



**GIDA SEKTÖRÜNDE
HEDEF AFRIKA**

**FESTİVALLER
KENTİ ADANA**

**TÜRKİYE'NİN 3. MODEL
FABRİKASI'NIN ADRESİ
MERSİN**

**Ali Can YAMANYILMAZ:
ASHİB olarak yürüttüğümüz
3 ayrı OSB projemizle**

**ÜRETİM VE İHRACAT
ÜSSÜ OLACAĞIZ**

MÜHENDİSLİK ve SUYUN Birleştiği Her yerde...

Suyun kaynağından proseslerinize,
proseslerinizden çevreye salınımına kadar
her adımda yanınızdayız...

TEKNOCHEM

- Su Şartlandırma Kimyasalları
- Kullanım Suyu ve Atık Su Arıtma Kimyasalları
- Solvent ve Çözücü Kimyasallar
- Sistem ve Ekipman Temizlik Kimyasalları
- Endüstriyel Su Yönetimi ve Tek. Servis Hizmeti
- Dozaj ve Otomasyon Sistemleri

atech

- Akredite Laboratuvar Hizmetleri
- Atık Su Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Arıtma Tesis İşletimi
- Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri Kurulumu
- Atık Gaz ve Koku Arıtımı
- Çamur Bertaraf Sistemleri
- Kullanım Suyu Arıtma Proje Dizayn
- İçme Suyu Arıtma Proje Dizayn
- Proje Danışmanlık
- Proses Danışmanlık ve Modelleme





Hayri UĞUR

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

AR-GE, İNOVASYON, TASARIM VE MARKALAŞMA OLMAZSA OLMAZIMIZ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak yılın ilk çeyreğini geride bıraktığımız bugünlerde ihracat rakamlarımızın artarak devam ettiğini söylemekten büyük bir mutluluk duyuyoruz. Ülkemizin ihracat rakamları artarken AKİB olarak bu artışa en büyük destek veren birliklerden biri olmanın da haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre ülkemizin mart ayında ihracatı yüzde 0,5 artarak 16 milyar 334 milyon dolar olarak gerçekleşti. AKİB olarak bizler ise, ihracatımızı bir önceki yılın mart dönemine göre yüzde 9 oranında artırarak 1 milyar 180 milyon dolara çıkarttık. Yılın ilk çeyreğinde gerçekleşen rakamlara göre ise ihracatımız yüzde 14 artışla 3 milyar 456 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yine bu dönemde Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatını yüzde 38 artırarak 1 milyar 360 milyon dolar, Demir ve Demir Dışı Metaller ihracatını yüzde 21 artırarak 811 milyon dolar seviyesine yükseltti. Mobilya Kâğıt Orman Ürünleri ise ihracatını yüzde 20 artırarak 223.685 milyon dolar, Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörü ise ihracatını yüzde 15 artırarak 91.241 milyon dolara çıkardı. Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe ise üretim ve ihracatımız serbest bölgeye kaymakta ancak buradan yapılan ihracatlarımız AKİB'in rakamlarına yansımamaktadır. Yaş Meyve Sebze, Hububat Bakliyat, Tekstil ve Hammaddeleri sektörlerinde ise ihracatımız değişik oranlarda kısmi dalgalanmalar yaşamaktadır.

Türkiye olarak Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü'nde kapasite, kalite, moda, tasarım ve termin konusunda dünyanın kabul ettiği haklı bir üne sahibiz. Buradan aldığımız güç ile de birçok alanda

öncü ve lider bir sektör olduğumuzu da özellikle belirtmek isterim. Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü olarak ülkemizin cari açığına en çok katkı sağlayan sektör konumundayız. Sektörümüzde 2.3 milyar dolar ithalat yapılırken ihracatımız ise 18 milyar dolar olarak gerçekleşti. Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü'nün ihracatı ortalama 20 dolar/kg olarak ülkemizin ihracatının kg cinsinden değerinin çok üzerinde bir değer ifade etmektedir. Hedefimiz bu rakamları çok daha yukarılara taşımak. Emek yoğun bir sektör olmamız nedeni ile işsizliğin de panzehiriyiz. Kadın çalışanların yüzde 55'e yüzde 45 gibi bir oranla ağırlıkta olması nedeni ile de toplumsal barışa ve cinsiyet eşitliğine ciddi katkı koyan bir yapıımız olduğunun da bilinmesini isterim.

Ülkemizin daha da gelişmesi, insanımızın refah seviyesinin artırılabilmesi için; bir yandan katma değerli üretimimizi artırırken diğer yandan da dünyanın her coğrafyasında, her pazarında ürünlerimizi ve hizmetlerimizi satabilmeliyiz. Bu büyük bir meydan okumadır. Bunu başarmanın yegâne yolu ise teknolojik yatırımların yanı sıra gençlerimizin iyi eğitim almalarını sağlamak, genç vizyonları AR-GE, inovasyon, tasarım ve markalaşma süreçlerine dâhil etmek ve bu felsefeyi üretim süreçlerimizin her aşamasında etkin kılmaktır.

AKİB ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak bizler bu bilinçle hareket ediyoruz. Bu hususta tüm imkânlarımızla ve gayretlerimizle durmadan çalışmaya, ülkemiz ve insanımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

İÇİNDEKİLER

5 Türkiye'nin Mart ayı ihracatı 16 milyar 334 milyon dolar ile rekor kırdı

7 AHBİB'ten 90,4 milyon dolarlık ihracat rekoru

8 Yaş meyve sebze ihracatında AKİB başarısı

9 AKAMİB'ten Çin'e "geri dönüşüm" ihracatı

12 Türkiye'nin 3. Model Fabrikasının temeli Mersin'de atıldı

13 Gıdada yeni hedef: Afrika

15 Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği zirai ilaçları masaya yatırdı

16 Adana'nın yeni simgeleri görücüye çıktı

22 Kayseri, savunma sanayisinde ihracatını yüzde 27 artırdı

24 "Tarla balıkçılığı ile Türkiye'de üretilmeyen balık türlerini üreteceğiz"

28 30 bin kırsal haneye 52 milyon avro kalkınma desteği

29 "Çukurova'dan yeni başarı hikâyeleri çıkarmamız gerekiyor"

32 Çimsa, İspanya Bunol fabrikasını 180 milyon dolara satın alıyor

33 Adana'da ikinci kuyuda sondaj çalışmasına başlandı

34 "Yenilikçi ürünlerimiz sektörün de nakliyecinin de yüzünü güldürüyor"

36 Yenilenebilir enerjiye güneş doğdu

38 Festivaller kenti: Adana

40 Güney Adana Kalkınma Programı ödüle layık görüldü

41 Türkiye'nin ilk ve tek dijital fuarı Mersin'de düzenlenecek

42 24 saatin 7 saat 15 dakikasını internette harcıyoruz



6

AKİB'den mart ayında 1 milyar 180 milyon dolarlık ihracat

10

Adana'mızı plastik endüstrisinin başkenti yapmalıyız



14

Adana'dan ABD'ye 94 milyon dolarlık ihracat



18

Türkiye'nin enerji ihtiyacının yüzde 12'sini karşılayacak Akkuyu, Türk sanayisi için fırsatlar sunuyor



20

600 bin ton üretiliyor 20'den fazla ülkeye ihraç ediliyor: Elmanın Başkenti Karaman

23

Ahşap İşleme ve Mobilya Yan Sanayi fuarlarına yoğun ilgi



30

ETAŞ Afyon Kurucu Başkanı Zeki Afyon: Her konuda, hedef ve sonuç odaklı olun

37

Türkiye'nin 4. Enerji Verimliliği Merkezi Karaman'da kurulacak



SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
A. UĞUR ATEŞ

YAYIN KURULU

A. UĞUR ATEŞ
FATİH DOĞAN
FUAT TOSYALI
HAYRİ UĞUR
HURİYE YAMANYILMAZ
HÜSEYİN ARSLAN
NEJDAT SİN
R. ONUR KILIÇER

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMIT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah.
36. Cad. No:4
Yenişehir 33120 MERSİN
Tel: 0324 325 37 37
Faks: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

RECEP ŞENYURT
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide AKIN
narpr@narprmedya.com

BASKI - GİLT

KARAKİŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

aras
NAR PR

İLETİŞİM

KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3
SEYHAN/ADANA
TEL: (0322) 606 55 59
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
NAR PR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.

MART AYI İHRACATI 16 MİLYAR 334 MİLYON DOLAR İLE REKOR KIRDI

Mart ayı ihracat rakamları açıklandı. Genel Ticaret Sistemine göre mart ayında ihracat yüzde 0.5 artışla 16 milyar 334 milyon dolar oldu. Dış ticaret açığı 1,96 milyar dolar olurken ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 89,3 olarak gerçekleşti.



Ruhsar PEKCAN
Ticaret Bakanı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakanlığı Konferans Salonu'nda düzenlediği basın toplantısında, mart ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre martta ihracatın yüzde 0,5 artışla 16 milyar 334 milyon dolar olduğu belirten Pekcan, bu rakamın mart ayı ihracat rekoru olduğunu söyledi. Pekcan, Özel Ticaret Sistemi'ne (ÖTS) göre de ihracatın 15 milyar 488 milyon dolar olduğunu belirtti.

En fazla ihracat hammaddede yapıldı
ÖTS'ye göre, martta en fazla ihracat "hammadde (ara mallar)" grubunda gerçekleştirildi. Bu kapsamda 7 milyar 158 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Bu grubu sırasıyla 6 milyar 427 milyon dolarla "tüketim malları" ve 1 milyar 838 milyon dolarla "yatırım (sermaye malları)" izledi. GTS'ye göre ise "hammadde (ara mallar)" grubunda 7 milyar 619 milyon dolar, "tüketim malları" grubunda 6 milyar 680 milyon dolar, "yatırım (sermaye malları)" grubunda 1 milyar 971 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

"Almanya'ya 1 milyar dolarlık ihracat"

Bakan Pekcan, bazı hedef pazarlara yönelik ihracat rakamlarını paylaşarak, martta en fazla ihracat yapılan ilk ülkenin 1 milyar 388 milyon dolarla Almanya ikinci ülkenin ise 853 milyon dolarla İngiltere olduğunu söyleyerek bunları 840 milyon dolarla İtalya'nın izlediğini belirtti. En fazla ithalat ise 1 milyar 965 milyon dolarla Rusya'dan gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 1 milyar 620 milyon dolarla Almanya ve 1 milyar 404 milyon dolarla Çin takip etti. Pekcan, martta toplam ihracat içinde Avrupa Birliği'ne ihracat payının ise yüzde 48,9 olarak kaydedildiğini söyledi.

"Dış ticaretin milli gelire oranında rekor"

Bakan Pekcan, Türkiye'nin dış ticaretinin milli gelire oranında geçen ay bir rekor yakalanacağını öngördüklerini ve martta dış ticaretin milli gelire oranının yüzde 50'yi bulduğunu söyledi. Geçen yılın son çeyreğindeki büyüme rakamlarına göre net ihracatın büyümeye 9,7 puan katkı sağladığına işaret eden Pekcan, küresel ekonomideki tüm olumsuz gelişmelere rağmen Türkiye ekonomisinin 2018'de yüzde 2,6 büyüdüğünü hatırlattı. Pekcan, net ihracatın Türkiye ekonomisine geçen yılki katkısının yüzde 4,2 olduğunu be-

lirerek, "Bu rakamlar da gösteriyor ki ihracat, Türk ekonomisinin en önemli güç kaynaklarından biri hale gelmiştir" ifadesini kullandı.

"Tarihin en yüksek ihracat rakamına ulaştık"

"Bu senenin ilk 3 ayında ihracatımız yüzde 3,34 artmış, ithalatımız yüzde 21,46 azalmıştır" diyen Pekcan şunları söyledi: "2019'un ilk çeyreğinde, tarihimizin en yüksek ihracat rakamı olan 44 milyar 567 milyon doları yakalamış bulunuyoruz. Burada çok önemli bir gösterge olan ihracatın ithalatı karşılama oranı da dış finansman ihtiyacımızı azaltmaktadır. 2018 yılının mart ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 73 iken Mart 2019'da bu rakam yüzde 89,3. Geçen yılın ilk 3 ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 67,1, bu yılın ilk 3 ayında bu rakam yüzde 88,2 oldu. Geçen sene martta 6 milyar dolar olan dış ticaret açığımız bu yıl aynı ayda 1 milyar 966 milyon dolar olup, sadece martta dış finansman ihtiyacımız 4 milyar dolar aşağı yönlü geldi. İlk çeyrekte ihracatın ithalatı karşılama oranı ve dış ticaret açığımız 15,2 milyar dolar gerileyerek, bu rakam kadar dış finansman ihtiyacımız azalmıştır. Bu, ihracat ailesinin büyük bir başarısıdır."



AKİB'DEN MART AYINDA 1 MİLYAR 180 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş “AKİB olarak ihracatımız 2019 yılı mart ayında 1 milyar 180 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı yüzde 32, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı yüzde 19, Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik sektörü yüzde 16,5 ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı yüzde 5 oranında artış gösterdi” dedi.



Uğur ATEŞ
AKİB Koordinatör Başkanı

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, 2019 yılındaki artış trendinin mart ayında da devam ettiğine dikkat çekerek, yerel seçim sürecinin sona ermesinin ardından ekonomi ve ihracat odaklı çalışmalara hız verilmesi gerektiğine vurgu yaparak, “Bundan sonra umut ediyorum ki AKİB ihracatı daha da canlanacak ve ülke ihracatına katkımız artacak” diye konuştu.

AKİB rakamlarını değerlendiren Ateş, “Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz

İhracatçı Birlikleri'nin 2019 yılı mart ayı ihracatı 1 milyar 86 milyon dolardan 1 milyar 180 milyon dolara yükselmiştir. Geçen yılın mart ayına oranla yüzde 9 oranında bir artış olduğu görülmektedir. Sektörlere göre baktığımızda ise; Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı yüzde 32, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı yüzde 19, Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik sektörü yüzde 16,5 ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı ise yüzde 5 oranında artış göstermiştir” dedi.

Malta'ya ihracat yüzde 93 arttı

Ateş, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2019 yılının mart ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Mısır, Irak, İspanya, Malta ve Suudi Arabistan olduğunu açıkladı. Özellikle Singapur'a yüzde 16.008, Mısır'a yüzde 106 ve Malta'ya yüzde 93'lük ihracat artışı göze çarptı.

“Türkiye geneli ihracata katkımız yüzde 7,9 oldu”

AKİB'in 2019 yılı mart ayında, 1 milyar 180 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 5. büyük genel sekreterlik konumunda yer aldığını ifade eden Uğur Ateş, “AKİB, gösterdiği yüksek performans ile mart ayında Türkiye geneli ihracatta yakalanan 16 milyar 334 milyon dolarlık ihracatta yüzde 7,9'luk pay sahibi oldu ve Türkiye ihracat artış oranının üzerinde bir artış gerçekleştirerek yüzleri güldürdü. Hedefimiz başarılarımızı her daim bir adım öteye taşımaktır” dedi.

Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Başkan Uğur Ateş, 2019 yılının mart ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Kayseri'nin 12'nci, Adana'nın 13'üncü, Mersin'in 14'üncü ve Karaburun'un 35'inci sırada olduğunu belirtti.

AHBİB'TEN 90,4 MİLYON DOLARLIK İHRACAT REKORU

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) mart ayında 18,6 milyon dolarlık ihracatıyla Türkiye'nin toplam bakliyat ihracatının yüzde 80'ini karşıladı. AHBİB, bütün ürün gruplarında ise toplam 90,4 milyon dolarlık rekor oranda ihracat gerçekleştirdi.

Mart ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, 2019 yılı mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; AHBİB'in 18,6 milyon dolarlık ihracatıyla Türkiye'nin toplam bakliyat ihracatının yüzde 80'ini karşıladığını söyledi. Bütün ürün gruplarında ise toplam 90,4 milyon dolarlık rekor oranda ihracat gerçekleştirdiklerini ifade eden Başkan Arslan, Türkiye Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektör ihracatının 589 milyon dolar olarak gerçekleştiğini, sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payının yüzde 3,6 olduğunu belirtti. Ülkelere göre ihracat rakamlarını da ele alan Arslan, "Komşu ülke Irak ile olan ticari ilişkilerimiz her zaman iyi oldu. Irak'a Mart ayında yüzde 19'luk pay ile 109 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşti. Bunu Yemen ve Suriye yüzde 9 ve yüzde 5'lik pay ile takip etti" dedi.

"Ülke geneli ihracat payımız yüzde 15"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekre-

terliği'nin aylık sektör ihracat rakamlarına da değinen Arslan, 2019 yılı Mart döneminde 90,4 milyon dolarlık Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı gerçekleştirdiklerini ve ülke geneli Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatındaki payın yüzde 15 olduğunu belirtti.

En çok pastacılık ürünleri ihraç edildi

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2019 yılı mart ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen Arslan, 90,4 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünlerinin 22,8 milyon dolarlık değeri ve yüzde 25'lik payı ile ilk sırada olduğunu ifade etti. "Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracat, 9,7 milyon dolar ile 'tatlı bisküvi ve gofretler' e ait" diyen Arslan, "Ülkelere göre incelendiğinde ise, 2019 yılı mart ayında Irak yüzde 17'lik payı ve 15,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı. Ardından, 8,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 9'luk payı ile Suriye geldi" diye konuştu.



Hüseyin ARSLAN
AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı

"Sektör ihracatımız 260 milyon dolara ulaştı"

Arslan, 2019 yılı Ocak-Mart döneminde AHBİB kanalıyla yapılan hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 260 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ifade ederek, "3 aylık sektör ihracatında Irak, Suriye, Yemen, Suudi Arabistan, İran, İtalya, Sudan ve Almanya Birliğimiz aracılığıyla en çok ihracat yaptığımız ülkeler oldu" dedi.



YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA AKİB BAŞARISI

Yılın ilk üç ayında Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatı 509,4 milyon dolara ulaşırken, narenciye ürünleri ihracatı değerinde yüzde 43'lük pay ile yaş meyve sebze ihracatında ilk sırada yer aldı. AKİB değerinde yüzde 52'lik, miktarda ise yüzde 58'lik pay ile yılın ilk çeyreğinde Türkiye Yaş Meyve Sebze ihracatına en çok katkı sağlayan birlik oldu.



