

8. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması  
Üniversite Tanıtım Buluşmaları Başladı

## ATHİB TASARIMDA GELENEĞİ GELECEK İLE BULUŞTURUYOR

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RIM  
YA-RIŞ-MA-SI



Ayrıntılı bilgi için  
[www.dokumayarismasi.org](http://www.dokumayarismasi.org)  
sitesini ziyaret edebilirsiniz

SON  
BAŞVURU

**10**  
HAZİRAN 2019

Tel sektöründe ilk, çelik sektöründe ikinci **AR-GE** merkezimiz,  
450'nin üzerinde çalışan ve 5 üretim tesisimizle 70'den fazla ülkeye çelik değil,  
*güven ihraç ediyoruz.*



# BORN TO BE STRONG

[www.guneycelik.com.tr](http://www.guneycelik.com.tr)

[f](#) [@](#) [t](#) /guneycelikas

Güney  
Çelik



## A. Uğur ATEŞ

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu ve AKİB Koordinatör Başkanı

# AKİB, İHRACATTA TÜRKİYE'NİN YÜZ AKI

Akdeniz İhracatçılar Birliği olarak Türkiye'nin ihracatına en güçlü katkısı veren birliklerden biriyiz. Şubat ayında Türkiye ihracatı yüzde 3.7 artarken AKİB olarak bizler ihracatımızda yüzde 23 gibi rekor bir artış sağladık ve ihracatımızı 1 milyar 101 milyon dolara yükselttik. Şunu açık yüreklilikle belirtmek isterim ki bu başarının arkasında çaba, azim ve ülkemize olan inancımız var.

İhracatta yakaladığımız bu rekor artışta Kimyevi Maddeler ve Mamulleri %29,8 ile başı çekerken, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller %19,3 ile ikinci sırada, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ise %5,9 artış ile 3. sırada yer alıyor. Bunları Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik Sektörü %4,1, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri %3,6 ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon ise %1 oranında artış ile takip etmektedir. Bu dönemde Malta'ya %13.710, Nijerya'ya %429, Lübnan'a %254 ve İspanya'ya %156'luk ihracat artışı yakaladığımızı da özellikle belirtmek isterim.

Koordinatör Başkanlığı devraldığımda da belirttiğim üzere AKİB olarak ihracatçılarımızın her zaman yanındayız, sorunlarının takipçisiyiz. Bu dönemde ihracatçılarımızı ilgilendiren bir dizi sorunu gündeme getirerek çözüme kavuşturduk. Bunlardan biri ambalaj sektörünün ana girdilerinden olan ve büyük oranda dışa bağımlı olduğumuz polietilen ve polipropilen maddelerinde sanayicilerimizin bir süredir ithalatta ek gümrük vergilerine maruz kalmalarıydı. Gümrüklerde "Petrokimyasal Ürünler Reuters Verileri"nin 1-7 Ekim 2018 tarihli olmasından kaynaklı bu durumu gündeme getirerek sorunun çözülmesini sağladık. Çözüme kavuşturduğumuz diğer bir sorun ise en fazla ihracat yaptığımız ülkelerin başın-

da yer alan Irak pazarında yaşadığımız çifte vergilendirmeydi. Irak'ta merkezi hükümet ile Bölgesel Kürt Yönetimi gümrük kontrollerinde anlaşmazlığa düştüğü için ihracatçılarımız hem Kuzey Irak'a, hem de Irak'a vergi vermek zorunda kalıyorlardı. Barzani Ailesi ile dostluğum ve ticaretimden dolayı yapmış olduğum ziyaretlerde konuyu gündeme getirerek çözülmesi konusunda sürekli bir çaba içerisinde bulundum. Hükümetimizin destekleri ile bu sorun da ortadan kalktı. Artık ürünlerimiz ikinci bir gümrük vergisine maruz kalmadan Irak'ın her bölgesine ulaşabilmekte.

Her iki konuda da desteklerini esirgemeyen, çözüm için bizlerle birlikte yoğun çaba harcayan Dışişleri ve Ticaret Bakanlarımız başta olmak üzere, Erbil Başkonsolosumuz, Erbil Ticaret Ataşemiz ve ilgili tüm bakanlıklarımızın yönetici ve personellerine teşekkür ediyorum.

Kimya sektörünün önemli problemlerinden ve aynı zamanda tarımsal ürünlerde fiyat artışlarının da ana nedenlerinden biri olan "Gübre Takip Sistemi"nin revize edilmesi için de gerekli girişimlerde bulunuyoruz. Patlayıcı özelliği olmayan gübrelerde Gübre Takip Sistemi'nin kaldırılması üreticilerin maliyetlerini düşürecek, bu da tarımsal ürün fiyatlarında düşüşleri beraberinde getirecek ve halkımız çok daha ucuza bu ürünleri satın alabilecektir. Enflasyonda topyekûn seferberlik ilan eden hükümetimizin en kısa sürede bu sorunu da çözeceğine inanıyorum.

AKİB olarak yurtiçinde ve yurtdışında ihracatçılarımızın yanlarında olduğumuz bu kez daha belirterek tüm ihracat ailemize saygı ve sevgilerimi sunuyorum.

# İÇİNDEKİLER

AKİB

3

- 6 Türkiye'nin Şubat ayı ihracatı 14.3 milyar dolar
- 7 AKİB'in şubat ayı ihracatı yine yüzümüzü güldürdü
- 8 AKAMİB Çin'e atılım yaptı ihracatını 5'e katladı
- 9 Yaş meyve sebze ihracatında Şubat ayı bereketi
- 10 AHBİB bakliyat ihracatının %80'ini karşıladı
- 16 "Kalite ve fiyatta bizimle yarışamazlar"
- 17 ÇKA destekleri ile yerli ve milli ürünler öne çıkacak
- 19 Patlayıcı özelliği olmayan gübrelere gübre takip sistemi kaldırılmalı
- 20 Türkiye ekonomisi % 2,6 büyüdü
- 21 MTB tohumculuk "Tohumculuk Türkiye'nin milli meselesi"
- 24 TAYSEB işletme süresini 2030'a uzatarak bölge yatırımlarının önünü açtı
- 30 Adana OSB yeni yatırımcılarını bekliyor
- 34 AKAMİB'den KKTC'ye sektörel ticaret heyeti
- 36 Güney Çelik Türkiye'de üretilmeyi üretmeye başladı
- 38 Mersin heyeti Dubai Guldfood fuarında
- 38 KAYSO Ar-Ge ve tasarım merkezleri için koordinasyon merkezi kuracak
- 39 İMC jeneratör "Farkımız müşteriye özel jeneratör üretmek"
- 40 Türk tekstili, ihracatta katma değeri artıracak genç tasarımcılarla tanışacak
- 41 Otomotivde yılın yenilikçi tasarımları için başvurular başladı



11

AKİB'den ihracatçıların sorunlarına çözüm

12

Dokuma kumaş yarışmasının öncüsü ATHİB üniversitelerde



18

Su ürünleri ihracatında hedef 1.1 milyar dolar



22

Sertifikalı bakliyat tohumunda lider kuruluş MTB Tohumculuk



26

İstihdam seferberliğinde hedef 2.5 milyon yeni istihdam



32

Dalyan levreğini Fransa'da tanıttı, Moskova'dan ödülle döndü



35

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank Adana iş dünyası ile bir araya geldi



42

TOBB ve Milli Eğitim Bakanlığında Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü



**SAHİBİ**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
**A. UĞUR ATEŞ**

**YAYIN KURULU**

**A. UĞUR ATEŞ**  
**FATİH DOĞAN**  
**FUAT TOSYALI**  
**HAYRİ UĞUR**  
**HURİYE YAMANYILMAZ**  
**HÜSEYİN ARSLAN**  
**NEJAT SİN**  
**R. ONUR KILIÇER**

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
**ÜMİT SARI**

**YÖNETİM YERİ**

AKİB Limonluk Mah.  
36. Cad. No:4  
Yenişehir 33120 MERSİN  
Tel: 0324 325 37 37  
Faks: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**

**NARPR**

Medya İletişim Danışmanlık  
NAR PR MEDIA İLETİŞİM  
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**

**RECEP ŞENYURT**  
senyurt@narprmedya.com

**EDİTÖR**

**Nadide AKIN**  
narpr@narprmedya.com

**İLETİŞİM**

KURTULUŞ MAH. ŞİNASI EFENDİ CAD.  
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3  
SEYHAN/ADANA  
TEL: (0322) 606 55 59  
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

**BASKI - ÇILT**

KARAKIŞ BASIM  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

**DAĞITIM**

**aras**  
A.Ş.

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
NARPR MEDIA İLETİŞİM DANIŞMANLIK  
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA  
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.



*Don't waste your energy*  
ENERJİNİZ TÜKENMESİN

📍 Yeşiloba Mahallesi 46239 Sk. M. Başpınar  
Orta Ölçekli Sanayi Sitesi No:3/F Seyhan/ADANA

☎ +90 322 290 32 90

✉ [www.imc.gen.tr](http://www.imc.gen.tr)

🌐 [info@imc.gen.tr](mailto:info@imc.gen.tr)



**imc**  
GENERATORS

İnsanın yaşadığı yerde kesintisiz ve sürekli güç için "Sonsuz Enerji" sağlamayı hedefleyen IMC Jeneratör, sürekli yenilenen teknolojiyi takip ederek, bilgilendirme ve inovasyonla Dizel ve Benzinli jeneratör çözümleri üretmektedir.

# TÜRKİYE'NİN ŞUBAT AYI İHRACATI 14.3 MİLYAR DOLAR

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve TİM Kadın Meclisi üyelerinin de katıldığı basın toplantısında şubat ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. Pekcan, Genel Ticaret Sistemi (GTS) verilerine göre şubat ayında ihracatın yüzde 3,7 artışla 14 milyar 312 milyon dolara ulaştığını bunun Türkiye tarihinin en yüksek şubat ayı ihracat rakamı olduğunu belirtti.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve TİM Kadın Meclisi üyelerinin de katıldığı basın toplantısında şubat ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. Pekcan, Genel Ticaret Sistemi (GTS) verilerine göre şubat ayında ihracatın yüzde 3,7 artışla 14 milyar 312 milyon dolara ulaştığını, bunun Türkiye tarihinin en yüksek şubat ayı ihracatı olduğunu belirtti.

**“Kadınlar küresel pazarda olmalı”**  
Konuşmasına 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutlayarak başlayan Pekcan, kadın ve genç girişimcilere verdikleri önemin bir kanıtı olarak bakanlık bünyesinde “Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Dairesi”ni kurduklarını söyledi. Pekcan, kadın ve gençlerin küresel pazarlarda daha aktif yer almasını belediklerini ifade ederek, “Kadınlarımızın ihracata açılmasının tam zamanı. Ben bu konuda çok büyük başarılar imza atacaklarına inanıyorum” dedi. Bu yılın en önemli göstergesinin, ihracatın ithalatı karşılama oranı olduğunu vurgulayan Pekcan, “Şubat 2018’de ihracatımızın ithalatımızı karşılama oranı yüzde 69,4 iken öngördüğümüz şekilde bu yıl şubat ayında yüzde 88,6’ya yükselmiştir. 2018 yılının ilk 2 ayındaki yüzde 63,9 olan karşılama oranı bu yılın ilk 2 ayında yüzde 87,3’e yükselmiştir. İhracatımızın ithalatı karşılama oranındaki artışın önümüzdeki aylarda da devam etmesini bekliyoruz” değerlendirmesinde bulundu.

**“Hedef 16 milyar doları aşmak”**  
Şubat ayının ikinci yarısında ihracatın, geçen seneki ivmesini yakaladığına işaret eden TİM Başkanı İsmail Gülle,



TİM Kadın Konseyi'ne katılımları için teşekkür ederek ve 8 Mart Kadınlar Günü'nü kutlayarak başladığı konuşmasında şunları söyledi: “Ocak ayının ortasından Şubat ayı sonuna kadar gerçekleşen haftalık ihracat verileri, bu düşüncemizi doğruluyor. Haftalık bazda 3 milyar dolarlardan 3,5 milyar doların üzerinde bir ihracat seviyesine ulaştık ve bu artış trendi Mart ayında da devam edecek. Hedefimiz, haftalık ihracatı 4 milyar doların üzerine taşıyarak, bu yıl en az aylık bazda 16 milyar doları aşmak. Bu hedeflere ulaşmada, Hükümetimizin bizlere sunduğu desteklerin etkisi son derece kritik. 7 Şubat'ta Ticaret Bakanımız ile birlikte ev sahipliği yaptığımız 2. TİM Delegeler Çalıştayında Sayın Berat Albayrak'a özellikle deri ve otomotivdeki ÖTV konusunda taleplerimizi iletmıştik. Toplantının üzerinden 1 ay dahi geçmeden, 15 yıldır bu konuda düzenleme bekleyen on binlerce ihracatçımız ÖTV'yi sıfırlayan düzenlemeye kavuştu. Bu düzenlemelerin hayata

geçmesinde bizleri yalnız bırakmayan, Sayın Berat Albayrak ve Sayın Ruhsar Pekcan'a tüm ihracatçılarımız adına teşekkür ediyorum” diye konuştu.

İhracatını En Çok Artıran Sektörler	
Gemi ve Yat Sektörü	% 35
Kimyevi Maddeler	% 30
Mücevher	% 28
Şubatta En Çok İhracat Gerçekleştiren İller	
İstanbul	
Kocaeli	
Bursa	
İzmir	
Ankara	
En Fazla İhracat Yapan Ülkeler	
Almanya	
Birleşik Krallık	
İtalya	
İspanya	
ABD	

# AKİB'İN ŞUBAT AYI İHRACATI YİNE YÜZÜMÜZÜ GÜLDÜRDÜ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Türkiye geneli ihracata ve sektörlere katkısını her geçen ay artırmakta. AKİB, Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre ihracatını yüzde 23 artırarak 893 milyon dolardan 1 milyar 101 milyon dolara çıkarttı.



## Şubat Ayında En Fazla İhracat Yapan İller

<b>Hatay</b>	<b>9. sırada</b>
<b>Kayseri</b>	<b>12. sırada</b>
<b>Adana</b>	<b>13. sırada</b>
<b>Mersin</b>	<b>14. sırada</b>
<b>Karaman</b>	<b>33. sırada</b>

**A**KİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, 2019 yılında AKİB ihracatının parlayacağına inandıklarını ifade ederek, Ocak ayında güzel bir başlangıcın ardından Şubat ayında gelen ihracat rakamlarının yüzlerini güldürmeye devam ettiğini söyledi. AKİB'in ihracatını arttırmasının ekonomimize sağladığımız katkının artması anlamına geldiğine dikkat çeken Ateş, "Ülke ekonomimizi düzlüğe çıkarmak için, her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde ve AKİB'e bağlı tüm sektörlerde ihracatçılarımız görevlerini yapıyorlar ve yapmaya da devam edeceklerdir" diye konuştu.

### "İhracatımız yüzde 23 arttı"

AKİB rakamlarını değerlendiren Ateş, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2019 yılı Şubat ayı ihracatının 893 milyon dolardan 1 milyar 101 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Şubat ayına oranla %23 oranında bir artış olduğu görülmektedir" dedi.

AKİB olarak gerçekleştirdikleri ihracat artışında Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatının %29,8 ile başı çektiğini vurgulayan Ateş; "Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı %19,3, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı %5,9, Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik sektörü %4,1, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracatı %3,6 ve Hazırgiyim ve Konfeksiyon ihracatı ise %1 oranında artış gösterdi" dedi.

### En fazla ihracat yapılan ülke İspanya oldu

AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyen Ateş, "2019 yılının Şubat ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; İspanya, Irak, Mısır, Hollanda ve Malta olduğunu açıkladı. Ateş, "Özellikle Malta'ya %13.710, Nijerya'ya %429, Lübnan'a %254 ve İspanya'ya %156'lık ihracat artışı göze çarpmakta" diye konuştu.

### "Türkiye geneli ihracata katkımız yüzde 8,3'ü buldu"

AKİB'in 2019 yılı Şubat ayında, 1 milyar 101 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 5. büyük genel sekreterlik konumunda yer aldığını söyleyen Ateş, "2019 yılı Şubat ayında, 2018 yılının Şubat ayına göre ülke olarak %3,5 oranında daha fazla ihracat yaptık. AKİB gösterdiği yüksek performans ile Şubat ayında Türkiye geneli ihracatta yakalanan 13 milyar 602 milyon dolarlık ihracatta %8,3'lük pay sahibi oldu ve Türkiye ihracat artış oranının çok üzerinde bir artış gerçekleştirerek yıldızı parlayan bir birlik olarak göze çarptı" şeklinde konuştu.

# AKAMİB ÇİN'E ATILIM YAPTI İHRACATINI 5'E KATLADI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2019 yılı Şubat ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 26 artışla 60 milyon 337 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. AKAMİB ihracatında en önemli pazar Irak olurken, onu İsrail ve Almanya takip etti.



Şubat ayı AKAMİB ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı R.Onur Kılıçer 2018 yılında koydukları hedefleri gerçekleştirerek 2019 yılına başarılı ve emin şekilde başladıklarını söyledi. 2018 yılı şubat ayına göre yüzde 26 oranında ihracat artışı olduğunu belirten Kılıçer, bu artışın sektör ihracatçılarının canla başla çalıştığının bir göstergesi olduğunu altını çizdi.

