

AKİB aktüel

EYLÜL 2018 • SAYI 85



AKDENİZLİ İHRACATÇI FUAR FUAR GEZDİ



Turkey



EKOTEKS

www.ekoteks.com

"Sürdürülebilir Ekolojik Dünya" için **SIFIR ATIK**



**25 EYLÜL SALI 2018
DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ**

Katılım için: sempozyum@ekoteks.com

11.
ULUSLARARASI
TEKSTİL
SEMPOZYUMU

2023 İHRACAT HEDEFLERİNE ADIM ADIM



Fatih Doğan

Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği

Herkese merhabalar;

Dolu dopdolu geçen bir ayı daha geride bıraktık. 9 günlük tatile rağmen ihracata ara vermedik. Ağustos ayında ihracat yüzde 6,5 azalışla 12,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yılbaşından bu yana 8 aylık ihracat 108,7 milyar dolar olurken, son 12 aylık ihracat 162,4 milyar dolara ulaştı. Bu dönemde 169 ülkeye ihracatta TL kullanıldı. Tabii ki, Ağustos ayında eksik iş günü sebebi ile yaşadığımız kaybı sektör temsilcileri olarak önümüzdeki aylarda telafi edecek ve 2023 ihracat hedeflerini yakalamak için gayret etmeye devam edeceğiz.

Diğer taraftan Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak da ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. AKİB'in 2018 yılı Ağustos ayı ihracatı yüzde 2,4 artış kaydederek 910 milyon dolardan 932 milyon dolara yükseldi. Bu rakam; Birliğimizin 2018 yılı Ağustos ayında, 932 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu bir kez daha göstermiş oldu. Böylelikle Türkiye ihracatının yüzde 7,8'lik kısmı AKİB kanalı ile gerçekleşti. Bu artışı Birliğimize ait sektörler bazında incelediğimiz zaman ise demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörü yüzde 32,1, tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 5,5 ve kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yüzde 4,1 oranında artış gösterdi. Bu, bugünkü şartlara göre takdir edilmesi gereken bir başarı. Öncelikle bu başarıda emeği geçen arkadaşlarımızı tebrik etmek istiyorum.

Sorunlar her zaman olacak, asıl önemli olan doğru ve kararlı bir şekilde bu sorunların çözümü için çalışmak ve asla vazgeçmemek. Örneğin; geçtiğimiz günlerde Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanımız İsmail Gülle'nin de teşrifleri ile "Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu" olarak bir araya geldik. Dış Ticaret Kompleksi'nde ihracatçı birliklerinin yönetim kurulu başkanları ve temsilcileri ile bulduğumuz toplantımızın ana gündem maddesini; tekstil sektörümüzün ihracat istatistikleri ile mevcut sorunların çözümü oluşturdu. Toplantıda geleceğimizin teminatı gençlerimizi ilgilendiren "Ülkemizdeki tekstil mühendisliğinin algısının geliştirilmesi" projesi ile ilgili de fikir alışverişinde bulunduk.

Bir diğer konu da; son 2 yıldır ABD menşeli pamuk ithalatına uygulanan yüzde 3'lük anti dumping vergisinin yarattığı sıkıntılarla boğuşan iplik üreticilerimizin şikayetleri. Bu şikayetler geçtiğimiz ay 18 Mayıs'tan evvel yüklenmiş pamuklar istisna olmak üzere Amerikan pamuğunun DİR (Dahilde İşleme Rejimi) listesinden çıkarılmasıyla daha da arttı. Bazı arkadaşlarımız yüzde 3 oranının artırılmasını ama Amerikan pamuğunun DİR kapsamında kalmasını istiyorlardı ama biz buna itiraz ettik. Çünkü bu yanlış yanlıyla düzeltmek demektir. Biz bir tek ABD'den pamuk ithal etmiyoruz. Vergiden sonra diğer ithalat yaptığımız ülkeler de fiyatlarını arttırdı ve sadece ihracatçılar değil tüm iplik üreticileri zarar gördü. Vergi 2021'e kadar devam edecek. İplik ithalatıyla rekabet edemez duruma düştük. Bu vergi bir an önce kaldırılmalı...

04 BİRLİK'TEN

AKİB Temmuz ihracatı:
909 milyon dolar

08 BİRLİK'TEN

Yamanyılmaz'dan
"ekonomik darboğaz"
önerisi

12 BİRLİK'TEN

Türk yaş meyve ve
sebzesi Hong Kong'ta

20 FİRMA

Türk F-16'larına yerli
uçak lastiği PETLAS'tan

22 BÖLGEDEN

Mersin Limanı'nda yük
trafiği 2,9 milyon tona
yükseldi

24 TOPLANTI

Sorunlarımızı
ihracatla
aşaçağız

26 PROTOKOL TÖRENİ

TİM ile Türk Eximbank
arasında protokol

28 GÜNCEL

Borsa'da gong, TİM
İhracat Endeksi için
çaldı

30 İHRACAT

TL ile ihracat
rekora koştu

34 BÖLGEDEN

Tayland Büyükelçisi
ADASO'da

04



12



22



DESTEK BİZDEN İHRACAT SİZDEN

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
A. UĞUR ATEŞ

YAYIN KURULU

A. UĞUR ATEŞ
FATİH DOĞAN
FUAT TOSYALI
HAYRİ UĞUR
HURİYE YAMANYILMAZ
HÜSEYİN ARSLAN
NEJDAT SİN
R. ONUR KILIÇER

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah.
36. Cad. No:4
Yenişehir 33120 MERSİN
Tel: 0324 325 37 37
Faks: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

küçük mucizeler
yayıncılık ve iletişim

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

ELİF GÜLAYDIN
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

BASKI - GİLT

KARAKİŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi
2. Matbaacilar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET
AKİB AKTÜEL Dergisi AKİB adına
Küçük Mucizeler Yayıncılık ve
İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından
yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLAĞEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO: 31 KAT: 6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 19.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



İHRACAT
SIRALAMASI

HATAY 10'uncu
ADANA 11'inci
KAYSERİ 13'üncü
MERSİN 14'üncü
KARAMAN 33'üncü
 sırada yer aldı



AKİB AĞUSTOS AYI İHRACATI: 932 MİLYON DOLAR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ihracat artışı her geçen ay yükselmeye devam ediyor. Ağustos ayında AKİB ihracatı yüzde 2,4 artış kaydederek 932 milyon dolar olarak gerçekleşti.

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, gerek Kurban Bayramı'nda yaşanan 9 günlük tatil, gerekse son dönemde ülkemizde yaşanan döviz kuru dalgalanmasına bağlı olarak yaşanan sıkıntılardan kaynaklı olarak Ağustos ayının ihracatçıları açısından sıkıntılı geçtiğini dile getirerek, "Bu olumsuzlukların AKİB'in ihracat rakamlarında azalış olarak kendini göstermemesi, hatta yüzde 2,4'lük artış yaşamamız bizleri bir nebze mutlu etti" diye konuştu. Ateş, "TİM'in Eximbank ile yaptığımız protokol çerçevesinde, ihracatçılarımızın kurdaki dalgalanmadan dolayı sermayeye erişim problemleri yaşamamaları için TİM ve ihracatçı birliklerinin elinde bulunan yedek akçelerin Eximbank'a devredilmesi ile ilgili olarak AKİB olarak biz de

gerekli işlemleri başlattık. Umuyoruz ki ihracat camiası olarak elbirliği ile ekonomimizi canlandırıp, ihracatın artırılması adına tüm kaynaklarımızı seferber edeceğiz" dedi.

Hollanda'ya dikkat çeken artış

AKİB rakamlarını değerlendiren Ateş, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2018 yılı Ağustos ayı ihracatı yüzde 2,4 artış kaydederek 910 milyon dolardan 932 milyon dolara yükseldi. 2017 ve 2018'i ilk 8 ay olarak değerlendirdiğimizde; ihracatımızın 2018 yılı ilk 8 ayında yüzde 2,5 oranında azalarak 7 milyar 584 milyon dolara gerilerken, son 12 ayda ise önceki yıla göre yüzde 1,3 artışla 11 milyar 520 milyon dolar olarak gerçekleşti" dedi. Başkan Uğur Ateş,

AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2018 yılının Ağustos ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Mısır, Hollanda, İspanya ve Birleşik Devletler olduğunu açıkladı. Özellikle Hollanda'ya yüzde 360, Birleşik Krallık'a yüzde 134 ve Mısır'a yüzde 96'lık ihracat artışa dikkat çekti.

Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB'in 2018 yılı Ağustos ayında, 932 milyon dolar ihracat ile Türkiye

genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Ateş, Türkiye ihracatının yüzde 7,8'lik kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Ateş, 2018 yılının Ağustos ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Adana'nın 11'inci, Kayseri'nin 13'üncü, Mersin'in 14'üncü ve Karaman'ın 33'üncü sırada olduğunu belirtti.

AKİB ihracatı 2018 yılı Ağustos ayında yüzde 2,4 artış kaydederek 932 milyon dolar olarak gerçekleşti. Demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörü yüzde 32,1, tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 5,5 ve kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yüzde 4,1 oranında artış gösterdi.

AKDENİZ'DEN 82,3 MİLYON DOLAR HUBUBAT BAKLIYAT İHRACATI

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, 2018 yılı Ağustos ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendirdi.



Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü Türkiye geneli Ağustos ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla, 9 günlük resmi Kurban Bayramı tatilinin etkisiyle birlikte yüzde 6 düşüş göstererek 508,6 milyon dolar olarak gerçekleşti.

2018 yılı Ağustos ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; sektör bu dönemde Türkiye toplam ihracatından yüzde 4 oranında pay aldı.

Ülke geneli sektör ihracat payı
2018 yılı Ağustos ayı sektö-

rel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, AHBİB olarak 2018 yılının Ağustos ayında yüzde 7'lik düşüşle 82,3 milyon dolarlık Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı gerçekleştirdiklerini ve ülke geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki payın yüzde 16 olduğunu belirtti. Arslan, bu düşüşte Kurban Bayramı tatilinin de payı olduğunu ve değerdeki bu düşüşe rağmen, ihraç edilen ürün miktarının yüzde 11 oranında arttığını ifade etti. AHBİB 2018 yılının ilk 8 ayında 703 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiş oldu.

En fazla ihracat yapılan ürün grubu
Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB)'nin 2018 yılı Ağustos ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen Arslan, 82 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, bakliyat ürünlerinin geçen döneme kıyasla yüzde 49 artış göstererek 26,4 milyon

dolarlık değeri ve yüzde 32'lik payı ile ilk sırada yer aldığını belirtti. Sektörde 13 milyon dolarlık ihracatıyla nohut toplam ihracatın yüzde 16'sını oluşturarak ilgili dönemde en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün oldu. Bununla birlikte mercimek ve yeşil mercimek ürünlerinin ihracatında görülen artışlar ise dikkat çekti.

İlk sırada Irak var
İhracat rakamları ülkelere göre incelendiğinde ise, Ağustos ayında Irak yüzde 20'lik payı ve 16,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı. Ardından, 9,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 12 oranındaki payı ile Suriye takip etti. 2018 yılı ülkelere göre Ağustos ayına ait Türkiye geneli ihracat rakamlarını da değerlendiren Arslan "Irak'a Ağustos ayında yüzde 27'lik pay ile 139 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşti. Bunu Suriye ve Birleşik Devletler yüzde 8 ve yüzde 4'lük pay ile takip etti" dedi. Ağustos ayında Türkiye'den en fazla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihraç edilen ülkeler ise Irak, Suriye, Birleşik Devletler, Yemen, Angola ve Suudi Arabistan olarak sıralandı.

Sektörde 13 milyon dolarlık ihracatıyla nohut toplam ihracatın yüzde 16'sını oluşturarak ilgili dönemde en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün oldu. Bununla birlikte mercimek ve yeşil mercimek ürünlerinin ihracatında görülen artışlar ise dikkat çekti.

AKİB YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA LİDER

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı, yılın ilk sekiz ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarda ve değerinde yüzde 18 oranında artış göstererek 1,39 milyar dolara yükseldi.

2018 yılının ilk sekiz ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdut Sin, ihracattaki bu artışa en çok katkıyı sağlayan alt ürün grubunun miktarda yüzde 36, değerinde yüzde 24 oranında artış göstererek ihracatı 572,3 milyon dolara ulaşan taze meyve olduğunu belirtti. Ağustos ayında yapılan 111,3 milyon dolarlık sektör ihracatının yaklaşık yüzde 71'sini yaş meyve grubu oluşturdu. 20 Ağustos itibarıyla mayer limona ihracat izninin verilmesiyle birlikte ihracat sezonu açılan narenciye grubunda yılın sekiz ayında miktarda yüzde 42, değerinde yüzde 39 oranında artışla yaklaşık 418 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiğini kaydeden Sin, Ağustos

ayında ise miktarda yüzde 181, değerinde yüzde 209 oranında ciddi bir artış gerçekleştiğine vurgu yaptı.

Narenciye sezonuna start verildi

Yıllık 4,5 milyon ton üretimi ve 1 milyar doları aşan ekonomik değeriyle özellikle Akdeniz ve Ege Bölgesi'nde doğrudan ya da dolaylı 5 milyon kişinin geçimini sağladığı narenciye sektöründe, 2018-2019 ihracat sezonunun 20 Ağustos itibarıyla açıldığını belirten Sin, narenciye sezonunun tüm üreticilere, ihracatçılara

ve ülkemize hayırlı ve uğurlu olmasını dileyip, yeni pazarlara açıldığımız, ürün yelpazemizin arttığı, ürün karlı bir sezon olmasını temenni etti. Hava şartlarının elverişli olması dolayısıyla ürünlerde erken olgunlaşma yaşandığını ve geçen sezona kıyasla ihracat sezonuna yaklaşık bir ay erken başladığını ifade eden Sin, 10 günlük süre zarfında limon ihracatında miktarda yüzde 342, değerinde ise yüzde 396 oranında ciddi bir artış yaşanarak 6,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini bildirdi. Sin, üreticiler,



Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı
Nejdut Sin

ihracatçılar ve diğer paydaş kurumlar arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesinin önemine de vurgu yaparak, ihracatçılar arasındaki rekabetin sektöre zarar vermeyecek şekilde, marka ve kalite bazında gerçekleştirilmesinin gerekli olduğunu altını çizdi.

En çok katkı sağlayan Birlik

Narenciye sezonunun açıldığı Ağustos ayında ihracat rakamlarındaki artışın sektöre umut verdiğini kaydeden Sin, Türkiye yaş meyve ve sebze sektöründe Koordinatörlük görevini yürüten Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birliği kanalıyla yapılan narenciye ihracatında miktarda yüzde 346, değerinde yüzde 338 oranında ciddi bir artış yaşandığına ve her sezon olduğu gibi AKİB'in tüm İhracatçı Birlikleri arasında yüzde 81'lik pay ile narenciye ihracatında lider konumunu korumaya devam ettiğine dikkat çekti.

Sin, üreticiler, ihracatçılar ve diğer paydaş kurumlar arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesinin önemine dikkat çekti.



ETİYOPYA SUSAM, BAKLIYAT VE YAĞLI TOHUMLAR ALIM VE SATIM HEYETİ ORGANİZASYONU

Türkiye'deki iş birliği olanaklarını araştırmak ve fırsatları yerinde incelemek için Etiyopyalı 13 firma Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen alım ve satım heyeti programına katıldı.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı
Hüseyin Arslan

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen alım ve satım heyeti programında, Etiyopya'dan gelen 13 firma temsilcisi ile AKİB üyesi firmalar arasında ikili iş görüşmeleri organizasyonu gerçekleştirildi. Türkiye'deki iş birliği olanaklarını araştırmak ve fırsatları yerinde incelemek için bu heyete katıldıklarını belirten

yabancı heyet temsilcileri, ikili görüşmelerden çok memnun kaldıklarını, önümüzdeki dönem için bazı firmalar ile önemli iş bağlantıları gerçekleştirdiklerini ifade etti. Birliğimiz üyeleri, 19 Eylül Çarşamba günü AKİB'de düzenlenen ikili iş görüşmeleri organizasyonuna yoğun ilgi gösterdi. Organizasyonla ilgili açıklamalarda bulunan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Hüseyin Arslan, iki ülke arasındaki ilişkilerin artarak devam ettiğini dile getirdi. Bunun en büyük göstergesinin Etiyopya'da faaliyet gösteren 150 kadar Türk firmasının anılan ülkeye yaptığı yatırımın yaklaşık 2,5 milyar Amerikan Doları değerine ulaşması olduğunu kaydeden Arslan, "Önemli diğer bir gösterge ise; son zamanlarda iki ülke arasında yaşanan ticaret hacmindeki artıştır. Bu doğrultuda Türkiye ile Etiyopya arasında yıllık



ortalama ticaret hacmi 700 milyon Amerikan Dolarına ulaştı" diye konuştu. Program sonunda, Etiyopyalı firmalara eşlik eden Ankara Etiyopya

Büyükelçiliği Elçi Müsteşar Abdela Gultamo Nuri, organizasyona gösterilen yoğun ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getirerek AKİB'den ayrıldı.

