

## YENİ YÖNETİM'DE AKİB'DEN İKİ BAŞKAN



ADANA YILDIZLARINI  
ÖDÜLENDİRDİ



## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)



## İNOVASYONUN ANAHTARI SERBEST TİCARETTE GİZLİ



### **Hüseyin Arslan**

**Yönetim Kurulu Başkanı**

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Hem ülke geneli ihracatımız hem de AKİB ihracatımız tüm hızıyla artıyor ve yüzümüzü güldürüyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Haziran ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artarak 12 milyar 602 milyon dolara yükseldi. Böylelikle, yılın ilk yarısında ihracat yüzde 7,4 artışla 81,9 milyar dolara çıkarken, son 12 aylık ihracat ise yüzde 9,7 artışla 161,5 milyar dolara ulaştı. Bu bizim için büyük bir başarı. Diğer taraftan AKİB olarak ihracatımız 2018 yılı Haziran ayında yüzde 2 artış kaydederek 867 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ülke geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki payımıza baktığımız zaman ise yüzde 15 olduğunu görüyoruz ve inanıyoruz ki bu rakam önümüzdeki dönemlerde kat be kat artacak. Bu yüzdeliği daha net bir şekilde ifade etmek gerekirse AHBİB'in 2018 yılının ilk yarısında 531 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiş olduğunu görürüz. Haziran ayında Irak yüzde 18'lik payı ve 12 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı. Ardından, 11 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 16 oranındaki payı ile Suriye takip etti. Kısacası sağlam ve emin adımlarla tüm dünyaya açılıyor ve Türkiye ekonomisine katkılarda bulunmaya devam ediyoruz.

Tabii ki, dikkat etmemiz gereken ve iş yönetimimizde mutlaka uygulamamız gereken belirli hususlar var. İnovasyon bu hususların en başında geliyor. Bunu sağlamanın yolu da serbest ve adil ticareten geçiyor. Çünkü; dünya genelinde bakliyat ticareti artırıldığında daha fazla tüketici daha kaliteli ve daha düşük fiyatlı bakliyata ulaşabilecek. Bunun gerçekleşmesi de dediğimiz gibi ancak serbest ve adil ticaretin sağlanmasıyla mümkün. Ekonomik büyümenin, artan verimliliğin ve inovasyonun anahtarı da burada.



**04 BİRLİK'TEN**  
Akib Haziran Ayı  
İhracatı:  
867 Milyon Dolar

**06 BİRLİK'TEN**  
Akdeniz'den  
68,8 Milyon Dolarlık  
Hububat İhracatı

**10 BİRLİK'TEN**  
Hedef pazarda müşteri  
nasıl bulunur?

**14 ÖDÜL TÖRENİ**  
Üretim Ve İhracatta  
Adana Yıldızlarını  
Ödüllendirdi

**18 TOPLANTI**  
Gençlerin Hayalleri  
Gerçeğe Dönüştü

**24 RÖPORTAJ**  
4 Kıta 30'U Aşkın Ülke:  
Dünyaya Dünya Kadar  
Hizmet İskur'dan

**28 İHRACAT**  
Bisküviden Sonra  
Elmanın Da Başkenti:  
Karaman

**30 GENEL KURUL**  
İsmail Gülle,  
TİM Başkanlığı'nı  
Büyükekiş'den Devraldı

**32 İHRACAT**  
İhracattaki Soluksuz  
Artış 20'Nci Ayına Girdi

**34 BÖLGE DEN**  
Adaso'da 'İran Ülke  
Günü' Etkinliği

**38 GÖSTERGELER**

**06**



**18**



**SAHİBİ**  
Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
**A. UĞUR ATEŞ**

**YAYIN KURULU**  
**A. UĞUR ATEŞ**  
**FATİH DOĞAN**  
**FUAT TOSYALI**  
**HAYRİ UĞUR**  
**HURİYE YAMANYILMAZ**  
**HÜSEYİN ARSLAN**  
**NEJDAT SİN**  
**R. ONUR KILIÇER**

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
**ÜMİT SARI**

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB Limonluk Mah.  
36. Cad. No:4  
Yenişehir 33120 MERSİN  
Tel: 0324 325 37 37  
Faks: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**

  
küçük mucizeler  
...yayınları ve iletişim...

