

## İHRACATIN REKOR YILI 2018

8 SEKTÖR  
14 BİN İHRACATÇI  
12.5 MİLYAR DOLAR İHRACAT



Turkey

TÜRKİYE BAKLIYAT  
İHRACATININ YÜZDE  
81'İ AHBİB TARAFINDAN  
GERÇEKLEŞTİRİLDİ

ADMİB, 2018 YILINDA  
İHRACATINI YÜZDE  
30 ARTTIRDI

TÜRKİYE YAŞ MEYVE  
SEBZE İHRACATININ YÜZDE  
48'İ AKİB TARAFINDAN  
GERÇEKLEŞTİRİLDİ



# **GÜVENDİĞİNİZ TEL**



[www.guneycelik.com.tr](http://www.guneycelik.com.tr)

   /guneycelikas

27.  Güney  
Yıl Çelik  
*wire you desired...*



## R. Onur Kılıçer

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

# İHRACATTA CUMHURİYET TARİHİ REKORU

Yeni yıla girdiğimiz bugünlerde 2018 yılı sonu itibarı ile hem bölge hem de ülke olarak yakaladığımız ihracat rakamları yüzümüzü güldürdü.

Küresel piyasalarda korumacılık tedbirlerinin arttığı, ticaret savaşlarının gündemden düşmediği; ülkemizde ise kurlarda, faizlerde ve enflasyonda meydana getirilmeye çalışılan dalgalanma ve ekonomik saldırılarla dolu bir yılı geride bıraktık. Tüm bu olumsuzluklara rağmen insanımıza ve ülkemizin geleceğine olan inancımızla daha çok çalışıp, üretmek daha çok ihracat yapma gayreti içinde olduk. Bu çabalarımızın karşılığı olarak 2018, 170 milyar dolara dayanan ihracatımızla Cumhuriyet tarihimizde en fazla ihracatın yapıldığı rekorlarla dolu bir yıl oldu.

Bu dönemde Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak; ihracatımızı yüzde 6.8 artıran 11 milyar 715 milyon dolardan 12 milyar 514 milyon dolara çıkarttık. Böylece Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 7.7'lik kısmını gerçekleştirdik. Birliklerimizden Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 4 milyar 131 milyon dolarlık ihracat ile birinci olurken, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği 3 milyar 105 milyon dolarlık ihracatı ile ikinci, Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği 1 milyar 276 milyon dolarlık ihracatı ile üçüncü sırada yer aldı. Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 1 milyar 156 milyon dolar ihracatı ile dördüncü, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 1 milyar 11 milyon dolarlık ihracatı ile beşinci, Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 783 milyon dolarlık ihracatı ile altıncı oldu. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 357 milyon dolarlık ihracatı ile yedinci, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Bir-

liği ise 302 milyon dolarlık ihracatı ile sekizinci sırada yer aldı. Bu ihracatın yapılmasında ciddi bir emek, çaba ve başarı var. Bu başarıda hepimizin ortak alın teri söz konusu. En fazla ihracat yapan üyemizden en az ihracat yapan üyemize kadar emeği geçen tüm ihracatçılarımızı tek tek kutluyorum.

Yeni bir yıla yeni hedeflerle başladık. Kolay bir yıl bizleri beklemiyor. Türkiye olarak 2019 yılında ticaret savaşları, Brexit, AB ekonomisi, Rusya, Hindistan, Meksika ve Çin pazarlarındaki gelişmelerin yanı sıra siyasi ve jeopolitik risklerin de ihracat performansımızın belirleyici unsurları olacağını farkındayız. Dünya Ticaret Örgütü'nün, 2019 yılı için küresel ticarete yüzde 3,7 gibi sınırlı bir artış öngördüğü de göz önüne alındığında 2019 yılında ihracatımız her zamankinden daha stratejik hale gelecek. Tüm bu risklerin Türkiye'nin ihracatına etkisini en aza indirmek ve 2018'deki başarıyı sürdürmek adına çok daha fazla çalışmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Gerek Akdeniz İhracatçı Birlikleri gerek ise başkanlığını yürüttüğüm AKAMİB olarak 2019 yılında; ülkemizin ve sektörlerimizin hedeflerine ulaşabilmesi amacıyla yüksek katma değerli üretim başta olmak üzere Ar-Ge ve inovasyon alanındaki çalışmalara özel önem vermeye, projeler geliştirmeye tüm üyelerimizin katılım gösterebileceği milli katılım fuar organizasyonlarına ve sektörel ticaret heyeti faaliyetlerine hız kesmeden devam edeceğiz.

Sayın Cumhurbaşkanımızın göstermiş olduğu 200 milyar dolar ihracat hedefi için var gücümüzle çalışacağız. İnanıyorum ki bunu da başaracağız. Bu vesile ile herkesin yeni yılını kutluyorum, huzur, sağlık ve başarılarla dolu bir yıl olmasını diliyorum.

# İÇİNDEKİLER

**6** AKİB'in ihracatı yüzde 6,8 artış ile 12,5 milyar dolar oldu

**16** TİM, TEB ile iş birliği protokolü imzaladı

**18** İhracatta tarihi rekor

**20** MTOSB 3. Bölge parsel tahsisleri gerçekleştirildi

**21** Yaş meyve sebze ihracat şampiyonları ödülleri aldı

**24** Her yıl 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü olarak kutlanacak

**26** Antakya OSB yatırımcılarını bekliyor

**28** İhracat hedefleri için yüksek katma değerli ürünlere yönelmeliyiz

**30** Göktekin Enerji, çatılara yönelik GES yatırımlarına hız verdi

**32** Hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi

**34** Süt ve süt ürünleri sektörü devlet desteği bekliyor

**36** Türkiye ve Rusya'dan Akdeniz meyve sineği için ortak çalışma

**37** Adana'nın ihracatı 2 milyar doları aştı

**38** Girişimcilik eğitimi alan öğrencilere sertifikaları verildi

**39** Balık ve Su Ürünleri OSB'nin başvurusu bakanlıkça kabul edildi

**39** Adana Büyükşehir Belediyesi'nden tarıma destek

**40** MÜSİAD'dan 'Tarım' zirvesi

**40** Bioteknik araştırma ve uygulama merkezi protokolü imzalandı

**41** KTO'dan dış ticaret eğitimi

**41** MTSO sıfır atık uygulamasına hazırlanıyor

**42** ATO ihracatçı yetiştiriyor

**42** İTSO'dan "Kobileri Rekabette Güçlendirme" toplantısı



**11**

AKMİB'in sektör ihracatındaki payı yüzde 20 oldu

**8**

ADMİB, 2018 yılında ihracatını yüzde 30 artırdı



**9**

AKİB, yaş meyve ve sebze ihracatında liderliğini korudu



**10**

Bakliyat ihracatının yüzde 81'i AHBİB tarafından gerçekleştirildi



**12**

ATHİB ihracatı 2018 yılında 931 milyon dolar oldu



**13**

AKAMİB 2018'de sektörlerdeki ihracatın yüzde 12'sini karşıladı



**14**

ASHİB'in 2018 yılı ihracatı 355 milyon dolara yükseldi



**15**

AHKİB ihracatı 2018 yılında 343 milyon dolar



## SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
**A. UĞUR ATEŞ**

## YAYIN KURULU

**A. UĞUR ATEŞ**  
**FATİH DOĞAN**  
**FUAT TOSYALI**  
**HAYRİ UĞUR**  
**HURİYE YAMANYILMAZ**  
**HÜSEYİN ARSLAN**  
**NEJDAT ŞİN**  
**R. ONUR KILIÇER**

## SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

**ÜMİT SARI**

## YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah.  
36. Cad. No:4  
Yenişehir 33120 MERSİN  
Tel: 0324 325 37 37  
Faks: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

## YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık  
NAR PR MEDYA İLETİŞİM  
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

## YAYIN DİREKTÖRÜ

**RECEP ŞENYURT**  
senyurt@narprmedya.com

## EDİTÖR

**MEHMET SAHİN**  
narpr@narprmedya.com

## İLETİŞİM

KURTULUŞ MAH. ŞİNASI EFENDİ CAD.  
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3  
SEYHAN/ADANA  
TEL.: (0322) 606 55 59  
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

## BASKI - CİLT

KARAKIŞ BASIM  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

## DAĞITIM



AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
NARPR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK  
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA  
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

# MÜHENDİSLİK ve SUYUN Birleştiği Her yerde...

Suyun kaynağından proseslerinize,  
proseslerinizden çevreye salınımına kadar  
her adımda yanınızdayız...

## TEKNOCHEM

- Su Şartlandırma Kimyasalları
- Kullanım Suyu ve Atık Su Arıtma Kimyasalları
- Solvent ve Çözücü Kimyasallar
- Sistem ve Ekipman Temizlik Kimyasalları
- Endüstriyel Su Yönetimi ve Tek. Servis Hizmeti
- Dozaj ve Otomasyon Sistemleri

## atech

- Akredite Laboratuvar Hizmetleri
- Atık Su Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Arıtma Tesis İşletimi
- Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri Kurulumu
- Atık Gaz ve Koku Arıtımı
- Çamur Bertaraf Sistemleri
- Kullanım Suyu Arıtma Proje Dizayn
- İçme Suyu Arıtma Proje Dizayn
- Proje Danışmanlık
- Proses Danışmanlık ve Modelleme



# AKİB'İN 2018 İHRACATI YÜZDE 6,8 ARTIŞ İLE 12,5 MİLYAR DOLAR OLDU

İhracatlarının 2018 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 artış ile 1 milyar 286 milyon dolara çıktığını kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, “Kimyevi maddeler ve mamulleri yüzde 60, demir ve demir dışı metaller ve çelik ihracatı yüzde 44,6, mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı yüzde 7, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı yüzde 2 oranında artış gösterdi.” dedi.

Akdeniz İhracatçıları Birliği (AKİB) Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, 2018'in Temmuz ayından itibaren yükseliş trendine giren Birlik ihracatının Aralık ayında Türkiye ihracatının artış oranının çok üzerinde bir rakamı yakaladığını söyledi.

“2018 yılını gerek Türkiye geneli, gerekse AKİB olarak güzel rakamlarla kapattık.” değerlendirmesini yapan Ateş, “Bu başarıda payı olan tüm ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum. Bu rakamlar; ihracatçıların özverili çalışmalarının bir göstergesidir.” dedi.

AKİB'in 2018 yılı Aralık ayı rakamlarının 2017'nin aynı dönemine göre yüzde 19'luk artış ile 1 milyar 79 milyon dolardan 1 milyar 286 milyon dolara yükseldiğini açıklayan Ateş, “2017 yılında 11 milyar 715 milyon dolar olan ihracatımız 2018'de yüzde 6,8 oranında artarak 12 milyar 514 milyon dolara yükseldi.” diye konuştu.

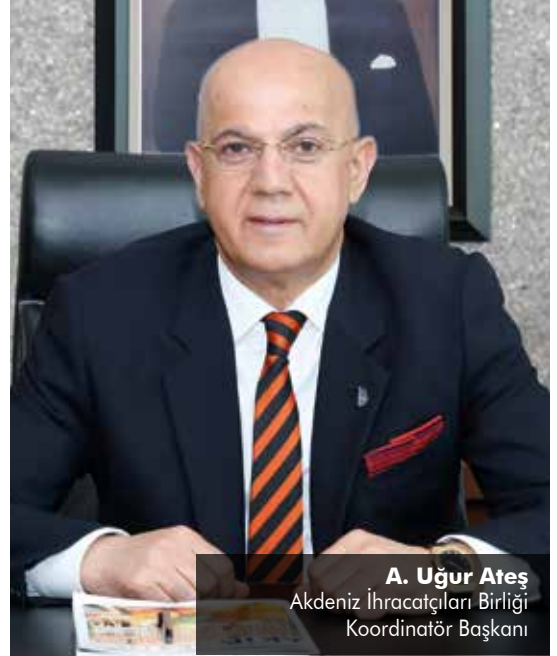
## AKİB'in Aralık ayında Türkiye geneli ihracata katkısı yüzde 9,5

AKİB'in 2018 yılı Aralık ayında, 1 milyar 286 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 4. büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Ateş, ülke ihracatının yüzde 9,5'lük kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti.

Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından ele alan Ateş, 2018 yılının Aralık ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 9., Adana'nın 11., Mersin'in 12., Kayseri'nin 13. ve Karaman'ın 27. sırada yer aldığını belirtti.

## AKİB, Aralık ayında en fazla ihracatı Irak'a yaptı

A. Uğur Ateş, AKİB'in 2018 yılının Aralık ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 5 ülkenin sırayla; Irak, İtalya, Mısır, Romanya ve İs-



**A. Uğur Ateş**  
Akdeniz İhracatçıları Birliği  
Koordinatör Başkanı

**Türkiye'nin 2018 ihracatı 168.1 milyar dolar**

**AKİB'in 2018 ihracatı 12.5 milyar dolar**

**AKİB, Türkiye toplam ihracatının yüzde 7,7'sini karşılıyor**

**AKİB'in 2018'de en fazla ihracat yaptığı ülke IRAK**

**AKİB'in 2018'in Aralık ayı ihracatı 1 milyar 286 milyon dolar oldu**





panya olduğunu bildirdi. 2018 yılı ihracat rakamlarını analiz eden AKİB Koordinatör Başkanı Ateş, şöyle devam etti: "2018 yılında, 2017 yılına göre ülke olarak yüzde 7,1 oranında daha fazla ihracat yaptık. İhracatımız 156 milyar 991 milyon dolardan, 168 milyar 87 milyon dolara çıktı. Tarım ihracatı yüzde 6,7 artış ile 22 milyar 645 milyon dolar, sanayi ürünleri ihracatı yüzde 12,4 artış ile 136 milyar 325 milyon dolar, madencilik ürünleri ihracatı ise yüzde 2,7 azalış ile 4 milyar 561 milyon dolar oldu."

### "14 bin ihracatçı ile canla başla çalışıyoruz"

AKİB olarak toplam 8 sektörde, 14 bine yakın ihracatçı firma ile ülke ekonomisi için canla başla çalıştıklarını vurgulayan

A. Uğur Ateş, "İhracat sektörü, sadece ekonomik ve ticari ilişkilerin yeterli olmadığı, siyasi ve jeopolitik unsurların da her daim etkisini hissettirdiği bir alandır. Bu nedenle ihracatçı ekonomik veya siyasi her türlü olumsuzluğa karşı tedbirli davranarak, kötü gidişat dönemlerinde 'dur' diyecek; rotayı başka ülkelere çevirerek, bu artış rakamlarını 'sürdürülebilir' hale getirmek durumundadır." şeklinde konuştu.

### "Türkiye ihracatındaki payımızı artıracacağız"

Bu sebeple AKİB ailesi olarak eğitime, ticaret heyetlerine ve fuarlara ayrı bir önem verdiklerini dile getiren Ateş, şunları söyledi: "TİM Başkanı İsmail Güllü'nün açıkladığı üzere, ihracatta 'Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı' olarak belirlenen 2019 yılı hedefinin gerçekleşmesi için var gücümüzle çalışacağız. Türkiye ihracatındaki payımızı daha da artırmanın çabası içerisinde olacağız."

AKİB'in 2018 yılı ihracatını ve AKİB rakamlarını mercek altına alan Ateş, şu açıklamayı yaptı: "AKİB'in 2017 yılında 11 milyar 715 milyon dolar olan ihracatı 2018'de yüzde 6,8 oranındaki artışla 12 milyar 514 milyon dolara yükseldi. AKİB, Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 7,7'sine karşılık gelen performansı ile 13 Genel Sekreterlik arasında 6. sırada yer almıştır."

### AKİB'in en fazla ihracat yapan ili Hatay

Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından da irdeleyen Ateş, 2018 yılında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10., Adana'nın 11., Kayseri'nin 12., Mersin'in 14. ve Karaman'ın 31. sırada olduğunu belirtti.

AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyen Ateş, 2018 yılında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Mısır, İspanya, Birleşik Devletler ve İtalya olduğu sözlerine ekledi.



**AKİB, 13 genel sekreterlik arasında 6. sırada**

# ADMİB, 2018 YILINDA İHRACATINI YÜZDE 30 ARTTIRDI

Türkiye demir ve demir dışı metaller-çelik sektör ihracatı 2018'de önceki yıla göre yaklaşık yüzde 30 oranındaki artış ile toplam 23,6 milyar dolara yükseldi. ADMİB ise 2018 yılında yüzde 30 artış ile 2,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. ADMİB Aralık ayında yüzde 44'lük artış ve 283 milyon dolara ulaşan ihracatı ile ikinci sırada yer aldı.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçı Birlikleri (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Türkiye demir ve demir dışı metaller-çelik sektör ihracatının 2018'de önceki yıla kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında artış ile toplam 23,6 milyar dolara yükseldiğini söyledi. Aralık ayında sektör ihracatının yüzde 17,4 oranında artış ile 1,8 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirten Tosyalı, 2018'de yüzde 30'luk artış ile toplam 2,4 milyar dolarlık ihracat yapan ADMİB'in Aralık ayında da yüzde 44'lük artış ve 283 milyon dolara ulaşan ihracatı ile ikinci sırada yer aldığını ifade etti. Tosyalı, ADMİB'in demir ve demir dışı metaller-çelik ihracatındaki payının ise yüzde 10 olduğunu hatırlattı.

