

ADDMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş:

# İHRACAT GELECEĞE ODAKLANMALI

AKİB, ilk 1000'de  
gücünü artırdı

İhracatçılar önerilerini  
hükümete sundu

İSO İlk 500'e  
AKİB damgası





Çıtır Burgu Kraker

**TWITTO**



Fırında Pişmiş



**Yazın en gözde çıtırları!**

**Bu benzersiz lezzetleri sen de dene!**

[www.twitto.com.tr](http://www.twitto.com.tr)



# HİÇ KİMSE BİRLİK VE BERABERLİĞİMİZİ BOZAMAYACAK



Akdeniz Demir ve Demir Dışı  
Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı  
**Adnan Ersoy ULUBAŞ**

Her zaman söylüyoruz; gözü dönmüş teröristlerin, ne dini, ne ahlaki, ne de insani değerleri vardır. Tek amaçları, coğrafyasında bir yıldız gibi parlayan ülkemizin istikrarına ve ekonomisine darbe vurmaktır. Son olarak gerçekleşen ve milyonlarca yerli ve yabancı yolcunun kullandığı İstanbul Atatürk Havalimanı'nda yapılan katliamı lanetliyoruz. Mübarek Ramazan ayında böyle bir katliamı gerçekleştirmeleri, terör illetinin İslam dininden ne kadar uzak olduğunu hepimizin bir kez daha gösterdi.

Bizim düsturumuzda barış, dostluk ve gönül kazanma vardır. Hiç kimse birlik ve beraberliğimizi bozamayacak. Bu ve diğer tüm terör saldırılarında hayatını kaybeden asker, polis ve vatandaşlarımıza Allaha rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz.

65'inci hükümet göreve geldiğinde Sayın Başbakanımız, bölgede ve dünyada dostlarını artırıp, düşmanları azaltan bir dış politika anlayışıyla bölgesel işbirliğini güçlendireceklerini mesajını vermişti. Bunun meyvelerini İsrail ile sağlanan mutabakat ve Rusya ile tekrar yakınlaşma ile alıyoruz. Yedi aylık süreçte Rusya'ya ihracat kaybımız iyice derinleşmişti. Rus ekonomisindeki daralmadan dolayı kayıpları kısa sürede telafi edemeyebiliriz. Ancak belli turizm, tarım ve enerji alanlarında canlanma daha hızlı başlayacaktır. Bu gelişmeler bizi oldukça mutlu ediyor.

Haziran ayı ihracat verileri de umudumuzu artırıyor. Haziran ayında ihracatımız, geçen yıla göre yüzde 1,8 artışla 11,8 milyar dolar oldu. Yılın ilk altı ayında ihracat yüzde 3,8 düşüşle 70,6 milyar dolar oldu. İhracatta yaşanan dalgalanmada, fiyatların düşmesi etkili oluyor. İlk dört ayda ihracat fiyatlarının yüzde 8'e yakın düştüğünü görüyoruz. Ancak, ihracatımızın miktar olarak sürekli artması sevindirici bir gelişme. Rusya ve Irak'a olan ihracat kayıplarımız etkili olurken, ihracatımızın yılın ilk yarısındaki artışında AB ülkeleri önemli bir rol oynadı.

Küresel ekonomide ve siyasette dalgalanmalar yaşanıyor. İhracatçılarımız bu süreci başarılı bir şekilde yönettiği için alkışı hak ediyor. Türkiye olarak hedefimiz, 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat ile dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay almak. Hedeflerimize ulaşmak için, yüksek katma değerli ürünlere odaklanmalıyız. Bunun için, Ar-Ge'ye, inovasyona, tasarıma ve markalaşmaya önem vermeliyiz. Biliyoruz ki üretmeden ekonomi olmaz. Alın terimizi akılla buluşturup, büyük bir ihracat atağı gerçekleştirmeliyiz. Bu doğrultuda hükümetimizin, ihracatçılarımızın sorunlarını bir an önce çözüme kavuşturmasını ve Türkiye'de yatırımın ve üretimin önünü açacak tedbirleri hayata geçirmesini bekliyoruz.

Yaz aylarının ülkemize, barış, huzur ve başarı getirmesi dilekleriyle...



**4 BİRLİK'TEN**  
İSO ilk 500'e  
AKİB damgası

**6 GÜNDEM**  
15 soruda brexit

**8 KAPAK**  
İhracat geleceğe  
odaklanmalı

**14 İLK 1000**  
AKİB, ilk 1000'de  
gücünü artırdı

**20 FUAR**  
Kıbrıs'ta fuar zamanı

**22 BİRLİK'TEN**  
AKİB'ten Suriyelilere  
yardım

**28 HUBUBAT**  
Dünya bakliyat  
kongresi İzmir'de  
gerçekleşti

**30 BULUŞMA**  
İhracatın yıldızları  
ödüllendirildi

**34 ZİYARET**  
İhracatçılar  
önerilerini  
hükümete sundu

**36 MAKALE**  
Ticarette yeni açan  
çiçek Etiyopya

**38 GÖSTERGELER**



**SAHİBİ**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
ZEKİ KIVANÇ

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULLUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
İSMAİL ÇETİN

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LIMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAXS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**  
  
KÜÇÜK MUCİZELER

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**  
BAHTİYAR ORHAN  
bahtiyar@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
ELİF GÜLAYDIN  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**  
FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**  
ECE ÖNGEC, SAMİ SÜYGÜN  
MEHMET ÖZÇELİK

**BASKI - CİLT**  
BELMAT BASKI  
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

**DAĞITIM**  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE  
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31  
KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ  
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AITTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK  
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.



# ÇÖZÜM BİZDE!

Rusya, Kazakistan  
ve Ukrayna ile  
ticaret kolaylığının  
anahtarı bizde!



- Gümrükleme
- Nakliye ve depolama
- Hava ve Kara Express Kurye
- Düzenli parsiyel
- Danışmanlık, sertifika ve sigorta

## İstanbul Ofisi

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 6. Sok. No: 13/15  
Esenerler — İSTANBUL  
Tel: +90 (212) 518 06 06  
Faks: +90 (212) 518 85 75

## Moskova Ofisi

125009  
Moskova, Bolshoy Kislowskiy, No: 1/12, 2. Blok, Ofis 213  
Tel: +7 (495) 181 50 20  
Tel / Faks: +7 (495) 181 50 22



# İSO İLK 500'E AKİB DAMGASI



İSO'nun her yıl geleneksel olarak açıkladığı Türkiye'nin en büyük 500 firmasından 86'sını AKİB üyesi firmalar oluşturuyor. AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, bu tablonun Çukurova sanayisinin geleceği için umut vaat ettiğini belirtti.



1968 yılında 100 büyük sanayi kuruluşu olarak başlatılan ve her yıl geliştirilerek sürdürülen Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması, Türkiye ekonomisine ivme kazandırmayı sürdürüyor. Her yıl olduğu gibi bu yıl da listede, Türk ekonomisinin nabzını tutan 500 büyük firma yer aldı. 2015 yılı itibarıyla Türkiye'nin ihracatının yüzde 37,2'sini ve sanayi ihracatının yüzde 38,9'unu gerçekleştiren İSO 500 firmaları içinde, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne üye olan 86 firma yer aldı. İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine 2015 yılında 49 yeni firma girdi. Bunlardan 38'i geçen yıl İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında yer aldı. 11 firma ise geçen yılki İSO 1000 dışından doğrudan 2015 yılı ilk 500 sıralamasına girdi. 2015 yılında üretimden satışlara göre ilk 10 büyük kuruluş içinde 2014 yılına göre bir firma değişikliği oldu.

## TÜPRAŞ yine Türkiye şampiyonu

"Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2015 yılı araştırması sonuçlarında, ilk sırayı geçmiş yıllarda olduğu gibi 35 milyar 437 milyon lira üretimden satış ile Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) alırken, onu 14 milyar 732 milyon lira ile Ford Otomotiv, 9 milyar 998 milyon lira Arçelik

takip etti. Geçen yıl üretici fiyatları ile en yüksek katma değer yaratan kuruluş 2013 ve 2014 yıllarında olduğu gibi TÜPRAŞ oldu. TÜPRAŞ tek başına ilk 500 kuruluşun yarattığı toplam katma değer 2014 yılında yüzde 15,3'ünü gerçekleştirirken, 2015 yılında bu oran yüzde 19,6'ya yükseldi.

## İskenderun Demir Çelik ve Tosçelik sektörlerinde en iyilerden

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde, AKİB üyesi İskenderun Demir ve Çelik 9'uncu, Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi ise 21'inci sırada yer aldı. İlk 500'e giren AKİB üyesi ihracatçıları yürekten kutladığını belirten AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye'nin 500 sanayi devinin içinde yer alan 86 firmanın AKİB'i ve bölgeyi gururlandırdığını dile getirdi. Kıvanç, "Yaşanan krizlere, küreselleşen dünyamızdaki rekabete ve tüm zorluklara rağmen üstlerine düşen görevi layıkıyla yaparak, Türkiye ihracatına, üretimine ve gelişimine katkıları yadsınmayan AKİB'li ihracatçıların bu başarısı bizleri çok mutlu etti" şeklinde konuştu. Bu tablonun Çukurova sanayisi açısından umut vadettiğine de dikkat çeken Kıvanç, "Çukurova Türkiye'de Marmara'ya alternatif bir üretim merkezi olabilmek adına hızlı adımlarla yol almaktadır. Bölgede devam eden ve planlama aşamasındaki projeler tamamlan- dıkça, Bölgemizin, Türkiye ekonomisine sağladığı katkı da önemli oranda artacaktır. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak da bu konuda üzerimize düşen her türlü görevi layıkıyla yerine getirmeye çalışıyoruz" dedi.



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)



# 15 SORUDA BREXIT



**İngiltere’de geçtiğimiz ay yapılan referandumda 33 milyon seçmenin 17 milyonu AB’den ayrılma yönünde oy kullandı. İngiltere’nin AB’den ayrılmasının yaratacağı olası etkileri 15 madde de ele aldık.**

## 1- Brexit nedir?

Britain ve Exit kelimelerinin birleşmesinden oluşan Brexit, İngiltere’nin AB üyeliğinden çıkması anlamına gelen güncel ve popüler piyasa deyimidir.

## 2- İngiltere’nin ihracatında hangi ülkeler ne kadar pay alıyor?

629 milyar dolar ithalatına rağmen 2015’te 466 milyar dolar ihracat yapan İngiltere’nin en büyük pazarı yine AB ülkeleri olmuş, ancak ithalatındaki yüzde 74’lük orana karşın ihracatında AB’nin oranı yüzde 44

seviyelerinde kalmış. Türkiye İngiltere’nin ihracatında sadece yüzde 1,2 pay almış, ihracat yapısında ABD, Çin ve diğer ülkelerin ithalata kıyasla yüksek oranları, ihracattaki pazar çeşitliliğine dikkat çekmekte.

## 3- İngiltere’nin ithalatında hangi ülkeler ne kadar pay alıyor?

2015’te 629 milyar dolar ithalat değeri ile dünyada ABD, Çin ve Almanya’nın ardından en çok ithalat yapan 4’ncü ülke konumundaki İngiltere, bu ithalatın sadece yüzde 1,8’ini Türkiye’den

gerçekleştirdi. İthalatının ezici bir çoğunluğunu AB’nin kalan 27 ülkesinden yapan İngiltere’nin Gümrük Birliği çerçevesinde AB ve Türkiye’den yaptığı ithalat, toplam ithalatının yarısından fazlasını oluşturuyor.

## 4- İngiltere’ye ihracatımız son 10 yılda nasıl şekillendi?

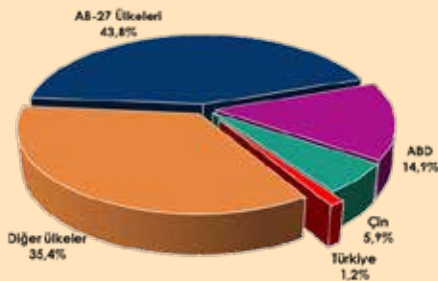
Son yıllarda ciddi bir artış eğiliminde olan İngiltere’ye ihracatımız, 2015 yılında 10,6 milyar dolar seviyesi ile toplam ihracatımızdan yüzde 7,3 pay almış, Irak’ı geride bırakarak Almanya’dan sonra en çok ihracat yaptığımız

ikinci ülke seviyesine çıkmış durumda. Ayrılık kararının bu artışı bir miktar sınırlaması bekleniyor.

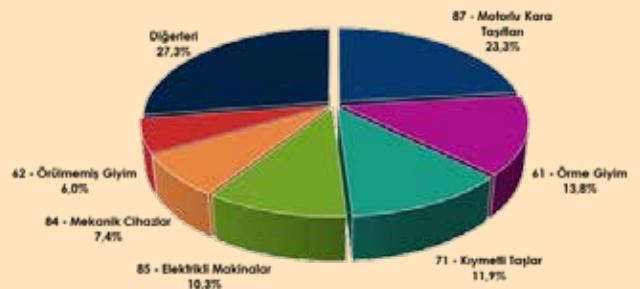
## 5- İngiltere’ye ne satıyoruz?

İngiltere’ye ihracatımızda motorlu kara taşıtları ön plana çıkarken, temelde tekstil (örme giyim ve örülmemiş giyim) ve makine (elektrikli makineler ve mekanik cihazlar) sektörleri en çok ihracat yapan sektörler olarak görülmekte. Bunların yanında kıymetli taşlar sektörü de en çok ihracat yaptığımız fasıllar arasında kendine yer bulabilmiş.

**İngiltere’nin Dünyaya İhracatında Ülkeler ve Ülke Grupları**



**İngiltere’ye En Çok İhrac Ettiğimiz Ürünler**



## 6- İngiltere'den ithalatımız son 10 yılda nasıl şekillendi?

Son 10 yıldır kararlı bir şekilde seyreden İngiltere'den ithalatımız, 2015 yılında 5,5 milyar dolar ile toplam ithalatımızdan yüzde 2,7 pay almış. Bu verilerle İngiltere, Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında 11'nci sırada yer bulabilmiş.

## 7- İngiltere'den ne alıyoruz?

2015 yılında İngiltere'den yaptığımız ithalatta mekanik cihazlar yüzde 24,3 ile birinci sırayı almış olup, bunu Demir Çelik ve Motorlu Kara Taşıtları takip etmiştir. Yüzde 5,5 oran ile Eczacılık ürünleri listede dikkat çeken fasıllardan olup, temelde ithalatımızın yüksek teknolojlü ürünlerden oluştuğu söylenebilir.

## 8- Toplam ihracatımızda Sterlin'in payı ne kadar?

2015 yılında toplam ihracatımızın ciddi bir kısmı Dolar ve Euro ile yapılmış olup, Sterlin ile yapılan ihracat yüzde 3,4 ile çok sınırlı kalmış. Yine de Sterlin, TL'den sonra en çok ticaret yapılan 4'ncü para birimi olarak listede yer almış.

## 9- Toplam ithalatımızda sterlin'in payı ne kadar?

İhracatımızdaki sınırlı Sterlin kullanım oranı, ithalatımızda daha da sınırlı bir orana sahip. 2015 ithalatımızın sadece binde 5'i Sterlin ile yapılmış olup, yüzde 59 ile

dolar ihracatta olduğu gibi ilk sırada, yüzde 32,9 ile Euro ise ikinci sırada yer almış.

## 10- İngiltere'ye hangi ülkeler ne kadar yatırım gerçekleştirdi?

2014 verilerine göre toplam 72,2 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım çeken İngiltere'de ABD yüzde 54,6 ile ilk sırayı aldı. AB ülkelerinin ardından Singapur, Japonya ve Kanada, İngiltere'ye en çok yatırım yapan ülkeler olarak sıralandı. Özellikle ABD ve Japon firmalarının İngiltere'yi AB'ye açılan bir kapı olarak kullanmaları, aylık kararından sonra ülkenin çekeceği yabancı yatırımları da etkileyecek.

## 11- Türkiye'ye gelen yabancı yatırımlarda İngiltere'nin payı ne kadar?

2015 verilerine göre, Türkiye'ye yurtdışından gelen toplam 11,9 milyar dolar doğrudan yatırımdan İngiltere yüzde 5 pay alarak ülkemize en fazla yatırım yapan sekizinci ülke oldu. Azerbaycan, Rusya ve ABD, AB dışındaki ülkeler olarak listede yer bulurken; AB ülkelerinin tamamından ülkemize yapılan yatırım yüzde 58 seviyesinde.

## 12- Yurtdışına doğrudan yatırımlarımızda İngiltere'nin payı ne kadar?

2015 verilerine göre,

Türkiye'nin yurtdışına yaptığı toplam 5,2 milyar dolar doğrudan yatırımdan İngiltere yüzde 12 pay almış. Azerbaycan ve ABD, AB dışındaki ülkeler olarak listede yer bulurken; AB ülkelerinin tamamına yapılan yatırım yüzde 54 seviyesinde bulunuyor.

## 13- Ülkemizde kaç tane İngiliz sermayeli firma faaliyet gösteriyor?

2015 yılı sonunda ülkemizde yerleşik yabancı sermayeli firmalara ait verilere göre ülkemizde 46 bin 756 yabancı sermayeli firma faaliyet göstermekte olup, İngiltere 2 bin 894 adet firma ile Almanya, İran ve Suriye'nin ardından 4'ncü ülke konumunda.