Nejdät SİN

Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Yaş meyve sebze sektörü mart ayı ihracatını değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdät Sin, Türkiye ekonomisi için büyük öneme sahip olan yaş meyve sebze sektörü ihracatının, yılın ilk üç ayında toplam 509,4 milyon dolarlık değerle Türkiye geneli ihracat rakamlarındaki yerinin azımsanmaması gerektiğini söyledi.

Narenciye ürünleri ihracat değerlerinin, yaş meyve sebze ihracatı içinde değerinde yüzde 43'lük payla ilk sırada yer aldığını ifade eden Sin, bu değerlerin yıl içinde de artarak devam etmesini hedeflerini açıkladı.

Yaş meyve sebze ihracatına 265 milyon dolarlık katkı

AKİB değerinde yüzde 52'lik, miktarda ise yüzde 58'lik pay ile yılın ilk çeyreğinde Türkiye Yaş Meyve Sebze ihracatına en çok katkı sağlayan birlik oldu. Mart ayında yaş meyve sebze ihracatının birlik adına bereketli geçtiğini ifade eden Başkan Sin, meyve ürünlerinde nar ürününün 36 milyon dolarla, sebze ürünlerinde ise domatesin 115 milyon dolarla liste başını çektiğini belirtti. Sin ayrıca, AKİB'in yaş meyve sebze ihracatına 265.7 milyon dolarlık katkı ile her yıl olduğu gibi sektöre en çok katkı sağlayan birlik olmaya devam ettiğinin altını çizdi.

En çok ihraç edilen ürün Mandalina oldu

Sezonda en çok ihraç edilen narenciye ürünü mandalina olurken, onu sırasıyla limon, portakal ve greyfurt takip etti.

Mandalina 285 milyon dolarlık döviz getirisi ve 2019 yılına yüzde 41 oranındaki paylık katkısıyla her açıdan başarılı bir sezon geçirmiş oldu. Narenciye sezonunda en çok ihracat yapılan ülke yüzde 37'lik payla Rusya Federasyonu olurken, onu sırasıyla Irak, Ukrayna ve Suudi Arabistan takip etti.

Mart ayı yaş meyve ihracatında Mersin ilk sırada

İller bazında değerlendirmede bulunan Başkan Nejdät Sin, mart ayı yaş meyve ihracat değerlerinde 7,5 milyon dolar ile Mersin'in ilk sırada yer aldığını dikkat çekerek, "Mersin'i sırasıyla Hatay, Antalya illeri takip ediyor. Ayrıca mart ayı narenciye ürünleri ihracat değerlerinde Mersin ili yüzde 42'lik pay ile ilk sırada yer alarak yaş meyve sebze ihracatında başarısını bir kez daha ortaya koymuş oldu" şeklinde konuştu.



AKAMİB'TEN ÇİN'E 'GERİ DÖNÜŞÜM' İHRACATI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Birliği (AKAMİB), 2019 yılı mart ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 19,6 artışla 63 milyon 426 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Atık kâğıtların geri dönüşümüyle elde edilen wellenstoff kâğıt ihracatına başladıklarını söyleyen Başkan Kılıçer, mart ayı içinde Çin'e 5 milyon 157 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerinin de bilgisini verdi.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Birliği (AKAMİB), 2019 yılı mart ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 19,6 artışla 63 milyon 426 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. AKAMİB ihracatında en önemli pazar Irak olurken onu İsrail ve İtalya takip etti. İhracatta en büyük artış geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3 bin 126 artışla Çin Halk Cumhuriyeti'nde yaşandı.

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer mart ayı ihracatını değerlendirerek, geri dönüştürüldüğü takdirde çöplerin bile milli bir servet olduğunu belirtti. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünlerinde dünyadaki en büyük ihracatçı konumundaki Çin'e daha önce hiç ihraç etmedikleri, atık kâğıtların geri dönüşümüyle elde edilen wellenstoff kâğıt ihracatına başladıklarını söyleyen Başkan Kılıçer, mart ayı içinde 5 milyon 157 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerinin de bilgisini verdi.

"Sektörümüzde yaşanan daralma sona erdi"

Başkan Refik Onur Kılıçer, "AKAMİB olarak, senenin başında hedeflediğimiz gibi her ay önceki senenin aynı dönemine göre ihracatımızı artırıyoruz. 2019 yılı ilk çeyreğine bakıldığında Türkiye geneli Mobilya, Kağıt ve Orman ürünlerindeki ihracatımızda yüzde 4,3'lük artışın üzerine çıkarak yüzde 20,9 seviyesine yükseldi. Bu da demek oluyor ki birliğimiz, Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörümüzde öncü pozisyondayız. Ayrıca 2019 yılı ilk çeyreğindeki Kağıt-Karton ve Matbu yayınlar ürün grubunda yüzde 65'lik artış da bizlere sektörde geçtiğimiz yıl yaşanan daralmanın artık sona erdiğini net şekilde gösteriyor" dedi.

"Geri dönüşüme verilen önem artmalı"

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat rakamlarının yüzde 3 bin 126 arttığını belirten Başkan Onur Kılıçer, "Eğer atık



Refik Onur KILIÇER
AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı

kâğıtlarımızı daha büyük bir oranda ekonomimize kazandırırız bize daha büyük getirisi olacaktır. 80 milyonu aşan ülke nüfusumuzun olduğunu göz önüne alırsak, geri dönüşüm hususunun ciddiye alınması gerektiğini ihracat rakamlarına bakarak anlayabiliriz. Çin'e yaptığımız ihracatın sürdürülebilir olması için çalışacak, geri dönüşüme verilen önemin artmasını sağlayacağız" dedi. Birlik olarak 2019 yılının daha ilk evresinde birçok faaliyete imza attıklarını ifade eden Kılıçer sözlerini şöyle tamamladı: "Birliğimiz projelerinden Kereste Palet URGE ile 10-12 Şubat'ta KKTC'ye heyet programı gerçekleştirdik. 18-22 Şubat tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas kentinde gerçekleşen KBIS Mutfak, Banyo fuarı ile eş zamanlı sektörel ticaret heyeti faaliyeti, 8-11 Nisan tarihinde gerçekleştirdiğimiz ISOLONİ Milano fuarıyla eş zamanlı Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti faaliyetimizle farklı pazarlarda ihracatımızın gelişmesi için çalışıyoruz."



“ ADANAMIZI PLASTİK ENDÜSTRİSİNİN BAŞKENTİ YAPMALIYIZ”

RÖNESANS Holding Başkanı Dr. Erman Ilıcak, Türkiye’de 35 milyar dolar büyüklüğünde plastik endüstrisi bulunduğu dikkat çekerek, “Adanamızı bu endüstrinin başkenti haline getirmek için el birliğiyle çalışmamız gerekiyor” dedi.



Dr. Erman ILICAK
Rönesans Holding Başkanı

Türkiye’yi petrokimya da global üretim üssü olarak konumlandıracak en büyük projesi olan Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi ve Polipropilen Üretim Tesisi tanıtım toplantısı yapıldı. Toplantıya, Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Rönesans Holding

Başkanı Dr. Erman Ilıcak, Rönesans Endüstri Genel Müdürü Nuri Celal Toroğlu, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Port of Rotterdam Başkan Yardımcısı Rene van der Plas, GS E&C Başkan Yardımcısı Kim Yong-Seon, Sonatrach Başkan Yardımcısı Hakkar Toufik ve davetliler katıldı.

‘En az 10 bin gence istihdam sağlanacak’

Rönesans Holding Başkanı Erman Ilıcak proje sayesinde yılda yaklaşık 15 milyar dolar ödenerek ithal edilen, başta polipropilen, polietilen ve PVC olmak üzere birçok petrokimya ürününün Adana’da üretilerek, en az 10 bin gence istihdam sağlanacağını belirtti. Ilıcak, “Birinci aşamada bölgenin amacına uygun şekilde, altyapısının planlanması, imar ve parselasyon işlerinin tamamlanması ile başlayacağız. 14 milyon metrekare alanı ve 3 kilometreyi aşan sahil şeridi var. Bu bölgede kurulacak ilk yatırım olacak. Yıllık 450 bin ton üretim kapasiteli, 1.3 milyar dolar yatırım tutarlı polipropilen fabrikasının ve bölgede hizmet verecek

liman ile depolama tesisinin inşaatını başlatacağız. 1,3 milyar dolarlık bu yatırımı Sonatrach ile beraber Güney Kore’nin önde gelen mühendislik ve yatırım firması GS E&C ile beraber yapacağız ve finansmanın tamamını yurt dışından temin edeceğiz” diye konuştu.

“Dış ticaret açığımızı 4 milyar dolar azaltmalıyız”

Polipropilen fabrikasının bölgenin ilk kiracısı olacağını söyleyen Ilıcak, “Rotterdam Limanı’nın yöneticileri Cumhurbaşkanımıza bağlı yatırım ofisi yetkilileri ve sanayicilerimiz ile birlikte ülkemizin her yıl 15 milyar dolar tutarında ithal ettiği etilen, polietilen, polipropilen ve PVC’yi üretecek yatırımcıları bulup, onların önünü açacağız” diye konuştu. “10 milyar dolar yatırım çekmek 10 bin gencimize iş imkânı sağlamak ve dış ticaret açığımızı 4 milyar dolar azaltmak mecburiyetindeyiz” diye devam eden Ilıcak projenin bugüne kadar beraber çalıştıkları ve Adana’ya getirdikleri her



Rene Van Der PLAS
Port of Rotterdam Başkan Yardımcısı

uzman için büyük bir öneme sahip olduğunu ve şehre bir değer katacağında hemfikir olduklarının altını çizdi.

“Adana için önemli bir fırsat”

Projenin Hollandalı paydaşlarından Port of Rotterdam Başkan Yardımcısı Rene Van Der Plas, projenin Ceyhan ve

Adana için çok önemli bir fırsat olduğunu belirterek, “Türkiye için oyun değiştirici bir hamle. Türkiye’nin Avrupa ile Asya arasındaki köprü görevi görmesi ve Ceyhan’dan Ortadoğu ve Afrika’ya rahat sevkiyat yapabilmeye başaranın anahtarlarından” dedi.

Türkiye’nin toplam polipropilen ihtiyacının yüzde 25’i karşılanacak

Proje ile ilgili yapılan sunumlarda 2023 yılında tamamlanması hedeflenen Polipropilen Üretim Tesisinin yıllık 450 bin ton üretim kapasitesiyle Türkiye’nin cari açığının azaltılmasına 450-500 milyon dolar arasında katkı sağlayacağına vurgu yapıldı. Tarımdan savunma sanayine, otomotivden inşaatla, tüketici ürünlerinden ilaç ve sağlık sektörüne hemen her alanda kullanılan polipropilen, Türkiye’nin ithal ettiği önemli hammaddeler arasında. Türkiye’nin polipropilen ithalatı ise yıllık yaklaşık 2,1 milyon ton seviyesinde. Rönesans, Sonatrach ve GS E&C ortaklığında gerçekleştirilecek 1,3 milyar dolar tutarındaki

yatırımla, Türkiye’nin toplam polipropilen ihtiyacının yüzde 25’i karşılanacak.

Türkiye’nin dünyaya açılan kapısı

Yapılan proje sunumlarında, “Yaklaşık 3 kilometre kıyı hattına sahip, 14 milyon metrekare alan üzerinde kurulacak Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi, BOTAŞ’a ait petrol ve doğalgaz boru hatları, doğalgaz çevrim ve termik santralleri ile Yumurtalık Serbest Bölgesi’ne yakın stratejik konumu, Mersin ve İskenderun limanlarına yakınlığı nedeniyle ihracatın da önemli adresleri arasında yer alarak, ‘Türkiye’den dünyaya açılan kapı’ olma özelliği taşıyacak. Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi, Türkiye’nin yakın coğrafyasından elde edeceği LPG ve nafta gibi hammadde girdilerin işleneceği bir petrokimya üretim üssüne dönüşecek. Rönesans Holding’in Cezayir’in milli enerji şirketi Sonatrach ve Güney Koreli GS E&C ile 1,3 milyar dolar yatırımla ortak olarak hayata geçireceği Polipropilen Üretim Tesisini ise, bölgedeki yatırımların ilki olacak” denerek projenin avantajları vurgulandı.

TÜRKİYE’NİN 3. MODEL FABRİKASININ TEMELİ MERSİN’DE ATILDI

Türkiye’de 5 ilde açılacak, zamandan tasarruf ile daha kısa sürede daha fazla ürün üretmek ve verimliliği artırmak için firmalara yol gösterecek olan ‘Model Fabrika ve Endüstriyel Tasarım-KOBİ Danışmanlık Merkezi’nin temeli Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi’nde atıldı.



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hayata geçirilen model fabrikalar, ‘Sanayi 4.0’ kapsamında dijital dönüşümü desteklemeye yönelik eğitim vermeyi amaçlıyor. TBMM Plan ve Bütçe Komisyon Başkanı Lütfi Elvan’ın katılımı ile gerçekleştirilen temel atma törenine; Mersin Valisi Ali İhsan Su, AK Parti Mersin Milletvekili Hacı Özkan, MTOSB Başkanı Sabri Tekli, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ayhan Kızıltan, MÜSİAD Mersin Şube Başkanı Serdar Yıldızgörer ve sanayiciler katıldı.

“Sanayide dijital dönüşüme ayak uydurmalıyız”

Törende konuşan Lütfi Elvan, organize sanayi bölgelerindeki firmaların ayakta kalabilmesi adına rekabet gücünün yüksek olması gerektiğini belirterek, “Bugün MTOSB’de 3. bölgemizin alt yapı temelinin ve model fabrikamızın temelinin atmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bugün rekabet oranında daha güçlü olma noktasında ‘Sanayi 4.0’a ihtiyacımız var. Biz buna sanayinin dijital dönüşümü diyoruz. Mevcut tesislerimizin tamamının otomasyona kavuşması, daha verimli daha kaliteli ürün üretmesi için sanayinin dijital dönüşümüne ayak uydurmalıyız” dedi.

Model fabrika ile birlikte mevcut tesislerin ‘Sanayi 4.0’a uygun olarak dijital dönüşüme öncülük edeceğini vurgulayan Elvan, “Model fabrikayı kurduğumuz zaman, burada dijital dönüşüm nasıl yapılır? ‘Sanayi 4.0’ ne demektir? Bu soruların cevaplarını bulacağız. İkinci önemli projemiz tasarım inovasyon merkezimizdir. Bu merkezi de model fabrikanın yanına kurarak, organize sanayi bölgemizin içinde olmasını sağladık. Bununla da tasarım ve inovasyon alanında çığır açabilecek, çok sayıda genci istihdam edebileceğimiz bir mer-

kez oluşturacağız. Böylece Mersin’in rekabet gücüne güç katmış olacağız” ifadelerini kullandı.

“Türkiye’nin teknolojik geleceği için önemli”

Vali Ali İhsan Su ise Mersin’de sanayi ve teknoloji alanında ciddi çalışmalara imza attıklarını vurgulayarak, “Bu çalışmalar için Bakanımız Lütfi Elvan’a verdiği desteklerden dolayı şükranlarımı sunuyorum” diye konuştu. MTOSB Başkanı Sabri Tekli de model fabrikaların hem Türkiye’nin teknolojik geleceği hem de eğitim açısından önemli bir proje olduğunun altını çizdi. MTSO Başkanı Ayhan Kızıltan ise model fabrikaların KOBİ’ler için önemli bir vizyon ve eğitim merkezi olabileceğini söyleyerek, “ Model fabrikaların organize sanayi bölgelerinin içinde yer alması ile birlikte meslek liseleri ile de entegre edilmelidir” dedi.

GIDADA YENİ HEDEF AFRİKA

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından organize edilen Kenya İş İnsanları Heyeti, 19-22 Mart 2019 tarihleri arasında, 21 özel şirket yetkilisi ve 2 İhracatçı Birliği'nden toplam 23 katılımcı ile gerçekleştirildi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz'ın başkanlığında gerçekleştirilen ziyareti değerlendiren Yamanyılmaz, gıdada rotayı Afrika'ya çevirdiklerini söyledi.



Kenya İş İnsanları Heyeti'ne Türk heyetinden; Su Ürünleri, Yaş Meyve Sebze, Medikal Ürünler, Aydınlatma, İnşaat, Kimya (temizlik maddeleri, boya), Makina Aksam ve Parçaları (Ağır iş makina ve cihazlarının aksam, parça ve aksesuarları), Plastik Borular (Plastik hortum ve borular), Elektrik-Elektronik (Elektrik konvertisörleri, elektrikli cihazlar), Demir Çelik (Demir veya çelik çubuklar) Mobilya (ofis mobilyaları) ve Telekomünikasyon ve Otomotiv sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların temsilcileri katıldı. Katılımcılar 21 Mart 2018 tarihinde heyet kapsamında düzenlenen İş Forumu'nda ve ardından gerçekleşen ikili görüşmelerde Kenyalı iş insanları ile tanışma imkânı da yakaladılar. 21 Mart tarihinde heyetin konaklama yaptığı Nairobi Intercontinental Otel'de

gerçekleşen İş Forumu, Heyet Başkanı Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz'ın konuşması ile başladı ve Nairobi Büyükelçisi Cemil Miroğlu ile Kenya Özel Sektör İşbirliği Kuruluşu (KEPSA) Yöneticisi Lucy Karume'nin konuşmaları ile devam etti.

250 iş görüşmesi gerçekleştirildi

Heyet Başkanı Yamanyılmaz, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesi için fırsatların değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekerek, "Çok olumlu bir ortamda gerçekleştirilen İş Forumu'ndaki ikili görüşmelerinde yaklaşık 250 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Yerel halkın büyük ilgi gösterdiği forumda Türk heyetindeki işadamlarımız, yerel işadamları ile çok verimli iş görüşmeleri gerçekleştirerek sağlam iş bağlantıları kurdu" dedi.