## Romanya'ya rekor ihracat artışı

ADMİB'in 2018'de en fazla demir çelik boru, demir çelik yassı sıcak, demir çelik çubuk, demir çelik yassı kaplama, demir çelik filmaşin ürün gruplarını ihraç ettiğini açıklayan Tosyalı, bu dönemde ADMİB'in en çok ihracatı Irak, Birleşik Krallık, Yemen, Mısır, Birleşik Devletler, İtalya, Hollanda, İsrail, İspanya ve



Romanya'ya yaptığını bildirdi. Tosyalı, şöyle devam etti: "Geçen yıl ADMİB'in ihracatında ilk sırada yer alan Romanya'ya bir önceki yıla oranla yüzde 135 seviyesinde rekor artış sağlandı. 2. sırada ise yüzde 62'lik artış ile Hollanda yer alıyor. Irak'a yüzde 33'lük ciddi bir azalışa rağmen toplamda yüzde 30 oranında artışa ulaştık."

ADMİB'in ihracatında yüzde 21 oran ile en büyük paya sahip demir çelik yassı kaplama ürün grubunda 2018'de bir önceki yıla kıyasla yüzde 197 ihracat artışı yaşandığını dile getiren Tosyalı, "Demir çelik boru ve demir çelik filmaşin ürün gruplarında gerçekleşen ciddi artışlar dikkat çekmekle beraber, demir çelik çubuk ürün grubunda ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 6 ihracat düşüşü var." diye konuştu.

## "Sektör korumacı politikalara karşı yalnız bırakılmamalı"

2019'da yurtiçi taleplerdeki düşüşlerin artan ihracatı yoluyla dengelenmesi, üretimin geçen yıl seviyelerinin altına düşmemesi ve ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 130 seviyelerinin üzerine gelmesinin demir-çelik sektörünün korumacı politikalara karşı yalnız bırakılmamasına bağlı olduğunu vurgulayan Fuat Tosyalı, şunları söyledi: "Demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü inşattan lojistiğe, otomotivden beyaz eşyaya, enerjiden savunma sanayine birçok sektörü besliyor ve 400 bin civarında doğrudan ve dolaylı istihdam sağlıyor. Türkiye'nin toplam ihracatında yüzde 13,8'lik payı ile 4. en önemli sektör olma özelliğinin, alınacak tedbirlerle ve yapılacak yatırımlarla yüzde 15 ve daha üzeri seviyelere çıkması beklentimiz ve hedefimizdir."



**Fuat Tosyalı**

Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**Türk Demir Çelik Sektörünün 2018 ihracatı 23.6 milyar dolar**

**ADMİB'in 2018 ihracatı 2.4 milyar dolar**

**ADMİB'in 2018 Türkiye ihracatındaki payı yüzde 10**



# AKİB, YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA LİDERLİĞİNİ KORUDU

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı, 2018 yılında bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 14, değerinde yüzde 4 oranında artış göstererek yaklaşık 2 milyar 325 milyon dolara yükseldi. Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği 2018'de 1,11 milyar dolarlık ihracat ve yüzde 48 pay ile Türkiye yaş meyve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik oldu.



**Nejat Sin**  
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları  
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**Türkiye'nin, 2018 Yaş Meyve Sebze ihracatı 2 milyar 325 milyon dolar**

**AKİB'in, 2018 Yaş Meyve Sebze ihracatı 1.11 milyar dolar**

**AKİB'in Türkiye Yaş Meyve Sebze ihracatındaki payı yüzde 48**

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Sin, 2018 yılında yaş meyve ve sebze ihracatının artışa geçmesinden son derece memnun olduklarını ifade etti.

2018 yılında AKİB'in yaş meyve sebze 1,11 milyar dolarlık ihracat ve yüzde 48'lik pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik olmasının haklı gururunu yaşadıklarını belirten Sin, bu başarıda payı olan ihracatçılara teşekkür etti.

Başarının mimarı olan alt grubun, miktarda yüzde 21, değerinde ise yüzde 5 oranında artış göstererek ihracatı 893,6 milyon dolara yükselen narenciye'nin oluşturduğunu açıklayan Sin, 2018 yılında taze meyve ihracatının miktarda yüzde 16 değerinde ise yüzde 4'lük artışla 825,5 milyon dolar olarak gerçekleştiğini kaydetti. Sin, taze sebze ihracatının ise miktarda yüzde 3, değerinde yüzde 5'lik artışla 593,28 milyon dolara yükseldiğini ifade etti.

## 2018 yılının şampiyonu limon

Üretim metotları ve teknolojilerini insan ve çevre sağlığı odaklı yaparak ürün kalitesini artırdıklarını vurgulayan Nejat Sin, 2018 yılında en çok ihraç edilen yaş meyve ve sebze ürünlerinin limon, mandalina, domates, kiraz, vişne ve portakal olduğunu duyurdu. 2018 yılının şampiyonu limon ihracatında 332,84 milyon dolar döviz getirisi sağlandığını anlatan Sin, en çok ihracat yapılan ülkelerin ise Rusya Federasyonu, Irak, Almanya, Romanya ve Ukrayna olduğunu bilgisini verdi.

## "Yaş meyve sebze için fuarları karış karış gezdik"

Türkiye'deki çiftçilerimizin büyük emeklerle yetiştirdiği yaş meyve sebze ürünlerini hak ettiği fiyata satabilmek, Türk yaş meyve sebzesini dünyaya tanıtmak amacıyla sektörün önde gelen fuarlarını karış karış dolaştıklarını dile getiren Sin, "AKİB olarak Şubat ayında Fruit Logisti-

ca Fuarı'na, Eylül ayında ise Asia Fruit Logistica ve World Food Moscow fuarlarına milli katılımı başarı ile gerçekleştirdik. Ekim ayında WOP Dubai ve Fruit Attraction fuarlarında dünyanın dört bir yanından gelen sektör aktörleriyle bir araya gelerek, sektörün nabzını tuttuk. Kasım ayında Pekin'de gerçekleştirilen China FVF fuarına info stant ile katıldık." dedi.

## "Turuncgillerle ilgili önemli faaliyetler gerçekleştirdik"

AKİB olarak 2018 yılında özellikle Çukurova bölgesinin lokomotif sektörü olan turuncgillerle ilgili önemli faaliyetler gerçekleştirdiklerinin altını çizen Sin, Ekim ayında Hatay'ın Erzin-Dörtöyl ve Samandağ ilçelerinde tüm sektör paydaşlarının katılımıyla düzenlenen "Turuncgill Üretiminde ve Depolanmasında Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri" toplantılarının devamını 2019 yılında da organize etmeyi planladıklarını sözlerine ekledi.

# BAKLIYAT İHRACATININ YÜZDE 81'İ AHBİB TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLDİ



**Hüseyin Arslan**  
Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve  
Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

AHBİB, Türkiye'nin bakliyat ihracatının yüzde 81'ini gerçekleştirdi. 2017 yılında 221,7 milyon dolarlık bakliyat ihracatıyla toplam bakliyat ihracatından yüzde 74 oranında pay alan AHBİB, 2018 yılında ise 279,2 milyon dolar bakliyat ihracatı yaparak bu oranı yüzde 81'e yükseltti.



Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, 2018 yılı Aralık ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 598 milyon dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. Arslan, sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payının yüzde 4,4 olduğunu kaydetti.

Ülkelere göre ihracat rakamlarını değerlendiren Arslan, "Komşu ülke Irak ile olan ticari ilişkilerimiz her zaman iyi oldu. Irak'a Aralık ayında yüzde 19'luk pay ile 115 milyon dolar değerinde sektör ihracatı yapıldı. Bunu Suriye ve Birleşik Devletler yüzde 6 ve yüzde 4'lük pay ile takip etti." dedi.

AHBİB'in 2018 yılı Aralık ayında 92,6 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı

lı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdiklerini bildiren Arslan ülke genelinde sektördeki paylarının yüzde 15 olduğunu ifade etti.

## En fazla ihracat pastacılık ürünleri

AHBİB'in 2018 yılı Aralık ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre ele alan Arslan, 92,6 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünlerinin 26 milyon dolarlık değeri ve yüzde 28'lik payı ile ilk sırayı aldığını dile getirdi. Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracatın 11,2 milyon dolar ile 'tatlı bisküvi ve gofretler'e ait olduğunu hatırlatan Arslan "Ülkelere göre incelendiğinde ise; 2018 yılı Aralık ayında Irak yüzde 15'lik payı ve 13,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı. Ardından, 9,4 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 10'luk payı ile Suriye geldi." bilgisini verdi.

Türkiye geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihra-

catının 2018 yılında bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 5 oranında artış gösterdiğini ve 6,6 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıklayan Arslan, "Alt ürün grupları bazında ise pastacılık ürünleri değer bazında geçen yıla kıyasla yüzde 8 artış göstererek 1,7 milyar dolar değeri ve yüzde 26 payı ile ilk sırada yer aldı. Bu ürün grubunu yüzde 20'lik payı ve 1,3 milyar dolar değeri ile değirmencilik ürünleri takip etti. En çok ihracat yapılan ülkeler ise sırasıyla Irak, Suriye, Birleşik Devletler, Suudi Arabistan, Almanya, Yemen, Libya ve İsrail oldu." diye konuştu.

## 2018 yılında sektör ihracatımız 1,1 milyar dolara ulaştı

2018 yılında AHBİB kanalıyla yapılan hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 1,1 milyar dolar olarak gerçekleştiğini aktaran Arslan, "Yıllık sektör ihracatındaki payımız yüzde 16 olarak gerçekleşti. Irak, Suriye, Sudan, Suudi Arabistan, Yemen, Lübnan, İsrail ve Mısır, Birliğimiz aracılığıyla en çok ihracat yaptığımız ülkeler oldu." şeklinde konuştu.

**Türkiye geneli 2018  
sektör ihracatı  
6,6 milyar dolar**

**AHBİB'in, 2018  
bakliyat ihracatı  
279.2 milyon dolar**

**AHBİB'in 2018  
Türkiye sektör ihracatındaki  
payı yüzde 16**

# AKMİB'İN SEKTÖR İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 20 OLDU

Kimya sektörü, Türkiye geneli ihracatı, 2018'de yüzde 8,3 oranında artarak 17 milyar 372 milyon dolar oldu. AKMİB'in geçen yıl gerçekleştirdiği 3 milyar 595 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye geneli sektör ihracatındaki payı yüzde 20 oldu. Kimya sektörü, 2019 yılında 19 milyar dolar, AKMİB ise 4 milyar dolar ihracat hedefliyor.



**A. Uğur Ateş**  
Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamülleri  
İhracatçıları Birliği Başkanı

**Türkiye'nin 2018 yılı  
sektör ihracatı  
17 milyar 372 milyon dolar**

**AKMİB'in 2018 yılı  
ihracatı  
3 milyar 595 milyon dolar**

**AKMİB'in en fazla  
ihracat yaptığı  
ülke MİSİR**

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı A. Uğur Ateş, geçtiğimiz yılı "Ekonomik anlamda ülke olarak oldukça sıkıntılı günler geçirdiğimiz 2018'de acil çıkış kapısı yine ihracat ve ihracatçıları oldu." ifadeleriyle değerlendirdi.

Bu sıkıntılı dönemde elini taşın altına koymaktan hiçbir zaman çekinmeyen kimya sektörünün geçtiğimiz yıl başarılı bir ihracat performansı sergilediğini vurgulayan Ateş, "Türkiye geneli ihracatımız 2018'de 2017 yılına göre yüzde 8,3 oranında artarak 17 milyar 372 milyon dolar oldu. Kimya sektörü, Haziran, Eylül ve Ekim aylarında büyük bir başarı göstererek, Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü oldu." dedi.

## "Rekorlar kırılan bir yıl oldu"

2018 yılının ikinci yarısı itibarıyla ülkede yaşanan dalgalı kur, yüksek faiz ve yüksek enflasyon gibi olumsuzluklara rağmen ihracat açısından rekorlar kırıldı.

diğini dile getiren A. Uğur Ateş, "AKMİB olarak 2018'in Aralık ayı ihracatında yüzde 60 rekor artış sağladık. Bu artışla AKİB toplam ihracatındaki payımız yüzde 30, Türkiye kimyevi maddeler ve mamülleri ihracatındaki payımız yüzde 26'ya yükseldi. AKMİB olarak gerçekleştirilen 3 milyar 595 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye geneli sektör ihracatındaki payımız yüzde 20'ye ulaştı." şeklinde konuştu.

AKMİB'in geçtiğimiz yıl en fazla ihracat yaptığı ürün grubunun her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri olduğunu açıklayan Ateş, bu ürün grubunu bir önceki yıla oranla yüzde 19 artış sağlanan plastikler ve mamülleri ile anorganik kimyasalların izlediğini bildirdi. Ateş, 2018 yılı ihracatında en fazla artış oranının ise yüzde 46 artışla kimyasal gübrelerde kaydedildiğini aktardı.

Bu dönemde AKMİB'in en çok ihracat yaptığı ülkelerin sırasıyla; Mısır, İspanya, Birleşik Devletler, Malta ve Hollanda

olduğunu duyuran A. Uğur Ateş, "En fazla ihracat yaptığımız ülke yüzde 40 artış ile Mısır olurken, sıralamada en çok dikkat çeken ülke ise yüzde 146 oranında artış sağlanan İspanya oldu." diye konuştu.

## "Ar-Ge ve inovasyon kültürünü yaygınlaştıracacağız"

2019 yılında da AKMİB olarak, "ihracatta sürdürülebilir rekor artışlar" gerçekleştirebilmek adına kendilerine yeni hedefler belirlediklerini anlatan Ateş, şöyle devam etti: "Küresel rekabetin giderek arttığı bir ortamda yeni pazarlar bulma ve mevcut pazarlardaki ihracat payımızı artırmak amacıyla fuar organizasyonları ve inceleme heyetleri düzenleyeceğiz. Yüksek katma değerli üretimin ve ihracat birim kilogram değerinin de artırılması gerekliliğinden yola çıkarak yeni ürünlerin geliştirilmesini destekleyeceğiz. Bu kapsamda Ar-Ge ve inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması, sanayi-üniversite işbirliğinin geliştirilmesini hedefliyoruz."

# ATHİB'İN 2018 İHRACATI 931 MİLYON DOLAR

2018 yılını yüzde 6 oranında artışla 931 milyon dolar ihracat ile kapatan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), ülke geneli tekstil ve hammaddeleri ihracatında yüzde 11 pay sahibi.



**Fatih Doğan**  
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

**Türkiye'nin 2018 tekstil ve hammadde ihracatı 8.4 milyar dolar**

**ATHİB'in 2018 yılı ihracatı 931 milyon dolar**

**Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihrac ettiği ülke İTALYA**

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, 2018 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatının 2017'nin eş değer dönemine oranla yüzde 4 artış kaydederek, 8,4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. Sektörün geçen yıl Türkiye toplam ihracatındaki payının yüzde 7,4 olduğunu dile getiren Doğan, 2018'de Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihrac edilen ülkeleri İtalya, Bulgaristan ve Almanya olarak sıraladı.

**"Türkiye genelinde sektör ihracatındaki payımız yüzde 11'e yükseldi"**

2018 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren Doğan, ATHİB'in 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6 oranındaki artış ile 931 milyon dolarlık tekstil ve

hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiğini kaydetti. Fatih Doğan, "Ülke genelinde tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payımız yüzde 11'e yükseldi. 1 milyar dolar ihracat hedefi için 2019 yılında daha fazla çalışmamız gerekiyor." dedi.

**En fazla ihrac edilen ürün grubu dokuma kumaş**

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı ihracatı değer bazında ürün gruplarına göre incelendiğinde; dokuma kumaşların yüzde 36 pay ile ilk sırada yer aldığını hatırlatan Doğan, örme kumaşların yüzde 22 ile ikinci sırada, pamuk ipliğinin ise yüzde 15 ile üçüncü sırada olduğunu açıkladı. Doğan, 2017 yılına kıyasla, pamuk elyafı ve yün ipliği ihracatında artış kaydedildiği bilgisini verdi.

**"ATHİB olarak çalışmalarımıza umutla devam edeceğiz"**

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılını değer bazında ihracatını ülkelere göre masaya yatıran Fatih Doğan, "İtalya yüzde 15 pazar payı ile ilk sırada, Portekiz yüzde 5 ile ikinci sırada ve Birleşik Devletler ise yüzde 4 ile üçüncü sırada yer aldı." şeklinde konuştu.

2017 yılının aynı dönemine kıyasla, Portekiz'e ihracatta yüzde 47'lik değer artışı yaşandığına dikkat çeken Doğan, "Miktar bazında yüzde 16'lık artış ve değer bazında da yaşanan yüzde 6'lık artış sonucu, 2018 yılı içerisinde katma değeri yüksek olan ürünler ihrac edildi. 2019 yılı için de 1 milyar doları aşan bir ihracat hedefimizi yakalamak amacıyla, tasarım ve ar-g-e faaliyetlerine daha fazla önem verilmesi adına ATHİB olarak çalışmalarımıza umutla devam edeceğiz." diye konuştu.



# AKAMİB 2018'DE SEKTÖRDEKİ İHRACATIN YÜZDE 12'SİNİ KARŞILADI

Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2018 yılında 5 milyar 14 milyon 613 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün geçen yılı Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 3,1 oldu. AKAMİB 2018'de 623 milyon 55 bin dolar ile Türkiye sektör ihracatının yaklaşık yüzde 12'sini oluşturdu.