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
**ERKAN ERSÖZ**  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**  
**KÜBRA DEMİR**  
kubra@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
**GAMZE TOPRAK**  
gamze@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**  
**FATİH YALÇIN**

**BASKI - CİLT**  
**KARAKİŞ BASIM**  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

**DAĞITIM**  
**KRY NET**  
AKİB AKTÜEL Dergisi AKİB adına  
Küçük Mucizeler Yayıncılık ve  
İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından  
yayına hazırlanmaktadır.

**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO: 31 KAT: 6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

# BAZI ŞEYLER OLMASA DA OLUR

*Ama Eğitim Olmazsa Olmaz*

0850  
222  
1863

[darussafaka.org](http://darussafaka.org)

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüssafaka  
1863  
CEMİYET



# AKİB HAZİRAN AYI İHRACATI: 867 MİLYON DOLAR

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, "AKİB olarak ihracatımız 2018 yılı Haziran ayında yüzde 2 artış kaydederek 867 milyon dolar olarak gerçekleşti. Demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörü yüzde 42,5, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı ise yüzde 16 oranında artış gösterdi" dedi.

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, 24 Haziran seçim sürecinin ardından ekonomi ve ihracatın ana gündem maddesi haline gelerek enflasyonun ve faizlerin tek haneye inmesinin önünün açıldığına dikkat çekerek, "Bundan sonra umut ediyorum ki AKİB ihracatı da canlanacak ve ülke ihracatına katkımız daha da artacak" diye konuştu. AKİB rakamlarını değerlendiren Ateş, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2018 yılı Haziran ayı ihracatı yüzde 2 artış kaydederek 867 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2017 ve 2018'i ilk 6 ay olarak değerlendirdiğimizde; ihracatımızın 2018 yılı ilk 5 ayında yüzde 6 oranında azalarak 5 milyar 748 milyon dolara gerilerken, son 12 ayda ise bir önceki yıla göre yüzde 2 artışla 11 milyar 371 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ateş, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2018 yılının Haziran ayın-



da en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Mısır, Birleşik Devletler, Irak, Almanya ve Yunanistan olduğunu açıkladı. Özellikle Yunanistan'a yüzde 297, İsrail ve Cezayir'e yüzde 84'lük ihracat artışı göze çarptı.

### Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB'in 2018 yılı Haziran ayında, 867 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik

*AKİB ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde, 2018 yılının Haziran ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke; Mısır, Birleşik Devletler, Irak, Almanya ve Yunanistan oldu.*

konumunda olduğunu kaydeden Ateş, Türkiye ihracatının yüzde 6,9'luk kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Ateş, 2018

yılının Haziran ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Adana'nın 11'inci, Kayseri'nin 12'nci, Mersin'in 14'üncü ve Karaman'ın 33'üncü sırada olduğunu belirtti.



## İHRACAT SIRALAMASI

**HATAY** 10'uncu  
**ADANA** 11'inci  
**KAYSERİ** 12'nci  
**MERSİN** 14'üncü  
**KARAMAN**  
33'üncü sırada  
yer aldı

# YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA REKORTMEN: AKİB

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı yılın ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarda yüzde 16, değerinde yüzde 23 oranında artış göstererek 1,17 milyar dolara yükseldi.

2018 yılının ilk yarısı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdât Sin, bu artışa en çok katkıyı sağlayan alt ürün grubunun miktarda yüzde 43, değerinde yüzde 48 oranında artış göstererek ihracatı 412,7 milyon dolara ulaşan taze meyve olduğunu ve özellikle Haziran ayında yapılan 168 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatının yaklaşık yüzde 85'inin yaş meyve olduğunu belirtti. Sezon sonuna gelinen narenciye ihracatının yılın ilk yarısında miktarda yüzde 42, değerinde yüzde 39 oranında artış göstererek 407,6 milyon dolar olarak gerçekleştiğini kaydeden Sin, Türkiye için stratejik bir öneme sahip olan narenciye ihracatının yaklaşık yüzde 78'inin AKİB kanalı ile gerçekleştirildiğini sözlerine ekledi.