**Çin'e ihracatta yüzde 542'lik artış**  
İhracat rakamlarının iller bazında incelendiğinde sektörün en fazla ihracat yapan 10 ilinden 3'ünün AKAMİB bölgesinde olduğunu altını çizen Kılıçer, "İhracatımızı artırdığımız ülkelerden özellikle Çin Halk Cumhuriyeti'nin altını çizmek gerekiyor. Bilindiği üzere Çin, dünya ekonomisinde her pazara en çok mal tedarikinde bulunan en büyük ihracatçı ülke konumundadır. Aynı zamanda Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünlerinde de dünyadaki en büyük ihracatçı konu-

munda yer alıyor. Hal böyleyken AKAMİB'in Çin'e gerçekleştirdiği ihracattaki %542'lik artış göğsümüzü kabartıyor" ifadelerini kullandı.

## **Kağıt-karton ihracatı arttı**

Çin'e gerçekleştirilen ihracatta yaşanan artışın detayına inildiğinde ise Kâğıt-Karton ürün grubu ihracatında görülen artışın dikkat çektiğini belirten Kılıçer sözlerini şöyle sürdürdü: "Çin Halk Cumhuriyeti'nden sonra en büyük artış gerçekleştirdiğimiz Libya'ya da dikkat çekmekte fayda var. Her ay ihracatımızı katlayarak artırdığımız Libya, potansiyeli yüksek olan bir pazar. Savaşın yaralarını sardıktan sonra normalleşme sürecine giren Libya'da kalıcı ticari ilişkiler kurmaya başladığımızı ihracat rakamlarımız da destekliyor."

## **AKAMİB 2019 yılına hızlı başladı**

AKAMİB olarak 2019 yılına hızlı başladıklarını söyleyen Kılıçer, "Birliğimiz projelerinden Kereste Palet Ur-Ge ile 10 -12 Şubat'ta KKTC'ye heyet programı ger-

çekleştirdik. Program kapsamında kereste palet firmalarımız, ikili iş görüşmeleri organizasyonu ile Kıbrıslı firmalarla bir araya gelerek yeni iş bağlantıları kurdular. Faaliyet kapsamında Müşavirliğimize, Kıbrıs Ticaret ve Sanayi Odası'na ziyaretler gerçekleştirildi. Bunun yanında 18-22 Şubat tarihleri arasında Las Vegas/ABD'de gerçekleşen KBIS Mutfak, Banyo Fuarı ile eş zamanlı sektörel ticaret heyeti faaliyeti gerçekleştirdik. Heyet programında Las Vegas Metro Ticaret Odası ziyaretlerinde bulunarak birliğimizce uluslararası ticari ilişkiler kurulması sağlandı" şeklinde konuştu.

## **İhracat merkezi olma yolundayız**

Gerçekleştirdikleri ve planladıkları faaliyetler doğrultusunda; Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektöründe Türkiye'nin ihracat merkezi olma yolunda kararlılıkla ilerlediklerini belirten Kılıçer, "Ülkemizin ihracatının artırılması konusunda verdiğimiz sözleri yerine getirmeye ve ihracatımızdaki artışı desteklemeye devam edeceğiz" diye konuştu.



# YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA ŞUBAT AYI BEREKETİ

AKİB genel yaş meyve sebze ihracatına 83 milyon dolarlık katkısı ile diğer birlikler arasında yine birinci. Şubat ayında meyve ürünlerinde Nar 13 milyon dolar, Sebze ürünlerinde ise Domates 40 milyon dolarla ihracatın başını çekmekte.

Yaş meyve ve sebze sektörü Şubat ayı ihracatını değerlendiren, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdät Sin, Türkiye ekonomisinde kilit konumunda yer alan yaş meyve sebze sektörünün, Şubat ayında 166,3 milyon dolarlık değerle Türkiye geneli ihracat rakamlarında önemli bir yere sahip olduğunu belirtti.

Sebze ürünleri ihracatının, yaş meyve ve sebze ihracatı içinde değerinde %42'lik paya sahip olduğunu belirten Sin, bu rakamların ülkemiz ekonomisine göz ardı edilmemesi gereken katkılarda bulunduğunu ifade etti.

## AKİB yaş meyve sebze ihracatında yine zirvede

AKİB değerinde %50'lik miktarda ise %56'lık pay ile Türkiye yaş meyve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan birlik oldu. Şubat ayı yaş meyve sebze ihracatının birlik adına bereketli geçtiğini belirten Başkan Sin; Meyve ürünlerinde Nar'ın 13 milyon dolarla, Sebze ürünlerinde ise Domates'in 40 milyon dolarla liste başını çektiğini belirterek, AKİB' in ise genel yaş meyve sebze ihracatına 83 milyon dolarlık katkıları ile diğer birlikler arasında birincilik istikrarını koruduğunu vurguladı.



## Şubat ayının birincisi domates

Şubat ayında en çok ihraç edilen ürün domates olurken, onu sırasıyla limon, mandalina ve biber takip etti. Şubat ayının şampiyonu domates ihracatında, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla değerinde %30'luk artış yaşanarak 40 milyon dolarlık döviz getirisi sağlandı.

Şubat ayında en çok yaş meyve ve sebze ihracatı yapılan ülke %30'luk payla Rusya Federasyonu olurken onu sırasıyla Romanya, Irak, Ukrayna ve Almanya takip etti.

## AKİB, yaş meyve sebze ihracatının artması için çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor

Şubat ayı içerisinde, Yaş Meyve Sektöründe Koordinatörlük görevini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Seb-

ze İhracatçıları Birliği kanalıyla ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı öncülüğünde "Türkiye-Fransa Yaş Meyve Sebze Koridoru" bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Başkan Sin, AKİB'in ihracatı arttıracak her çalışmaya azami çaba gösterdiğini ve tasarlanan ticaret koridorunun yaşama geçmesinin ihracata büyük faydalar sağlayacağını olacağını bu sayede de Fransa ve Avrupa pazarının sektör için yeni bir soluk olacağını belirtti.

Bu tür toplantıların yaş meyve sebze sektörü açısından önemli olduğunu ve AKİB olarak katkı sağlamaktan mutlu olduklarını belirten Sin, birlik olarak ihracatçıların her zaman yanlarında olduklarının altını çizdi.

# TÜRKİYE BAKLIYAT İHRACATININ %80'İ AHBİB'DEN

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Şubat ayında da bakliyat ihracatında liderliği elinden bırakmadı. Türkiye geneli toplam bakliyat ihracatının %80'i AHBİB tarafından gerçekleştirildi.

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü Türkiye geneli Şubat ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla, %6 artış göstererek 566,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2019 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; sektör bu dönemde Türkiye toplam ihracatından %4 oranında pay aldı.

## Ülke geneli Sektör ihracatındaki payımız %15

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, 2019 yılının Şubat ayında 83,6 milyon dolarlık Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı gerçekleştirdiklerini ve ülke geneli Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatındaki payın %15 olduğunu açıkladı.

## En fazla ihracat yapılan ürün grubu pastacılık ürünleri

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB)'nin 2019 yılı Şubat ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen Arslan, 83,5 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünlerinin 22,2 milyon dolarlık değeri ve % 27'lik payı ile ilk sırada yer aldığını belirtti. Arslan, sektörde 10 milyon dolarlık ihracatıyla "tatlı bisküvi



ve gofretler" toplam ihracatın %12'sini oluşturarak ilgili dönemde en fazla ihracatı gerçekleştiren ürün olduğunu da kaydetti.

Türkiye geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yıla göre %4 oranında artış göstererek 1,1 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirten Arslan, "Alt ürün grupları bazında incelendiğinde ise % 26'lık payı ve 300 milyon dolarlık değeri ile pastacılık ürünleri ilk sırada yer aldı. Pastacılık ürünlerinin ardından 241,7 milyon dolar ihracat değeri ve % 21'lik payıyla değirmencilik ürünleri geldi.

Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat yapılan ülkeler ise sırasıyla Irak, Suriye, Yemen, Birleşik Devletler ve Suudi Arabistan oldu" şeklinde bilgi verdi.

## Irak yine ilk sırada

2019 yılı ülkelere göre Şubat ayına ait Türkiye geneli ihracat rakamlarına bakıldığında Irak, en fazla sektör ihracatı gerçekleştirilen ülke konumunda diye konuşan Arslan, "Irak'a Şubat ayında % 19'luk pay ile 106,7 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşti. Irak'ı Yemen ve Suriye % 7 ve % 6'lık pay ile takip etti" dedi.



# AKİB'DEN İHRACATÇILARIN SORUNLARINA ÇÖZÜM

Ülkemizin yaklaşık yüzde 90 oranında dışa bağımlı olduğu plastik ve ambalaj sektörü için hammadde olarak kullanılan polietilen ve polipropilen ürün gruplarının tedarikinde, ek gümrük vergileri sorununun çözümü için gerekli adımlar atıldı. AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, “Üreticilerimizin her zaman yanındayız sorunları birlikte aşıyoruz.” dedi.



**A. Uğur ATEŞ**  
AKİB Koordinatör Başkanı

**A**KİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur Ateş, gümrüklerdeki uygulamalarda, ithal edilen polietilen ve polipropilen hammadde grubu için, “Petrokimyasal Ürünler Reuters Verileri” adlı haftalık yayınlanan listedeki fiyatların dikkate alınarak ve bu listedeki emsal fiyatlara göre sanayicilerden ilave gümrük vergisi ve KDV talep edildiğini söyledi. Bu verilerin 01-07 Ekim 2018 tarihli olduğu ve güncel olmadığı için emsal kıymet uygulamasına gidilmesinin global olarak fiyatların hızlı değiştiği bir dönemde sanayicilere ilave vergi yükü getirdiğini vurgulayan Ateş, üreticilerin mağduriyetlerinin giderilmesi adına güncel verilerin kullanılması için çözüm arayışına gittiklerini açıkladı.

## “Rekabetin önündeki engeller kalktı”

Kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe yaşanan ham madde tedariki sorunu ve sanayicilerden alınan ilave gümrük vergisi hususlarında çözüm için gerekli girişimlerde bulduklarını açıklayan Ateş, sanayicilerimizin üzerindeki yüklerin ve uluslararası piyasalarda rekabetçiliğimizin önündeki engellerin kaldırılması adına yapmış oldukları girişimlerden olumlu sonuç aldıklarını ve verilerin güncellendiğini belirtti.

## “Üreticimizin yanındayız”

Süreç ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Ateş, “AKİB olarak her zaman üreticimizin yanındayız. Ambalaj sektörümüz için büyük öneme sahip olan ve büyük oranda dışa bağımlı olduğumuz

polietilen ve polipropilen maddelerinde sanayicilerimiz, uzun süredir ithalatta ek gümrük vergileriyle karşılaşmaktadırlar. Koordinatör Başkan olarak görev geldiğim zaman da belirttiğim gibi üreticilerimizin her sorununa yetişmeye çalışıyoruz. Bu sözümüzü faaliyetlerimizle destekliyoruz” dedi.

## “Vergi hesabında güncel verilerin kullanılması konusunda uzlaştık”

Bu bağlamda, ülke sanayimizin gelişimi için önemli olan bu ürün gruplarında vergilerin hesaplanmasında güncel verilerin kullanılması hususunda uzlaşıldığını söyleyen Ateş, yardımlarından dolayı Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan’a, İthalat Genel Müdürü Ahmet Erkan Çetinkayaş’a ve Gümrükler Genel Müdürü Mustafa Gümüş’e teşekkürlerini iletti.

# DOKUMA KUMAŞ YARIŞMASININ ÖNCÜSÜ ATHİB ÜNİVERSİTELERDE

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından 2012 yılından bu yana düzenlenen “ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması” kapsamında 8. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Üniversite Tanıtım Seminerleri başladı.



**Zeki KIVANÇ**

TİM ve ATHİB Başkan Vekili,  
ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması  
Yürütme Kurulu Başkanı

**A**THİB tarafından bu yıl 8.ci kez düzenlenecek olan Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Türkiye genelindeki tanıtımı "Üniversitelerle Buluşuyoruz" sloganı ile 25 Şubat 2019 günü Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nde başladı. Toplam 21 il ve 43 bölüm üzerinden planlanarak Ankara'dan başlayan üniversite tanıtım seminerleri kapsamında, Çankırı Karatekin Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Eskişehir Teknik Üniversitesi programın ilk haftasında ziyaret edildi.

### 33 üniversiteye gidilecek

Programın ikinci haftasına Mersin Üniversitesi ve Çukurova Üniversitesi ile başlayan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım

Yarışması ekibi, aynı hafta Gaziantep Üniversitesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi ve Selçuk Üniversitesi'ni ziyaret etti. Üniversite ziyaretleri çerçevesinde 33 üniversiteye daha gidilmesi planlanan tanıtım günlerinde; yarışmanın içeriği, şartları, sürecin nasıl ilerleyeceği ve kazanan katılımcının ne gibi faydalardan yararlanabileceği ve bundan önceki katılımcıların deneyimleri aktarılacak.

### Puanlama yöntemi ile seçilecekler

Yarışmaya 4 adet dokuma kumaşı ile başvuru yapan yarışmacılar arasında en başarılı 10 finalist puanlama sistemi ile seçilecek. 10 finaliste, elyaf ve malzeme bilgisi, sezon eğilimleri, tema oluşturma, dokuma kumaş tasarlama gibi eğitimler verilmekte. Finalistler bu eğitimin ardından ATHİB tarafından belirlenen 10 farklı armürlü dokuma kumaş üreten işletmede, temaları doğrultusunda eşleştikleri işletmelerinin olanaklarıyla 4 adet yeni ve özgün endüstriyel dokuma kumaş geliştirip bu doğrultuda stajlarını yapma imkanı da bulacaklar. Final jürisi, tema paftaları ile endüstriyel üretim sürecinde üretilen dokuma kumaşları yarışma değerlendirme kriterlerine uygun olarak değerlendirerek puanlayacak ve dereceleri belirleyecekler.

### Hedefimiz öğrenciler

ATHİB ve TİM Yönetim Kurulu Başkan Vekili, ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kivanç, ATHİB tarafından düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında hedeflerinin üniversitelerin, tekstil ve tasarım ile ilgili fakültelerinde eğitim alan öğrencilerin sahip oldukları kabiliyetlerini, yaratıcılıklarını sektöre kazandırmak ve tasarım kültürünün yerleşmesi olduğunu vurguladı.

### "Gençleri destekliyoruz"

Kivanç, ATHİB tarafından yaratıcı, yenilikçi ve özgün tasarımlarıyla genç tasarımcıların desteklediği "dokuma kumaş" alanında düzenlenen yarışmada; tasarımcıların özgün fikirlerini, tasarım düşüncelerini, bilgi ve becerilerini ifade edebilmelerine olanak vermeyi amaçladıklarını ifade etti. Bir diğer amacın da tasarımcıların sektör tarafından desteklenen endüstriyel üretim sürecinde dokuma kumaş işletmelerini tanımalarını sağlamak, tasarım ve üretim ekiplerini buluşturmak olduğunu vurguladı. Bugüne kadar 500'ün üzerinde genç tasarımcı ile yolları keşşen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması sayesinde onlarca yetenekli gencin Türk tekstil sektörüne kazandırıl-

dığı yarışmada açıklama yapan ATHİB ve TIM Yönetim Kurulu Başkan Vekili Zeki Kıvanç, "Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması sektörümüzün gözbebeğidir, her yıl geleceğin tasarımcıları olacak öğrencilerimize yeni imkanlar sunarak onlardan sektörümüzü ve ihracatımızı yukarıya taşıyacak, dünya klasmanına taşıyacak tasarımcılar yaratmaya, yaptığımız yenilikler ile sunduğumuz imkanlar ile yüreklendirmeye, sektörün vazgeçilmez tasarımcıları olmaları için çalışıyoruz. Bunun için ilk adım onları bu yarışmadan ve yarışmanın onlara kazandıracaklarından haberdar etmek, biz bunun için bir road-show düzenledik tüm Türkiye'yi dolaşacağız, üniversitelerimizden, basınımızdan da bu konuda destek bekliyoruz" dedi.

### **Eğitim bursu da verilecek**

Kıvanç, yarışmada dereceye giren öğ-

rencilere çeşitli ödüllerin yanı sıra yabancı dil eğitim bursu, yurtdışı eğitim, yurt dışı fuar ziyareti, masaüstü numune dokuma tezgahı, öğretim üyesi yurt dışı fuar ziyareti ve Ticaret Bakanlığı desteği ile İtalya'da öğrenim görme imkanı gibi ödüller de verildiğini açıkladı.

### **Yarışmaya kimler katılabilir**

Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olmak, Üniversitelerin Güzel Sanatlar, Sanat ve Tasarım, Mühendislik Fakültelerinin; Tekstil Tasarımı, Tekstil ve Moda Tasarımı, Tekstil Mühendisliği bölümlerinde; Lisans, Yüksek Lisans veya Doktora düzeylerinde öğrenci olanlar ve bu bölümlerden yeni mezun olanların yarışmaya katılımcı olarak bulunması şartı belirlenmiştir.

### **Başvurular hangi kriterlere göre değerlendirilecek**

•Yarışmacının geleceğe ilişkin tahminlerde bulunan fikir ve tasarımlarıyla farklı, özgün, yeni ve yaratıcı çözüm

önerileri içeren temasını etkin bir şekilde ifade etme düzeyi

- Dokuma kumaş tasarımlarının özgünlük, yaratıcılık ve yenilikçilik düzeyi
- Dokuma kumaş tasarımlarının yaratıcı ve yenilikçi çözümlerle fark yaratma düzeyi
- Endüstriyel olanaklarla üretilen ürünlerde kullanılan teknolojinin yaratıcılığı geliştirme ve destekleme düzeyi,
- Dokuma kumaş tasarımlarının yüksek talep görecektir ürünler olma düzeyi.