**Refik Onur Kılıçer**  
Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri  
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2018 yılında ortalama sektör ihracat artışının yüzde 14 oranında gerçekleştiğini söyledi. 2019'da sektör ihracatını yüzde 20'lik artışla 6 milyar dolar sınırını geçmesi için daha fazla çalışacaklarını belirten Kılıçer, "Mobilya, kağıt ve orman ürünleri geçmişten günümüze birçok alanda kullanıldı. Modern dünyada önemli ekonomik ürünler arasında yer alıyor. 2019'da sadece mobilya ürün grubunda üretim pazar hacminin 571 milyar dolara ulaşması bekleniyor. AKAMİB olarak her yıl yurt dışındaki payımızı büyütüyoruz. İhracatı artırmanın yanında yeni hedef pazarlara açılarak ülkemizin ticari ilişkilerini güçlendiriyoruz." dedi.

## "Hedef pazarlardaki potansiyeli değerlendireceğiz"

Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde Latin Amerika'daki ihracat paylarını arttıracaklarını açıklayan Refik Onur

Kılıçer, AKAMİB'in hedef pazarları arasında Şili, Bolivya, Paraguay, Brezilya, ABD, Kanada ve Avustralya'nın yer aldığını ifade etti. Bunun yanında çalışmalarına başladıkları "Pazar Analizleri ve Araştırmalar" ile bu pazarlarda kalıcı hale gelmeyi planladıklarını dile getiren Kılıçer, "Ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşabilmesi için sektörümüzde katma değeri yüksek üretim modeliyle katkı sağlayacak projeleri hayata geçireceğiz. Ayrıca üyelerimizle milli katılım fuar organizasyonlarına ve sektörel ticaret heyeti faaliyetlerine devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

## "İhracatı artırmak için bir çok faaliyette bulunduk"

2018 yılında sektörün ihracatını arttırmak ve dünya pazarından daha fazla pay almak için birçok faaliyette bulduklarını vurgulayan Kılıçer, "Birliğimizce 2016 başlatılan 'Kereste ve Palet Sektörünün Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi' kapsamında 2018'da

İran, Singapur ve İtalya'ya sektörel ticaret heyetleri düzenlendi. Ayrıca, mobilya ve mobilya yan sanayi sektörleri için Ticaret Bakanlığı'nca onaylanan URGE Projemiz Kayseri'de 21 firmanın katılımıyla hizmetlerine başladı. Eğitim ve danışmanlık çalışmalarıyla firmalarımızın ihracat potansiyellerini artırarak dünyada bilinirliklerine destek olmayı sürdüreceğiz." diye konuştu.

## "Tarih boyunca en büyük geçim kaynaklarından biri"

Orman ürünlerinin geçmişten günümüze insanoğlunun en büyük ekonomik geçim kaynaklarından birisi haline geldiğini hatırlatan Refik Onur Kılıçer, "Orman ürünleri, yerleşik hayata geçilmesiyle temel yapı malzemesi olarak kullanılmaya başlanmış; böylece insanoğlunun gelişim serüveninin önemli ekonomik parçalarından birisi olmuştur. Ağacın kâğıdın hammaddesi olarak kullanılmasıyla yeni bir devir başlamıştır." dedi.

**Türkiye'nin 2018 yılı  
sektör ihracatı  
5 milyar 14 milyon dolar**

**AKAMİB'in 2018 yılı  
ihracatı 623  
milyon dolar**

**AKAMİB'in Türkiye sektör  
ihracatındaki payı  
yüzde 12**

# ASHİB'İN 2018 YILI İHRACATI 355 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ

Türkiye'nin 2018 yılı su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı, 2017'ye göre yüzde 11 oranında artarak 2,5 milyar dolara yükseldi. Sektörün geçen yıl ülkenin toplam ihracatındaki payı yüzde 1,5 oldu. ASHİB ise bir önceki yıla göre yüzde 10'luk artışla 2018'de yaklaşık 355 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı gerçekleştirdi.



**Ali Can Yamanyılmaz**  
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller  
İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı

**A**kdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye geneli su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü 2018 yılı ürün ihracatı değer bazında kanatlı eti yüzde 23'lük pay ve 572 milyon dolar ile ilk sırada yer alırken; 480 milyon dolar ile balıklar ikinci, 430 milyon dolarla yumurtanın üçüncü sırayı aldığını kaydetti.

## En fazla ihracat yapılan ülke sıralamasında Irak birinci

Türkiye geneli su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün 2018 yılı değer bazında ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde; 734 milyon dolar ile Irak'ın birinci sırada yer aldığını açık-

layan Yamanyılmaz, bu ülkeyi sırasıyla Hollanda ve Libya'nın takip ettiğini duyurdu. Yamanyılmaz, Libya'ya ihracattaki artışın kanatlı eti, süt ürünleri ihracatından kaynaklandığını bildirdi.

## İl bazında İstanbul ilk sırada

ASHİB Başkan Yardımcısı Yamanyılmaz, ülke geneli su ürünleri ve hayvansal mamuller 2018 yılı sektörel ihracatında iller bazında; 461 milyon dolar ile ilk sıradaki İstanbul'u İzmir ve Muğla'nın takip ettiğini ifade etti.

## ASHİB'in sektörel ihracatında iller bazında Adana önde

ASHİB'in 2018 yılı sektörel ihracatı iller bazında; 135 milyon dolar ile ilk sırada yer alan Adana'yı sırasıyla Mersin

ve Konya'nın izlediğini aktaran Ali Can Yamanyılmaz, "ASHİB'in 2018 yılı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak 191 milyon dolar ile ilk sırayı alıyor. Bu ülkeyi Suriye ve Lübnan takip ediyor. Suudi Arabistan'daki dikkat çekici artış ise yumurta ve süt tozu ihracatından kaynaklanmakta." dedi.

## Değer bazında kümes hayvanları etleri ilk sırada

ASHİB'in geçen yıl ürün ihracatının değer bazında kümes hayvanları etlerinin yüzde 31'lik pay ve 111 milyon dolar ile ilk sırayı aldığını dile getiren Yamanyılmaz, 76 milyon dolar ile yumurtaların ikinci, 38 milyon dolarla balıkların üçüncü sırada bulunduğunu belirtti.

**Türkiye'nin 2018 yılı  
sektör ihracatı  
2.5 milyar dolar**

**ASHİB'in, 2018 yılı  
ihracatı  
355 milyon dolar**

**ASHİB'in en fazla  
ihracat yaptığı  
ülke IRAK**

# AHKİB'İN 2018 YILI İHRACATI 343 MİLYON DOLAR

AKİB bünyesinde faaliyet gösteren Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, 2018 yılını 343 milyon dolar ihracat ve yüzde 8'lik artış ile kapattı. Ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı ise yüzde 2 oldu.



**Hayri Uğur**  
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon  
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, 2018 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2017'nin eş değer dönemine kıyasla, yüzde 4 oranında artış kaydederek 17,6 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı.

Sektörün 2018 yılında Türkiye toplam ihracatındaki payının yüzde 10,9 olduğunu belirten Uğur, 2018 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeleri Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıraladı.

2018 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren Başkan Hayri Uğur, AHKİB'in 2018 yılında 343 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirdiğini ve

bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 8 oranında yükseliş kaydettiğini ifade etti.

## En fazla ihraç edilen ürün grubu bayan dış giyim

AHKİB'in ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının yüzde 2 olduğunu hatırlatan Uğur, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı ihracatı değer bazında ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin yüzde 43 pay ile ilk sırada yer aldığını dile getirdi. Bay dış giyimin yüzde 22 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise yüzde 12 ile üçüncü sırada yer aldığını bildiren Hayri Uğur, "2017 yılına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından pamuklu ev tekstili, suni sentetik (SS) ev tekstili ve bay iç giyimi ih-

racatında artış kaydedildi." dedi.

## İspanya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatında yüzde 43'lük artış

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı değer bazında ihracatını ülkelere göre inceleyen Uğur, şöyle devam etti: "İspanya yüzde 41 pazar payı ile ilk sırada, Almanya yüzde 14 ile ikinci sırada ve Suudi Arabistan ise yüzde 8 ile üçüncü sırada yer aldı. 2017 yılı aynı döneme kıyasla, İspanya'ya ihracatta yüzde 43'lük değer artışı yaşanmasının özellikle Türkiye'nin Avrupa'nın ihtiyacı olan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikinde oldukça hızlı ve kaliteli ürünler sunmasından kaynaklandı. Diğer pazarlarda da aynı artışın yakalanmasını umut ediyoruz."

**Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı  
17.6 milyar dolar**

**Sektörün Türkiye ihracatındaki payı  
yüzde 10.9**

**AHKİB'in 2018 yılında en fazla ihracat yaptığı  
ülke İSPANYA**

# TİM, TEB İLE İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALADI

TEB, ihracatçılara avantajlı şartlarda finansman imkanı ve ticari destekler sunmak için TİM ile iş birliği protokolü imzaladı. Protokol kapsamında ihracatçı firmalara, uygun koşullarda kredi fırsatlarının yanı sıra pek çok alanda ücretsiz danışmanlık hizmetleri de verilecek.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, protokol imza törenindeki konuşmasında, güçlerini ve kaynaklarını firmaların önünü açmak için seferber ettiklerini söyledi. 500 dolardan 5 milyar dolara kadar ihracat yapan firmaların tamamının kendileri için için ayrı ayrı değerli olduğunu vurgulayan Gülle, "Firmalarımızın finansmana erişimi konusunda yaşanan sıkıntılar, üretim ve ihracatta zorluklar yaratıyor. İhracatçılarımızın çoğu, önce üretiyor, ihracat işlemlerini tamamlıyor ödemeyi daha sonra alıyor. Bu döngünün tamamlanabilmesi için firmalarımızın kredi kullanması kaçınılmaz. Kredi kanallarımız ne kadar açık ve uygun maliyetli olursa ihracatımız da o denli güçlü olur." dedi. Gülle, Türk Ekonomi Bankası (TEB) ve TEB Factoring ile imzaladıkları protokollerle firmaların bankacılık maliyetlerini aşağı çekmeyi hedeflediklerini kaydetti.

**"Bir kez daha elimizi taşın altına koyuyoruz"**

TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ise Yeni Ekonomi Programı'nda da vurgu-

landığı gibi, ihracatın Türkiye'nin net büyümesinde önemli olduğunu hatırlattı. İhracatçılara yönelik finansal enstrümanların geliştirilmesi ve ticari destek araçlarının artırılması konusunda bir kez daha ellerini taşın altına koyduklarını belirten Leblebici, protokol kapsamında, ihracatçı firmalara finansman desteğinin yanında; uzman dış ticaret bilgilendirme eğitimleriyle de katkı sunacaklarını açıkladı.

Danışmanlık anlamında da ihracatçılara farklı hizmetler vereceklerini aktaran Leblebici, "TİM üyeleri ihracatçılara özel hazırlanmış olan TEB'le Dış Ticaret Platformu'ndan bir yıl süreyle ücretsiz olarak faydalanabilecek. İhracatçılarımızın ürün kodu, pazar verileri, potansiyel müşteri listesi, güncel fuar bilgileri, nakliye sürecinde gerekli evraklar, ticaret yapılacak ülkede uygulanan vergi oranları gibi kapsamlı bilgilere kolayca ulaşmalarını sağlayacağız." diye konuştu.

**TEB Factoring'den ihracata kaynak**

TEB Factoring ve TİM, ihracatçıların uygun koşullarda factoring hizmeti alma-

sını sağlayacak protokolü de aynı gün imzaladı. TEB Factoring Genel Müdürü Çağatay Baydar, bankacılıktan sonra, 150 milyar TL iş hacmi ve 600 bin adet şirkete hizmet veren bir finansal enstrüman olan factoring sektörünün garanti, tahsilat ve finansman hizmetlerini bir arada sunan tek ürün olduğuna işaret etti. Baydar, şöyle devam etti: "Vadeletin uzadığı, alacağın tahsil kabiliyetinin çok büyük önem kazandığı, finansmana zor ve maliyetli ulaşılan bir dönemde TEB Factoring, ülkemiz ekonomisinin yapı taşı olan KOBİ'lere ve ihracata yönelik şirketlerimize destek oluyor. 2018 yılında 4 bini aşkın müşteriye hizmet vererek, yaklaşık 9 milyar TL'lik işlem hacmi gerçekleştirdik. Yıl sonu itibarıyla sağladığımız finansman desteği 1,7 milyar TL'nin üzerinde gerçekleşti. Sadece ihracat tarafında ise yılı yaklaşık 5,6 milyar TL'lik işlem hacmi ve 1 milyar TL'ye yakın bir alacak rakamıyla kapattık. TİM ile iş birliğimiz kapsamında 50 milyon dolar tutarında bir kaynağı TİM üyesi ihracatçılara kullanarak ülkemize değer katmaya ve ülkemiz ihracatının artmasına destek olmaya devam edeceğiz."



DEN-KA®



# DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.  
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



#### MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8  
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27  
MERSİN  
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)  
Fax: 0324 237 41 83

#### ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY  
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)  
Fax: 0326 614 00 64

#### ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ  
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)  
Fax: 0344 231 64 49

#### ŞUBE

GAZİANTEP  
Tel : 0342 337 37 20  
Fax: 0342 337 37 24

[www.denkagumruk.com.tr](http://www.denkagumruk.com.tr)

444 1 293

# İHRACATTA TARİHİ REKOR

Türkiye'nin ihracatı Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,4 artışla 13,9 milyar dolara ulaştı. Ülkenin 2018 toplam ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 7,1 artarak 168,1 milyar dolara yükseldi. Bu rakamla Cumhuriyet tarihinin en yüksek yıllık ihracatı gerçekleşti.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ve ihracatçıların katılımıyla Ankara'da gerçekleştirilen '2018 Yılı İhracat Değerlendirme Toplantısı'nda verileri açıklayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, küresel anlamdaki olumsuz gelişmelere rağmen Türkiye'nin 2018 yılı fiili ihracatının yüzde 7,1 artışla 168,1 milyar dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. Geçen yıl, 2017'ye göre ihracatın 11,1 milyar dolar arttığını hatırlatan Pekcan, "Bizler için asıl önemli olan yakaladığımız fiili yıllık ihracat rakamının aynı zamanda Cumhuriyet tarihi ihracat rekoru olmasıdır. Mart ayında milli gelirimiz de açıklandığında ülkemiz ihracatının milli gelire oranında da tarihi bir zirve yakalanmasını bekliyoruz. Bu şu manaya geliyor; Türkiye, her zamankinden daha fazla dünya ekonomisine açık ve dünya ekonomisine her zamankinden daha fazla entegredir." dedi.

## "Sıkı para politikası büyümeyi yavaşlattı"

Küresel ekonomide 2018 yılında Fed'in sıkı para politikasına devam etmesinin dünya genelinde; özellikle de gelişmekte olan ülkelerde büyümeyi yavaşlattığını dile getiren Pekcan, 2019 yılında bu politikanın devam etmesini, AB Merkez Bankası'nın ise 2018 yılına göre daha sıkı bir para politikası uygulamasını beklediklerini kaydetti. Küresel ekonomideki risk beklentilerinin üretimi ve ticareti olumsuz etkilediğine işaret eden Pekcan, bu kapsamda ticaret savaşları, Avrupa ekonomisindeki yavaşlama ve Brexit'in olumsuz gelişmeler olarak değerlendirilebileceğini ifade etti. Dünya Ticaret Örgütü'nün, 2019 yılı için küresel ticarete yüzde 3,7 gibi mütevazı bir artış öngördüğüne dikkat çeken Pekcan, bu nedenle 2019 yılı net ihracatın, büyümeye katkısının her zamankinden daha stratejik hale geldiğini hatırlattı.

## "İhracatçıyı destekleyici önlemleri almaya devam ediyoruz"

Bu stratejik bakışla gelişmeleri izlediklerini ve ihracatçıyı destekleyici önlemleri almaya devam ettiklerini anlatan Pekcan, finansal daralmanın, küresel ekonomiye dair artan risklerin ve ticaret savaşlarının görüldüğü 2018 yılında ihracatın güçlü performansının, Türkiye ekonomisi için çok önemli bir destek olduğunun altını çizdi. Net ihracatın büyümeye güçlü katkısının 2018'in son çeyreğinde de devam edeceğini öngördüklerini aktaran Ruhsar Pekcan, 2019 yılında ihracatın küresel gelişmelere paralel şekilde milli gelir içinde ihracatın payının yükselmesini ve büyümeye olumlu katkısının devam etmesini belediklerini vurguladı.

## İthalat yüzde 4,6 düştü

2018 yılında ithalatın yüzde 4,6 düşüşle 223,1 milyar dolar olarak gerçekleşti-



**Ruhsar Pekcan**  
Ticaret Bakanı

ğini söyleyen Bakan Pekcan, böylece ihracatın ithalatı karşılama oranının 8,2 puan artışla yüzde 75,3'e yükseldiğini bildirdi. 2019 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranında bu yükselmenin süreceğini ifade eden Pekcan, "Hedefimiz, ülkemizin dünya ile ticari ilişkilerini uzun vadede dengeli bir yapıya kavuşturmak. Böylece ülkemizin dış finansman ihtiyacını kademe kademe azaltmaktır." diye konuştu.

### "Sürdürülebilir ihracat ile 2019'a da damga vuracağız"



**İsmail Gülle**  
TİM Başkanı

İhracat rakamlarını değerlendiren ve 2019 yılı hedefleri hakkında bilgiler veren TİM Başkanı İsmail Gülle ise 2017 yılı sonunda "2018 ihracatta rekorlar yılı olacak" dediklerini hatırlatarak, "Çok şükür, ihracatçılarımızla birlikte sözümüzü tuttuk. 2018'i rekorlarla kapattık. İnşallah, 'Yeni Ekonomi Programı'nda 2019 yılı için öngörülen 182 milyar dolarlık ihracat hedefini de yakalayacağız; hatta aşacağız. Geçtiğimiz yıl mal ihracatında yakaladığımız ivmeyi koruyarak hizmet ihracatı, transit ticaret, ihracatta dijitalleşme ve e-ihracat gibi kritik başlıklar üzerine eğilecek; ihracatta yenilikler gerçekleştireceğiz. TİM olarak ihracatta 2019 yılı hedefimizi 'İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı' olarak belirledik." şeklinde konuştu.