YAMANYILMAZ'DAN "EKONOMİK DARBOĞAZ" ÖNERİSİ

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz; Türkiye'nin ekonomik darboğazdan çıkabilmesinin üretim ve ihracattan geçtiğini söyledi ve ekledi: "STK'lar elini taşın altına koymalı"

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye'nin önemli bir süreçten geçtiğini bu dönemde herkese görev düştüğünü belirterek, "TİM, kaynaklarını ihracatçıların kullanabilmesi için ilk adımı attı. Diğer sektörel STK'lar da ellerini taşın altına koymalı. Bankadaki paraları üretime, ihracata kaynak olarak aktarılmalı" dedi. Yamanyılmaz, Türkiye'nin maruz kaldığı ekonomik darbe girişimi ile ilgili açıklamalarda bulunarak, söz konusu durumdan çıkmanın en etkili yolunun daha çok üretim ve ihracattan geçtiğini söyledi. Yamanyılmaz, ihracatçılara sağlanan mevcut kaynakların yanı sıra başta Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye İşverenler Sendikası Konfederasyonu (TİSK), Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTİS), Kamu Emekçileri Sendikaları Konfederasyonu (KESK) ve Organize Sanayi Bölgeleri gibi ekonomik ve meslek örgütlerinin bankalarda biriken milyarlarca lirayı bulan mevduatlarının üretici ve ihracatçıların kullanımına sunulması gerektiğini söyledi.

"Çalışmalara hız verdik"

ASHİB olarak ihracatı artırıp, daha fazla döviz getirmek için çalışmalara hız verdiklerini vurgulayan Yamanyılmaz, hem Akdeniz İhracatçı Birlikleri üyelerinin hem de Türkiye'deki tüm ihracatçı ve işletmelerin kaynak ihtiyacı olduğunu kaydederek, "Kaynağımız ne kadar fazla olursa ihracatımız da o kadar artacaktır. Bu kaynak ihtiyacı, kamu ve özel bankaların desteği ile sınırlı tutulmamalı. Ülkemizde bulunan STK'ların ekonomik birlik ve örgütlerin üyelerinden muhtelif adlarla topladıkları paralar çok büyük rakamlara ulaşmış durumdadır. Bankalarda mevduat olarak tutulan bu paralar kara gün akçesidir. Gün birlik günüdür. Bu güzide birlik ve kurumlarımızın kaynakları Eximbank ve bankalar aracılığıyla üretici ve ihracatçılara uygun faizle kullanılmalı sağlanmalıdır. Bu yolla birliklerimizin ve meslek örgütlerinin paraları güvenle varlığını korurken ihracatın artırılıp, ülkemizin cari açık veren değil cari fazla veren bir ülke haline gelmesinin de yolu açılacaktır" ifadelerini kullandı.



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, STK'lara ait banka mevduatlarının üretici ve ihracatçıların kullanımına sunulması gerektiğini söyledi.

"Ülkesini seven iş insanları olarak..."

Özellikle son günlerde Türkiye'ye getirilecek her dövizin çok kıymetli olduğunu belirten Yamanyılmaz, "Ülkesini seven sanayici ve iş insanları olarak bizler üretmek, teknoloji ve katma değerli ürün ihraç ederek başka

ekonomik darbe girişimlerini engellemekle mükellefiz. Bunun yolu da daha fazla ihracat yapmaktan geçmektedir. Ekonomik Birlik ve Örgütlerimizin üyelerinden elde ettiği tasarrufları ihracatı daha da artırmak adına ekonomiye kazandırmak milli bir görevdir" şeklinde konuştu.



ÇUKUROVA DENİLİNCE AKLA 'BALIK' GELECEK

Çukurova'da kurulacak Adana Balık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesine inşa edilecek havuzlarda tatlı ve tuzlu su balıkları ile karides üretimi yapılacaktır.

Adana'da Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) öncülüğünde, ilin bitkisel üretim kadar hayvansal üretimde de sahip olduğu potansiyeli harekete geçirmek için Adana Balık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB) kurma çalışmalarına başlandı. Karataş ilçesine bağlı Adalı Mahallesi kırsalında Ceyhan Nehri'nin denize döküldüğü yerin yakınlarında bitkisel üretime elverişli olmayan 6 bin 500 dekar alanda kurulacak OSB için Tarım ve Orman Bakanlığından ön onay gelmesinin ardından kadastro işlemleri tamamlandı. Altyapı

projeleri hazırlanma aşamasında olan OSB'de yeni yıla doğru Bakanlık tarafından arsa teslimi yapılması, 2019 ilkbaharında ilk kazmanın vurulması, yazı doğru da yavru balık ve karideslerin havuzlara atılması planlanıyor.

Yılda 45 bin ton balık üretilen OSB'de her biri 25 dönüm büyüklüğünde hazırlanan parsellerde müteşebbisler tarafından kurulacak 215 havuzda tatlı su ve tuzlu su balıkları ile karides üretimi yapılacak. Yatırımcılar, OSB'de kuluçkahane, yem fabrikaları, aşılama, balık işleme, paketleme tesisleri

de kurabilecek. Yılda 45 bin ton balık, 15 bin ton karides üretilen OSB'de 300 milyon dolar ihracattan olmak üzere 500 milyon dolar gelir sağlanması hedefleniyor. OSB'de 3 bin kişinin direkt olarak istihdam edilmesi planlanıyor.

Adana ve Çukurova balıkla ünlenecek

ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, konuya ilişkin yaptığı

açıklamada, ihracat yapan balık firmalarının bölgede potansiyel olmasına rağmen yeterli kültür balıkçılığı yapılmadığı için ihraç edebilecekleri balıkları başka bölgelerden getirmek zorunda kaldığını belirterek, bu sonunun aşılması için balıkçılık ihtisas OSB'si kurma fikrinin ortaya çıktığını söyledi. Bölgedeki araziler içinde bitkisel üretimde kullanılmayan özellikteki alana bu OSB'nin kurulacağını ifade eden Yamanyılmaz, "Arazi için ön izinler alındı, kadastro çalışmalarını yaptık, jeofizik haritası çıkarıldı, su analizi yapıldı. Bundan sonra yapılacak işlemler akabinde sanıyorum yeni yıla doğru arazinin tam teslimi yapılacak. Planlarımıza göre bizim havuzlar için, yatırım için ilk kazmayı vurmamız gelecek yıl ilkbahar sonunu bulur. Yaz sonunda balık yavrularını havuzlara aktarmayı hedefliyoruz" dedi. Çukurova'da tarla balıkçılığını ön plana çıkaracaklarının altını çizen Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Çukurova denilince insanların aklına narenciye geliyor, yöre pamuk deposu olarak biliniyor. Bizim hedefimiz önümüzdeki 5 yıl içinde Adana, Çukurova denince insanların aklına balık gelmesin. Balık olsun, karides olsun doğal ortamda yetişenlere yakın olacağından dünyada iyi bir pazar bulacağına inanıyoruz. Adana ve Çukurova balıkla ünlenecek."

Yılda 45 bin ton balık, 15 bin ton karides üretilen OSB'de 300 milyon dolar ihracattan olmak üzere 500 milyon dolar gelir sağlanması hedefleniyor.

HAYRİ UĞUR'DAN KUR FIRTINASINA KARŞI ÖNLEMLER

AHKİB Başkanı Hayri Uğur; son dönemde yaşanan kur fırtınasına karşı mutlaka sıkı para politikasına geçilmesi ve iç piyasada dövizle ticareti engelleyecek önlemlerin en kısa sürede yürürlüğe konulması gerektiğini söyledi.

Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur, "Son dönemde sert şekilde yükselen döviz kurlarının bir an önce istikrara kavuşması için sıkı para politikasına geçilmesi, iç piyasada dövizle ticareti engelleyecek önlemlerin en kısa sürede yürürlüğe konulması, içeride mal ve hizmet ticaretiyle kiralamalarda sadece Türk lirası kullanılması gerekiyor" değerlendirmesinde bulundu. Uğur, yaptığı yazılı açıklamada, hazır giyim ihracatçısı 5 birlik ve 11 sektörel dernek başkanıyla İstanbul'da düzenledikleri toplantıda, "kur fırtınasına" karşı ortak bir deklarasyon açıkladıklarını anımsattı. Deklarasyonla, daha çok üretim ve daha çok ihracat için omuz omuza verdiklerini belirten Uğur, "Hazır giyim endüstrisi tek yumruk, tek ses oldu. Sektör, gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve toplam sanayi üretimindeki payı, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam, yatırımlar, dışa açıklık ve makro-ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin can damarı sektörlerinden birisi. Sektörümüz, 1980'lerin başından



AHKİB Başkanı Hayri Uğur, hazır giyim ihracatçısı 5 birlik ve 11 sektörel dernek başkanıyla İstanbul'da düzenledikleri toplantıda, "kur fırtınasına" karşı ortak bir deklarasyon açıkladıklarını anımsattı.

itibaren başlayan ihracat atağının itici gücü, yüksek ihracat performansı ve potansiyeliyle ülkenin dışa açılan penceresi olmuştur. Ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç sektörü arasında yer almaktadır" ifadelerini kullandı.

"Mevcut durum fırsata çevrilmeli"

Uğur, ekonomide mevcut durumun fırsata çevrilebileceğini vurgulayarak, şunları

kaydetti:

"Son dönemde sert şekilde yükselen döviz kurlarının bir an önce istikrara kavuşması için sıkı para politikasına geçilmesi, iç piyasada dövizle ticareti engelleyecek önlemlerin en kısa sürede yürürlüğe konulması, içeride mal ve hizmet ticaretiyle kiralamalarda sadece Türk lirası kullanılması gerekiyor. Reel sektörün üretim kapasitesinin korunması, piyasalara verilecek güvenle mevcut

durumun fırsata çevrilmesi, yatırımların hızlandırılması ve üretimin artırılması, AB ile ilişkilerin olumlu bir zemine kavuşturulması, tüm sektörlerde yapısal dönüşümün tamamlanması, ekonomik reformların hızla hazırlanarak uygulamaya geçirilmesi ve eğitim altyapısının ekonomik dönüşümü gerçekleştirecek donanımda insan gücünü yetiştirecek şekilde yeniden yapılandırılması lazım."

"İhracata katılımızı sürdürüleceğiz"

Ekonominin iç dengelerden kaynaklanan birtakım sorunlarının olabileceğini, ancak kurların geldiği noktanın sadece iç dinamiklerle izah edilemeyeceği belirten Uğur, her zaman olduğu gibi bu süreçte devletin, hükümetin ve milletin yanında olduklarını ifade etti. Uğur, üreten, ihraç eden ve cari açığın kapatılmasına her yıl 14 milyar dolar katkı sunan hazır giyim sektörünün temsilcileri olarak sorumluluklarının farkında olduklarını vurgulayarak, "AHKİB olarak her zaman olduğu gibi bu zor süreçte de canla başla çalışarak Türkiye ihracatına ve ekonomisine katılımızı sürdürüleceğiz" ifadesini kullandı.

WORLD FOOD MOSCOW FUARI'NA AKİB DAMGA VURDU

Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'da 17-20 Eylül 2018 tarihleri arasında düzenlenen World Food Moscow 2018-Uluslararası Gıda Fuarı'nda AKİB fuar idaresince "en sadık partner" ödülüne layık görüldü.

Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'da 17-20 Eylül 2018 tarihleri arasında düzenlenen World Food Moscow 2018-Uluslararası Gıda Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirildi. Sektörde son derece önemli bir pazar olan Rusya Federasyonu'na ihracatını arttırabilmek için Rusya'nın en önemli ve büyük fuarında milli düzeyde yer alan Türkiye'yi, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin ve Yönetim Kurulu Üyeleri temsil etti.

Toplam 25.000 m² kapalı alanda gerçekleştirilen fuara 64 ülkeden 1500 firma katılırken, fuarda her türlü (dondurulmuş dâhil) gıda ve içecek (fırın, dondurma, zeytin, zeytinyağı, çikolata, şekerleme, meyve-sebze, alkollü içecekler, süt, deniz ürünleri, organik ürünler, tütün, ekme ve pasta teknolojisi, gıda işleme sistemleri, gıda katkı maddeleri) sergilendi. World Food Moscow 2018'e Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 14 firma yaş meyve sebze sektöründe fuara Türkiye Pavilyonu altında katılım gerçekleştirdi.

Tanıtım çalışmalarımızın meyvelerini önümüzdeki dönemlerde alacağız Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak, 2018 yılının son döneminde Hong Kong, Rusya, Dubai, İspanya ve Çin'de düzenlenecek 5 uluslararası gıda fuarına katılma kararı aldıklarını belirten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, Hong Kong Asia Fruit Logistica 2018 Fuarı'nın ardından Rusya pazarının en büyük taze meyve sebze fuarı World Food Moscow ile tanıtım atağını başlattığını kaydetti. Başkan Sin; "Yaş meyve sebzenin üretiminden başlayarak gerek yurt içi gerek yurt dışındaki tüketim ve pazarlamasına kadar her noktasında bir fiil çalışan bizlerin, bütün bu çalışmalarımızın meyvelerini önümüzdeki dönemlerde alacağımızdan hiç kuşumuz yoktur" diye konuştu.

Yoğun ziyaretçi akınına uğrayan, ziyaret edenlere Türkiye ve sektör hakkında bilgiler aktarılan, Türk döneri ikram edilen ve "Turkish Fresh Fruits&Vegetables" logolu sırt çantaları dağıtılan Türkiye Markası Standı, ülkemizin Moskova Büyükelçisi Hüseyin Diriöz,



Moskova Ticaret Başmüaviri Feridun Başer ve Ticaret Müşavir Yardımcısı Hayri Murat Fertelli tarafından da ziyaret edildi.

Rusya'dan AKİB'e "en sadık partner" ödülü

2013 yılından bu yana milli katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştiren ve her yıl fuara görkemli bir stant ile katılım sağlayan AKİB tarafından düzenlenen Türkiye standı 2016 ve 2017 yıllarında "en iyi stant" ödülünü almıştı. Bul yıl ise AKİB fuar idaresince "en sadık partner" (the most committed partner) ödülüne layık görüldü. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, bu ödülü Türk-Rus dostluğunun ticarete yansımalarının bir sembolü olarak kabul ettiklerini ifade ederek Ruslara teşekkür etti.

Sin, Ruslar'a gösterdikleri ilgiden dolayı teşekkür etti

Fuarla ilgili değerlendirmeye bulunan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, "World Food Moscow Fuarı, dünyanın birçok yerinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlandığı ve sektöre ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebildiği çok önemli bir organizasyon. Türkiye pavilyonuna çok yoğun bir ilginin olduğu fuarda, ihracatçılarımız yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla alıcı firmalarla birebir iletişimde bulunma imkânı bulmuştur" diye konuştu.

TÜRK YAŞ MEYVE VE SEBZESİ HONG KONG'DA



Asia Fruit Logistica 2018 Fuarı Hong Kong'da gerçekleştirildi. 5 Eylül'de tüm dünyadan gelen ziyaretçilerine kapıları açılan fuarda, başlıca yaş meyve ve sebze, kuru meyveler, organik ürünler, dondurulmuş meyve sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, taze kesilmiş hazır taze ürünler, çiçekler, tohum ve fidanlar, bitkiler, paketleme etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, kalite kontrol sistemleri, soğutma ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme yıkama sistemleri sergilendi. Uzak Doğu pazarına giriş yapabilmek adına kilit konumda olan fuarın ziyaretçilerinin yüzde 70'ini Asya ülkelerinden gelenler oluşturdu.