ROTA, GANA VE FİLDİŞİ SAHİLLERİ

Heyetin değerlendirmesini yapan Yamanyılmaz, görüşmelerin oldukça verimli geçtiğinin altını çizerek, bu heyette edindikleri izlenim neticesinde gıda ihracatçıları olarak rotayı Afrika'ya çevirdiklerini ifade etti.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak Genel Gıda Sektörüne yönelik 22-27 Nisan 2019 tarihlerinde Gana ve Fildişi Sahilleri'ni kapsayan bir heyet düzenlemeye karar verdiklerini söyleyen Yamanyılmaz, sözlerini, ülkemizin tüm gıda ihracatçılarını söz konusu heyete davet ederek tamamladı.

ADANA'DAN ABD'YE 94 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Adana Sanayi Odası (ADASO) TABA Çukurova Şubesi ve ABD Adana Konsolosluğu işbirliğinde “ABD Ülke Günü” toplantısı düzenlendi. Toplantıda konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, 2018’de Adana’dan ABD’ye 94 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini ve ABD’nin en çok ihracat yaptıkları 5. ülke olduğunu söyleyerek, “ABD’li yatırımcıları ilimizde daha fazla görmek istiyoruz” diye konuştu.



Çağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ali Engin Oba’nın moderatörlüğünde ADASO Salonu’nda yapılan ABD Ülke Günü Toplantısı’nın açılışında konuşan Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesini amaçladıkları söyledi. Türkiye ve Adana ile ABD arasındaki ticaret hacminin istenilen seviyelerde olmadığını, uzun yıllara dayanan stratejik işbirliğine rağmen ekonomik alanda yeterli başarı sağlanamadığını belirten Kıvanç, “ABD ile Türkiye arasındaki işbirliği ve yatırım imkânlarının geliştirilmesi her iki ülke için de önemli. Adana ile ABD arasındaki ticaret hacmine bakıldığında yıllara göre küçük ölçüde artışlar gözlemliyoruz ancak yeterli bulmuyoruz. 2016 yılında 80 milyon dolar, 2017 yılında 90 milyon dolar, 2018’de ise 94 milyon dolar ihracat ile Adana’nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında, ABD 5.ülke konumundadır. Bu rakamların artmasını ve

yeni ABD’li yatırımcıları ilimizde görmek istiyoruz” diye konuştu.

“Birlikte hareket etmeliyiz”

Başkan Zeki Kıvanç, ABD ile son dönemde ekonomik, siyasi ve askeri alanda karşı karşıya kalınan sorunların hızlı bir şekilde çözülmesini belediklerini belirterek, ABD pazarında Türk demir çelik ürünlerine yönelik antidamping uygulamasıyla başlayan gerilimin, Türkiye’nin ABD pamuğuna yönelik ek vergi kararıyla devam ettiğini söyledi. Sorunların tam olarak çözülmediğini, her iki ülkenin de ekonomik anlamda bundan çok daha büyük işler yapabilecek potansiyele sahip bulunduğunu belirten Kıvanç, “Geçmişimiz, ortak çıkarlarımız işbirliği içinde hareket etmemizi gerektiriyor. Örneğin Suriyeli meselesi. Türkiye’nin Suriyeli mülteciler konusunda bugüne kadar yapmış olduğu çalışmalar tüm dünya ülkeleri tarafından büyük takdir görmektedir. Ancak Türkiye’nin karşı

şya kaldığı ekonomik durum göz önüne alındığında bu sürdürülebilir değildir. Tüm dünya ülkeleri ABD ile birlikte üzerine düşen katkıyı sağlamalıdır. Ekonomik anlamda belirli sıkıntılarla karşı karşıya bulunan Türk ekonomisinin mevcut haliyle Suriyelilere tek başına istihdam yaratma imkânı bulunmamaktadır. Bu anlamda Suriyeli mülteciler tarafından üretilen ürünlerin dünyanın gelişmiş pazarlarına sıfır gümrükle girmesini sağlayacak bir imkân yaratmalıyız” diye konuştu.

“ABD’li 1800’den fazla firma Türkiye’de faaliyet gösteriyor”

ABD’nin Adana Konsolosu Alejandro Baez ise ABD ve Türkiye arasındaki ticaret hacminin 2018’de 20 milyar dolara ulaştığını, ABD’li 1800’den fazla firmasının Türkiye’de faaliyet gösterdiğini söyleyerek, “Sadece Adana’da ABD-Türkiye ikili ticaret hacmi 2017’de 100 milyon dolar seviyesine ulaştı. ABD, güçlü Türkiye ekonomisini destekliyor” dedi.

AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ZİRAİ İLAÇLARI MASAYA YATIRDI

Tarım ürünleri ihracatında yarattığı istihdam ve ülke ekonomisine katkısıyla bir lokomotif görevi üstlenen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, yaş meyve sebze ürünlerinin kalitesinin artırılması, narenciye ihracatındaki kalıntı sorunu ve yasaklı ilaçlar konusunun gündeme taşındığı toplantıda bir araya geldi.

Yaş meyve sebze sektöründeki ihracatı geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam eden Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, tüm sektör paydaşlarının ortak çalışma-ortak kazanç kültürünü geliştirmek, ihracatı kalkındırmak ve ülke gelirine azami katkıyı sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Çiftçisinden ziraatçısına, işçisinden paketlemecisine, nakliyecisinden ihracatçısına sektörün geniş bir kitleye temas ettiği bilinciyse hareket eden Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sektörü ciddi anlamda ilgilendiren zirai ilaçlar konusunda bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi.

Adana Sheraton Otel’de AKİB organizasyonunda gerçekleşen toplantıya Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Tarım ve Gıda Dairesi Başkanı Ahmet Yavuzhan Erdem, Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Bitki Koruma Dairesi Uzmanı Dilek Dervişoğlu, Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Çiftçi Birlikleri, Turunçgil Üretici Birlikleri, Zirai İlaç Bayileri temsilcileri ve Zirai danışmanlar katıldı.

“Amacımız sektördeki her paydaşla ortak çalışmak”

Yaş meyve sebze ürünlerinin kalitesinin artırılması, narenciye ihracatındaki kalıntı sorunu ve yasaklı ilaçlar konuları hakkında fikir alışverişinde bulunmak amacıyla düzenlenen toplantıda konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, “Yaş meyve sebze sektörü üretimden tüketime kadar uzun bir zincir gibidir. AKİB olarak amacımız bu zincirin her bir halkasını oluşturan şahıs, kurum veya kuruluş ile birlikte hem ihracatta, hem üretimde, hem de ürün kalitesinde yadsınamaz bir öneme sahip olan zirai ilaçlar konusunda var olan sorunları ve çözüm önerilerini değerlendirmek, sek-

tördeki her konuya hep birlikte fikir geliştirme ortamını oluşturmaktır. İnanıyoruz ki, sektörümüzün konularına her paydaş ile birlikte odaklandıkça üstesinden gelebileceğimiz güçlük olmayacak ve sektörümüz güçlenecektir” dedi.

Teknik sunumlar gerçekleştirildi

Zirai ilaçların sektördeki durumu ve önemine ilişkin teknik sunumların da yapıldığı toplantıda, her katılımcı grup fikirlerini belirtirken, toplantı sonucunda bundan sonraki süreçte iletişimi artırmak ve var olan sorunlar üzerine verimli faaliyetler gerçekleştirmek amacı ile zirai ilaç bayileri, zirai danışmanlık ofisleri, üretici birlikleri ve ihracatçılardan oluşan bir çalışma grubu oluşturuldu.



ADANA'NIN YENİ SİMGELERİ GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Adana'nın tanıtımı, gelişimi ve kalkınması için geliştirdiği fikir projeleriyle adından söz ettiren Adana Genç İş İnsanları Derneği (ADANAGİAD), 'Simge Adana Projesi'nin sonuçlarını görkemli bir tanıtımla duyurdu.



Halid MİLLİ

ADANA GİAD Başkanı

Adana'nın marka değerini yükseltmek, tanınırlığını artırmak ve kentin kalkınmasına katkıda bulunmak için ADANAGİAD'ın düzenlediği 'Simge Adana Projesi Yarışması'nın sonuçları Adana Sheraton Oteli'nde kamuoyuna duyuruldu. Kent simgesi olabilecek yapı veya alanların tasarlanması amacıyla içinde Adana'dan firmaların da bulunduğu ulusal ve uluslararası alanda başarı kazanmış mimarlık ofislerinin davet edildiği yarışmanın jüri başkanlığını ODTÜ Mimarlık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Cana Bilsel üstlendi.

Adana Tren Garı ile birincilik SO Mimarlık firmasının oldu

Veterinerlik İl Müdürlüğü Binası ve Yakın Çevresi, Adana Tren Garı ve yakın çev-



resi ile Adana Büyükşehir Binası ve yakın çevresine ilişkin 9 projenin ele alındığı yarışmaya katılan yapıt ve tasarımlar büyük beğeni topladı. Adana Tren Garı ve yakın çevresine yönelik tasarımlarda birincilik SO Mimarlık, ikincilik AS-MA Mimarlık ve üçüncülük Art-Level Mimarlık firmalarının oldu. Adana Büyükşehir Binası ve yakın çevresiyle ilgili tasarımlarda eşdeğer birincilik ödülleri 1+1 Mimarlık ve MMT Mimarlık'ın, ikincilik ise Studio Evren Başbuğ'un oldu. Veterinerlik İl Müdürlüğü Binası ve Yakın Çevresiyle ilgili tasarımlarda birincilik ödülü Studio EİKİTE Mimarlık'a, ikincilik Tefvik Tozkoparan'a ve üçüncülük ödülü de Can Kubin'e verildi.

"Simge Adana Sahiplenilmeli"

Tanıtımda projenin öneminden bahseden ADANAGİAD Başkanı Halid Milli, "Uzun yıllar konuşulacak, kent bilincimizi yükseltecek bir fikir projesi olan 'Simge Adana' ile karşınızda olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Şehirciliğe bakış açımız, şehirlilik bilincimiz eksikti. Bizler Adanamızın bu yönde gelişmesini istiyorduk. Bu nedenle bu projeyi hayata geçirdik. Artık Büyüksaat, Taşköprü, Tren Garı fotoğrafları görüldüğünde, 'İşte burası Adana' diyecekler. Bunun olabilmesi için el ele verip ADANAGİAD'ın kamuoyuna armağan ettiği 'Simge Adana' fikrinin sahiplenilmesi gerekiyor" diye konuştu.



Türkiye'nin enerji ihtiyacının yüzde 12'sini karşılayacak Akkuyu,

TÜRK SANAYİSİ İÇİN FIRSATLAR SUNUYOR

Dört kıtadan 20'nin üzerinde ülkeden toplam 188 firma ve bin ziyaretçi, nükleer alandaki en son gelişmeleri tartışmak üzere İstanbul'da 2. Nükleer Santraller Fuarı ve 6. Nükleer Santraller Zirvesi'nde buluştu.

Ankara Sanayi Odası ile Nükleer Mühendisler Derneği'nin ev sahipliğinde düzenlenen ve nükleer enerji alanında faaliyet gösteren firmaların bir araya geldiği 6. Uluslararası Nükleer Santraller Zirvesi'nde, Rosatom Devlet Kuruluşu ve Akkuyu Nükleer A.Ş. Proje Şirketi tarafından, Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS) projesi tedarikçilerine yönelik bir seminer de gerçekleştirildi.

Düzenlenen seminerin açılış konuşmasını yapan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Nükleer Enerji Genel Müdür Vekili İbrahim Halil Dere, "Bugün Türkiye için nükleer enerji bir opsiyon değil, bir ihtiyaçtır. NGS'nin inşa edilmesi ve işletilmesi sonucunda, Türkiye 'nükleer kulüp' üyesi bir ülke olacaktır" dedi.

"Rusya, Fransa ve Çekya ile anlaşmalar imzaladık"

Nükleer enerjide yerli üretimin önemi ne dikkat çeken Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, "Daha önce de birçok kez ifade ettiğim gibi, geliştirilecek olan kapasite sadece nükleer alanında değil, katma değeri yüksek diğer sanayi kollarında da kullanılabilir. Aynı zamanda, geniş yelpazede iş imkânı sunması ile yerli sanayiye ve ekonomiye dinamizm kazandıracak olan nükleer santral projeleri, kalifiye personele ihtiyaç duyan yeni istihdam alanlarını da ortaya çıkaracaktır. Bu konuda ASO olarak Enerji Bakanlığı, TAEK ve kurucu şirketlerle işbirliklerimiz son derece önemli ve başarılı bir koordinasyon yürütüyoruz. İşbirliklerimiz çerçevesinde Rusya, Fransa ve Çekya'dan önemli kuruluşlarla anlaşmalar imzaladık. Japonya ile çok güçlü temaslar ve ortak çalışmalar yürütüyoruz. Aynı zamanda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile tüm Türkiye'den nükleer sektöre girmek isteyen sanayicilerin yer aldığı NÜKSAK Nükleer Sanayi Kümelenmesini hayata geçirdik" diye konuştu.

Akkuyu Nükleer A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Rosatom Energy International A.Ş. Projelerin Yönetilmesinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Anton Dedusenko ise Akkuyu NGS projesindeki ilerleme durumunu değerlendirdi. Dedusenko, "Halihazır-

da 1'inci ünite reaktör binası temelini tamamlamak üzereyiz. Reaktör binasının dış duvarlarının imalatı için hazırlıklarımızı sürdürmekteyiz. Buna paralel olarak yardımcı reaktör binası ve yedek kumanda merkezinin temel yapılarını oluşturmaktayız. Aynı zamanda 2'nci ünite kapsamındaki çalışmalarımız da devam etmektedir. Bu çerçevede, 2018 yılının sonbahar döneminde 2'nci ünite için sınırlı çalışma izni alınmıştı. Sahada zemin etüt çalışmaları sürmektedir. Bir sonraki aşama olarak bu ünite için inşaat lisansının alınması ve akabinde temel betonun imalatına başlanması planlanmaktadır. Eş zamanlı olarak 3'üncü ünite inşaatına başlanabilmesi için gerekli izin belgelerinin alınması amacıyla TAEK'e sunulacak başvuru dosyası hazırlanmaktadır. Akkuyu NGS projesi takvimi oldukça yoğun bir çalışma takvimidir. Takvime göre ünitelerin her birinin bir sene arayla işletmeye alınması öngörülmektedir" diye konuştu.

"Uluslararası işbirlikleri geliyor"

Rosatom için tedarikçiler ile etkin bir etkileşim ve iş birliğinin kurulmasının çok önemli olduğunu vurgulayan Dedusenko, "Halihazırda birçok Türk şirketi ile çalışmaktayız. Fakat proje dinamiği, işbirliği alanının genişletilmesine olanak sunmaktadır. Bu açıdan bu seminerin düzenlenmesi bizim için çok önemlidir" dedi. Zirvede, Rosatom Devlet Kuruluşu, Akkuyu NGS projesi ve proje kapsamında planlanan ihaleler, Rosatom'un satın alma sistemi ve Rosatom Kurumsal Akademisi'nin Türk ortakları tedarikçiler ile yürüttüğü tedarikçi eğitim sistemi hakkında katılımcılara bilgi verdiler.

Akkuyu NGS'de daha fazla yer almak istiyoruz

Ankara Sanayi Odası (ASO) Genel Sekreteri Doç. Dr. Yavuz Cabbar, Nükleer Sanayi Kümelenmesi (NÜKSAK) üyesi firmaların başarılı çalışmalara imza atmaya başladıklarını söyledi. Cabbar, şirketlerin Fransa, Güney Kore gibi bu alanda kendini ispatlamış ülkelerden yeni ortaklık anlaşmaları imzaladıklarını belirtti. Cabbar, "NÜKSAK üyeleri ile birlikte nükleer santrallere ve nükleer sanayinin yoğun olduğu bölgelere düzenlediğimiz geziler sonucunda uluslararası işbirlikleri geliyor. Örneğin, NÜKSAK üyesi Gedik Döküm ve Vana, Fransızların nükleer santrallerine vana tedarik eden bir firmayla işbirliği anlaşması imzaladı. Yine bir diğer NÜKSAK üyesi firma Roleda Makine de bir İspanyol firmasıyla ortak şirket kurdu. Bu şekilde ilişkiler ve işbirlikleri geliyor. Böylece Akkuyu Nükleer Güç Santrali için gerekli olan sanayi altyapısı ve tecrübesini de elde etmeye başladık. Bizler Türk sanayisi olarak Akkuyu NGS'de daha fazla yer almak istiyoruz" şeklinde konuştu.

Nükleer Mühendisler Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Korcan Kayrın ise "Nükleer santrallere yapılan işler bir termik santral ya da kömür santralinden daha kaliteli olmak zorunda. Ürünlerin standardizasyonu daha farklı. Türk sanayisi nükleer sanayinin içine girerek üretimin kalitesini artıracak. Ortada çok ciddi bir yatırım var. Dolayısıyla Türk sanayicisi Akkuyu projesinde yer alarak kendini geliştirmek ve para kazanmak istiyor. Nükleer dediğimiz zaman sadece enerjiyi düşünmüyoruz ama teknoloji, sağlık, sanayi sektörleri gibi pek çok alanı var" dedi.



600 bin ton üretiliyor 20'den fazla ülkeye ihraç ediliyor **ELMANIN BAŞKENTİ KARAMAN**

Elma üretiminde Karaman 1990'lı yıllardan itibaren söz sahibi olmaya başladı. Gerek ülke ekonomisi gerekse Karaman ekonomisi için önemli bir gelir kaynağı olan elma yetiştiriciliği konusunda, Karaman Elma Üreticileri Birliği Başkanı Ahmet Yıldız ile konuştuk. Yıldız, Karaman'ın elma üretimi konusunda Türkiye'de önemli bir konumda olduğunu söyleyerek, "Karaman, 12 milyon adetlik ağaç sayısı ile birinci, yıllık 600 bin ton ile verim bakımından ikinci, üretimde ise Türkiye'de üçüncü sırada yer alıyor" dedi.