### "2019 yılı daha sert geçecek"

Mevcut küresel gelişmelere bakıldığında, 2019 yılının yükselen korumacı politikalar ve zorlaşan rekabet koşullarına bağlı olarak daha da sert geçeceğine dikkat çeken Gülle, şunları söyledi: "2019 için ihracat ailesi olarak; öncelikli olarak izleyeceğimiz gelişmeler, Ticaret Savaşları, Brexit,

AB'nin ekonomik aktivitesi ve dış talebi ile hedef ülkelerimiz olan Rusya, Hindistan, Meksika ve Çin pazarları olacak. Bunun yanı sıra, dünyanın önde gelen merkez bankalarının kararlarını yakından izleyerek ülkelerin para birimlerinin değerlerine olası etkilerini de dikkatle takip edeceğiz. 2019 yılında sadece ekonomik ve ticari değil; siyasi ve jeopolitik risklerin de ön planda olacağını farkındayız. Bu risklerin Türkiye'nin ihracatına etkisini en aza indirmek ve 2018'deki başarıyı sürdürmek adına, 2019 yılına yeni stratejiler ile girmeliyiz, dedik. Bu çerçevede yaptığımız çalışmayı önümüzdeki günlerde kamuoyu ile paylaşacağız. 4 ana başlıkta ülkemiz ihracatına yönelik bir İhracat Raporu yayınlacağız. Her çeyrekte raporu değerlendirerek güncelleyeceğiz."

### 2018 başarılarla dolu bir yıl oldu

2018 yılında çok önemli başarılarla imza atıldığını kaydeden İsmail Gülle, 1 milyar dolar üzeri ihracat yapılan ülke sayısının 39'a çıktığını belirtti. Listeye yeni giren ülkeleri; İsviçre, Libya, Hindistan, Portekiz, Katar ve Çekya olarak açıklayan Gülle, 1 milyar dolar üzeri ihracat yapan il sayısının 17'ye yükseldiğini aktardı. TİM Başkanı Gülle, şunları kaydetti: "2017'ye ilaveten Eskişehir ve Kahramanmaraş illerimiz, 1 milyar dolar barajını aşmayı başardı. Bu yıl 23 sektörümüzün 1 milyar dolar ihracatı aştığını görüyoruz. 15.743 firmamız bu yıl ilk defa ihracata 'merhaba' dedi. Diğer taraftan; 10 sektörümüz bu yıl tüm zamanların rekorunu kırdı. Çelik yüzde 36, mücevher yüzde 35, zeytin ve zeytinyağı yüzde 24, makine yüzde 20 ile ihracatta en çok artış sağlayan sektörler oldu."



# MTOSB 3. BÖLGE PARSEL TAHSİSLERİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

MTOSB Genişleme Alanı 3. Organize Sanayi Bölgesi'nde 21 yatırımcıya 26 parsel tahsisi yapıldı. Yatırımlar tamamlandığında 6 bin kişiye istihdam sağlanacak.



Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) Genişleme Alanı 3. Organize Sanayi Bölgesi Yatırımcı Firma Tahsis Töreni gerçekleşti. Programa katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bölgede faaliyet gösterecek 21 firmaya 26 parsel tahsis ettiklerini, en kısa zamanda da diğer parselleri yatırımcılarla buluşturacaklarını söyledi.

**“Mersin, sabit yatırım tutarı bazında ilk sırada yer aldı”**

MTOSB 3. Bölge'nin kente ciddi bir dinamizm kazandırması için yatırımcı ve iş insanlarının yanında olduklarını ifade eden Varank, “11 ayda 1,6 milyar dolarlık bir ihracata imza attınız. Bu tutar geçen seneye göre yüzde 18'lik bir artışa tekabül ediyor. Bu oranla Türkiye ortalamasının üzerinde bir başarı gösterdiniz, devamını da getireceğinize inanıyorum. İlimizde farklı sektörlerde düzenlenen 742 teşvik belgesiyle 95 milyar liralık sabit sermaye yatırımını destekledik ve 21 bin kişilik ilave istihdam oluşmasına katkı sağladık. Teşvik mevzuatımıza göre 3'üncü Bölgede yer alan Mersin, sabit yatırım tutarı bazında ilk sırada yer aldı.” dedi.



**Mustafa Varank**  
Sanayi ve Teknoloji Bakanı

**“50 bin kişiye istihdam hedefiyle yola çıktık”**

Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Lütfi Elvan ise 9 OSB ve 50 bin kişiye istihdam hedefiyle yola çıktıklarını ve bugün 4 OSB ile 25 bin istihdama ulaştıklarını dile getirdi. Çalışmaları devam eden 5. OSB'nin hayata geçmesiyle hedeflerine ulaşacaklarına dikkat çeken Elvan, OSB'nin otoban bağlantısıyla ilgili çalışmalarının hızla ilerlediğini; en büyük sorun olan kamulaştırma ayağının da çözüldüğünü hatırlattı. Mersin'de devam eden 434 yatırımı yakından takip ettiklerine işaret

eden Elvan, “Yağışlar nedeniyle Liman ve Hal Kavşağı yolumuzu açamadık. Önümüzdeki günlerde ilk olarak bu yolu açacağız. Havalimanı yatırımı ise Cumhurbaşkanımızın yakın takibinde. Hedefimiz Nisan ayında altyapısını tamamlayıp ilk uçağı piste indirmek. Aynı zamanda Kazanlı Turizm Bölgesi'nde de önümüzdeki dönemde iş makineleri çalışmaya başlayacak. Uygulama projeleri tamamlandı. İnşaat projelerini başlatacağız.” şeklinde konuştu.

MTOSB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli, bölgede 19 bin kişinin istihdam edildiğini; 3. OSB ile birlikte bu sayıyı 25 bine çıkarmayı hedeflediklerini belirtti. Tekli, “MTOSB'nin bugüne gelmesinde emeği geçenlere teşekkür ediyorum. Sanayicilerimiz 2019 için güzel şeyler duyacak.” ifadelerini kullandı.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Ayhan Kızıltan'da mevcut ortamın yatırım için bulunmaz bir fırsat olduğunu aktardı. “Herkes geri çekilmişken atak yapıp yatırım gerçekleştirenler, ortam düzeldiğinde rakiplerinden bir adım önde olacak” değerlendirmesini yaptı.

# YAŞ MEYVE SEBZE İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

AKİB'in 2017 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracat Şampiyonları ödülleri Sanayi ve Teknoloji Bakanını Mustafa Varank'ın katılımıyla sahiplerini buldu. Sektör temsilcilerinden ülke ekonomisine sundukları katma değeri artırmalarını isteyen Varank, "Bunun için pazarlarınızı genişleterek yeni müşteriler bulmanın yanı sıra, Ar-Ge faaliyetlerine yönelmeniz de önem taşıyor." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından düzenlenen "2017 yılı Yaş Meyve Sebze İhracat Şampiyonları" ödül töreni; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Mersin Valisi Ali İhsan Su, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Lütfi Elvan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Organizasyonda Adana, Hatay ve Mersin illerinde Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği'nde en fazla ihracat yapan üye firmalar, ihracat performanslarına göre ödüllendirildi.

Programın açılışında konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdât Sin, 1940 yılında kurulan AKİB'in Türkiye'nin ilk İhracatçı Birliği olarak, bölgedeki ihracatçıları başarılı bir şekilde temsil ettiğini söyledi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin sektörde ülke ihracatının yaklaşık yüzde 50'sini ve narenciye ihracatının ise yüzde 78'ini gerçekleştirdiğini belirten Sin, "Yaş meyve sebze sektöründe uluslararası piyasada kıyasıya bir rekabet söz konusu. Ülke olarak insan sağlığına verdiğimiz önem nedeniyle kalitemiz ve fiyatlarımızla rekabet etmeyi tercih ediyoruz." dedi.

Verimli tarım arazileri ve elverişli iklim koşullarıyla dört mevsim üretim yapılabilen ender ülkelerden biri olan Türkiye'nin dünya meyve sebze üretiminde yüzde 2,5'lük payla 5., narenciye üretiminde ise 8. sırada yer aldığını dile getiren Sin, 2017'de ihracatçıların yoğun çalışmaları sonucu sek-



**Nejdât Sin**  
Akdeniz Yaş Meyve Sebze  
İhracatçıları Birliği Başkanı

törün önemli ivme kazandığını kaydetti. 2017'de yaş meyve sektöründe miktarda yüzde 11 artışla 3 milyon ton, değerinde ise yüzde 13'lük artışla 2.231 milyon dolar ihracat yapıldığını açıklayan Nejdât Sin, "Rekabetin yükseldiği ülkeler arasında ekono-

mik ilişkilerin dinamik ve değişken hale geldiği konjonktürde bu oranın önemli olduğunu ve net döviz girdisi sağladığını vurgulamak isterim. 2019 yılı için istihdam ve ihracat rakamı olarak 3 kat büyümeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak'da yaş meyve sebze ihracatçılarına verilen desteğin aynı zamanda bölge halkına ve diğer ilgili sektörlerle sunulan katkı anlamına geldiğini ifade etti. Yaş meyve sektörünün hiçbir zaman 2.5 milyar dolarlık döviz girdisi ile değerlendirilmemesi gerektiğini belirten Kavak, "Ülke ekonomisine sağladığımız 2,5 milyar dolarlık net döviz girdisini çok iyi okumak lazım. Sektörümüzün 'Dahilde İşleme Rejimi' diye bir sorunu yok. Biz ithal hammadde işleyip ihraç etmiyoruz. Sektörümüzün ülke ekonomisine kazandırdığı döviz girdisi nettir. Yıllardır bizleri ayakta tutan tek enstrüman ise Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan aldığımız sembolik katkıdır. Devlet desteklerinin artırılmasını talep ediyoruz." açıklamasını yaptı.

### "Yaş meyve sebze bölgenin can damarıdır"



**Ali Kavak**  
Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı

Yaş meyve sebze sektörünün 'can çektiğini' savunan Kavak, şöyle devam etti: "41 yıldır yaş meyve sebze ihracatçısıyım. Sektörün en kötü günlerini geçirdiğini gözlemliyorum. Yaş meyve sebze bölgenin can damarıdır. Kalp sağlığı için bu damarın mutlaka iyi çalışması gerekir. Üreticimiz, nakliyecimiz ve bölgedeki binlerce işçi bu sektörün geleceğine bakıyor. Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan başka bize destek veren bir mekanizma yok. Dolayısı ile bu desteğin mutlaka devam etmesini istiyoruz. Ayrıca Rusya güzergâhında büyük sorunlar yaşıyoruz. Bu sıkıntıları ilgili kurumlara

anlatamıyoruz. Rusya ile krizin patladığı 2005 yılından buyana yurt içinde ve dışında belki 200 toplantıya katıldım. Aradan 13 yıl geçmesine rağmen maalesef bir arpa boyu yol alamadık. Ürünlerimiz hala sudan bahanelerle geri gönderilebiliyor. Dönen her bir tırın ihracatçıya maliyeti 100 bin lira civarındadır. Biz Türk üreticilerinin alın terini değerlendiriyoruz. O pazarları biz kolay kazanmıyoruz. Lütfen bizlere destek olunsun."

### "AKİB üyeleri 2 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatının yüzde 47'sini gerçekleştiriyor"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ise Mersin'in yüksek dinamizm ve iş yapma isteğiyle Anadolu'nun pek çok kentine örnek olduğunu söyledi.



**Mustafa Varank**  
Sanayi ve Teknoloji Bakanı

Temelleri 78 sene önce atılan AKİB'in yürüttüğü faaliyetlerle Türkiye ekonomisine ciddi katkılar sağladığının altını çizen Varank, "Kasım ayında 1,2 milyar dolarlık ihracata imza atan AKİB, bu performansı ile Türkiye genelinde ilk 5'e girdi. Üst üste 2 ayda yakalanan yüzde 19'lük ihracat artışını şans ya da tesadüfle açıklamak mümkün değil. Bu başarı çok çalışmanın ve yaptığı işe güvenmenin bir sonucu. Yaş meyve ve sebze ihracatında yılın 11 ayında ulaşılan 2 milyar dolarlık rakam geçtiğimiz seneye göre yüzde 9'lük bir artışa tekabül ediyor. AKİB üyeleri tek başına bu 2 milyar doların yüzde 47'sini gerçekleştiriyor. Gerçekten çok büyük bir başarı. Bugün aramızda bulu-

nan 45 firma bu başarının mimarları." şeklinde konuştu.

Adana'dan bugüne kadar 7 firmaya 76 milyon, Hatay'dan 7 firmaya 10 milyon ve Mersin'den ödül alan 12 firmaya 123 milyon lira yatırım teşvik belgesi düzenlediklerini anlatan Mustafa Varank, bu sayede bin 728 kişiye iş ve aş imkanı sağlanmasının önünü açtıklarını ifade etti. Varank, ödül kazanan 14 firmanın da KOSGEB desteklerinden yararlandığını bildirdi.

### "Yaş meyve sebze üretimi çaba sarf edilmesi gereken bir sektör"

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Lütfi Elvan ise yaş meyve sebzenin binlerce kişiyi ilgilendiren büyük bir sektör olduğunu hatırlattı. Sektörün her aşamasının büyük bir hassasiyet ve zamanla yarışmayı gerektirdiğini bildiren Elvan, şunları söyledi: "Bir makine imal edersiniz



**Lütfi Elvan**  
Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı

3 ay satmazsınız, stokta bekler; ama 4'üncü ayda satarsınız. Ancak yaş sebze ve meyvede öyle değil. Ürettiğiniz ürünün zamanında yerine ulaştırmak zorundasınız. Daha hassas davranmanız lazım. Ürettiğiniz ürünün kalitesine, kullandığınız ilaca dikkat etmek zorundasınız ki; dünya ölçeğinde rekabet edebilirsiniz. Bu açıdan meşakkatli ve çaba sarf edilmesi gereken bir sektör."

Konuşmalardan sonra Yaş Meyve Sebze İhracat Şampiyonu 45 firma temsilcisi ödüllerini Bakan Varank ve protokol üyelerinin elinden aldı.



# HER YIL 10 ŞUBAT DÜNYA BAKLIYAT GÜNÜ OLARAK KUTLANACAK

Ulusal Baklagil Konseyi (UBK) 8. Olağan Genel Kurul'unda sektörün temel sorunlarının çözümüne ilişkin atılması gereken adımlar ele alındı. BM'de 10 Şubat'ın Dünya Bakliyat Günü olarak ilan edildiğini hatırlatan Başkan Hüseyin Arslan, "Bu kararı bakliyat sektörü için milat olarak kabul ediyoruz." dedi.



Dünya Bakliyat Konferedasyonu Başkanı Hüseyin Arslan, UBK Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada; Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Ajandası'nda 17 maddenin yer aldığını belirterek, "Bu 17 maddenin 12'sinin bakliyat sektörüyle ilgili olduğunu anladıktan sonra bir dizi çalışma başlattık. Önce FAO'da 77 ülkenin onayından geçirmemiz gerekiyordu. Afrika ülkesi Burkina Faso'ya da gittik ve onların da desteğini aldık. 20 Aralık'ta BM'de oy birliği ile 10 Şubat günü Dünya Bakliyat Günü olarak ilan edildi. Bu kararı, bakliyat sektörü için milat olarak kabul ediyoruz. Bundan böyle 10 Şubat günü, 2019'dan başlamak üzere her yıl Dünya Bakliyat Günü olarak kutlanacak." dedi.

## "Tohumu üreticilerle buluşturmada sıkıntılarımız var"

Bakliyatla söz sahibi ülkelerin tohumculuğa büyük önem verdiğinin altını çizen Arslan, şöyle devam etti: "Türkiye'de tohum var. Ancak bu tohumları üretici-



**Hüseyin Arslan**  
Dünya Bakliyat Konferedasyonu Başkanı

ye ulaştırmada sıkıntılar yaşıyor. Bu konuda her ülke kendi modelini geliştirmeli. Biz Türkiye'de bir model ortaya koyduk. Mersin Ticaret Borsası elini taşın altına koydu ve tohumculuk şirketini kurdu. Şu anda piyasada dolanımı bulunan miktar 10 bin tonu geçti. Yani bu modelin yeterince anlatılması ve anlaşılması lazım. Hep sunu söylerim:

Önümüzdeki 40 yılda üretmemiz gereken gıda miktarı geçmiş 10 bin yılda ürettiklerimizden fazla olmalı."

## "Bakliyat üretimindeki artış hızı daha fazla olmalı"

Mersin Ticaret Borsası (MTB) ve UBK Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir ise Dünya Tarım ve Gıda Örgütü verilerine göre dünya bakliyat üretiminin son 50 yılda yaklaşık 2 kat artarak 96 milyon tona ulaştığını kaydetti. Özdemir, ancak bu dönemde dünya nüfusunun da hızla artması nedeniyle kişi başına düşen üretim miktarının aynı kaldığını ifade etti. Son 50 yılda mısır üretiminin 4 kattan fazla yükseldiğini, soya üretiminin 9 katına çıktığını, pirinç ve buğday üretiminin ise 3 kat arttığını vurgulayan Özdemir, "2050 yılında dünya nüfusunun 10 milyar kişiye ulaşması bekleniyor. Dolayısıyla elimizdeki sınırlı kaynakları daha verimli kullanmak zorundayız. Bu doğrultuda bakliyat üretimindeki artış hızının çok daha fazla olmasını sağlamalıyız." diye konuştu.