## Başkandan ihracatçılara teşekkür

Yılın ilk yarısında yaş meyve ve sebze sektör ihracatında yaşanan bu önemli artışta emeği geçen bütün ihracatçılara teşekkürlerini bildiren Sin, yılın ilk altı ayında en çok ihraç edilen ürünler rindomates, limon, kiraz, vişne, mandarin ve portakal olduğunu bilgisini verdi. Son yıllarda üreticilerin bilinçlendirilmesi kapsamında yapmış oldukları çalışmaların neticesinde ürün kalitesini artırarak dünyanın 134 ülkesine ihraçat yapıldığına dikkat çeken Sin, Ocak-Haziran döneminde en çok yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülkelerin sırasıyla Rusya Federasyonu, Irak, Almanya, Romanya ve Ukrayna olduğunu bilgisini



*Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdât Sin, dünyanın 134 ülkesine ihraçat yapıldığına dikkat çekerek bu başarıda emeği geçen ihracatçılara teşekkür etti.*

verdi. Sin, "Alternatif pazar yaratma çalışmalarını çok önemsiyoruz. Yaş meyve sebze kaliteye ve gıda güvenliğine verdiğimiz önem arttı ve Türk ürünleri artık uluslararası piyasada daha yüksek fiyata talep görüyor. Sektörde kaydedilen bu ciddi aşamaların sayesinde diğer ülkelere de ihracatımızın yükselerek artacağını temenni ediyorum" dedi.

## En çok katkı sağlayan Birlik

Yılın ilk altı aylık dönemi ihracatında yaşanan artışın sektörün yüzünü güldürdüğünü ifade eden Sin, Türkiye yaş meyve ve sebze sektöründe koordinatörlük görevini

yürüten Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birliği kanalıyla yapılan yaş meyve ve sebze ihracatının yüzde 28 oranında artış göstererek 532,7 milyon dolara yükseldiğine ve tüm İhracatçı Bir-



likleri arasında yüzde 45'lik pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birliğin, her dönem olduğu gibi yine AKİB olduğuna vurgu yaptı. Yılın ilk yarısında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının yüzde 23 arttığını, AKİB'in yaş meyve sebze ihracatı artış hızının ise yüzde 28 olduğu bilgisini veren Sin, "İhracatımızdaki artış eğilimini yükselterek devam ettirmek ve ihracat pazar yelpazesini genişletmek amacıyla sektörün önünü açacak etkinliklere hız kesmeden devam edeceğiz. İhracatçıların sorunlarına çözüm bulabilmek amaçlı olarak her daim yanlarında olacağız" diye konuştu.





# AKDENİZ'DEN 68,8 MİLYON DOLARLIK HUBUBAT İHRACATI

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü Türkiye geneli Haziran ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4 azalış göstererek 448,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılı Haziran ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; sektör bu dönemde Türkiye toplam ihracatından yüzde 4 oranında pay aldı.

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2018 yılının Haziran ayında yüzde 22 azalışla 68,8 milyon dolarlık hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdi. Ülke geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki payı ise yüzde 15 oldu. AHBİB 2018 yılının ilk yarısında 531 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiş oldu.

## Irak'a 12 milyon dolarlık ihracat

Ülke geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı, ülkelere göre ele alındığında ise Haziran ayında Irak yüzde 18'lik payı ve 12 milyon

dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldığı görüldü. Irak'ı 11 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 16 oranındaki payı ile Suriye takip etti.

## En fazla ihracat yapılan ürün grubu: Pastacılık ürünleri

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Haziran ayı değer bazındaki ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; 68,8 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünlerinin geçen döneme kıyasla yüzde 17 azalış gösterse de 18 milyon dolarlık değeri ve yüzde 27'lik payı ile ilk sırada yer aldığı gözlemlendi. Sektörde 7,5 milyon dolarlık

ihracatıyla tatlı bisküvi ve gofretler, toplam ihracatın yüzde 10'unu oluşturarak ilgili dönemde en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün oldu. Bununla birlikte nohut, fasulye, börülce ve mercimek ürünlerinin ihracatında görülen yüzde 200'ün üzerindeki artış ise dikkat çekti. Türkiye genelinde Irak'a Haziran ayında yüzde 24'lük pay ile 106 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşirken, bunu Suriye ve Libya yüzde 8 ve yüzde 4'lük pay ile takip etti. Haziran ayında Türkiye'den en fazla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihraç edilen ülkeler; Irak, Suriye, Libya, Birleşik Devletler, Yemen ve Angola olarak sıralandı.