Türkiye'nin görkemli standı, dikkatleri üzerine topladı

Türkiye, dikkatleri üzerine toplayan görkemli bir stant tasarımıyla fuarda boy gösterirken, toplam 270

metrekare alanda 14 firma ile temsil edildi. Milli katılım organizasyonunun 4. kez Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından başarıyla gerçekleştirildiği fuarda, Türkiye pavilyonu Türkiye'nin Hong Kong Başkonsolosu Korhan Kemik ve Hong Kong Ticaret Ataşesi Merve Yılmazcan tarafından ziyaret edildi. Türkiye markası standının yoğun ilgi gördüğü fuara, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'ni temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Nejdät Sin, Yönetim Kurulu Üyeleri Ferhat Gürüz, Hakan Sefa Çakır ve Özbek Haldun Özler katılım sağlarken, Türkiye markası standını ziyaret edenlere sektörün tanıtımı yapıldı ve Türkiye'den götürülen portakallı cezerye ikram edildi.

Hong Kong, Uzak Doğu pazarının giriş kapısı

Dünyada yaş meyve ve sebze sektöründe gerçekleşen en önemli

Hong Kong'da 12'ncisi düzenlenen 'Asia Fruit Logistica 2018 Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu dördüncü kez Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından başarıyla gerçekleştirildi.



fiarların milli katılım organizasyonlarının tamamının Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından uzun yıllardır Türkiye'ye yakışır şekilde gerçekleştirildiğini vurgulayan Nejdät Sin, "Hong Kong, yaş meyve sebze sektöründe alternatif pazar arayışı sürecimizde önemli bir yer tutmakta, hinterlandında ulaşabileceği geniş bir bölge ve nüfus bulundurması dolayısıyla Uzak Doğu pazarının giriş kapısı konumunda. Bu nedenle bu fuara son 4 yıldır milli katılım sağlamak bizim için büyük önem arz etmekte" dedi.

Asia Fruit Logistica 2018'de 14 Türk firması

Asia Fruit Logistica Fuarı'na ilk kez 2015 yılında 11 firma ile milli katılım organizasyonu düzenlediklerini dile

getiren Sin, "Fuarda, 2017 yılında 43 ülkeden 813 firma katılımcı olarak yer aldı, 24 ülke ise milli katılım organizasyonu ile fuara iştirak etti. En çok firma katılımı Çin Halk Cumhuriyeti'nden olurken, onu sırasıyla İtalya, Mısır ve Avustralya takip etti. Fuar, 74 ülkeden yaklaşık 13 bin profesyonel ziyaretçiye de ev sahipliği yaptı" diye konuştu. Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatında Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin lider konumda olduğunu altını çizen Sin, "Ticaret Bakanlığı'nın hedef ülkeler listesinde yer alan Hong Kong'a yaş meyve ve sebze ihracatımız 2012 yılında 1,5 milyon dolar iken, son beş yılda yapılan etkin tanıtım faaliyetlerimiz ve milli katılım organizasyonlarımız sayesinde 2017 yılında yaklaşık 10 milyon dolara ulaştı.

FUAT TOSYALI, VARLIK FONU YÖNETİMİ'NDE

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı; Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu'na atandı.



Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş. Yönetim Kurulu değişti. Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu Başkanı Cumhurbaşkanı Erdoğan olurken Başkan Vekilliğine Berat Albayrak getirildi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı ise Varlık Fonu'nda Yönetim Kurulu'na atandı. Aynı zamanda Tosyalı Holding ve Marmara Sınai Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı olan Fuat Tosyalı, 1961 yılında Hatay'da dünyaya geldi. 1988 yılında ailesiyle birlikte Tosyalı Metal A.Ş. şirketini kurdu.

Tosyalı'ya "Üstün Hizmet Madalyası"
2007 yılında Türkiye'de yapmış olduğu yatırımlar

ve sosyal sorumluluk projelerinden dolayı TBMM tarafından Üstün Hizmet Madalyası ile onurlandırılan Fuat Tosyalı; 6 Nisan 2018 tarihinde Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Genel Kurulu'nda Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı bayrağını Adnan Ersoy Ulubaş'tan devralmıştı. Tosyalı; o dönemde yaptığı açıklamada şu ifadelere yer vermişti: "İhracat potansiyelimizin artırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın artırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi için bu dönemde de var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz"

"TEKSTİL SEKTÖR KURULU" GERÇEKLEŞTİ



Akdeniz, Ege, Güneydoğu Anadolu, İstanbul, Uludağ ve Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliklerinin yönetim kurulu başkanları, üyeleri ve sektör temsilcileri, "Tekstil Sektör Kurulu"nda bir araya gelerek fikir alışverişinde bulundular.

Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu, 7 Eylül 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Akdeniz, Ege, Güneydoğu Anadolu, İstanbul, Uludağ ve Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliklerinin yönetim kurulu başkanları, üyeleri ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleri ve yoğun katılımı gerçekleştirilen toplantıda tekstil sektörünün güncel ihracat istatistikleri, sektör projeleri, mevcut sorunlar ve çözüm önerileri masaya yatırıldı. Toplantıda

üniversite – sanayi iş birliğinin geliştirilmesi kapsamında Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı (YÖK) iş birliği ile çalışmalarına başlanan "Ülkemizdeki tekstil mühendisliğinin algısının geliştirilmesi" projesi konusunda da görüş alışverişinde bulunuldu. İhracatçı Birliklerinden gelen diğer gündem maddelerinin değerlendirilmesinin ardından toplantı sona erdi. Toplantıya katılan isimler arasında Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan'da vardı.

3 İHRACATÇI BİRLİĞİ GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ



Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, Türk su ürünlerinin Rusya pazarındaki payını artırmak için güç birliğine gitti.

Türk su ürünleri sektörü, Rusya'ya 2019 yılında 100 milyon dolarlık balık satmayı hedefliyor. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, Türk su ürünleri sektörünün Rusya pazarındaki payını artırmak için güç birliğine gitti. Üç birlik, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği koordinasyonunda Rusya'nın St. Petersburg

şehrinde düzenlenen Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia Fuarı'na katıldı.

50'den fazla ülke katılıyor

Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun faaliyette olduğu dönemde Rusya'ya yönelik yürüttüğü tanıtım kampanyaları ile Rusya pazarını Türk su ürünleri sektörüne kazandırdığını ve güçlü bir ihracat pazarı konumuna geldiğini belirten Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, 2007 yılında 537 bin dolar su ürünleri

ihrac ettiğimiz Rusya'ya 2018 yılının sekiz aylık döneminde 42 milyon dolarlık su ürünleri ihracat eder konuma geldiklerini kaydetti. Rusya'ya su ürünleri ihracatını artırmak için Türkiye genelinde faaliyet gösteren 3 ihracatçı birliğinin güçlerini birleştirdiğini anlatan Kızıltan, bu güç birliğinin Rusya'nın St. Petersburg şehrinde düzenlenen Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia Fuarı'na birlikte katılarak meyvesini verdiğini dile getirdi. Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia Fuarı'nın ikinci kez düzenlendiği bilgisini paylaşan Kızıltan, "Fuara Avrupa, Asya, Afrika ve Amerika'daki 50'den fazla ülkede yer alan firma ve kuruluşlar katılıyor, 10 bin metrekairelik 200 firma ürünlerini sergiliyor. Fuarı

5 binden fazla kişinin ziyaret etmesi bekleniyor. Rus Şefler Roman Korolkov ve Irina Ivanova'nın sunumuyla yaklaşık bin kişiye Türk balıklarının pişirip servis ettik. Türkiye standı fuarın en yoğun ilgi gören standlarından oldu. 2019 yılında Rusya'ya su ürünleri ihracatımızın 100 milyon dolara çıkmasını hedefliyoruz" diye konuştu.

Güçbirliği devam edecek

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, Türkiye'nin su ürünleri ihracatını artırmak için güçbirliğini bundan sonraki dönemde de sürdürecektir.

Sinan Kızıltan, "Türkiye standı fuarın en yoğun ilgi gören standlarından oldu. 2019'da Rusya'ya su ürünleri ihracatımız 100 milyon dolara çıkacak" dedi.

AOSB, URGE İLE ATAĞA GEÇTİ



Adana Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) tekstil kümesinde yer alan firmalar, Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (URGE) Projesi kapsamında sağlanan destekle düzenlenen Polonya gezisinde, ikili iş görüşmeleri yapıp ürünlerini tanıttı.

Ekonomi Bakanlığı tarafından 2010 yılında başlatılan ve Ticaret Bakanlığı tarafından sürdürülen "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi" Türkiye'de sayıları 300'ü aşkın organize sanayi bölgesi arasında, yatırım, üretim, istihdam ve ihracatıyla ilk 5'te yer alan Adana Organize Sanayi Bölgesi'nin gücüne güç katacak. AOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya başkanlığında heyet üyeleri, program kapsamında Polonya Türkiye Ticaret Odası ve Polonya Türkiye İşadamları Derneği'ni

ziyaret etti. Heyet daha sonra Polonya'nın tekstil ve konfeksiyon sanayisinin belli başlı üretim merkezlerinden olan Lodz şehrinde 2 bin 500'den fazla markanın bir arada bulunduğu ve Avrupa'nın tekstil sektöründeki en büyük perakende ve toptancı merkezi Ptak Fashion City'de mağaza ziyaretleri gerçekleştirdi.

İkili iş görüşmeleri gerçekleşti

İş gezisini, daha sonra ikili görüşmelerle sürdüren firmaların temsilcileri, Ptak Fashion City'de ürünlerini de sergilediler. Yaklaşık 85 yabancı firmanın yetkilisi, burada sergilenen

AOSB'nin tekstil firmalarının ürünlerini inceleme ve detaylı bilgi alma imkânı buldu. AOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya, AOSB'nin Adana'nın gerçekleştirdiği 2 milyar dolarlık ihracatın, yaklaşık yarısını gerçekleştirdiğini vurgulayarak, "İhracatımız özellikle tekstil ağırlıklı ve Avrupa ülkelerine

yoğunluktur. Hedefimiz, URGE Projesi ile ihracat ağımızı genişletip, tüm sektörlerimizde ihracat potansiyelini yükseltmektir" dedi. Kaya, 3 milyon TL destekli URGE Projesi ile ilki gerçekleştirilen yurt dışı iş gezisinin, yeni hazırlanacak projelerle AOSB'deki diğer sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla süreceğini de belirtti.

"Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi", yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin dışında, ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık ve küme tanıtımı, istihdam ve bireysel danışmanlık faaliyetleri gibi konuları da içeriyor.

ÇİMSA'NIN 6 AYLIK CİROSUNDA YÜZDE 35'LİK ARTIŞ

Türkiye çimento sektörünün global oyuncusu Çimsa, 2018 yılının ilk 6 aylık dönemine ait net kârını 117 milyon TL, cirosunu ise 853 milyon TL olarak açıkladı. Çimsa Genel Müdürü Nevra Özhatay; konu ile ilgili önemli paylaşımlarda bulundu.



Çimsa Genel Müdürü
Nevra Özhatay

"Yaptığımız bütün bu çalışmalarla hedefimiz, yaşadığımız toplum için değer üretmek."

Sabancı Holding'den aldığı güç ve 46 yıllık tecrübesi ile Çimsa, yılın ilk 6 ayında kârlı büyüme yolculuğunu sürdürdü. Kamu Aydınlatma Platformu (KAP) ile paylaşılan finansal verilere göre Çimsa'nın 6 aylık cirosu 853.343.771 TL; net kârı ise 117.436.245 TL olarak gerçekleşti. Çimsa Genel Müdürü Nevra Özhatay, "Yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yürüttüğümüz yoğun çalışmalar neticesinde, geride bıraktığımız ilk 6 ay güçlü ekonomik performansımızı taçlandırdığımız, emeklerimizin meyvesini topladığımız bir dönem

Çimsa'nın 6 aylık cirosu, bir önceki yıla kıyasla yüzde 35 artışla 853,3 milyon TL olarak gerçekleşti.

oldu. 2017 yılında yaklaşık 103,8 milyon ABD doları tutarında gerçekleştirdiğimiz ihracat ile Türkiye İhracatçılar Birliği'nin (TİM) 25. Olağan Genel Kurulu kapsamında düzenlenen Türkiye İhracat Şampiyonları Ödülleri'nde, çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörünün ilk üç firması arasında yer aldık. Ayrıca, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında ilk 100

şirket arasında yer alarak, ekonomik gelişmeye sağladığımız katkıyı gözler önüne serdik" dedi.

Çimsa'dan sosyal projelere katkı

Özhatay, "Türkiye çimento ve yapı malzemeleri sektörünün global oyuncusu olarak attığımız adımlarla şirketimizi geliştirmenin yanı sıra, faaliyette olduğumuz iller başta olmak üzere insan hayatına ve çevreye yatırım ya-

parak, kalıcı değer yaratma misyonuyla hareket ediyoruz. Niğde'de 8 yıldır devam eden ve bu yıl ilk kez Kayseri'de gerçekleştirilen 'Yaz Çocukları' projemiz ile fabrika çalışanlarının çocukları ve civar köylerde ikamet eden toplam 863 çocuğun fiziksel, zihinsel ve ruhsal gelişimine katkı sağlanmasına destek olduk. Ayrıca, fabrika çalışanlarımızın iş birliğiyle, Çimsa Niğde Geri Dönüşüm Parkı'nda atıkların ekolojik dengeyi bozmayacak şekilde geri kazanımını sağladık. Bütün bu çalışmalarla hedefimiz, yaşadığımız toplum için değer üretmektir" şeklinde konuştu.

TÜRKİYE'NİN UZUN VE YASSI ÜRÜN ÜRETEK TEK ENTEGRE TESİSİ



İsdemir; 2008 yılında devreye aldığı 3,5 milyon ton/yıl sıcak haddeleme kapasitesi ile Türkiye'nin uzun ve yassı ürün üreten tek entegre tesisi olarak ifade ediliyor. Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Savaş Erdem; "Grubumuz 2017 yılında 9,2 milyon ton ham çelik üreterek, Türkiye toplam üretiminin yüzde 25'ini tek başına karşıladı."

OYAK Maden Metalürji Grubu şirketlerinden biri olan İsdemir, Türkiye'nin kuruluş tarihi itibarı ile üçüncü, uzun ürün üretim kapasitesine göre en büyük entegre demir ve çelik fabrikası. İsdemir, 2008 yılında devreye aldığı 3,5 milyon ton/yıl sıcak haddeleme kapasitesi ile de Türkiye'nin uzun ve yassı ürün üreten tek entegre tesisi olarak ifade ediliyor. Uluslararası kalite standartlarında pik, blum, kütük, inşaat çelikleri gibi uzun ürün üretilmesi amacıyla kurulan İsdemir'de kok - sinter - yüksek fırın - çelikhane - sürekli döküm ve sıcak haddeleme prosesleriyle üretim yapan başarılı şirket, ürünlerini iç piyasanın yanı sıra başta Güney Avrupa ve Orta Doğu ülkeleri olmak üzere tüm dünya ülkelerine ihraç ediyor. İsdemir'de, yapılan

Modernizasyon ve Dönüşüm Yatırımları (MDY) ile uzun ürünlerin yanı sıra Ağustos 2008'den itibaren yassı ürün üretimine de başlandı.

Hedef, ortalamanın üzerinde büyüme

Türkiye çelik sektörünün gelişimi açısından hayati önem taşıyan yassı ürün üretim kapasitesinin artırılmasında önemli bir rol oynayan İsdemir'de kütük, kangal, sıcak rulo, slab ve pik demir üretiliyor. Bu ürünlerin yanı sıra kok kömürü, oksijen, azot, argon, amonyum sülfat, granüle cüruf, katran ve benzol gibi yan ürünler de elde ediliyor. Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Savaş Erdem, gururla ve mutlulukla şöyle diyor: "Grubumuz 2017 yılında 9,2 milyon ton ham çelik üreterek Türkiye toplam üretiminin yüzde 25'ini tek başına



Yönetim Kurulu Başkanı
Süleyman Savaş Erdem

"Ar-Ge alanındaki yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz."

karşıladı. Yıl içinde toplam 8,96 milyon ton nihai ürün satışı gerçekleştiren OYAK Maden Metalürji Grubu, yassı çeliklerde 14 yeni kaliteyi ürün gamına ekledi. İhracatını bir

önceki yıla göre yüzde 10 artıran Grubumuz, geniş bir coğrafyada 45 ülkeye 1,2 milyon ton ihracat gerçekleştirdi. Grubumuz, 2018 ve sonrasında yeni hamlelerle büyümeyi, global çelik piyasasının sunduğu olanakları doğru stratejilerle performansına yansıtmayı ve küresel çelik sektörü ortalamalarının üzerinde büyüme hedefliyor."