## “Bakliyat dış ticaretinde net ithalatçımız”

Türkiye’de ise daha olumsuz bir senaryonun söz konusu olduğunu savunan



**Abdullah Özdemir**  
Mersin Ticaret Borsası ve  
UBK Yönetim Kurulu Başkanı

Özdemir, şunları söyledi: “Ülkemiz açısından bakliyatın altın dönemi diyebileceğimiz 80’li yılların ardından bakliyat ekim alanlarımız yüzde 65 azaldı. Üretimimiz yarı yarıya düşerek 1,2 milyon tona geriledi. Bakliyat ithalatı bulunmayan ve dünyanın ihtiyaç duyduğu bakliyatın yüzde 20’sini karşılayan ülkemizin bugün 570 bin ton dış alımı var. 337 bin tona gerileyen ihracatımızın ise büyük bölümünü Dahilde İşleme Rejimi kapsamında getirilen kırmızı mercimek oluşturuyor. Bakliyat dış ticaretinde 2010 yılından bu yana net ithalatçımız.”

## “İthalat sürdürülebilir bir çözüm değildir”

Son dönemlerde yerli ve milli politikalar geliştirmek için yoğun bir şekilde çaba sarf edildiğine dikkat çeken Özdemir, “Ancak bugün hem ihraç pazarlarımızı elde tutabilmek, hem de iç talebe cevap

verebilmek için ithalat yapmak mecburiyetindeyiz. Oysa bu sürdürülebilir bir çözüm değil. Üretimde sığrama yaratacak yeni politikalar geliştirmeliyiz. Mevcut olumlu adımları ise uzun vadede kalıcı hale getirmeliyiz. Aksi taktirde dünya pazarlarında rekabetçi olmamız mümkün değil.” şeklinde konuştu.

## “TMO’nun etkin hale gelmesini olumlu karşılıyoruz”

Bu yıl alınan kararlar ile TMO’nun daha etkin hale getirilmesini olumlu karşıladıklarını anlatan Özdemir, TMO’ya, hububatın yanında bakliyat alım satımı, ihracatı ve ithalatı için de yetki verildiğini aktardı. Nohut ve yeşil mercimeğin yeniden alım kapsamına dahil edildiğine işaret eden Özdemir, “TMO bu şekilde kendisinden beklenen regülatör rolünü yerine getirebilmek için ihtiyaç duyduğu araçlara sahip oldu. 2018 yılı Aralık ayı itibariyle 95 bin 871 ton nohut, 14 bin 368 ton yeşil mercimek alımı gerçekleştirdi.” açıklamasını yaptı.

## “Havza Bazlı Destekleme Modeli her talebe cevap vermeli”

İklim, su kısıtı, çiftçilerin üretim alışkanlıkları, toprak ve topografya verileri gibi faktörlerin iyi analiz edilerek tarımsal havza modelinin oluşturulması gerektiğinin altını çizen Özdemir, şu görüşlere yer verdi: “Mevcut uygulamada ülkemizdeki 957 ilçenin 944 tanesi ayrı birer havza ilan edildi. Nohut 65 ilde 522 havzada, kuru fasulye 64 ilde 290 havzada ve mercimek 40 ilde 200 havzada destekleniyor. Bakanlığımızın üzerinde çalıştığı Havza Bazlı Destekleme Modeli her talebe cevap vermeye yönelik olmamalıdır.”

# AHBİB, BAKLIYATI BELGESEL İLE TANITACAK

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu’nda 20 Aralık 2018’de alınan karar doğrultusunda bu yıl ilk kez kutlanacak olan 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü’ne özel hazırlayacağı “Bakliyat Tanıtım Belgeseli” ile farkındalık oluşturacak.

Türkiye’de ilk olma özelliğini taşıyan proje ilgili açıklamalarda bulunan AHBİB ve Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan, bu belgesel ile bakliyatı; özellikle kırmızı mercimek, nohut ve bezelyenin Türkiye’nin de yer aldığı coğrafyada yetişip dünyaya yayıldığını herkese göstereceklerini söyledi.

Belgesel ile bakliyat tohumunun serüveni, bakliyatın Anadolu’dan Afrika, Avrupa ve Asya’ya nasıl gittiğini gözler önüne sereceklerini ifade eden Arslan, “Bakliyatın Anadolu topraklarında doğduğunu tüm dünyaya göstermek istiyoruz.” dedi. Arslan, beş dilde yayınlanacak olan bakliyat tanıtım belgeselini her yıl 50 farklı ülkeden 1000’in üzerinde sektör paydaşının katıldığı Dünya Bakliyat Kongresi başta olmak üzere; sosyal medya aracılığıyla geniş izleyici kitlesi ile buluşturacaklarını sözlerine ekledi.



# ANTAKYA OSB YATIRIMCILARINI BEKLİYOR

Antakya Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) sanayicilerin hizmetine sunulan 100 adet parselden 94'ü yatırımcılara tahsis edildi. Bu parsellerin üzerinde Ocak 2019 tarihi itibarıyla 72 tesis üretimde, 11 işletme inşaat aşamasında 9 fabrika ise proje safhasında. Bölgede yaklaşık 2 bin 200 kişi istihdam ediliyor.



**Tahsin Kabaali**  
Antakya Organize Sanayi Bölgesi  
Yönetim Kurulu Başkanı

Antakya Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Kabaali, konum olarak; Hatay Havaalanı'na 12 km., Reyhanlı Cilvegözü Sınır Kapısı'na 48 km., İskenderun Limanı'na 35 km., İskenderun Demir Çelik Fabrikası'na 54 km., Yumurtalık Serbest Bölgesi'ne 70 km. mesafede yer alan Bölgenin özellikle ihracata yönelik yatırımlarda hammadde ve mamul akışını sağlayacak mükemmel bir kavşakta yer aldığını söyledi.

## İl Özel İdaresi ve ATSO ortaklığıyla kuruldu

Antakya Organize Sanayi Bölgesi'nin kuruluşu, istihdamı, ihracatı, sektörleri ve yürütülen hizmetler hakkında AKİB Aktüel'in sorularını cevaplayan Tahsin Kabaali, OSB'nin 1995 yılında yüzde 50'si Hatay İl Özel İdaresi, yüzde 50'si Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO)'nın ortaklığıyla 152 hektar alanda kurulduğunu kaydetti.

2001 yılında ilk tahsislerin yapıldığı bölgede 2009 yılında 1/3 oranında üretim yapan yatırımcıların yönetimin yarısını; Temmuz 2011'de 2/3 oranında üretime geçerek yönetim tamamını devraldığını hatırlatan Kabaali, "2001 yılında tüzel kişilik kazanan Antakya OSB'de altyapı çalışmaları ile birlikte 498 dönüm büyüklüğündeki genişleme çalışmaları 1. etapta tamamlandı. Kalan 870 dönüm büyüklüğündeki 2. etapta ise çalışmaları 2019'da sonuçlandırılmayı hedefliyoruz.

Toplamda 203 hektar büyüklüğe ulaşan Antakya OSB’de 129 hektar alan sanayicinin hizmetine 100 adet sanayi parseli olarak sunuldu.” dedi.

### “Parsellerin 94’ü yatırımcılara tahsis edildi”

Antakya OSB’deki parsellerin 94’nün yatırımcılara tahsis edildiğini açıklayan Tahsin Kabaali, bu parsellerin üzerinde Ocak 2019 tarihi itibarıyla 72 tesisin üretimde, 11 işletmenin inşaat aşamasında, 9 fabrikanın ise proje aşamasında olduğunu ifade etti. Kabaali, şu an tahsis edilebilecek 6 adet parselin de yatırımcıları beklediğine dikkat çekti. OSB’de üretim yapan firmalarda yaklaşık 2 bin 200 çalışanın istihdam edildiğini dile getiren Başkan Kabaali, bölgede 2017’de yılında 50 milyon dolar ihracatın gerçekleştirildiğini bildirdi.

Bölgede üretim yapan tesisleri, “Tohumculuk, iplik boyama, çelik boru imalatı, yağ işletmeleri, makine imalathaneleri, gıda, boya imalatı, metal sanayi, tekstil, sabun imalatı, yem sanayi ve otomotiv sanayi” olarak sıralayan Kabaali, yatırımcılara yönelik hizmetlerin Bölge Müdürlüğü bünyesinde görev yapan 42 personel ve 12 araç ile sağlandığını aktardı. Kabaali, Antakya OSB’de hayata geçirilen projeleri ve sunulan hizmetleri şu şekilde anlattı: “5 milyon TL’ye mal olan doğalgaz altyapı çalışmalarının finansmanı bölgemiz bütçesinden karşılandı. İlk etapta 9 firma tarafından devreye alınan doğalgazı kullanan firma sayısı 2018 yılsonu itibarıyla 14’e yükseldi. 1,5 milyon TL’ye mal olan Atık Su Arıtma Tesisi’nin finansmanı OSB’imiz



bütçesinden temin edildi. 800 m<sup>3</sup>/gün kapasite ile Haziran 2015’te hizmete giren tesis; fiziksel, kimyasal ve biyolojik olarak Bölgenin atık suyunu arıtarak çevreye temiz su bırakıyor. Tesis 24 saat vardiya usulü ile 5 personel tarafından işletilmekte. 2013 yılı Ocak ayında hizmete giren Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimimizde 5 iş güvenliği uzmanı, 3 doktor ve 1 hemşire çalışıyor. OSB’deki toplam 52 firmaya 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki tüm hizmetler ücretsiz olarak verilmekte.”

### Elektrik ve doğalgaz tüketimi

Sanayide gelişmişliğin en önemli göstergelerinden biri olan enerji tüketim verilerini paylaşan Kabaali, “2018 yılında toplam elektrik tüketimi 47 milyon kWh, doğalgaz tüketimi ise 3 milyon sm<sup>3</sup> olarak gerçekleşti.” bilgisini verdi.

### “Nitelikli eleman açığımız var”

Sanayicilerin ihtiyaç duyduğu nitelikli ele-

manların yetişmesine önem verdiklerinin altını çizen Tahsin Kabaali, bu çerçevede bölgede eğitim-öğretim vermek üzere Makine Teknolojisi ve Metal Teknolojisi alanında eleman yetiştirecek olan Tematik Teknik Kolej yapmak için çalışmalarına başladıklarını sözlerine ekledi.

**AOSB** | ORGANİZE  
ANTAKYA | SANAYİ BÖLGESİ

Yönetim Kurulu Başkanı  
**Tahsin Kabaali**

Bölge Müdürü  
**Ali Muratoğlu**

### FİRMA VE PARSEL SAYILARI

Üretime geçen firma sayısı: **72**  
Boş parsel sayısı: **6**

Toplam İstihdam  
**2.200**

Toplam ihracat  
**(2017) 50 milyon \$**

### TÜKETİM BEDELLERİ

Elektrik Tüketim Bedeli  
**0,45 TL / kWh**  
**(Tüm Vergiler Dahil)**  
Doğalgaz Tüketim Bedeli  
**1,36 TL / Sm<sup>3</sup> ( Vergiler Hariç)**

### “Devreden KDV’ler teminat kabul edilmeli”

Türkiye’de firmaların 150 milyar TL’lik bir devreden KDV alacağına bulunduğu belirten Tahsin Kabaali, şirketlerin bilançolarında yer alan bu devreden KDV’lerin yaklaşık 70 milyar TL’sinin inşaat, 40 milyar TL’sinin sanayi ve 40 milyar TL’sinin ise diğer sektörlerle ait olduğunu söyledi. Şirket bilançolarında yer alan; fakat ekonomik olarak değerlendirilmeye alınmayan bu alacaklarla ilgili olarak iki önerilerinin olduğunu vurgu-

layan Kabaali, şunları kaydetti: “Firmaların KDV iadeleri için vergi dairelerine sundukları teminat mektubu yerine bu alacaklar teminat bedeli olarak kabul edilmeli. Ayrıca yaşamakta olduğumuz ekonomik darboğaz sebebiyle firmaların bankalar nezdinde karşılaştığı teminat sıkıntısını aşmaları için bu devreden KDV alacaklarının KGF benzeri bir sistem ile devlet garantili teminat olarak bankalara kabul edilmeli.”

## Defne Kimyevi Maddeler İthalat-İhracat Limited Şirketi kurucusu Kuseyri:

# İhracat hedefleri için yüksek katma değerli ürünlere yönelmeliyiz



Ferit Kuseyri

Hatay'da yaklaşık yarım asırdır defne ve zeytinyağı, sabun ile deterjan hammaddesi başta olmak üzere bir çok alanda faaliyet gösteren Defne Kimya, başta Ortadoğu olmak üzere Kuzey Afrika ve Batı Afrika'yı kapsayan 30'dan fazla ülkede ticaret gerçekleştiriyor.

AKİB Aktüel dergisi "Duayen İhracatçılar" serisinin bu ay ki konusu Defne Kimyevi Maddeler İthalat-İhracat Limited Şirketi kurucusu Ferit Kuseyri. İstanbul Yeni Kolej ve İdari İlimler Akademisi'ndeki eğitimlerini tamamladıktan sonra iş hayatına atılan 79 yaşındaki Ferit Kuseyri, deneyimlerini paylaştı.

Kimya sektörüne giriş süreçleri hakkında bilgiler veren Kuseyri, "Suriye'ye zeytinyağı ihraç etmeye devam ettiğimiz dönemde, 1974'te bu ülkedeki müşterilerimizden sabun imalatı için defne yağı talebi geldi. Bu doğrultuda sabun ve deterjan için gerekli olan hammaddeleri Türkiye'deki üreticilerden tedarik ederek, kimya sektörüne

atılmış olduk. 1976 yılından itibaren ise Ortadoğu pazarında, deterjan ve kozmetik kimyasalları başta olmak üzere endüstriyel hammadde tedariği ve distribütörlüğü yapıyoruz. Akdeniz Kimyevi Madde ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB)'nin kurucu üyesiyim. 2006-2010 yılları arasında ise Birlik başkanlığı görevini yürüttüm."dedi.

### "İlk ihracatımı Lübnan'a yaptım"

İlk ihracatlarında Lübnan'a zeytinyağı sevk ettiklerini açıklayan Ferit Kuseyri, o günlerde yaşadıkları zor koşulları anlatırken, "Günümüze göre en büyük sorun iletişimdi. Bir ürünü araştırmak, satın almak günlerimizi alır sürekli seyahat etmek durumunda kalırdık. Gümrük prosedürleri zordu ve yavaştı. Hızlı lojistik,

destek ve çözümleri yoktu. Standartlarda eksiklerimiz mevcuttu. Örneğin; AKMİB'deki başkanlığım döneminde, sadece Türkiye'de üretilen defne yağındaki taşı engellemek, uluslararası pazarda güvenilir ürün tedarik edilebilmek için yoğun çalışmalar yaptım. Girişimlerimiz sonunda dönemin Dış Ticaret ve Gümrüklerden Sorumlu Bakanı Kürşat Tüzmen'in desteği ile defne yağının standardı oluşturulup, kontrol altına alındı. Defne yağının tek tedarikçisi olan Türkiye, denetimden önce neredeyse sadece ihracatını Suriye'ye yapıyordu. Global pazarda ürün tanıtılmaya başlandıktan sonra kozmetik sektöründe kullanılmak üzere Fransa başta olmak üzere 10'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmeye başladı." ifadelelerini kullandı.

### **"Satışlarımızın çoğunu Suriye'ye yapıyoruz"**

Şuan da dış ticaret firmalarında 6 kişi istihdam ettiklerini belirten Kuseyri, 2018 yılında yaklaşık 1.2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini kaydetti. Kuseyri, cirolarının önemli bir kısmının transit ticaretten oluştuğuna dikkat çekti. Firmalarının yaklaşık 10 milyon dolar transit ticaretinin bulunduğunu bildiren Ferit Kuseyri, "30 civarında ülke ile çalışmaktayız. 2016 yılından itibaren Batı Afrika'da iş yapmaya başladık. 2018'de buraya 2.000.000 dolarlık satış gerçekleştirdik. Ciro bazında en büyük satışımızı konumumuz ve yılların birikiminden dolayı Suriye'ye yapıyoruz." şeklinde konuştu.

### **"Hedef Pazar Fildişi Sahili ve Cezayir"**

Önümüzdeki dönemde hedef pazar olarak Fildişi Sahili ve Cezayir'e açılmayı planladıklarını aktaran Defne Kimyevi Maddeler kurucusu Ferit Kuseyri, şöyle devam etti: "Fildişi Sahili'nde ortak olduğumuz bir beton altyapı malzemeleri üreten firma var. Bu firma üzerinden ülkeye ciddi bağlantılar sağlıyoruz. Ayrıca orada dış ticaret firmamızın bir de iletişim ofisi var. Cezayir bitmiş ürün itha-



latında kısıtlamalar getirdiğinden ciddi anlamda hammadde talebine ihtiyaç duyacağını düşünüyorum. Oradaki iş ortağımız ile çalışmalara devam ediyoruz."