## 14-Çıkış sonrasında İngiltere için olası senaryolar neler?

- Gümrük Birliği içinde kalmak,
- Avrupa Ekonomik Bölgesi içinde yer almak,
- Avrupa Ekonomik Bölgesi içinde yer almadan ikili anlaşmalarla düzenlemeye gitmek,
- Gümrük Birliği'nden çıkarak Dünya Ticaret Örgütü kurallarına tabi olmak,
- AB ile İngiltere arasında, İngiltere'ye özel kuralları ortaya koyan bir anlaşma yapmak.

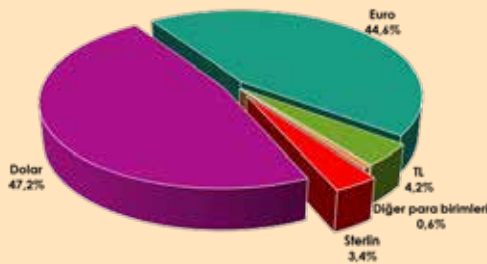
## 15- Olası senaryoların Türkiye'ye etkileri nasıl olacak?

- İngiltere AB'den çıkana kadarki süreçte ikili ticari

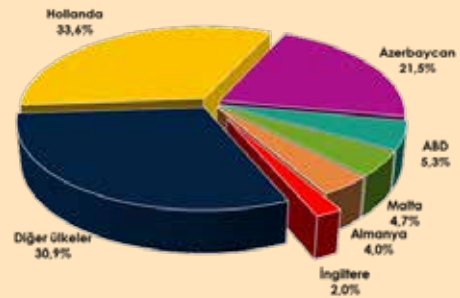
ilişkilerimizde bir değişim yaşanması beklenmiyor. Çıkış yaşandıktan sonra ise olası modellere göre ticari ilişkilerimiz değişkenlik gösterecek.

- İngiltere AB'den ayrıldıktan sonra Gümrük Birliği içinde kalmaya devam edecek olursa, İngiltere ile ikili ticari ilişkilerimizde değişim öngörülüyor.
- İngiltere Gümrük Birliği içinde kalmaz ve AB ile geniş kapsamlı bir STA düzenleyecek olursa, ikili ticari ilişkilerimizin zedelenmemesi için (şu anki konjonktüre göre) Türkiye'nin de İngiltere ile STA'ya imza atması gerekmektedir. Bu süreçte Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'nin güncellenmesi tamamlanırsa, Türkiye de AB'nin İngiltere ile imzalayacağı STA'ya doğrudan taraf olacağı için yine ikili ilişkilerimizde bir değişim olmaması bekleniyor.
- Eğer İngiltere Gümrük Birliği'nden ayrılırsa ve AB ile STA imzalamaz ise, bu durumda Türkiye ile İngiltere arasındaki gümrük duvarları yükseleceği için ikili ticari ilişkilerimizde gerileme yaşanacak.
- Diğer taraftan, tüm senaryolara ek olarak, İngiltere'nin AB'den ayrılması sebebiyle İngiltere'nin GSYH'sinde meydana gelebilecek düşüş, İngiltere'nin alım gücünü düşürecek ve ihracatımızı etkileyecek.

Sterlin ve Diğer Para Birimleri Üzerinden İhracatımız



Yurtdışına Doğrudan Yatırımlarımız





# İHRACAT GELECEĞE ODAKLANMALI

**Türkiye ekonomisinin global etkenler ve çevre ülkelerde yaşanan gelişmelerden olumsuz etkilendiğini belirten Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Türkiye'nin geleceğini daha güçlü politikalar ile örmesi gerektiğini vurguluyor.**

İhracatçıları için zor geçen 2015 yılının ardından 2016 yılına biraz daha umutlu başladıklarını belirten Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, 2015 yılında yaşanan sıkıntıların kaynağında global ekonomi kadar Türkiye'nin iç dinamiklerinin de etkisi olduğuna dikkat çekiyor. Düşen emtia fiyatları, gelişen ekonomilerin yavaşlayan büyüme hızı, FED'in faiz artışı beklentisi gibi etkenlerin

global piyasaları etkilediğini belirten Ulubaş, komşu ülkelerdeki iç karışıklıklardan kaynaklı jeopolitik riskler ve genel seçimler sürecindeki siyasi belirsizliklerin de 2015 yılında Türkiye'nin ekonomiye yeterince odaklanmasına engel olduğuna vurgu yapıyor.

#### **Büyüme oranları umut veriyor**

Yaşanan sıkıntılara rağmen 2015 yılını yüzde 4 büyüme ile Türkiye'nin tamamladığını belirten Adnan Ersoy

Ulubaş, "Türkiye ekonomisi cari açığını ise milli gelirin yüzde 4,5'ine düşürmeyi başardı. Şimdilerde bu oran yüzde 4'lere kadar gerilemiş durumda. 2016 yılı itibarı ile üretici/tüketici güven endekslerinde ve kapasite kullanım oranlarında görülen artışlar da umut veriyor. Yine detaylar iç talep ağırlıklı bir büyümeyi işaret etse de yüzde 5'leri bulan büyüme rakamlarının da piyasalara moral verdiğini söyleyebiliriz. Aynı şekilde ihracatımızın

Ocak ayından bu yana yeniden artış eğilimine girmiş olması da bir diğer olumlu gelişme. Her ne kadar artış oranı ve ihracatın büyümeye katkısı istediğimiz seviyede olmasa da ihracatçılarıımıza ve piyasalara moral vermesi bakımından bu verileri önemsiyoruz" diyor.

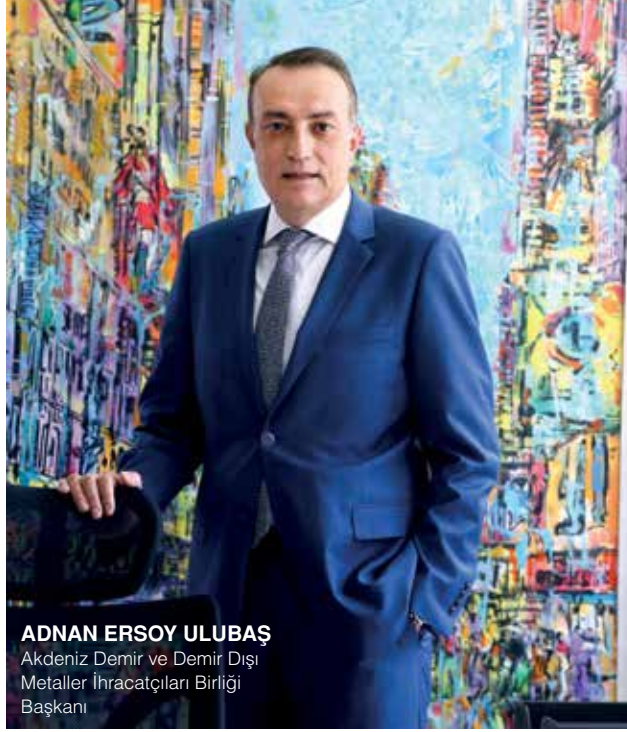
#### **Avrupa'daki olumsuzluklar Türkiye'ye yansıyor**

Globalleşmenin gereği olarak birbirine sıkı sıkıya

bağlı dünya ekonomilerinin de yaşanan her gelişmenin doğal olarak Türkiye'yi de etkilediğini belirten Adnan Ersoy Ulubaş, "Bu kapsamda Nisan ayında açıklanan IMF 2016 Raporunda belirtildiği üzere son derece yavaş toparlanan global ekonomiden Türkiye'de nasibini almakta. Özellikle ihracatımızın yarısını gerçekleştirdiğimiz Avrupa pazarının büyüme hızının son derece güçsüz olması bizleri olumsuz etkiliyor. Göçmen krizi ve İngiltere'nin Brexit oylaması nedeniyle siyasi açıdan da sıkıntılar yaşayan AB'de bu zayıf toparlanma eğiliminin devamı olası görünüyor" diyor.

### **Komşu ve çevre ülkelere odaklanmalıyız**

"Komşu ve çevre ülkelerde yaşanan sıkıntılara ve küresel ekonomi büyüme oranlarının hala çok zayıf seyretmesine rağmen Türkiye ekonomisinin pek çok ülkeden daha iyi bir büyüme hızı yakalaması aslında bizim potansiyelimizi ortaya koymaktadır" diyen Adnan Ersoy Ulubaş, devletin ihracatı büyümenin odağına oturtacak politikalara daha fazla ağırlık vermesi durumunda bu potansiyelin ortaya çıkarılmasının da kolaylaşacağına dikkat çekiyor. Başta İran olmak üzere komşu ve çevre ülkelerin hala önemli fırsatlar sunduğunu belirten Ulubaş, "Ancak gerek Rusya krizi gerekse Suriye, Irak ve Kuzey Afrika ülkelerinde tecrübe ettiğimiz üzere elde olmayan sebepler pazarlarımızı daraltabilmekte ve ihracatçılarımızı zor durumda bırakabilmekte. Bu nedenle öncelikli hedef pazarlarımızı belirlemenin yanında 200'ün üzerindeki ülkenin tamamında da pazar fırsatlarını sektörler özelinde araştırmalı



**ADNAN ERSOY ULUBAŞ**  
Akdeniz Demir ve Demir Dışı  
Metaller İhracatçıları Birliği  
Başkanı

"Öncelikli hedef pazarlarımızı belirlemenin yanında 200'ün üzerindeki ülkenin tamamında da pazar fırsatlarını sektörler özelinde araştırmalı ve çeşitlendirme çalışmalarımızı sürdürmeliyiz."

ve çeşitlendirme çalışmalarımızı sürdürmeliyiz" şeklinde konuşuyor.

### **Endüstri 4.0 ihracatı da etkileyecek**

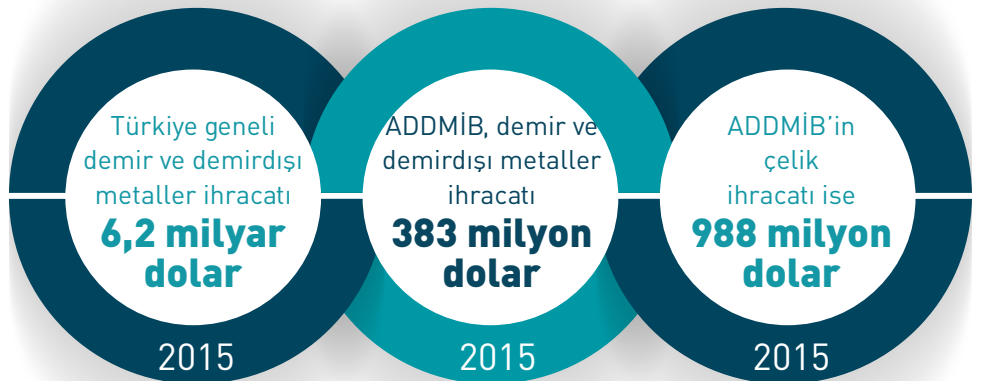
Pazar geliştirmek gibi geleneksel çalışmalar yanında aynı zamanda yeni şeyler söylemek ve yapmak da durumunda olduklarına değinen Adnan Ersoy Ulubaş, 2023 yılı hedeflerimize ulaşmak adına bilindik yöntem ve

söylemlerin dışına çıkılması gerektiğine vurgu yapıyor. Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve markalaşmaya dayalı katma değeri yüksek ürünlere yönelmeyi başarmak için sinerji yaratmak ve şartları zorlamak gerektiğine vurgu yapan Ulubaş, "Dünya daha rekabetçi olmak adına Endüstri 4.0 devrimini konuşurken bizim konuya uzak kalmamız düşünülemez. Ekonominin tüm dinamikleri ile bu yeni sanayi devrimine

hazır olunması için bir an evvel ve ortaklaşa hareket etmeliyiz. Hayatımızda ağırlığını gittikçe artıran bilişim teknolojilerinin ticaretin yapısını etkilememesi elbette ki düşünülemez. Ekranı başındaki tüketicinin tercihini üretime çeviren akıllı fabrikalardan tutun basit bir 3D yazıcı ile evde üretim yapmaya kadar varan geniş bir yelpazede etkisini hissettirecek bu yeni süreçten haliyle ticaretin bir parçası olarak ihracatta etkilenecektir" diye konuşuyor.

### **Endüstri 4.0'a hazırlıksız yakalanmamalıyız**

Maliyet, hız ve kalite olarak belli bir seviyeye çıktıkları üretimi yeni koşullara adapte olacak şekilde yeniden ele almaları gerektiğini belirten Adnan Ersoy Ulubaş, "Zira Endüstri 4.0'ın esnek ve hızlı üretim sağlaması yanında maliyetleri de düşürmek suretiyle firmaların ve ekonomilerin rekabet gücünü yukarıya çekmesi beklenmektedir. Bu noktada yapılması gereken şey Endüstri 4.0'a hazırlıksız yakalanmamak ve endüstri 4.0'a uyumlu ihracat 4.0 stratejimizi konuşmaya başlamak ve oluşturmak olmalıdır. Bunun için ise kuşkusuz küresel ihtiyaçları anlayacak ve cevap verebilecek hizmet ve ürünlere odaklanmamız gerekiyor" diyor.







Adnan Ersoy Ulubaş sözlerine şöyle devam ediyor: "Ayrıca, ülke içi gündemin de ekonomiye odaklanacak şekilde cereyan etmesi gerek zaman ve enerji kaybına neden olunmaması gerekse düşüş gösteren doğrudan yabancı yatırımları çekmek açısından önem arz etmekte. İç ve dış gündem ne olursa olsun ülkemiz ekonomik büyümeyi yeniden hızlandıracak adımları mutlaka

atmalıdır. Bunun için gerçekleştirilecek reformlarla öncelikle yurtiçi koşullar iyileştirilmelidir. Sürdürülebilir rekabet için ihracatta arzu edilen dönüşümü sağlamak adına mevcut başarılı uygulamalarımızı, yeni ekonominin gerekleri ile birlikte harmanlamalı ve yepyeni bir anlayışla yolumuza hızlanarak devam etmeliyiz."

İlk üç ayda Türkiye geneli demir ve demir dışı metaller ihracatı **1,4 milyar dolar**

**Dönüşüm sürecini devlet desteklemeli**  
İlk etapta riskli ve maliyetli görülmesi muhtemel dönüşüm sürecinin devlet politikasıyla desteklenmesinin önemine vurgu yapan Adnan Ersoy Ulubaş, "Ancak bunun yanında firmalarımızın da her geçen gün yenilenen ve çetinleşen piyasada daha fazla kafa yorması da ayrıca önemli-

dir. Zira tek taraflı olarak zorlamayla bu dönüşümün mümkün değildir. Bu bakımdan devletin destek mekanizmalarını aktif olarak kullanmak da dahil olmak üzere firmaların tüm şartlarını zorlayarak daha vizyoner bir bakış açısıyla gelecek yıllara hazırlanması gerekmektedir. Sadece işlerimiz kötü giderken değil iyi giderken de yeni fikirler üzerine çalışmalıyız" diyor.

#### **Ekonomiye odaklanmamız gerekiyor**

"Vizesiz girişler başta olmak üzere AB ile yürütülen müzakereler, ABD ile AB arasında müzakereleri hızla devam eden TTIP Anlaşması, komşu ve çevre ülkelerimizle olan siyasi ve ekonomik ilişkiler, vb. konular 2016 yılı için dış politikada önemli başlıklar olarak ülke gündemimizde yer almakta" diyor

#### **İlk çeyrek ihracatı zorlu geçti**

Sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; 2015 yılında Akdeniz Demir

### ADDMİB TARAFINDAN EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE

| ÜLKE                | 2015 (Ocak-Mart)  | 2016 (Ocak-Mart)  | Değişim % |
|---------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| MISIR               | 40,7 milyon dolar | 47,3 milyon dolar | 16        |
| IRAK                | 83,6 milyon dolar | 87 milyon dolar   | -55       |
| ALMANYA             | 11 milyon dolar   | 17,1 milyon dolar | 55        |
| YEMEN               | 1 milyon dolar    | 12,2 milyon dolar | 1110      |
| SURİYE              | 24 milyon dolar   | 11,4 milyon dolar | -52       |
| BİRLEŞİK KRALLIK    | 10,3 milyon dolar | 11,4 milyon dolar | 10        |
| KKTC                | 8,5 milyon dolar  | 10,1 milyon dolar | 18        |
| İSRAİL              | 10,3 milyon dolar | 8,4 milyon dolar  | -18       |
| KAYSERİ SERBES BLG. | 7,5 milyon dolar  | 7,7 milyon dolar  | 3         |
| BİRLEŞİK DEVLETLER  | 17,8 milyon dolar | 7,3 milyon dolar  | -60       |

ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği'nden 383 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmişti. 2014 yılına göre sektör ihracatında yüzde 19 oranında bir düşüş yaşanmıştı. 2015 yılında değer bazlı ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde demir çelik çubuğun yüzde 22 pay ile ilk sırada yer aldığı kaydedildi. Bu yılın ilk çeyrek döneminde sektörel bazda ihracat rakamlarına göre, Türkiye demir ve demir dışı metaller ihracatı, 2015 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 1.8 oranında azalarak 1.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Ocak-Mart dönemi Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4.44'ü buldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2016 yılı Ocak-Mart dönemi sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise 84 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 11 oranında bir düşüş yaşandı ve yurt geneli demir ve demir dışı

metaller ihracatındaki payı yüzde 5,8 oldu. Türkiye çelik sektörü ise 2016 yılı Ocak-Mart dönemi ihracatı, 2.1 milyar dolar ile yüzde 23 oranında düşerken, aynı dönem Türkiye toplam ihracatından ise yüzde 6.3'lük pay aldı.