### **En son başvuru tarihi 10 Haziran**

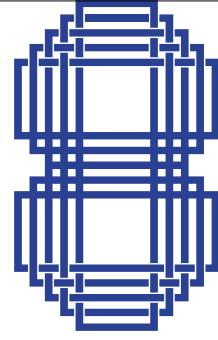
Yarışma'nın sunum dosyaları en geç 10 Haziran 2019 günü mesai bitimine kadar Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Sanayi Sektörleri Şube Müdürlüğü Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Cad. No.4 Yenişehir 33120 MERSİN (90 324 325 37 37) adresinde olacak şekilde elden, kargo veya posta ile gönderilecek.

### **Yarışma hakkında**

[www.dokumayarismasi.org](http://www.dokumayarismasi.org), sosyal medya kanallarından ve [www.facebook.com/athibdokumayarismasi](https://www.facebook.com/athibdokumayarismasi) linkinden de katılımcılar detaylı bilgi alabilirler.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI



1. 25.000 TL

2. 20.000 TL

3. 15.000 TL

10finaliste

**MASAÜSTÜ  
ARMÜRLÜ  
DOKUMA  
TEZGAHI  
ÖDÜLÜ**

#### ÖĞRETİM ÜYESİ YURT DIŞI FUAR ZİYARETİ

10 finalistin, eğitim gördüğü üniversitenin ilgili bölümünden bir öğretim üyesi davet edilerek, Uluslararası Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'na katılma imkanı verilecektir.

#### YURT DIŞI EĞİTİM ÖDÜLÜ

İlk 3 dereceye giren finalist arasında, 2008/2 Sayılı "Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ" çerçevesinde, Ticaret Bakanlığı tarafından yapılacak olan değerlendirme sonrasında Bakanlık tarafından uygun görülmesi halinde 2 yıl süre ile Yurtdışında Eğitim İmkânı verilecektir.

#### YABANCI DİL EĞİTİM BURSU

1. olan finaliste, 2008/2 Sayılı "Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ" çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen yurt dışı eğitim bursu hakkını değerlendirebilmesi amacıyla yönelik olarak süresi ve içeriği ATHİB Yönetim Kurulu Kararı ile belirlenecek olan "Yabancı Dil Eğitim Bursu" verilecektir.

10finaliste

#### ATHİB - LC WAIKIKI KURUMSAL AKADEMİ EĞİTİM PROGRAMI

ATHİB - LC WAIKIKI KURUMSAL AKADEMİ işbirliğiyle; elyaf ve malzeme bilgisi, sezon eğilimleri, tema oluşturma, dokuma kumaş tasarlama ve kumaş koleksiyonu hazırlama, ürün geliştirme süreçlerini kapsayan eğitim programı ile 10 finalist desteklenecektir.

#### PARIS PREMIERE VISION FUARI

10 finaliste, Paris Premiere Vision Fuarında ATHİB standında ürünlerini sergileme imkanı sağlanacaktır.

#### İSTANBUL PREMIERE VISION FUARI

10 finaliste, İstanbul Premiere Vision Fuarında ATHİB standında ürünlerini sergileme imkanı sağlanacaktır.

#### STAJ İMKANI

10 finalist, finale kaldıkları kumaşların üretim süresince sponsor firmalarımızda stajlarını tamamlayabilecekler.

SON  
BAŞVURU

**10**  
**HAZİRAN 2019**

Yarışmaya başvurmak için  
[www.dokumayarismasi.org](http://www.dokumayarismasi.org) sitesinde yer alan  
yarışma şartnamesini okuduktan sonra  
**online başvuru formu**nu doldurunuz

**“Dokuma Kumaş  
Tasarım Yarışması” ile  
öncüyüz.**

[dokumayarismasi.org](http://dokumayarismasi.org)



[/athibdokumayarismasi](https://www.facebook.com/athibdokumayarismasi)



[/athibdokumakumas](https://www.instagram.com/athibdokumakumas)



[/dokumayarismasi](https://twitter.com/dokumayarismasi)



[/athibdokuma](https://www.pinterest.com/athibdokuma)

# “KALİTE VE FİYATTA BİZİMLE YARIŞAMAZLAR”

AKAMİB, ABD'nin Las Vegas kentine sektörel ticaret heyeti organizasyonu düzenledi. Heyetin ziyaretini değerlendiren Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, “Gerçekleştirdiğimiz bu organizasyonla ABD'ye olan ihracatımızın artırılmasını amaçlıyoruz. Ziyaretlerimizde de gördük ki ürettiğimiz ürünlerin kalitesi ve rekabetçi fiyatlarımız ABD ve dünya pazarında Türk ürünlerinin daha büyük paya sahip olabileceği görüşlerimizi destekliyor” diye konuştu.

Ülke ihracatının artırılması ve kalıcı ticari ilişkilerin kurulmasını hedefleyen Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 18-23 Şubat tarihlerinde ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen dünyanın en büyük fuar organizasyonlarından Uluslararası KBIS Mutfak ve Banyo Endüstrileri fuarı ile eş zamanlı olarak sektörel ticaret heyeti organizasyonu düzenledi. Sektörel ticaret heyeti organizasyonuna, AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer'in yanı sıra Onursal Başkan Bülent Aymen, Başkan Yardımcısı Tarık Ciğer, Yönetim Kurulu Üyesi Erdoğan Yayla, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Ümit Sarı, Ticaret Bakanlığı Dış Ticaret Uzmanı Gülay Tanrıyapısı ve sektörün öncüsü olan 11 firmadan 13 temsilci katıldı.



**R. Onur KILIÇER**  
AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı

## 11 AKAMİB üyesi firma 60 iş görüşmesi yaptı

Türk mobilya firmalarının tanıtımını yapmak amacıyla KBIS Mutfak ve Ban-



yo Endüstrileri fuarında kurulan AKAMİB info standında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Info standında, AKAMİB üyesi olan Arkopa, EMK Grup, Karebant, Kilim Mobilya, Meka End. Kalıp, Onlar Kimya, Lale Orman Ürünleri, Armağan Orman Ürünleri, Veneror ve Admer, ABD'li yatırımcılar başta olmak üzere birçok uluslararası firmanın üst düzey yöneticileri ile 60 iş görüşmesi gerçekleştirildi.

## Üst düzey yöneticilerle görüşüldü

Türkiye ve ABD arasında kalıcı ticari ilişkilerinin geliştirilmesi, AKAMİB ile Las Vegas Metro Ticaret Odası arasındaki ilişkinin güçlendirilmesini sağlamak amacıyla Metro Ticaret Odası'na yapılan ziyarette, İş Geliştirme Yönetmeni Joe Green başta olmak üzere üst düzey yöneticilerle görüşmeler yapıldı.

## “Global ölçekte tanınıyoruz”

Birlik olarak 2018'de planladıkları faaliyetleri gerçekleştirmeye başladıklarını

aktaran AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer; “Heyet olarak ABD'de yoğun ilgiyle karşılandık. Hem firmalarımız açısından hem de birliğimizin uluslararası düzeyde bilinirliği açısından çok verimli bir faaliyet gerçekleştirdik. Faaliyet kapsamında ikili ticari ilişkilerimizin güçlendirilmesi amacıyla Las Vegas'da bulunan Metro Ticaret Odası'na yaptığımız ziyaretle global ölçekte bilinirliğimizi arttırmış olduk” dedi.

## “Türk ürünleri dünya pazarında daha büyük paya sahip olacak”

“ABD dünyanın en büyük pazarları arasında yer alıyor” diyen Kılıçer, “Bu açıdan gerçekleştirdiğimiz heyet ABD'ye olan ihracatımızın artırılması hususunda büyük önem taşıyor. Ziyaretlerimizde de gördük ki, gerek ürettiğimiz ürünlerin kalitesi gerekse de rekabet edebilir fiyatlarımız ABD ve dünya pazarında Türk ürünlerinin daha büyük paya sahip olabileceği görüşlerimizi destekliyor. Çabalarımızı bu yönde yoğunlaştıracamız” diye konuştu.



# ÇKA DESTEKLERİ İLE YERLİ VE MİLLİ ÜRÜNLER ÖNE ÇIKACAK

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) 2019 yılı Mali ve Teknik Destek Programları çağrısına çıktı. Bu yıl biri işletmelere, diğeri ise sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, belediyeler, Oda ve Borsalar gibi kar amacı gütmeyen kurumlara olmak üzere iki farklı destek programı açıklandı. Program kapsamında yerel aktörlere bölgesel kalkınmada destek olacak eğitimler de verilecek.



**Lutfi ALTUNSU**  
ÇKA Genel Sekreteri

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) Genel Sekreteri Lutfi Altunsu, ÇKA'nın Adana ve Mersin'in, sosyo-ekonomik kalkınmasına önemli katkılar sunan, bölgenin önemli aktörlerinden biri olduğuna dikkat çekti.

## Mali destek programı küçük işletmeleri kapsayacak

Bu yıl çağrıya çıktıkları Mali ve Teknik Destek Programlarının detayları hakkında bilgi veren Lutfi Altunsu, işletmelere yönelik açıklanan 'Yeni Ürün Geliştirme Mali Destek Programı'na değinerek, bu programdan küçük ölçekli işletmelerin yararlanabileceğini ifade etti.

Altunsu, programın amacını, "İşletmelerin teknoloji ve yenilik kapasitelerinin geliştirilerek üretilen katma değer artırılması, dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılması, yeni ve inovatif ürün üretebilme becerilerinin artırılması ve Çukurova Bölgesi'nin toplam rekabet gücünün yükseltilmesi" olarak

açıkladı. Programdan faydalanabilecek sektörleri bölgedeki gıda ve içecek, tekstil konfeksiyon, kimya, plastik, makine ve metal işleri ile mobilya sektörleri olarak açıklayan Altunsu, bu program ile önceliğin yerli ve milli üretimin artırılması, ithal ikamesi oluşturulması olduğunu söyledi.

## Yerli ve Milli üretim desteklenecek

Hazırlanan projelerde artı puanlar kazanabilme imkanı bulunduğu da değinen Altunsu, "Proje konusu, programın tematik öncelikleri olan yerli ve milli üretim ile ithal ikamesiyle ilişkili ise artı 4 puan, aynı şekilde proje kapsamında alınacak tüm makine teçhizatın Yerli Malı Belgesi'ne sahip olacağı başvuru sırasında beyan edilirse yine bir artı 4 puan verilecektir" dedi.

## Kurumlara fizibilite ve teknik destek sağlanacak

Kurumlar için verilecek destekleri ise Fizibilite Desteği ve Teknik Destek olarak iki başlıkta toplayan Altunsu, Fizibilite

Desteği programın amacını ve önceliklerini şu şekilde açıkladı: "Adana ve Mersin'in kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanmaya, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik projelerin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlamak."

## Yerel aktörlerle bölgesel kalkınma

Teknik destek programının amacı ve önceliklerini de anlatan Altunsu şunları söyledi: "Bölgedeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşan çalışmalarına; eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi konularda teknik destek sağlamak faaliyetlerimiz arasında yer alıyor.



# SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA HEDEF 1.1 MİLYAR DOLAR

2018 yılı verilerine göre su ürünleri ihracatı miktar bazında geçen yıla oranla yüzde 11,3 artarak 178 bin tona yükseldi. Değer bazında ise 952 milyon dolar ile 1 milyar dolarlık sınıra yaklaştı. Sektörün 2019 yılı ihracat hedefi 1,1 milyar dolar, 2023 yılı hedefi ise 2 milyar dolar olarak açıklandı.

**T**arım ve Orman Bakanlığı su ürünleri sektörüne yönelik 2018 verilerini değerlendirdiği yazılı bir açıklama yaptı. Açıklamada, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın son 16 yılda su ürünleri yetiştiriciliğine 1,23 milyar lira destek verdiği, sağlanan desteğin meyvelerinin de alındığı ifade edildi.

2018 yılında 310 bin ton civarında bir üretim gerçekleştirdiklerinin altını çizen Bakan Bekir Pakdemirli, "Ülkemizde avlanan ve özellikle de yetiştirilen balıklarımız kalite, lezzet ve sahip oldukları yüksek standart nedeniyle dünya pazarlarında aranır hale gelmiştir. Ürettiğimiz ürünleri başta AB ülkeleri olmak üzere aralarında Japonya, ABD, Rusya ve Kore gibi ülkelerinde yer aldığı 85 ülkeye pazarlıyoruz. Dolayısıyla hem iç piyasanın hem de dış piyasanın bu talebini karşılamak için 2019 yılında üretim miktarımızı 350 bin tona yükseltmeyi planlıyoruz" diye konuştu.

## "Sektöre 1,23 milyar TL destek sağladık"

Sektöre 2003 yılından bu yana 1,23 milyar TL destek verdiklerini vurgulayan Bakan Pakdemirli, "Bu destekleri verirken, su ürünleri üretiminde verimliliği, çeşitliliği ve kaliteyi artırıp, ülkemizde bulunan

mevcut su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını sağlayarak ülke ekonomisine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. 2019 yılında da bu destekleri vermeyi sürdüreceğiz. Ürün bazında verdiğimiz desteklerin yanında tesis kurmak isteyen girişimciler, gerekli şartları yerine getirmeleri durumunda, Ziraat Bankası ve Tarım Kredi Kooperatiflerinden düşük faizli yatırım ve işletme kredilerinden yararlanabiliyor. Bu sübvansiyonlu kredi desteğinden avcılık sektöründeki tekne sahipleri de faydalanabiliyor. Ayrıca sektörde kullanılan çeşitli alet ve ekipmanlar için de hibe desteklerimiz bulunuyor" dedi.

## İlk tarıma dayalı su ürünleri organize sanayi bölgesi kuruldu

Adana'da ülkenin ilk 'Tarıma Dayalı İhtisas Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi' (TDİOSB) kurulduğunu ve yatırıma ilişkin sürecin başladığını da belirten Pakdemirli, açıklamasına şöyle devam etti: "Tarımsal üretime uygun olmayan beşinci ve altıncı sınıf tarım arazilerinin değerlendirildiği bu proje ile yıllık toplam 16 bin 500 ton, kefal, granyöz, sazan, tilapya, yayın, kefal, karides, mersin balığı, sivriburun karagöz ve çipura üretimi hedefliyoruz."



**Bekir PAKDEMİR**  
Tarım ve Orman Bakanı

Projeye yerli ve yabancı firmalar tarafından büyük ilgi gösterildiğini ifade eden Bakan Pakdemirli "Proje için özel sektör tarafından, 1,6 milyar TL yatırım yapılarak 3 bin kişiye istihdam sağlanması amaçlanıyor" dedi.

## Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Uğur Ateş: PATLAYICI ÖZELLİĞİ OLMAYAN GÜBRELERDE GÜBRE TAKİP SİSTEMİ KALDIRILMALI



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Ateş, gübreye DNA barkodlu takip içeren tebliğin tarım ürünlerindeki fiyat artışının ana nedenlerinden biri olduğunu belirterek patlayıcı özelliği olmayan gübrelerde gübre takip sisteminin kaldırılması gerektiğini söyledi.

**B**u tebliğin çıkartılmasındaki asıl amacın patlayıcı özelliği nedeniyle nitratlı gübreleri kontrol ve takip etmek olduğunu belirten Uğur Ateş, "Gübrelerin büyük bir kısmının herhangi bir patlama özelliği ve riski bulunmamaktadır. Sistemin takibi bakanlığa istatistiki veri akışı sağlamakta ancak tamamen gereksiz olan bu uygulama ile çiftçi, üretici, tüketici, dağıtıcı- ithalatçı, bayi ve ihracatçılara büyük bir ilave yük getirilmiştir. Gübre fiyatlarını yükselten bu uygulama son günlerde yaşadığımız gıda fiyatlarındaki artışların da ana nedenlerinden biri olmuştur" dedi.

### **Tarımındaki en büyük girdi gübre ve mazot**

Gübre takip sisteminin, 6-7 milyon ton-

luk gübre pazarına sahip ülkemizde gübre cinslerine göre ton başına 65-70 TL civarında bir ilave yük getirdiğine dikkat çeken Uğur Ateş, gübrenin mazot ile birlikte tarımda en büyük iki gider kaleminden biri olduğunu söyledi.

### **"Patlayıcı olmayan gübrelerde gübre takip sistemi kaldırılmalı"**

Üreticilerin ya gübre kullanımını azaltma yoluna gittiğini ya da oluşan maliyetleri ürünlerine yansıtmak zorunda kaldığını söyleyen Ateş, "Her iki durumda da ürün fiyatları yükselmekte. Gübre maliyeti ürün maliyetinin yüzde 30-35'ini oluşturmaktadır. Enflasyon ile topyekûn mücadele içinde olan hükümetimizin patlayıcı özelliği olmayan gübrelerde gübre takip sistemini kal-

dırarak üreticilerin maliyetlerini düşürmesi gerekmektedir. Bu artışlar hem halkımızı etkilemiş hem de ihracatçının rekabet gücünü azaltmıştır. Patlayıcı özelliği olmayan gübrelerde gübre takip sisteminin kaldırılması ile düşen maliyetler nihai ürün fiyatlarını da düşürecek ve halkımız da bu ürünleri daha ucuza tüketebilecektir" diye konuştu.