### **"Kimya sektörü ihracatı artırıyor"**

İhracat oranlarında yıldan yıla en hızlı artışı sağlayan sektörlerin başında kimyevi maddeler ve mamullerinin geldiğini vurgulayan Ferit Kuseyri, "Önümüzdeki dönemde Socar, Sonatrach gibi dev Petro Kimya Tesisi yatırımlarıyla Türkiye'nin kimya sektöründeki ihracatı hızla artacak. 2023'te 50 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmak için, üreticilerin Ar-Ge ile yüksek katma değerli ürünlere yönelmesi gerekir. Ayrıca ülkemizde enerji ve ana hammadde girdileri düşürülmeli. Türkiye ara ve mamul madde üretiminde ucuz ve kaliteli üretim yapabilir. Lojistik avantajını kullanarak 2023 hedeflerine en kolay ulaşabilecek sektörün kimya olduğunu düşünüyorum." diye konuştu.

### **"Müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz ile aynı gemideyiz"**

Kimya sektörünün daha fazla ihracat yapabilmesi için deneyim-

lerini paylaşan Kuseyri, globalleşen dünyada ihracatın eskiye göre çok daha kolaylaştığını anlattı. Artık bilgiye ulaşmanın daha kolay hale geldiğini hatırlatan Kuseyri, ihracatçılara şu tavsiyelerde bulundu: "İnternete yatırım yapın, kaliteli insan istihdam edin. Müşterileriniz ve tedarikçileriniz ile aynı gemide olduğunuzu unutmayın. Herkesi iş ortağınız olarak görün. Global pazarda kendinizi daha fazla tanıttın.

### **"Teşvik ve destek kullanım oranları arttırılmalı"**

Türkiye'de rekabetçi olabilmek için hammadde üretiminin artması, üretimde kullanılan ithal hammaddelerde ise vergilerin düşürülmesi gerektiğinin altını çizen Kuseyri, sektörün gelişmesi için devletten beklentilerini, "Ülkemizde ihracat ve dış ticaret ile ilgili talepleri karşılayacak, yabancı dil bilen kalifiye insanlar yetiştirecek, okul ve enstitüler artırılmalı. Dış ticaret finansmanı kolay bir şekilde sağlanmalı. KDV iadeleri hızlandırılmalı. İhracatta teşvik ve destek kullanım oranları arttırılmalı. Bürokratik yoğunluk azaltılmalı. Teşvik ödemeleri hızlandırılmalı." şeklinde sıraladı.



# GÖKTEKİN ENERJİ, ÇATILARA YÖNELİK GES YATIRIMLARINA HIZ VERDİ

Yüzde 70'lere ulaşan enerji harcamaları ve yüzde 40 ucuzlayan güneş enerjisi sistemlerine ilgi artıyor. Sanayici ve işadamları enerji maliyetlerinden kurtulmak için güneş enerjisi sistemlerine yöneliyor. Sektörde faaliyet gösteren Göktekin Enerji, çatı projelerindeki hizmetleriyle öne çıkıyor.

**Abdullah Göktekin**  
Göktekin Enerji Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.  
Genel Müdürü

Güneş enerjisi sistemleri sektöründe faaliyet gösteren Göktekin Enerji, TÜBİTAK ile ortaklaşa insansız ve panel temizleme robotu ile güneş enerjisi santralleri uzaktan takip sistemi başta olmak üzere farklı Ar-Ge çalışmalarıyla dikkat çekiyor.

Göktekin Enerji Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Genel Müdürü Abdullah Göktekin, enerji tüketim bedellerinin son bir yılda yüzde 70'e varan oranlarda artması ve güneş enerjisi santrali (GES) kurulum maliyetlerinin yüzde 40 oranında gerilemesinin sektörü daha da canlandırdığını söyledi.

Sanayici ve işadamlarının fabrika çatılarında GES'lerin kurulmasına yönelik yoğun taleplerine dikkat çeken Göktekin, özellikle yüksek elektrik fiyatlarının

girişimcilerin bu kararında etkili olduğunu ifade etti. GES'e yatırım yapan iş adamlarının sonsuz ve ücretsiz bir kaynağı tesislerine kazandırarak 40 yıl boyunca elektrik faturasından kurtulma fırsatı yakaladıklarını vurgulayan Abdullah Göktekin, "Sanayiciler, bundan beş yıl öncesine kadar 'güneş enerjisi sistemi harcamaları çok yüksek ve geri ödeme süreleri çok uzundur' şeklinde bir önyargıya sahipti. Ancak bu anlayış son yıllarda değişti. Birçok sanayici dört yıl; bazı durumlarda bunun biraz daha altına inebilen geri ödeme sürelerimizi görünce büyük bir heyecanla, (şu an çok cazip olmayan kredi oranlarına rağmen) bu iş için bizimle sözleşme yaptı. Bu dönemde Adana başta olmak üzere Türkiye'nin birçok yerinde yeni projelere başladık.

## "Güneş sistemi yatırım maliyetleri yüzde 40 düştü"

Güneş enerjisi sistemlerinin yatırım maliyetinin, geçen seneye göre yüzde 40 ucuzladığını hatırlatan Göktekin, bunun gerekçelerini şu şekilde açıkladı: "Fiyat düşmesi sadece Türkiye'de yaşanan bir şey değil. Bu tablonun uluslararası borsası var. GES'lerin en büyük gideri olan güneş panelinin yedi, sekiz adet bileşeni var. Panel giderinin yüzde 60 - 70'ini güneş hücreleri oluşturuyor. Şu an Türkiye'de üretilmeyen bu hücreler önümüzdeki birkaç yıl içerisinde üretilecek. Buna yönelik yatırımlar mevcut. Ancak mevcut ortamda Çin ve özellikle Tayvan başta olmak üzere, çeşitli ülkelerde üretilip ihraç ediliyor. Dünya piyasasında geçen yıla göre hücre fiyatlarında çok



ciddi bir düşüş olduğu için panel fiyatları geriledi. Sistemin en büyük gideri olan panel fiyatlarındaki ciddi düşüş maliyetleri yaklaşık yüzde 40 oranında aşağıya çekti.”

Enerji fiyatlarındaki artış ve GES paneli maliyetlerindeki düşüşün bu yatırımdaki avantajları cazip hale getirdiğinin altını çizen Abdullah Göktekin, “Şu anda Türkiye şartlarında dört yıl gibi kısa bir sürede kendini geri ödeyen bir yatırım, bu risk oranıyla yok denecek kadar az. Bence kaçırılmaması gereken çok karlı bir yatırım. Sanayicilere, güneş enerjisi sistemleriyle ilgili güncel değerler üzerinden tekrar bir teklif alıp, bu fırsatı değerlendirilmelerini öneriyoruz.” şeklinde konuştu.



### “Her aşamada süreç yönetimi hizmeti sunuyoruz”

Firma olarak çatı projeleri için her aşamada süreç yönetimi hizmeti sunduklarını dile getiren Göktekin, şunları söyledi: “Müşterilerimize, danışmanlık, tüketim analizi, uygulama alanının keşfi, üretim simülasyonu; bütün izin ve bürokratik süreç yönetimiyle ilgili destek hizmetleri verebiliyoruz. Yapılacak yatırımın bütün projelendirme ve optimal ürün tedariki hizmetlerini sunuyoruz. Uygulama ve montaj işlemlerini kendimiz gerçekleştiriyoruz. Test, devreye alma, kabul ve bakım işletme hizmetlerinin tamamını da şirketimiz yapıyor. Ayrıca monitoring; yani uzaktan performans izleme ekibimiz var. Mühendis arkadaşlarımız gün boyunca devamlı üretimlerin performanslarını anlık canlı takip ediyor. Bununla ilgili TÜBİTAK ile beraber yaptığımız bir yazılımı kullanıyoruz. Bu sayede muhtemel bir arıza meydana geldiğinde derhal tespit edip, en hızlı şekilde müdahale etme şansı buluyoruz. Bu da yatırımcılara işletme döneminde destek verebilmemizi sağlıyor.”



### “Diyarbakır ve Ceyhan’a yeni GES kuruyoruz”

Diyarbakır Ergani bölgesinde 11 MW’lık bir GES projesine başladıklarını duyuran Göktekin, çok büyük çaplı projeyi iki buçuk ay gibi kısa bir sürede tamamlamayı planladıklarını bildirdi.

Aynı zamanda Adana Ceyhan’da da 4 MW’lık bir GES yatırımı kararı aldıklarını anlatan Abdullah Göktekin, bu projeyi de 2019 yılı Mayıs ayından önce devreye almayı hedeflediklerini belirtti. Yeni yatırım projeleri için arayışlarının sürdüğünü aktaran Göktekin, kapsamlı GES projelerine farklı lokasyonlarda yatırım yapmayı düşündüklerini sözleriyle ekledi.



# HİZMET İHRACATI ŞAMPİYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

“Türkiye’nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” ödülleri sahiplerini buldu. Törende, Türkiye genelinde en çok ihracat yapan ilk 10 firma ile 17 sektördeki ilk 3 firmaya ödülleri verildi. 2017 rakamlarına göre yapılan sıralamada Türk Hava Yolları (THY) ülke genelinde birinci olurken, onu SunExpress ve Pegasus takip etti.



TİM’in Ticaret Bakanlığı desteğiyle bu yıl üçüncü kez düzenlediği “Türkiye’nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” ödül töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Berat Albayrak, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turhan’ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Törende, Türkiye’nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması’na göre Türkiye genelinde en çok ihracat yapan ilk 10 firma ile 17 sektördeki ilk 3 firmaya ödülleri verildi. 2017 rakamlarına göre yapılan sıralamada Türk Hava Yolları (THY) ülke genelinde birinci olurken, onu SunExpress ve Pegasus takip etti. İstanbul Yeni Havalimanı’nın inşa etmek üzere oluşturulan konsorsiyumda yer alan firmalardan dördüne de özel ödül verildi.



**Recep Tayyip Erdoğan**  
Cumhurbaşkanı

## “Türkiye, küllerinden yeniden doğdu”

The Grand Tarabya Otel’de düzenlenen törende konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ödüle layık görülen firmaları tebrik etti. Erdoğan, ilk 500’e giren firmaların 2017 cirolarının 93, hizmet ihracatlarının ise 23 milyar dolar düzeyinde olduğunu aktardı.

Tesis etikleri “istikrar ve güven” ortamı sayesinde Türkiye’nin, adeta küllerinden yeniden doğduğunu vurgulayan Erdoğan, “Bizim yaptığımız iş, milletimizin demokraside ve ekonomide hayal ettiği Türkiye fotoğrafını doğru okumaktan ibarettir. Ülkemizin ve milletimizin potansiyeline, gücüne, azmine inandık ve hamdolsun başardık.” dedi.

Son 16 yılda Türkiye’nin ortalama yüzde 5,7 büyüdüğüne dikkat çeken Erdoğan, ülkedeki uluslararası yatırımların 201 milyar doları geçtiğini; millî gelirin 850 milyar, kişi başına düşen millî gelirin ise 11 bin doları bulunduğunu ifade etti.

Sadece Ekim ayında açılan ve kapanan şirket sayısına bakıldığında bile önceki yıllardan çok daha olumlu bir orana ulaşıldığının görüleceğini açıklayan Erdoğan, bu ayda 7 bin 160 yeni şirketin faaliyete geçtiğini, bin 235 şirketin ise faaliyetini sonlandırdığını kaydetti. 2018 sonu itibarıyla yıllık ihracat ora-



nının 170 milyar dolarlık hedefe ulaşacağını; ancak önlerinde 500 milyar dolarlık bir ihracat hedefi olduğunu hatırlatan Erdoğan, "Bunun aktörlerini ben karşımda görüyorum ve sizleri de alkışlıyorum. Buradan 174 ayrı ülkeye ihracat gerçekleştiren 36 bin 630 firmamızın her birini gerek şahsım, gerek milletim adına tekrar tekrar tebrik ediyorum." diye konuştu.

### "Küresel ekonominin kanunu yenilikçi teknolojilerce yazılıyor"

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'nin 2017 yılında 43,7 milyar dolar ile dünyada en fazla hizmet ihracatı yapan 29. ülke konumunda olduğunu söyledi. Türkiye'nin hizmet ihracatında kısa sürede önce ilk 20'ye, sonra da ilk 10'a rahatlıkla girebilecek potansiyelle sahip olduğunu dile getiren Pekcan, şöyle devam etti: "2018 yılının Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık yüzde 22 oranında artışla 22 milyar dolar seviyesinde hizmet ticareti fazlası elde etmiş bulunmaktayız. 1980'ler Türkiye'nin mal ihracatında tekstil-konfeksiyonla,



**Ruhsar Pekcan**  
Ticaret Bakanı

hizmet sektöründe ise turizmle dünya sahnesine çıktığı yıllardır. Ülkemiz o dönemde, zamanın küresel anlamda sektörlerini doğru belirledi. Doğru bir vizyonla ve kararlılıkla cesur hamleler yaptı. Böylece tekstil ve turizmde dünyada ilk 10'a girdi. Söz konusu iki sektör bugün küresel ölçekte liderliğe oynuyor. Şimdi ise küresel ekonominin kanunu yenilikçi teknolojiler tarafından yazılıyor. Bütün dünya üretimi, hizmet arzı dijital bir temelle yazılıma, robot



### Hizmet İhracatında ilk 10 sırayı alan kuruluşlar

1. THY Anonim Ortaklığı
2. Güneş Ekspres Havaçılık A.Ş. (SunExpress)
3. Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.
4. Ekol Lojistik A.Ş.
5. Gap İnşaat Yatırım ve Dış Ticaret A.Ş.
6. Tav Havalimanları Holding A.Ş.
7. Rönesans Holding A.Ş.
8. Netlog Lojistik Hizmetleri A.Ş.
9. Odeon Turizm İşletmeciliği A.Ş.
10. Atlasjet Havaçılık A.Ş.

teknolojilerine ve yapay zekaya dayalı olarak geliyor. 2018 yılında sadece oyun yazılımı ihracatımız 1 milyar doları aşacaktır. Bu rakam, Türkiye'nin önemli pazarlarından olan ABD'ye çelik ihracatımız kadardır. Önümüzdeki 10 yılda dünya ekonomisinin kartları yeniden dağıtılıyor. Klasik hizmet sektörlerimizde bulunduğumuz konumu koruyup güçlendirirken; yeni nesil teknolojilerde; bilişimde, yazılımda, e-ticarette, sağlık turizmde ülkemizi bölgesel bir güç haline getirecek kararlılıkla ilerleyeceğiz."

### "Durmak yok, risk alarak koşacağız"

TİM Başkanı İsmail Gülle, ise Türkiye'nin "büyümesi, istihdamı ve katma değerinin" ihracatçılara emanet olduğunu kaydetti. Cumhuriyetin 95. yılında İstanbul Havalimanı'nın 60 ülkeyi ve 20 trilyon dolarlık ekonomileri birbirine bağlayarak Türkiye'nin hizmet ihracatına büyük katkı sağlayacağına inandıklarına belirten Gülle "Bizlerin hedefi, dış ticaret fazlası veren bir Türkiye. Bu anlamda mal ve hizmet ihracatında hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. 200 milyar dolar seviyelerinde ilerlediğimiz bu dönemde, gelecek stratejilerimizde de hizmet ihracatına özellikle önem veriyoruz." dedi.

"Hedefleri büyük koymazsak attığımız adımlar küçük olur" diyen Gülle, küçük adımlarla devam etme lükslerinin olmadığını altını çizdi. Gülle, şunları söyledi:

"Aslına bakılırsa yürüme lüksümüz de yok. Cumhurbaşkanımızın yıllar önce söylediği gibi; 'Durmak yok!' Koşacağız, koşacağız, risk alarak koşacağız. Bunun için de yüksek katma değer, marka, tasarım, Ar-Ge, inovasyon muasır medeniyetin emrettiği ne varsa topyekûn uygulamak durumundayız."



TİM Başkanı İsmail Gülle, törende yaptığı konuşmada, dış ticaret fazlası veren bir ülke hedeflediklerini belirterek, "Bu anlamda hem mal hem de hizmet ihracatında, bu hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. 200 milyar dolar seviyelerinde ilerlediğimiz bu dönemde, gelecek stratejilerimizde de hizmet ihracatına özellikle önem veriyoruz." dedi.

# SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ DEVLET DESTEĞİ BEKLİYOR

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Konya’da düzenlediği toplantıda süt ve süt ürünleri sektörünün sorunlarını masaya yatırdı. ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz’ın ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyonda firma temsilcileri, sorunlarının çözümü için devlet desteği istedi.



**Ali Can Yamanyılmaz**  
ASHİB Başkan Yardımcısı

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, devletin Et Süt Kurumu (ESK) aracılığıyla kooperatiflere verdiği süt tozu teşvikinin piyasadaki ‘rekabet’ ortamını olumsuz yönde etkilediğini söyledi. Türkiye’de süt fiyatlarının Ulusal Süt Konseyi tarafından belirlendiğini anımsatan Yamanyılmaz,

sektörde fiyatların serbest piyasa koşullarında oluşmasından yana olduklarını ifade etti. Süt ve süt ürünleri ihracatına devlet desteğinin kaldırıldığını aktaran Yamanyılmaz, ihracata destek verildiğinde süt tozuna destek vermeye gerek kalmayacağını söyledi.