### Mısır'a ihracatta dikkat çekici artış

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı Ocak-Mart ayları değer bazında ihracatta ülkelerin sıralaması incelendiğinde; Mısır'a ihracat yüzde 16 artış ile ilk sırada, Irak yüzde 55 azalma ile ikinci sırada, Almanya ise yüzde 55 artış ile üçüncü sırada yer aldı. 2015 yılı aynı dönemine kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ülkelere yapılan ihracatta Irak, Suriye ve İsrail'e düşüş yaşandı. Mısır'a en çok demir çelik çubuk, demir çelik filmaşin ve demir çelik boru; Irak'a demir çelik çubuk, demir çelik boru ve demir çelik inşaat aksamı; Almanya'ya ise mobilyalar (metal), demir çelik boru ve demir çelik diğer ürünler ihracatının yapıldığı gözlemlendi. AKİB

Metal mutfak ürünleri üretiminde önemli bir yere sahip olan Kahramanmaraş, ihracatta da gücünü ortaya koyuyor.



*"Dünya, daha rekabetçi olmak adına Endüstri 4.0 devrimini konuşurken bizim konuya uzak kalmamız düşünülemez. bu yeni sanayi devrimine hazır olunması için bütün ekonomik dinamiklerimiz ortak hareket etmeli."*



## SEKTÖRÜN GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERİ

### Güçlü Yönler

- Avrupa standartlarında üretim yapabilmesi
- Ulusal ve uluslararası projelerle adını duyurmuş kaliteli üreticiler,
- Bilgi ve tecrübe birikimi, teknoloji ve altyapısı ile uluslararası rekabet gücüne sahip olması,
- Ülkenin coğrafi konumunun getirdiği lojistik ve stratejik avantajlar,
- Kapasitelerin yüksek miktarlara cevap verebilmesi,
- Kalifiye iş gücü,

### Zayıf Yönler

- Çelik boru üretiminde kullanılan hammadde kaynaklarının ülkemizde temininin ve fiyatının istenilen seviyede olmaması,
- Türkiye'de milli bir otomotiv sanayinin olmaması,
- Gelişmekte olan Asya pazarları için lojistik maliyetlerinin yüksek oluşu,
- İşçilik maliyetlerinin rakip ülkelere kıyasla yüksek olması,
- Başta Çin, Rusya ve Ukrayna olmak üzere, rakip ülkelerdeki üreticilerin maliyet gözetmeksizin uyguladığı rekabet dışı fiyat politikaları,
- Potansiyel pazarlardaki korumacı yaklaşımlar.

Kaynak: TOBB Türkiye Demir ve Demirdışı Metaller Meclisi Sektör Raporu, Nisan 2014



bünyesindeki illere bakıldığında ise Hatay'ın sektör ihracatı Ocak-Mart döneminde Hatay'ın 151, Kayseri'nin 89, Osmaniye'nin 33, Adana'nın 32, Kahramanmaraş'ın 28 milyon ve Mersin'in 14 milyon dolarlık ihracat yaptığı görülüyor.

### **Nisan ayı ihracatı 26 milyon dolar**

Türkiye demir ve demir dışı metaller ihracatı, Nisan ayında 2015 yılının Nisan ayına kıyasla yüzde 9,9 oranında bir düşüş kaydederek 517 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Nisan ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4,5 oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2016 yılı Nisan ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 26 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 20 oranında bir düşüş yaşanmış ve ülke geneli demir ve demir dışı metaller ihracatındaki payı yüzde 5,1 olmuş. Türkiye çelik

sektörü 2016 yılı Nisan ayı ihracatı ise, 699 milyon dolar ile yüzde 28,3 oranında azalmış ve Nisan ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 6,1'lik bir pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, çelik ihracatı 2016 yılı Nisan ayında, yüzde 33,5 oranında düşüş kaydederek 78 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 11 oldu.

### **Mayıs'ta çelik ihracatı 70 milyon dolar**

2016 yılı Mayıs ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye demir ve demir dışı metaller ihracatı, 2015 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 2,7 oranında bir düşüş kaydederek 504 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Mayıs ayı Türkiye toplam

ihracatındaki payı ise yüzde 4,7 oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2016 yılı Mayıs ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 27 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirildiği görülmekte. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 23 oranında bir düşüş yaşanmış ve ülke geneli demir ve demir dışı metaller ihracatındaki payı yüzde 5 oldu. Türkiye çelik sektörü 2016 yılı Mayıs ayı ihracatı ise, 757 milyon dolar ile yüzde 4,2 oranında azalmış ve Mayıs ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 7'lik bir pay almıştır. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, çelik ihracatı 2016 yılı Mayıs ayında, yüzde 17 oranında düşüş kaydederek

70 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 9 oldu. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı Mayıs ayı ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; demir çelik çubuğun 20 milyon dolar ile ilk sırada, demir çelik borunun 12,2 milyon dolar ile ikinci sırada, demir çelik diğer ürünler ihracatının ise 8,3 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2015 yılı Mayıs ayına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından demir çelik çubuk, boru, soba ocakları, inşaat aksamı ve çivi ihracatında düşüş kaydedilmiştir. ADDMİB'in 2016 yılı Mayıs ayı ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 15 milyon dolar ile ilk sırada, Yemen'in 7,8 milyon dolar ile ikinci sırada, Ürdün'ün 6 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2015 yılı Mayıs ayına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ülkelere yapılan ihracatta Irak, Lübnan ve İsrail' de düşüş yaşanmıştır.

*"Devletin destek mekanizmalarını aktif olarak kullanmak da dahil olmak üzere firmaların tüm şartlarını zorlayarak daha vizyoner bir bakış açısıyla gelecek yıllara hazırlanması gerekiyor."*



İlk çeyrekte  
çelik ihracatı

**2,1 milyar dolar**

ADDMİB

**84 milyon dolarlık**

demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirdi

İlk üç ayda ADDMİB  
çelik ihracatı

**186 milyon dolar**

91  
yılı

# MODA

*Kumasta Başlar*



İPEKİŞ®

ESTABLISHED 1925

[www.ipekis.com.tr](http://www.ipekis.com.tr)





# AKİB, İLK 1000'DE GÜCÜNÜ ARTIRDI

TİM'in gerçekleştirdiği Türkiye'nin 2015 yılı ilk 1000 ihracatçı firması araştırma sonuçlarına göre AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan illerden 80 firma listede yer aldı. 2015 yılında ihracatçı ilk firmanın toplam ihracattaki payı yüzde 57,5 olarak gerçekleşti.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015 yılında en başarılı ilk 1000 ihracatçı firmayı açıkladı. Buna göre 2015'in ihracat şampiyonu 3 milyar 847 milyon dolar ile Ford Otomotiv oldu. TÜPRAŞ ise geçen yıl 2 milyar 912 milyon dolarla ikinciliği elde ederken, OYAK Renault 2 milyar 678 milyon dolarla üçüncü sırada yerini aldı. İhracatta 2015'in ilk 1000 firmasını değerlendiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Türkiye'nin 2015'teki 143.9 milyar dolarlık toplam ihracatının yüzde 48,7'sini ilk 500 firma yaptı. İkinci 500 firma ihracatın yüzde 8.8'ini, geri kalan 62 bine yakın firma da toplamın yüzde 42,5'ini gerçekleştirdi. Burada önceki yıllara göre ihracatın tabana yayıldığını görüyoruz"

dedi. Türkiye genel ihracatında geçen yıl ilk üç sırayı paylaşan firmaları sırasıyla Kibar Dış Ticaret 2 milyar 433 milyon, Vestel Ticaret 2 milyar 155 milyon, TOFAŞ 2 milyar 57 milyon, Arçelik 1 milyar 783 milyon, Toyota Otomotiv 1 milyar 184 milyon, Bosch Sanayi 1 milyar 59 milyon ve TGS Dış Ticaret de 1 milyar 4 milyon dolarlık ihracatla takip etti.

**Hedef 100 bin ihracatçı** Türkiye'de 2014 yılında 61 bin firma ihracat gerçekleştirenken, 2015'te ise bu rakamın 63 bine ulaştığına vurgu yapan TİM Başkanı Büyükekşi, "Bu hızla devam edilmesi halinde 2023 yılındaki 100 bin ihracatçı firma hedefine ulaşacağımıza inanıyorum" diye konuştu. Firma düzeyinde de 10

firmanın bir milyar dolar üzerinde ihracata imza attığını hatırlatan Büyükekşi, "Firmalarımızın ihracatında 1 milyar dolar eşliğini önemsiyoruz. 2023 yılı hedefimiz 50 firmamızın yıllık 1 milyar dolar ihracat barajını aşması. Diğer taraftan, 2015 yılında 500 milyon ile 1 milyar arası ihracat yapan 14 firma var. 100 milyon dolar ile 500 milyon dolar arası 121 firma, 50 milyon ile 100 milyon dolar arasında 174 firma, 25 milyon ile 50 milyon arasında 406 firma, ilk 1000 sınırimız olan 19 milyon ile 25 milyon arasında ise 275 ihracatçı firma bulunuyor" diye konuştu.

**Anadolu ihracatı sırtlıyor** İhracatın tabana yayılmaya devam ettiğine vurgu yapan Büyükekşi, sözlerine

şöyle sürdürdü: "1000 firma içerisinde 439 firmamız İstanbul'dan ihracat yapıyor. İstanbul'un firma sayısı bazında payı son 9 yıldır gerilemeye devam ederken, bu ilimizi 77 firma ile İzmir, 66 firma ile Kocaeli, 62 firma ile Gaziantep, 59 firma ile Bursa takip ediyor. İhracat içinde farklı illerin ağırlığının artmasını, Türkiye ihracatı ve ekonomisi adına sağlıklı bir gelişme olarak değerlendiriyoruz. İhracatın bölgesel ve sektörel düzeyde farklılaşması ve Anadolu'ya yayılması arzuladığımız bir gelişme."

**AKİB'ten ilk 1000'e 80 firma** İlk 1000 içerisinde AKİB, bünyesinde bulunan firmalar ele alındığına 2011 yılında 69 firma listeye girmişken, 2015 yılında

bu sayının 80'e yükseldiği görülüyor. İlk 1000 ihracatçı listesine Adana'dan 22, Mersin'den 17, Kayseri'den 14, Hatay'dan 12, Kahramanmaraş'tan 9, Karaman'dan 5, Osmaniye'den 1 firma girdi. Adana'dan 2011 yılında 17 firma listede yer alırken, 2015 yılında sayının 22'ye çıktığı görülüyor. Mersin'de 2011 yılında 13 firma listede yer alırken 2015 yılında 17 firma yer aldığı görülüyor. 2011 yılında Hatay'dan 17 firma yer alırken bu sayının 2015 yılında 12'ye düştüğünü görüyoruz. Kahramanmaraş'ta listeye giren firma sayısının 8'den 9'a, Karaman'da 3'ten 5'e yükseldiği görülürken, Osmaniye'nin 2011'de listedeki firma sayısının değişmediği görülüyor.

### Karlılık arttı ama yeterli değil

İlk 500 içerisindeki ihracatçı firmaların ortalama karlılığının bir önceki yıla göre yüzde 4,94'ten yüzde 5,38'e yükselmesini olumlu ama yetersiz bulan Büyükeksi, "İkinci 500'de ortalama karlılık oranının yüzde 9,71 olması daha tatmin edici. 2015'te özellikle Euro Bölgesi'ne ihracat yapan firmalar paritede sıkıntı yaşadı. Bunda kur artışının etkisi aşikar. Bu sıkıntılar olmasaydı ilk 500 firmada da yüzde 7-8'leri bulan karlılığı konuşuyor olabilirdik. İhracatçı maalessif karından fedakarlık etti. Bunu yukarı çıkarmayı arzuluyoruz" dedi.

### İstatistiklerle ilk 1000 firma

İlk 500 Firma dikkate alındığında ortalama çalışan sayısı 2014'te 790 iken bu rakam geçen yıl 932'ye yükseldi. Bu veri, ciddi bir istihdam artışını

2014 yılında 61 bin firma ihracat gerçekleştirirken, 2015'te ise bu rakamın 63 bine ulaştı. 2023 yılındaki 100 bin ihracatçı firma hedefleniyor.



İlk 1000 firmanın 2015'te ulaştığı ihracat büyüklüğü 82,7 milyar dolar oldu. Toplam ihracattan İlk 500 yüzde 48,7, İkinci 500 yüzde 8,8 pay aldı.

ortaya koyarken, ikinci 500 firmada ise çalışan sayısı 417 olarak, bir önceki yıldan büyük bir farklılık göstermedi. Yine, ilk 1000 ihracatçı arasında 593 firma ile Marmara Bölgesi öne çıkarken, bunu 138 firma ile Ege Bölgesi ve 83 firma ile İç Anadolu Bölgesi izliyor. 2015'te en fazla ihracat yapan il ise toplam 40,8 milyar dolarlık ihracatla İstanbul oldu. Bursa 6,3 milyar dolar ile ikinci, Kocaeli de 6,2 milyar dolar ile üçüncü sırada yer aldı. İstatistikî veriler olarak, en

hızlı yükselen ilk beş firma arasında Beşler Makarna yüzde 203'lük büyümeye dikkat çekerken, Akıntek Tekstil yüzde 135, Beşiktaş Gemi İnşa AŞ yüzde 114, Uslu Tekstil yüzde 108 ve Çelik Trans Deniz İnşaat yüzde 103 ihracat artışı gerçekleştirdi. 2015'te en fazla yatırım yapan firmalar sırasıyla 1,3 milyar dolar ile TOFAŞ, 1,2 milyar dolar ile TÜPRAŞ, 744 milyon dolar ile Bosch Sanayi, 466 milyon dolar ile Ford Otomotiv ve 277 milyon dolarlık yatırımla Arçelik oldu.

### İlk 1000, Türkiye ihracatına ayna tutuyor

Bilindiği üzere, dünya genelinde yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen Türkiye, TÜİK verilerine göre 2015'i yüzde 4 büyüme ile kapatmıştı. Yerel ve uluslararası piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşen bu rakam, aynı zamanda gelişmekte olan ülkeler liginde Çin ve Hindistan'ın ardından büyüme hızımızı belli bir seviyenin üzerinde tutmayı başardığımızın da en büyük ispatı olurken, 2015'te dış ticaret hacmi 351 milyar doları bulan Türkiye'nin ihracatı, TİM ekonomi ve dış ticaret raporlarına göre 143 milyar 729 milyon dolar seviyesinde kaldı. İthalat da buna bağlı olarak düştü ve TÜİK verilerine göre 207 milyar 206 milyon dolar oldu. Diğer yandan 2015, uluslararası ticaret üzerinde belirleyici bir yıl olarak kayıtlara geçti. Türkiye'nin dünya pazarlarındaki ihracat performansını yıl boyu bu etkilerin gölgesinde geliştirirken, 2015'te bu etkiler nedeniyle Türkiye ihracatı, 2014'e göre 147 milyar dolara yakın düşüş yaşadı.