### **"Uygun fiyata üretim yapılırsa ürünlerimiz dünyaya açılır"**

Türkiye'nin bir tarım ülkesi olduğunu hatırlatan Uğur Ateş sözlerini şöyle tamamladı: "Üreticilerimiz uygun fiyata üretim yapabilirse bundan halkımız da faydalanır. Uygun fiyatlı üretimle ihracatçılarımız bu ürünleri dünyaya pazarlayarak ülkemize döviz girdisi sağlarlar"

# TÜRKİYE EKONOMİSİ

## %2,6 BÜYÜDÜ

TÜİK'in açıkladığı verilere göre, son çeyrekte yüzde 3 daralan Türkiye ekonomisi yıllık bazda ise yüzde 2,6 büyüdü. Hane halkı tüketim harcamaları ise yüzde 1,1 oranında arttı.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2018 yılına ilişkin üretim yöntemiyle hesaplanan gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) sonuçlarını açıkladı. Buna göre Türkiye ekonomisi geçen yıl 2,6 büyüdü. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 19,1 artarak 3 trilyon 700 milyar 989 milyon TL oldu.

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılında zincirlenmiş hacim endeksi olarak tarım sektörünün katma değeri yüzde 1,3; sanayi sektörü yüzde 1,1 arttı. İnşaat sektörü ise yüzde 1,9 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise yüzde 5,6'lık artış kaydetti.

### Kişibaşı gelir 9 bin 632 dolar

2018 yılında kişi başına GSYH cari fiyatlarla 45 bin 463 TL, ABD doları cinsinden 9 bin 632 dolar olarak hesaplandı. Ekonomi 2018'in son çeyreğinde ise yüzde 3 daraldı. 2018'deki ilk çeyreğinde yüzde 7,2 büyüyen ekonomi

ikinci çeyrekte yüzde 5,3; üçüncü çeyrekte ise yüzde 1,6 büyümüşü.

Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksinde, 2018'in dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,2, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksinde de bir önceki çeyreğe göre yüzde 2,4 azalış görüldü.

### Tüketim arttı

TÜİK verilerine göre, hane halkı nihai tüketim harcamaları 2018'de bir önceki yıl zincirlemiş hacim endeksine göre yüzde 1,1 arttı. Hane halkı tüketim harcamalarının GSYH içindeki payı yüzde 57,6 oldu. Geçen yıl devletin nihai tüketim harcamalarının GSYH içindeki payı yüzde 14,4, sabit sermaye oluşumunun payı yüzde 29,7 olarak kayıtlara geçti. Geçen yıl, 2017'nin zincirlenmiş hacim endeksine göre mal ve hizmet ihracatı yüzde 7,5 yükselirken, ithalat yüzde 7,9 düştü. Mal ve hizmet ihracatı, 2018'in dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın

aynı çeyreğine göre ise zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 10,6 artarken, ithalatı ise yüzde 24,4 azaldı.

### İş gücü ödemeleri yüzde 18,6 yükseldi

İş gücü ödemeleri 2018'de, bir önceki yıla göre yüzde 18,6, net işletme artışı/karma gelir yüzde 18,7 yükseldi. İş gücü ödemeleri geçen yılın dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16,5, net işletme artışı/karma gelir yüzde 10,6 artış kaydetti.

### Bakan Albayrak: En kötüsü geride kaldı

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, büyüme rakamlarını şöyle değerlendirdi: "2018 yılı son çeyrek büyüme beklentiler doğrultusunda gerçekleşti. İktisadi faaliyette en kötü geride kalmıştır. 2019 yılında büyümenin YEP'te öngördüğümüz şekilde seyredeceğine inancımız tamdır. Nisandan itibaren yapısal tarafta atacağımız adımlarla süreci daha da güçlendireceğiz, politikalarımızı kararlılıkla yürüteceğiz."

Tohumculuk konusunda ülkemizin içine düştüğü çıkmazdan kurtuluşunun mevcut sertifikalı tohum kalitesinin yükseltilmesi ve kullanımının artırılması ile ülkemize özgü yeni çeşitlerin ıslahından geçtiğini belirten MTB Tohumculuk Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir:

# “TOHUMCULUK TÜRKİYE’NİN MİLLİ MESELESİDİR”



# Sertifikalı Bakliyat Tohumunda Lider Kuruluş: MTB TOHUMCULUK

Türkiye’de baklagil tohumculuğu konusunda, araştırma, geliştirme, ıslah ve üretim çalışmaları yapmak üzere Mersin Ticaret Borsası tarafından kurulan Mersin Ticaret Borsası Tohumculuk (MTB Tohumculuk) çalışmalarını artırarak devam ediyor.

Sertifikalı bakliyat tohumunda üreticilerin tercihi haline gelerek Özel Sektör Tarımsal Araştırma Kuruluşları içerisinde lider kuruluş konumuna yükselen MTB Tohumculuk Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, tohumculuğu Türkiye’nin milli meselesi olarak gördüklerini belirterek, Türkiye’ye özgü yeni çeşitler geliştirdiklerini, MTB tohumculuk olarak sertifikalı bakliyat tohumunda kayıtlı tescilli çeşit sayısını artırdıklarını ve üretilen kaliteli tohumları üreticiyle buluşturarak baklagil üretimine ciddi katkılar sağladıklarını kaydetti.

## “Sertifikalı tohumla üretim artacak”

“Anavatanı Türkiye olan ve dünyaya bu topraklardan yayılan baklagil üretimi son yıllarda ciddi miktarda azalmıştır” diyen Özdemir, 1990’lı yılların başında yılda 2 milyon ton civarında olan baklagil üretiminin 2018 yılında yaklaşık 1,2 milyon ton civarına gerilediğini söyledi. Abdullah Özdemir, “Türkiye’de Baklagil üretiminin azalmasının en önemli nedenlerin birisi yeterli miktarda kaliteli tohum üretilmemesidir. Tohumculuğun, uzun soluklu olması ve genelde kısa sürede kar eden bir faaliyet olmaması nedeniyle yatırımcılar tarafından bu sektöre yeterli yatırım yapılmadığı için, Türkiye tohum konusunda dışarıya bağımlılık tehlikesi ile karşı karşıya bulunuyor” dedi.

## “Tohum kalitesi yükseltilmeli”

Tohumculuk konusunda ülkemizin içine düştüğü bu çıkmazdan kurtuluşun mevcut sertifikalı tohum kalitesinin yükseltilmesi ve kullanımının artırılması ile ülkemize özgü yeni çeşitlerin ıslahından geçtiğini belirten Özdemir, bu amaçla Mersin Ticaret Borsası Tohumculuk şirketini kurduklarını hatırlatarak; Mersin Ticaret Borsası kompleksinde faaliyet



**Abdullah ÖZDEMİR**  
MTB Tohumculuk Yönetim Kurulu Başkanı

gösteren MTB Tohumculuk’un bünyesinde; ıslah, inceleme, analiz vb. çalışmaların yapılabilmesi amacıyla modern bir laboratuvar bulunduğunu, teknik eleman, mühendis olmak üzere doğrudan 5, sahada ve dolaylı çalışanlarla birlikte yaklaşık 35 kişinin istihdam edildiğini ifade etti.

## “Sertifikalı tohum üretimimiz ve tescilli çeşit sayımız hızla artıyor”

Kuruluşundan yaklaşık 3,5 yıl gibi kısa bir süre geçmesine rağmen çok önemli çalışmalar gerçekleştirdiklerini belirten Özdemir, bu kısa sürede tescilli çeşit sayılarını yüzde 40 artırarak 5’den 7 ye çıkardıklarını söyledi. Ayrıca yapılan yeni çeşit geliştirme ve ıslah çalışmaları sonucunda 3 yeni çeşit geliştirerek tescilli çin

bakanlığa başvurduklarını ve 2015’te yıllık 4 ton ile başlayan sertifikalı tohum üretiminin 2018 sezonunda 40 misli artarak 160 ton/yıla yükselttiklerini belirtti.

## “Tescilli ürün sayısı 16 oldu”

Sertifikalı tohum üretimi için Konya, Karaman, Niğde, Gaziantep, Diyarbakır, Şanlıurfa, Batman ve Bitlis illerinde çalışmalar yaptıklarını belirten Özdemir, yeni çeşit geliştirmek amacıyla da ıslah çalışmalarını Eskişehir, Konya ve Karaman illerinde sürdürdüklerini belirtti. Mersin Ticaret Borsası Tohumculuk Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, milli çeşit listesinde Nohut, Kuru Fasulye ve Mercimek grubunda faaliyet gösteren Özel Sektör Tarımsal Araştırma Kuruluşları sayısının



Aslanbey Tane



Sururbey Tane



Koray Tane



Ilgaz Tane



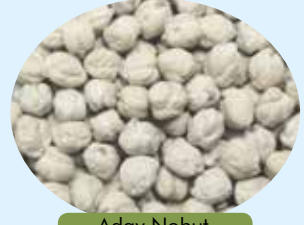
Battallı Tane



Özdemir Tane



Evirgen Tane



Aday Nohut

7 ve tescilli çeşit sayısını 16 olduğunu, bunların 7 adedinin yani %44'nün MTB Tohumculuk adına kayıtlı çeşitlerin oluşturduğunu belirterek kuru fasulyede 11 çeşitten 5 adedinin (%46 sı), nohutta 3 çeşitten 1 adedinin (%33 ü), kırmızı mercimekte 2 çeşitten 1 adedinin (%50 si) MTB Tohumculuk adına tescilli olduğunu ifade etti.

#### **“Tescilli ürün sayısı çoğalacak”**

Kaliteli tohumluk üretimi ve ıslah çalışmalarını yaparak Türkiye'ye özgü yeni çeşitler geliştirme çalışmalarında Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) ne bağlı araştırma enstitüleri ile işbirliği yaptıklarını ve bu konularda Geçit Kuşağı Tarımsal Araştırma Enstitüsü ve Doğu Akdeniz Tarım-

sal Araştırma Enstitüsü ile ortak projeler yürüttüklerini belirten Özdemir, ayrıca tescilli çeşitlerinin çoğaltılarak daha geniş alanlarda üreticilere ulaştırılması amacıyla da Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM) ile çalışmalar yaptıklarını açıkladı.

#### **“Sertifikalı tohum kullanımı yaygınlaştırılmalı”**

Türkiye'de baklagil üretiminde sertifikalı tohum kullanım oranının çok düşük olduğunu, bu oranı yükseltebilmek için MTB Tohumculuk tarafından üretilen tohumların çeşitli kanallar ile çiftçilere ulaştırıldığını belirten Özdemir, sertifikalı tohum kullanımını artırmak amacıyla yeni bir üretim metodu geliştirdiklerini söyledi.

Son iki yıldır sertifikalı tohum kullanarak yapılan ekimlerde taban fiyat ve alım garantili sözleşmeli mahsul üretimi yapılması uygulamasına başladıklarını, bu uygulamanın Türkiye'de bir ilk olduğunu ve önümüzdeki yıllarda bu metodu geliştirerek yaygınlaştırmaya çalışacaklarını ifade eden Özdemir sözlerini şöyle tamamladı: “Yapılan toplantılarla üreticileri bilgilendiriyoruz. Sertifikalı tohum kullanılmasının faydaları ve üreticiye sağlayacağı destekleri anlatıyor, MTB Tohumculuk olarak ayrıca baklagil tüketiminin artırılmasına yönelik tanıtım çalışmalarına da destek veriyoruz. Her zaman söylediğimiz üzere sertifikalı tohum kullanmayı milli bir mesele olarak görüyor ve bunun yaygınlaştırılması için elimizden geleni yapıyoruz.”

# TAYSEB İŞLETME SÜRESİNİ 2030'A UZATARAK BÖLGE YATIRIMLARININ ÖNÜNÜ AÇTI

Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi (TAYSEB), bölge ekonomisine değer katan firmaları ile her geçen gün artan yatırımcı taleplerine yanıt vermek için işletme süresini 2030 yılına kadar uzattı. TAYSEB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Aydın Erdemir "İşletme süremizin uzatılması ile birlikte, bölgemizin ülke ekonomisine ve istihdama katkısını artırmak, büyük ölçekli sanayi ve ticari yatırımların bölgemize gelmesini temin etmek için üstümüze düşen görevleri en iyi şekilde yerine getirecek çalışmalara ve yatırımlara başladık" dedi.



**Aydın ERDEMİR**  
TAYSEB Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1990 yılında Kurulan Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi "Yap, İşlet, Devret (YİD)" modeli çerçevesinde hizmet veriyor. TAYSEB, daha önceki işletme sözleşmesinin 2020 yılında bitecek olması nedeniyle, 23.05.2018 tarihinde imzalamış olduğu yeni sözleşmeyle birlikte işletme süresini ilave 10 yıl daha uzatarak 2030 yılı sonuna kadar Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'ni işletmeye devam edecek. TAYSEB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Aydın Erdemir, Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin gelişmesi ve büyümesi için uzun yıllardır üzerlerine düşen görevleri yerine getirdiklerini,

2030 yılına kadar da taahhüt ettikleri yatırımların tamamını yapacaklarını söyledi. Erdemir, "Bundan sonra Türkiye'de yatırım yapılabilecek nitelikli ve teknoloji ağırlıklı "Yeni Nesil Serbest Bölgeler" in kurulması ve işletilmesi için idare tarafından hayata geçirilecek yeni projelerde yer almayı hedefliyoruz" dedi.

## "1200 kişiye istihdam sağlıyoruz"

Bölgede yatırım yapmak isteyen yerli ve yabancı firmalara elektrik, su, doğalgaz, telekomünikasyon gibi birçok altyapı hizmetleri ile birlikte güvenlik, yemek, temizlik gibi hizmetler sunduklarını kaydeden Erdemir, "Türkiye'nin en büyük araziye sahip serbest bölgelerinden biri olarak dikkat çekmekteyiz. TAYSEB'in, 4,6 milyon metrekarelik arazisi üzerindeki üretim amaçlı alanları 30- 45 yıl gibi uzun süreli olarak uygun bedeller karşılığında yatırımcılara kiralanabil-

mektedir. Bölge aynı zamanda Adana ve çevre illerden toplam 1200 kişiye istihdam sağlamaktadır" diye konuştu.

## "Yatırımcılar için enerji maliyetlerini düşürüyoruz"

TAYSEB'in işletme süresinin uzatılması ile bölgede faaliyet gösteren kullanıcı firmaların gereksinimlerini karşılamak için gerekli yatırımların başlatılmasının da önünün açıldığını vurgulayan Erdemir, "Bölgemizde daha iyi ve kaliteli hizmet sunmak için yatırımcı şirketlerimizin üstlendikleri en önemli maliyet olan enerji harcamalarının azaltılması amacıyla başlattığımız 154 KV şalt merkezi yatırımı ile bölgeye doğalgaz temini çalışmalarına hızlı bir şekilde başlamıştır" ifadelerini kullandı. TAYSEB'in, Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde çalışmalarına da hızlı bir şekilde başladığını kaydeden Erdemir, "Başta do-



ğalgaz ve ilave enerji (154 KV) temini yatırımları ile serbest bölgemizin işletilmesine ilişkin yapacağımız modern yemekhane, idari tesis binaları, sağlık ve yangın müdahale sistemleri, modern atık su arıtma sistemleri ile bölgemizi, orta ve büyük ölçekli sanayi ve ticari yatırımcılar için çok daha cazip duruma getirmekteyiz” dedi.

### **“Kara nakliyesi olmadan kimyasal ürünleri güvenli ve hızlı şekilde elleçliyoruz”**

Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi’nin yanında yer alan ve bölgenin ana firmalarından biri olan Toros Tarım’ın işlettiği Torosport Ceyhan Limanı’nın Türkiye’nin önemli dökme ve genel kargo yük limanlarından biri olduğunu vurgulayan Erdemir, hammaddenin kimya ve petrokimya sektörlerinde dışa bağımlı olması nedeniyle yatırımcıların yatırım yapacakları bölgeyi seçmelerinde limana ve denize yakınlığı çok önemsendiğini söyledi. Erdemir, “Torosport Ceyhan Limanı’ndan serbest bölgedeki firmaların tanklarına kadar uzanan sıvı kimyasal ve bitkisel yağ boru hatları ile ithal edilen hammaddeler bu yükleri taşıyan gemilerden boru hatları yardımıyla hızlı şekilde tahliye edildiğini ve yeniden gemilere yüklenebildiğini belirterek, böylece kara nakliyesi olmadan sıvı kimyasal ürünler güvenli ve hızlı şekilde elleçlenmektedir” dedi.

### **“2018 yılında ticaret hacmimiz 1,2 milyar USD’ye yükseldi”**

2018 yılının geneline bakıldığında; Türkiye’deki toplam 18 serbest bölgedeki ticaret hacminin bir önceki yıla oranla %2 artarak 20,4 milyar USD’ye ulaştığını kaydeden Erdemir, Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi’nde ise 2018 yılı sonu itibarıyla ticaret hacminin 2017 yılına oranla %47’lik bir artış ile 1,2 milyar USD ‘ye ulaştığını aktardı. Bu bağlamda 2018 yılının beklentilerin karşılandığı bir yıl olduğunu söyleyen Erdemir, “Hayata geçireceğimiz ve devamında da aralıksız olarak yapacağımızı yatırımlar sayesinde bölgemizin ülke ekonomisine katkı sağlayacak en önemli üretim ve sanayi üsülerinden biri olması yolunda tüm enerjimizle çalışmaya devam edeceğiz.” diye konuştu.