Elma yetiştiriciliğine oldukça uygun koşullara sahip olan Türkiye'de neredeyse bütün coğrafik bölgelerde elma üretimi gerçekleştiriliyor. Koşullara oldukça iyi uyum sağlayarak adapte olmuş ticari elma çeşitlerinin yanında, geçmişten bugüne varlığını devam ettirebilen yerel elma çeşitlerinin de bu topraklarda yetişmesi önemli kültürel zenginliklerimiz arasında yer alıyor. Karaman da Türkiye'nin elma yetiştirmeye en elverişli topraklarına sahip illerinden biri. Öyle ki, Karaman Elma Üreticileri Birliği Başkanı Ahmet Yıldız Türkiye'nin elma üretiminin yüzde 15'ini tek başına Karaman'ın üstlendiğini söylüyor.

Muzdan sonra en çok elma üretiliyor

Dünyada ve Türkiye'de elma yetiştirici-

liğine, Karaman'ın elma üretimindeki yerine ve yerel elma çeşitlerinin durumuna dair bilgiler veren Yıldız, şunları söylüyor: "Elma, ılıman iklim meyve türleri içerisinde, 800-1750 saat soğuklama ihtiyacı gösteren, fidan ve ağaç olarak -35 dereceye kadar dayanabilen bir meyvedir. Dünya meyve üretiminde elma, muz üretiminden sonra yüzde 12'lik payla ikinci sırada yer almaktadır. Çin, ABD, AB ve Hindistan gibi ülkeler önemli üretim payına sahiptir. Ülkemiz dünya elma üretiminde dünyanın ilk beş ülkesi arasında kendisine yer bulmaktadır."

Dünyadaki yaklaşık 85 milyon tonluk elma üreti-

min 4 milyon tonunun Türkiye'den karşılandığını ifade eden Başkan Yıldız, "Türkiye'de hemen hemen tüm illerde elma yetiştiriciliği yapılmaktadır."



Ticari olarak elma üretim alanlarından Isparta, Karaman, Niğde, Kayseri, Konya ve Antalya illeri ön plana çıkmaktadır. Bu iller Türkiye'nin toplam elma üretim alanlarının yaklaşık yüzde 60'ını oluşturmaktadır. Karaman ili Türkiye'de elma üretim alanı olarak 20 bin 750 hektar ile üçüncü, verim bakımından 600 bin ton ile ikinci, meyve veren ve vermeyen ağaç sayısı olarak 12 milyon adet ile birinci sırada yer almaktadır. Karaman'ı, Kayseri, Antalya, Konya, Amasya, Çanakkale gibi iller takip etmektedir. Normalde 750-800 bin ton verim beklerken, ağaç sayısının fazla olmasına rağmen son yıllarda oluşun iklim koşulları verimin düşmesine neden olmaktadır" diye konuştu.

Üretimin yüzde 15'ini Karaman karşılıyor

Türkiye'de 4 milyon ton elma üretiminin 600 bin ton yani yüzde 15'inin Karamandan karşılandığını ifade eden Yıldız, elmanın Türkiye sebze meyve ihracatı içerisinde yüzde 4-6 oranında pay aldığını söyledi. Karaman ilinde yıllık ortalama 25-30 bin ton elma ürünü ihraç ettiklerini belirten Yıldız, bu miktarın 5-6 bin tonluk kısmının direkt Karaman'dan gümrüklendiğini kalan kısmının gümrüklenmesinin ise Mersin, Samsun, Hatay, Antep ve Silopi'den yapıldığını söyledi.

Irak, Libya, Kuveyt ve Rusya'ya gönderiliyor

Ahmet Yıldız Karaman'dan elma ihracatının ağırlıklı olarak; Irak, Libya, Hindistan, Rusya, Suriye, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Afganistan, Senegal, Sudan, Mısır, Ni-

jerya, Gürcistan gibi 20'yi aşkın ülkeye yapıldığını söyleyerek şöyle devam etti: "Toplam üretim miktarının yüzde 5'i ihracata gitmekte, geri kalan kısım iç piyasada sofralık ve sanayilik olarak değerlendiriliyor. Karaman'da yapılan elma yetiştiriciliği Türkiye ekonomisine yaklaşık 300-350 milyon TL katkı sunuyor." Elma yetiştiriciliğinin il genelinde her yerde yapılabildiğini söyleyen Yıldız, yoğunluğun Karaman Ovası'nın bulunduğu bölgede olduğunu söyleyerek şöyle devam etti: "İşletme büyüklüğü 5 ila 7 bin dekar arasında 3 bin üretici tarafından elma üretimi yapılıyor. Elma bahçelerinin büyüklükleri 20 dekar civarında. Elma yetiştiriciliğinde ağırlıklı olarak Golden, Starking ve GrannySmith (Yeşil elma) başta olmak üzere starkirimson, red chief, scarlet spur, gala, fuji, jona-gold, breaburn gibi çeşitlerin üretimi yapılıyor. Türkiye'de üretilen Golden türü elmanın yüzde 10-11'i; Grannysmith türü elmanın yüzde 18-20'si; Starking türü elmanın ise yüzde 21-23'ü ilimizde yetiştiriliyor."

"Verim 30 kiloya kadar düştü"

2017 yılında 20 bin 500 hektar alanda yaklaşık 500 bin ton, 2018 yılında ise 20 bin 750 hektar alanda 600 bin ton ürün elde ettiklerini söyleyen Yıldız, "Verim miktarları o yıl oluşan iklim faktörlerine göre değişiyor. Ortalama verim ağaç başına 85-90 kg olarak beklenmekte iken son yıllarda ilkbahar geç donları, dolu gibi sebeplerden bu miktar 60-65 kg seviyelerinde oldu. Yani verim ortalama 30 kg düştü" dedi.

Karaman'da elma tanıtımı çalışmaları kapsamında İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ve Mevlana Kalkınma Ajansı, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi ve KOP İdaresi Başkanlığı'nın işbirliği içinde olduğunu belirten Yıldız, Elma Çalıştayları ve Elma Festivali yapılarak tanıtım çalışmaları yürütüldüğünü söyledi ve şöyle devam etti: "Elma Borsası ili Karaman Elması Değer Kazanıyor" projesi Elma Üreticileri Birliğimiz bünyesinde Elma Borsası kurulacak ve bin tonluk depolama ve paketleme tesisi olacak. Böylece Karaman ekonomisine katma değer kazandırılacak. Bu tesis Türkiye'de ilk olacak. Ayrıca elmadan meyve suyu, elma pekmezi, elma cipsi ve elma sirketi üretim tesisleri kurularak yeni sanayi kollarının geliştirilmesi amaçlanmaktadır."

"Devlet teşviki artırılmalı"

Devletten yeterince destek görmediklerini söyleyen Yıldız, "Arpa buğdayda ürün desteği var meyvede yok. Eğer destek verilirse böylece ürünler de kayıt altına alınmış olur. Şu an üretici mağdur. Maliyetini bile karşılayamadığı oluyor. Üniversite ve kurumlarla işbirliği yapılmalı. Yemek menülerine bir adet elma eklenerek de destek sağlanmalı. Biz bu gibi projelerimizi çalıştaylarda da dile getiriyoruz fakat verilen sözler icraata dökülmüyor. Hasat zamanı işçi bulmakta bile zorlanıyoruz. Bu kez eğitimsiz işçi olunca hasatta yüzde 30 zayıyata uğruyoruz. İŞKUR ve üniversitelerle işbirliği yapılarak eğitilmiş işçi konusunda da destek sağlanmalı" dedi.

Karaman'daki Elma Üreticisi

3 BİN

Karaman'dan Elma İhracatı

30 BİN TON

Üretim Miktarı

600 BİN TON



KAYSERİ, SAVUNMA SANAYİSİNDEKİ İHRACATINI YÜZDE 27 ARTIRDI

“Savunma ve Havacılık Sektöründe Kayseri Sanayisi'nin Gelecekteki Yeri” toplantısında konuşan Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, harbe hazırlık faaliyetleri kapsamında farklı sektörlerdeki benzer yeteneklerin tespit edilmesi için ‘Savunma Sanayii Yetenek Envanteri Portalı’nı kuracaklarını söyledi. Toplantıda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ise savunma sanayi cirosunun 7 milyar dolara ulaştığına dikkat çekerek “Geçen sene ülkemiz ihracatı yüzde 7 artarken, Kayseri Türkiye’yi 4’e katladı ve ihracatını yüzde 27 artırdı” dedi.



İsmail DEMİR
Savunma Sanayii Başkanı

“Savunma ve Havacılık Sektörü’nde Kayseri Sanayisi’nin Gelecekteki Yeri” konulu toplantı Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, Genelkurmay Başkanı Orgeneral Yaşar Güler, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kayseri Valisi Şehmuş Günaydın, Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, Kayseri Sanayi Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitçi, Kayseri Ticaret Odası Başkanı Ömer Gülsoy ile sektör temsilcilerinin katılımıyla Kayseri Ticaret Odası Konferans Salonu’nda yapıldı.

Demir: “Yetenek Envanteri Portalı hazırlıyoruz”

Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir konuşmasında, “Sektörün yeteneklerinin belirlenmesi ve etkin yatırımların yapılabilmesi, harbe hazırlık faaliyetleri çerçevesinde farklı sektörlerdeki benzer yeteneklerin tespit edilmesi amacı ile tüm sektör firmalarımızın detaylı ve güncel bilgilerinin derleneceği ‘Savunma Sanayi Ye-

tenek Envanteri (YETEN) Portalı’nı yakın zamanda hayata geçireceğiz” dedi. Demir, Türkiye’nin istiklal ve istikbali için savunma sanayisinin gelişmesi, yurt dışına ihraç eden bir yapıda varlığını devam ettirerek ihracatçı konumunda sektörü güçlendirecek çalışmalarını sürdürdüklerini ifade etti.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ise yaptığı konuşmada, toplantının Kayseri için büyük önem taşıdığına vurgu yaptı. Kayseri’nin, 100 sene öncesinde, sanayisi olmayan bir şehir olduğunu hatırlatan Hisarcıklıoğlu, “1926 yılında Kayseri Tayyare Fabrikası ve Bünyan Halı İpliği Fabrikası, 1935 yılında Sümerbank Bez Fabrikasının faaliyete geçmesiyle, sanayileşmede ilk adımları attı. Yine Kayseri’de kurulan Tank Tamir-Bakım, bu alanda bir merkez oldu ve adeta bir tank hastanesine dönüştü. Buradan yetişen ustalar ve girişimciler sayesinde Kayseri, müthiş bir atılım başlattı. Sadece ticarete değil, Sanayi, Turizm ve Eğitim-

de de marka şehri haline geldi. Bugün, 3 Organize Sanayi Bölgesi, 1 Serbest Bölgesi ve 1 Teknoloji Geliştirme Bölgesiyle, hepimizin iftihar ettiği bir konuma ulaştı. 2,5 milyar dolara yaklaşan, tamamına yakını sanayi ürününden oluşan, katma değeri yüksek bir ihracat hacmimiz var. Geçen sene ülkemiz ihracatı yüzde 7 artarken, Kayseri Türkiye’yi 4’e katladı ve ihracatını yüzde 27 artırdı” dedi.

“4 firmamız, dünyanın en büyük savunma şirketleri listesine girdi”

2002 yılında yüzde 80’leri bulan, savunma sanayi dışı bağımlılık oranının, 2018’de yüzde 35’ler seviyesine indiğini söyleyen Hisarcıklıoğlu, “Savunma Sanayimizin cirosu, 7 milyar dolara ulaştı, küresel rekabette de ilerledik. 4 firmamız, dünyanın en büyük savunma şirketleri listesine girdi. Savunma sanayi sektörü ihracatı, 2018’de 2 milyar dolara geçti. Tüm bu başarının mimarları olan, Savunma Bakanlığımız, Savunma Sanayi Başkanlığımız, Genelkurmayımız ve firmalarımızla iftihar ediyorum” diye konuştu.



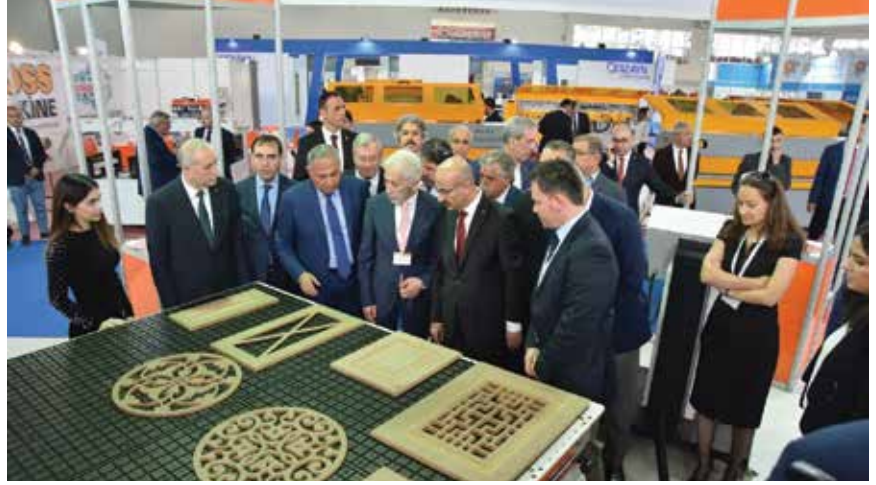
AHŞAP İŞLEME VE MOBİLYA YAN SANAYİ FUARLARINA YOĞUN İLGİ

Bu yıl 2.'si düzenlenen Çukurova Ahşap İşleme Makineleri ve Çukurova Mobilya Yan Sanayi Fuarları 10-14 Nisan tarihlerinde TÜYAP Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçilerinin yanı sıra 6 ülkeden 92 kişilik alım heyetinin de katıldığı fuarlara ilgi yoğun oldu.

Ahşap orman ürünleri ve teknolojileri sektörlerinde yenilik ve trendlerin yanı sıra, ağaç işleme makineleri firmalarının en son teknolojiye sahip ürün ve hizmetlerini sergiledikleri, yerli ve yabancı ziyaretçi açısından etkin ve verimli bir pazarlama alt yapısı oluşturarak sektörün hareketlenmesine katkı sağlayacak 2. Çukurova Ahşap İşleme Makineleri ve Çukurova Mobilya Yan Sanayi Fuarları 10-14 Nisan 2019 tarihlerinde Adana TÜYAP Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. 6 ülkeden 92 kişilik alım heyetini de ağırlayan fuarlar 4 gün boyunca hem katılımcılara Adana'yı tanıttı hem de bölgede faaliyet gösteren firmalar için önemli ihracat fırsatları yarattı. Ayrıca fuarlarda bu yıl Türkiye'nin 40 ilinden ve Ortadoğu, Balkanlar ve Türki Cumhuriyetler'den gelen alım heyetleri ile yeni pazarlara erişim ve yeni iş ortaklıklarının gelişmesinin önü açıldı.

Fuarlara katılım yoğun oldu

2. Çukurova Ahşap İşleme Makineleri ve Çukurova Mobilya Yan Sanayi Fuarları'nın açılışına; TÜYAP Anadolu Fuarları A.Ş. Genel Müdürü Cihat Alagöz, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe, Türkiye Ağaç İşleri Fe-



derasyonu Başkanı Ali Rıza Ercan, Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği Başkanı Mustafa Sami Erol, Adana Marangoz ve Mobilyacılar Odası Başkanı Yalçın Avcı, kaymakamlar, belediye başkanları, çok sayıda kurum ve kuruluş temsilcisi katıldı.

Tüm ihtiyaçlar tek çatı altında

Bölgede iki önemli sektör fuarını eş zamanlı düzenleyerek ziyaretçilerin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri bir platform hazırladıklarını söyleyen TÜYAP Adana Bölge Müdürü Salih Gökmen,

"Bu sinerjinin ve pozitif etkileşimin yanında hedef kitleye uygun şekilde, yurtiçi ve yurtdışından seçilerek organize edilen alım heyetlerinin de dâhil ederek katılımı ve ziyaretçiler için vazgeçilmez bir tedarik platformu oluşturduk" dedi.

"Mobilya sektörü hızla gelişiyor"

Başkan Zeydan Karalar, açılış töreninde yaptığı konuşmada emek yoğun mobilya sektörünün Adana'da son yıllarda büyük gelişim gösterdiğini belirtip, ihracatta söz sahibi olmaya başladığını söyledi. 1,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Adana'nın 2018 yılında 2 milyar dolar hedefini aşmış olmasından büyük mutluluk duyduğunu ifade eden Başkan Zeydan Karalar, "Bir memleketinde icraat, üretim ve satılacak bir ürün varsa fuarlar yapılır. Büyük bir mutlulukla izliyoruz ki, festivaller, karnavallar kenti olan Adana, aynı zamanda fuarlar kenti de oldu. Demek ki, satacak, tanıtacak çok şeyimiz var. Umut ediyorum ki, Adana 5 milyar dolarlık ihracat yapar. Bu rakam yakalanırsa, aynı oranda üretim ve istihdam artışına yansıtacaktır. Adana Büyükşehir Belediyesi olarak, üretime, istihdama, ihracata katkı koyan sanayici ve girişimcilerimizin her zaman yanında olacağız" dedi.



ASHİB YÜRÜTTÜĞÜ PROJELERLE BÖLGEYİ ÜRETİM VE İHRACAT ÜSSÜ YAPACAK

**Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB)
Yönetim Kurulu Başkan vekili Ali Can Yamanyılmaz:**

“
Tarla balıkçılığı ile Türkiye’de üretilmeyen
balık türlerini üreteceğiz
”

ASHİB; gıda ve hayvancılık sektöründe yürütmekte olduğu üç ayrı Organize Sanayi Bölgesi (OSB) projesi ile bölgenin üretim ve ihracatında söz sahibi olacak. Kuruluş çalışmalarını yürüttükleri OSB’ler hakkında bilgi veren ASHİB Başkan vekili Ali Can Yamanyılmaz, projelerden ilk olan ve Mayıs ayında hayata geçmesi planlanan Tarla Balıkçılığı projesi ile tilapia, pengasus, barramundi gibi Türkiye’de üretilmeyen tropikal balık türlerinin yanı sıra özellikle burada ilk kez karides ve subtropik balık türlerinin üretileceğini söyledi.