### İLK 1000'DE YER ALAN AKİB ÜYESİ FİRMA SAYISI

| YIL           | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| ADANA         | 17   | 22   | 22   | 21   | 22   |
| MERSİN        | 13   | 10   | 12   | 15   | 17   |
| KAYSERİ       | 10   | 14   | 13   | 15   | 14   |
| HATAY         | 17   | 13   | 13   | 11   | 12   |
| KAHRAMANMARAŞ | 8    | 8    | 10   | 7    | 9    |
| KARAMAN       | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    |
| OSMANİYE      | 1    | 2    | 2    | 1    | 1    |
| TOPLAM        | 69   | 74   | 76   | 74   | 80   |



## ➤ İLK 1000 İHRACATÇI FİRMA İL DAĞILIMINDA İLK 10

|           | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------|------|------|------|------|------|
| İSTANBUL  | 475  | 464  | 453  | 445  | 439  |
| İZMİR     | 66   | 61   | 70   | 67   | 77   |
| KOCAELİ   | 62   | 56   | 56   | 62   | 66   |
| GAZİANTEP | 63   | 71   | 67   | 64   | 62   |
| BURSA     | 48   | 44   | 50   | 57   | 59   |
| ANKARA    | 45   | 50   | 46   | 46   | 45   |
| ADANA     | 17   | 22   | 22   | 21   | 22   |
| DENİZLİ   | 23   | 24   | 24   | 25   | 21   |
| MANİSA    | 14   | 20   | 18   | 22   | 18   |
| MERSİN    | 13   | 10   | 12   | 15   | 17   |

### Küresel ekonomi yüzde 11 daraldı

Küresel ekonomideki durgunluğun temel nedeni, temel olarak emtia, enerji ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşler olurken, Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre 2015 yılında küresel ticaret yüzde 11 daraldı. 2015 yılsonu itibarıyla ABD'de büyüme yüzde 2,4

olurken, AB ülkelerinde ortalama büyüme yüzde 1,9 seviyelerini aşamadı. Sanayi üretiminin yıllık büyüme hızı, reel kesim ve tüketici güveni 2015 yılında Euro Bölgesi'nde aşağı yönlü eğilimini korurken, Avrupa, 2013'teki eksi büyümenin ardından artı büyümeye geçmiş olsa da ekonomilerin canlanma hızı halen yavaş

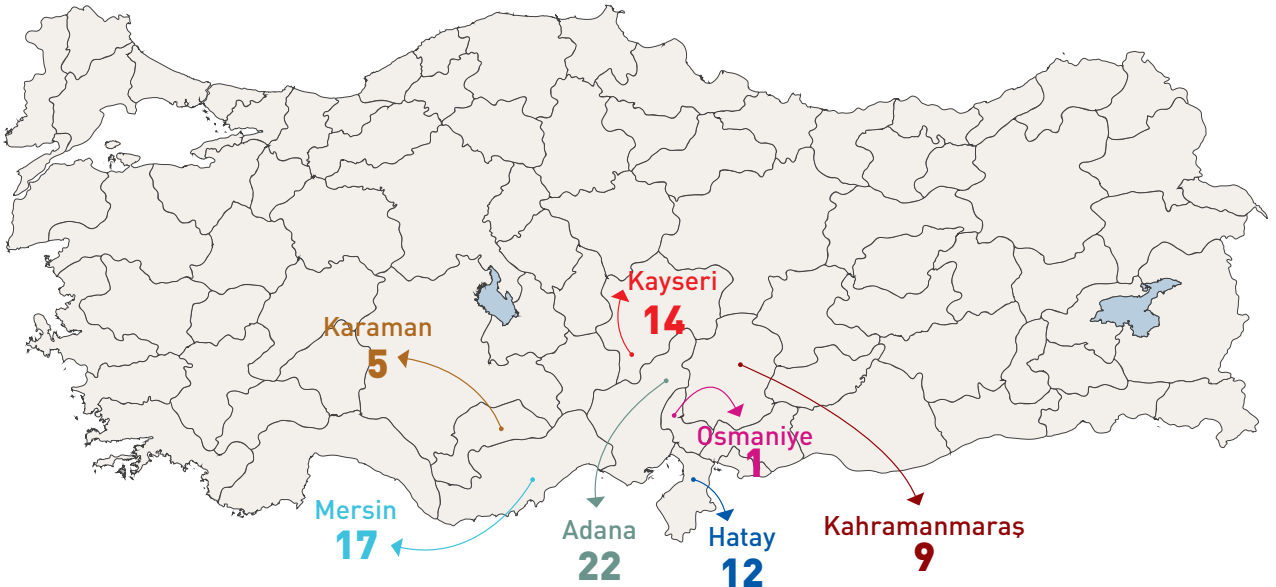
seyrediyor. Bu çerçevede, ihracatımızın yüzde 45'lik kısmını oluşturan AB'deki bu seyir Türkiye ihracatında önemli bir etken olurken, sadece Almanya'da uğradığımız ihracat kaybı yüzde 11,3'e ulaştı. Benzer düşüşler, Fransa'da yüzde 10, Hollanda'da yüzde 8 olarak gerçekleşti. Yine ihrac pazarlarımızdaki istikrar-

sızlık ve karışıklığın ihracat bilançolarına yansımaları Ortadoğu pazarında yüzde 10,4, BDT'de yüzde 31 olurken, 2014'te 10,6 milyar dolarlık ürün sattığımız Irak'a 2015'te 8,3 milyar dolarlık ihracat yapabildik; Rusya'ya olan ihracatımız ise önceki yıl 6 milyar dolar iken, iki ülke arasında yaşanan siyasi kriz ve ticari restleşmeler sonucunda yüzde 39 düşerek 3,6 milyar dolara geriledi.

### Yüksek kur dezavantaj oldu

2015 boyunca yükselişini sürdüren kur, Türk ihracatçıları için bir dezavantaj olmayı sürdürürken, euronun dolar karşısında değer kaybetmesi, ihracatçının önünü görmesini engelledi ve yıl ortasında tüm sektörlerin 2015 hedeflerini revize etmesi gündeme geldi. Örneğin Temmuz ayında ihracattaki düşüş daha keskin olurken, dış ticaret hacminde ciddi bir daralma yaşandı. Ağustos 2015 itibarıyla TL son bir yılda dolara karşı yüzde 26, euroya karşı yüzde 15 değer kaybına uğrarken, 2015 yılı Ağustos ayı Gümrük ve Ticaret Bakanlığı verilerine

## ➤ 2015 İLK 1000'DE YER ALAN AKİB ÜYESİ FİRMA SAYISI: 80



Geçen yıl küresel ekonomisiye emtia, enerji ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşler etki etti. DTÖ verilerine göre küresel ticaret yüzde 11 düzeyinde daralma gösterdi.

göre hem ithalat hem de ihracat aynı anda düşüş sergiledi. Diğer yandan, kurdaki istikrarsızlık sektörlerin rekabetçi fiyatlamaya yapmasını da engelledi. Türkiye’de ithal girdi ve ara malı ile üretim yapılması maliyetleri yukarı çekerken, yüksek kur karşısında ucuzlayan TL nedeniyle ihracat fiyatları düşerken, ihracat maliyetlerinin TL değil dolar olması bu avantajı ortadan kaldırdı. Türkiye’nin ihracat kompozisyonunu değiştirecek ve ithal girdi bağımlılığını azaltacak yapısal düzenlemeler olan ihtiyaç, özellikle geride bıraktığımız yılda uzmanların 2015’te altını çizdiği en önemli konu başlıklarından biri olmayı sürdürdü.

### İlk 1000 firmanın ihracattaki kaybı yüzde 10.7

TİM İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması’nda yer alan firmaların toplam ihracat içerisindeki performansı

da elbette bu gelişmeler etkisinde seyretti. Toplam ihracat içerisinde ilk 1000 firmanın ulaştığı büyüklük 2015’te 82,7 milyar dolar olurken, bir önceki yıl bu rakam 92,6 milyar dolar seviyesindeydi. Buna göre, kayıp oranı, Türkiye’nin toplam ihracatında yüzde 8,8 iken ilk 1000 firmada yüzde 10,7’ye ulaştı. Bu da ihracattaki genel düşüşün negatif yansımaları, en şiddetli olarak ilk 1000 firmanın hissettiğini ortaya koyuyor. İlk 1000 firmanın toplam ihracattan aldığı pay ise geçen yıla göre az da olsa bir azalma göstererek, 2014’teki yüzde 58,8 seviyesinden yüzde 57,5’e geriledi. Diğer yandan, ilk 500 firma 70 milyar dolarlık ihracat yaparken, ikinci 500 firma 12,6 milyar dolarlık ihracat yaptı. Toplam ihracattan ilk 500’ün aldığı pay yaklaşık 48,7 iken, ikinci 500’ün payı yüzde 8,8’de kaldı. Benzer



Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 171 firma ile ilk 1000 ihracat listesinin lideri.

şekilde ilk 500’ün ihracatı 2014’e göre 7,8 milyar dolar azalırken, ikinci 500’de bu kayıp 2,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Oransal kayıp ise ilk 500’de yüzde 10, ikinci 500’de yüzde 14,4 oldu.

### İller sıralamasında sürpriz yok

Bilindiği üzere, toplam ihracatı artırıp bölgelerin ve illerin bu artıştan daha fazla pay almasını sağlamak ve ekonominin dinamosu konumundaki ihracatı tabana yaymak, Türkiye’nin 2023 hedefleri başta olmak üzere orta ve uzun vadeli büyüme planlarında yer alan önemli bir başlık. Bu çerçeveden de-

ğerlendirildiğinde, ilk 1000 ihracatçı firma arasında 593 firmayla Marmara Bölgesi yine ilk sırada yer alırken, ikinci sırada 138 firma ile Ege Bölgesi, üçüncü sırada 83 firma ile İç Anadolu Bölgesi yer aldı. Bu yıl dördüncü sıraya düşen Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nin 2015’te ihracatçı firma sayısı 79 olurken, 73 firmayla ihracat yarışı sürdüren Akdeniz Bölgesi ise firma sayısındaki artışla tablonun en dikkat çeken bölgesi oldu. Benzer şekilde, 439 ihracatçı firma sayısı ile İstanbul 2015’te de birinciliğini sürdürdü. Bu yılki sıralamada İzmir 77 firma ile ikinci, Kocaeli 66

## İLK 1000 İHRACATÇI FİRMANIN SEKTÖRLERE GÖRE İHRACAT DAĞILIMI (\$)

|                                | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TARIM</b>                   | 9.199.454.802  | 10.282.099.510 | 11.256.691.125 | 12.027.063.103 | 11.676.127.073 |
| Bitkisel Ürünler               | 7.768.754.780  | 8.262.359.208  | 8.947.285.869  | 9.455.313.491  | 9.442.454.174  |
| Hayvansal Ürünler              | 616.504.661    | 746.366.237    | 838.273.151    | 1.080.836.819  | 928.717.706    |
| Ağaç ve Orman Ürünleri         | 814.195.361    | 1.273.374.065  | 1.471.132.105  | 1.490.912.792  | 1.304.955.193  |
| <b>SANAYİ</b>                  | 76.402.332.242 | 76.411.233.788 | 76.708.191.984 | 79.198.486.730 | 69.314.234.496 |
| Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler | 4.990.254.449  | 4.873.627.751  | 5.339.910.749  | 5.140.937.078  | 4.679.147.072  |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri  | 10.672.168.027 | 11.406.050.130 | 10.892.095.284 | 10.921.869.390 | 9.328.992.354  |
| <b>SANAYİ MAMULLERİ</b>        | 60.739.909.766 | 60.131.555.906 | 60.476.185.949 | 63.135.680.262 | 55.306.095.069 |
| <b>MADENCİLİK</b>              | 1.606.274.699  | 1.527.287.477  | 2.477.426.928  | 1.428.842.927  | 1.743.857.978  |
| <b>TOPLAM</b>                  | 87.208.061.743 | 88.220.620.777 | 90.442.310.037 | 92.654.392.760 | 82.734.219.548 |

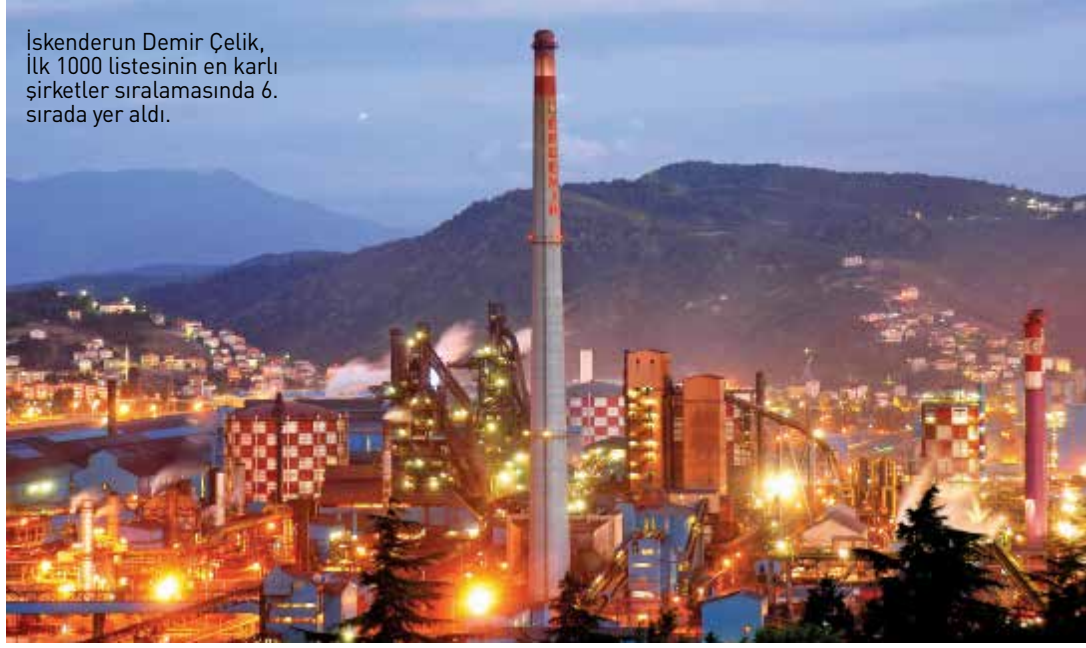


firma ile üçüncü, Gaziantep 62 firma ile dördüncü, Bursa 59 firma ile beşinci olurken, ihracatçı ilk 10 il sıralamasında Bursa'nın ardından gelen iller Ankara, Adana, Denizli, Manisa ve Mersin olarak sıralanıyor. Listedeki konumunu geliştiren iller arasında Antalya, 2014 yılında 6 firma ile listeye girerken bu yıl bu rakamı 10'a çıkarmasıyla dikkat çekerken, Bursa 57 olan firma sayısını 59'a, İzmir ise 2014 yılında 67 olan ihracatçı firma sayısını 77'ye çıkardı.

### İhracat tabana yayılıyor

2006-2015 döneminde ise az önce söz ettiğimiz "ihracatın tabana yayılması" başlığında çarpıcı bir tablo ile karşılaşıyoruz. İlk 20'nin istikrarlı illerinden Ankara, Bursa, İzmir, Kayseri ve Manisa bu dönem aralığında şirket sayısı bakımından belli bir bant aralığında kalırken, geçen 10 yılda ciddi artış kaydeden iller arasında yer alan Kocaeli (firma sayısı 32 iken 66'ya çıktı), Gaziantep (firma sayısı 34 iken 62'ye çıktı), Adana (firma sayısı 13 iken 22'ye çıktı) ve Tekirdağ'ın (firma sayısı 7 iken 16'ya çıktı) performansı yükselişine devam ediyor. Diğer yandan, aynı dönem aralığında ivme kaybeden iller arasında da İstanbul birinciliğine devam ediyor. İstanbullu ihracatçı firma

İskenderun Demir Çelik, İlk 1000 listesinin en karlı şirketler sıralamasında 6. sırada yer aldı.



*İlk 500 Firma dikkate alındığında ortalama çalışan sayısı 2014'te 790 iken bu rakam geçen yıl 932'ye yükseldi.*

sayısı 2006 yılında 546 iken 2015'e gelindiğinde 439'a gerilemiş durumda. Denizli (firma sayısı 34 iken 21'e düştü) ve Hatay (firma sayısı 20 iken 12'ye düştü) ise bu kriterde İstanbul'u takip eden diğer iller olarak öne çıkıyor.

**10 milyar dolar çitasını iki sektör aşabildi**  
İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması sonuçlarında dikkat çeken bir başka veri ise ihracatın genel seyrini

anlamak bakımından önem taşıyor: 1 milyar doların üzerine çıkan sektör sayısı 2014'te 18 iken, 2015'te 16'ya geriledi. Aynı şekilde 2015'in tüm ihracat rakamlarını aşağı çeken genel tablo, 10 milyar dolar sınırını aşan sektörler sıralamasını da değiştirdi. Önceki yıl otomotiv, kimya, hazır giyim ve çelik sektörleri 10 milyar dolar sınırını geçmeyi başarırken, 2015'te ise 10 milyar dolar sınırını geçenler sadece otomotiv ve hazır

giyim oldu. Sektörlerin ilk 1000'de ulaştığı ihracat büyüklükleri sıralamasında performansıyla dikkat çekenler arasında demir ve demir dışı metaller sektörü de yer alıyor. Önceki yıl 2,6 milyar dolar ihracat ile sekizinci sırada yer alan sektör, bu yıl ihracat toplamını 4,5 milyar dolara çıkararak altıncı sıraya yükseldi. Sanayinin ardından gelen tarım sektörü ise 11,7 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştı. Tarımda kayıp yüzde 2,9'da kalırken, Türkiye ihracatının üçüncü sacayağını oluşturan madencilik sektörü 1,7 milyar dolar ihracatla bir önceki yılın kayıplarını az da olsa telafi etmeyi başardı.

## İLK 1000 İHRACATÇI FİRMANIN AR-GE PROFİLİ

| Ar-Ge merkezi olan firma sayısı | Ortalama Ar-Ge çalışanı sayısı (%) | 2015 yılında Ar-Ge'ye yaptığınız harcama tutarı (TL) | 2015 yılında Ar-Ge'ye yaptığınız harcama tutarının toplam cirodan aldığı pay (%) | 2016 yılı Ar-Ge'ye ayıracağınız harcama tutarı (TL) |
|---------------------------------|------------------------------------|--|--|---|
| İlk 500                         | 114                                | 89,41  | 3.716.003.026  | 1,72  |
| İkinci 500                      | 78                                 | 31,43  | 375.253.891  | 1,70  |

# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI  
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Belge No: 991238

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)



# KIBRIS'TA FUAR ZAMANI



**Milli katılımı AKİB tarafından gerçekleştirilen KKTC Uluslararası Fuarı'na KKTC'den 112, Türkiye'den ise 31 firma katıldı.**

**K**KTC Uluslararası Fuarı'nın resmi açılışı 10 Haziran'da Lefkoşa Atatürk Kültür Parkı ve Fuar Alanı'nda yapıldı. 10-19 Haziran tarihleri arasında düzenlenen fuarın açılışına Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi,

KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı, KKTC Meclis Başkanı Dr. Sibel Siber, KKTC Başbakanı Hüseyin Özgür, KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanı Sunat Atun'un yer aldığı birçok üst düzey yetkili katıldı.

## **AKİB tam kadro fuar daydı**

Fuar açılışında AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, AKİB Koordinatör Başkan Yardımcıları Mahmut Arslan ve Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı

Hayri Uğur, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı M.Bülent Aymen, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı A.Uğur Ateş ve AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin de hazır bulundu.