### **“Katma değerli ve yüksek teknoloji içeren sanayi yatırımları yapılmalı”**

Türkiye’nin büyüme hedefleri doğrultusunda, dışa bağımlılığımızı azaltacak, katma değerli ve yüksek teknoloji içeren sanayi yatırımlarının yapılmasının önemi dikkat çeken Erdemir, “ Bu bağlamda son yıllarda verilmekte olunan destekler ve çalışmalar içerisinde orta ve büyük ölçekli kimya ve petrokimya yatırımları büyük önem arz etmektedir. Yine bölgemizde çalışmalarına başlamış olduğumuz doğalgaz ve 154 KV şalt merkezi yatırımları da enerji girdisi yüksek olan kimya ve petrokimya tesisleri için son derece önemli yatırımlardır.” dedi.

### **“TAYSEB olarak sorumluluğumuzun bilincindeyiz”**

TAYSEB’in gelişmesinin aynı zamanda Türkiye ve içinde yer aldığımız coğrafi bölgenin de gelişmesi anlamına gelmesi sebebiyle sorumluluklarının bilincinde olduklarını ifade eden Erdemir, “Bu olumlu gelişme ile Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi’nin komşu ülkeler açısından da bölgenin ihtiyacı olan her türlü gıda, inşaat, endüstri ve sanayi mallarının karşılanacağı bir üretim ve tedarik üssü haline geleceğine inanıyoruz” dedi.

Başkan Vekili Aydın Erdemir ayrıca İskenderun Körfezi’nin stratejik öneminin gelecek 10 yılda çok daha fazla artacağını, ülkemizin de bu gelişmelerden hakkı olan payı alacağını beklediklerini belirtti. Doğu Akdeniz’deki doğalgaz ve petrol aramalarına bakıldığında Doğu Akdeniz’de önümüzdeki süreçte ortaya çıkarılacak yeni enerji kaynaklarının batıya aktarılmasında ise ana koridorun İskenderun Körfezi olacağını söyleyen Erdemir, “Hem AB ülkeleri hem de ABD açısından Doğu Akdeniz son derece stratejiktir. Buna şimdi Rusya, Çin ve Hindistan gibi geleceğin büyük enerji tüketicisi olan ülkeler de dahil oluyor. Bu açıdan serbest bölgemizin de bulunduğu Yumurtalık-Ceyhan bölgesi gaza ve petrole dayalı birincil ve ikincil sanayi yatırımlarının, rafineri ve petrokimya tesislerinin, gazın sıvılaştırıldığı terminallerin ve bu enerji kaynaklarını taşıyacak boru hatlarının bir arada kümelendiği çok önemli bir cazibe merkezine dönüşecek potansiyeli taşımaktadır” dedi. Erdemir, TAYSEB olarak bu bölgedeki sorumluluğumuzu ve ülkemiz adına görevlerimizi bilerek hareket ediyor, gelecek planlarımızı ve yatırımlarımız buna göre yapıyoruz” diyerek sözlerini noktaladı.

# İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNDE HEDEF 2.5 MİLYON YENİ İSTİHDAM

İstihdam Seferberliği 2019 Tanıtım Toplantısı gerçekleştirildi. “Burası Türkiye Burada İş Var” sloganıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nde (TOBB) gerçekleşen toplantıda, tüm kamu-özel sektör işverenlerin en az bir işsiz vatandaşı işe alarak seferberliğe destek olmaları çağrısı yapıldı.



İstihdam Seferberliği 2019 Tanıtım Toplantısı, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy’un katılımıyla, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu’nun ev sahipliğinde yapıldı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, istihdam seferberliği başlatılması konusunda ilgili bakanlıklar ile bir araya gelip çalıştıklarını ifade ederek, Sayın Zehra Zümrüt Selçuk ve Sayın Berat Albayrak’ın olumlu yaklaşımlarıyla teşviklerin tasarlandığını söyledi.

## “81 il, 160 ilçeye ulaşacağız”

Kanun tasarısının torba kanuna eklendiğini ve hızla Meclis’ten geçerek Resmi Gazete’de yayımlandığını anım-

satan Hisarcıklıoğlu, “Türk iş dünyası için böyle bir hızlı hareket eden bakanlarımıza huzurunuzda teşekkür ediyorum. İşte burada sizlerle birlikte 2019 İstihdam Seferberliğini başlatıyoruz. Cumhurbaşkanımızın istihdam seferberliği çağrısına yönelik ilk adımı atıyor, kampanyayı başlatıyoruz. Sloganımız ‘Burası Türkiye Burada İş Var’. TOBB, sektör meclislerimiz ve odalar-borsalar olarak bu kampanyayı 81 ilde 160 ilçede tanıtacak ve en geniş katılımın sağlanması için çalışacağız. Buradan tüm iş dünyamıza ve işverenlere de çağrıda bulunuyorum, Türkiye’nin gücüne ve geleceğine güvenin. İstihdam kampanyasına katılın, bu tarihi desteklerden faydalanın. En az bir işsiz vatandaşımızı işe alarak hem işinizi geliştirin hem ekonominin büyümesine katkınız olsun, hem de Türkiye geleceğine yatırım yaparak kazanan siz olun” dedi.

## “16 yılda hızlı bir büyüme gösterdik”

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk da konuşmasında, ülke ekonomisinin son 16 yılda hızlı bir büyüme eğilimi gösterdiğini ancak bunun geçen beş yılında ciddi risklere maruz kaldığını belirtti.

Gezi olayları, terör saldırıları, 15 Temmuz hain darbe girişimi gibi birçok badirenin güçlenerek geride bırakıldığına işaret eden Selçuk, 2018 yaz aylarından itibaren, dolar üzerinden kurulan ekonomik spekülasyonların da başarıyla yönetilerek bertaraf edildiğini söyledi.

Türkiye’nin 16 yılda 3,5 kat büyüdüğünü anlatan Selçuk, bu süreçte uygulamaya konulan reformlarla, “İş Yapma Kolaylığı” bakımından, Türkiye’nin dünyada 43. sıraya kadar yükseldiğini aktardı.

### “Maaş, prim ve vergiler devletten olacak”

Bakan Selçuk, “Bugün burada, bu güzel atmosferde, yeni teşvikimizi sizlerle paylaşmak istiyorum. İşverenlerimizin nisan ayı sonuna kadar sağlayacağı her ilave istihdam için 3 ay boyunca prim ve vergilerin yanı sıra ücreti de devlet olarak biz karşılayacağız. İzleyen 9 ayda da prim ve vergileri ödemeye devam edeceğiz” dedi.

### “9 aylık destek 12 aya çıkarıldı”

Mevcut çalışanlarına ilave olarak işe alınan her bir sigortalının, asgari ücret düzeyinde tüm prim ve vergilerinin 12 ay boyunca karşılandığını hatırlatan Selçuk, 2016’da başlatılan asgari ücret desteğine bu yıl da devam edildiğini bildirdi. Selçuk, geçen yıl 9 ay olarak uygulanan desteğin süresinin bu yıl 12 aya çıkarıldığını ifade etti.

Bakan Selçuk, 500 ve üzeri çalışanı olan iş yerlerine 101 lira, 500’ün altında çalışanı olan iş yerlerine 150 lira asgari ücret desteği verildiğini belirtti. Tüm teşviklerden yararlanan işletme ve çalışan sayısının gün geçtikçe daha da arttığına işaret eden Selçuk, “Bakanlık olarak geçen hafta açıkladığımız teşvikle beraber 18 ayrı teşvik ve destek uygulamamızla 1,7 milyona yakın işverenimize, 11 milyondan fazla sigortalımıza halihazırda destek vermekteyiz” diye konuştu.



### “2.5 milyon yeni istihdam hayata geçireceğiz”

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ise birçok platformda ülkenin içinden geçtiği ekonomik sürecin KOBİ’lere, sanayicilere ve esnafa olan etkilerini azaltmak için atılacak adımları görüş-tüklerini, çeşitli paketler açıkladıklarını hatırlattı.

Bugün kamu-özel sektör arasında oluşturdukları güçlü koordinasyon ve sinerjinin meyvelerini almak için bir araya geldiklerini ifade eden Albayrak, “Geçtiğimiz ay Cumhurbaşkanımızın da katıldığı şura vesilesiyle ifade edildiği gibi

2019 yılında 2,5 milyon yeni istihdamı hayata geçireceğiz” ifadesini kullandı.

### “İstihdam devrimi başlattık”

Albayrak, bugün istihdam alanında bir devrim yaşandığını belirterek, “Bugün Türkiye’ye karşı oynanan oyunlara, ekonomide çizilmek istenen senaryolara karşı durulan güçlü bir yumruğun, dayanışmanın, bir olmanın, milletçe güçlü olmanın dostu düşmana ispat edildiği bir gündür” diye konuştu.

Yeni Ekonomi Programı (YEP) ile hedef ve stratejileri belirlediklerine dikkati çeken Albayrak, AK Parti hükümetleri döneminde istihdamı artırmaya yönelik politikaların hep öncelikleri arasında yer aldığını kaydetti. Albayrak, bu amaç doğrultusunda 2009’dan bu yana yaklaşık 10 milyonluk yeni istihdam oluşturulduğunu vurgulayarak, 2018’de açıkladıkları mevcut istihdam teşviklerine yenilerini eklediklerini hatırlattı.

### “67 bin 438 KOBİ’ye 20,3 milyarlık kredi”

Finansmana erişim noktasında da önemli paketler açıkladıklarını hatırlatan Albayrak, şöyle devam etti: “Ocak ayında 13 bankanın katılımıyla KOBİ’lerimiz için 20 milyar liralık bir kredi paketi müjdesini vermiştik. Bu paket ile birlikte reel sektörün likidite ihtiyacına ciddi anlamda bir destek oluşturmuştuk. Bu paket ile bugün itibarıyla 67 bin 438 KOBİ’mize 20,3 milyarlık kredi-



kullandırıldı. Yeni bir paket geliyor. Bu hafta onu anons edeceğiz. Aynı şekilde esnafımız için de Halkbank aracılığıyla açıkladığımız yılın 3 ayındaki 10

milyar liralık pakette, esnaf kredilerinde toplamda 66 bin 236 esnafa 6 milyar 238 milyon liralık tutara ulaşmış bulunuyoruz. Şubat sonu itibarıyla 7,5 mil-

yar lirayı geçerek belki de martın ortasına doğru 10 milyar liralık kredi paketini esnafımıza kullandırmış olacağız.”

# İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNE TAM DESTEK

**Adana'nın yeni istihdam hedefi: 50 bin**



**Zeki KIVANÇ**

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı ve TİM Başkan Vekili

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, "İstihdam Seferberliği 2019" programı kapsamında Adana'da 50 bin yeni istihdamın hedeflendiğini açıkladı. Birinci istihdam seferberliğinde iş dünyasının yoğun gayretleri sonucu 40 bin yeni istihdam sağlandığını hatırlatan Başkan Kıvanç, "İş dünyamızın sorunları ve beklentilerinin gündeme geldiği Ekonomi Şurası'nda Sayın Cumhurbaşkanımıza 50 bin kişiyi istihdam edeceğimiz sözünü verdik, hedefimizi belirledik. Hükümetimizin sağladığı istihdam destekleri ve finansmana erişimdeki sıkıntılarımızın çözümlenmesi, iş dünyamızın da gayretleriyle Adana olarak 50 bin yeni istihdamı başarabileceğimiz inancındayım" dedi. İş dünyası olarak en önemli görevin, yatırım yapmak, üretmek, istihdam sağlamak ve ihracatı artırmak olduğunu ifade eden Kıvanç, "İçinde bulunduğumuz şartlar gerçekten zor ancak hükümetimizin desteğiyle, ülkemizin bekası, milletimizin refahı için toparlanma sürecine katkı

sağlamayı sürdüreceğiz. İş dünyamıza inanıyor, güveniyoruz. Her zamankinden daha fazla çalışacağız. İstihdama katkı sağlamanın, işsizlerimize iş ve aş kazandırmanın heyecanını ve mutluluğunu yaşayacağız" diye konuştu.

**Kayseri'nin yeni istihdam hedefi 30 bin**

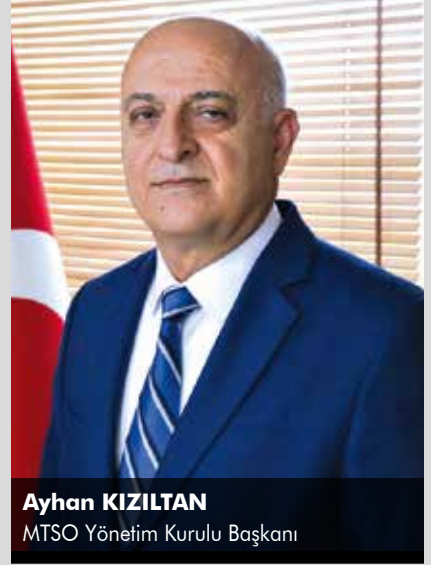


**Mehmet BÜYÜKSİMİTÇİ**

KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı

İstihdam Seferberliği hakkında her türlü gayreti göstereceklerini ifade eden Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, "Biliyorsunuz 2017'de başlatılan istihdam seferberliğinde Kayseri olarak ilk 10 il çerisindeydik. Bu senede Oda başkanları olarak Sayın Cumhurbaşkanımıza 30 bin yeni istihdam sözünü verdik. İnşallah bu hedefimizi tutturacağız. Bizde burası Kayseri burada iş var, aş var, gelecek var diyoruz. Seçimlerden sonra ekonomimizin çok daha rahatlayacağına, çok daha iyiye gideceğine inanıyorum. Algı operasyonları yapanlar umduklarını bulamayacaklar. Devletimize, ekonomi yönetimize sonuna kadar güveniyoruz" diye konuştu.

**Mersin'in yeni istihdam hedefi: 40 bin**



**Ayhan KIZILTAN**

MTSO Yönetim Kurulu Başkanı

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan, Milli İstihdam Seferberliği kapsamında Mersin'in 40 bin yeni istihdam hedefi olduğunu belirtti. İstihdam Seferberliği 2019 kapsamında açıklanan desteklerin, son zamanların gerçek anlamda nitelikli ve sonuç vereceğine inandığımız bir destek paketi olduğunu anlatan Kızıltan, özellikle gençlerin istihdam anlamında verilen destekleri çok önemsedğini vurguladı. Odanın tüm iletişim araçlarını kullanarak bu destekleri tüm Üyelerle paylaşacaklarını vurgulayan Kızıltan şunları söyledi: "Bu anlamda Mersin Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu desteklerin etkin şekilde duyurulması anlamında tüm gücümüzü kullanacağız. Bu, hem iş dünyası adına hem de iş arayan insanımız için önemli bir seferberlik. İşin, aşın olduğu yerde huzur olur. MTSO olarak kentimizin ve ülkemizin huzuru ve zenginliği için çalışıyoruz ve çalışmaya da devam edeceğiz."



## 2019 İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ TEŞVİK PAKETİ'NDE NELER VAR?

İşverene ve istihdama destek için başlatılan teşvikler 2019'da da devam ediyor. Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından imzalanmasının ardından resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren teşvik uygulamasına göre 2018 yılındaki istihdama ek olarak 30 Nisan tarihinde kadar ilave her istihdamın ilk üç ay maaşı, vergi ve primleri işsizlik fonundan karşılanacak. Bu destekten faydalanabilmenin bir diğer koşulu da istihdam edilecek personelin en az 9 ay boyunca istihdamının zorunlu olması. Peki istihdam seferberliğinde hangi destekler var?

### YENİ İSTİHDAMA ÜCRET DESTEĞİ

İşverenler Nisan ayı sonuna kadar sağlayacağı her ilave istihdam için üç ay boyunca prim ve verginin yanında ücret de ödemiyor. Devam eden 9 ay boyunca prim ve vergileri ödemiyor.

### YENİ İSTİHDAMIN SGK PRİMİNE , VERGİSİNE DESTEK

İşverenler Aralık 2020'ye kadar her yeni istihdam için 12 ay boyunca SGK primlerini ve vergileri ödemiyor. Kadın, Genç ve engelli istihdamında ise bu destek 18 ay. İmalat ve Bilişim Sektörlerindeki istihdamlarda ise daha yüksek tutarlarda prim desteği var.

### KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ

Ekonomik sebeplerle işyerinin tamamında ya da bir bölümünde çalışma sürelerinin geçici olarak azaltılmak veya faaliyetini durdurmak zorunda kalan işverenlere, 3 ay boyunca çalışılmayan dönem için çalışanlarının ücretleri devletten. Kısa Çalışma Ödeneği başvurular İŞKUR üzerinden.

### ASGARI ÜCRET DESTEĞİ

2019 yılı için 12 ay süreyle, çalışan sayısı 500'e kadar olan işverenlere aylık 150 TL, 500 ve üzeri çalışanı olan işverenlere aylık 101 TL asgari ücret desteği verilecek.

### DÜZENLİ ÖDEMELERE DEVAMLILIK DESTEK

SGK primlerini düzenli ödeyen işverenlere 5 puanlık indirim devletten.

### KALKINMAYA İLAVE DESTEK

Kalkınmada öncelikli 51 ilde, işverenler tarafından ödenmesi gereken SGK primlerinin 5 puanlık indirimine ilave olarak 6 puanlık ek indirim devletten.