Adana, son zamanların en büyük projelerinden olan Gıda OSB, Canlı Hayvan Et ve Et Ürünleri Serbest Bölgesi ve Türkiye'nin ve Dünya'nın en büyük Balık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olarak hayata geçirilecek Tarla Balıkçılığı projesi ile dikkatleri üzerine çekiyor. ASHİB Başkan vekili Ali Can Yamanyılmaz, bölgenin istihdamına büyük katkı sağlayacak projelerle bölge ve ülke ekonomisi yanında ihracata da ciddi anlamda katkı koyacaklarını söyledi.

Tarla balıkçılığı projesi için bölgedeki 18 il müdürlüğünden onay aldıklarını söyleyen Yamanyılmaz, proje kapsamında yaptıkları çalışmalarını şöyle anlattı: "Öncesinde jeofizik analizlerini yaptırarak. Alttaki taban suyu haritası çıkarıldı. Ceyhan nehrinin suyunu da kullanacağımız için onun da analiz-

lerini yaptırarak. Ceyhan nehri, taban suyu ve Akdeniz'in sularını 50'ye yakın parametrede analiz edilmek üzere yurtiçi ve yurtdışında testlere tabi tutturduk. Ağır metal analizleri yapıldı. Hem üniversitelere hem DSİ'ye hem de Tarım Bakanlığı'na analizleri vererek arazinin uygunluğu için olur aldık. Çalışmalar kapsamında 5 kuyu açtık. 240 metre derinliğe kadar indik. Arazinin harita kadastro ç alımları yapıldı. Şu anda daha ince bir fizibilite çalışması ile burada üretilebilecek; karides, levrek, çupra türleri ve ilaveten tropikal tatlı su balıkları; tilapia, pengasus, barramundi, dil balığı, kalkan balığı, kefal için de uygun şartları oluşturmak üzere çalışma yapılıyor. Çünkü bu balıklar burada üretilmiyor. Özellikle de Karides ile Subtropik balık türleri ilk kez burada üretilecek. Biz burada üretilmeyi üretmek isti-

İSTİHDAM

2 BİN

HEDEFLENEN BALIK ÜRETİMİ

45 BİN TON

HEDEFLENEN GELİR

500 MİLYON DOLAR

PROJE ORTAKLIK YAPISI	
Su Ürünleri Üreticiler Birliği	%52
AKİB	%6
Adana Valiliği	%6
Ticaret Odası	%6
Ziraat Odası	%6
Büyükşehir	%24

yoruz. Türkiye'deki pazarda, piyasa- da tüketilen ve denizlerde azalmış olan türlerin üretilmesi için insanlarımıza ve pazarımıza daha uygun fiyata ve fazla balık çeşidi seçeneği sunmak için çalış- malar yapıyoruz."

29 Nisan'da proje ile ilgili son toplan- tının Adana Valiliği'nde yapılacağı- nı belirten Yamanyılmaz toplantının ardın- dan Mayıs ayı içinde de Türkiye'nin ve dünyanın en büyük Balık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi projesi- ni faaliyete geçirmiş olacaklarının müj- desini verdi.

Elektrik tüketimi güneş enerjisinden karşılanacak

Karides üretiminden daha çok verim al- mak için yılda iki kez ürün elde etmeyi hedeflediklerini ve bunun için de sera sistemini de kurmayı planladıklarını söyleyen Yamanyılmaz, "İç ısıtma sis- temi kurmayı planlıyoruz. Orada şuan LNC düşünüyor. Doğalgaz kullanımı için de gerekli görüşmeleri yapıyoruz. Kışın birkaç ay ısıtma olacak hava şart-

larından dolayı. Diğer aylar zaten kendi ısını koruyabiliyor. En büyük giderimiz elektrik enerjisi olacak bunu da güneş enerjisi panelleri kurarak karşılamayı planlıyoruz. En az 10 MW güneş enerjisi kurmayı hedefliyoruz" dedi.

"Çin'de incelemelerde bulunacağız"

Bununla birlikte burada kullanılacak en kaliteli malzemelerin ve cihazların araştırmasını yaptıklarını da söyleyen Yamanyılmaz, yurtiçinde ve dışı- nda araştırmalarını sürdürdüklerini ve Mayıs ayında Tarım Bakan ile Çin'e bir gezi yapacaklarını söyleyerek şöyle devam etti: "Deniz ürünlerinin üretimi konu- sunda dünyada en iyi teknolojiyi Çin kullanıyor. Bakan bey ve heyetiyle bera- ber buradaki yatırımcı arkadaşlarımızın da katılımıyla Çin'e gideceğiz. Tüm balık türlerinin kültürel üretimlerini yerinde inceleyeceğiz. Orada gelişmiş teknolo- jileri göreceğiz. Sürecin her aşamasına orada şahit olacağız. Projenin lansma- nını da bu gezimizde Çin'de gerçekleştirmiş olacak, oradaki ithalatçılarla da bir araya gelip projemizi tanıtacağız."

"Karides üretilecek"

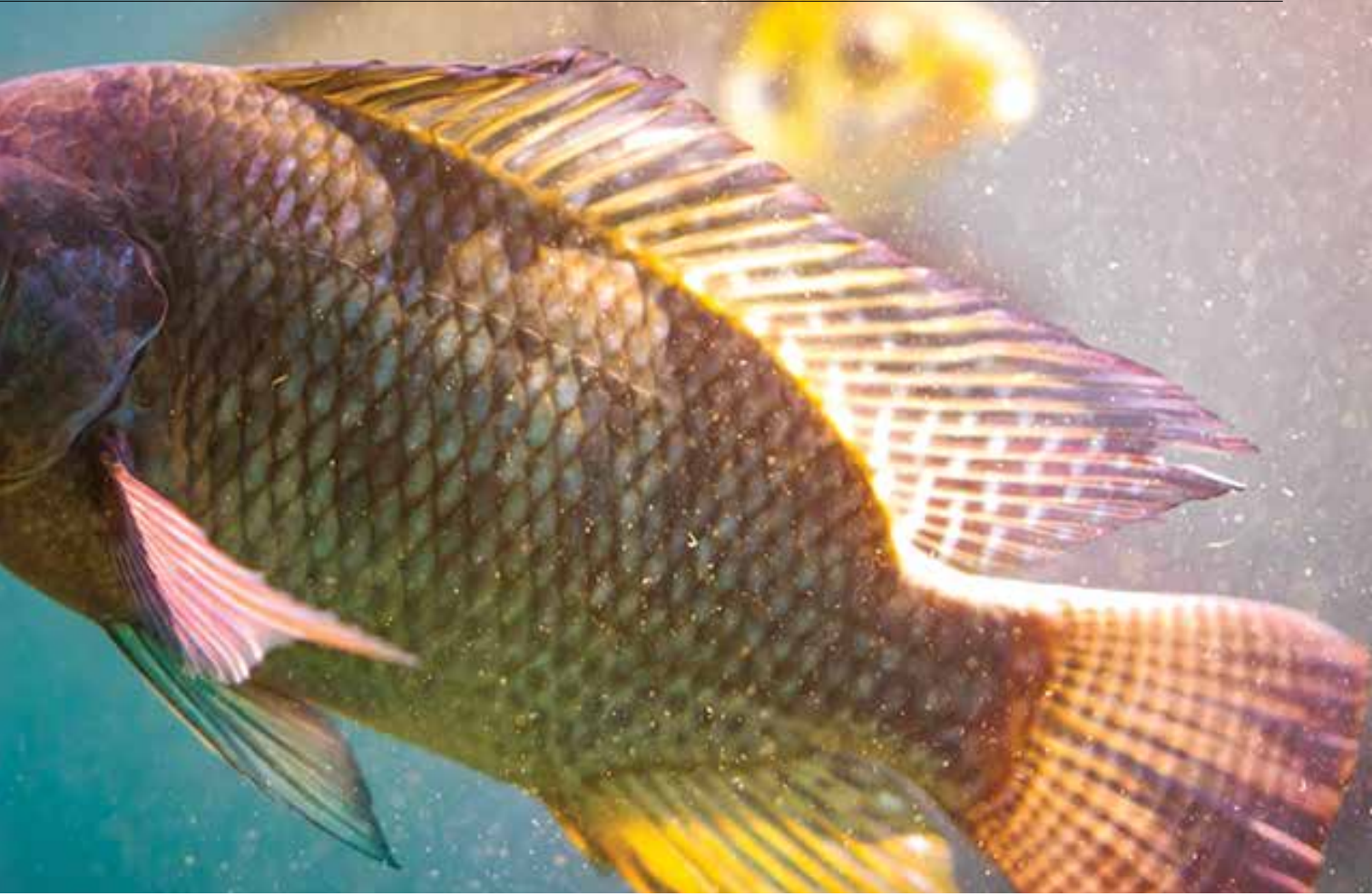
OSB'de herbiri 25 dönüm büyüklü- ğünde hazırlanan 150 adet parselde kurulacak 215 havuzda tatlı su ve tuzlu su balıkları ile karides üretimi yapılacak. Yatırımcıların OSB'de ku- luçkahane, yem fabrikaları, aşılama, balık işleme, paketleme tesisleri de kurabileceğini söyleyen Yamanyıl-



maz, yılda 45 bin ton balık, 15 bin ton karides üretilerek, OSB'de 300 milyon dolar ihracattan olmak üzere 500 milyon dolar gelir sağlanmayı hedeflediklerini belirtti. Yamanyıl- maz ayrıca, "Burada ortalama 50 civarında yatırımcı olacak. Fakat tale- p çok daha fazla. Yatırımcılardan bazıları hemen hemen her türü üret- mek istediklerinden birkaç parsel birden alacaklar da olacaktır" diye konuştu. Bölgenin istihdamına da büyük ölçüde katkı sağlanacağını söyleyen Yamanyılmaz, 50 civarın- da yatırımcının olacağını ve burada 2 bin kişinin istihdam edilmesini planlandığını ekledi.

"Gıda İhtisas OSB de hazır durumda"

"Gıda İhtisas OSB'de de her şey hazır durumda" diyen Yamanyılmaz sözlerine şöyle devam etti: "Ger- ekli izinleri aldık. Toprak koruma projesini yaptık. ÇED raporunun çevresel etkileri için tarım sanayi ve



çevre bakanlığından gelecekler toplantı yapacağız. Gıda OSB’de talep oldukça fazla. Orada isteyen 5 dönümle 100 dönüm arasında alabilir. Burada süt ürünleri üreticisi, yem fabrikaları, tatlı üretim tesisleri, şekerlemeciler hemen hemen hepsi var. İleri teknoloji altyapısı ile kurulacak bu sanayi bölgesi tüm gıda sektörlerine hizmet verecek. Her türlü gıda ürününün üretimden, nihai tüketiciye ulaşana kadar tüm aşamaları bu tesiste gerçekleştirilecek. Adana’nın gıda ve tarım sektöründe hammaddeye yakınlığı ise en büyük avantajımız olacak. Bu yüksek teknolojiye sahip yapı, hem bölgemizin kalkınması hem de gıda ve tarım sektörlerimizin gelişimine katkı sağlayacak. Buranın da yılsonuna bitmiş olmasını bekliyoruz.”

“Canlı hayvan ve et ürünleri serbest bölgesi et fiyatlarını dengeleyecek”

ASHİB olarak aynı zamanda Canlı

Hayvan ve Et Ürünleri Serbest Bölgesi projesi üzerine de çalışmaların devam ettiğini ifade eden Ali Can Yamanyılmaz, “Bir zamanlar bölgemiz, başta Orta Doğu olmak üzere ülkemizin en önemli canlı hayvan ihracatı yapan bölgelerinden biriydi. Ülkemiz ve bölgemiz maalesef zaman içinde bu özelliğini kaybetti. Sürekli hayvan ithal eder duruma geldik. ASHİB olarak bizler bu durumu tekrar tersine çevirebilmek için Canlı Hayvan ve Et ürünleri Serbest Bölgesi projesini hazırladık. Burada kurulacak tesislerde hem besicilik yapılabilecek hem de et ürünleri işlenerek ihracatı gerçekleştirilecek. Diğer yandan kuracağımız bu serbest bölge ülkemizde zaman zaman gıda fiyatlarındaki artış dönemlerinde buradan yurt içine de satış imkânı olması halinde et fiyatlarında ciddi denge unsuru da olabilecektir. Tarım Bakanlığı bu projemizi bir an önce revize edip tekrar gündeme almamızı istiyor. Çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürmeye devam edeceğiz” diye konuştu.

“Afrika ve Amerika’da Türk marka algısını güçlendirceğiz”

Geçtiğimiz yıl İsrail’e ve Japonya’ya giderek tanıtım faaliyetlerinde bulduklarını ifade eden Ali Can Yamanyılmaz, bu sene özellikle Güney Afrika ve Güney Amerika’da Türk marka algısını güçlendirmek üzere ziyaretlerde bulunacaklarını söyledi. Bu bölgelerde önemli tanıtım faaliyetlerinde bulunacaklarını ifade eden Yamanyılmaz, “Cumhurbaşkanımızın hedef ülkeler olarak gösterdikleri ülkelere; Meksika, Japonya, Güney Kore, Endonezya, Rusya ve Hindistan için de planlarımız var. Buralara giderek tanıtım çalışması yapacağız. Nisan sonunda Gana-Fildişi ziyaretimiz olacak. Doymamış Pazar ihtiyacı için Afrika ve Güney Amerika’ya gideceğiz. Tanzanya-Mozambik’e ziyaretlerde bulunacağız. Bu ziyaretlere oradaki tüm ithalatçıları da davet edeceğiz. Güney Amerika’da ilk hedef Panama-Kolombiya olacak. Venezuela, Brezilya, Arjantin ve Uruguay’ı da gündeme alabiliriz” dedi.

30 BİN KIRSAL HANEYE 52 MİLYON € KALKINMA DESTEĞİ

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, “Kırsal Dezavantajlı Alanlar Kalkınma Projesi” kapsamında içinde Adana, Mersin, Osmaniye’nin de bulunduğu 6 ilin dezavantajlı kırsal bölgelerindeki 30 bin haneye toplamda 52,5 milyon € kalkınma desteği verileceğini söyledi.



Bekir PAKDEMİRLİ
Tarım ve Orman Bakanı

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Kırsal Dezavantajlı Alanlar Kalkınma Projesi’nin, Adana, Mersin, Osmaniye, Kastamonu, Sinop ve Bartın’ın dezavantajlı bölgelerinde uygulanacağını ve ilk aşamasında 30 bin kırsal haneye ulaşacağını belirterek, “Bu proje vasıtasıyla Kredi Garanti Fonu ile iş birliği yapıyoruz. Bu Türkiye’de bir ilktir. Kredi Garanti Fonu aracılığıyla proje illerinde yaklaşık 300 milyon liralık bir kredi hacminin oluşturulmasını hedefliyoruz” dedi.

Kırsal kalkınma yatırımlarının desteklenmesi için çeşitli projelerin yürütüldüğünü ifade eden Pakdemirli, 2006-2018 döneminde 10 bin 374 projeyi hayata geçirdiklerini ve bakanlık bütçesinden hibe desteği olarak 2,7 milyar lira sağladıklarını dile getirdi. Hala bin 483 projenin devam ettiğini anlatan Pakdemirli, bu yıla ilişkin kırsal kalkınma bütçesinin de 980 milyon lira olduğunu söyledi. Şimdi ise IFAD ile yürütülecek 11. projenin başlatıldığını bildiren Pakdemirli, bugüne kadar toplam proje tutarı 800 milyon doları bulan bu projelerle 1,5 milyon haneye ve 6 milyon kişiye ulaşarak kırsala hep birlikte katkı sağladıklarını ifade etti.

“Proje bütçesi 98 milyon €”

Kırsal Dezavantajlı Alanlar Kalkınma Projesi’nin 2023’e kadar devam edeceğini söyleyen Pakdemirli, “Proje bu illelimizin kırsalında, yüksek kesimlerinde yaşayan küçük ölçekli çiftçilerin yaşam seviyelerinin iyileştirilmesi ve üretimin pazara entegrasyonunun sağlanması amacıyla uygulanacak. Birinci aşama

için toplam proje bütçesi 52,5 milyon € olacak. İkinci aşamayla birlikte 2026 yılına kadar devam edecek projeye, Çankırı ve Kahramanmaraş illerimiz de dâhil edilecek. Toplam bütçesi böylece 98 milyon €’ya ulaşacak.”

“Yüzde 100 hibe desteği verilecek”

“Projeye, bireysel çiftçiler ve çiftçi gruplarının bitkisel ve hayvansal üretim yatırımları yüzde 70, 40 yaş altındaki genç çiftçilerimizin yatırımları yüzde 70 ve yüzde 100, kooperatif, birlikler ve KO-Bİ’lerin ekonomik altyapı yatırımları yüzde 75 desteklenecek” diyen Pakdemirli sözlerini şöyle tamamladı: “Toros Dağları’nda, zorlu coğrafyada, hayvancılıkla uğraşan göçerlerimizin yaşam seviyelerini yükseltmek için yüzde 100 hibe desteği verilecek. Küçük ölçekli meyve-sebze toptancı halleri, hayvan pazarları, mezbahalar, basınçlı sulama sistemleri, mera ve pazar yolları, hayvan içme suyu yapıları ve mera alt yapıları gibi kamu yatırımları yüzde 100 desteklenecek.”

“ÇUKUROVA’DAN YENİ BAŞARI HİKAYELERİ ÇIKARMAMIZ GEREKİYOR”

Adana’da Çukurova Genç İşadamları Derneği’nin gerçekleştirdiği 5’inci Çukurova Zirvesi, ekonominin önemli isimlerini bir araya getirdi. Dünyaca tanınan ekonomist Prof. Dr. Daron Acemoğlu’nun da katıldığı zirvede Çukurova GIAD Başkanı Ömer Faruk Sakarya, “Binlerce yıldır üretimin beşiği konumundaki Çukurova’dan yeni başarı hikâyeleri çıkarmamız gerekir “ dedi.