Arpacı Süt Ürünleri ortaklarından Ömer Arpacı, ülkede süt üretiminde belli dönemlerde yaşanan arz fazlalığının ihracat ile dengelenmesi gerektiğinin altını çizdi. Haksız rekabete neden olan sütteki arz fazlalığının süt tozu üretimiyle çözülmeye çalışıldığını belirten Arpacı, bunun da beraberinde başka sorunlara yol açtığını kaydetti. Süt tozunun zamanlamasının iyi yapılmadığını savunan Arpacı, “Sanayiciye süt lazım olduğu zaman yine süt tozu uygulamasına devam edildi. ESK sütte arz fazlası olduğu dönemde süt tozunu iç piyasaya verince üreticiler zarara uğradı. Yeni Zelanda, Avustralya veya Avrupa Birliği

ülkelerinde süt fiyatları arz talep dengesine göre kendiliğinden oluşuyor. Bize göre Türkiye’de de süt fiyatlarının arz talebe göre piyasa şartlarında doğal olarak oluşması gerekir. Hayvansal ve



**Ömer Arpacı**  
Arpacı Süt Ürünleri Ortağı

süt menşeli sorunların büyük bir kısmı yüksek maliyetli yem ve yem bitkilerinden, işlenmiş hayvansal ürünlerin uzun vadelerde satılmasından kaynaklanıyor.

Avrupa ülkelerinde iklim avantajlarının yanında sübvanseler de çok fazla. Bu durumda dünya piyasaları da Türkiye'den daha avantajlı oluyor. Bilhassa dövizle birlikte yem bitkisi fiyatlarının artması ile üreticiler zor durumda kaldı. Sektörün temel sıkıntılarının birisi de bitkisel yağ ve nişasta gibi katkı maddeleriyle yapılmış; tahşış (bozulmuş) ürünlerin piyasaya sürülmüş olmasıdır. Haksız rekabete neden olan bu firmalar daha çok denetlenerek, yaptırımlar uygulanmalıdır." dedi.

### "Devlet zarara uğratıldı"



**Nurullah Torun**  
Torunoğlu Süt Ürünleri Muhasebe  
ve Finans Müdürü

Torunoğlu Süt Ürünleri Muhasebe ve Finans Müdürü Nurullah Torun, ESK'nın son iki yıldır süt tozu üreten kooperatifler aracılığıyla piyasadaki sütleri topladığını hatırlattı. Torun, ihraç edilmeyen süt tozlarının normal maliyetinden yüzde 50 düşük fiyatla iç piyasaya sürülerek, devletin zarara uğratıldığını ileri sürdü. Bu durum karşısında sektörde arz-talep dengesinin bozulduğunu ve süt tozu üreten firmaların çalışamaz hale geldiğini açıklayan Torun, "Mart, Nisan ve Mayıs ayları hayvan doğumları nedeniyle sütün arttığı mevsimdir. Ancak bu aylar piyasanın daraldığı, alım gücünün azaldığı bir dönemdir. Biz sütü ayın 1'i ile 30'u arasında alıp, takip eden ayın 10'unda ödüyoruz. Süt hammaddesinin ortalama ödeme süresi 25 gün. Ama üründe satış vadesinin süresi yok. Marketler ancak üç, beş ay sonra ödeme yapıyor? Adeta altını işledikten sonra teneke fiyatına satmak gibi bir tablo ile karşı karşıyayız." şeklinde konuştu.

Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde tarım ürünlerinde 'vadeli satış' diye bir uygulamanın olmadığını dile getiren Nurullah Torun, Türkiye'de bu konudaki ucu açık sistemin doğurduğu sıkıntılara işaret etti. Kimi firmalar "Konkordato ilan edip, gidiyorlar" diye devam eden Torun, "Ama bizim konkordato ilan edecek halimiz yok. Vatandaş bizden para bekliyor. Bir günün hesabını soruyor. İşletmeler, bu kez parayı tedarik etmek için banka kredilerine başvurmak zorunda kalıyor. Şu anda zaten bir kriz ortamı var. Faizler almış başını gitmiş. Satışta yasa ile 'vade' sisteminin kaldırılması veya sınırlandırılması gerekir." diye konuştu.

### "Arz fazlalığı haksız rekabete neden oluyor"



**Mesut Kuzencik**  
Meysüt A.Ş. Fabrika Müdürü

Meysüt A.Ş. Fabrika Müdürü Mesut Kuzencik, devletin süte müdahale etmesi gerektiği zamanda devreye girmediğini iddia etti. Sözlerini, "Şu anda müdahale edilmesi gereken bir dönem; ama edilmiyor. Devlet müdahale edip, fazla sütü, süt tozu haline getirdikten sonra, bütün süt tozlarının satışı yurt dışına olmalı" diye devam eden Kuzencik, "Bu topraklara o tozun satılmaması lazım. Biz hala geçtiğimiz yılbaşında piyasaya sunulan 20 bin süt tozunun satışının acısını yaşıyoruz. Üzerinden 1-1,5 yıl geçti; hala o sıkıntıyı çekiyoruz. Neden? O dönemde süt tozu normalde 9-10 liraya satılması gerekirken 6,5-7 liraya satıldı. Bizler süttozu tesisi olan firmalarız. Haliyle bu uygulama yüzünden bizim gibi süt tozu üretimi olan firmalar ciddi zarar etti.

Piyasaya ucuz fiyattan süt tozu verildiği için bizler üreticiden süt alamadık. Bu kez de süt üreticinin elinde kaldı. Üretici de zarar uğradı. Oysa hem bizim gibi üretici firmaların, hem de süt üreticilerinin çıkarlarını koruyacak, ortak çözümlerin bulunması gerekiyor." dedi.

### "Satışlar sözleşme ile aşılmayacak şekilde düzenlenmeli"

Torunoğlu Satın Alma ve İmalat Sorumlusu Süleyman Torun, süt ve süt ürünleri satışlarına yönelik yasal düzenlemenin 'sözleşme ile aşılmayacak' şekilde yapılmasını talep etti. Torun, "Biz market-



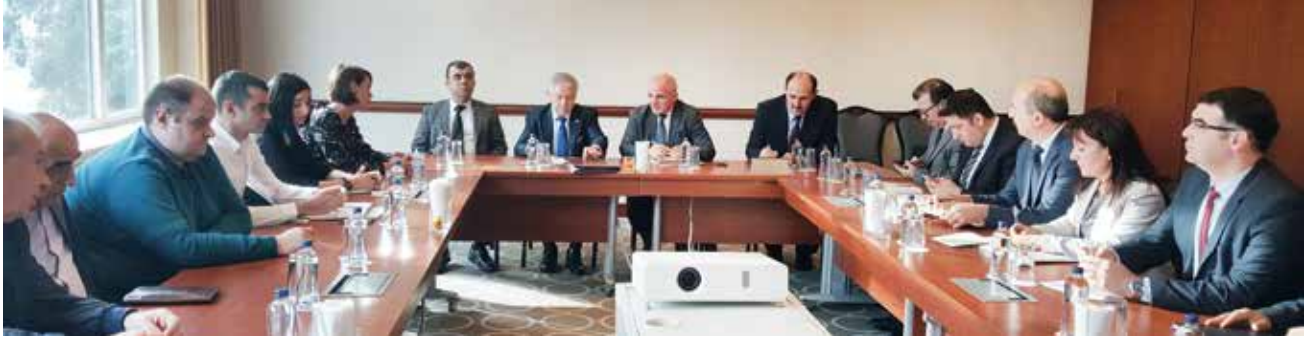
**Kadir Yeşilkaya**  
Kaysar Süt Ürünleri  
Yönetim Kurulu Başkanı

çinin karşısında el pençe duruyoruz. Çünkü buna mecburuz. Onlar istediğini yazar, 'sözleşmeye bağlı olarak ben 6 ay sonrasında ödeme yapabilirim' diyebilir. Bunun önüne geçmek için mutlaka yasal düzenleme olması gerekiyor." değerlendirmesini yaptı.

Kaysar Süt Ürünleri Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Yeşilkaya ise son iki yılda çiğ süt fiyatlarında yüzde 70'lik artış olduğunu hatırlatarak, bunun nedenini şu şekilde açıkladı: "Devletimiz şuna inanıyor: Et fiyatı düşük olacak. Çiftçi ya etini veya sütünü satacak. 2,5 yıl önce kesim fiyatı 24,5 TL civarındaydı. Sütteki fiyatlara paralel bir artış olsa bunun 35 lira olması lazımdı. Fiyatlar artı maliyetler yükseldi. Ama devlet ithalat yoluyla bunun önünü kapattı. En yüksek 28,5-29 TL'yi buldu. Şu anda da 27 lira civarında oturdu. Son iki yılın enflasyon rakamı yüzde 20. Totalde 30, 35 lira olması lazım Ama orayı baskıladı. Acısı bizden çıktı. Süt fiyatlarını yükseltti."

# TÜRKİYE VE RUSYA'DAN AKDENİZ MEYVE SİNEĞİ İÇİN ORTAK ÇALIŞMA

Rusya Federasyonu Federal Veterinerlik ve Bitki Karantina Servisi uzmanlarından oluşan bir heyet, Türkiye'den yapılan yaş meyve sebze ihracatında yaşanan karantina sorunlarıyla ilgili incelemelerde bulunmak ve ortak çalışmalar yürütmek amacıyla Adana, Hatay ve Mersin'de ziyaretlerde bulundu.



Türkiye'de bu sezon Akdeniz meyve sineği popülasyonunun, bir önceki kış döneminin ılık geçmesinden dolayı artış göstermesi nedeniyle birçok yaş meyve sebze ürünü Rusya kapılarında geri döndü. Rusya'ya yapılan narenciye ihracatında ortaya çıkan Akdeniz meyve sineği sorununun çözümü için iki ülke arasında ortak adımlar atılıyor. Bu çerçevede narenciye sevkiyatları yakından takip ediliyor. Rusya limanlarında yapılan denetimlerde iade edilen ürün miktarını en aza çekmek amacı ile Rusya Federasyonu Federal Veterinerlik ve Bitki Karantina Servisi uzmanlarından oluşan bir heyet; Adana, Hatay ve Mersin'de sektör temsilcileriyle buluştu.

Heyet uzmanları, Mersin ve Adana'da Tarım ve Orman Müdürlükleri inspektörleri ile Rusya'ya gönderilmek üzere hazırlanan sevkiyatları yerinde inceledi. Firmalarda, paketleme tesislerinde, bahçelerde ve nakliyat araçlarında yapılan çalışmalarını izledi.

Program kapsamında düzenlenen toplantıya Rus uzmanlarının yanı sıra Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdürü Muharrem Selçuk, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, Ticaret

Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü temsilcileri, Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ve Mersin Zirai Karantina Müdürlüğü yetkilileri katıldı.

## “Sorunlar müzakereler ile çözülür”

Rusya heyeti adına konuşan Rosselhoz-nadzor yetkilisi Vladimir Popovic, yaşanan zirai karantina sorunlarının iki ülke arasındaki ticarete sıkıntı yaratmadan çözülmesi için çalıştıklarını söyledi.

Rusya ile Türkiye'nin dost ülkeler olarak, sorunlar yaşansa bile bunları müzakereler ile çözebileceklerini belirten Popovic, program süresince bölgede gerçekleşen narenciye ihracatının yaklaşık yüzde 25-30'unu incelediklerini kaydetti. Popovic, bu girişimin Rusya limanlarından gelen bildirimleri ve iadeleri azaltmasını umduklarını dile getirdi.



## “İhracat yaptığımız ülkelere sağlıklı ürünler ulaştırmayı hedefliyoruz”

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, Rus heyetinin çalışmalarını sorunun çözümü açısından yararlı bulduklarını kaydetti. Zirai karantina sorunlarını tüm sektör paydaşlarının çabaları ile minimuma indirmeyi amaçladıklarını anlatan Sin, “Hedefimiz sadece Rusya'ya değil; ihracat yaptığımız tüm ülkelere kaliteli ve sağlıklı ürün ulaştırmaktır. Bunun için Birlik olarak var gücümüzle çabalamaktayız.” dedi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin bu sektörde yapılan ihracatta lider konumda olduğunu altını çizen Sin, “Lider ihracat pazarımız konumundaki Rusya Federasyonu ile aramızdaki kültürel ve sosyal ilişkilerin geliştirilmesi ve bu ilişkilerin ticaretle de taşlandırılması için yoğun bir gayret sarf etmekteyiz.” diye konuştu.

Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Muharrem Selçuk ise önceki dönem yaşanan iklimsel ısınmadan dolayı artan Akdeniz meyve sineği popülasyonunun narenciye ihracatına zararını minimuma indirmek için çabalandıklarını ve başarılı olduklarını vurguladı.

# ADANA'NIN İHRACATI 2 MİLYAR DOLARI AŞTI

Adana'dan geçen yıl yapılan ihracatın yüzde 11,41 artarak 2 milyar 13 milyon dolara ulaştığını belirten ADASO Başkanı ve TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, ihracat hedeflerini aşmanın heyecanını ve sevincini yaşadıklarını söyledi.



TİM'in 2018 yılına ilişkin ihracat verilerini değerlendiren Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, ülke ihracatının yüzde 7,1 artışla 168,1 milyar dolara yükselerek, tarihi rekorlara imza atıldığını kaydetti.

Adana ihracatının da ülke ortalamasının üzerinde performans sergileyerek, 2 milyar 13 milyon 927 bin dolar olarak gerçekleştiğini belirten Kıvanç, "2019 yılı için yeni ihracat hedefimiz yüzde 25 artışla 2,5 milyar dolardır. Adana olarak ihracata odaklandığımız ve mevcut potansiyelimizi değerlendirdiğimiz takdirde bunu başarabileceğimize inanıyorum." dedi.

## İhracatta en büyük payı tekstil ve hammaddeleri aldı

Adana'nın yıllık ihracatında en büyük payı alan sektörlerin sırasıyla; tekstil ve hammaddeleri (yüzde 17,22), kimyevi maddeler ve mamulleri (yüzde 16,51), hububat-bakliyat ve mamulleri (yüzde 11,71), otomotiv (yüzde 8,04) ve hazır giyim-konfeksiyon (yüzde 7,34) olduğunu açıklayan Kıvanç, en çok ihracat yapılan ülkelerin başında Irak, Almanya, İspanya, Suriye, ABD, Rusya ve İngiltere'nin yer aldığını bildirdi. Kıvanç, Cezayir'e yüzde 127, Suriye'ye yüzde 71 oranında gerçekleşen ihracat artışının yükselerek devam etmesini ümit ettiklerini ifade etti.



**Zeki Kıvanç**  
Adana Sanayi Odası Başkanı

## "Üretime ve ihracata odaklandık"

Büyüme ve gelişme isteyen ülkeler için itici güç konumundaki ihracatta geçen yıl yaşanan artışın önemine dikkat çeken Kıvanç, oda olarak kent dinamikleriyle işbirliği içerisinde yatırım ortamı için sinerji yaratma çalışmalarına devam ettiklerini vurguladı.

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, üretim, istihdam ve ihracatı artırma hedefleri doğrultusunda üye firmaların gelişimine,

katma değeri yüksek ürünlerin üretimine ve ihracatına odaklandıklarını aktardı.

## "Ar-Ge ve Tasarım Merkezi sayısının artması ümit verici"

Adana sanayisine, üretim, istihdam ve ihracatına büyük ivme ve önemli güç kazandıracak ihracatın artırılmasına yönelik çalışmaların yoğun bir şekilde sürdürüldüğünün altını çizen Kıvanç, ildeki Ar-Ge Merkezleri'nin 12'ye, Tasarım Merkezleri'nin 9'a yükselmesinin, Adana ve sanayisinin geleceği adına ümit verici olduğunu dile getirdi.

İhracatta yeni pazar arayışlarının yanında Ur-Ge projelerine yöneldiklerine işaret eden Kıvanç, şöyle konuştu: "Mobilya sektöründe devam eden projeye ek olarak; plastik, gıda ve makine sektörlerinde 4 projeye 80'den fazla üye firmamızı dış ticaret alanında geliştirme ve güçlendirme imkanı bulacağız. Adana, üretimin yanında ihracatta da ürün çeşitliliği bakımından önde gelen ve her sektörde ihracat yapabilen bir il konumundadır. Bunun avantajını önümüzdeki süreçte daha fazla görmeyi umut ediyoruz. İhracat artışını gerçekleştiren tüm Adanalı ihracatçıları kutluyor, teşekkür ediyorum. Birlikte çalışıp üretmeye ve daha fazla ülkeye, daha fazla ürün ihraç etmeye devam edeceğiz."

# GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERE SERTİFİKALARI VERİLDİ

Mersin TİM-TEB Girişim Evi kurucu kurumu olan AKİB ile Tarsus Üniversitesi işbirliğiyle girişimcilik eğitimi alan öğrencilere sertifikaları sunuldu.



**Tarık Çiğer**  
Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mersin TİM-TEB Girişim Evi kurucu kurumu olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ile Tarsus Üniversitesi arasında iyi niyet protokolü kapsamında öğrencilere 'Girişimcilik Eğitimi' verildi.

Tarsus Üniversitesi, Otomotiv Mühendisliği Bölümü, Enerji Sistemleri Mühendisliği Bölümü ile Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü'nde 7 hafta süren program; Öğretim Üyeleri Doç. Dr. Oya Korkmaz, Dr. M. Sami Süygün ve Öğ-

retim Görevlisi Kuddüs Büyükkallı'nın yanında Teknopark'ta hizmet veren Mersin TİM-TEB Girişim Evi'nden konuk eğitmenlerin katılımı ile de desteklendi.

Program, öğrencilerin eğitim süresince edindikleri bilgileri kullanarak Business Canvas Modeli ile teknoloji tabanlı iş fikirlerini sunmaları ile son buldu.

Düzenlenen törende eğitimde başarılı olan öğrencilere, Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tarık Çiğer tarafından Let's UP Programı sertifikası verildi.