"Küresel sektörün iddialı bir üyesiyiz"

Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarına da bilhassa önem veren İsdemir'in bu değerlerini Yönetim Kurulu Başkanı şu sözlerle anlatıyor: "Ar-Ge alanındaki yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Her geçen dönem yeni dinamiklerin oluştuğu, rekabet koşullarının çok sayıda parametreye bağlı geliştiği küresel bir sektörün iddialı bir üyesiyiz."

TÜRK F-16'LARINA YERLİ UÇAK LASTİĞİ PETLAS'TAN

Türk Hava Kuvvetleri, PETLAS tarafından imal edilen F-16 iniş takım lastiklerini kullanmaya başladı. Lastiklerin testlerini, Eskişehir'de konuşlu dünyanın sayılı test filolarından biri olan 401'inci Test Filo Komutanlığı yaptı.

Kırşehir'deki fabrikada Türk mühendisleri tarafından tasarlanıp imal edilen lastiklerle birlikte PETLAS dünyada F-16 iniş takım lastiği üreten üçüncü fabrika oldu. Üretilen lastiklerin testleri, Eskişehir'deki 401'inci Filo'da yapıldıktan sonra lastikler yurt dışındaki testlerden de başarıyla geçti. Yerli F-16 lastikleri, Türk Hava Kuvvetleri ile birlikte Güney Kore tarafından da kullanılacak.

Zorlu testlere tabi tutular

Lastiklerin testlerini, Eskişehir'de konuşlu dünyanın sayılı test filolarından biri olan 401'inci Test Filo Komutanlığı yaptı. Zorlu testlere tabi tutulan lastikler, güçlü karkas yapısı ve aşınma karakteristiğiyle dikkat çekti. Lastikler limitlerin en üst sınırlarda test edildi. Konuyla ilgili bilgi veren PETLAS yetkilileri, "F-16 ana iniş takımı lastiğimizin, zorlu bir geliştirme süreci ve bir o kadar yoğun test sürecinden başarı ile geçmiş olması bizim için hem çok önemli bir başarı hem de Petlas'ın elde etmiş olduğu üstün lastik teknolojisi ve yeteneklerinin somut bir göstergesi" diye konuştu. Uzun yıllardır Türk Hava Kuvvetleri'nin ihtiyacı olan uçak lastiklerini imal eden PETLAS, havacılık konusunda ürün yelpazesini geliştirmek üzere de çalışmalar yapıyor.

Yarış parkurlarında yerli lastik heyecanı

Aynı heyecan; geçtiğimiz günlerde gazete manşetlerinde yer alan haberlere göre yarış parkurlarında da kendini gösterdi. Burada da yine Petlas'ın imzası vardı. Petlas, yarış lastiği ürünü portföyünü, toprak ve asfalt zeminlere uygun ralli lastikleri ve off-road lastikleri ile genişletmeye hazırlanıyor. Şirketten yapılan açıklamaya göre, pist yarışları için ürettiği üstün nitelikli lastikleriyle motor sporları camiasında ilgi ve beğeni toplayan ve kendi bünyesinde "Petlas Motorsport" adıyla bir motor sporları departmanını da hayata geçiren Petlas, yarış lastiği ürünü portföyünü, toprak ve

asfalt zeminlere uygun ralli lastikleri ve off-road lastikleri ile genişletmeye hazırlanıyor. Petlas'ın performans araçları ve pist yarışları için özel geliştirdiği Petlas Velox Sport PT741 ultra yüksek performans lastikleri, Opel OPC Cup, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Yıldızını Arıyor ve Şampiyonlar Şampiyonası yarışlarında kullanıldı.

Lastiklerin performansına tam not

Petlas'ın TOSFED iş birliği

kapsamında destek verdiği bu yarışlarda gerek pilotlar gerek takım yöneticileri ve sporun duayen isimleri, lastiklerin performansına tam not verdi. Petlas ayrıca, İzmit Körfez yarış pistinde yarış otomobillerinin yarış parkurunun üzerinden geçişi için inşa edilen Petlas Köprüsü'yle spora desteğini kalıcı bir eserle pekiştirmiş oldu. Çalışma kapsamında ayrıca, pist girişinde bulunan yaya köprüsünün üstü kapatıldı ve köprüye giydirme uygulaması yapıldı.





SASA'DAN TÜRKİYE EKONOMİSİNE KATKI

45 ülkeye ihracat gerçekleştiren SASA yatırımlarına aralık vermeden devam ediyor. SASA Genel Müdürü Mehmet Şeker; 2026 yılında faaliyete geçirecekleri PTA tesisi ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunacaklarını söyledi.

A dana'da petro-kimya, elyaf türü kimyasallar üreten ve Almanya, İtalya, İspanya başta olmak üzere 45 ülkeye ihracat gerçekleştiren SASA, 250 milyon doları teşvikli olmak üzere toplam 1 milyar dolarlık iki projesiyle istihdam ve cari açığının azaltılmasına katkı sağlamanın yanı sıra rekabet gücünü de artıracak. SASA Genel Müdürü Mehmet Şeker, konu ile ilgili yaptığı açıklamada, Türkiye'nin en büyük elyaf üreticisi olduklarını belirterek tesisleri 3 yıl önce Sabancı Holding'den Erdemoğlu Holding'in satın aldığını hatırlattı. Sürekli yeni yatırımlar yaparak ekonomiye katkı sağlamaya gayret gösterdiklerini dile getiren Şeker, son

olarak Proje Bazlı Teşvik Sistemi'nden de yararlanarak tesis bünyesinde 1 milyar dolarlık yatırım kararı aldıklarını, yeni polimer, elyaf ve poy tesislerinin inşaat çalışmalarının sürdüğünü anlattı.

Üretim kapasitesi artacak

Yeni yatırımlarla üretim kapasitelerini daha da artıracaklarını aktaran Şeker, burada son model makinelerle ve otomasyon sistemiyle istihdam ve ülkenin cari açığının azaltılmasına katkı sağlayacaklarını vurguladı. Tesisin şu an bin 250 çalışanın bulunduğu Şeker, "Yeni yatırımlarla beraber bu yılın sonunda yaklaşık 2 bin çalışan rakamına ulaşacağız. Şu anda SASA'da inşaat işçilerimiz dahil 2 bin 600 kişi

çalışıyor. SASA Türkiye'nin en büyük elyaf üreticisi, dünyanın da polimer üretimine çok ciddi katkıda bulunan bir fabrika. Dolayısıyla biz çok fazla kimyasal ve polimer üretiyoruz. Bununla ilgili de en son biliyorsunuz bir teşviğimiz vardı. Bunların hem cari açığa hem ülke ekonomisine ciddi katkıları olacak" diye konuştu.

SASA'nın en büyük yatırımı

Şeker, en büyük yatırımlarının PTA tesisi olacağını akta-

rarak şöyle devam etti: "Yani burada ürettiklerimizin ham maddesini yapıp Türkiye'nin cebinden yurt dışına fazla para gitmesine engel olacağız. Bu yatırımlarımız gerçekleşirse ki bizim açımızdan hiçbir sorun yok. Hangi teknolojiyi kuracağımızı dahi belirledik. Tek sorunumuz bir arsa, çünkü çok geniş bir alan lazım. Deniz kenarı olması gerekiyor, deniz suyunu soğutma amaçlı kullanmamız lazım. Şu anda hükümetten beklentimiz böyle bir arazinin bize tahsis edilmesi ve en geç 2026 yılında biz bu tesisi hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu 10 milyar dolarlık yatırım Türkiye'nin cari açığına, işsizliğine ciddi katkıda bulunacak, yatırımla Çin ile rekabet edeceğiz. Biz ekonomik savaşı böyle görüyoruz. 'Çin mallarını almayın, Çin'e boykot, vergi uygulayalım' gibi ABD'nin yaptığı ilkel yöntemle değil, rekabetçi yöntemle ondan daha ucuza satarak, ondan daha iyi koşullarda vererek rekabet yapmaya çalışacağız. Şu anda Çin'in ödediği, işçilik, elektrik her şey Türkiye ile aynı. Peki niye Çin bizden çok satıyor? Teknolojisi iyi. Biz de bu teknolojiyi kurmak zorundayız." Hükümetten beklentileri olan arsanın tahsis edilmesi durumunda finansman dahil bütün sorunları kendilerinin çözebileceğini vurgulayan Şeker, bu tesisle ilgili bütün görüşme ve planlamalarını yaptıklarını, hızlı bir şekilde başlayıp bitirerek Türkiye'nin cebinden çıkacak paraları engellemeye çalışacaklarını dile getirdi.

Yeni yatırımlar yaparak ekonomiye katkı sağladıklarını aktaran Şeker, son olarak Proje Bazlı Teşvik Sistemi'nden de yararlanarak tesis bünyesinde 1 milyar dolarlık yatırım kararı aldıklarını söyledi.

ŞİŞECAM'DAN TÜRKİYE'DEKİ YATIRIMLARA DEVAM

Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda gerçekleştirme kararı aldığı yeni fırın yatırımıyla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha ekliyor. Topluluk bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olacak yeni fırını yaklaşık 18,2 milyon dolarlık yatırımla hayata geçecek.

Dünyada düzcam, cam ambalaj, cam ev eşyası ve kimyasallar üretiminde önde gelen oyuncular arasında yer alan Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda hayata geçireceği dördüncü fırınla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha ekliyor. Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olacak yeni fırını için yaklaşık 18,2 milyon dolarlık yatırım öngörülüyor. Türkiye dahil toplam dört ülkedeki 2,5 milyon ton/yıl üretim hacmiyle dünyanın beşinci büyük cam ambalaj üreticisi olan Şişecam Cam Ambalaj, Mersin Fabrikası'nda yapacağı son fırın yatırımıyla Türkiye'deki yıllık üretim kapasitesini yaklaşık 1,3 milyon tona ulaştırmış olacak.

Türkiye'nin en büyük cam ambalaj üreticisi Bursa, Eskişehir ve Mersin'de kurulu üç fabrikasıyla Türkiye'nin en büyük cam ambalaj üreticisi Şişecam Cam Ambalaj, geçtiğimiz yıl Haziran ayında Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda gerçekleştirdiği 33 milyon dolarlık yatırımla Türkiye'deki üretim kapasitesini 1 milyon ton seviyesinin üzerine taşımış,



bu yılın Ağustos ayında Eskişehir Cam Ambalaj Fabrikası'nda 66 milyon dolarlık yatırımla devreye aldığı dördüncü fırınla da Türkiye'deki üretim kapasitesini 1,2 milyon seviyesine çıkarmıştı.

“Ülke ekonomisine katkı sağlarken, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz”

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, yeni yatırım kararına ilişkin yaptığı açıklamada, topluluk olarak yatırımlarına aralıksız devam ettiklerini belirterek, Mersin'deki Cam Ambalaj Fabrikası'nda gerçekleştirilecek olan yeni

fırın yatırımının Türkiye'nin geleceğine olan güvenin bir göstergesi olduğunun altını çizdi.

Dünyada kendi alanında söz sahibi

Bugün dünyanın cam ev eşyasında üçüncü, cam ambalaj ve düzcamda beşinci büyük üreticisi olduklarına dikkat çeken Kırman, şöyle konuştu: “Dünyadaki en büyük 10 soda üreticisi arasında yer almamızın yanı sıra krom kimyasallarında da dünya lideriyiz. Bugün 13 ülkede üretim faaliyetlerini sürdüren Topluluğumuz, kuruluşundan bu yana geçen 80 yılı aşkın sürede kazanımlarını yine ülkemize yatırmış ve dünyada kendi alanında söz sahibi konuma gelmiştir. Şişecam

Topluluğu olarak sürdürülebilir büyüme hedefiyle çalışmalarımızı yürütüyoruz. Söz konusu yatırımla da ülke ekonomisine katkı sağlamaya ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.” Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyet alanlarında en yüksek kalitede üretim yapma stratejisi doğrultusunda hareket ettiğine de işaret eden Kırman, “Topluluğumuz mevcut tesislerini teknolojik gelişmelerin gereği olarak sürekli olarak yenilemektedir. Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda hayata geçireceğimiz dördüncü fırın ile de son teknoloji ile üretim yapmaya devam edeceğiz. Söz konusu fırını Endüstri 4.0 stratejisine uygun şekilde donatacağız” dedi.



HANNOVER TİCARİ ARAÇ FUARI'NDA

Otomotiv dünyasının merakla beklediği Hannover Ticari Araç Fuarı, bu yıl 20-27 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek. Bugüne kadar, yüzde 100 Türk mühendisleri tarafından geliştirilen 15 bine yakın aracı dünyanın 66 ülkesine ihraç eden TEMSA da bu yılki fuarda, Maraton ve MD9 araçlarını sergileyecek.

Otobüs ve midibüs pazarında son 4 yıldır Türkiye'nin pazar lideri konumunda bulunan TEMSA, yurt dışında müşterileriyle buluşmaya devam ediyor. TEMSA, iki yılda bir Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen ve otomotiv dünyasının en prestijli organizasyonları arasında gösterilen Hannover Ticari Araç Fuarı'nda bu yıl da yerini almaya hazırlanıyor. 20-27 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek ve dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda üretici ve servis sağlayıcının yer alacağı fuara TEMSA, 3 farklı aracıyla katılacak. TEMSA; Maraton ve MD9 araçlarının yanı sıra, elektrikli otobüsü Avenue Electron'u

Hall 11'de bulunan E24 numaralı standında sergileyecek.

'Smart Mobility' ve elektrikli araçlar damga vuracak

Hannover Fuarı'nın ticari araç üreticileri için yılın en çok beklenen organizasyonları arasında olduğunu vurgulayan TEMSA Genel Müdürü

Hasan Yıldırım, bu yılki fuara özellikle akıllı ulaşım trendlerinin damga vuracağını ifade etti. TEMSA'nın 'Smart Mobility' vizyonu kapsamında gerçekleştirdiği yatırımlarla bugün otomotiv odaklı bir sanayi şirketinden ziyade bir teknoloji şirketi olarak faaliyetlerini sürdürdüğünü ifade eden Yıldırım; "Bu yıl fuarda yer alan üç aracımız-

dan bir olan Avenue Electron da aslında, 'Smart Mobility' vizyonumuzun en somut örneklerinden birisi. Bugün akıllı ulaşım dediğimizde çevreye karşı duyarlılığı, sürdürülebilirliği üretimin, yatırımın temeline koymak zorundayız. Yüzde 100 Türk mühendisleri tarafından geliştirilen bu elektrikli aracımızın yakın gelecekte smart mobility çözümlerinde şehirlerin en çok tercih ettiği araçlardan birisi olmasını bekliyoruz. Daha şimdiden çok sayıda kurumsal katılımcı ile fuar alanında randevularımızı organize ettik. Daha yaşanabilir bir gelecek için tasarlanan bu aracımızın, TEMSA'nın başarı hikâyesinde yeni bir sayfa açacağına yürekten inanıyoruz" dedi.

20-27 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek ve dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda üretici ve servis sağlayıcının yer alacağı fuara TEMSA, 3 farklı aracıyla katılacak. TEMSA; Maraton ve MD9 araçlarının yanı sıra, elektrikli otobüsü Avenue Electron'u Hall 11'deki standında sergileyecek.



MERSİN LİMANI'NDA YÜK TRAFİĞİ 2,9 MİLYON TONA YÜKSELDİ

Mersin Limanı'nda yük trafiği 3 yıldır artışını sürdürüyor. Limanda, Haziran 2018'de yük trafiği geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6'lık artışla 2,9 milyon tona yükseldi.



Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın (MTSO) ülkenin ve kentin ekonomik hayatına ve gidişatına ışık tuttuğu Aylık Göstergeler Raporu'nun Haziran ayı sayısı yayınlandı. Rapora göre Mersin Liman Başkanlığı bazında elleçlenen yük trafiği son üç yılın ilk yarısında artış eğiliminde oldu.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın (MTSO) aylık göstergeler verilerine göre, Mersin Liman Başkanlığı bazında elleçlenen yük trafiği genel anlamda 3 yıldır artış eğiliminde. 2018'in ilk 6 aylık döneminde yük trafiği artış hızının, geçen yıla göre yavaşlamasında ihrac edilen yükler ile ithal edilen yüklerin etkili olduğu görüldü. Haziran 2018'de ise yük trafiği geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6'lık artışla 2,9 milyon tona yükseldi. Bunda başta ihrac edilen yüklerdeki artışın payı olduğu gözlemlendi. 2017'nin 6 aylık döneminde Mersin Liman Başkanlığı elleçlenen yük miktarı ile Türkiye genelindeki liman başkanlıkları içerisindeki 6'ncı sıradaki yerini, 2018'de de korurken, ihrac edilen yükler Nisan ayı haricinde 2018'de tüm aylarda geçen yılın üzerinde gerçekleşmesiyle yılın ilk yarısında yüzde

7'lik genişlemeyle yaklaşık 7,1 milyon ton seviyesinde gerçekleşti. İthal edilen yüklerde ise yılın ilk 6 ayında 'petrol ürünleri' yük grubundaki genişlemenin de etkisiyle geçen yıla göre yüzde 2'lik artışla 9,6 milyon tona yükselirken, dahili taşımacılık yükleri geçen yılın yüzde 5 altında kalarak 645 ton seviyesinde gerçekleşti. Transit taşımacılık yükleri ise belirgin artışla 46 tona yükseldi. Hem dahili taşımacılıkta söz konusu daralmada hem de transit taşımacılık yüklerindeki artışta makineler, taşıma teçhizatı, aksam ve çeşitli parçaları ile konteyner yük grubunun etkisi olduğu görüldü.

Konteyner trafiği geçen yıla göre yüzde 9 arttı
Mersin Liman Başkanlığı bazında elleçlenen konteyner miktarındaki artışta devam ediyor. 2018'in ilk 6 aylık döneminde konteyner trafiği geçen yıla göre yüzde 9'luk artış göstererek 811 bin 173 TEU'ya ulaştı. Bunda hem yükleme hem de boşaltma yüklerinin katkısı oldu. 2017 yılı ilk 6 aylık dönemde Mersin Limanı elleçlenen konteyner miktarına göre Türkiye'deki konteyner limanları içerisinde 2'nci sıradaki yerini 2018 yılında

da korudu. Yılın 6 aylık döneminde Mersin Liman tesislerine operasyon için uğrayan gemi sayısı geçen yıla göre yüzde 4,3 artarak 2 bin 226'ya yükseldi. Türkiye genelinde limanlara uğrayan gemi sayısına göre Mersin, geçen yılki 4'üncü sıradaki yerini de 2018'de korudu.

Ro-Ro taşımacılığında Trieste ve Magusa desteği

Uluslararası taşıma hatlarına göre Mersin'deki Ro-Ro istatistikleri incelendiğinde, Ro-Ro gemileriyle tır-treyler-vagon taşımaları Mersin-Trieste ve Mersin-Magusa hatlarında yoğunlaştığı görüldü. Türkiye genelinde Avrupa hattında taşınan toplam araç sayısı ile Mersin-Trieste hattı yüzde 8,9'luk payla 5'inci sırada yer alırken, Akdeniz hattında ise Mersin-Magusa hattı yüzde 42,3'lük payla ilk sırada geliyor. Yurt dışı bağlantılı otomobil-araç elleçlemede ise liman tesislerinde gelen giden araç trafiğine göre Mersin Uluslararası Limanı yüzde 0,6'luk payla Türkiye genelinde 8'inci sırada yer alırken, onu 9'uncu sırada Taşucu Belediye Limanı, 10'uncu sırada da Taşucu TDİ Limanı takip etti.



SORUNLARIMIZI İHRACATLA AŞACAĞIZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birlikler İstişare Toplantısı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Ruhsar Pekcan, "Hedefimiz kısa sürede 120 bin ihracatçıyla, yüksek teknolojlili ve tasarıma dayalı daha fazla ihracata ulaşmak" diye konuştu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birlikler İstişare Toplantısı Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleşti. TİM Başkanı İsmail Gülle, konuşmasında toplantının misyonunu "TİM'i çok daha katılımcı, daha proaktif bir yapıya kavuşturmak" şeklinde açıkladı. Toplantıya konuk olan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemiyle iki önemli bakanlığın Ticaret Bakanlığı çatısında birleştiğini hatırlatarak, böylece iç ve dış ticarete yönelik politikaları, strateji-

leri ve çözümleri daha etkin hayata geçirebileceklerini dile getirdi. Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 100 günlük eylem planını açıkladığını anımsatan Pekcan, söz konusu planın içinde ihracatla ilgili 21 eylem planı olduğunu aktardı. Bakan Pekcan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Dış ticareti basitleştirici eylemlerimiz var. Gümrükleme işlemlerinin kendi tesislerinde yapılması, ihracat evraklarında sadeleştirilmeye gidilmesi, evrakların daha çok elektronik ortama

taşınması, devlet desteklerinin sadeleştirilmesi, basitleştirilmesi, tek bir yerde toplanması, ulaşılabilir ve anlaşılabilir olması, günümüz ihtiyaçlarına göre de revize edilmesi var. Eximbank'ın finansal araçlarla donatılması, müşteri sayısının artırılması ve Eximbank'ın KOBİ payının artırılması. Bunun dışında dört hedef pazara yönelik ülke stratejileri yaptık. Bu ülkelere uygun yöresel, talep odaklı çalışacağız. Bunlarla ilgili 35 yeni Türk Ticaret Merkezi açmayı planlıyoruz."

Firmaların performans kriterlerine de bakacağız

Bakan Pekcan, yurt dışı fuarlara desteklerinin devam edeceğine dikkati çekerek, fuar düzenlenen ülkeyle ilgili şirketlere teknik ve lojistik destek verileceğini ancak fuarların amaç ve sonuç odaklı olması gerektiğini dile getirdi. Yeni nesil serbest ihtisas bölgelerinin kurulacağını bildiren Pekcan, hizmet ihracatını ve teknoloji odaklı projelerin ihracatını arttırmayı hedeflediklerini kaydetti. Bakan Pekcan, "E-ticaretin



TİM Başkan Vekili
ATHİB YK Başkan Yard.
Zeki Kıvanç

Pamuk ithalatında Bitki Karantina Belgesi ile ilgili sıkıntılar yaşandığını belirten TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, "Pamuk ithal etmemiz gerekiyor. 'Bitki artığı var' gerekçesiyle mahrece iade kararı veriliyor. Bitki artığının olmaması gerektiği söyleniyor ama bu teknik olarak mümkün değil. Bu konunun bir an önce Tarım ve Orman Bakanlığı ile çözüme kavuşturulması gerekiyor" dedi. Eximbank'ın 200 milyon dolara kadar kredi desteği olduğu söylenmesine karşın 75 milyon doların üzerinde teminat talep edildiğini vurgulayan Kıvanç, daha önce tamamına KGF garantisini hatırlatarak düzenlemenin eski haline gelmesini istedi.

ve e-ihracatın artırılması yönünde çalışmalarımız var. Buralarda da Türk mali imajının korunması için özellikle piyasa denetim ve ürün denetimini aktif ve daha fonksiyonel çalışması için yeniden yapılandırma-ımız söz konusu. İhracatçı-larımıza ürün denetiminden geçen ürünler için destek vereceğiz. Tüm bu çalış-malarımızda TİM'i çok önemli bir çalışma ortağı

olarak görüyoruz" ifade-lerini kullandı. Temmuz ayı itibarıyla son 12 aylık ihracatın 163,3 milyar dolara ulaştığını anımsatan Pekcan, yıl sonu ihracat hedefininin 170 milyar doları aşmak olduğunu ifade etti. Bakan Pekcan, hedef odaklı desteklerine devam edeceklerini ancak firmaların performans kriterlerine de bakacakla-rını aktardı. 160 firmaya marka desteği verdiklerini hatırlatan Pekcan, şunları kaydetti: "Burada da bir puantaj koymamız lazım. Yani çok iyi performans gösteren ile hiç performans göstermeyen arasında bir ayrım yapmamız lazım. O firmalarımız yerine başka firmalarımız öne çıkacak, onları destekleyeceğiz. Ama bu dönemde sizden büyük ricam; teknoloji ihracatını arttırıcı politika önerileri geliştirerek önü-müze gelmeniz. Teknoloji ihracatını arttırıcı yönde attığınız her adımı destek-leyeceğiz ve önerilerinize açık olacağız." Bakan Pekcan, hedeflerinin kısa sürede 120 bin ihracat-çıyla, yüksek teknoloji ve

tasarıma dayalı daha fazla ihracata ulaşmak olduğunu sözlerine ekledi.

Gülle: "Türkiye etkin yönetim sistemine kavuştu"

TİM Başkanı Gülle, Cum-hurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile Türkiye'nin daha hızlı ve etkin çalışacak yeni bir yönetim sistemine kavuştuğunu belirterek, sandığa yansıyan iradenin 2023 hedeflerine giden yolda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a bu önemli görevi verdiğini ifade etti. Yeni dönemde ihracatçıların önünü artık daha rahat görebildiğini dile getiren Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hedefimiz belli; ihracatı arttıracamız, ihracatla büyüyeceğimiz, sorunlarımızı ihracatla

aşacağız. Bildiğiniz gibi hepimiz bu makama hizmet için geldik. Bu hizmetler-de sizlerin desteği çok önemli, Bakanlığımızı bizlere sunduğu olanaklar çok kıymetli. Bugün hem sizi dinleyeceğiz hem de ihracata ilişkin sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi anlatacağız" TİM Başkanı İsmail Gülle, öncelikli beklentilerini ise şöyle sıraladı: "Devlet desteklerinde bir sadeleşme ihtiyacı söz konusu. Atıl olan destekle-rin kaldırılması, kalanların kullanımının artırılması ve kolaylaştırılması öncelikli beklentilerimiz arasında. Ayrıca Eximbank'ın daha etkin finansman destekleri sunabilmesi için sermaye artışı ve krediye ulaşımın basitleştirilmesini talep ediyoruz."

Bakan Pekcan, "E-ticaretin ve e-ihracatın artırılması yönünde çalışmalarımız var. Buralarda da Türk mali imajının korunması için özellikle piyasa denetim ve ürün denetimini aktif ve daha fonksiyonel çalışması için yeniden yapılandırmamız söz konusu" dedi.





TİM İLE TÜRK EXİMBANK ARASINDA PROTOKOL

TİM ile Türk Eximbank arasında imzalanan protokolle Türkiye İhracatçılar Meclisi kaynakları gerekli olması durumunda, Eximbank aracılığıyla ihracatın finansmanı için kullanılabilir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi dövizdeki spekülasyonun yükselişin ihracatı olumsuz etkilememesi adına harekete geçti. Bu kapsamda TİM, İhracatçı Birlikleri ile koordineli bir şekilde elindeki yedek akçeleri ve Türkiye Tanım Grubu kaynaklarının bir kısmını ihracatçı firmalara kullandırmak üzere Türk Eximbank ile protokol imzaladı. TİM, İhracatçı Birlik-

leri ve Eximbank arasında kaynak kullanımına ilişkin protokol, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan nezaretinde TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım tarafından imzalandı. TİM Başkanı İsmail Gülle, imza töreninde yaptığı konuşmada Türkiye'nin ve iş dünyasının ana gündeminin döviz kurundaki hareketlilik

ve ticaret savaşları olduğunu söyledi.

Ekonomik seferberlik çağrısına hemen cevap verdik

Döviz kurundaki hareketliliğin arkasında ekonomik bir sebep olmadığını herkes tarafından bilindiğini ifade eden TİM Başkanı Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tamamen siyasi sebeplerle

ekonomimize saldırıyorlar. Ancak biz tüm Türkiye olarak gerekli cevabı veriyoruz. Hükümetimiz, ekonomik ve siyasi tüm tedbirleri aldı. İş dünyası olarak hepimiz elimizden geleni yapıyoruz. Biz de TİM olarak, bütün birliklerimizle Cumhurbaşkanımızın ekonomik seferberlik çağrısına hemen cevap verdik. Yükselen döviz kurları

İZDEN



RACAT SİZDEN

birbirlerine karşı gümrük duvarlarını yükseltmelerinin, korumacılık politikaları uygulamalarının doğru olmadığını düşünüyoruz. Ancak ülkemize yöneltilen hamlelere Hükümetimiz tarafından verilecek yanıtların da her zaman destekçisiyiz” dedi.

Bizim iş insanlarımız akıllı tüccardır

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da son dönemde spekülasyonlarla Türkiye üzerinde senaryolar oluşturmak istendiğini söyledi. Yapılan spekülasyonların Türkiye'nin gerçekleriyle uyuşmadığını kaydeden Pekcan, ekonomik göstergelerin atılan adımlarla kısa sürede istikrarlı seviyelere geleceğini kaydetti. Pekcan, “Böyle bir dönemde, TİM'in atmış olduğu adım son derece anlamlı. Eximbank'a uzattığı el, 10 misli olarak ihracatçılara dönecek” şeklinde konuştu.

nedeniyle ihracatçılarımızın zor duruma düşmesini istemedik. ‘Gün birlik olma günüdür’ dedik. İhracatçı Birliklerimiz ile koordineli bir şekilde, yedek akçelerimizin ve Türkiye Tanıtım Grubu fonlarının bir kısmını, Eximbank'a kullandırma kararı aldık. Bu sayede verdiğimiz fonlar, ihracatçılarına 10 kat olarak geri dönecek.”

Her zaman serbest ticaretten yanayız ama...

Uluslararası ticarete korumacılığın had safhaya vardığı, ticaret savaşlarının büyük bir derinlik kazandığı yeni bir döneme tanıklık ettiklerini kaydeden Gülle, ihracatçılar olarak her zaman serbest ticaretten yana olduklarını vurguladı. İsmail Gülle, “Ülkelerin

İsmail Gülle, “TİM olarak, bütün birliklerimizle Cumhurbaşkanımızın ekonomik seferberlik çağrısına hemen cevap verdik. Yükselen döviz kurları nedeniyle ihracatçılarımızın zor duruma düşmesini istemedik. ‘Gün birlik olma günüdür’ dedik. İhracatçı Birliklerimiz ile koordineli bir şekilde, yedek akçelerimizin ve Türkiye Tanıtım Grubu fonlarının bir kısmını, Eximbank'a kullandırma kararı aldık” dedi.





BORSA'DA GONG, TİM İHRACAT ENDEKSİ İÇİN ÇALDI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Borsa İstanbul'un ortak çalışması sonucu oluşturulan "TİM İhracat Endeksi", Borsa İstanbul'da gerçekleştirilen gong töreni sonrası yayımlanmaya başladı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Borsa İstanbul (BİST) ortak çalışması sonucu oluşturulan "TİM İhracat Endeksi", TİM Başkanı İsmail Gülle, Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya'nın katılımı ile Borsa İstanbul'un İstinye merkezinde gerçekleştirilen gong töreni sonrası yayımlanmaya başladı. Endeks, halka açık piyasa değeri belirli bir düzeyin üzerinde olan ve TİM tarafından her yıl açıklanan ilk 1000 ihracatçı listesinde yer alan

firmalardan oluştu. Törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'de sermaye piyasalarının çatı kuruluşu olan Borsa İstanbul'un 30 yılı aşkın tecrübesiyle bu alanda uluslararası düzeyde söz sahibi bir kurum olduğunu, son dönemde attığı başarıları adımlarla bu konumunu daha da perçinlediğini ifade etti.

Piyasa değeri 50 milyon TL üzeri şirketler girecek
TİM olarak ihracatçı firma-

ların Borsa'daki başarı performansını göstermek için Borsa İstanbul ile TİM İhracat Endeksi'ni hayata geçirdiklerini belirten Gülle, TİM İhracatçı Endeksi'ne dâhil olacak firmaların kriterleri hakkında şu bilgileri verdi: "Temel olarak; bir firmanın TİM İhracat Endeksi'ne dâhil olabilmesi için; TİM'in ilk 1000 ihracatçı listesinde olan ve Borsa İstanbul içerisinde Yıldız Pazar'da ya da Ana Pazar'da işlem gören şirketlerden biri olması gerekiyor. Ancak, doğrudan değil, başka

firma üzerinden ihracat yapan, yani ihracat kayıtlı satış yapan firmalarımız da var. Eğer bu firmalar ilk 1000'deki firmaların ihracatı kadar, ihracat kayıtlı satış yapıyorlarsa, onları da bu gruba alacağız. Son olarak, endekse girebilecek şirketlerin fiili dolaşımdaki paylarının piyasa değerinin son 3 aylık ortalaması 50 milyon TL üzerinde olmalı. Yeni halka arz edilmiş şirketler de bu giriş şartlarını sağlıyorlarsa, endekse alınacaklar."