Ömer Faruk SAKARYA
Çukurova GIAD Başkanı

Adana’da Çukurova Genç İşadamları Derneği’nin (Çukurova GIAD) düzenlediği 5’inci Çukurova Zirvesi, ekonomi alanında dünyaca tanınan isimleri bir araya getirdi. Uluslararası alanda ses getiren ve Adana’da tek olan zirvede, Türkiye ekonomisinin yeniden yapılanma ve zihinsel dönüşüm süreci değerlendirildi. Zirvenin açılış konuşmasını yaparak son 7 yıldır Türkiye ekonomisinin yeniden yapılanma ve zihinsel dönüşüm sürecine, gerçekleştirdikleri konferans, panel, araştırma ve raporlarla katkı sunduklarını dile getiren Çukurova GIAD Başkanı Ömer Faruk Sakarya, “Stratejik sektörlerde yatırımların hızlandığı, sermaye piyasasının derinleştiği, ulaştırma, lojistik, enerji gibi vazgeçilmez başlıklarda pek çok çalışmayı takip ediyoruz. Bu süreç, binlerce yıldır üretimin ve ticaretin beşiği konumunda olan Çukurova’dan yeni başarı hikâyeleri çıkarmamız gerektiği anlamına geliyor” dedi. Çukurova Üniversitesi Kongre Merkezi’nde yapılan zirveyi, çok sayıda sektör temsilcisi iş insanları ve dernek üyelerinden oluşan yaklaşık bin kişi izledi.

Prof. Dr. Acemoğlu: Avrupa ve ABD kalitesiz büyüdü

Zirvenin son bölümünde ‘Dünyada En Çok Alıntı Yapılan İlk 10 Ekonomist’ arasında gösterilen Massachusetts Teknoloji Enstitüsü İktisat Profesörü Daron Acemoğlu, “Global Ekonomide 2019 Beklentileri ve Türkiye” konusuyla katılımcılarla buluştu. Zirvede Türkiye ekonomisinin geleceğiyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Acemoğlu, ‘Yüksek Kaliteli Büyüme’ ile ilgili sunum gerçekleştirdi. Daron Acemoğlu, GSMH’nin istihdam artışına etkisi, sanayi, ticaret ve farklı sektörlerdeki çalışanların yeteneklerini doğru kullanabilecekleri istihdam büyümesine yol açıp, iş sağlanması, belli bir gruba değil tüm grupları etkisi altına alacak ücret artışı, eğitim ve sağlık yatırımlarının doğru yapılmasının yüksek kaliteli büyümenin ana unsurlarından olduğuna değindi. Suudi Arabistan ve Rusya’nın son yıllarda çok hızlı büyüdüğünü, ancak bu büyümenin kaliteli olmadığını



Daron ACEMOĞLU
İktisat Profesörü

belirten Acemoğlu, Avrupa ve ABD’deki büyümenin de kalitesiz olduğunu söyleyerek sözlerini şöyle tamamladı, “Kaliteli büyüme için teknolojinin doğru kullanılması gerekir ve eğitim kaliteli büyüme sağlar.”





İş hayatına çıraklıkla başladı bugün 29 ülkeye ihracat yapıyor
ETAŞ Afyon Kurucu Başkanı Zeki Afyon:

HER KONUDA HEDEF VE SONUÇ ODAKLI OLUN

Duayen İhracatçılar serimizin 5. konuğu olan ETAŞ Afyon Kurucu Başkanı Zeki Afyon ile sektöre nasıl girdiklerinden ihracattaki başarılarına; yumurta sektöründeki parametrelerden iş hayatında dikkat edilmesi gereken noktalara kadar birçok konuda keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.



AKİB Aktüel dergisinde “Duayen İhracatçılar” serimizin bu ayki konuğu ETAŞ Afyon Kurucu Başkanı Zeki Afyon. Kayseri’de uygulanan “Erkek evladın esnaf olacak” kuralının kendisi için de uygulandığını belirten Zeki Afyon, ilkokulun ardından terzi çıraklığı ile başlayan iş hayatını, şirketlerinin bugün geldiği noktayı ve deneyimlerini paylaştı.

1939 Kayseri doğumlu olan Zeki Afyon, “Safa Mektebi olarak bilinen Safa Okulu mezunu olduğunu belirterek iş hayatına atılma sürecini şöyle anlatıyor: “İlkokul döneminde, tatillerde terzi çıraklığı yapıp,

çarşı pazar eğitimi aldım. Kısa süren terzi çıraklığımdan sonra, babamın yanında toptan bakkaliye işine başladım. Şimdiki ulusal zincir, hiper, süper, modern, marketler yerine bakkallarımız vardı. Bir de bunlara tedarik sağlayan büyük toptancılar vardı. Tüm ihtiyaçların bakkallardan temin edildiği dönemde, tüm Türkiye’den hatta ithal ürünleri bulup, bakkalın ihtiyacını gidermek bizim gibi toptan bakkalilerce düşerdi.”

70’li yılların sonunda ticaret dünyası kabuk değiştirmeye başladı
Bir gelecek gördüğü ticarete; gıda üre-

timi, hayvancılık ve tarımın ortak noktası olan yumurta üreticiliğine soyunan Zeki Afyon, yumurtanın, tabutlar (tahta sandıklar) içinde samanla karışık, il dışından geldiği dönemlerde Kayseri’nin ilk modern yumurta tavuğu işletmesini kurdu. O günlerde il dışından gelen yumurtaların Kayseri’de üretilmesinin şaşkınlıkla karşılandığını anlatan Afyon: “Gerçekten o günlerde yumurta üreticiliğine yatırım yapmak, cesaret gerektiren bir hareketti” diyor.

“Halk o dönemlerde yumurtaları piriñçler, unlar içinde saklar, saklanan

yumurtaları sadece özel günlerde özel amaçlar için tüketirdi. Bu da yumurtanın aslında ne kadar ulaşılması zor, pahalı ve kıymetli bir tüketim malzemesi olduğunu gösteriyordu” diye konuşan Afyon, “Günlük 5 bin adet yumurtanın Kayseri içinde tüketiminin imkânsız olarak görüldüğü bu dönemde şartlar bugünkü gibi değildi. Bugün baktığımızda dünyanın öteki ucunda bulunan ve hiç tanımadığımız biriyle milyonlarca dolarlık ticaret yapabilmekte. O dönem il sınırları dışına mal sevkiyatı yapmak bugün ihracat yapmak kadar büyük ve mutlu bir olaydı. Bugünkü ihracat hatırlarım o yıllara dayanır” diyor.

“300 bin kanatlı ile 60 milyon ciroyu aşıyoruz”

Zeki Afyon, uzun yıllar şahıs firması olarak hizmet verdiklerini ancak 1990’lı yıllarda Turgut Özal’ın şirketleşmeye verdiği destek ve tavsiyelerle şirketleşme sürecine girdiklerini ifade ediyor.

Başta kendi yumurtalarını pazarlamadıklarını ancak bugün 750 bin tavuk yumurtasını işleyip market, kamyon bazlı satış, ihracat yaptıklarını belirten Afyon, “Yumurtacı yarkalarımızı sadece kendimize yetiştirirken, gelişen sektörün yarka ihtiyacını da gidermeye yöneldik. 1995 ten sonra hayvanlarımızın yemini kendimiz üretirken şimdi yem fabrikamızda piyasaya yem satışı da yapmaktayız. Bu vesile ile yem hammaddesi ticaretine kısmen girdik. O yıllarda 5 bin olan hayvan kapasitemiz, bu gün 300 bin kanatlı ile 60 milyon ciroyu aşıyoruz” diyor.

“29 ülkeye ihracatla, yıllık ihracat 9 milyon doları buldu”

Bugüne kadar sektör olarak ihracatlarının yüzde 95’ini Irak’a yaparken, Körfez ülkelerin talebi ile bölgeye yapılan ihracatın yüzde 80’e gerilediğini vurgulayan Afyon; Katar başta olmak üzere Suudi Arabistan, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri gibi körfez ülkeleri, Türkiye Cumhuriyetler ve bazı Afrika ülkeleri olmak üzere, 29 ülkeye ihracat yaptıklarını söylüyor. Yıllık yumurta ihracatı 9 milyon dolar seviyelerinde olan firma, 2 kişi ile çıktığı bu yolda, artan çalışan sayısı ile şu an itibarı ile istihdamını 40’a ulaştırmış durumda.

“Afrika ülkeleri için lojistik destek verilmeli”

Afyon, yeni pazarlarda yapılabilecek çalışmalarını anlatırken, “Global dünyada, hiçbir pazarda yalnız değiliz. Ham madde tedarikçimiz ülkelerle pazarda rekabet edebiliyorsak bu, müteşebbisimizin gözü karalığındandır. Hedef pazarımız olan A.B. ülkeleri için siyasi destek verilmeli, Afrika ülkelerine girmek için ise önce lojistik sorununu aşmalıyız. Ürünümüz tarihle yarıştığı için, gemi taşımacılığında teslimat süresi uzun olmaktadır. Hedef ülkeye direkt seferle ulaşması gerekir ki tüketim tarihi zaman kaybetmesin. Yeni pazarlara girmek çok kolay olmuyor. Pazara girebilmek için ekip olmanın gereğini hissediyorum. Bu ekip, rakibiniz dahi olabilir” dedi.

“Hedef 2023’de 500 milyon dolar ihracat”

Yerli üretimin önemini vurgulayan Afyon, “2015’te 350 milyon dolar/yıl olan hedefini tutturana tek sektörüz. 2016 yılında yaşanan sektörel ihracat engeli, 2016’nın son çeyreğini ve 2017’nin ilk çeyreğini kapsadığı için hedefte sapma oldu. Fakat 2018 yılını 430 milyon dolar gibi yeni bir rekorla kapattık ve 2023 hedefimizi 500 milyon dolar olarak güncelledik ama yeterli görmüyoruz. Katma değerli ürünleri çeşitlendirmeliyiz. Yükte hafif pahada ağır ürün

ihracına yönelmeliyiz. İthalatı azaltıp yerli üretimi artırmalıyız” diye konuştu.

“Devletten beklentimiz, bürokratik engellerin kaldırılması”

Zeki Afyon, devletten beklentilerinin bürokrasi engelinin kaldırılması ve firma bazlı aşılama engellerde firmaların ortak hareket etmelerine zemin hazırlaması olduğunu belirterek, aynı zamanda devletten maddi desteğin yanı sıra güç desteği, organizasyon desteği beklediklerini vurguladı. Desteğin yalnızca maddi karşılığı olması gerektiğinin altını çizen Afyon, “Güç desteği, organizasyon desteği istemekteyiz. Sektörümüz özel ürüne sahiptir. İhracatçı firmaların çoğalması bizi mutlu eder ama pazara hakim olmayan firmaların arz fazlalığı ile fiyatta olumsuzluk oluşturması diğer firmalara, sektöre ve devletimize döviz kaybına sebep olmaktadır. Bu nedenle, ihracatta sektör birliği ve organize gücün sağlanması hepimizin faydasına olacaktır” diye konuştu.

2018 yılı ihracatını 430 milyon dolar gibi yeni bir rekorla kapatan yumurta sektörü, 2023 için hedeflerini 500 milyon dolar olarak belirledi.

ETAŞ Afyon Kurucu Başkanı Zeki Afyon, hedeflerini tutturmak için çalışmaya devam edeceklerini belirtti.



Gençlere Tavsiyeler...

Lütfen sevin... İşinizi, aşınızı, eşinizi, en önemlisi vatanınızı sevin. Kim olduğu önemli değil, yöneticinizi, yönettiklerinizi sevin...

Çalışın... Sahada, masada, içerde, dışarda...

Her konuda, hedef, çözüm, sonuç odaklı olun...

Unutmayın! En vatansever işini en iyi yapandır...

Her fikre değer verin, hiçbir akıya bana atmayın. Değerlendirme mekanizmanız en iyi çalışan yanınız olsun...

Çimsa, Meksikalı Cemex'in İspanya'daki Bunol Fabrikasını 180 Milyon Dolara Satın Alıyor

“BEYAZ ÇİMENTODA DÜNYA LİDERLİĞİNE YÜKSELİYORUZ”

Çimsa, Meksikalı Cemex'in İspanya'daki beyaz çimento fabrikası Bunol'u satın alma anlaşması üzerinde görüşmeye başladı. Küresel beyaz çimento pazarında lider olmayı hedefleyen Çimsa, anlaşmanın 2019'un ikinci yarısında tamamlanmasını bekliyor. Sabancı Holding CEO'su Mehmet Göçmen satın alma gerçekleştiğinde beyaz çimentoda dünya liderliğine yükseleceklerini söyledi.

Sabancı Holding iştiraklerinden Çimsa, Meksikalı Cemex'in İspanya'nın Valensiya şehrindeki Bunol Fabrikası'nın yaklaşık 180 milyon dolara Çimsa'ya satışı için 'bağlayıcı anlaşma' imzalamak üzere uzlaştı. Satışın 2019'un ikinci yarısında tamamlanması bekleniyor. Bu satın alma işlemi ile birlikte, beyaz çimento üretim kapasitesinde Avrupa birincisi olan Çimsa, dünya liderliğine yükselecek.

Sabancı Holding CEO'su Mehmet Göçmen konuyla ilgili açıklamasında, “50 yıla yakın süredir var olduğumuz çimento işimizde, yeni yatırımımızla Sabancı olarak bugün bir dünya lideri haline gelmekten gurur duyuyoruz. Sanayi alanında kompozitle gerçekleştirdiğimiz dönüşümü şimdi de çimento sektöründe hayata geçiriyoruz. Sadece Sabancı Topluluğu için değil, ülkemiz için de değer yaratmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Global liderliğimizi güçlendirmek



amacıyla önümüzdeki dönemde yeni adımlar atmak üzere de çalışmalarımızı sürdürüyoruz” dedi.

Avrupa'nın en teknolojik beyaz çimento fabrikası

Sabancı Holding Çimento Grup Başkanı ve Çimsa Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Saka ise, Bunol Çimento Fabrikası'nın, Avrupa'daki en teknolojik beyaz

çimento fabrikası olduğunu belirterek: “Bunol Fabrikası'nın da üretim ve dağıtım ağımıza katılması ile birlikte, beyaz çimento üretim kapasitemizde yüzde 40 artış sağlayarak, Çimsa'yı küresel beyaz çimento ticaretinde dünyanın en büyüğü durumuna getirmiş olacağız” dedi. Bunol Fabrikası'nın Çimsa'ya devir işlemleri, gerekli izin süreçlerinin tamamlanmasının ardından gerçekleşecek.



Ülke ÖZCAN
Çimsa CEO'su

Türkiye Özel Sektör Borçlanma Araçları Piyasası'ndan ilk kez finansman sağladıklarını belirten Çimsa CEO'su Ülke Özcan, “Çimsa'nın finansal kaynaklarını çeşitlendirmek amacıyla nitelik-

ÇİMSA'DAN 150 MİLYON TL'LİK TAHVİL İHRACATI

Çimsa, 2 yıl vadeli TRLIBOR'a endeksli 150 milyon TL tutarındaki ilk tahvil ihracını gerçekleştirdi. Yatırımcılardan yoğun talep gören bu ilk tahvil ihracında, öngörülenin 4 katı talep toplandı.

li yatırımcılara ilk tahvil ihracımızı sonuçlandırdık. İlk ihracımızda talebin yoğun olması bizi çok mutlu etti. Yurt içinde beş fabrikamız ve yurt dışındaki iştiraklerimiz ile Türkiye'nin ihracat liderlerinden biri olan şirketimizde, finansal kaynaklarımızı çeşitlendirmek ve zorlu piyasa koşullarında etkin nakit akış yönetimi yapmak önceliklerimizdir” dedi. Ak Yatırım Genel Müdürü Mert Erdoğan, “Ak Yatırım aracılığıyla Çimsa'ya özel sektör

borçlanma araçları piyasasıyla başarılı şekilde buluşturmanın gururunu yaşıyoruz. Çimsa'nın 2 yıl vadeli bu ilk ihracı, borçlanma araçları piyasasında daha uzun vadelerle daha yüksek miktarda kaynak yaratımına olanak sağlayarak piyasanın gelişimine de destek olmaktadır. 100'den fazla yatırımcıdan talep toplanan ihracat, toplam talep tutarı planlanan ihracat büyüklüğünün 4 katına ulaştı” diye konuştu.

ADANA'DA İKİNCİ KUYUDA SONDAJ ÇALIŞMASINA BAŞLANDI

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Mersin'den sonra Adana açıklarında ikinci bir kuyuda sondaj çalışmalarına başladıklarını belirterek, "Adana'da 4 bin 500 metre civarında bir sondaj derinliği hedefimiz var" dedi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, denizlerde devam eden sondaj çalışmaları ile ilgili, ilk sondaja ekim aylarında Alanya'da başladıklarına işaret ederek, "Şu anda hemen hemen artık son virajdayız. Mart sonu itibarıyla da 6 bin metre derinliğe ulaştık. Son metrelerde teknik olarak birtakım testlerin yapılması gerekiyor. Daha dikkatli, daha yavaş çalışmayı gerektiren bir bölümdeyiz. Adana'da ise 4 bin 500 metre civarında bir sondaj derinliği hedefimiz var. Şu anda bu çalışma Kuzupınarı bölgesinde sürüyor. Çalışmamıza hem sığ denizde hem derin denizde devam ediyoruz. Bu operasyonlar 4-5 aylık bir süreç. Bizim hedefimiz iki gemiyle yılda 4 sondaj yapmak" diye konuştu.

"Hazar'da hem petrol hem doğalgaz çıkarıyoruz"

Türkiye'nin hidrokarbon aramalarında çeşitli şirketlerle uluslararası iş birlikleri olabileceğini dile getiren Dönmez, "Geç-



mişte Karadeniz'de uluslararası petrol şirketleriyle birtakım iş birlikleri oldu. Bugün de Hazar'da Türkiye Petrolleri'nin ortaklarından birisiyle hem petrol hem doğal gaz çıkarıyoruz. Bu tip birliklikler dünyanın çeşitli coğrafyalarında olabiliyor. Bizim de bu tip iş birliklerimiz geçmişte olduğu gibi gelecekte de olacaktır" diyerek sözlerini tamamladı.