Belli bir sektörü veya ürün grubunu esas almayan, yılda bir kez yapılan ve çeşitli ürünlerin birlikte sergilenerek, mal ve hizmetlerin ticari tanıtımının yapıldığı ancak sıcak satışın olmadığı, sosyal, kültürel ve eğlence etkinliklerinin de yer aldığı fuara KKTC'den 112 ve Türkiye'den ise 31 firma katılım sağladı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, fuar açılışında yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Kıbrıs bizim için Türkiye'nin Trakya'sı, Ege'si, Akdeniz'i neyse aynı anlama gelir. Türkiye için vazgeçilmezdir, vazgeçilmez bir parçasıdır."

ANKARA

2016

# 7 GIDA-TEK

ULUSLARARASI GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ FUARI  
INTERNATIONAL FOOD AND FOOD TECHNOLOGIES

24 - 27 KASIM / NOVEMBER 2016



ALTINPARK EXPO CENTER / ANKARA



www.infofair.com.tr®

**INFO**  
ULUSLARARASI FUAR TANITIM VE ORGANİZASYON A.Ş.  
INTERNATIONAL FAIR AND ORGANIZATION CO.

f infofuartr

infofuar

infofuar

infofuar



Merkez : Gazi Mustafa Kemal Bulvarı No: 137  
PK:06570 Çankaya/ANKARA

Şube: Eşenşehir Mah. Füsün Sk. No: 34  
PK: 34776 Ümraniye /İSTANBUL

0 (312) 384 48 66



0 (312) 384 48 16

0 (216) 909 37 45

0 (850) 202 61 62



info@infofair.com.tr



# AKİB'TEN SURİYELİLERE YARDIM

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce hazırlanan 750 adet erzak kolisi Suriyeli ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı. Mezitli İlçesi'ndeki Sosyal Suriye Topluluğu

Derneği'nde bir açıklama yapan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, " AKİB olarak Ramazan Ayı'nda verilen iftar yemekleriyle ilgili

değişime gittik. Zengin kişilere ve bürokrasiye 5 yıldızlı otellerde iftar yemeği vermek yerine, ihtiyaç sahiplerine yardım yapma kararı aldık. Bu bağlamda yardımların ihtiyaç sahiplerine örgütlü

bir şekilde ulaştırılmasını istedik ve Sosyal Suriye Topluluğu Derneği ile irtibata geçtik. 750 koliden oluşan yardımlarımızı derneğimiz aracılığıyla ihtiyaç sahibi Suriyeliler'e ulaştıracağız. Yardımlarımız geçmişte olduğu gibi ilerleyen süreçte de devam edecek" dedi. Sosyal Suriye Topluluğu Başkanı Mohammad Rabie Zein, Mahmut Arslan'a teşekkür ederek en önemli konu olan gıda konusuna temas ettikleri için AKİB'e minnettar olduklarını söyledi. Suriyeliler'in ihtiyaçlarının çok fazla olduğunu söyleyen Zein, Türkiye'de ki insanların, yanlarında durdukları için mutlu olduklarını ifade etti.



# GIDA SEKTÖRÜNÜN GÖZÜ İRAN'DA



İran'ın Başkenti Tahran'da 30 Mayıs – 2 Haziran tarihleri arasında düzenlenen 23. Iran Food and Hospitality Fuarı'nın

Türkiye milli katılım organizasyonu AKİB tarafından başarılı bir şekilde gerçekleştirildi. Toplam 49 ülkeden bin 443 firmanın katılım sağladığı fuarda, Türkiye Milli katılımı info stant ile beraber toplam 13 firma ve 200 metrekare alan ile yer aldı. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'ni temsilen fuara Yönetim Kurulu Üyeleri Ömer Nazım Boynukalın, Sabahattin Memiş, Hüseyin Tekin, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'ni temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Tahsin Kabaali katılırken, Tahran Ticaret Müşaviri Mehmet

Ali Ertan beraberinde katılımcı firmalarımız ile görüşmelerde bulundu. Narenciye Tanıtım Grubu da bir stant ile Türkiye pavilyonunda fuara katılım sağladı. Fuarın açılış günü Narenciye Tanıtım

Grubu standı Tahran Ticaret Müşaviri Mehmet Ali Erkan tarafından ziyaret edildi ve kendileri ile bölgedeki narenciye ihracatı potansiyeli hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu.





26.yıl

NEW SPRING PRODUCT

**ECEX**  
T E E T H

[www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr)

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL  
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51

**ECE**  
FERMUAR-ZIPPER



## DIŞ TİCARET AİLESİNE YENİ NEFERLER KATILDI

Dış ticaret alanında geleceğin girişimci, yönetici ve nitelikli ara elemanlarını yetiştirmek üzere 2-27 Mayıs 2016 tarihleri arasında Adana'da AKİB Akademi ve Adana Sanayi Odası işbirliğinde düzenlenen "Dış Ticaret

Eğitim Programı" diploma töreni ile sona erdi. AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, "Özellikle devlet destek mekanizmaları ve pazar araştırması konusunda önemli bir farkındalıkla mezun olacak kursiyerlerin,

başta bölgemiz olmak üzere dış ticaret işgücü piyasasına ve ihracatına katkı vermesini bekliyoruz" dedi. AKİB Akademi Dış Ticaret Eğitim Programı kapsamında 25 kursiyer, Dış Ticaret, Mesleki İngilizce, Proje

Hazırlama ve Kişisel Gelişim alanlarında toplam 120 saat eğitim aldı. AKİB Akademi Dış Ticaret Eğitim Programı'nın, Adana'nın ardından Kayseri, Hatay ve Mersin'de de düzenlenmesi planlanıyor.



## ATHİB, TEKSTİLCİLER İÇİN URGE PROJESİNE BAŞLIYOR

Ekonomi Bakanlığı'nın 2010/8 Sayılı "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında Kahramanmaraş tekstil sektörü ihracatının desteklenmesi için ATHİB

tarafından 36 aylık bir proje gerçekleştirilecek. Düzenlenecek olan tüm faaliyetlerde firmaların yüzde 75 devlet desteğinden yararlandırılacak olup, firmalardan faaliyet öncesinde sadece yüzde

25'lik kısım talep edilecek. Böylece, hem firmalar, faaliyetlere katılım gösterirken 1/4 oranında ödeme yapmış olacak hem de teşviklere ilişkin tüm işlemleri ATHİB koordinatörlüğünde yürüterek ayrıca bir iş yüküne girmeyecek. Projeye katılmak isteyen Kahramanmaraşlı tekstil firmaları 18 Temmuz tarihi mesai bitimine kadar ATHİB'e başvurabilirler.

## AKİB AKADEMİ'DEN EĞİTİM

Onaylanmış Kişi Statü Belgesi ve YYS Karşılaştırılmaları Eğitimi, 20 Temmuz 2016 tarihinde AKİB Konferans Salonu aynı gün ADASO Konferans Salonu Adana'da düzenlenecek. Eğitime özellikle Onaylanmış Kişi Statü Belgesi (OKSB) sahibi olan firmaların yöneticilerinin katılımı bekleniyor. Söz konusu eğitim sunumu, Gümrük ve Ticaret Emekli Başmüfettişi, Bağımsız Denetçi Özdem İşsever, Gümrük Müşaviri ve Öğretim Görevlisi Ahmet Özken tarafından gerçekleştirilecek.







[www.ONLINETELA.com](http://www.ONLINETELA.com)







# İHRACATIN LEZZET DEVİ: ŞİMŞEK BİSKÜVİ

**Şimşek Bisküvi, yıllık 115 bin ton üretimi ve 100'ü aşkın ülkeye yaptığı ihracat ile Türkiye'nin önemli gıda markaları arasında bulunuyor. Karaman'da üretim yapan firma, ürün çeşitliliği ve inovatif çalışmalar ile de dikkat çekiyor.**

**Ş**imşek Bisküvi, Karaman Organize Sanayi Bölgesinde, 1996 Yılında temelleri atılan ve bu gün 95 bin metrekaresi kapalı, 40 bin metrekaresi açık olmak üzere toplam 135 bin metrekare alan üzerinde kurulu, ileri teknoloji ile donatılmış tesislerinde, bin 500'ü aşkın uzman çalışanı ile bisküvi, çikolata, kek, gofret, kraker kategorilerinde hem yurt dışında hem de yurtiçinde geniş bir tüketici kitlesine hizmet vermekte. Her geçen gün ürün portföyünü daha da zenginleştiren ve

markalaşma yolunda emin adımlarla ilerleyen Şimşek, "Bien Kruvasan" ve "Twitto" gibi sıra dışı, yenilikçi ve farklı inovatif ürünlerle de sektöre yön veriyor.

## **Yıllık 115 bin ton üretim**

Şimşek, yıllık 27 bin ton bisküvi, 8 bin ton gofret, 35 bin ton kek, 10 bin ton kraker, 25 bin ton çikolata, 10 bin ton kruvasan olmak üzere yıllık 115 bin ton üretimiyle lezzet devi olarak, global ölçekte güçlü bir oyuncu olduğunu

kanıtlamış durumda. Dünya da ve Türkiye'de değişen yaşam şartlarına bağlı olarak bisküvi tüketimi sürekli artmakta. Önceleri lüks bir tüketim maddesi olarak kabul edilen bisküvi, bugün artık, herkesin tüketebileceği bir gıda haline gelmiş durumda. Dolayısıyla, bu tüketimdeki artışa oranla Şimşek Bisküvi'nin üretimi de yeni çeşitlerle beraber sürekli artış göstermekte. Bu yüzden markaya büyük önem veriyor ve bu süreçte istikrarlı pazarlama stratejileri uygulayarak, ihracat

yaptığı ülkelerde markasını sürekli geliştirmekte. Pazar odaklı çalışıp, bulunduğu ülkelerin koşullarına ve tüketici taleplerine göre üretim yaparak, ihracatını devamlı yükseltmekte.

## **100'ün üzerinde ülkeye ihracat**

Şimşek, sektöründe rekabet edebilen, katma değeri yüksek, Ar-Ge ve inovasyona dayalı ürünler üretilip, pazara arz ediyor. Ar-Ge sürecinde oldukça kapsamlı bir saha çalışması yaparak, farklı tüketici gruplarına yönelik yenilikçi ürünlerin araştırılması, üretilmesi ve ihrac edilmesi yönünde çok yol kat etmiş durumda. Zira değişim ve gelişime adapte olma yeteneği artık, ciddi bir rekabet üstünlüğü sağlıyor. 1996 Yılında, 4 Ülke ile ihracata başlayan, bugün ise, Avrupa'dan Afrika'ya, Asya ve Avustralya'dan Amerika'ya kadar 100'ü aşkın ülkeye ihracat yaparak ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, Karaman ilinin ihracat şampiyonluğunu da dinamik yapısı ve profesyonel yönetim anlayışı ile yıllardır elinde tutuyor. 20 yıl gibi kısa geçmişine rağmen son 8 yıldır Türkiye'nin ilk 500 büyük firması içinde yer alan, 2014 yılında İSO 500 içinde 438. sırada iken, 2015 yılında İSO 500 içinde 21 sıra birden yükselerek 417. sıraya yerleşen Şimşek, her yıl emin adımlarla ilerlemektedir. Sonuç olarak, Şimşek Bisküvi, modernizasyon ve inovatif çalışmalarını her zaman gerçekleştirerek, müşterilerinin beklentilerine karşılık verip, global pazarda kalıcı olmak için "değişim, yenilik ve hız" üçlüsünün bir arada olmasına dikkat ederek, katma değer yaratıp, ülke ekonomisine kazandırmaya devam edecek.



Türkiye

Discover  
the potential

**Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!**

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye





# DÜNYA BAKLIYAT KONGRESİ İZMİR'DE GERÇEKLEŞTİ

Dünya Bakliyat Yılı çerçevesinde İzmir'de düzenlenen Dünya Bakliyat Kongresi'ne 55 ülkeden 600 kişi katıldı. Dünya bakliyat üretimi ve ticareti ile ilgili gelişmelerin ele alındığı etkinlikte Türkiye'nin bakliyat üretimindeki yeri de detaylı olarak ele alındı.

**B**irleşmiş Milletler (BM) tarafından 2016'nın Dünya Bakliyat Yılı ilan edilmesinin ardından etkinliklerini sürdüren Dünya Bakliyat Konfederasyonu-Global Pulse Confederation (GPC), Dünya Bakliyat Zirvesini 20 Mayıs'ta İzmir'de topladı. Dünya Bakliyat Kongresi'nde Kanada'dan Avustralya'ya, Çin'den İngiltere'ye dünyanın 55 ülkesinden 600 kişi katıldı. Çeşme'de düzenlenen Dünya Bakliyat Zirvesinde gerçekleştirilen oturumlarda dünyada bakliyat üretimindeki son gelişmeler, bakliyat ticaretinde yaşanan sorunlar, tüketici eğilimleri farklı ülkelerden gelen temsilciler tarafından değerlendirildi. Ayrıca zirvede baklagillerin insan

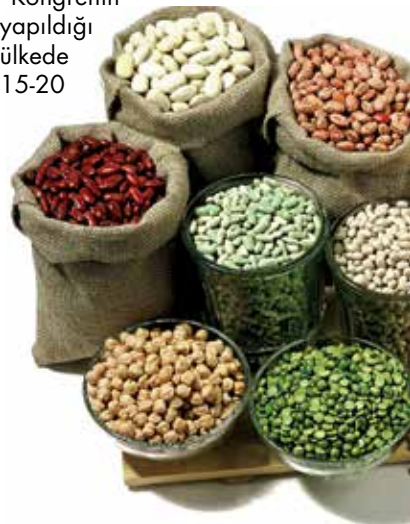
sağlığına faydası ve obezite ile mücadelede önemine değinildi.

## **Bakliyat üretimi artmalı**

Etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan, amaçlarının bakliyat üretimini ve tüketimini artırmak, sürdürülebilir tarımı oluşturmak olduğunu söyledi. 1,4 milyar ton miktarında gıda atığının olduğunu belirten Arslan, bundan tasarruf edilmesi durumunda dünyada birçok insanın kurtulabileceğini belirtti. Arslan, gıdaların kullanım tarihine ilişkin şunları kaydetti: "Bazı gıdaların kullanım süresi hiç geçmez. Örneğin konserve nohutu uygun olarak konservele-

diğinizde 5-10 yıl hatta bazen 100 yıl kullanılabilir. Tüketicilerimiz kullanım süresi dolmuş deyip atıyorlar ürünleri. Fransa'da bir gıda bankası kurulmasıyla ilgili bir inisiyatif başladı. Gıda süresi dolmuş ürünler o bankaya gönderiliyor, orada analiz ediliyor ve ihtiyacı olan insanlara veriliyor. Dolayısıyla 'tavsiye edilen kullanım tarihi', veya 'şu tarihten önce kullanılması önerilir' gibi bir terim kullanılmalı." Hüseyin Arslan, Dünya Bakliyat Kongresi'nin açılışında yaptığı konuşmada, amaçlarının üretimi ve tüketimi artırarak sürdürülebilir bir tarım oluşturmak olduğunu belirterek, "Önümüzdeki 40 yılda üretmemiz gereken gıda miktarı, son 10 bin yılda

ürettiğimiz gıda miktarına denk. Düşünmemiz gereken şey bu. Sanayi, hükümetler, devletler ne yapılması gerektiğini düşünmeli. Son kullanım süresi konusunu, çiftçilerle ilgili konuları halletmeliyiz. Dünya için çok daha liberal bir ortam yaratmalıyız. Böylelikle ürün akımı rahat ve kolay olsun." diye konuştu. Dünya Bakliyat Kongresi'nin her yıl farklı bir ülkede yapıldığını belirten Hüseyin Arslan: "Kongrenin yapıldığı ülkede 15-20





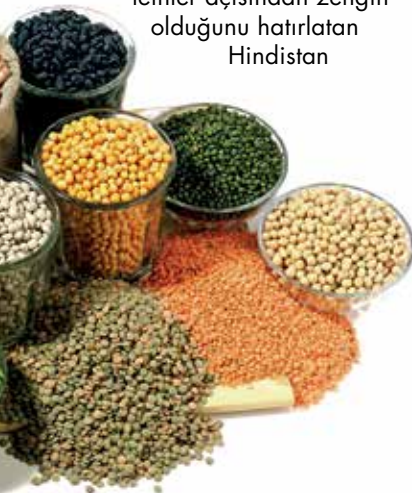
yıldan önce yeniden kongre yapılmaz. Türkiye’de en son kongre 6 yıl önce yapılmıştı. Yeniden Türkiye’de yapılmasının nedeni, 2016 Dünya Bakliyat yılı talebinin Türkiye’den gelmiş olması nedeniyle konfederasyon oy birliği ile Türkiye’de yapılmasına karar verdi” dedi. Kongrenin temel olarak dünyadaki bakliyat üretiminin gidişatını, ticarete karşılaşılan sorunları detaylı bir şekilde ele aldığını belirten Arslan, her bakliyat ürünü ile ilgili ayrı panel düzenlediklerine dikkat çekti.

### **Türkiye, çiftçiyi destekliyor**

Bakliyatla ilgili verilen desteklere de değinen Arslan, şunları söyledi: “Hindistan gibi Türk Hükümeti de çiftçilere destek vermeye başladı. Çiftçiler teşvik edilmeye başlandı. Türkiye’de çiftçiye ton başına 100 dolar gibi bir destek veriliyor. Türk ve Hindistan hükümetlerine destekleri için teşekkür ediyoruz. Bakliyat üreticileri olarak öksüz bir çocuk gibiydik. Ama artık bu böyle olmayacak. 2016 yılı bunun başlangıcı. Artık öksüz olmayacağız.”