55 şirket, TİM İhracat Endeksi'nde

Bu şartları sağlayan 55 ihracatçı firmanın TİM İhracat Endeksi'ne dahil olduğunu ifade eden Gülle, bu rakamın yeni halka arzlarla birlikte daha da artacağını bildirdi. TİM İhracat Endeksi'nin BİST tarafından yayımlanan diğer endekslerden çok daha yüksek bir getiri performansına sahip olduğunu kaydeden Gülle, "Şöyle ki, endeksimizi 2013 yılında hayata geçirmiş olsaydık, BIST100, BIST Sınai, BistMal gibi endeksleri geride bırakan, yüzde 160 getirisi olan bir endeks olacaktı. TİM İhracat Endeksi, tam da bu yüzden çok büyük bir önem arz ediyor" şeklinde konuştu.

Kurumsal alıcısı da hazır olacak

Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya da TİM ile çalışmalara TİM bünyesinden daha çok şirketin borsaya gelmesi kapsamında başladıklarını söyledi. Çetinkaya, "Borsa İstanbul olarak hep iyi şirketler borsaya gelsin, biz onlar için geniş kitlelerden sermaye toplayalım, borçsuz büyüsünler ve büyümelerinden geniş kitleler pay

Murat Çetinkaya, TİM İhracat Endeksi'nin takip edilmesi gereken bir endeks olduğunu belirterek, "İhracat yapabilmek, global üretim sürecinin içinde yer alabilmek başlı başına bir donanım istiyor. Endeksin performansı da bunu yansıtıyor" dedi.

ENDEKSTE YÜZDE 10 AĞIRLIK SINIRLAMASI UYGULANACAK

Borsa İstanbul ve TİM iş birliği ile hesaplanacak olan endeks, Borsa İstanbul'da işlem gören, TİM tarafından ilan edilen "TİM İlk 1000 Listesi"nde bulunan veya yıllık finansal raporlarındaki ihracat tutarı söz konusu listenin son sırasında yer alan şirketin ihracat tutarından yüksek olan şirketlerin paylarının fiyat ve getiri performanslarının ölçülmesi amacıyla oluşturuldu.

Endeksin fiyat ve getiri versiyonları, TL, ABD doları ve euro bazında olmak üzere 1 Şubat 2013 tarihinden itibaren kapanış verileri ile hesaplandı. 14 Eylül 2018 tarihinden itibaren ise TL fiyat versiyonu gün içinde 10 saniye aralıklarla, diğer versiyonları ise gün sonunda bir kez hesaplanarak yayımlanacak.

Endekte yüzde 10 ağırlık sınırlaması uygulanacak. Şubat, Mayıs, Ağustos ve Kasım aylarının ilk iş günlerinde endeks içindeki ağırlıklar en yüksek yüzde 10 olacak şekilde yeniden düzenlenecek. Ayrıca her iş günü sonunda ağırlıklar kontrol edilerek, ağırlığı yüzde 13'ü geçen en az bir pay olması durumunda dönem başı beklenmeden ağırlıklar yüzde 10'a çekilecek.

Halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayacak şirketlerden endeks kurallarında belirlenen şartları sağlayanlar da işlem görmeye başladıkları gün endekse dâhil edilecek.

alsın istiyoruz. Bu noktada ne yapabiliriz diye kafa yorarken TİM Genel Sekreteri Halil Bader Arslan'ın 'Sizin bir ihracat endeksiniz var mı?' sorusu bu projeyi tetikledi" dedi. TİM İhracat Endeksi'nin 'bir endeksten daha çok takip edilmesi gereken bir endeks olduğunu vurgulayan Çetinkaya, "İhracat yapabilmek, global üretim sürecinin içinde yer alabilmek başlı başına bir donanım istiyor. Organizasyon yapınız, insan kaliteniz, üretim süreçleriniz dünya standartlarında olmak zorunda. Endeksin performansı da herhalde bunu yansıtıyor" dedi. Bundan sonrası için portföy şirketlerinden yardım beklediklerini aktaran Çetinkaya sözlerini şöyle sürdürdü: "Eğer portföy şirketlerimiz bu ve ilerde yapacağımız benzer endekslere dayalı fonlar oluşturabilirse ve bu fonlar büyürse, yeni bir TİM şirketi halka arza geldiğinde kurumsal alıcısı da hazır olacak. Bu endekte ağırlık sınırlamamız var, bir hissenin ağırlığı yüzde 10'u geçmiyor. Amacımız endekte yer alan tüm şirketlerin gerçekten bir ağırlığı olması. Bunu da en çok endekse yeni girecekler, halka arzı yeni gerçekleştirecekler için düşündük."

TL İLE İHRACAT REKORA KOŞTU

Ağustos ayında ihracat yüzde 6,5 azalışla 12,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yılbaşından bu yana 8 aylık ihracat 108,7 milyar dolar olurken, son 12 aylık ihracat 162,4 milyar dolara ulaştı. Bu dönemde 169 ülkeye ihracatta TL kullanıldı. Toplam 3,4 milyar TL tutarında ihracat milli para ile yapıldı.



Ağustos ayı ihracat rakamları açıklandı. TİM verilerine, Ağustos ayında ihracat, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 azalarak 12,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Geçen ay 9 günlük bayram tatiline rağmen, ihracat güçlü performansına ara vermeden devam etti. Ağustos ayında gerçekleştirilen ihracatın iş günü bazında ortalama değerine bakıldığında; 26 iş günü olan 2017 Ağustos ayında günlük ihracat ortalaması 480 milyon dolar gerçekleşti. 22 iş günü olan 2018 Ağustos ayında bu rakam ise yüzde 14,6 artışla 550 milyon dolara çıktı. Bayram tatili nedeniyle kaybedilen 4 iş günü Ağustos ayında ihracatın yaklaşık 2,5 milyar dolar daha düşük gerçekleşmesine sebep oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü, "Bayram tatili 9 gün olmasaydı, ihracatımızda yüzde 10'un üzerinde bir artış görecektik. Ağustos ayında eksik iş günü sebebi ile yaşadığımız kaybı Eylül ayında telafi edeceğiz."

Ekim, Kasım ve Aralık aylarında da çift haneli ihracat artışı öngörüyoruz” dedi. Yılbaşından bu yana ihracat ise yüzde 5,3 artış ile 108,7 milyar dolara ulaşırken, son 12 aylık ihracat da yüzde 6,5 artışla 162,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Lider otomotiv oldu

Ağustos ayında sektörel bazda en fazla ihracatı, 1,6 milyar dolar ile yine otomotiv sektörü yaptı. Otomotiv sektörünü, 1,4 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1,3 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Ağustos ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise, yüzde 177 ile mücevher, yüzde 43 ile çelik, yüzde 10,2 ile yaş meyve sebze sektörleri oldu.

Ağustos ayında 26 il ihracatını artırma başarısı gösterirken, ilk 5 il sırasıyla İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Ankara oldu. İhracat artışında öne çıkan il ise yüzde 166 artışla Osmaniye, yüzde 165 artışla Çorum ve yüzde 62 artışla Düzce oldu.

Ağustos ayında ihracatın önemli bir bölümü TL ile yapıldı. Ağustos ayında 169 ülkeye ihracatta TL kullanıldı. Toplam 3,4 milyar TL tutarında ihracat Türk Lirası ile yapıldı. Ağustos ayında euro ve dolar paritesindeki hareketin, ihracatımıza etkisi ise negatif yönlü olarak 129,6 milyon dolar oldu.

TİM Başkanı Gülle, Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın bu konuya özel önem verdiğini bildirdi. Gülle, “Milli paramızın ticarete daha fazla kullanımı hepimizin ortak arzusu. Kurdaki dalgalanmanın piyasayı etkilediği bu

günlerde, TL’nin değerini koruyabilmemiz adına TL’nin uluslararası ticarete kullanılmasını artırabilmemiz çok önemli. Şu anda TL ile ihracatımız toplam ihracatımızın yüzde 4,7 sini oluşturuyor. Bu oranı yukarılara çıkarmamız gerekli” ifadelerini kullandı

219 ülkeye ihracat

İhracat pazarlarına bakıldığında; Ağustos ayında 219 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Bu ülkelerden 96’sına ihracatta artış yaşandı. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve İspanya oldu. Bunların yanında, ihracat artışında dikkat çeken ülkeler de var. Yemen’e ihracatımız 4 katına, Senegal ve Cibuti’ye ihracatımız ise 2 katına çıktı. Ağustos ayı içerisinde Rusya’ya ihracatımız yüzde 16 artışla 273 milyon dolara ulaştı. TİM Başkanı İsmail Gülle, bakanlık seviyesinde yapılan temasların ardından, Rusya ile ekonomik iş birliğinin daha da derinleştiğini söyledi. Gülle, “Özellikle vize serbestisi konusunda önemli aşamalar kaydedildi. Yakın zamanda, Rusya’ya seyahat edecek iş insanlarımıza vize kolaylığı sağlanmasını bekliyoruz. Bu gelişmenin ardından, ülke ile ticaretimizin çok daha üst seviyelere çıkacağına inanıyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın, 7 Eylül tarihinde Tahran’da Rus ve İran liderleriyle

Ağustos ayında, 219 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Bu ülkelerden 96’sına ihracatta artış yaşandı. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve İspanya oldu.



TİM Başkanı
İsmail Gülle

yapacağı üçlü zirve ile birlikte bu ülkelerle olan ikili ticaretimizin de önemli oranda artacağını umuyoruz” dedi.

AB’deki performansımız daha da artacak

Ülke gruplarında ise AB her zaman olduğu gibi lider. AB’ye ihracatımız Ağustos’ta yüzde 6,1 azalarak 5,6 milyar dolar oldu. TİM Başkanı, bu durumun tek sebebinin eksik olan 4 iş günü olduğunu dile getirerek, AB’nin ihracattaki payının yüzde 45,5 seviyesinde olduğunu söyledi. İsmail Gülle, “Özellikle geçtiğimiz günlerde dört bakanımızın ortak yaptığı Reform Eylem Grubu Toplantısı, Avrupa Birliği ile ilişkilerimizde daha yakın temasların olacağı, ortak çalışmaların artacağı bir döneme gireceğimizin işaretçisi. Özellikle Gümrük Birliği’nin güncellenmesine ilişkin müzakerelerin tekrar başlatılması süreci, bizleri yakından ilgilendiriyor.

AB’ye vize serbestisine yönelik çalışmalar da iş dünyamızın hassasiyetle izlediği önemli bir konu. İnşallah Hükümetimizin attığı adımlarla, yakın zamanda bu konularda ciddi ilerlemeler sağlayacak ve ilişkilerimizi hiç olmadığı kadar yukarı seviyelere taşıyacağız” açıklaması yaptı.

Dış ticaret açığı geriledi

Ticaret Bakanlığı’nın verilerine göre dış ticaret açığı ise Ağustos’ta yüzde 57,95 azalarak 2 milyar 487 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 83,3 oldu. Ağustos ayında gerçekleştirilen ihracatın iş günü bazında ortalama değerine bakıldığında, 26 iş günü olan 2017 Ağustos ayında günlük ihracat ortalaması 480 milyon dolar gerçekleşti. 22 iş günü olan 2018 Ağustos ayında bu rakam ise yüzde 14,6 artışla 550 milyon dolara çıktı. Bayram tatili nedeniyle kaybedilen 4 iş günü Ağustos ayında ihracatın yaklaşık 2,5 milyar dolar daha düşük gerçekleşmesine sebep oldu. Gümrük İdareleri tarafından 12 milyar 395 milyon TL vergi tahsil edildi. 2018 yılı Temmuz ayında toplam aktif firma sayısı 1 milyon 869 bin 316 iken, Ağustos ayında 5 bin 104 adet artarak 1 milyon 874 bin 420 oldu. 2018 yılı Ağustos ayında Hal Kayıt Sistemine kayıtlı kişi sayısı 48 bin 639, bildirim sayısı ise 11 milyon 430 bin 355 oldu. 2018 yılı Ağustos ayında, kadın esnaf sayısı, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7 artarak 279 bin 272 oldu. Bu dönemde esnaf ve sanatkar iş yeri sayısı 1 milyon 865 bin 203 oldu.

İHRACATÇI ROTAYI PERU'YA ÇEVİRDİ



TİM “İhracat Pusulası” etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen toplantıda, ihracatçılara, Peru pazarının risk ve fırsatları ile pazara giriş yöntemlerine ilişkin bilgi verildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçı firmaları hedef pazarlar ile buluşturmak amacıyla başlattığı “İhracat Pusulası” etkinliğinde bu kez rotasını Peru’ya çevirdi. TİM’in 14-19 Ekim 2018 tarihleri arasında Güney Amerika ülkelerinden Peru’ya gerçekleştireceği ticari ziyaret öncesinde düzenlenen seminerde tüm yönleriyle Peru pazarı ele alındı. Dış Ticaret Kompleksi’nde düzenlenen ve ihracatçı firmaların yoğun ilgi gösterdiği toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, dünyada bir değişim ve dönüşümün yaşandığını söyledi.

Ticarette her iki taraf da kazanmalı

Artık serbest ticaret anlaşmalarının ABD tarafından iptal edildiği, ticaretin önüne yeni bariyerler konulduğu,

vergiler artırılarak ticaret savaşlarının başladığı bir dönem yaşandığını belirten Gülle, bu tür hareketlerin dünya ticaretine olumsuz etkilerin olacağını dile getirdi. Gülle, Türk ihracatçıları olarak her iki tarafın da kazandığı bir ticaretten yana olduklarını dile getirerek, “Biz ne kadar ürün satıyorsak o kadar da almaktan yanayız. Her iki tarafın da kazandığı sistem olmalı” dedi. Amaçlarının daha çok pazarlara giderek yeni ülkeler keşfetmek, daha çok üreterek daha çok satmak olduğunun altını çizen Gülle, TİM olarak hem ihracatçı sayısını hem de ihracat yapılan ülke sayısını artırmayı hedeflediklerini vurguladı.

Kurdaki olumsuzluğu olumluya çevireceğiz

Gülle, “Bu açıdan Peru proaktif ticaret politikası izleyen bir ülke. Ekonomik açıdan oldukça ciddi potansiyele sahip. Yıllık

40 milyar dolarlık ihracat, 39 milyar dolarlık ithalat yapıyor. Bizim bu ülkeye yaptığımız ihracat, sadece 100 milyon dolar. Bu ülkeden yapılan ithalat da 75 milyon dolar. İki ülke arasındaki ticari potansiyeli büyötmek zorundayız” diye konuştu. Döviz kurundaki artışla ilgili açıklamalar da yapan Gülle, “Türkiye kur olumsuzluğunu olumlu bir ivmeye çevirerek bu yıl 170 milyar doların üzerinde rekor bir ihracat gerçekleştirecek” ifadelerini kullandı.

Türkiye’yi Türk dizilerinden biliyoruz

Peru Cumhuriyeti Ticaret Ateşesi Fernando Albareda da Peru’da kişi başına gelirin 6 bin 570 dolar, enflasyonun ise yüzde 3.2 olduğunu söyledi. Son 18 yılda Peru’nun ortalama yüzde 5.1 büyödüğüne belirten Albareda, “Bu özel sektör yatırımları ile gerçekleştirildi. 2017 yılında ülkeye 7 milyar dolar yabancı sermaye girişi

yaşandı” ifadelerini kullandı. Düzenlenen toplantıların iki ülke arasındaki ticaretin artırılması için önemli olduğuna değinen Albareda, “Peru olarak biz de Türkiye pazarını tanımaya çalışıyoruz. Perulular Türkiye’yi Türk dizilerinden biliyor. Türk dizileri Peru’da seviliyor. Ama bunun haricinde uzak ülkeymiş gibi düşünülüyor. Bu tür toplantılarla bunun değişeceğini düşünüyorum” diye konuştu.

Tecrübelerini paylaştılar

Ayrıca Moderatörlüğünü TİM Genel Sekreter Yardımcısı Erkan Kaplan’ın yaptığı seminerde Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer, Ak-Kim Kimya Sanayi ve Tic. A.Ş İhracat Bölüm Yöneticisi Orçun Gören ve Aksa Akrilik Kimya Sanayi Bölge Satış ve Pazarlama Müdürü Atakan Kuru Peru’daki tecrübelerini katılımcılarla paylaştı.