### ÖNCE İŞBAŞI EĞİTİM SONRA İSTİHDAM DESTEĞİ

İşbaşı Eğitim Programları işverenlere ve iş arayanlara fırsatlar sunmaya devam ediyor İşbaşı eğitim programlarına katılan kursiyerlerin 3 ay, imalat ve bilişim sektörüne 6 ay, siber güvenlik, kodlama, yenilenebilir enerji gibi günümüzün ve geleceğin mesleklerine 9 ay boyunca ücret ve sigorta desteği devletten. 2-5 yaş arası çocuğu olan kadın katılımcıların çocuk bakım destekleri de devletten.

### İHTİYACINIZA UYGUN, NİTELİKLİ İŞGÜCÜ EĞİTİMİNE TAM DESTEK

Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Projesi (MEGİP) kapsamında; iş dünyasının ihtiyacı olan nitelikli işgücünü hazırlamak için 8 aya kadar mesleki eğitim kursları düzenlenecek. Kursiyerlerin ücretleri ve sigortaları devletten.

2019 İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ



**Bekir SÜTCÜ**  
AOSB Başkanı

# ADANA OSB

## YENİ YATIRIMCILARINI BEKLİYOR

AOSB Başkanı Bekir Sütcü, “Ülkesini seven sanayiciler olarak; yeni yatırımcılarımızla daha çok üretip, bölge ve ülke ekonomisine daha fazla katkı sunmaya devam etmeyi hedefliyoruz. Bölgede; alt ve üst yapısı hazır, toplam 386.201 metrekare alanda, çeşitli büyüklüklere sahip 35 adet sanayi parseli metrekaresi 150 TL’den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor.”

Türkiye’nin en büyük organize sanayi bölgelerinden biri olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), Türk Sanayisinin Güney’deki Üssü olarak; daha fazla üretim ve daha fazla istihdam ile ülke ekonomisine katkı sunmak için çok cazip imkanlarla yeni yatırımcılarını bekliyor.

### Lojistik avantajlar

Adana-Ceyhan D-400 Karayolu üzerinde, Yakapınar (Misis)’in kuzeyinde 1590 hektar alan üzerinde kurulu olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, Adana Havalimanına 28 km, Mersin Limanına 98 km, İskenderun Limanına 80 km, Yumurtalık Limanına 40 km, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi’ne 31 km mesafede bulunuyor. Lojistik avantajları ile öne çıkan Adana OSB’nin güneyinden D-400 Devlet Karayolu ve TCDD Demiryolu ile içerisinden TEM Otoyolu geçiyor.

### Karma yapı

Karma bir yapıya sahip olan Adana OSB’deki firmaların yüzde 15’i gıda, yüzde 13’ü tekstil, yüzde 12’si plastik, yüzde 12’si metal, yüzde 10’u kimya, yüzde 4’ü kağıt ve yüzde 34’ü de diğer sektörlerde faaliyet gösteriyor. 2 milyar dolar olan Adana ihracatının yarısından fazlasını karşılayan AOSB’de; İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) yaptığı İSO 500 Büyük

Sanayi Kuruluşu-2017 listesinde 5, İSO 2. 500 listesinde ise 10 firma yer alıyor.

### 441 firma faaliyet gösteriyor

Adana OSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, 441 firmanın faaliyet gösterdiği Adana OSB’nin, altyapı ve üst yapı yatırımlarıyla Türkiye’deki 300’ü aşkın OSB içerisinde ilk 5’te yer aldığını, hedeflerinin ise ilk 3’e girmek olduğunu belirtiyor. Başkan Sütcü, “Türkiye’deki OSB’ler arasında ilk ve tek olan EFQM (Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı) “Mükemmellikte yetkinlik için tanımlanan 4 yıldız” ödülünün sahibi olan Adana OSB’imizde sanayicilerimize hizmet kalitesinin daha da yukarı çıkarılmasının yanı sıra, üretim maliyetlerinin düşmesini sağlayacak ve ihracat fırsatlarını genişletecek çalışmalar devam etmektedir” diyor.

### Yatırımcılara davet

Sanayicilere her türlü kolaylığı sağladıklarını belirterek, yatırımcıları Adana OSB’ye davet eden Başkan Sütcü, “Bir şehirde ne varsa bölgemizde yer almaktadır. Elektrik, doğalgaz, su, kanalizasyon, peyzaj, çevre, güvenlik ve ulaşım gibi temel üretim donanımlarının tümüne sahip Adana OSB olarak; sanayicimize Türkiye’nin en uygun fiyatlarıyla elektrik, su ve doğalgaz temin etmenin yanı sıra yine en uygun fiyatlarla arsa olanağı da bölgemizde bulunmaktadır” bilgisini veriyor.

### Satılık Sanayi Parselleri

Başkan Sütcü bölgelerinde alt ve üst yapısı hazır, 35 adet sanayi parselinin yatırımcılarını beklediğini vurgulayarak, “Toplam alanı 386.201 metrekare olan, çeşitli büyüklüklere sahip parsel-



lerimizin metrekare fiyatı ise 150 TL gibi uygun bir fiyattan başlamaktadır. Çeşitli büyüklüklere sahip bu parsellerimiz; hiçbir ilave ücret almadan anahtar teslim dediğimiz şekilde sanayicilerimize tahsise hazırdir” diyor.

### Bir şehirde ne varsa hepsi OSB’de

Bir şehirde sanayiciye ne tür hizmet veriliyor ise Organize Sanayi Bölgelerinde de aynı hizmeti verdiklerini söyleyen Başkan Sütçü, “Bölge Müdürlüğü Binası ve Sosyal Tesisleri, Ortak Sağlık Güvenlik Birimi, Ç.Ü. AOSB Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Özel Teknik Meslek Lisesi, Çarşı Alışveriş Merkezleri, Bankalar, Noter, İŞKUR, SGK Merkez Müdürlüğü, Gümrük Müdürlüğü Şubesi, Türk Telekom Santrali ve PTT Binası, Fiber Optik Kablo altyapısı ve Polis Noktası ile sanayicinin ihtiyaç duyduğu tüm hizmetleri yanı başınıza getiriyoruz” diye konuşuyor.

### Bölgedeki yatırımlar hız kesmeden devam ediyor

Organize Sanayi Bölgesinde 2015-2018 yılları arasında 132 milyon liralık büyük çaplı yatırımlar yaptıklarını, elektrik hatlarını yer altına aldıklarını ve ilave alanın tüm alt yapı çalışmalarını tamamladıklarını açıklayan Sütçü; “Ulaştırma Bakanlığı tarafından TEM otoyoluna ulaşımı kolaylaştıracak alternatif OSB-Otoban bağlantı yolu yapımı çalışmaları sürüyor. Kamulaştırması AOSB’ye ait bu yol için hazırladığımız proje Karayolları Bölge Müdürlüğü tarafından onaylandı. Çatalan suyunu tüm sanayicilerimize ulaştırmayı hedefliyoruz. Çatalan suyu 1. etabı ile 140 sanayicimiz içme suyuna kavuşmuştu. Diğer sanayicilerimiz ise ASKİ’nin 2. etap çalışmalarının bitirilmesini bekliyor.” ifadelerini kullanıyor.

**25 - 30 yıl su sıkıntısı yaşanmayacak** Sanayiciler için en önemli girdilerden biri olan su konusunda da bilgiler veren Sütçü, AOSB’de 150 bin metreküp/gün kapasiteli kullanma suyu 2. Arıtma Tesisinin devreye girdiğini ve 72 bin metreküp/gün olan kapasitenin 222 bin metreküp/güne çıktığını vurgulayarak, Adana OSB’de 25-30 yıl kullanma suyu sıkıntısı yaşanmayacağını belirtiyor.



### Şehitler parkı ve yürüyüş/koşu yolu projeleri

Adana OSB başkanı Bekir Sütçü, “Bölgenin 30 yıllık enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla genişletme alanı sınırları içerisinde ulusal hatta entegre olacak yeni indirme merkezi için TEİAŞ’a da yer tahsis çalışması yapıldı. Bölgemizin marka değerini güçlendirecek çalışmalarını sürdürüyoruz” diyor. Bu kapsamda, bölge içerisindeki Hacı Oğuz Cami yanında toplam alanı 13.000 metrekare olan AOSB Yürüyüş/ Koşu Parkı Projesi için gerekli adımları attıklarını belirten Sütçü, Adana OSB’ye değer katacak, içerisinde yürüyüş parkurlarının ve kafelerin de yer aldığı toplamda 13.500 metrekare alanlı Şehitler Parkı Projesinin çalışmalarının da devam ettiği bilgisini verdi.

### 4 yıldızlı otel projesi

“Bin 735 metre kare alan üzerinde 4 yıldızlı otel projemiz de mevcut” diyen Başkan Sütçü, 7 standart ve 4 suit oda, 2 adet tenis kortu, 1 futbol ve 1 basketbol sahası, 500 kişilik balo/toplantı salonu, 2 adet 20’şer kişilik ve 1 adet 15 kişilik toplantı salonu, spa merkezi ve fitness salonları, kafesi ve restoranlarıyla tamamlanacak olan otel projesinin 8 katlı olacağını bildiriyor.

### Başkanın Mesajı

Sanayiciler olarak her ortamda, her dönemde, her koşulda üretmeye, istihdam yaratmaya devam ettiklerini vurgulayan Sütçü sözlerini şöyle tamamladı:

“Ülkesini seven sanayiciler olarak; yeni yatırımcılarımızla daha çok üretip, bölge ve ülke ekonomisine daha fazla katkı sunmaya devam etmeyi hedefliyoruz.”



Yönetim Kurulu Başkanı  
**Bekir SÜTCÜ**

Bölge Müdürü  
**Ersin AKPINAR**

### FİRMA VE PARSEL SAYISI

Üretimdeki firmalar : **441**  
İnşaat halindeki firmalar: **58**  
Proje aşamasındaki firmalar: **49**

Boş parsel sayısı:

**35**

Toplam istihdam

**Yaklaşık 40 bin**

2018 yılı ihracat rakamı  
1.223.925.191 Fob (USD)

### TÜKETİM BEDELLERİ

Elektrik tüketim Bedeli

**31,766 KR/Kws**

Doğalgaz tüketim bedeli

**1,426886 TL/Sm<sup>3</sup>**

Su tüketim bedeli

**0,70 Kuruş/m<sup>3</sup>**



**Pamuk ihracatından su ürünleri ihracatına uzanan bir başarı öyküsü: Behiç PAKYÜREK**

## **DALYAN LEVREĞİNİ FRANSA'DA TANITTI, MOSKOVA'DAN ÖDÜLE DÖNDÜ**

Duayen İhracatçılarımız serimizin 4. konuğu olan Pakyürek Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Behiç Pakyürek ile sektöre nasıl girdiklerinden ilk ihracata başladıkları yıllara; ihracatta yaşanan sorunlardan çözüm yollarına ve beklentilerine kadar birçok konuda keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.



**A**dana'da pamuk sektöründe faaliyet gösteren bir ailede dünyaya gelen 1951 doğumlu Behiç Pakyürek iş yaşamına ortaokulda kantarcılık ve veznedarlık yaparak başladı. Genç yaşlarında ailesinin yanında başladığı iş yaşamında babası ve amcasından edindiği tecrübelerle hayatında birçok başarılı işe imza atan Pakyürek, ilkokul ve liseyi Adana'da bitirdi. Ardından İstanbul'da Galatasaray Üniversitesi Kimya Bölümü'nden mezun olan Pakyürek pamuk sektöründe ihracat hayatına başlayan ailesinin izininden gitti ve üniversite eğitiminin ardından Amerika'da pamuk üzerine çeşitli eğitimlere katılarak birçok farklı sertifika aldı. Su ürünleri sektörüne hızlı bir giriş yapan Pakyürek Şirketler Grubu Yönetim

Kurulu Başkanı Behiç Pakyürek, su ürünlerine giriş hikâyesini şöyle anlattı:

"Su ürünlerinde faaliyet gösteren bir firmanın sahibi ekonomik olarak sıkıntıya girmişti. Fakat o kişinin bize güvenmesi ile biz de bu işe girince her şey yolunda gitti. Hem o kişi borçlarını ödedi hem de sayesinde biz de bu işi öğrenmiş olduk. Banka da bu vesile ile borçlarını tahsil etti. Herkesin mutlu olduğu bir çözüm bulunmuş oldu."

### **Pamuk sektöründen su ürünlerine hızlı bir geçiş**

"Biz esasen bu işe girerken salyangoz, balıkçılık, karides gibi konularda bilgi sahibi değildik çünkü balıkçı değiliz. Kendimizi bir tesadüfle bu işin içinde bulduk. Aslında ben pamuk uzmanıyım.

Bu konuda da birçok eğitime katıldım, sertifikalar aldım. Pamuk sektöründe faaliyet gösteren bir ailede büyüdüm. Çocukken Urfa, Suruç, Diyarbakır gibi yerlerde çalışan çiftçilerden pamuk alır çekerdik. Yeni yeni başlamıştı o zamanlar pamukçuluk. Babam ve amcam Adana'da cezaevinin karşısında çırçır ve savcın fabrikası kurmuştu. O zaman pamuk çok olduğu için İtalya, Romanya ve Almanya'ya ihracat yapmışlar. Tüm bunların yanında önümüze çıkan fırsatları da değerlendirmek gerekir diyerek su ürünleri sektörüne de girdik. Bu sektörde de başarılı işler gerçekleştirdik. Şimdi bununla beraber patates tohumculuğu, narenciye üretimimiz ve franchisingi de olan pakfırın markamızla değişik birçok sektörde hizmet veriyoruz."



### **Dalyan levreğiyle Fransa'ya çıkarma yaptı**

Ailesi pamuk sektörünün köklü firmalarından olmasına rağmen Su Ürünleri sektörüne heveslenen ve sektöre hızlı bir giriş yapan Pakyürek, işe önce yurtdışındaki balıkçıları tanımak için ziyaretlere giderek başladığını anlattı. Pakyürek, sözlerine şöyle devam etti: "Yabancı dil bildiğim için yurtdışında iyi bir iletişim ağı kurdum. Buradaki balıkçıları, dalyanları tanıdım. Bu sektörün tüm ince-liklerini öğrendim. İlk ihracatı 1980 yılı başlarında Fransa'ya yaptık. Fransa'da dalyan levreği ile ilgili özel bir yer edindik. Ardından da İskenderun'dan çıkarılan karideslerin ihracatını yaptık. Sonraki ihracat İtalya'ya oldu. Özellikle levrek ihraç ediyorduk buraya. Yine bu dönemde salyangoz işi de yapmaya devam ettik. Öncesinde et kabuk şeklinde satıyorduk sonra onu tereyağlı pişmiş kabın içerisinde rafta tüketicinin beğenisine sunarak katma değerli hale getirdik. 11 ayrı ülkeye kalamar, ahtapot, karides, levrek ve çipura gibi su ürünlerini füme ederek ihraç ediyoruz. Sadece bunlarla da sınırlı değil kaliteli ve değerli mantarların ihracatını da yapıyoruz. Bu alanda da Fransa, Almanya, İtalya ve Amerika bizim ana pazarlarımızı oluşturuyor."

### **"Hamsi ile Moskova'da altın madalya kazandık"**

2000'li yıllarda yurtdışında hamsi talebinin arttığını açıklayan Pakyürek, talep nedeniyle hamsi işine girdiklerini ve 8 yıl boyunca hamsinin birçok çeşidini yaparak fümelenmiş hamsiyle Moskova'da Altın Madalya kazandıklarını söyledi. Adana'dan bir firmanın Moskova'da ödül almasının gurur verici olduğunu söyleyen Pakyürek, ardından Belçika'da da fuarlara katılıp ödülle döndüklerini ifade etti. Türkiye'nin dünyada yer edinmiş önemli balık üretme çiftliklerine sahip olduğu bilgisini veren Pakyürek, "Biz balık sanayicisiyiz. Balık üretimi çiftliğimiz yok. Çiftliğimiz tarımsal üretim olarak var. Narenciye ve sert çekirdekli dediğimiz şeftali, kayısı, nektarin türünü sera şeklinde yetiştiriyoruz" dedi.

### **"Karadeniz'de üretip ihraç ediyoruz"**

Ortaklaşa anlaşmalar da yaptıklarını

belirten Pakyürek, Karadeniz'de somon üretimi yapan bir firma ile bir proje kapsamında çalıştıklarını ve somonu üretip katma değerli hale getirip yurt dışına ihraç ettiklerini söyledi. Pakyürek, "Somonun hem fumesini, hem filetosunu, hem porsiyonunu yaparak Japonya'ya direk ihracat etmeye başladık ve ciddi alıcılar bulduk" diye konuştu.

### **"Avrupa'dan uzman getirip AB standartlarında tesis kurduk"**

1995'te Avrupa Birliğine uyum süreci projelerinin başladığını söyleyen Pakyürek, "Bu aşamadan sonra daha planlı programlı üretim yapıldı. Ham maddelerin ayrıştırılacağı ve kontrolünün sağlanacağı bir takım parametreler geldi. Bizde o zamanlar yurt dışından bir uzman getirdik. Uzman yardımı ile bir proje çizdik ve eski tesisini yıkıp AB standartlarında bir tesis kurduk. Avrupa Birliği ve yurtdışında kabul gören sertifikaları ve belgeleri aldık. Böylece ihracata her geçen gün biraz daha büyüyerek devam ettik. Bugün geldiğimiz noktada 7 milyon dolar civarında balık ihracatımız var" dedi.