### **En çok bakliyatı Hindistan üretiyor**

Bakliyatların bitkisel proteinler açısından zengin olduğunu hatırlatan Hindistan



*Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan, Türkiye’nin bakliyat üretimindeki önemini aktardı ve Arslan Kongre’ye katılan yabancı konuklara hediyeler takdim etti.*

Sanayi Bakanlığı Müsteşarı Shri Avinash K Srivastava, şunları söyledi: “Hindistan gibi gelişmekte olan ülkeler proteini bakliyat-tan alıyorlar. Bakliyatlar bilindiği üzere en masum yiyeceklerden. Hindistan, dünyadaki en büyük bakliyat üreticisi ve tüketicisi. Dünyadaki bakliyatın yüzde 20’sini Hindistan tüketiyor. Pakistan, Türkiye ve Myanmar gibi ülkelere ihracat yapıyoruz. İhracat ürünlerimizin başında mercimek ve nohut yer alıyor,”

### **Arjantin bakliyat yatırımı bekliyor**

Arjantin Tarım Bakanlığı Müsteşarı Jesus M. Silveyra ise 31 milyon hektarlık ekime hazır arazileri olduğunu ve bu konuda dünyada 10. sırada yer aldıklarını söyledi. Tüm bakliyat ürünlerini ürettiklerini kaydeden Silveyra, “Yerel tüketim çok az olduğu için üretimin çoğunu ihraç ediyoruz. Arjantin’de bakliyat üretiminin son yıllarda farklı sebeplerden dolayı düştüğünü belirten Silveyra, salonda bulunanlara, “Gelecek yıldan itibaren üretimimiz yeniden artacak. Arjantin’e yatırım

için gelmenizi istiyoruz” mesajını verdi.

### **Sri Lanka, Türkiye ile işbirliğinden memnun**

Sri Lanka’nın tarihsel açıdan bir ticaret merkezi olduğunu ifade eden Sri Lanka Sanayi Bakanı Rishad Bathiudeen, “Sri Lanka, geçmişten beri bakliyat üretmektedir ve Sri Lanka’da oldukça fazla tüketilmektedir” dedi. Türkiye’nin ticaret ortağı olmasından dolayı ticaret hacimlerinin arttığını vurgulayan Bathiudeen, şunları söyledi: “Sri Lanka her sene İzmir fuarlarında yerini alıyor. 2014 yılında iki ülke arasında 311 milyon dolarlık bir işbirliği gerçekleşti, 230 milyon dolarlık da tek taraflı ticaret gerçekleşti. Sri Lanka’da 1,4 milyar dolarlık bir piyasa var. Hepinizi tedarikçimiz olmak üzere ülkemize davet ediyorum.”

### **Türkiye’nin mercimek ihracatı 261 milyon dolar**

Dünyadaki 8 bitki orijin merkezinin 3’ünün Türkiye’de keşiştiğini belirten Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Daniş de mercimek ve nohutun ana yurdu Türkiye’dir. Nohut ve mercimeğin üretimi M.Ö. 7 binli yıllara ulaşmaktadır. İlk kez Anadolu’da üretilen bu ürünler daha sonra dünyaya yayılmıştır” dedi. Türkiye’nin kuru baklagil ürünlerinde verimi ciddi şekilde artırdığına vurgu yapan Daniş, “Geriye dönük 13-15 yıllık zaman aralığında kuru fasulye üretimi yüzde 81 oranında artmıştır. Mercimek ihracatında önemli ticaretler gerçekleşti. 2015 yılında 261 milyon dolarlık mercimek ihraç ettik. Miktarıda yüzde 61, değerinde yüzde 400 artış sağladık” şeklinde konuştu.

*Bakliyat yılını hareketlendirecek etkinlikler, İzmir’in ardından Fransa, Portekiz ve Amerika Birleşik Devletleri’nde düzenlenecek.*



# İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

**TİM 23. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. İş dünyasının yakından takip ettiği etkinlikte, ihracatçı birlikleri başkanları ve iş delegeleri ve hükümet yetkilileri katıldı.**

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde, 4 Haziran'da İstanbul Grand Tarabya Otel'i'nde gerçekleştirilen TİM 23. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu,

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı'nın yanı sıra ihracatçı birlikleri başkanları ve TİM Delegeleri ile iş dünyasının önemli isimlerinin katılımıyla gerçekleşti. Genel Kurul ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nin açılış konuşmalarında, 2023, 2053 ve 2071 vizyonlarının gerçek-

leşmesi için Türkiye ihracatının güçlenmesi gerekliliği vurgulandı ve yeni teşviklerin müjdesi verildi.

## **İhracatın Şampiyonları ödüllendirildi**

Türkiye genelinde en fazla ihracat yapan ilk 10 firma olan Ford Otosan, Tüpraş, Oyak-Renault, Kibar Dış Ticaret, Vestel, Tofaş, Arçelik, Toyota, Bosch ve TGS Dış Ticaret şirketlerine plakelerini, Cumhurbaşkanı

Recep Tayyip Erdoğan, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti. Tüm sektörlerin birincisi olan 25 ihracatçı ise ödülleri Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ve Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı'nın ellerinden aldı.





2015'in ihracat şampiyonu 3 milyar 847 milyon dolar ile Ford Otomotiv olurken, 2 milyar 912 milyon dolar ihracat gerçekleştiren TÜPRAŞ ikinci, 2 milyar 678 milyon dolar ihracat gerçekleştiren OYAK Renault ise üçüncü sırada yer aldı. Türkiye genel ihracatında ilk üç sırayı paylaşan firmaları sırasıyla Kibar Dış Ticaret 2 milyar 433 milyon, Vestel Ticaret 2 milyar 155 milyon, TOFAŞ 2 milyar 57 milyon, Arçelik 1 milyar 783 milyon, Toyota Otomotiv 1 milyar 184 milyon, Bosch Sanayi 1 milyar 59 milyon ve TGS Dış Ticaret 1 milyar 4 milyon dolarlık ihracatla takip ediyor.

**İhracatçılar şükranı hakediyor**  
TİM 23. Olağan Genel

Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde bir konuşma yapan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, dünyada üretim ve ticaret konusunda ciddi sıkıntılar yaşandığı bir dönemde, Türkiye ekonomisinin büyümesinde en büyük paylardan birinin ihracatçılara ait olduğunu vurguladı ve ihracatçılara, "Bu camia her türlü takdir ve desteği hak ediyor. O yüzden ihracatçıları ekibimizin ayrılmaz parçası haline getirdik. Doğu Afrika seyahatinden 135 ihracatçımızla birlikte döndük. Ben sizden razıyım, inşallah sizler de bizden razısınız" sözleriyle seslendi. "Sizler ülkemizin gelişmesi, büyümesi konusunda yaptığınız katkılarla, fedakârlıklarla şükranı

gerçekten hak ediyorsunuz. Sadece ihracatın, milli gelirimizin 5'te birini oluşturuyor olması bile başlı başına bir takdir sebebidir. Bu yüzden de ihracatçılarımız en çok görüştüğüm kesim konumunda bulunuyor. Türkiye gibi dinamik bir ülke için asıl önemli olan, bundan sonra yapılacak olanlardır" diyerek devam eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin 2023 yılı vizyonunun, bu vizyon doğrultusunda belirlenen hedeflerin artık bir namus borcu haline dönüştüğünün altını çizdi ve ihracat ile turizmin süratle toparlanması gerekliliğine işaret etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, ayrıca, Rusya krizinin farklı coğrafyalar ve yeni pazarların önemini ortaya çıkardığına da değindi ve "Doğu Afrika'da ülkemize yönelik çok farklı bir muhabbet var. Üst ve altyapıda girişimcilerimizi bekliyorlar. 2014 yılı büyüme hızımızda yavaşlama olduysa da bu sıkıntılı dönemi geride bırakıyoruz. Önümüzdeki altı ayı 2017'nin sıçrama dönemi olarak kabul edelim. 2017 bizim için ivme yılı olsun. Eğitim sistemimizdeki değer eksikliğini gidermeliyiz. Kendi tarihimize uygun kültür sistemini yaygınlaştırmalıyız. Ekonomide, bir kısmını TİM'in dile getirdiği yapısal dönüşümleri gerçekleştirmeliyiz. Üretimle tasarımı, nitelikli eleman yetiştirmeyi hep birlikte inşa etmeliyiz. Ağaçlarla uğraşırken, ormanı gözden kaçırmayacağız" değerlendirmesinde bulundu.

**Hükümet 7/24 ihracatçının yanında**  
Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise konuşmasında, ihracatçılarla birlikte Türkiye'nin bilgiyi ve teknolojiyi üreten, kendi



**Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan**  
"Önümüzdeki altı ayı 2017'nin sıçrama dönemi olarak kabul edelim. 2017 bizim için ivme yılı olsun. Ekonomide, bir kısmını TİM'in dile getirdiği yapısal dönüşümleri hızla gerçekleştirmeliyiz."

markalarını yaratan bir ülke olacağını, bu kapsamda Hükümet olarak öncelikli hedefleri arasında ihracatçı ve sanayicilerin finansmana ucuz ve kolay ulaşmalarını sağlamak olduğunu söyledi. Bakan Zeybekci, Türkiye ekonomisinin yüz akı olan ihracatçıların bugüne kadar çok önemli başarılarla imza attığını, mal ve hizmet ihracatındaki başarılarıyla Türkiye'nin ekonomik bağımsızlığının kahramanı olduklarını belirterek, ihracatçıların Türkiye'yi dünyanın her noktasında başarıyla temsil ettiğinin altını çizdi ve hedeflerinin, her gün bir önceki günden daha fazla üreten, daha fazla ihracat yapan, ekonomik olarak daha bağımsız, edilgen değil etken bir Türkiye olduğunu vurguladı. 2023 hedeflerine ulaşmak için yeni bir anlayışa ihtiyaç olduğunu da dile getiren Bakan Zeybekci, "İhracat politikamızı sizlerle birlikte gözden geçirerek yeni bir ihracat seferberliğini başlatacağız. Eksikliklerimizi ve engelleri birlikte belirleyip çözümlerini birlikte bulacağız. İhale politikamızı sizlerle birlikte





tekrar gözden geçirerek haksız rekabete yol açan uygulamaları tespit edip, üretim ve ihracatı destekleyen politikalarla yolumuza devam edeceğiz. İhracat, pazarlama, fuar, tanıtım, yurt dışı temsilcilik politikamızı gözden geçirip gerekli tedbirleri alacağız. Yatırım ve ihracat teşviklerinde noktasal çalışma-

larımıza ağırlık vererek gerekirse kişiye özel elbise diker gibi kararlar alacağız. 7 gün 24 saat tüm sorunlarınızda ve projelerinizde yanınızda olacağız” yorumunu yaptı.

### **İhracatçı, takdiri hak ediyor**

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de konuşmasın-

da, TİM’in temsil ettiği 65 bin ihracatçının Türkiye için çalıştığını ve yapılacak daha çok işleri olduğunu belirterek “İnanıyoruz ki gün artık tıkanık bürokrasinin direncini kırma günü; gün artık milyar dolar değerinde yeni şirketler oluşturma günü; gün artık daha güçlü bir Türkiye için daha hızlı büyüme günü. Yani yeniden başlama günü. Biriz, iriyiz, diriyiz. Biz, Türkiye’nin geleceğiz” dedi.

İhracatçılar olarak komşu ülkelerde yaşanan ekonomik ve siyasi krize rağmen başarı elde ettiklerini vurgulayan Büyükekşi, “Dünya genelinde fiyatlar geriliyor. Pazarlarımız daralıyor. Deyim yerindeyse ateş çemberinin tam ortasındayız. Buna rağmen miktar olarak daha fazla mal satabiliyoruz. 2023 hedefimiz 500 milyar dolar ihracat ve dünya ticaretinden yüzde 1.5 pay almak. Bu kapsamda geçen yıl üç rekor kırdık. Birincisi, dünya ticaretindeki payımızı binde 8.7’ye, ikincisi AB’nin ithalatındaki payımızı yüzde 1,2’ye ve üçüncüsü ise ihracatın milli gelirimizdeki payını yüzde 20’ye çıkardık.

Yani ekonomimizin 5’te 1’ini ihracat oluşturdu. Her türlü zorlu şartlara rağmen bunları hep birlikte başardık. Türkiye’nin daha büyük işler başarmak için yeniden harekete geçmesi gerekiyor. Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün dediği gibi ‘Medeniyet yolunda başarı, yenileşmeye bağlıdır.’ 65. Hükümetimizin yeni ve taze bir güçle Türkiye’yi 2023 hedeflerine taşıyacağına inanıyoruz” değerlendirmesinde bulundu.

### **Meydan okuyan ihracatçılar**

Türkiye’nin artık araziye uyan değil meydan okuyan, yeni nesil bir ihracatçı ordusu oluşturmak mecburiyetinde olduğuna da dikkat çeken Büyükekşi, bu kapsamda yeni nesil girişimci yetiştirmeye, küresel doğan şirketler yaratmaya ve yeni bir dönem başlatmaya ihtiyaç duyulduğunu söyledi. İhracatçılar olarak “Beceri, İrade, Odaklanma” kavramlarının baş harflerinden oluşan “BİO Başarı” formülü oluşturduklarını dile getiren Büyükekşi, “Formülde bahsedilen beceri ve irade bizde var. İhtiyacımız olan

*TİM Başkanı Büyükekşi: “Dünya genelinde fiyatlar geriliyor. Pazarlarımız daralıyor. Deyim yerindeyse ateş çemberinin tam ortasındayız. Buna rağmen miktar olarak daha fazla mal satabiliyoruz. Geçen yıl üç rekor kırdık.”*





Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, 23. TİM Genel Kurul Toplantısı'na Divan Başkanlığı yaptı.

tek şey odaklanma. Bunu da Sayın Cumhurbaşkanımız ve Hükümetimiz sayesinde yapabiliriz" dedi. Konuşmasında ihracatçılara da hatırlatmalarda bulunan Büyükeşçi, "Vizyon değiştirerek sadece fiyat rekabeti ile yetinmeyip, katma değeri yüksek ürünler üretmeliyiz. Bunun için markanızı yaratın ve sabırla markanızı büyütün, geliştirin. Ar-Ge merkezlerinizi artırmanızı ve tasarım merkezleri açmanızı bekliyoruz. Biliyoruz ki bütün yıldızlar arasındaki en parlak yıldız Türk Bayrağındaki yıldızdır. Bayrağımızın rengi, şehitlerimizin kanıdır. Yıldız ise, şehitlerimizin can gözüdür. İşte bizim de

tek amacımız o yıldızı ve hilali yere düşürmemek; şehitlerimizin gözünü arkada bırakmamak; bütün yıldızları, o yıldızın ışığıyla parıltmaktır. O yıldız ki; ışıldadıkça, ülkemizin gücü ve potansiyeli artacaktır. O ışıldadıkça, bu topraklar binbir bereketle dolacaktır. Bizler de bu bereketi; katma değeri yüksek ürün ihracatımızla, saygın Türkiye markamızla yaşatacağız" vurgusunda bulundu. İhracatçılar, 23. TİM Olağan Genel Kurulu'na katılan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a "İhracat Destek Paketi Önerileri" başlığıyla yaşadıkları sorunları ve çözüm önerilerini sundu.



## İHRACATÇININ 10 TEMEL BEKLENTİSİ

- **Büyüme:** 2023 hedefi için her yıl en az yüzde 5 büyüme gerekli. Bunun için de büyümeye pozitif katkı veren net ihracat, marka değeri yüksek bir Türkiye ve tuttuğunu koparan inovatif girişimci modeli gerekli.
- **Kayıt Dışı Ekonomi ile Mücadele:** Firmalar arasındaki haksız rekabet önlenmeli.
- **İhracat Destekleri:** İhracat, ölçek büyüklüklerine göre desteklenmeli.
- **AB ile İlişkiler:** Yeni fasıllar açılmalı, Gümrük Birliği Anlaşması güncellenmeli.
- **Uygun Maliyetli Finansman:** Yüksek kredi faizleri yatırımı, üretimi, istihdamı ve büyümeyi olumsuz etkiliyor. Faiz indiriminin devamı gelmeli. Kurlar, sanayiye, ihracata, istihdama ve büyümeye zarar verecek şekilde düşük seviyelere inmemeli.
- **Yeşil Pasaport:** İhracat yapan firmaların yetkililerine yeşil pasaport verilmeli.
- **Sanayi 4.0 Devrimi:** Türkiye, bu sürecin dışında kalmamalı.
- **Yatırım Ortamı:** Yatırım patlaması için iyileşmeye yönelik mevzuat düzenlemeleri yapılmalı.
- **Yeni Anayasa:** İnsan haklarını gözeten, hukukun üstünlüğünü teminat altına alan, çatışma değil, uyum ve denge mantığını getirecek yeni anayasa hayata geçmeli.
- **Terörle Mücadele:** Türkiye'nin terörden temizlenmesi için 65 bin ihracatçı Hükümet'in yanında yer alıyor.



# İHRACATÇILAR ÖNERİLERİNİ HÜKÜMETE SUNDU

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile birlikte ihracatçılar, 65. Hükümete yaşadıkları sorunlar ve çözüm önerilerini aktarmak için Başbakan Binali Yıldırım ve kabine üyeleri ile görüştüler.