ARICILIĞA KADIN ELİ DEĞECEK

Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana İl Arı Yetiştiricileri Birliği, Adana Büyükşehir Belediyesi ve Adana İl Tarım Müdürlüğü'nün desteği ile Türkiye'de ilk olacak yeni bir arıcılık projesi hayata geçiriyor. BEE'O Propolis'in hayata geçirdiği proje kapsamında kırsal kesimlerde yaşayan kadınlar, ülkemiz arıcılığına dâhil edilerek katma değerli bir arı sütü olan propolisin üretilmesine katkı sağlayacak.

Çukurova Teknokent konferans salonunda gerçekleştirilen ve arıcuların katıldığı proje etkinliğinde Aslı Elif Tanuğur Samancı, Türkiye'de başta propolis, arı sütü olmak üzere polen ve arı zehri üretiminin artırılması adına gerçekleştirilecek projeye Adana'da farklı bölgelerde arı sütü üretim çiftlikleri kurulacağını belirtti. Kar amacı gütmeyen bu projeye hem kadın istihdamını artırmak hem de sektöre yeni arıcuların kazandırılmasının hedeflendiğini belirten Samancı, "Kırsal kesimlerde yaşayan kadınlarımız,

ülkemiz arıcılığına dâhil edilerek katma değerli bir arı ürünü olan arı sütünün üretilmesi sağlanacak. Böylece ekonomik özgürlüğü olmayan ev kadınları için istihdam sağlanacak" dedi.

Kadın istihdamını artıracak

Ziraat Mühendisi Arıcılık Uzmanı Taylan Samancı ise propolis, polen, arı ekmeği ve arı zehri üretimlerinin nasıl yapılaca-

ğını göstereceklerini söyleyerek projenin kadınların ve diğer arıcuların gelir düzeylerini arttırmak için bir fırsat olduğunu belirtti. Proje kapsamında Türkiye'de ilk defa BEE'O Propolis tarafından hayata geçirilen Sözleşmeli Arıcılık Modeli ile doğrudan arıcularla üretim sözleşmesi yapılacak ve kovandan itibaren doğru arıcılık uygulamaları ile üretim yapmaları sağlanacak.



“ YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİMİZ SEKTÖRÜN DE NAKLIYECİNİN DE YÜZÜNÜ GÜLDÜRÜYOR ”

30 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiren taşımacılık sektörünün öncü firmalarından Makinsan Treyler kurduğu Tasarım Merkezi ile sektöre inovatif çözümler sunuyor. Makinsan Treyler Genel Müdürü Ali İhsan Çulha, “2018’de kurduğumuz Tasarım Merkezimizde çevreye salınan zararlı gazları azaltarak çevre bilinci oluşmasında katkı sağlamaktan; ağırlığı az, yenilikçi, dayanıklılığı yüksek ürünlerimizle sektörümüzün de nakliyecinin de yüzünü güldürmekten gurur duyuyoruz” diyor.

Kurulduğu 1992 yılından bu yana ticari araçlara kimlik kazandıran, römork ve yarı römork konusunda uzmanlaşmış Makinsan Treyler, kısa bir süre içerisinde

taşımacılık sektörünün ihtiyaçlarını karşılayan Türkiye’nin öncü firmalardan biri haline geldi. Artan talep ve çeşitliliği karşılamak, yenilikleri takip etmek ve üretim

kapasitesini genişletmek amacıyla, 1998 yılından beri, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyetlerini sürdüren firma bugün geldiği noktada 500 ila 750 adet civarında üretim yaparak; Almanya, Rusya, Irak, Özbekistan, Suudi Arabistan başta olmak üzere birçok Avrupa, Asya, Afrika ve Ortadoğu ülkesinin de olduğu 30 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Makinsan Treyler Genel Müdürü Ali İhsan Çulha, firma ile ilgili, “Günümüz teknolojisini yakından izlemekte, çalışanlarının bilgi ve becerilerini sürekli eğitim faaliyetleri ile artırmakta olup sektördeki yenikleri yasal mevzuatlar doğrultusunda şekillendirerek yolumuza güçlü adımlarla devam ediyoruz” dedi.

“Önceliğimiz dayanıklılık, hafiflik, güvenlik ve inovasyon”

Makinsan Treyler olarak O4 sınıfı yük





taşıyan ticari araç sınıfındaki römork ve yarı römorkların üretimini yaptıklarını belirten Çulha, kuruluş aşamasında kamyon üstü kasa ve damper imalatı yaptıklarını ülkemizde hızla artış gösteren römork ve yarı römork ihtiyaçları karşılamak üzere stratejilerini bu yöne çevirdiklerini belirtti.

“Sektöre çözümler sunan inovatif ürünler üretiyoruz”

Damperli yarı römork, flatbed yarı römork, lowbed yarı römork ve özel imalatlar üretimine hızla adapte olduklarını ifade eden Çulha, “Bizim için kalite ve müşteri memnuniyeti olmazsa olmazımızdır. Sürekli kendini yenileyen, hafızası güçlü, bilgi birikimini ürüne yansıtan, müşterilerin isteklerini ön planda tutan, sağlamlık, kalite ve inovatif ürünler konusunda uzman bir ekibimiz var. Bu vizyon ile bugün 2018’de kurduğumuz

Tasarım Merkezi’imizde sektöre önemli çözümler sunan inovatif üretimler yapıyoruz. Şu ana kadar yürüttüğümüz projelerde dayanıklılık, hafifletilme, güvenlik ve inovasyonu ön planda tuttuk. Marka oluşturma konusunda da adımlar attık. Özellikle de teknolojik alt yapıyı güçlendirmek, maliyetleri düşürmek, kalite ve verimliliği artırmak bizler için çok önemli. Sektörün ihtiyacına yönelik teknolojiyi uyumlu hale getirmek ve bu teknolojiyi bilimsel bilgiyle ticarileştirmek bizi motive ve mutlu eden yapıtaşlarıdır” diye konuştu.

“İhracat olmazsa olmazımızdır”

2002 yılından bu yana ihracatta dalgalanmalar olduğunu ifade eden Ali İhsan Çulha, “Sürekli inişler çıkışlar olsa da ihracatımıza var gücümüzle devam ediyoruz. Öyle ki ihracatımız zaman zaman yüzde 90'lara kadar çıkıyor. İhracat hem

firmamız hem ülkemiz için olmazsa olmazdır” dedi.

“Türkiye üretimde 6. sıraya düştü”

Türkiye’de 2015 yılından bu yana treyler üretiminde hızlı bir düşüş yaşandığını ifade eden Çulha, 2015 yılında Avrupa’da 2. sırada olan Türkiye’nin 2018’de 6. sıraya düştüğünü söyleyerek şu bilgileri verdi: “İhracat, düşük trend sağlasa da, sürekli yükselişte. Ancak yurtiçi satış için bu geçerli değil. Ekonomik nedenler, artan kur, üretim maliyetlerinin yüksek olması, ucuzca üretmememiz, ticaretin iyi gitmemesi iç piyasadaki satış adetlerini düşürdü. Çoğunlukla 2. el satışlarının artması bunun bir göstergesi. Çoğu firma düşük satış fiyatlarından ihracat kapısını çıkış yolu olarak görüyor. Ancak kısa vadede yapılan çözümler uzun vadede tekrar sorun olarak karşımıza çıkabilir.”



YENİLENEBİLİR ENERJİYE GÜNEŞ DOĞDU

Dünyada geçen yıl küresel yenilenebilir enerjide kurulu kapasite bir önceki yıla göre yüzde 7,9 artarak 2 bin 351 gigavata ulaştı. Türkiye’de ise güneş enerjisi kurulu gücü dört yılda 100 katına çıkarken, güneşe dayalı elektrik üretiminde kurulu güç yüzde 5’i yakaladı.

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı’nın (IRENA) “Yenilenebilir Kapasitesi İstatistikleri 2019” raporunda, geçen yıl dünyada yenilenebilir enerjinin toplam kapasite içindeki payının üçte bire ulaştığı belirtildi. Rapora göre, dünyada yenilenebilir enerji kurulu gücü, geçen yıl bir önceki yıla göre toplamda 171 gigavat arttı. Söz konusu artışta en büyük katkı güneş ve rüzgâr enerjisinden geldi. Güneş enerjisi kapasitesi 94 gigavat, rüzgâr enerjisi ise 49 gigavat arttı. Böylece yenilenebilir enerji kapasitesi geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 7,9’luk artışla 2 bin 351 gigavata ulaştı. Hidroelektrik enerjide ise kapasite 21 gigavat artarak bin 293 gigavata yükseldi. Bu sayede, hidroelektrik enerjisinin toplam yenilenebilir enerji içindeki payı da yüzde 50’nin üzerine çıktı. Güneş ve rüzgâr enerjisi kapasitesinin yenilenebilir enerji içerisindeki payı ise yüzde 44’e yükseldi. Geçen yıl güneş enerjisi kapasitesi 485 gigavat, rüzgâr enerjisi ise 563 gigavat olarak kayıtlara geçti. Kapasitenin geri

kalanı biyokütle, jeotermal ve dalga enerjisinden oluştu.

En büyük katkı Asya’dan

Geçen yıl devreye giren ilave yenilenebilir enerji kapasitesinin yüzde 61’lik kısmı Asya ülkelerinden geldi. Söz konusu ülkelerde 105 gigavat kapasite artışı yaşandı. Asya’da toplam yenilenebilir enerji kapasitesi bin 24 gigavat oldu. Amerika kıtasında ise kurulu güç 592 gigavat, Avrupa’da ise 536 gigavat olarak kayıtlara geçti. Raporda, düşük karbonlu enerji üretimine geçişin sağlanması için yenilenebilir kapasitesinin artırılarak fosil yakıtlı güç santrallerinin devre dışı bırakılması gerektiği de belirtildi.

“Güneş enerjisinde 5’inci yıl”

Güneş enerjisinde Türkiye’nin 2018 yılı itibarıyla 5.2 GW üzerinde bir kurulu gücünün bulunduğunu söyleyen Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu-Türkiye Bölümü (GÜNDER) Yönetim Kurulu Başkanı Kutay Kaleli, Türkiye’nin güneşe dayalı elektrik üretiminin kurulu güçte yüz-

de 5’i yakaladığını söyledi. Türkiye’nin Çin, ABD, Hindistan ve Japonya’nın ardından 2017’de PV güneş enerjisi kurulu gücünü en çok artıran 5. ülke olduğunu ifade eden Kutay Kaleli, Kuzey Afrika, Hollanda ve Portekiz’de de hareketliliğin arttığını söyledi.

“Sektörde 50 bin kişi çalışıyor”

Güneş enerjisi kurulu gücünü dört yılda 100 katına çıkaran Türkiye’de istihdam verilerine göre yaklaşık 50 bin kişinin güneş enerjisi sektöründe çalıştığı bilgisini veren Kaleli, “Önümüzdeki yıllarda, güneş enerjisindeki kurulu gücün 2023 yılında en az 14 GW, 2030 yılında ise en az 38 GW’a yükselmesi bekleniyor. Türkiye’de 2014 yılı sonunda sadece 40 MW olan güneş enerjisi kurulu gücü, Temmuz 2018’in sonunda 4 bin 800 MW seviyesine yükseldi. Güneş enerjisi toplam kurulu gücün yüzde 5’ini aştı, aylık üretimde payı Nisan 2018’de yüzde 3 seviyesine çıktı. 2014’ün sonundan bu yana elektrik enerjisi kurulu gücündeki net artışın yüzde 25’i güneş enerjisi alanında gerçekleşti” dedi.

TÜRKİYE’NİN 4. ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ KARAMAN’DA KURULACAK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na bağlı Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı ve Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi işbirliğiyle Türkiye’nin dördüncü, KOP Bölgesi’nin ise ilk Enerji Verimliliği Merkezi Karaman’da kurulacak.



İhsan BOSTANCI
KOP İdaresi Başkanı

KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi işbirliğiyle Türkiye’nin dördüncü, KOP Bölgesi’nin ilki olacak Enerji Verimliliği Merkezi’nin Karaman’ın ekonomisine de önemli girdiler sağlaması bekleniyor. KOP İdaresi ile UNİKOP üyesi Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi işbirliğinde yürütülen ‘Karaman Enerji Verimliliği Projesi’ ile Aksaray, Karaman, Kırıkkale, Kırşehir, Konya, Nevşehir, Niğ-

de ve Yozgat illerinden oluşan KOP Bölgesi genelinde bir taraftan enerji üretimi, kullanımında verimliliğin belirlenmesi ve artırılması için farkındalık oluşturulması hedeflenirken diğer yandan ise bölge genelindeki Enerji Yöneticisi sayısını artırarak verimlilik konusundan sürdürülebilirliğinin sağlanması planlanıyor.

Türkiye’de ikinci merkez olacak

Konu hakkında konuşan KOP İdaresi Başkanı İhsan Bostancı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı’na bağlı Enerji İşleri Genel Müdürlüğü tarafından belirlenen kriterler doğrultusunda kurulacak Karaman Enerji Verimliliği Merkezi’nin tüm KOP Bölgesine hizmet edeceğini söyledi. Karaman KOP Enerji Verimliliği Merkezi’nin üniversitelerde kurulan merkezler arasında Türkiye’nin ikinci diğer kurumlar arasında ise dördüncü Enerji Verimliliği Merkezi olacağını söyleyen Başkan Bostancı, Karaman ve Konya’da belirlenecek işletme ve kamu kurumlarında pilot uygulamalar yapılacağını söyledi.

“Enerji verimliliği eğitimi verilecek”

Bölgede enerji tüketimi fazla olan Organize Sanayi Bölgeleri’nde (OSB) sanayi kuruluşlarına yönelik enerji verimliliği konusunda bilgilendirme toplantıları düzenleneceğini vurgulayan Başkan İhsan Bostancı, okullarda enerji verimliliği ve çevre konusunda bilinç oluşturmaya yönelik gerçekleştirecekleri çalışmalar kapsamında enerji verimliliği eğitimleri verileceğini ve başta kamu binaları olmak üzere verimlilik bilincini yaygınlaştırmak üzere üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşlarında da çeşitli eğitimler düzenleneceğini sözlerine ekledi. Proje kapsamında yürütülecek eğitim seminerleri ile Kamu-Üniversite ve Sanayi işbirliğine katkıda bulunulması amaçlanıyor. Gerçekleştirilmesi planlanan seminerlere, kent yöneticileri, akademisyenler, iş insanları ve sektör paydaşlarının katılımı planlanıyor. Diğer KOP Bölgesi illerinde ise belirli bir takvim çerçevesinde “Enerji Verimliliği Semineri” düzenlenmeye devam edecek.

FESTİVALLER

PORTAKAL ÇİÇEĞİ FESTİVALI 1,5 MİLYON KİŞİYİ AĞIRLADI

7'ncisi gerçekleşen Türkiye'nin ilk ve tek sokak karnavalı olan Portakal Çiçeği Festivali bu yıl da coşkuyla kutlandı. 1,5 milyonu aşkın kişinin katıldığı ve 100'den fazla etkinliğin düzenlendiği festival gelenekselleşen kortejiyle renkli görüntülere sahne oldu.

Adana'da havanın en güzel olduğu Nisan ayında yeşeren portakal çiçeklerinin kokusu eşliğinde Türkiye'nin dört bir yanından insanlar her yıl olduğu gibi bu yıl da Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Festivali'nde buluştu. 3-7 Nisan tarihlerinde gerçekleştirilen sokak festivali kostümlü kortejiyle bu yıl da renkli görüntülere sahne oldu. Korteje, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, milletvekilleri, belediye başkanları, karnavalın fikir öncüsü ve "Nisan'da Adana'da" Komitesi Başkanı Ali Haydar Bozkurt ile sanat camiasından isimler de katıldı. Festival nedeniyle kentteki oteller dolarken yerli yabancı turistler de kent ekonomisine büyük katkı sağladı. Festival hakkında konuşan Ali Haydar Bozkurt, karnavala ilginin her yıl daha da arttığını ifade ederek, "Bu yıl sokaklarda Rusya, Brezilya, Kanada, Tayland Avrupa, Ortadoğu ve

Afrika ülkelerinden gelen insanlarla karıştım. Bu da karnavalın teması olan kardeşliğe çok uygun bir fotoğraf oldu. Adanalılar dostlarını en iyi şekilde ağırlamışlardır" dedi.

"Ekonomiye katkı 70 milyonu aştı"

Karnavalın, toplumsal birlikteliği sağlama misyonunun yanında kentin ekonomik kalkınmasına da katkıda bulunduğunu ifade eden Bozkurt şöyle devam etti: "Geçen yıl Adana ekonomisine karnavalın 50 milyon liralık bir katkısı olduğu ortaya çıktı. Bu yıl ise bu rakamın ben 70-80 milyon lira olduğunu tahmin ediyorum. Bu durum kentimiz için ciddi bir kaynaktır ve bu kaynağın her yıl artarak daha yüksek boyutlara ulaşması da en büyük amaçlarımızdan biridir."

Gösteriler kente renk kattı

Ünlü sanatçıların yer aldığı açılış ve ka-



panış konserleri, Hintli dansçılar ve Adanalı Gazeteci-Yazar Ayşe Arman'ın kızı Alya Dormen gösterisi, Kostümlü Gösteri Grupları Korteji, Motorize Ekipler ve bandolardan oluşan karnaval korteji, Su korteji, Türkiye'nin her yerinden 300 pilot ile gelen Türk Choppers MK Merkezpark'taki Motosiklet Senfonisi, Türk Riders, VosFest ve Klasik Otomobil Kulübü gösterisi, sokak konserleri, yurt içi ve yurt dışından çeşitli sanatsal sergiler, açık hava dans ve spor gösterileri, söyleşiler ve tiyatro aktiviteleri, Adana kültürünü anlatan performanslar ve sanatsal gösteriler festival boyunca şehri renklendirdi. 7 Nisan'a kadar süren karnavaldaki yüz binlerce kişi gece ve gündüz sokaklarda doyuya eğlenerek unutulmaz bir festival deneyimi yaşadılar.