**"Dış ticarete yeni fikirlere ihtiyacımız var"**

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tarık Çiğer, törende yaptığı konuşmada, bölgenin önemli bir değeri olacağına inandıkları Tarsus Üniversitesi ile benzeri işbirliklerine bundan sonra da devam edeceklerini ifade etti. Tark Çiğer, girişimcilere; özellikle de dış ticareti artıracak yeni fikirlere fazlasıyla ihtiyaç duyulduğunu vurguladı.

**"Öğrenciler yeni fikirlere açık olmalı"**

Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın ise üniversite-kamu-sanayi işbirliğine önem verdiklerini kaydetti. Bu kapsamda TİM-TEB Girişim Evi kurucu kurumu olan AKİB ile imzaladıkları iyi niyet protokolü çerçevesinde Girişimcilik Programını hayata geçirdiklerini belirten Aydın, "Öğrencilerin günümüzün hızla değişen gündemi ve iş alanları karşısında okulda edindikleri bilgilerin yanında yeni donanım ve fikirlere de açık olmaları gerekiyor. Bu kapsamda girişimcilik eğitimi gençlere yeni ve önemli fırsatlar sunacaktır." dedi.



**Prof. Dr. Orhan Aydın**  
Tarsus Üniversitesi Rektörü

## BALIK VE SU ÜRÜNLERİ OSB'NİN BAŞVURUSU BAKANLIKÇA KABUL EDİLDİ

Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Organize Tarım ve Hayvancılık Bölgeleri Daire Başkanı Deniz Oruç, Adana Valisi Mahmut Demirtaş'a, kentte kurulması planlanan 'Balık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'ne yönelik bilgilendirme ziyaretinde bulundu.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Vali Yardımcısı Murat Süzen, Tarım ve Orman İl Müdürü Muhammed Ali Tekin



ve diğer yetkililerin hazır bulunduğu ziyarette; Balık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kuruluş çalışmalarına ilişkin başvurunun Tarım ve Orman Bakanlığı'nca kabul edildiği belirtildi.

Ziyarette; Vali Demirtaş'ın kurulmasına büyük önem verdiği projede gelinen aşamanın detayları ele alındı. Süreç

içerisinde yapılması gereken çalışmalar hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.

Vali Mahmut Demirtaş, Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Organize Tarım ve Hayvancılık Bölgeleri Daire Başkanı Deniz Oruç'un şahsında, projenin bir an önce tamamlanması için destek veren kişi, kurum ve kuruluş temsilcilerine teşekkür etti.

## ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NDEN TARIMA DESTEK



Adana Büyükşehir Belediyesi, kırsal ilçelerde ceviz yetiştiriciliğini geliştirmek amacıyla yürütülen proje kapsamında 700 köylüye toplam 60 bin adet aşılı ceviz fidanı dağıtımına başladı. Pozantı, Tufanbeyli, Saimbeyli, Feke ilçelerinde Fernor ve Chandler cinsi ser-

tifikalı fidanlar sahiplerine teslim edildi. Ceviz fidanlarının Kozan, Karaisali ve Aladağ ilçelerinde devam edeceği belirtildi.

Büyükşehir Belediyesi Tarım ve Hayvancılık Hizmetleri Daire Başkanlığı, Balıke-

sir'in Bandırma ilçesinde yetiştirilen 60 bin adet ceviz fidanının satın almasını gerçekleştirdi. Adana Büyükşehir Belediye Meclisi kararıyla piyasa değeri 25 lira olan ceviz fidanları, köylülere 4 liradan dağıtıldı. Pozantı'da 100 kişiye 11 bin adet, Tufanbeyli'de 70 kişiye 9 bin adet, Saimbeyli'de 70 kişiye 5 bin adet, Feke'de 60 kişiye 5 bin adet sertifikalı ceviz fidanları kamyonlarla ulaştırıldı.

Sertifikalı ceviz fidanlarından Kozan'da 50 kişiye 7 bin adet, Karaisali'de 70 kişiye 7 bin adet, Aladağ'da 60 kişiye 10 bin adet şeklinde verilecek. Merkez ilçelerde ise 220 kişiye 6 bin adet ceviz fidanı dağıtılacak. Büyükşehir Belediyesi Tarım ve Hayvancılık Hizmetleri Daire Başkanlığı yöneticileri, dağıtım sırasında ceviz fidanlarının dikim ve budama yöntemleri konusunda köylüleri bilgilendirdi.

# MÜSİAD'DAN 'TARIM' ZİRVESİ



**Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)'nin Türkiye İstişare Toplantısı, 'Tarımda Kalkınma' ana temasıyla Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Mehmet Hadi Tunç'un da katılımı ile Adana'da yapıldı.**

Bakan Yardımcısı Tunç, programın başılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin 2017'deki toplam tarımsal hasılasının 190 milyar lira olduğunu söyledi. Bu alanda Türkiye'nin Avrupa'da 1., dünyada ise 7. sırada olduğunu dile

getiren Tunç, "Tarım arazisi varlığı itibarıyla dünyanın 17. ülkesiyiz. Tarımın ülkemizde gayri safi yurt içi hasıladaki payı yaklaşık yüzde 6,5 civarındadır. 2017 yılında tarım sektörü yüzde 4,9 büyümüştür. Tarımsal ihracatımız yak-

laşık 17 milyar dolar, ithalatımız ise 12 milyar dolardır. Ülkemiz tarımda net ihracatçıdır. 2018 yılında toplamda üreticilerimize 14,5 milyar lira destekleme vermiş olacağız. 2019 yılında bunu 16,1 milyar liraya çıkarttık." dedi.

MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan ise Türkiye'nin tarım üretimi konusunda köklü bir bilgi birikimine sahip olduğunu vurguladı. Kaan, şöyle devam etti: "Nesiller boyunca geçimini tarımla sağlayan ailelerin, şehirleşmenin etkisiyle üretim yapmadıklarını, göç etkilerini görüyoruz. Bu göçü artık tersine çevirmeliyiz. Bu bağlamda MÜSİAD olarak önümüzdeki eğitim döneminde tematik olarak açtığımız liselere, Çiftçilik Meslek Liselerini ilave etmeyi düşünüyoruz. Köylü veya çiftçi olmanın, tarımla uğraşmanın, gelişmişlik düzeyiyle ilgisi noktasındaki yanlış algıyı düzeltmemiz lazım. Yeni yatırımlar için küçük, orta ve büyük ölçekte yatırımcıyı desteklememiz gerekiyor."

## BIOTEKNİK ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Akdeniz meyve sineği başta olmak üzere tarım zararlılarıyla mücadelede önemli bir işlevi yerine getirecek olan 'Biyoteknik Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin protokol imza töreni gerçekleştirildi.

Çukurova Kalkınma Ajansı'na başvurusu yapılan ve "Güdümlü Proje" kapsamında desteklenmesi kararlaştırılan "Biyoteknik Araştırma ve Uygulama Merkezi" kurulmasına ilişkin protokol imza törenine Adana Valisi Mahmut Demirtaş'ın yanı sıra Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kibar ile kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Vali Demirtaş, önemli oranda ürün kaybına neden olan Akdeniz meyve sineği ile diğer tarım zararlılarıyla mücadeleye büyük önem verdiklerini hatırlattı. Demirtaş, geçen yıl gerçekleştirilen başarılı çalışmalar sonucunda da bu konuda önemli me-



safeler kat edildiğini söyledi.

Kurulacak "Biyoteknik Araştırma ve Uygulama Merkezi" ile meyve ve sebze üretiminde çok önemli bir sorun olan Akdeniz meyve sineği ve tarım zararlılarıyla mücadelede, "biyoteknik mücadele esaslı, çevreci ve sürdürülebilir yöntemle-

rin geliştirileceğini" vurgulayan Demirtaş, projeye destek olan kuruluş temsilcilerine teşekkür etti. Vali Demirtaş'ın konuşmasının ardından, "Biyoteknik Araştırma ve Uygulama Merkezi" kurulmasına yönelik protokol imzalandı. Programda, ayrıca tarımın genel durumu ve tarım zararlılarıyla mücadelede konuları ele alındı.



## KTO'DAN DIŞ TİCARET EĞİTİMİ

Kayseri Ticaret Odası (KTO) İhracat Destek Ofisi ve Erciyes Teknopark Avrupa İşletmeler Ağı işbirliğiyle KOBİ'lere Yönelik Ücretsiz Dış Ticaret Eğitimi düzenlendi.



KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen "KOBİ'm İhracata Başlıyor" eğitimine, KTO Başkanı Ömer Gülsoy, KTO yönetim kurulu üyeleri ve Teknopark A.Ş. yetkilileri ile çok sayıda üye katıldı.

Programın açılış konuşmasını yapan KTO Başkanı Ömer Gülsoy, Türkiye'deki 1,5 milyon girişimciden sadece 72 bininin (yüzde 5) ihracat yaptığını söyledi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilene göre; 2018'in 11 ayında yüzde 7,7 artışla 154,2 milyar dolar ihracatın gerçek-

leştiğini hatırlatan Gülsoy, "Bu dönemde Kayseri'den 1 milyar 743 milyon dolar ihracat yapıldı. Kentimizde ihracat yapan firmaların arttığını, ortalama firma ölçeğinin büyüdüğünü, rekabetle baş edebilmek için pazar çeşitlendirmesine gidildiğini görmekteyiz. Bu sayıyı artırmak için firmaların ihracat konusunda daha fazla destek ve teşviklerden yararlanmasını sağlamalıyız." dedi.

İhracatın artması için çalıştıklarını ifade eden Gülsoy, AKİB verilerine göre

2018'de kentteki 1322 ihracatçı firmadan 1082'sinin KTO üyesi olduğunu bildirdi. Gülsoy, şöyle devam etti: "Yaklaşık yüzde 82'lik bu yüksek oranın sorumluluğunun farkındayız. Bu sebeple odamız bünyesindeki İhracat Destek Ofisi aracılığıyla ihracatçı sayısını artırmaya çalışıyoruz. Mevcut ihracatçı üyelerimize sürekli ve düzenli bilgilendirme hizmeti sunuyoruz. Küresel pazarda üyelerimizin daha etkili, rekabetçi, girişimci ve başarılı olmaları için bu eğitimleri veriyoruz."

## MTSO SIFIR ATIK UYGULAMASINA HAZIRLANIYOR

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) çalışanlarına yönelik "Sıfır atık" eğitimi düzenledi. Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü Şube Müdürü Murat Kuş, eğitimde; atık türleri, yanlış uygulamalar, sıfır atık sisteminin kurulumu ve iyi uygulama örnekleri konularında bilgiler sundu.

Sıfır atık kavramını, "israfın önlenmesi, kaynakların daha verimli kullanılması, oluşan atığın miktarının azaltılması, etkin toplama sisteminin kurulması ve atıkların geri dönüştürülmesini kapsayan önleme yaklaşımı" diye tanımlayan Kuş, atıkların modern hayatın vazgeçilmez haline geldiğini hatırlattı. Atıkların tamamen yok edilemeyeceğini; ancak sorun haline gelmesinin önüne geçilebileceğini belirten Kuş, bunun için doğru atık yönetiminin



önem taşıdığını vurguladı. Kuş, "Türkiye'de yıllık bazda oluşan atık miktarı 31 milyon ton. Geri kazanım oranı ise yüzde 12. Kalan yüzde 88'lik bölüm maalesef heba oluyor." dedi.

Almanya, Hollanda gibi Avrupa ülkelerinde ise her bir atığın tek tek kaynağında ayrılıp toplandığını dile getiren Murat Kuş, "Sistem sizin atıklarınızı çöpe atmanızı iki şekilde engelliyor. Birincisi mecbur tutup ceza yazıyor, ikincisi ekonomik değer elde etmenizi sağlıyor." diye konuştu. Bu

uygulamalar ile Almanya'da düzenli depolamaya gönderilen çöp oranının yüzde 1 olduğunu açıklayan Kuş, Türkiye'nin söz konusu alanda kat etmesi gereken uzun bir yolunun olduğunu kaydetti. Türkiye'nin 2023 yılında oluşacak atığının yüzde 35'ini geri kazanım, kalanını düzenli depolama ile bertaraf etmeyi hedeflediğini anlatan Kuş, "Geri kazanımın yüzde 35'e çıkması ile oluşacak ekonomik değer, Türkiye bütçesinin yüzde 1.2'si kadardır." şeklinde konuştu.

# ATO İHRACATÇI YETİŞTİRİYOR



**ATO bünyesindeki Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi (TBİM) ile Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Akdeniz Projesi desteğiyle düzenlenen “İhracat Satış Kampı Danışmanlık Programı” kapsamında 28 şirket temsilcisi ihracat eğitimi alıyor.**

Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe, İhracat Satış Kampı Danışmanlık Programına katılan öğrencileri ziyaret etti. Ekonomiye yeni ihracatçılar kazandırmanın mutluluğunu yaşadıklarına dikkat çeken Menevşe,

“Eğitime katılan öğrencilerimiz ihracat konusunda çok isteklidir. Öğrencilerimizden biri uygulamalı program esnasında 66 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Programın sonunda 28 eğitimli dış ticaret uzmanına sahip 28 şirket şehrimiz adına büyük bir kazançtır. Hedefimiz Adana

ihracatını 2 milyar doların üzerine çıkaracaktır.” dedi.

Programın, firmaların ihracatta var olan başarılarını arttırmak ve ihracatı olmayan şirketleri ise buna yönlendirme odaklı bir içeriğe sahip olduğunu dile getiren Menevşe, söz konusu eğitimle işletmelerin uluslararası pazarlama sistemini güçlendirmeyi amaçladıklarını kaydetti. Bu çerçevede firma temsilcilerinin günün yarısını işletmelerde, diğer yarısını ATO'daki İhracat Satış Kampı Danışmanlık Programına katılarak geçirdiklerini hatırlatan Menevşe, “Biz program bittiğinde eğitime katılan 28 şirketimizin ihracatın kanıtı olan ‘ihracat beyannamelerini göreceğiz’ demistik. Ancak eğitim o kadar başarılı geçiyor ki daha başlangıcında bir şirketimiz 66 bin dolarlık ilk ihracat talebini aldı. Üstelik ilk siparişten sonra ikinci bir sipariş daha geldi. Bu bizi çok mutlu etti. Şimdi sıra eğitimde yer alan diğer katılımlılarda. Hepsinin Adana ekonomisine ihracatla destek olacaklarını biliyor ve teşekkür ediyorum.” diye konuştu.

## İTSO'DAN “KOBİLERİ REKABETTE GÜÇLENDİRME” TOPLANTISI

Türk Ekonomi Bankası (TEB) KOBİ Akademi, KOBİ'lerin gelişimine katkı sağlamak ve rekabette güçlenmelerine destek olmak amacıyla İskenderun'da bilgilendirme toplantısı düzenledi. Organizasyona İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası (İTSO) Başkanı Levent Hakkı Yılmaz, İTSO Meclis Başkanı Okan Belli, meclis üyeleri ve İskenderun'da faaliyet gösteren iş insanları ile KOBİ temsilcileri katıldı.

Programın açılış konuşmasını yapan TEB KOBİ Bankacılığı Grubu Genel Müdür Yardımcısı Turgut Boz, geçmişte sermayenin önemli bir faktör olduğunu belirterek, “Bankacı olarak daha önce bilançolara bakarak, ‘sermayesi kuvvetli, rekabet avantajı var. Ayakta kalma şansını yüksek’ diyorduk. Bugün bunları diyemiyoruz. Girişimciyseniz; gerçekten sıfır sermaye ile başladığınız işi çok kısa zamanda milyar dolarlar seviyesine



getirebiliyorsunuz. Önceleri sermaye en önemli faktörken, yeni dönemde girişimcilik en önemli etken olmaya başladı. Yaklaşık 20 sene önce rekabet firmalar arasıdayken; birey yönetim, yönetim becerileri, vizyoner olma, girişimcilik kavramları değişen dünyada çok konuşulur oldu.” dedi.

İTSO Başkanı Levent Hakkı Yılmaz ise KOBİ'lerin değişen piyasa koşullarına

hızlı şekilde adapte olabilmeleri, esnek üretim yapıları ve istihdama katkıları nedeniyle, ülkenin sosyal ve ekonomik kalkınmasının temel taşlarını oluşturduklarını söyledi. Yılmaz, “TÜİK verilerine göre ülkemizde yaklaşık 3 milyon 600 binin üzerinde işletme faaliyet gösteriyor. Bu işletmelerin yüzde 99,83'lük bölümünü, KOBİ'ler oluşturuyor. Bu oran, KOBİ'lerin Türkiye ekonomisindeki rolünü ve önemini de ortaya koymakta.” diye konuştu.

**AOSB**  
ANTAKYA

**ORGANİZE**  
**SANAYİ BÖLGESİ**



Antakya Organize Sanayi Bölgesi 10 Nolu Yol No:1 Şenbük Mahallesi BELEN-HATAY  
Telefon: 0326 451 22 44 . Fax: 0326 451 22 26 . E-posta: bilgi@antakyaosb.org.tr . www.antakyaosb.org.tr

# “GÜCÜNÜZÜ GÜNEŞTEN ALIN”



ENERJİ MALİYETİNİZİ SIFIRLAYIN

REKABET GÜCÜNÜZÜ ARTTIRIN!

5 YILIN ALTINDA AMORTİSMAN

**GÜNEŞ SINIRSIZ VE  
BEDAVA BİR ENERJİ  
KAYNAĞIDIR**



 **GöktekinEnerji**

☎ 0322 248 47 00

☎ 0322 248 47 01

📍 Belediye Evleri Mah. 84249 Sk. 2-102 Çukurova/ADANA

✉ info@goktekinenerji.com

🌐 www.goktekinenerji.com

📱📧📷  
goktekinenerji