### **"Hedefimiz ihracat oranını 75'e çıkarmak"**

5 yılda tonajı büyük olmak üzere ithalata

yöneldiklerini aktaran Pakyürek, "Özellikle Norveç ve İzlanda'dan uskumru balığı başta olmak üzere; mezgit balığı ve bir iki farklı çeşidi daha ithal ediyoruz. Bunları burada modern şekilde işleyecek bir düzen ve tesis kurduk. Bu tesislerde balıkları en taze haliyle -170 derecelik nitrojen tüneline donduruyoruz ve yüzde 20'si ihraç ediyoruz. Şimdi ihracat hedefimizi yüzde 50 olarak revize ettik ama hedefimiz yüzde 75" diye konuştu.

### **"Gençler üretime odaklanmalı"**

Gençlere de kariyer yaşamları için tavsiyelerde bulunan Pakyürek günümüzde gençlerin dijital alanlarda başarılı olduklarını fakat saha çalışmaları konusunda zayıf olduklarını ifade etti. Gençlerin hazır malı satmaktan öte üretime odaklanması gerektiğinin altını çizen Pakyürek, "Herkes mal satmaya odaklanınca üretim yapacak kimse kalmıyor. Üretim zahmetlidir ama bunu yapmazlarsa da tecrübe edinemezler. Ben gelecekte umutluyum. Dünya üretime odaklandı ve biz de bu alana odaklanıp gençlerimizi de istihdam etmeliyiz. Buralarda tecrübe kazanan gençlerimiz de bayrağımızı tüm dünyada gururla dalgalandırsınlar" diye konuştu.



# AKAMİB'DEN KKTC'YE SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

Kereste palet sektörünün ihracatını artırmayı hedefleyen Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), “Kereste Palet Sektörü İhracatının Geliştirilmesi ve Desteklenmesi Projesi” kapsamında, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirdi. Heyete, sektör öncüsü sekiz firmanın dokuz temsilcisi katıldı.



Birlik olarak ihracatı artırmaya yönelik çalışmalarına hız veren AKAMİB, “Kereste Palet Sektörü İhracatının Geliştirilmesi ve Desteklenmesi Projesi” kapsamında, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne Sektörel Ticaret Heyeti gerçek-

leştirdi. Heyete, sektör öncüsü sekiz firmanın dokuz temsilcisi katıldı. AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, “Üç senedir devam eden Kereste Palet Ur-Ge projemizle 2019 yılında da ihracatımızı artırmaya yönelik çalışmaları-

mıza bir yenisini daha ekledik. Faaliyet sayesinde proje paydaşı ihracatçı firmalarımız önemli iş bağlantılarının önünün açılacağı görüşmelerde bulundu. Gerek Ur-Ge projelerimiz ve sektörel ticaret heyeti faaliyetlerimiz, gerekse birliğimizce organize edilen eğitim ve çalıştay faaliyetlerimizle ihracatımızın artırılması konusunda elimizden geleni yapmaya devam ediyoruz” dedi.

## KKTC'li firmaları incelediler

Organizasyonda KKTC'li ithalatçı firmalarla bir araya gelinerek 30 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Heyet programı kapsamında aralarında CHN Wood, Intertim, Kurtuluş, Selamoğlu, Seyhan, Taya, Taylan ve Yeni Oluşum'un bulunduğu kereste palet sektörü öncüsü ihracatçı firmalar, KKTC'li firmalara ziyaretlerde bulundu. Ziyarette KKTC'de kullanılan üretim şekilleri ve diğer süreçler heyet katılımcı firmaları tarafından gözlemlendi. Kıbrıs Türk Sanayi Odası ve Kıbrıs Türk Ticaret Odası'na da ziyaretlerde bulunuldu.



# SANAYİ TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK ADANA İŞ DÜNYASI İLE BİR ARAYA GELDİ

Adana'nın tarım, sanayi ve ihracatıyla göz kamaştıran, bölgeye dinamizm katan bir şehir olduğunu ifade eden Bakan Varank, "Adana'nın 2002 yılında ihracatı 460 milyon dolardı. Bu yıl dört katından fazla bir artışla ihracat oranı 2 milyar doların üzerine çıktı. Adana'ya kurulacak Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, büyüme oranımızda yıllık binde 2 ile binde 4 oranında bir artışın olmasını sağlayacaktır" dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen toplantıda iş dünyası temsilcileriyle bir araya geldi. Toplantıda konuşan Bakan Varank, Adana'nın tarım, sanayi ve ihracatıyla göz kamaştıran, bölgeye dinamizm katan bir şehir olduğunu ifade ederek, "Adana'nın 2002 yılında ihracatı 460 milyon dolardı. Bu yıl dört katından fazla bir artışla ihracat oranı 2 milyar doların üzerine çıktı. Adana'ya kurulacak Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, büyüme oranımızda yıllık binde 2 ile binde 4 oranında bir artışın olmasını sağlayacaktır" dedi.

## 16 yılda bin 300 firmaya teşvik belgesi verdik

Adana'nın büyümesini ve ihracatının artmasını güçlü sanayi ve çalışkan girişimcilik ruhuyla açıklayan Bakan Varank, "Tüm illerimizin potansiyelini keşfetmesi temel önceliğimiz. Adana'nın sanayisi devletçe sunduğumuz desteklerin etkin bir şekilde kullanmasıyla gelişti. 2002 yılında sadece 51 firma 2 milyon liralık yatırım teşvik belgesine sahipti. Biz 16 yılda bin 300 firmaya teşvik belgesi vererek 32 milyar liralık destek sağladık. Sağlıktan enerjiye, gıdadan tekstile ve ekonomiye kadar birçok sektöre çalışmalarına katkı sağlamak isteyen herkesin yanında olduk" diye konuştu.

## Adana'ya Teknopark'ı kazandırdık

Üretimde kapasite artışlarının yanında üretilen malların katma değerinin çok önemli olduğunun altını çizen Bakan Varank, "2002 yılından önce Adana'da AR-GE ekosistemine dair hiçbir altyapı yoktu. Biz de harekete geçerek üniversite-



terleri, reel sektörü ve kamuyu en verimli şekilde bir araya getirip, inovasyon ruhunu harekete geçirdik. Adana'ya 12 AR-GE merkezi ve 9 tasarım merkeziyle birlikte Çukurova Teknopark'ı kazandırdık. Bugüne kadar Teknopark'a bakanlığımızın bütçesinden 25 milyon lira para aktardık. Yüzde 84 doluluk oranıyla çalışan bu yerleşke, bu zamana kadar 7 milyon dolarlık teknolojik ürün ihracatı gerçekleştirdi. Üretimde kaliteyi ve rekabetçiliği arttırmak için AR-GE faaliyetlerinizi hızlandırmalısınız" diye ifade etti.

## Ceyhan, büyüme oranını artıracak

Adana'yı yatırımların odağı haline getirmek için gayret içerisinde olduklarını açıklayarak Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin kendisini oldukça heyecanlandıran bir proje olduğunu belirten Bakan Varank, "Burası jeopolitik konumu sayesinde enerji ve petro-kimya sektörü için önemli bir üs olacak. Ceyhan sayesinde büyüme oranımızda yıllık

binde 2 ile 4 oranında bir artışın olması mümkün görünüyor" şeklinde konuştu.

## Yerli üretim ve istihdam artışı olmadan kalkınmaz olmaz

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ise gerçekleştirilen toplantıda geçtiğimiz yıl döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalardan dolayı ekonomik alanda başlayan zorlu sürecin hükümetin aldığı kararlarla hemen kontrol altına alındığının altını çizdi. Küresel anlamda büyük belirsizliklerin görüldüğü bu dönemde, krizin etkilerinin tam olarak atlatılmadığını belirten Kıvanç, "Karşı karşıya olduğumuz jeopolitik risklerle mücadele edebilmek için makro düzeyde yapılacak çalışmaları ivedilikle uygulamaya koymalıyız. Çünkü biliyoruz ki yerli üretim ve istihdam artışı olmadan kalkınma olmayacaktır. Biz üretime gönül veren sanayiciler olarak ülkemizi hak ettiği noktaya taşımak adına önemli bir gayret içerisindeyiz" diye konuştu.

# GÜNEY ÇELİK, TÜRKİYE'DE ÜRETİLMİYENİ ÜRETMEYE BAŞLADI

2017 yılında, Adana'dan 12 firmanın yer aldığı, Türkiye'nin sanayi devlerini sıralayan ISO 500 listesinde, 359'uncu sırada yer alan Güney Çelik, sektördeki başarılarıyla adından söz ettiriyor. 110 ülkeye ihracat gerçekleştiren firma çelik tel sektöründe kurdukları ilk Ar-Ge merkezi ile önemli projelere de imza atıyor. Beyaz yaka personelin yüzde 80'inin mühendis olduğu firmanın Şube Müdürü Erman Erdem üretim felsefelerinin inovatif ürün sayılarını artırmak ve sektöre kaliteli ve donanımlı insan yetiştirmek olduğunu söylüyor.



Erman ERDEM

Dünyadaki yenilikleri takip ederek sektöre daha güvenli, çevre dostu, ekonomik ve inovatif ürünler sunmak için Kalite, Ar-Ge, Pazarlama, İnsan Kaynakları, Yönetim gibi tüm altyapılarını sürekli olarak geliştiren Güney Çelik A.Ş., bu vizyonuyla sanayinin gurur tablosu olan 2017 TIM1000 sıralamasında da 309. sırada yer almaktadır. Adana'da 1992 yılından bu yana üretim yapan firma, kalitesini ve kapasitesini zaman içinde artırarak, yeni ürün ve yeni üretim tesislerini bünyesine eklemektedir. Güney Çelik'in Şube Müdürü Erman Erdem ön-

celiklerinin sektöründe dünya markası haline gelmek olduğunu ifade etti.

## "Türkiye'de olmayanı yapmaya çalışan bir firmayız"

Firmanın mühendis kökenli olduğunu belirten Erman Erdem, bu nedenle mühendislere çok değer verdiklerini söyledi. Mühendislerin son teknolojik donanımları içeren eğitimlere ve seminerlere katılarak kendilerini sürekli geliştirdiklerini ve firma olarak mühendisleri teknolojik altyapıda da desteklediklerini aktaran Erdem, sürekli yeni ürün geliştirme ve üretim süreçlerini iyileştirme çalışmalarını yaptıklarını ifade etti. "Türkiye'de çok para kazandıran işi değil yapılmamış ancak yapılması gereken işi araştırıyoruz" diyen Erdem, "Bu vizyonla diğer

şirketlere göre kendimizi büyütüp geliştirmemiz daha hızlı oluyor" diye konuştu.

Erman Erdem, Güney Çelik olarak sektöre çelik hasır üretimi ile girdiklerini söyleyerek sözlerine şöyle devam etti: "Adana'da Hacı Sabancı OSB'de 4 fabrikada, Gebze Dilovası OSB'de 1 fabrikada, Türkiye genelinde ise 5 farklı tesiste toplamda 101 bin 336 m<sup>2</sup> alanda hizmet verdiklerini söyledi. Çelik Hasır, Düz ve nervürlü çubuklar, Galvanizli veya Galvanizli tel ve çubuklar, Galvanizli hasır(panel), örgü tel, dikenli tel, Pc Strand, Pc Wire ürünleriyle sektörde ihtiyacı yönelik çözümler sunduklarını ifade eden Erdem; İnşaat sektörü, Tel sektörü, Kablo sektörü ve Enerji sektörüne yönelik üretim yaptıklarını belirtti.

### **“110 ülkeye ürünlerimizi ulaştırıyoruz”**

Üretimlerinin yüzde 90 olarak ihracata dayalı olduğunu ifade eden Erman Erdem, ağırlıklı olarak Avrupa'ya ihracat yaptıklarını söyledi. Bugün geldikleri noktada 110 ülkeye ihracat yaptıklarını söyleyen Erdem, bu oranın yüzde 50'sinin Hollanda, Almanya ve Belçika'ya yaptıklarını, yanı sıra Amerika'ya da ürün göndererek önümüzdeki dönemde bir yandan bu pazarlarda büyürken bir yandan da yüzlerini Ortadoğu'ya çevireceklerini söyledi.

### **“Ar-Ge merkezimizin çalışmalarıyla yüzde 50 daha tasarruflu üretim hattı geliştirdik”**

Sektördeki ilk Ar-Ge merkezini kurarak öncü olan ve şuan 35 mühendisin çalıştığı Ar-ge merkezinin faaliyetlerine çok önem verdiklerini söyleyen Erman Erdem, “Ar-Ge merkezimizde TÜBİTAK destekli birçok projemiz var. Hali hazırda bu projeleri kendi üretimimiz olarak hayata geçiriyoruz. Mesela üretim hatlarımızda tasarrufa dayalı sarfiyatların minimiz edilmesini içeren projemiz vardı hayata geçirdik. Bugün üretim hattımız yüzde 50 daha tasarruflu oldu. Diğer hatlarımızda da bunu uygulayarak maksimum tasarruf ve verimlilik elde etmeyi hedefliyoruz” dedi.

### **“Üretimde robotları kullanmaya başladık”**

Önceliklerinin her zaman çevre ve insan sağlığı olduğunu söyleyen Erdem, mühendislerinin en iyi şartlarda üretim yapabilmeleri için son teknolojik donanımlara sahip makineler kullandıklarını söyledi. “Endüstri 4.0 yolunda ilerlemekteyiz ve üretim anlayışımızı bunun üzerine kurguluyoruz.” diyen Erdem şöyle devam etti: “Son teknolojiyi takip ederek şartlarımızı hep güncelliyoruz. İnsan eliyle çalışan makinaların dışında kendi otomasyonlarıyla çalışan insansız makineler tasarlıyoruz. Bu robot makinelere bölgeler tanımlayacağız ve o bölgelere malzemeler taşıyacağız.”

### **“Dünyada ilk olmaya çalışacağız.”**

Telin ömrünü 3 kat fazla uzatacak bir proje üzerinde çalıştıklarını belirten Erdem, “Farklı alaşımlar kullanarak telin



ömrünü çinkodan daha uzun süre koruyacak kaplamalar geliştiriyoruz. Bununla ilgili şu an mevcutta üç farklı kaplama üzerinde çalışılıyor. Çinko dışında farklı alaşımlar kullanarak çinkonun ömrünü 2-3 kat daha fazla arttırmaya yönelik çalışmalara devam ediyoruz. Bu çalışmanın dünyada örneği yok. Laboratuvar çalışmaları bitti, olumlu sonuçlar aldık ve artık önümüzdeki yıl üretime geçeceğiz. Bu sayede Güney Çelik yine bir ilki gerçekleştirmiş olacak.” diye konuştu. Ayrıca, Güney Çelik'in Türkiye'de ilk PC Strand; ilk ve tek PC Wire üretimi yapan firma olduğunun da altını çizdi.

### **“Üniversiteler ve sanayi işbirliği yapmak zorunda”**

Üniversitelerle sanayilerin işbirliğinin olmazsa olmaz olduğunu söyleyen Erdem şöyle devam ediyor: “Üniversiteden yeni mezun olan birçok genç mühendis, gerçek anlamda işi sanayide öğrenmektedir. Bu nedenle öğrencilerin son 5-6 aylarını bir sanayide geçirip okuldaki bilgileri ile sanayideki tecrübeleri birleştirmeleri gerekli diye düşünüyorum. Yoksa mezun olduklarında sektör bilgisinden muaf şekilde çalışma hayatına başlıyorlar.” dedi.

### **“İstihdam seferberliğiyle 40 personel alacağız”**

Devletin istihdam seferberliğinin çok olumlu bir adım olduğunu ve firma olarak desteklediklerini ifade eden Erdem şöyle devam etti: “Yaklaşık bir 30-40 personel alımımız olacak. Zaten son 6 ay içinde yeni tesislerin hayata geçmesi ile yaklaşık 90 personel aldık. Gebze'de de yeni kuracağımız Galvaniz tesisi için de 30-40 personel alacağız. Her yıl yaklaşık yüzde 20 civarında personel alım artışı gerçekleştirerek büyüyoruz. Büyümemizin en tabii nedeni iç piyasa bağıllığına tabii olmayışımızdır. Bunun yanında sektörel anlamda yenilikleri ve son teknolojileri de üretimde uygulanabilir hale getirmemiz büyümemizi destekleyen faktörlerden olmuştur.”

Sektöre yeni giren gençler için de tavsiyelerde bulunan Erdem, “Yeni mezunlar, yolun en başında yüksek maaş veya masa başı bir iş beklentisine giriyorlar. Kendilerini daha geliştirmeden sektör değiştiriyorlar. Tavsiyem biraz sabırlı olup kendilerini geliştirmeleri. Sorumluluk alıp işinin her aşamasına kademe kademe hakim olduklarında başarı ve beklentileri de beraberinde gelecektir” diye konuştu.

# MERSİN HEYETİ DUBAİ GULDFOOD FUARI'NDA

Sektör özelinde dünyanın en büyük fuarlarından biri olma özelliği taşıyan Dubai Gulfood Fuarı'na 21 kişilik ekibiyle katılan MTSO, fuarda sektördeki yenilikleri takip ederken Dubai'deki yatırım fırsatları hakkında da bilgi alarak yurtdışı iş bağlantılarını güçlendirdi.



Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), üyelerinin yurtdışı bağlantılarını geliştirip yeni pazarlara açılabilmelerine imkân tanıyan çalışmalarını sürdürüyor. Fruit Logistica ve Arap Health Fuarları sonrasında bu kez gıda sektör temsilcilerinden oluşan 21 kişilik Mersin Heyeti, MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan ve Meclis Başkanı Hamit İzol başkanlığında Dubai'ye gitti.