ŞEHİRİ ADANA

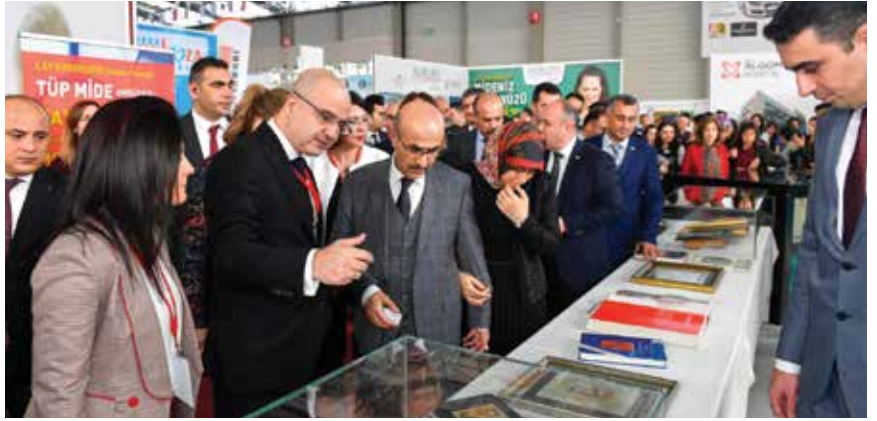
BU FESTİVALDE SAĞLIK VAR!

Adana Valiliği bünyesinde yürütülen Güney Adana Kalkınma Programı kapsamında planlanan 1. Adana Sağlık Festivali 14-16 Mart tarihlerinde Tüyap Fuar Alanı'nda gerçekleştirildi. Festivalde 3 gün boyunca birçok etkinlik düzenlenerek sağlıklı yaşama dair ipuçları paylaşıldı.

'Bu festivalde sağlık var' sloganıyla halkı sağlıklı yaşam konusunda bilinçlendirmek amacıyla düzenlenen Adana Sağlık Festivali birçok özel sektör ve kamu kuruluşlarını bir araya getirdi. Festivalde 3 gün boyunca 57 seminer düzenlendi ve sağlık, spor, sanat alanlarında 36 farklı etkinlik katılımcılarla buluştu.

"Adana bir festivaller kenti"

Adana Valisi Mahmut Demirtaş, TÜYAP Adana Fuar ve Kongre Merkezi'ndeki törende yaptığı konuşmada, insan hayatını her türlü duygu ve düşüncenin üzerinde tutarak, hizmet sunan tüm doktorların ve sağlık personellerinin 14 Mart Tıp Bayramı'nı kutladı. Demirtaş, uluslararası sağlık kuruluşlarına akredite olmuş özel hastanelerin de çalışmalarını yoğun bir biçimde sürdürdüğünü aktararak şunları söyledi, "Sağlık sektöründe Adana'da yapılan tüm bu yatırımlar, bugün Güney Adana Kalkınma Programı kapsamında gerçekleştirdiğimiz Adana Sağlık Festivali'nin bir tesadüf olmadığını da en büyük göstergesidir. Böylesine bir potansiyelin festival şemsiyesi altında



bir araya gelmesi bizler için mutluluk vericidir. Festivaller kenti hüviyeti kazanan Adanamızın, sağlık festivalini de diğerleri gibi gelenekselleştirmesi, en büyük beklentimizdir."

"Sağlıklı yaşamı bir kültür haline getirmek istiyoruz"

Adana Kamu Hastaneleri Başkanı Uzman Dr. Emrah Ceviz ise yaklaşık 10 bin m2 alanın kullanıldığı festivalde 31 kamu kurumu, 21 sivil toplum kuruluşu, 27 özel sağlık kuruluşu, 2 üniversite, 7

meslek okulu, 15 medikal firma ve 47 tane sağlık alanında hizmet veren firmalara olmak üzere toplamda 150 katılımcıya ait stant alanı tahsis edildiğini söyledi. "Festival şehri olarak marka olan Adanamıza yeni bir festival eklemiş olmanın heyecanı ve mutluluğu içerisindeyiz" diye konuşan Ceviz, "Sağlıklı yaşamı bir kültür haline getirmek tüm sağlık kuruluşlarımızın birbirleriyle iletişimine katkıda bulunabilmek adına bu festivalimize çok önem veriyoruz" dedi.

"Doğal yağlar kilo aldırılmaz"

Adana Sağlık Festivali kapsamında kente gelen İç Hastalıkları ve Kardiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Canan Karatay da Adanalılara beslenme önerilerinde bulundu. Karatay konuşmasında, Adana kebabının önemine dikkat çekerek, "Bol kuyruk yağıyla yapılan Adana kebabı yanında pilav, patates ve makarna olmadan tüketilmelidir. Böyle yanında ek gıdalar olmadan tüketmek protein ağırlıklı bir beslenme olur ve böylece kilo vermenin yolu açılır. Çünkü doğal yağlar kilo aldırılmaz" dedi.



Güney Adana Kalkınma Programı “PROJEM TÜRKİYE” YARIŞMASINDAN ÖDÜLE DÖNDÜ

Güney Adana Kalkınma Programı “Projem Türkiye; Mülki ve Yerel Yönetimlerde Yeni Fikirler ve Örnek Uygulamalar Yarışması”nda “Vatandaş Odaklı” kategoride ödüle layık görüldü.

İçişleri Bakanlığının vatandaşların hayatını kolaylaştırıcı, farkındalık oluşturan ve örnek olabilecek projelerin teşvik edilmesi amacıyla düzenlediği ve 81 ilden 1102 projenin katıldığı “Projem Türkiye; Mülki ve Yerel Yönetimlerde Yeni Fikirler ve Örnek Uygulamalar Yarışması”nda Güney Adana Kalkınma Programı, “Vatandaş Odaklı” kategoride ödüle layık görüldü. Vali Mahmut Demirtaş, Ankara’da düzenlenen ödül töreninde, ödülü İçişleri Bakanı Süleyman Soylu’nun elinden aldı.

“Yerelde üretilen projeleri çok önemsiyoruz”

Törende konuşan Süleyman Soylu, şehirlerin kalkınması için yerel yönetimlerin çalışmalarının önemli olduğunu söyleyerek şöyle devam etti: “Türkiye’nin kalbiyle, gönüyle güçlü adım atan yöneticilere ihtiyacı var. Yerelde üretilen projeleri kendi adıma çok önemsiyorum. Çukurova’nın gözbebeği Adana’yı tarihi ve doğal güzellikleriyle stratejik konumunun sunduğu



avantajlarla her anlamda yeniden ayağa kaldırmak için çalışmaya devam edeceğiz.” Soylu, konuşmasının ardından 81 ilden 1102 projenin katıldığı yarışmada 51 proje sahibine ödül verdi. Vali Demirtaş ise konuşmasında, aldıkları bu ödülün yapacakları işlerde kendilerini daha da yüreklendirdiğini ifade ederek Güney Adana Kalkınma Programı’nın hazırlanmasında emeği geçen herkesi kutladığını belirtti.

MANTAR ÜRETİM TESİSLERİNDE İLK HASAT

Adana Valiliği’nce başlatılan Güney Adana Kalkınma Programı kapsamında, dezavantajlı kadınlara yönelik olarak 280 bin TL bütçe ile finanse edilen “Mantar Üretim Tesisleri”nde ilk hasat yapıldı. Seyhan ilçesine bağlı Mıdık Mahallesi’nde ikamet eden Hikmet Binen ile Akkapı Mahallesi’nde ikamet eden Gülbeyaz Sevil ve Dilek Göçmüş’ün oluşturduğu mantar üretim tesislerinde ilk hasadın yapılması nedeniyle düzenlenen etkinliğe Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Remzi Özdoğan ile İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin katıldı.

“Program kapsamında 56 proje var”

Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Özdoğan etkinlikteki konuşmasında, Mantar Üretim projesi ile birlikte Güney Adana Kalkınma Programı kapsamında 56 projenin bulunduğunu söyledi. Adana Valisi Mahmut Demirtaş’ın Adana’ya kazandırdığı büyük projelerden olan Güney Adana Kalkınma Programı’nın

56 projesinden biri olan mantar yetiştiriciliği projesinin yetiştiricilere ekonomik katkı sağlamasının yanında bölgeye istihdam da yaratacağını ifade etti. Özdoğan, “Bu sera modeli diğer bitkilerin yetiştirilmesinde de uygulanabilecektir. Sera Organize Sanayi Bölgesi de hayata geçirildiğinde Adana

ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır. Güney Adana Kalkınma Programı’nın uygulanması için büyük çaba harcayan valimiz Mahmut Demirtaş başta olmak üzere vali yardımcımız Mustafa Yavuz ve Tarım İl Müdürümüz Muhammet Tekin ile görev yapan proje uzmanlarına teşekkür ederim” dedi.



TÜRKİYE’NİN İLK VE TEK DİJİTAL FUARI MERSİN’DE DÜZENLENECEK

Milli İstihdam Seferberliği 2019 politikasının bir yansıması olarak Mersin Valiliği himayesinde, Mersin İŞKUR İl Müdürlüğü koordinatörlüğünde ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde 2-3 Mayıs 2019 tarihlerinde 9. Mersin İş ve Kariyer Fuarı düzenlenecek.

Fuarda; Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR) koordinasyonu ile iş arayanlar, öğrenciler, işverenler ve ilgili kurum ve kuruluşlar bir araya gelecek. Yerel ekonomi ve istihdam ortamını hareketlendirmek ve güçlendirmek amacıyla düzenlenen fuarda iş imkânları hakkında bilgilendirmeler de yapılacaktır. AKİB ev sahipliğinde resmi açılış töreni gerçekleştirilecek fuarda yer alacak kurum ve kuruluşlar stantlarını Mersin Palm City AVM’de kurarak misafirleri ağırlayacak.

Türkiye’nin ilk ve tek dijital fuarı

Mersin Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR) İl Müdürü Mustafa Kutlu, fuara 120’nin üzerinde kurumsal firmanın başvuru yaptığını söyledi. Hazırlıklar çerçevesinde Fuar Kurulu’nun 3’üncü toplantısı, Mersin İŞKUR İl Müdürü Kutlu başkanlığında ya-



pıldı. Toplantıya, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Mersin Ticaret Borsası, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, KOSGEB, MESBAŞ, Girişimci İnsan Kaynakları Derneği (GİDERİK) ile özel sektör ve üniversitelerin temsilcileri katıldı.

İŞKUR İl Müdürü Kutlu, Türkiye’nin ilk ve tek dijital fuarı olması vesilesiyle iş arayanların, özellikle cv yazılım konusunda GİDERİK insan kaynakları uzmanları ile istişare içinde olmalarını söyledi. Fuar alanında bulunan firmalara dijital cv formatını doldurarak en kısa zamanda başvuru yapmalarını isteyen Kutlu, fuar organizasyonunun hedef kitlesi olan iş arayanlara ve öğrencilere yönelik önemli fırsatlar sunduklarının altını çizdi.

İŞKUR VE ATÜ’DEN GELECEK İÇİN İŞBİRLİĞİ

İŞKUR İl Müdürlüğü ve Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (ATÜ) Geleceğin Meslekleri Eğitimleri kapsamında işbirliği yaptı. 9 meslek dalında kursların verildiği Geleceğin Meslekleri Eğitimleri programında başarılı olanlara, ATÜ senato salonunda sertifika töreni düzenlendi. 225 kursiyerin katıldığı programda, 135 kişi sertifika almaya hak kazandı. Sertifika törenine ATÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Tümay, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Serkan Tokgöz, Prof. Dr. Hasan Kurtaran, Adana İŞKUR İl Müdürü Ahmet Karaveli, İŞKUR İl Müdür Yardımcısı Hüseyin Güngör, eğitimler ve kursiyer öğrenciler katıldı. Prof. Dr. Mehmet Tümay, üniversitelerinde



ilerleyen dönemlerde, İŞKUR bürosu açacaklarını belirterek, iki kurumun iş birliklerinin artarak devam edeceğini vurguladı. Kurslarda verilen eğitimlerle topluma katkı ve fayda sağladıklarını ifade eden Rektör Tümay, bu eğitimlerle, öğrencilerin bilgi birikimlerini her geçen gün artıracıklarını söyledi.

AKİB VE ATO’DAN ORTAK EĞİTİM SEMİNERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Adana Ticaret Odası (ATO) işbirliğinde 25-26 Mart 2019 tarihlerinde Adana Ticaret Odası’nda, “Akreditif Eğitimi” düzenledi.

TEB Dış Ticaret Merkezleri Danışmanı, ICC Komisyon Üyesi, “UCP 600’ün Kullanılması ve Akreditif”, “Akreditif, Riskler ve UCP 600” ile “Akreditif ve Standby Rezerv Konuları”, “Yeni ISBP’ye göre Akreditif ve Uygulama” kitaplarının yazarı Abdurrahman Özalp tarafından verilen 2 günlük eğitim sonunda katılımcılara katılım sertifikası verildi. Katılımcılara belgelerini ATO Başkanı Atila Menevşe takdim ederek başarılar diledi.

24 SAATİN 7 SAAT 15 DAKİKASINI İNTERNETTE HARCIYORUZ

We Are Social 2019 araştırmasına göre Türkiye’de 52 milyon sosyal medya kullanıcı bulunuyor. Kullanıcılar 24 saatin 7 saat 15 dakikasını ise internette harcıyor.

Her yıl yayınlanan We Are Social araştırmasında bu yıl da Türkiye’deki internet kullanımına ilişkin ilginç detaylar ön plana çıktı. Araştırmaya göre Türkiye, dünyanın en aktif internet kullanımına sahip ülkelerinden birisi. Bu yoğun internet kullanımı da zaman zaman internet ve sosyal medya bağımlılığını gündeme getiriyor. Öyle ki We Are Social 2019 araştırmasına göre Türkiye’de 59,36 milyon kişinin internete erişimi var. Yani nüfusumuzun yüzde 72’si internet kullanıcısı. Geçtiğimiz yıl aynı araştırmaya göre Türkiye’de 54,3 milyon internet kullanıcısı vardı. Toplamda 52 milyon sosyal medya kullanıcısının bulunduğu Türkiye’de bu nüfusun 44 milyonu mobil cihazlardan sosyal medyaya erişiyor. Ülkemizde en çok kullanılan sosyal medya mecrası, yüzde 92’lik oranla YouTube. Ardından yüzde 84 ile Instagram ve yüzde 82 ile Facebook geliyor. Ortalama olarak 24 saatin 7 saat 15 dakikasını internete harcıyoruz. Ülkemizdeki kullanıcılar, akıllı telefonlarına geçtiğimiz yıl 2,87 milyar kez uygulama indirdiler. Doğrudan ya da uygulama içi satın alımlarda ise dijital hizmetlere 360,5 milyon dolar para harcadık. İnternette en çok 5,1 milyar dolarla seyahat harcamaları yaptık. Hemen ardından 2 milyar dolarla elektronik cihaz harcamaları geliyor. Ardından giyim ve moda 1,3 milyar dolar, oyuncak ve hobi gereçlerine 1,1 milyar dolar, mobilyaya 1 milyar dolar, yemeklere 412 milyon dolar, oyunlara ise 268 milyon dolar harcama yaptığımız görülüyor.

STARTUP WEEKEND ADANA’DA!

Hafta sonları, dünyanın farklı köşelerinde gerçekleşen Startup Weekend organizasyonuna, bu kez Adana Girişimcilik Merkezi ev sahipliği yaptı. 22-24 Mart arasında gerçekleşen maratonda, ekipler kurup, iş fikirleri masaya yatırıldı. Adana Girişimcilik Merkezi’nde ilk kez gerçekleşen bu çalışma, birlikte öğrenme ve üretme kampında, aklında olan bir iş fikrini, doğru ekip, akıllı yazılımlar ve Yalın Girişim metodolojisiyle birleştirerek hayata geçirecek kişileri buluşturarak keyifli bir etkinliğe imza attı. AGM’de düzenlenen Startup Weekend etkinliğinde 54 saatlik maraton keyifle tamamlandı. Kazanan Stro-teps ekibi oldu. Genç girişimciler birincilikle birlikte Adana Girişimcilik Merkezi’nde 1 yıl ücretsiz ofis alanı kullanmaya hak kazandı.



Ev Hanımlarına ve Küçük Esnafa İNTERNET SATIŞLARINDA VERGİ TEŞVİKİ



Türkiye Büyük Millet Meclisine sunulan Gelir Vergisi Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun teklifi ile özellikle ev hanımları ve küçük esnafın desteklenmesi amacıyla internet satışlarında vergi muafiyeti uygulaması getirildi. Buna göre, başta ev hanımları olmak üzere oturdukları evlerde imal ettikleri havlu, örtü, çarşaf, çorap, her nevi nakış işleri ve turistik eşya, tarhana, erişte, mantı gibi ürünleri işyeri açmadan satanlar vergi muafiliğinden faydalanacak. Yapılan bu düzenleme ile 2 bin 558 TL’lik brüt asgari ücret tutarı baz alındığında yıllık internet üzerinden satışı 30 bin 696 TL’yi aşmayan kişilerden vergi alınmayacak.



Don't waste your energy
ENERJİNİZ TÜKENMESİN

Yeşiloba Mahallesi 46239 Sk. M. Başpınar
Orta Ölçekli Sanayi Sitesi No:3/F Seyhan/ADANA

+90 322 290 32 90

www.imc.gen.tr

info@imc.gen.tr



imc
GENERATORS

İnsanın yaşadığı yerde kesintisiz ve sürekli güç için "Sonsuz Enerji" sağlamayı hedefleyen IMC Jeneratör, sürekli yenilenen teknolojiyi takip ederek, bilgilendirme ve inovasyonla Dizel ve Benzinli jeneratör çözümleri üretmektedir.

DNA

mızda var

1992 yılından günümüze, iki tesis ve beş ayrı fabrikada Türkiye'den Dünya'ya kalite ve güven ihraç ediyoruz.

Üretmek Genlerimizde Var

guneycelik.com.tr

 **Güney**
Çelik

www.guneycelik.com.tr

   /guneycelikas