Başbakan  
Binali Yıldırım

## KABİNE ZİYARETLERİNE KATILAN TİM HEYETİ

Mehmet Büyükekşi  
Mustafa Çıkrıkçıoğlu  
Tahsin Öztiryaki  
Süleyman Kocaserit  
Ali Can Yamanyılmaz  
Ahmet Güleç  
Murat Akyüz  
Rıza Seyyar  
Ali Kahyaoğlu  
Başaran Bayrak  
Güven Uçkan  
İsmail Güllü  
Mustafa Şenocak  
Cemal Şengel  
Hikmet Tanrıverdi  
Salih Zeki Poyraz  
Ahmet Kahraman  
Latif Aral Aliş

**B**aşbakan Binali Yıldırım, Başbakan Yardımcıları Tuğrul Türkeş ve Nurettin Canikli, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseci, Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik ile T.C. Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanı Ömer Çam'a birer çalışma ziyaretinde bulunan TİM Heyeti, ihracatçıların 65. Hükümetten beklentilerini içeren "İhracat Destek Paketi Önerileri"ni Bakanlıklara sundu. Hükümetten beklentileri içeren ve TİM 23. Olağan Genel Kurulu'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile de paylaşılan "İhracat Destek Paketi Önerileri"nden hareketle

ihracatçıların yaşadığı sorunlara çözüm arayan heyet, 2023 hedefleri doğrultusunda hükümetle koordineli çalıştıklarını dile getirdi ve ihracatçının beklentilerinin karşılanacağına inandıklarını, yüksek katma değerli üretime odaklanarak Türkiye ekonomisine katkı vermeye devam edeceklerinin altını çizdi.

## 2023 hedeflerine adım adım ilerliyoruz

TİM olarak, büyüme, ihracat, cari açık, enflasyon, kur ve istihdam gibi temel ekonomik verilerin yer aldığı "Ekonomi Yol Haritası Önerileri" hazırladıklarını vurgulayan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatı kalıcı ve sürekli bir şekilde artırabilmek adına büyük önem arz eden destek paketi önerilerinin en kısa sürede sonuçlanacağına

inandıklarını dile getirdi. Büyükekşi, "Önerilerimizin dikkate alındığını görmek bizleri oldukça memnun etti. Bu taleplerin Hükümetimizce bir an önce hayata geçirilmesiyle birlikte 2023 hedeflerimize bir adım daha yaklaşmış olacağız" değerlendirmesinde bulundu.

## İhracat ülke gündemi haline gelmeli

TİM Heyeti, 7 Haziran'da ilk olarak Başbakan Yardımcısı Tuğrul Türkeş'i, ardından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseci, AB Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik ile Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanı Serdar Çam'ı makamlarında ziyaret etti ve ihracatçıların sorunlarını ilk elden ilgili Bakanlıklarla paylaştı.

Başbakan Yardımcısı  
Nurettin Çanıklı



Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı  
Faruk Özlü



Ekonomi Bakanı  
Nihat Zeybekçi



Çevre ve Şehircilik Bakanı  
Mehmet Özhaseki



AB Bakanı ve Basımüzakereci  
Ömer Çelik



Başbakan Yardımcısı  
Tuğrul Türkeş



# TİCARETTE YENİ AÇAN ÇİÇEK ETİYOPYA



**GEÇEN YIL CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN ETİYOPYA'YA YAPTIĞI ZİYARETTE İKİ ÜLKE ARASINDA YAPILACAK OLAN TİCARİ ANLAŞMALAR İÇİN OLUMLU MESAJLAR VERMİŞTİ. BAĞIMSIZ BİR ÜLKE OLARAK EGEMENLİĞİNİ KORUYABİLEN TEK AFRIKA ÜLKESİ OLAN ETİYOPYA'NIN ADANA FAHRİ KONSOLOSU YUSUF CAN DAĞTEKİN, İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARİ VE DOSTLUK İLİŞKİLERİNİ DEĞERLENDİRDİ.**

**YUSUF CAN DAĞTEKİN / ADANA ETİYOPYA FAHRİ KONSOLOSU**

**S**eksen dilin konuşulduğu, en eski medeniyetleri bağrında taşıyan Etiyopya'nın Cumhurbaşkanı Dr. Mulatu Teshome Wirtu Türkiye'ye yabancı bir isim değil. Çünkü Wirtu yedi yıl boyunca ülkemizde Etiyopya Büyükelçiliği görevinde bulunan bir isim ve gerçekten Türkiye'yi çok seven bir kişi.

## **Erdoğan'ın ziyareti ve etkisi**

Yaklaşık 100 milyon nüfusa sahip olan 'Yeni açan çiçek' anlamına gelen Addis Ababa Etiyopya'nın başkentidir. Geçen yıl Ocak ayında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan hatırlanacağı üzere bu ülkeye bir ziyarette bulunmuştu. Yapılan bu ziyaretin iki ülke için çok büyük katkıları oldu. İnsanlara daha önce Etiyopya'yı anlatıyor ve ne gibi yatırımlar yapacakları konularında fikirlerimizi söylüyorduk. Cumhurbaşkanımızın ziyaretinden sonra iş adamlarımız beni arayarak yatırım yapmak istediklerini ve benden yardımcı olmamı istiyorlar. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın orda yaptığı konuşma sadece bizim

ülkemizdeki iş adamlarını değil Etiyopya'yı da çok etkilemişti. Zaten Etiyopya'da Türk malına karşı sempati var. Türk malı dediğinizde insanların yüzü gülüyor, anlayacağınız bize güvenleri sonsuz. Bizde bu güveni sarsmamak için elimizden gelen çabayı zaten sarf ediyoruz.

## **Neden Etiyopya?**

Şu anda yaklaşık 96 milyonluk ülkenin sadece yüzde 25-30'unda elektrik alt yapısı mevcut, bu nedenle önümüzdeki on yıl içinde 20 milyar dolarlık enerji yatırımı yapılacak. Özellikle Nil nehrinin kollarından biri olan Mavi Nil, Etiyopya'dan doğduğu için ve bu enerji kaynakları üzerinde baraj gibi inşaatların önemli yer tutacağı ve beraberinde yadsınamaz fırsatları getireceği aşikar. İşçilik maliyetleri ve enerji maliyetlerinin düşüklüğü (Bir işçinin günlük maliyeti sadece 1,5 dolar seviyesinde elektrik ise Türkiye'deki fiyatın üçte biri seviyesinde) benzinin yaklaşık olarak litresi 1 dolar. Amerika ve AB ülkelerinin Etiyopya da üretilen birçok ürüne kota uygulamıyor olması

Etiyopya'yı yatırımcılar için cazip hale getirmekte. Yatırımcılar için uzun vadeli, düşük faizli kredi ve çok cazip teşvikler Etiyopya hükümeti, Afrika Yatırım Bankası ve Development Bank of Etiyopya tarafından yapılan yatırımın yüzde 50 kadar olan kısmını uzun vadeli ve düşük faizli olarak kredilendirilmekte. Tüm bu avantajlı yatırım ortamının etkisiyle; bizim dürüst ve işin ehli yatırımcılarımız ile bu fırsattan yararlanmamız son derece önemli. İki ülke arasındaki ticari ilişkiler ise her yıl artış gösteren bir seyir izlemekte ve on yılda yaklaşık on kat artan bir ticaret hacmi bu artışı gösteren en önemli gösterge olarak karşımızda yer almaktadır. Etiyopya ile 2000 yılında 27,3 milyon dolar olan ticaret hacmimiz, 2010 yılında 270 milyon dolara ulaşmış durumda. 2015 itibarıyla bu rakam yaklaşık 400 milyon dolara yaklaşmış. Ayrıca Addis Ababa Afrika Birliği'nin başkentidir. Bizim burada en önemli misyonumuz iki ülkenin işbirliği ve ilişkilerini geliştirmektir. Fahri konsolosluğumuz Etiyopya

ile ilgilenen işadamlarımıza her zaman yardımcı olmaya hazırdır.

### **Sarı yüzlü insanların vatani**

Etiyopya insanı diğer Afrika yaşayanlarından farklı olarak sarıya yakın yüz renkleri ile bilinmekte. Bundan ötürü Sarı yüzlü insanların vatani olarak tanınmakta. Etiyopya halkı, Afrika'nın kara sömürge tarihinde bile bağımsızlığını yitirmemiş tek Afrika ülkesidir. 1936-1941 arasındaki Mussolini İtalya'sının istila ve işgal hareketini saymazsak, tarihi boyunca bağımsızlığını koruyabilmiş ve Afrika Kıtasi'nın Avrupalılarca sömürge yapılamamış tek ülkesidir. Tarihlerinde hiç sömürge durumuna düşmemiş olmalarından olsa gerek beyaz düşmanlığı yok bu ülkede. Her mevsim yemeyişil olan Etiyopya'da yazın klimaya kışın ise sobaya ihtiyaç duyulmamakta. Burada sıcaklık 30 santigrat dereceye geçmemekle beraber kış aylarında da 5 santigrat dereceden aşağıya düşmez. Yıllık sıcaklık ortalaması ise 16 santigrat derece civarındadır. Etiyopya 700 yıldır, diğer dünya ülkelerinden farklı bir alfabe olan Amhar Alfabesini kullanmaktadır. Etiyopya'nın resmi dili Latin Alfabesinden oldukça farklı bir alfabe olan ve Amhar Alfabesi denilen bir alfabeyle yazılan Amharcadır. Ancak ülkede Amharca'dan başka, çok sayıda etnik topluluğun bulunmasına paralel olarak birçok yerel dil ve lehçe ile beraber İngilizce de konuşulmaktadır. Bu konuşulan yerel dil ve lehçelere; Tigrinya Dili, Oromigna Dili, Guaragigna Dili, Somali Dili ve Arapçayı örnek olarak verebiliriz.

### **Kahve yemenden değil Etiyopya'dan**

Kültürümüzde türkülerimizde konu olan 'Kahve

Yemenden gelir' sözlerinin aslında Etiyopya ile bağlantısı vardır." Kahve ağacının ilk bulunduğu yer olan Habeşistan'ın Kaffa yöresinin Arapça karşılığı "qahwah" dır. Araplar bugün bilinen kahveyi henüz tanımıyor iken bu kelime "keyif veren içki, şarap" anlamında kullanılmaktaydı. Bugünkü anlamını 14. yüzyılda kazanmaya başlamıştır. Bu, Türkçe 'de "kahve" kelimesine dönüşmüş, buradan da Avrupa'da café, caffè, koffee, coffee, koffie, Kaffee olarak şekillenmiştir. Kahve'nin anavatanı olan Etiyopya'nın yüksek yaylaları, yabancı kahve bitkisinin doğal olarak yetiştiği bölgelerde yerli halk bu bitkinin tanelerini un haline getirip bir çeşit ekmek yapıyordu. Meyveleri kaynatıldıktan sonra suyu içilmek suretiyle tıbbi amaçlı kullanılıyor ve "sihirli meyve" olarak adlandırılıyordu. Kahve, ünüyle birlikte hızla Arap Yarımadası'na yayıldı ve 300 yıl boyunca Habeşistan'da keşfedilen yöntem ile içilmeye devam edildi. 14. yüzyılda ise yepyeni bir keşif ile ateşte kavru lan kahve çekirdekleri, ezildikten sonra kaynatılarak içime sunuldu. Kahve'yi ilk olarak işleyip içmeye

başlayan Yemen'deki sufi tarikatıdır. Buradan 1470'li yıllarda Aden'de, 1510'da Kahire'de 1511'de Mekke'de görülmüştür. Yavuz Sultan Selim döneminde, 1517'de, Yemen Valisi Özdemir Paşa, Yemen'de içtiği ve çok sevdiği kahveyi İstanbul'a getirmiştir.

### **Ticaret en üst seviyeye çıkarılmalı**

Etiyopya, yabancı yatırımcılara ucuz arsa temini, uzun vadeli ve düşük faizli banka kredileri, ucuz ve eğitilebilir iş gücü, ucuz enerji ve ucuz hammadde gibi fırsatlar sunmakta. 2011 verilerine göre, Etiyopya'da mevcut Türk firma sayısı 238'i bulmaktadır. Bu firmaların toplam yatırım tutarları, 1,5 milyar doları bulmakta ve 46 bin kişiye istihdam sağlanmaktadır. Türkiye ihracatta 236 milyon dolar ile Çin, Suudi Arabistan, BAE, Hindistan, ABD ve İtalya'nın ardından 7. sırada yer almakta. İlerleyen süreçte, yüksek konteyner navlun fiyatlarının rekabetçi ortamda daha makul düzeylere geleceğine, bunun dışında karşılıklı banka işlemlerinin daha hızlı ve verimli olarak yapılacağına ki mevcut durumda bankalar arasında işbirliği anlaşması



olmaması sebebiyle doğrudan akreditif açılmamakta, Avrupa ve Amerika'daki bankalar üzerinden akreditif açılarak yüksek komisyonlar ödenmek durumunda kalınmaktadır. Ziraat Bankası bu yıl temsilcilik açmayı düşünmektedir. Ayrıca, Etiyopya Gümrük İdaresi tarafından ithalat sırasında minimum veya referans fiyat uygulanması yapılmakta, bu durum haksız rekabete neden olarak Çin, Hindistan gibi ülkelerin ürünleri karşısında Türkiye'yi dezavantajlı duruma düşürmektedir. Aşılması güç görünmeyen bu tür aksaklıkların yakın gelecekte düzeltilerek, iki ülke arasındaki ticari faaliyetleri en üst seviyelere taşıyacaktır.