TÜRKİYE YILIN İKİNCİ ÇEYREĞİNDE YÜZDE 5,2 BÜYÜDÜ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), yılın ikinci çeyreğine ilişkin büyüme verilerini açıkladı. Türkiye ikinci çeyrekte yüzde 5,2 büyüdü. Net ihracatın büyümeye 1 puanlık katkısı oldu.

Türkiye ekonomisi ihracatın katkısıyla büyümeye devam ediyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), yılın ikinci çeyreğine ilişkin büyüme verilerini açıkladı. TÜİK'in resmi internet sitesinden duyurulan verilere göre, Türkiye ekonomisi bu yılın ikinci çeyreğinde yüzde 5,2 büyüdü.

TÜİK 2018 yılı ilk çeyrekte daha önce yüzde 7,4 olarak açıkladığı büyümeyi yüzde 7,3'e revize ederken, 2017 yılına ait çeyreklik verileri de revize etti. Buna göre daha 2017 ilk çeyrek büyümesi yüzde 5,4'ten yüzde 5,3'e, ikinci çeyrek yüzde 5,4'ten yüzde 5,3'e, üçüncü çeyrek yüzde 11,3'ten yüzde 11,5'e revize edildi.

TÜİK'in açıklamasına göre; yıllık bilançolara ve gelir tablolarına dayalı olarak üretim yöntemine göre hesaplanan bağımsız yıllık gayri safi yurt içi hasıla (GSYH), zincirlenmiş hacim endeksiyle 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7,4 arttı.

Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 19,1 artarak 3 trilyon 106 milyar 537 milyon TL oldu. Gayri safi yurt içi hasılda en yüksek payı 2017 yılında yüzde 17,6 ile imalat sanayi aldı. İmalatı, yüzde 11,9 ile toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve



motosikletlerin onarımı ve yüzde 8,6 ile inşaat sektörü izledi. Yıllık gayri safi yurt içi hasılda en düşük pay hane halklarının işverenler olarak faaliyetleri için gerçekleşti.

Kişi başına GSYH, 2017 yılında cari fiyatlarla 38,680 TL, ABD doları cinsinden 10,602 Dolar oldu. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt içi Hasıla tahmini, 2018 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla yüzde 20,4 artarak 884 milyar 4 milyon 260 bin TL oldu.

Hizmetler sektörünün katma değeri yüzde 8 yükseldi

Gayrisafi Yurt içi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2018

yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri yüzde 1,5 azalırken, sanayi sektörü yüzde 4,3 ve inşaat sektörü yüzde 0,8 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise yüzde 8 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2018 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,5 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,9 arttı.

Hane halkı nihai tüketim harcamaları yüzde 6,3 arttı

Yerleşik hane halklarının ve hane halkına hizmet eden kâr amacı olmayan kuruluşların (HHKOK) toplam nihai tüketim harcamaları, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 6,3 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 7,2 gayrisafi sabit sermaye oluşumu yüzde 3,9 arttı.

Mal ve hizmet ihracatı yüzde 4,5 arttı

Mal ve hizmet ihracatı, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 4,5, ithalatı ise yüzde 0,3 arttı.

TAYLAND BÜYÜKELÇİSİ ADASO'DA



Tayland'ın Ankara Büyükelçisi Phantipha Jamsudha Ekarohit, iki ülke iş dünyası arasındaki iş birliğinin köprüsünün sağlanmasını, karşılıklı yatırımların ve ticaret ilişkilerinin geliştirilmesini hedeflediklerini söyledi. Adana Sanayi Odası'nı ziyaret eden Büyükelçi Ekarohit, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ve Meclis Başkan Yardımcısı Aydın Önen ile görüşerek iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım imkânlarıyla ilgili görüş alışverişinde bulundu. Tayland Heyeti'ni ADASO'da misafir etmekten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Kıvanç, Tayland'ın dost ülkeler arasında yer aldığını, iki ülke arasındaki ticarete önemli mesafe katıldığını, karşılıklı ziyaretlerle ticaretin ve yatırımların gelişmesini ümit ettiklerini söyledi. Tayland ve bölge ülkelerine iş heyeti ziyareti planladıklarını anlatan Başkan Kıvanç, "Özellikle enerji



Adana Sanayi Odası'nı ziyaret eden Büyükelçi Ekarohit, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ve Meclis Başkan Yardımcısı Aydın Önen ile görüşerek iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım imkânlarıyla ilgili görüş alışverişinde bulundu.

bölgesini gezmek istiyoruz. Adana'da yapılacak Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin kuruluş

döneminde Tayland'ın bilgi birikimi ve deneyimlerinden istifade etmeyi arzu ediyoruz" dedi.

Ticaret hacmi daha da hızlı gelişecek

Büyükelçi Ekarohit, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin çok düşük seviyede bulunduğunu, 3 ay önce başladığı görevinde en önemli önceliğin ticaret hacminin ileri seviyelere taşınması olacağını belirtti. Serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin 2019'da sonuçlandırılmasının planlandığını ifade eden Ekarohit, "Anlaşma sayesinde ticaret hacminin daha da hızlı gelişecek. Ticaretimizi nasıl, ne şekilde, hangi ürünlerde artırabiliriz diye bu ziyaretleri gerçekleştiriyorum" diye konuştu. Büyükelçilik Müsteşarı Charkrienorrathip Sevikul, Başkatip Watchara Saengrisin, Ticaret Ataşesi Nihat Hansaward'ın yer aldığı Tayland Heyeti'nin ziyaretinde, Büyükelçi Ekarohit Tayland-Türkiye ilişkilerinin 60. Yıldönümü nedeniyle bastırılan hatıra posta pulu ve broşürü, Başkan Kıvanç da ziyaret anısına plaket verdi.

ADANA'DA DAHA ÇOK ÜRETİM İÇİN "BAL VE ÇİLEK FESTİVALİ"

Adana'nın Pozantı İlçesi Karakışlakçı Mahallesi'nde Geleneksel 9'uncu Bal ve Çilek Festivali yapıldı. Festivale Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü başta olmak üzere çok sayıda önemli isim katıldı. Köy meydanında düzenlenen ve renkli sahnelerin yaşandığı festivalde Pozantı Belediye Başkanı Mustafa Çay türkü söylerken, en iyi bal ve çilek üretenlere de çeşitli ödüller verildi. Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ise yaptığı konuşmada 'kırsalda yerinde kalkınmanın refah toplumunun inşasında büyük

önem taşıdığını' vurguladı. Karakışlakçı'nın kalkınmada Toroslara rol model olacağını söyleyen Başkan Sözlü, "Pozantı'ya verdiğimiz 1 milyon çilek fidesinin 800 bin adedi Karakışlakçı'da dağıtıldı. Adana Büyükşehir Belediyesinin, Adana çalışanlarının emeği helal hoş olsun, feda olsun. Ama buradaki başarının asıl mimarı Karakışlakçı halkıdır. Özellikle eli öpülesi çalışkan kadınlarıdır. Bu proje daha önce Türkiye'de başlatılmış olabilir. Kayseri'de de uçak üretiyorduk ama uçağı şimdi nasıl üretiriz diye çalışıyoruz. Daha önce ki

dönemlerde de denenmiş olabilir ama Karakışlakçı'nın çilek projesinin sahibi, lokomotif, yeniden dirilticisi Adana Büyükşehir

belediyesi ve Karakışlakçı'nın çalışkan insanlarıdır" dedi. Konuşmaların ardından davetlilere bal ve çilek ikramı yapıldı.



ADANA'DA PAMUĞA DÖNÜŞ BAŞLADI

Adana'da pamuk üretiminin son yıllarda artış göstermesi, pamukların işlendiği Çukurova Pamuk, Yerfıstığı ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (ÇUKOBİRLİK) tesislerinde de hareketlik yaşanmasını sağladı. ÇUKOBİRLİK

Yönetim Kurulu Başkanı Seçgin Sakar, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, Adana denince akla gelen tarımsal ürünlerin başında pamuğun yer aldığını söyledi. Bir dönem eski günlerinden uzaklaşan pamuk üretiminin son 2-3 yıldır toparlandığının altını

çizen Sakar, "Pamuğa dönüş başladı. Tabii bunda hükümet politikası önemli. Katma değerinin çok yüksek olmasından kaynaklanan piyasadaki yansımaları önemli. Girdi maliyetleri, destekleme fiyatları önemliydi" şeklinde konuştu.

Pamuk üreticilerinin güveni tam

Pamuk ekimindeki artışın kendilerini de olumlu etkilediğini ve tesislerde hareketlilik yaşandığını vurgulayan Sakar, şunları söyledi: "Biz hedef olarak kurumumuza gelen pamuğun tamamını almaya çalışacağız. Alıyapıyı o şekilde hazırladık. Üreticiden geçmiş yıla göre en az yüzde 30-40 daha fazla ürün alacağımızı tahmin ediyorum. Geçen yıl üreticiden yaklaşık 27 bin ton kütlü pamuk, bin 500 ton civarında soya ve ayçiçeğinin alımını yaptık. İnşallah bu rakamlar bu yıl artacak." Sakar, üretimin artmasının yanı sıra ÇUKOBİRLİK'in alım politikasıyla da kendisine güvenen pamuk üreticisine kazandırdığını belirtti.



KAYSERİ'DE İHRACAT ARTTI, İTHALAT AZALDI



Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Kayseri'de ihracat artarken, ithalat ise azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Kayseri Bölge Müdürlüğü'nden alınan verilere göre Kayseri, Sivas, Yozgat'ta en fazla ihracat yapılan ülke Almanya

oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Birleşik Krallık, İtalya ve ABD takip etti. İthalatta ilk sırayı Çin aldı. Çin'i Rusya, Almanya ve ABD izledi. TÜİK Kayseri Bölge Müdürlüğü'nden alınan verilere göre Kayseri'de; ihracat 2018 yılı Haziran ayında, 2017 yılının aynı

ayına göre yüzde 23,3 artarak 156 milyon 997 bin dolar, ithalat yüzde 19,2 azalarak 106 milyon 455 bin dolar olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre ise Kayseri'de ihracat yüzde 4, ithalat yüzde 26,9 azaldı. Sivas'ta; ihracat 2018 yılı Haziran

ayında, 2017 yılının aynı ayına göre yüzde 27,4 azalarak 6 milyon 470 bin dolar, ithalat yüzde 62,9 artarak 4 milyon 672 bin dolar olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre ise Sivas'ta ihracat yüzde 14,1 azalırken, ithalat yüzde 51,5 azaldı.

ORGANİK TARIMDA KAYSERİ FARKI

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik'in tarımda da katma değeri yüksek ürünler yetiştirilmesi için büyük önem verdiği organik tarım Kayseri'de yaygınlaşmaya devam ediyor. Büyükşehir Belediyesi'nin desteğiyle Bünyan'ın Karahıdır Mahallesi'nde kurulan Kadın Çiftçiler Ekolojik Eğitim ve Üretim Merkezi (KAÇEM) kısa zamanda organik tarımın en önemli merkezlerinden birisi haline geldi. Başkan Çelik, KAÇEM'i ziyaret ederek kadın çiftçilerle görüştü ve organik ürünleri inceledi. Büyükşehir Belediyesi, Tarım Orman İl Müdürlüğü ve Kapadokya Organik Tarım

Üreticileri Birliği Derneği (KAPTAR) tarafından projelendirilen Kadın Çiftçiler Ekolojik Eğitim ve Üretim Merkezi, tarıma yeni bir anlayış getirdi. Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, KAÇEM'i ziyaretinde organik tarımla katma değeri yüksek tarım ürünleri yetiştirilmesinin önemine vurgu yaptı.

Kadın çiftçilerden teşekkür

KAÇEM'de kadın çiftçiler tarafından yetiştirilen çileklerden toplayan ve çiftçilerle sohbet eden Başkan Çelik, daha sonra organik reçel yapımını da takip etti. KAÇEM'de gerçekleştirilen organik erişte ve makarna



yapımını da izleyen Başkan Çelik, KAÇEM markasıyla paketlenen gıda maddelerini inceledi. KAÇEM vasıtasıyla üretime katılan kadın çiftçiler Başkan Mustafa Çelik'e verdiği destekler nedeniyle

teşekkür ettiler. Büyükşehir Belediyesi'nin KAÇEM'e fide desteği de sağladığını ifade eden kadın çiftçiler alınlarının teriyle ekonomiyeye katkı sunmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdiler.

TÜRKİYE'NİN MUZ İHTİYACINI SİLİFKE KARŞILAYACAK

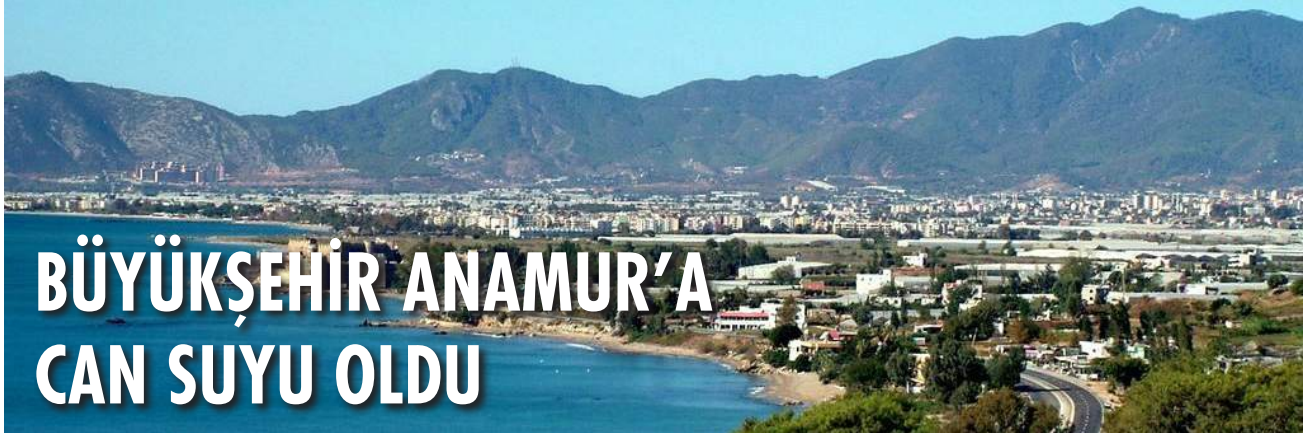
Türkiye'nin önemli çilek üretim merkezlerinden biri olan Mersin'in Silifke ilçesinde son yıllarda üretimi yaygınlaşan muzun hasadı başladı. Silifke'de muz üretiminin yaygınlaştığını belirten Ziraat Mühendisi ve Zirai Danışman Mehmet Yaşar Çalmaşur, "Muz üretiminde Türkiye genelinde 400 bin ton civarında açığımız var. Bunu tamamlamak istiyoruz" dedi. Örtü altında genellikle domates üretiminin yapıldığı ilçede alternatif ürün arayışına giren çiftçiler kurdukları seralarda muz üretimine 3 yıl önce başladı.

Şu anda 3 bin 200 dönüm serada 25 bin ton muz üretimi yapılırken dönemden 8 ila 10 ton ürün hasat ediliyor. Muzun kilosu ise üreticilerden 3 ile 3 lira 30 kuruştan alınıyor. Bir dönüm muz serasının maliyeti 40-50 bin lira arasında değişirken çiftçiler düşük faizli uzun vadeli kredi kullanarak sera yapıyor.

Muz üretimi yaygınlaştı
Silifke'de muz üretiminin yaygınlaştığını belirten Ziraat Mühendisi ve Zirai Danışman Mehmet Yaşar Çalmaşur, "Silifke ilçemizde muz üretimi 3 yıldır büyük

bir atak gösterdi. 100 dekar olan üretim alanımız, 3 bin 200 dekara kadar yükseldi. Yılda 25 bin ton muz hasat ediyoruz. Bu ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir başarıdır. Çünkü muz genelde yurt dışından ithal gelmekte ve dışarıya döviz vermekteyiz. Bu dövizin cebimizde kalması için çalışmalarımız tüm hızıyla sürmektedir. Silifke'de muz üretiminde kalitemiz yüksek olup aroması ve rehası ithal muzdan daha üstün ve beğenilmektedir.

Muz üretiminde Türkiye genelinde 400 bin ton civarında açığımız var. Bunu tamamlamak istiyoruz" dedi.