## Yatırım fırsatları konuşuldu

Dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarları arasında gösterilen Gulfood 2019 Uluslararası Gıda, İçecek ve Paketleme Fuarı, 17 – 21 Şubat 2019 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlendi. Fuar organizasyonu kapsamında Dubai'deki yatırım fırsatları hakkında bilgi alan Mersin heyeti, muhatapları ile hangi alanlarda karşılıklı iş birliğini geliştirebileceklerini de görüşme imkanı buldu.

# KAYSO, AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ İÇİN KOORDİNASYON MERKEZİ KURACAK

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, önümüzdeki günlerde Kayseri'de bulunan Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin yapacakları çalışmalarda daha verimli olması adına, Kayseri Sanayi Odası bünyesinde bir koordinasyon merkezi kurmayı hedeflediklerini söyledi.

## Ortak eğitimler düzenlenecek

Ülkemizin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi adına Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin son derece önemli olduğunu ifade eden Başkan Büyüksimitçi, "Kendi aramızdaki iletişimi biraz daha artırarak, nasıl bir sinerji oluştururuz, hem şehrimize hem ülkemize nasıl daha fazla fayda sağlarız, bunun üzerinde çalışıyoruz. Özellikle ortak eği-

timler düzenleme konusunda birlikte hareket edebilirsek daha faydalı olur kanaatindeyim. Bu merkezlerin sayısı-

nın artmasıyla kentimizin marka değeri, üretimi ve katma değerli ürün sayısı hızla artacaktır" dedi.



# İMC Jeneratör Yönetim Kurulu Üyesi Hakkı Mert Dağsuyu: 'FARKIMIZ MÜŞTERİYE ÖZEL JENERATÖR ÜRETMEK'

İMC Jeneratör firması ile yerli ve inovatif bir marka yarattıklarını açıklayan Firma yönetim kurulu üyesi elektrik-elektronik mühendisi Hakkı Mert Dağsuyu: "Markamızı farklı kılan kurumlara yönelik özel ve yüzde 100 yerli jeneratörler üretmemizdir." dedi.



Hakkı Mert DAĞSUYU

Bugün geldikleri noktada Turkcell, Vodafone, Halk Bankası, Milli Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Birçok valilik ve büyükşehir belediyeleri, Jandarma Genel Müdürlüğü gibi birçok önemli kurum ve kuruluşu özel jeneratör ürettiklerini belirten Dağsuyu, "İMC'yi farklı kılan özellik, müşterinin ihtiyaç ve beklentilerine göre terzi işi diye tabir edebileceğimiz 1 Kw'dan 2250 Kw'ya kadar dizel ve benzinli jeneratörler üretmektir. Tamamen yerli üretim yapan firmamız satış sonrası hizmetler konusunda da sektörde fark yaratmaktadır" dedi.

## Ürettiğimiz jeneratörleri uzaktan takip edip yönetebiliriz.

Ürettikleri jeneratörlerin yıllık bakım dışında hiçbir ihtiyacı olmadığı belirten Dağsuyu, "Yıllık ortalama 1000 adet jeneratör üretim kapasitesine sahibiz. Teknolojinin tüm imkânlarını kullanarak imal ettiğimiz jeneratörlerimizin satış sonrası hizmetlerini de %100 yerli yazılım ve donanım ile uzaktan izleyerek yapabiliyoruz. Şu anda bütün Türkiye'de Halk Bankaları için ürettiğimiz jeneratörleri ve şubelerin enerji tüketim-

lerinin uzaktan izlenmesini bu konuda çözüm ortağımız olan OXİ Enerji vasıtasıyla gerçekleştiriyoruz" dedi.

Ürettikleri tüm jeneratörlerin alt yapısını akıllı sisteme göre yaptıklarını söyleyen Dağsuyu, "Çağımızda En kıymetli varlık zamandır. Normal jeneratörde bir arıza olduğunda arıza için giden ekip önce arızanın ne olduğunu tespit ediyor, arızanın giderilmesi için gerekli yedek parça yanlarında yok ise 2. kez servise çıkmak zorunda kalıyorlar. Ancak biz jeneratörlerimizi uzaktan izleme yaptığımız için bir arıza olduğunda servise çıkan arkadaşlarımız servise çıkmadan arızanın ne olduğunu bildikleri için tek bir servis ile arızayı gideriyorlar bu da müşteriye ve ülkemize ciddi zaman ve maddi avantaj sağlıyor" diye konuştu. Bu yılki planlarından birinin tamamen kendi üretimleri olacak "elektrotraktör" denilen jeneratörü üretmek olduğunu söyleyen Dağsuyu, "Bu sistemle jeneratör traktöre bağlanacak alternatör vasıtası ile ve traktörün kuyruk milinin hareket enerjisiyle elektrik üretimi sağlanacak. Bu da çiftçilerimizin tarımsal bölgelerdeki enerji

ihtiyacını çok daha ucuza ve mobil olarak karşılamış olacak." dedi.

Birçok Ar-Ge proje üzerinde çalıştıklarını açıklayan Dağsuyu, bu projelerden birinin de hibrit enerjilerin yaygınlaştığı günümüzde rüzgar, güneş, akü, dizel veya benzinli motorun birlikte çalıştığı ihtiyaca göre butik hibrit jeneratörler üretmek olduğunu belirterek bu yıl içinde hibrit jeneratör lansmanını gerçekleştireceklerini sözlerine ekledi.

## 2019 yılı ihracat yılı olacak

Bu yıl ihracata öze önem vereceklerini açıklayan Dağsuyu sözlerini şöyle tamamladı: Yurtiçinde bölge müdürlükleri sayısını 2020'ye kadar 6'ya çıkartacağız. Hedefimiz Türkiye'de jeneratör üreticileri arasında ilk 5'te, inovatif ürünler konusunda ise bir numara olmak. Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere Bulgaristan ve Yunanistan'a ihracatlarımız var. 2019 yılı bizler için ihracat yılı olacak. Avrupada daha fazla marka bilinirliğini arttırmak ve hatta Amerika'ya da ürün satmak için pazar araştırmalarına başladık"



# 9. Türkiye Ev Tekstili Yarışması'nda Heyecan Dorukta

## TÜRK TEKSTİLİ, İHRACATTA KATMA DEĞERİ ARTIRACAK GENÇ TASARIMCILARLA TANIŞACAK

UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, "Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisi kapsamında ülkemizde Ar-Ge ve tasarım kültürünün yerleşmesi ve teknoloji ile bütünleşmesinin hedeflendiği yarışmamız, ihracatın katma değerini artıracak yeni tasarımcıların yetiştirilmesi açısından büyük önem taşıyor."



**Pınar TAŞDELEN ENGİN**  
UTİB Başkanı

Ev ve mekan tekstilinde genç yetenekleri sektöre kazandırarak Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak amacıyla Ulu Dağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından bu yıl 9'uncusu düzenlenecek Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması'nın ön eleme süreci tamamlandı. Online elemeye katılmaya hak kazananlar <https://evtekstilyarismasi.com> adresi üzerinden duyuruldu.

Akademisyen, sanayici ve tasarımcılardan oluşan jürinin 11- 22 Mart tarihleri arasında yapacağı online değerlendirmenin ardından atölye çalışmasına katılmaya hak kazanacak 10 yarışmacı 27 Mart tarihinde yarışmanın web sitesinden açıklanacak.

### Ödüller Türkiye Tasarım Haftası'nda dağıtılacak

Finalistler, 29 Nisan – 3 Mayıs tarihlerinde UTİB'te Finlandiya Aalto Üniversitesi

tesis Tekstil ve Tasarım Profesörü, Yaratıcı Direktör Maarit Salolainen mentorliğünde tasarım atölyesine katılacak. Ayrıca fabrika ziyaretleri gerçekleştirilecekler. Final elemesi de Moderatör Elif Sezgin koordinatörlüğünde final eleme jürisi tarafından 6 Mayıs'ta yapılacak. Dereceye girenlerin ödülleri ise Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) gerçekleştireceği Türkiye Tasarım Haftası kapsamında verilecek.

### Yarışmanın bu yılki teması sürdürülebilirlik

Bu yıl, tek ürün yerine kapsül koleksiyon olarak hazırladıkları çalışmalarla yarışmaya başvuran katılımcılar, kurgulanan bir yaşam alanı içerisinde belirtilen pafta formatı ile sunum yapacak. "Ürün Tasarımı Kategorisi"nde gerçekleştirilecek yarışmada perdelik kumaş, perde sistemleri, koltuk, döşemelik kumaş, banyo tekstili, yatak odası tekstili, duvar tekstili gibi ev tekstili ürünlerinden yola çıkarak farklı ihtiyaçlara cevap verebi-

lecek estetik ve fonksiyonel nitelikleri üstün olan ürünler yer alacak. Bu yıl ki teması sürdürülebilirlik olan Türkiye Ev Tekstili Yarışması'nda birinciye 10 bin TL, ikinciyeye 7 bin 500 TL ve üçüncüye de 5 bin TL para ödülü verilecek.

### Ev ve mekan tekstilini kapsayan ürünler

UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, "Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisi kapsamında ülkemizde Ar-Ge ve tasarım kültürünün yerleşmesi ve teknoloji ile bütünleşmesini de hedefleyen yarışmamız ihracatın katma değerini artıracak yeni tasarımcıların yetiştirilmesi açısından büyük önem taşıyor. Yarışmamız ilk bakışta bir desen yarışması olarak algılanabilir ancak durum çok farklı. Yarışma, perdelik kumaş, perde sistemi, koltuk, döşemelik kumaş, banyo tekstili, yatak odası tekstili, duvar tekstili gibi farklı ihtiyaçlara hizmet edecek ev ve mekan tekstili ürünlerini kapsıyor" diye konuştu.





# OTOMOTİVDE YILIN YENİLİKÇİ TASARIMLARI İÇİN BAŞVURULAR BAŞLADI

Tüm finalistler  
**İTÜCEKİRDEK**  
Kuluçka Merkezine ve Hızlandırma Programı'na giriş anahtarı kazanıyor!  
Yıl sonu Big Bang Etkinliği'nde  
**21.000.000 TL**  
ödül için yarışıyor.



ÖDÜLLER	
DERECE	ÖDÜL
1.	70.000 TL
2.	60.000 TL
3.	50.000 TL
4.	40.000 TL
5.	30.000 TL
TOPLAM ÖDÜL 250.000 TL	

Türkiye ekonomisinin 13 yıldır üst üste ihracat şampiyonu olan otomotiv sektöründe katma değerli ürün ve teknolojilerin geliştirilmesini amaçlayan "Otomotiv Geleceği Tasarım Yarışması"na başvurular başladı.

### 9-10 Mayıs'ta gerçekleşecek

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde düzenlenecek olan yarışma, bu yıl 9-10 Mayıs tarihleri arasında Sabancı Üniversitesinde gerçekleştirilecek.

### Özgün projeler değerlendirilecek

OİB'in Türkiye'nin sadece üretim değil, aynı zamanda Ar-Ge, Yenilik ve Tasarım Merkezi olma vizyonuyla imza attığı

yarışmaya başvurular 29 Mart tarihine kadar sürecek. Yarışmaya profesyonellerden araştırmacılara, akademisyenlerden ilgili dallarda eğitim gören öğrencilere kadar 18 yaşını tamamlamış, yenilikçi ve yaratıcı fikri, tasarımı ya da projesi olan pek çok kişi katılabilecek. Görsel araç tasarımı, otomotiv endüstrisindeki komponent (parça ve aksam) ve teknik tasarım gibi genel tasarıma odaklanan yarışmada, özgün ve yenilikçi ticarileştirilebilir projeler değerlendirilmeye alınacak.

### Kazananlara 250 bin TL ödül

Otomotiv ve teknoloji şirketlerinden yatırımcılara, teknokentlerden nihai tüketicilere kadar pek çok alandan temsilcinin buluşacağı yarışmada, teknoloji ve buna bağlı olarak gelişen mobilite

kavramının otomotiv sektörüne yansıtılması, dijitalleşmenin sebep olduğu hızlı gelişmeler ve yenilikler de yerli-yabancı önemli konuşmacıların katılacağı panel ve konferanslarda ele alınacak. Bu yıl kazananlara toplam 250 bin TL ödül dağıtılacak.

### Dereceye giren projeler kuluçka merkezinde geliştirilecek

Yarışmada birinciye 70 bin TL, ikinciye 60 bin TL, üçüncüye 50 bin, dördüncüye 40 bin TL ve beşinciye 30 bin TL ödül verilecek. Dereceye girenler Ticaret Bakanlığı desteğiyle iki yıl süresince yurtdışında eğitim görmeye hak kazanacak. OİB, ayrıca nakdi ödüllere ek olarak dereceye giren projelerin İTÜ ARI Teknokent iş birliğinde kuluçka merkezinde geliştirilmesine de destek olacak.

# TOBB VE MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞINDAN MESLEKİ EĞİTİM İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ

Milli Eğitim Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi arasında Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü imzalandı. Protokol kapsamında mesleki eğitim ile reel sektörü birbirine entegre edecek proje için ilk adım atılmış oldu.

Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü, TOBB İkiz Kuleler Konferans Salonu'nda düzenlenen törenle imzalandı. Törende konuşan ve yıllardır hayata geçirilmeyi bekleyen önemli bir adımı uygulamanın gururunu yaşadıklarını belirten Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, bu proje ile mesleki eğitim ile reel sektörün birbirine entegre edildiğini açıkladı.

## “Okullarda verilen eğitim sektörde işe yaramıyor”

Türk iş dünyasının, odalar ve borsalar vasıtasıyla piyasada talep gören niteliklere göre hazırlanan, yeni ve dinamik bir mesleki eğitim modeline geçildiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, mesleksiz olduğu için birçok gencin işsiz kaldığını açıkladı. “Memleketin her yerinde işsiz gençler var” diyen Hisarcıklıoğlu, bu sorunun nedeninin de okullarda verilen eğitiminin sektörde işe yaramaması olduğunu açıkladı. Hisarcıklıoğlu, “Bu yapıyı değiştirmek gençlerimize iş ve aş sağlayabilmek için 81 il’de 81 meslek lisesini protokol kapsamına alıyor. Odaların ve Borsalarımızın vasıtasıyla



buralardaki mesleki eğitimin sektörün ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanması sağlayacağız.” dedi.

## Ekonomide orta eğitim tuzağı

Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ise konuşmasında ekonomimizin itici gücü olarak TOBB’un varlığının ve işbirliğinin son derece önem taşıdığını ifade etti. “Eğer ekonomide bir orta gelir tuzağından söz ediliyorsa bu aslında orta eğitim tuzağıdır” diye devam eden Selçuk ekledi: “Yani eğitimimiz iyileşirse eko-

nomimiz iyileşecek. Bu bağlamda böyle bir adım atıyor olmanın mutluluğu içerisindeyiz. Burada yaptığımız mesleki ve teknik eğitimdeki bakış açısının dönüşümüdür. Bundan dolayı da gayretlerimizi esirgmeden tüm kalbimizle bu dönüşümü desteklemeliyiz” dedi.

## “Üzerimize düşeni yapıyoruz”

“Öğretmen eğitimleri, buradaki iş ve işlemlerin yürütülmesi, üretim bazlı bir öğretime geçilmesi bunların hepsi mesleki eğitimde paradigmanın dönüştüğünü gösteriyor” diyen Selçuk, 2023 hedefleri doğrultusunda eğitim camiası olarak üzerlerine düşen görevi yerine getirmeye çalıştıklarını söyledi.

## “Bu daha başlangıç”

“İş dünyasından da beklentilerimiz var” diyen Selçuk, “İş dünyası protokol çerçevesinde gereken desteği vermekle ilgili büyük bir sorumluluk altına girdi. 81 ilde yaptığımız çalışmaların bir başlangıç olduğunu düşünüyorum. Bu çalışmanın diğer mesleki teknik okullarımızı etkilemesini ve 130 bin civarındaki mesleki teknik okullarda görevli öğretmenlerimizin de bu projelerin geliştirilmesinde hizmet edeceğini düşünüyorum” dedi.



# "TÜRK SANAYİSİNİN GÜNEY'DEKİ ÜSSÜ"



## AOSB

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

ALT YAPISI  
VE  
ÜST YAPISI  
TAMAMLANMIŞ

TOPLAM  
386.201  
METREKARE  
ALAN

TAHSİSE  
HAZIR  
35 ADET  
PARSEL

METREKARESİ  
150,00 TL'DEN  
BAŞLAYAN  
FİYATLARLA

## Yeni yatırımcılarını bekliyor...



Türkiye'deki 953'te en başarılı 10. ve 11. sıralar  
EFQM Avrupa Kalite Liderliği Ödülü  
"Mükemmeliyete odaklanarak işin her aşamasında  
4 yıldır" ödülüne sahiptir

[www.adanaorganize.org.tr](http://www.adanaorganize.org.tr)

Tel: 0322 394 5 454 • Faks: 0322 394 3 218 • bilgi@adanaorganize.org.tr

DÜNYA TİCARETİNE YAKINLIĞI  
UYGUN ARAZİ İMKÂN LARI  
LİMANA BAĞ LANTISI VE  
AVANTAJ LARIYLA  
**ADANA - YUMURTALIK  
SERBEST BÖLGESİ İLE  
BİR ADIM ÖNDESİNİZ!**



Tayseb - Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.  
Sarımazı Mah. 1. Bulvar No: 6 PK.10 01920 Ceyhan / Adana  
Tel: 0 (322) 634 20 80 Faks: 0 (322) 634 20 90  
info@tayseb.com - www.tayseb.com



**TAYSEB**

TAYSEB bir TEKFEN HOLDING kuruluşudur.