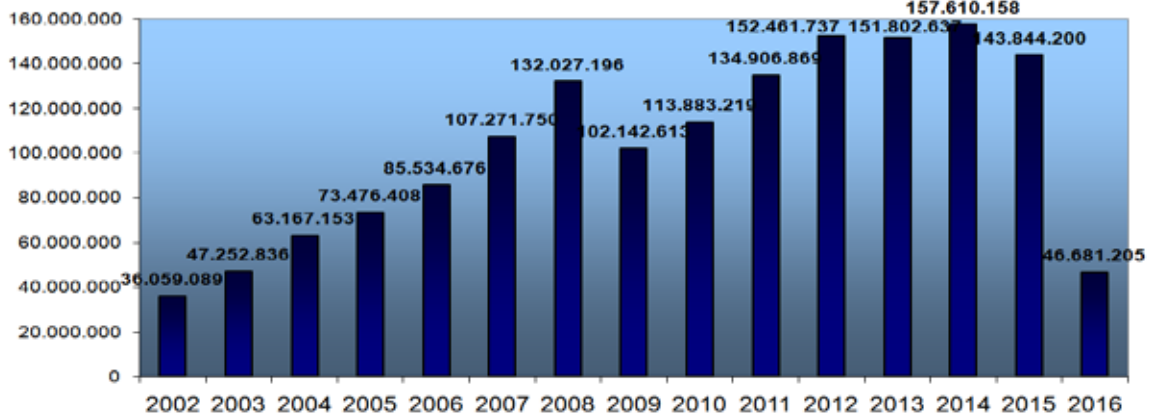




**TİM MAYIS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

| SEKTÖRLER                                      | MAYIS             |                   |              |              | SON 12 AY          |                    |              |              |
|--|-------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|
|  | 2015              | 2016              | Değişim (%)  | Pay (%)      | 2014-2015          | 2015-2016          | Değişim (%)  | Pay (%)      |
| <b>I. TARIM</b>                                | <b>1.569.262</b>  | <b>1.604.845</b>  | <b>2,3</b>   | <b>14,9</b>  | <b>21.730.025</b>  | <b>20.414.755</b>  | <b>-6,1</b>  | <b>15,4</b>  |
| <b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>                     | <b>1.115.689</b>  | <b>1.089.929</b>  | <b>-2,3</b>  | <b>10,1</b>  | <b>15.337.483</b>  | <b>14.573.347</b>  | <b>-5,0</b>  | <b>11,0</b>  |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 480.849           | 512.455           | 6,6          | 4,7          | 6.372.920          | 6.187.821          | -2,9         | 4,7          |
| Yaş Meyve ve Sebze                             | 161.353           | 141.513           | -12,3        | 1,3          | 2.229.481          | 1.993.666          | -10,6        | 1,5          |
| Meyve Sebze Mamulleri                          | 96.206            | 100.089           | 4,0          | 0,9          | 1.339.749          | 1.325.665          | -1,1         | 1,0          |
| Kuru Meyve ve Mamulleri                        | 85.125            | 96.716            | 13,6         | 0,9          | 1.392.520          | 1.353.711          | -2,8         | 1,0          |
| Fındık ve Mamulleri                            | 215.602           | 141.996           | -34,1        | 1,3          | 2.673.274          | 2.456.179          | -8,1         | 1,9          |
| Zeytin ve Zeytinyağı                           | 17.030            | 13.699            | -19,6        | 0,1          | 208.003            | 173.743            | -16,5        | 0,1          |
| Tütün ve Mamulleri                             | 53.360            | 77.918            | 46,0         | 0,7          | 1.043.530          | 999.043            | -4,3         | 0,8          |
| Süs Bitkileri                                  | 6.165             | 5.542             | -10,1        | 0,1          | 78.007             | 83.518             | 7,1          | 0,1          |
| <b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>                    | <b>124.617</b>    | <b>154.996</b>    | <b>24,4</b>  | <b>1,4</b>   | <b>2.103.243</b>   | <b>1.731.972</b>   | <b>-17,7</b> | <b>1,3</b>   |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller              | 124.617           | 154.996           | 24,4         | 1,4          | 2.103.243          | 1.731.972          | -17,7        | 1,3          |
| <b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>               | <b>328.956</b>    | <b>359.921</b>    | <b>9,4</b>   | <b>3,3</b>   | <b>4.289.299</b>   | <b>4.109.435</b>   | <b>-4,2</b>  | <b>3,1</b>   |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri               | 328.956           | 359.921           | 9,4          | 3,3          | 4.289.299          | 4.109.435          | -4,2         | 3,1          |
| <b>II. SANAYİ</b>                              | <b>8.807.480</b>  | <b>8.872.006</b>  | <b>0,7</b>   | <b>82,2</b>  | <b>116.598.297</b> | <b>108.065.176</b> | <b>-7,3</b>  | <b>81,7</b>  |
| <b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>       | <b>939.694</b>    | <b>955.786</b>    | <b>1,7</b>   | <b>8,9</b>   | <b>12.353.736</b>  | <b>11.356.429</b>  | <b>-8,1</b>  | <b>8,6</b>   |
| Tekstil ve Hammaddeleri                        | 652.380           | 669.500           | 2,6          | 6,2          | 8.382.316          | 7.931.692          | -5,4         | 6,0          |
| Deri ve Deri Mamulleri                         | 117.698           | 121.581           | 3,3          | 1,1          | 1.755.900          | 1.415.697          | -19,4        | 1,1          |
| Halı   | 169.616           | 164.705           | -2,9         | 1,5          | 2.215.520          | 2.009.040          | -9,3         | 1,5          |
| <b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>             | <b>1.377.753</b>  | <b>1.133.946</b>  | <b>-17,7</b> | <b>10,5</b>  | <b>16.926.325</b>  | <b>14.552.503</b>  | <b>-14,0</b> | <b>11,0</b>  |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri                  | 1.377.753         | 1.133.946         | -17,7        | 10,5         | 16.926.325         | 14.552.503         | -14,0        | 11,0         |
| <b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>                     | <b>6.490.033</b>  | <b>6.782.275</b>  | <b>4,5</b>   | <b>62,8</b>  | <b>87.318.235</b>  | <b>82.156.245</b>  | <b>-5,9</b>  | <b>62,1</b>  |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon                      | 1.342.581         | 1.426.372         | 6,2          | 13,2         | 17.600.341         | 17.458.727         | -0,8         | 13,2         |
| Otomotiv Endüstrisi                            | 1.480.106         | 1.982.869         | 34,0         | 18,4         | 21.115.160         | 22.206.240         | 5,2          | 16,8         |
| Gemi ve Yat                                    | 116.961           | 33.853            | -71,1        | 0,3          | 1.212.289          | 947.986            | -21,8        | 0,7          |
| Elektrik Elektronik ve Hizmet                  | 826.084           | 809.618           | -2,0         | 7,5          | 11.189.336         | 10.389.133         | -7,2         | 7,9          |
| Makine ve Aksamları                            | 411.876           | 456.631           | 10,9         | 4,2          | 5.771.162          | 5.506.611          | -4,6         | 4,2          |
| Demir ve Demir Dışı Metaller                   | 518.542           | 504.563           | -2,7         | 4,7          | 6.627.691          | 6.130.678          | -7,5         | 4,6          |
| Çelik  | 790.370           | 757.126           | -4,2         | 7,0          | 11.772.027         | 8.928.968          | -24,2        | 6,8          |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri         | 243.057           | 234.227           | -3,6         | 2,2          | 2.975.136          | 2.746.730          | -7,7         | 2,1          |
| Mücevher                                       | 344.007           | 173.956           | -49,4        | 1,6          | 3.288.041          | 2.407.886          | -26,8        | 1,8          |
| Savunma ve Havaçlık Sanayii                    | 110.825           | 106.475           | -3,9         | 1,0          | 1.621.469          | 1.755.596          | 8,3          | 1,3          |
| İklimlendirme Sanayii                          | 295.736           | 287.530           | -2,8         | 2,7          | 4.041.890          | 3.579.609          | -11,4        | 2,7          |
| Diğer Sanayi Ürünleri                          | 9.887             | 9.055             | -8,4         | 0,1          | 103.693            | 98.081             | -5,4         | 0,1          |
| <b>III. MADENCİLİK</b>                         | <b>403.889</b>    | <b>317.215</b>    | <b>-21,5</b> | <b>2,9</b>   | <b>4.257.658</b>   | <b>3.710.740</b>   | <b>-12,8</b> | <b>2,8</b>   |
| <b>TOPLAM</b>                                  | <b>10.780.631</b> | <b>10.794.067</b> | <b>0,1</b>   | <b>100,0</b> | <b>142.585.979</b> | <b>132.190.671</b> | <b>-7,3</b>  | <b>100,0</b> |

**YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)**



**İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

|               | MAYIS             |                   |             | SON 12 AY  |                    |                    |             |            |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------|------------|--------------------|--------------------|-------------|------------|
|               | 2015              | 2016              | Değişim (%) | Pay (%)    | 2014-2015          | 2015-2016          | Değişim (%) | Pay (%)    |
| İMMİB         | 3.160.937         | 2.876.113         | -9,0        | 26,6       | 40.920.704         | 35.857.635         | -12,4       | 27,1       |
| ÜİB           | 1.554.454         | 2.057.306         | 32,3        | 19,1       | 22.342.085         | 23.112.239         | 3,4         | 17,5       |
| İTKİB         | 1.467.813         | 1.551.827         | 5,7         | 14,4       | 19.418.423         | 18.746.168         | -3,5        | 14,2       |
| OAİB          | 857.345           | 877.211           | 2,3         | 8,1        | 11.976.744         | 11.148.751         | -6,9        | 8,4        |
| AKİB          | 825.124           | 894.062           | 8,4         | 8,3        | 11.272.687         | 10.615.324         | -5,8        | 8,0        |
| EİB           | 945.161           | 787.501           | -16,7       | 7,3        | 12.306.431         | 10.316.824         | -16,2       | 7,8        |
| GAİB          | 685.010           | 639.369           | -6,7        | 5,9        | 8.591.379          | 8.227.966          | -4,2        | 6,2        |
| İİB           | 551.394           | 452.353           | -18,0       | 4,2        | 6.686.371          | 6.036.463          | -9,7        | 4,6        |
| DEİB          | 176.349           | 177.495           | 0,6         | 1,6        | 2.177.489          | 2.136.253          | -1,9        | 1,6        |
| DAİB          | 211.133           | 173.135           | -18,0       | 1,6        | 2.659.113          | 1.991.434          | -25,1       | 1,5        |
| KİB           | 127.614           | 115.333           | -9,6        | 1,1        | 1.724.305          | 1.815.101          | 5,3         | 1,4        |
| BAİB          | 127.877           | 119.668           | -6,4        | 1,1        | 1.562.567          | 1.397.357          | -10,6       | 1,1        |
| DKİB          | 90.421            | 72.694            | -19,6       | 0,7        | 947.680            | 789.156            | -16,7       | 0,6        |
| <b>TOPLAM</b> | <b>10.780.631</b> | <b>10.794.067</b> | <b>0,1</b>  | <b>100</b> | <b>142.585.979</b> | <b>132.190.671</b> | <b>-7,3</b> | <b>100</b> |

**MAYIS İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)**

| ÜLKE                      | MAYIS            |
|---------------------------|------------------|
| ALMANYA                   | 1.097.864,06     |
| BİRLEŞİK KRALLIK          | 683.718,04       |
| İTALYA                    | 588.328,44       |
| İRAK                      | 537.824,44       |
| BİRLEŞİK DEVLETLER        | 568.152,86       |
| FRANSA                    | 527.993,55       |
| İSPANYA                   | 405.035,88       |
| HOLLANDA                  | 339.345,08       |
| İRAN (İSLAM CUM.)         | 269.622,80       |
| SUUDİ ARABİSTAN           | 302.444,39       |
| MİSİR                     | 291.636,79       |
| BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 219.111,44       |
| POLONYA                   | 230.601,46       |
| İSRAİL                    | 212.424,68       |
| ROMANYA                   | 229.417,25       |
| BELÇİKA                   | 199.406,85       |
| BULGARİSTAN               | 186.160,58       |
| CEZAYİR                   | 194.036,18       |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ      | 159.224,84       |
| RUSYA FEDERASYONU         | 115.837,88       |
| <b>TOPLAM</b>             | <b>7.358.187</b> |

**MAYIS AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ, KAYSERİ 12'İNCİ MERSİN 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 18'İNCİ, KARAMAN 29'UNCU VE OSMANİYE 37'İNCİ SIRADA YER ALDI.**



**AKİB MAYIS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)**

| SEKTÖRLER                                      | MAYIS              | DEĞ (%)            | 2016 YILI            | DEĞ (%)    |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|------------|
| <b>I. TARIM</b>                                | <b>225.280.424</b> | <b>9</b>           | <b>1.225.770.527</b> | <b>-5</b>  |
| <b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>                     | <b>154.809.681</b> | <b>4</b>           | <b>896.769.351</b>   | <b>-7</b>  |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 76.131.012         | 2                  | 411.449.208          | -10        |
| Yaş Meyve ve Sebze                             | 56.133.320         | 6                  | 370.534.797          | -3         |
| Meyve Sebze Mamulleri                          | 9.386.657          | 4                  | 40.764.871           | -5         |
| Kuru Meyve ve Mamulleri                        | 8.294.828          | 25                 | 45.963.974           | 20         |
| Fındık ve Mamulleri                            | 3.209.456          | -38                | 19.681.905           | 5          |
| Zeytin ve Zeytinyağı                           | 919.179            | 86                 | 3.588.860            | -46        |
| Tütün  | 567.806            | -26                | 2.628.596            | -79        |
| Süs Bitkileri ve Mam.                          | 167.424            | 142                | 2.157.140            | 243        |
| <b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>                    | <b>24.333.627</b>  | <b>53</b>          | <b>109.616.000</b>   | <b>-1</b>  |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller              | 24.333.627         | 53                 | 109.616.000          | -1         |
| <b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>               | <b>46.137.116</b>  | <b>9</b>           | <b>219.385.176</b>   | <b>2</b>   |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri               | 46.137.116         | 9                  | 219.385.176          | 2          |
| <b>II. SANAYİ</b>                              | <b>552.455.919</b> | <b>-24</b>         | <b>2.834.465.602</b> | <b>-17</b> |
| <b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>       | <b>79.192.279</b>  | <b>1</b>           | <b>388.233.189</b>   | <b>2</b>   |
| Tekstil ve Hammaddeleri                        | 76.104.423         | 4                  | 372.217.488          | 2          |
| Deri ve Deri Mamulleri                         | 1.108.382          | -3                 | 4.734.969            | 11         |
| Halı   | 1.979.474          | -44                | 11.280.731           | -9         |
| <b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>        | <b>209.021.757</b> | <b>-46</b>         | <b>1.195.590.335</b> | <b>-31</b> |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri                  | 209.021.757        | -46                | 1.195.590.335        | -31        |
| <b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>                     | <b>264.241.883</b> | <b>2</b>           | <b>1.250.642.078</b> | <b>-4</b>  |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon                      | 37.450.715         | -13                | 235.086.266          | 48         |
| Otomotiv Endüstrisi                            | 55.994.198         | 55                 | 235.453.583          | 23         |
| Gemi ve Yat                                    | 3.795              | -7                 | 21.655               | -93        |
| Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim            | 25.012.758         | 22                 | 107.841.639          | 6          |
| Makine ve Aksamları                            | 25.082.259         | 79                 | 99.628.641           | 48         |
| Demir ve Demir Dışı Metaller                   | 26.826.797         | -23                | 137.300.379          | -15        |
| Çelik  | 70.142.976         | -17                | 334.484.190          | -32        |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri         | 12.492.231         | 2                  | 46.493.461           | -20        |
| Mücevher                                       | 3.762              | 287                | 42.956               | 382        |
| Savunma ve Havaçılık Sanayii                   | 439.827            | -15                | 3.740.163            | -32        |
| İklimlendirme Sanayii                          | 10.523.136         | -17                | 49.287.463           | -15        |
| Diğer Sanayi Ürünleri                          | 269.429            | -39                | 1.261.682            | 19         |
| <b>III. MADENCİLİK</b>                         | <b>9.764.696</b>   | <b>-19</b>         | <b>46.963.862</b>    | <b>-25</b> |
| <b>TOPLAM</b>                                  | <b>945.160.986</b> | <b>787.501.038</b> | <b>4.107.199.990</b> | <b>-14</b> |

**ÜLKELERE GÖRE MAYIS İHRACATI (\$)**

| HAZIR GIYIM      |            |
|------------------|------------|
| POLONYA          | 10.337.044 |
| İSPANYA          | 5.435.115  |
| UKRAYNA          | 4.038.703  |
| ALMANYA          | 3.131.544  |
| BULGARİSTAN      | 2.387.338  |
| SUUDİ ARABİSTAN  | 1.182.497  |
| FRANSA           | 907.022    |
| BİRLEŞİK KRALLIK | 887.004    |
| ROMANYA          | 790.547    |
| İTALYA           | 631.897    |

| YAŞ MEYVE SEBZE    |            |
|--------------------|------------|
| IRAK               | 14.427.045 |
| ROMANYA            | 8.631.735  |
| SUUDİ ARABİSTAN    | 5.723.170  |
| BEYAZ RUSYA        | 4.116.729  |
| ALMANYA            | 3.746.762  |
| POLONYA            | 3.264.702  |
| SURİYE             | 2.266.631  |
| RUSYA FEDERASYONU  | 2.137.868  |
| BİRLEŞİK DEVLETLER | 1.957.634  |
| SİRBİSTAN          | 1.898.705  |

| SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER |           |
|---------------------------|-----------|
| IRAK                      | 8.792.220 |
| SURİYE                    | 2.884.958 |
| PAKİSTAN                  | 2.033.885 |
| LİBYA                     | 1.890.022 |
| LÜBNAN                    | 1.793.733 |
| ALMANYA                   | 1.265.749 |
| KKTC                      | 1.024.503 |
| BANGLADEŞ                 | 798.000   |
| MERSİN SERBEST BÖLGE      | 740.617   |
| BAE                       | 405.895   |

| DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER |            |
|------------------------------|------------|
| IRAK                         | 17.318.691 |
| YEMEN                        | 10.851.033 |
| SUUDİ ARABİSTAN              | 10.422.501 |
| BİRLEŞİK DEVLETLER           | 10.371.604 |
| CEZAYİR                      | 9.424.086  |
| SURİYE                       | 7.691.423  |
| ÜRDÜN                        | 6.250.652  |
| KKTC                         | 6.205.804  |
| İSRAİL                       | 5.958.732  |
| BİRLEŞİK KRALLIK             | 5.934.371  |

| TEKSTİL              |            |
|----------------------|------------|
| İTALYA               | 14.174.762 |
| İSPANYA              | 5.463.755  |
| BREZİLYA             | 4.705.284  |
| BİRLEŞİK DEVLETLER   | 3.483.125  |
| PORTEKİZ             | 3.336.366  |
| BULGARİSTAN          | 3.291.656  |
| ALMANYA              | 2.812.111  |
| MİSİR                | 2.550.648  |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 2.218.912  |
| POLONYA              | 2.112.043  |

| HUBUBAT, BAKLIYAT |            |
|-------------------|------------|
| IRAK              | 24.105.932 |
| SURİYE            | 11.844.120 |
| SUUDİ ARABİSTAN   | 4.012.354  |
| SUDAN             | 2.532.304  |
| ALMANYA           | 1.994.598  |
| İSRAİL            | 1.963.441  |
| İTALYA            | 1.488.781  |
| HOLLANDA          | 1.438.954  |
| YEMEN             | 1.417.542  |
| NİJERYA           | 1.318.711  |

| MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN |            |
|-------------------------|------------|
| IRAK                    | 13.800.034 |
| ALMANYA                 | 4.616.152  |
| SUUDİ ARABİSTAN         | 2.705.026  |
| İSRAİL                  | 2.239.472  |
| İTALYA                  | 2.151.629  |
| BİRLEŞİK KRALLIK        | 2.110.979  |
| TÜRKMENİSTAN            | 1.940.952  |
| İRAN (İSLAM CUM.)       | 1.937.410  |
| ÜRDÜN                   | 1.715.553  |
| FRANSA                  | 1.566.674  |

| KİMYEVİ MADDELER   |            |
|--------------------|------------|
| MİSİR              | 42.705.950 |
| BİRLEŞİK DEVLETLER | 28.580.019 |
| SUUDİ ARABİSTAN    | 23.961.475 |
| MALEZYA            | 23.009.667 |
| HOLLANDA           | 20.399.641 |
| MALTA              | 13.455.693 |
| KKTC               | 10.324.168 |
| ALMANYA            | 8.371.036  |
| IRAK               | 5.580.201  |
| SURİYE             | 4.450.900  |

# Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 





# GRAND İTİMAT HOTEL

KONFORLU ODALARI

68 STANDART ODA

3 SUITE ODA



SAFE BOX

Wi-Fi

OTOPARK

ÇAY VE KAHVE İKRAMI

ZENGİN AÇIK KAHVALTI BÜFESİ



ESTETİK GÖRÜNTÜLÜ

TOPLAM 71 ODA

ORGANİZASYONLAR

TOPLANTILAR

DÜĞÜN-NİŞAN-KINA GECESİ

COFFEE BREAK

PAMUKKALE 20 KM.

OTOGAR 5 KM.

HAVAALANI 70 KM.

FORUM ÇAMLIK 1,5 KM.

Tel: 0258 213 18 18 Faks: 0258 213 00 66

E-mail: [info@granditimathotel.com](mailto:info@granditimathotel.com)

Cumhuriyet Mah. Fevzi Çakmak Bulv. No:205 Denizli

Facebook: /granditimathotel