Bugüne kadar sunduğu tarımsal destek projelerini ara vermeden sürdüren Mersin Büyükşehir Belediyesi, Anamur ilçesinde hayata geçirdiği tarımsal desteklerle Anamurlu üreticilere can suyu oldu. Mersin Büyükşehir Belediyesi tarafından kırsaldan kente sayısız destek projeleri hayata geçirilirken, ülke tarımına önemli katkılarda

bulunan Mersin'de hayata geçirilen tarımsal destek projeleri çiftçinin yüzünü güldürmeye devam ediyor. Mersin'den Sivas'a kadar uzunlukta sulama borusu dağıtarak tarımsal üretici için hayati önem taşıyan su sorununu çözüme kavuşturan Büyükşehir Belediyesi, kent genelinde tam 515 bin metre sulama borusu dağıtımı gerçekleştirdi.

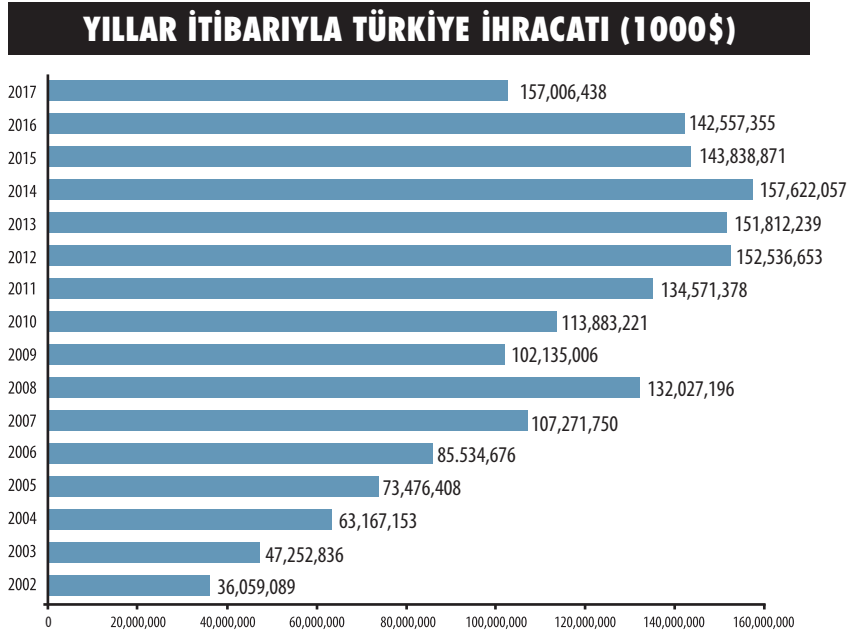
11 bin 344 metre sulama borusu dağıtıldı
Türkiye'nin muz üretiminin zirvesinde yer alan Anamur'da 11 bin 344 metre sulama borusu dağıtan Büyükşehir Belediyesi, yine kent genelinde dağıttığı 400 bin fidanın 9 bin 125 tanesini de Anamurlu üreticilere dağıttı. 10 bine yakın zeytin ve avokado fidanını Anamur'da

dağıtarak alternatif tarımın geliştirilerek ürün çeşitliliği ve daha fazla kazancın da yolunu açan Büyükşehir Belediyesi, hayvancılıkla uğraşan Anamurlu yöreklere de "Kıl Çadır Aydınlanıyor" projesi kapsamında 13 adet güneş enerjisi panelleri dağıtarak kıl çadırlarda güneşten elektrik üreten sistemi hayata geçirdi.

TİM AĞUSTOS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	1-31 TEMMUZ				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
I. TARIM	1.665.337	1.534.697	-7,8	12,4	20.720.715	22.234.235	7,3	13,7
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.065.573	976.411	-8,4	7,9	14.310.010	14.997.177	4,8	9,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	541.680	508.633	-6,1	4,1	6.454.684	6.444.116	-0,2	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	100.994	111.334	10,2	0,9	2.091.590	2.445.364	16,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	130.550	111.811	-14,4	0,9	1.385.383	1.518.034	9,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	83.045	91.500	10,2	0,7	1.274.527	1.336.759	4,9	0,8
Fındık ve Mamulleri	96.973	64.912	-33,1	0,5	1.889.941	1.782.524	-5,7	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	24.031	16.842	-29,9	0,1	285.295	393.152	37,8	0,2
Tütün	83.485	66.727	-20,1	0,5	848.449	977.591	15,2	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	4.815	4.652	-3,4	0,0	80.141	99.636	24,3	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	210.841	192.946	-8,5	1,6	2.145.165	2.444.411	13,9	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	210.841	192.946	-8,5	1,6	2.145.165	2.444.411	13,9	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	388.922	365.340	-6,1	2,9	4.265.540	4.792.647	12,4	3,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	388.922	365.340	-6,1	2,9	4.265.540	4.792.647	12,4	3,0
II. SANAYİ	10.282.204	10.151.833	-1,3	81,9	116.424.719	130.863.214	12,4	80,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.074.470	919.645	-14,4	7,4	11.498.185	12.305.243	7,0	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	695.780	617.429	-11,3	5,0	7.964.428	8.436.802	5,9	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	177.463	142.952	-19,4	1,2	1.484.229	1.633.569	10,1	1,0
Halı	201.227	159.263	-20,9	1,3	2.049.527	2.234.872	9,0	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.461.517	1.375.915	-5,9	11,1	15.308.810	16.745.117	9,4	10,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.461.517	1.375.915	-5,9	11,1	15.308.810	16.745.117	9,4	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.746.217	7.856.273	1,4	63,4	89.617.724	101.812.854	13,6	62,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.674.106	1.391.220	-16,9	11,2	16.733.304	17.488.717	4,5	10,8
Otomotiv Endüstrisi	1.833.654	1.611.709	-12,1	13,0	27.367.892	30.719.588	12,2	18,9
Gemi ve Yat	166.169	95.723	-42,4	0,8	1.422.582	1.176.706	-17,3	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	958.590	804.616	-16,1	6,5	10.056.251	11.131.158	10,7	6,9
Makine ve Aksamları	564.436	552.138	-2,2	4,5	5.665.188	6.843.683	20,8	4,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	607.612	601.681	-1,0	4,9	6.392.923	7.762.335	21,4	4,8
Çelik	846.264	1.209.852	43,0	9,8	10.580.141	13.549.225	28,1	8,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	244.924	220.962	-9,8	1,8	2.633.208	2.888.675	9,7	1,8
Mücevher	323.546	896.918	177,2	7,2	3.297.841	3.827.658	16,1	2,4
Savunma ve Havaçılık Sanayii	159.009	119.787	-24,7	1,0	1.678.804	1.896.751	13,0	1,2
İklimlendirme Sanayii	360.308	343.740	-4,6	2,8	3.688.240	4.410.010	19,6	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	7.599	7.926	4,3	0,1	101.348	118.347	16,8	0,1
III. MADENCİLİK	445.269	325.343	-26,9	2,6	4.523.082	4.587.881	1,4	2,8
Madencilik Ürünleri	445.269	325.343	-26,9	2,6	4.523.082	4.587.881	1,4	2,8
T O P L A M (TİM*)	12.392.810	12.011.873	-3,1	97,0	141.668.516	157.685.330	11,3	97,1
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	856.275	376.742	-56,0	3,0	10.833.535	4.732.111	-56,3	2,9
T O P L A M (TİM+TUİK*)	13.249.085	12.388.614	-6,5	100,0	152.502.051	162.417.440	6,5	100,0

TEMMUZ İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)	
ÜLKE	AĞUSTOS
ALMANYA	1.100.427,25
BİRLEŞİK KRALLIK	901.699,55
İTALYA	473.923,27
BİRLEŞİK DEVLETLER	660.007,95
İSPANYA	546.287,32
FRANSA	440.007,22
İRAK	564.924,85
HOLLANDA	342.744,81
İSRAİL	297.722,19
ROMANYA	269.198,88
BELÇİKA	215.331,86
RUSYA FEDERASYONU	254.179,25
POLONYA	231.469,55
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	229.586,13
MISIR	253.859,58
BULGARİSTAN	192.865,33
İRAN (İSLAM CUM.)	164.950,01
SUUDİ ARABİSTAN	149.932,09
YUNANİSTAN	147.679,55
CEZAYİR	157.832,98



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	1-31 AĞUSTOS				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (*18/*17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (*18/*17)	Pay(18) (%)
İMMİB	3.642.425	4.075.295	11,9	33,9	38.618.020	45.151.835	16,9	28,6
ÜİB	1.878.288	1.688.467	-10,1	14,1	28.006.602	31.876.860	13,8	20,2
İTKİB	1.833.389	1.532.776	-16,4	12,8	18.323.523	19.517.511	6,5	12,4
OAİB	1.064.919	1.067.276	0,2	8,9	11.475.749	13.153.141	14,6	8,3
EİB	1.046.644	996.901	-4,8	8,3	11.194.155	13.031.203	16,4	8,3
AKİB	910.643	932.772	2,4	7,8	11.366.101	11.520.066	1,4	7,3
GAİB	727.192	663.526	-8,8	5,5	7.926.604	8.259.488	4,2	5,2
İİB	584.065	501.506	-14,1	4,2	6.722.291	7.031.247	4,6	4,5
DENİB	224.278	202.820	-9,6	1,7	2.339.740	2.533.671	8,3	1,6
BAİB	146.124	115.748	-20,8	1,0	1.631.424	1.775.028	8,8	1,1
DAİB	166.575	115.867	-30,4	1,0	1.849.728	1.737.002	-6,1	1,1
KİB	79.052	61.404	-22,3	0,5	1.276.799	1.189.646	-6,8	0,8
DKİB	89.217	57.514	-35,5	0,5	937.781	908.632	-3,1	0,6
TOPLAM	12.392.810	12.011.873	-3,1	100	141.668.516	157.685.330	11,3	100



**AĞUSTOS AYINDA EN FAZLA İHRACAT
YAPAN İLLER SIRALAMASINDA;
HATAY 10'UNCU
ADANA 11'İNCİ
KAYSERİ 13'ÜNCÜ
MERSİN 14'ÜNCÜ
KARAMAN 33'ÜNCÜ SIRADA YER ALDI.**

AKİB AĞUSTOS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	AĞUSTOS 2018	DEĞ (%)	OCAK-AĞUSTOS 2018	DEĞ (%)
. I. TARIM	216.776	-5,35	2.090.900	3,60
. A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	143.683	0,00	1.499.138	5,42
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	81.632	-8,17	702.222	-8,63
Yaş Meyve ve Sebze	44.937	27,77	614.417	27,70
Meyve Sebze Mamulleri	7.314	-35,72	80.329	-2,10
Kuru Meyve ve Mamulleri	7.392	46,20	48.661	-5,29
Fındık ve Mamulleri	541	-67,53	25.190	16,95
Zeytin ve Zeytinyağı	1.195	123,81	20.878	144,76
Tütün	590	-29,62	5.048	-29,83
Süs Bitkileri ve Mam.	83	-40,50	2.392	38,28
. B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	28.408	-14,22	215.115	3,07
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	28.408	-14,22	215.115	3,07
. C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	44.685	-14,46	376.647	-2,81
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	44.685	-14,46	376.647	-2,81
. II. SANAYİ	701.886	6,65	5.342.277	-5,17
. A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	77.524	6,47	643.487	6,25
Tekstil ve Hammaddeleri	73.828	5,55	609.187	4,41
Deri ve Deri Mamulleri	939	-11,74	13.415	86,12
Halı	2.757	52,65	20.884	39,56
. B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	310.390	4,16	2.155.884	-18,54
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	310.390	4,16	2.155.884	-18,54
. C. SANAYİ MAMÜLLERİ	313.972	9,27	2.542.907	6,77
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	25.206	-24,42	230.653	-6,95
Otomotiv Endüstrisi	60.482	-5,89	330.411	-8,60
Gemi ve Yat	1	-62,68	45	-38,01
Elektrik Elektronik ve Hizmet	21.012	-2,95	207.780	32,03
Makine ve Aksamları	21.344	-21,52	197.661	5,78
Demir ve Demir Dışı Metaller	34.645	3,66	309.599	20,57
Çelik	133.178	65,39	1.069.695	9,08
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	6.520	-54,47	100.756	-2,03
Mücevher	1	-92,72	104	5,20
Savunma ve Havacılık Sanayii	182	-60,22	4.285	54,77
İklimlendirme Sanayii	11.289	-6,54	89.675	8,04
Diğer Sanayi Ürünleri	112	101,47	2.243	21,68
. III. MADENCİLİK	14.105	-39,91	150.939	18,14
. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	14.105	-39,91	150.939	18,14
Madencilik Ürünleri	14.105	-39,91	150.939	18,14
TOPLAM	932.766	2,43	7.584.116	-2,52

ÜLKELERE GÖRE AĞUSTOS İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	11.676.967
ALMANYA	3.108.564
SUUDİ ARABİSTAN	1.013.496
FRANSA	749.759
BİRLEŞİK KRALLIK	590.296
BİRLEŞİK DEVLETLER	541.524
POLONYA	371.912
İRAK	317.610
MERSİN SERBEST BÖLGE	312.214
MİSİR	258.298

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	8.236.916
SUUDİ ARABİSTAN	8.234.491
SURİYE	5.971.247
İRAK	3.899.230
İSRAİL	3.711.028
ROMANYA	2.869.586
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.022.896
ALMANYA	1.824.758
BAE	1.750.730
POLONYA	1.364.741

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	18.628.132
SURİYE	3.449.835
LÜBNAN	1.742.866
PAKİSTAN	496.380
VIETNAM	426.475
HONG KONG	408.711
ALMANYA	397.655
LİBYA	387.900
KKTC	256.301
JAPONYA	251.645

METALLER	
BİRLEŞİK DEVLETLER	28.852.001
HOLLANDA	16.782.852
MİSİR	13.641.192
İRAK	11.979.783
ROMANYA	11.599.638
YEMEN	9.403.180
İSRAİL	9.134.758
FRANSA	8.293.357
LÜBNAN	7.763.245
ALMANYA	7.590.634

TEKSTİL	
İTALYA	8.142.220
PORTEKİZ	6.228.617
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.549.203
PAKİSTAN	4.552.421
MERSİN SERBEST BÖLGE	3.179.399
POLONYA	2.735.887
İSPANYA	2.598.395
MİSİR	2.532.869
BANGLADEŞ	2.360.666
ALMANYA	2.303.131

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	16.414.302
SURİYE	9.586.852
SUDAN	4.791.549
YEMEN	3.861.349
İSRAİL	3.628.923
PAKİSTAN	3.260.124
LÜBNAN	2.927.003
ÜRDÜN	2.496.144
SUUDİ ARABİSTAN	2.323.721
ALMANYA	1.896.844

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	13.338.861
İTALYA	3.740.990
ALMANYA	3.624.564
BİRLEŞİK KRALLIK	3.209.742
İSRAİL	2.340.547
LİBYA	1.803.244
İRAN (İSLAM CUM.)	1.638.463
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.326.515
SUUDİ ARABİSTAN	1.272.342
HOLLANDA	1.249.444

KİMYEVİ MADDELER	
MİSİR	56.942.450
HOLLANDA	30.153.079
BELÇİKA	27.747.065
İSPANYA	26.912.478
BİRLEŞİK KRALLIK	26.503.918
HİNDİSTAN	25.506.832
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	25.322.721
KKTC	15.940.062
MALTA	13.645.500
ALMANYA	10.059.947

DURAN DOĞAN

BASIM VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.



GIDADAN KOZMETİĞE AMBALAJ TEKNOLOJİSİNDE SON NOKTA

35 bin ton kaliteli kartonışleme kapasitesinin %60'ını ihraç eden
DÜNYA DEVI BİR TÜRKİYE MARKASI...



Turkey
Discover
the potential

www.ddpack.com.tr



XPANN

XPANN İle kazanacaksınız

Xpann tüm dünyada milyonlarca işletmeyi birbirine bağlayan online B2B pazarıdır.

Xpann'da ürünüz benzerleri arasında kaybolmaz.

www.xpann.com

İşletmenizin büyüklüğü ve ürününüzün değeri ne olursa olsun size sunacağımız paketlerle. Xpann'ın arama sonuçlarında ilk sırada çıkacağınızı garanti ediyoruz.

Pazar ve pazarlama ile ilgili bildiklerinizi değiştirmek için geliyoruz.