## Başkandan ihracat değerlendirmesi

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Haziran ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen



Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, "68,8 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünleri geçen döneme kıyasla yüzde 17 azalış gösterse de 18 milyon dolarlık değeri ve yüzde 27'lik payı ile ilk sırada yer aldı. Sektörde 7,5 milyon dolarlık ihracatıyla tatlı bisküvi ve gofretler toplam ihracatın yüzde 10'unu oluşturarak ilgili dönemde en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün oldu. Bununla birlikte nohut, fasulye, börülce ve mercimek ürünlerinin ihracatında görülen yüzde 200'ün üzerindeki artış ise dikkat çekti" diye konuştu. 2018 yılı ülkelere göre Haziran ayına ait Türkiye geneli ihracat rakamlarını da değinen Arslan "Irak'a Haziran ayında yüzde 24'lük pay ile 106 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşti. Türkiye'den en fazla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihraç edilen ülkeler; Irak, Suriye, Libya, Birleşik Devletler, Yemen ve Angola olarak sıralandı" dedi.

*Haziran ayında Türkiye'den en fazla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihraç edilen ülkeler; Irak, Suriye, Libya, Birleşik Devletler, Yemen ve Angola olarak sıralandı.*







# Discover the potential

## Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye

# “ELİMİZDEN GELENİ YAPMAYA HAZIRIZ”

AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A.Üğür Ateş de dört seneliğine TİM Denetim Kurulu üyeliğine seçildi. Ateş, “Elimizden geleni yapmaya hazırız” dedi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi 25. Genel Kurulu 30 Haziran 2018 tarihinde İstanbul Haliç Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin dört bir yanından gelen İhracatçı Birlikleri TİM delegelerinin ve üyelerinin yoğun ilgi gösterdiği ve 3 adayın yarıştığı Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) 25. Genel Kurulu'nda 398 delegenin 149'unun oyunu alan İsmail Gülle TİM'in yeni başkanı seçildi. TİM Başkanı ile birlikte 3 kişi de TİM Denetim Kurulu üyeliğine seçilirken, AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A.Üğür Ateş de dört seneliğine TİM Denetim Kurulu üyeliğine seçildi.

## Yeni görevinde başarılar diledi

TİM Denetim Kurulu üyeliğine seçilen AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, TİM Başkanı seçilen İsmail Gülle'ye yeni görevinde başarı dileklerini ileterek, Gülle'nin çok büyük başarılarla imza atacağına dair inancını dile getirdi. Ateş, Gülle ve ekibinin yaptığı çalışmalarla, ülkemizin çeşitli illerinde bulunan 59 ihracatçı birliğinden, yaklaşık 70 bin ihracatçının çatı örgütü konumundaki TİM'i ve Türkiye ihracatçılarının yararlarını gözetmek için kurulan ve yaklaşık 78 yıldan beri ihracatçının yanında olan İhracatçı Birlikleri'ni

Türkiye'nin ilgi ve cazibe merkezi haline getireceğine dair düşüncelerini paylaştı.

## “Elimizden geleni yapmaya hazırız”

İhracatçılarımızı en iyi şekilde temsil etmek ve ihracatçıların yaşadığı her türlü sorunu eş zamanlı olarak aktarıp acil çözümler üretebilmek adına geçen dönemlerde olduğu gibi bu dönemde de TİM Yönetim Kurulu ile birlikte çalışarak ellerinden geleni yapacaklarını sözlerine ekleyen AKİB Koordinatör Başkanı ve aynı zamanda Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı olan Uğur Ateş, “Başkanımız Sayın Gülle önderliğinde her sektörden arkadaşlarımızla bu yolda ilerlemeye, tüm yönetim kurulu başkanlarıyla iş birliği içerisinde ihracat potansiyelimizi artırarak, ülke ihracatına katkı sağlamaya hazırız” diye konuştu.



*AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A.Üğür Ateş, ihracat potansiyelini artırarak ülke ihracatına katkı sağlamaya hazır olduklarını söyledi.*





# RUSYA PAZARI MERCEK ALTINA ALINDI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği, 23. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı-ROSUPACK'ın 4'üncü kez milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdi. Fuarda Rusya pazarı mercek altına alındı.

23. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı - ROSUPACK, 26-29 Haziran 2018 tarihleri arasında Rusya'nın Moskova kentinde düzenlenirken, fuarın millî katılım organizasyonu 4'üncü defa Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (AKİB) tarafından gerçekleştirildi. Fuar, Rusya ve Doğu Avrupa'nın en geniş katılımlı ambalaj ve paketleme fuarı özelliğini taşıyor.

## Almanya'dan İtalya'ya fuara akın ettiler

Paketleme makineleri ile paketleme üretim makineleri, hazır paket ve etiketleme, hammadde ve depolama sistemlerinde faaliyet gösteren firmaları buluşturan ve bir önceki yıl 23 bini aşkın kilometre alanda Almanya, İtalya, İngiltere, İspanya, Fransa, Finlandiya ve benzeri 31 ülkeden 600 firma ile 20 bini aşkın ziyaretçiyi konuk eden Rosupack Fuarı'na ilgi bu sene de oldukça yüksekti.

## Türk firmalardan yoğun ilgi

32 Türk firmasının katılım sağladığı fuarda, toplamda 34 ülkeden 600'ün üzerinde katılımcı stantlarıyla yer alırken, sayısı 20 bini aşan ziyaretçilerin yüzde 97'sini gıda ve gıda dışı olmak üzere profesyonel alıcılar oluşturdu. Çok büyük bir pazar olduğu herkesce kabul edilen Rusya'da böyle bir fuara katılmaktan duydukları memnuniyeti dile getiren ve fuarda ilk defa stant açan firmalar, öncelikle Rusya pazarı hakkında



*Fuara katılan Türk firmaları Rusya pazarı hakkında bilgi edinerek, bu pazarda tutunmanın ve kalıcı olmanın yollarını aradı. Fuarda ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilerek yeni ortaklıklara imza atıldı.*

bilgi edinip bu pazarda tutunmanın ve kalıcı olmanın yollarını ararken, geçen yıllardan tecrübeli olan firmalar kurulan yeni ortak-

lıklar ile pazardaki yerlerini daha da sağlamlaştırmış oldu. Fuarda ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi ve çok sayıda iş ortaklıklarına

**32 Türk**  
firması

**34 ülke**  
**600'ün**  
üzerinde katılımcı

**20 bini**  
aşkın ziyaretçi

imza atıldı. Böylelikle Rusya pazarı mercek altına alınmış oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, ihracatçılarının dünyaya açılmasına yardımcı olmak ve Türkiye'nin bayrağını ayak dahi basılmamış topraklarda dalgalandırmak için uluslararası fuarlara katılımlara büyük önem veriyor. Her yıl çok sayıda fuara millî katılım organizasyonu düzenleyen AKİB'in etkinliklerine ve bu doğrultuda yapmış olduğu eğitim faaliyetlerine birliğin resmi web sitesinden ulaşabilirsiniz.



# HEDEF PAZARDA MÜŞTERİ NASIL BULUNUR?

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Akademi tarafından Turkish Exporter iş birliğiyle düzenlenen "Hedef Pazarda Müşteri Bulma Eğitimi" Adana Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Akademi ve Turkish Exporter.net iş birliği ile "Hedef Pazarda Müşteri Bulma Eğitimi" düzenlendi. Eğitimde, elektronik ticarete verilen devlet destekleri, uluslararası ticarete ticari bilginin önemi, uluslararası ticarete ticari bilginin etkileri, uluslararası ticarete ticari istihbarat nedir?, çağdaş ihracat stratejisi, TurkishExporter.net konşimento bilgileri, TurkishExporter.net kolay ihracat merkezi, TurkishExporter.net dünya ticaret haritası konuları ele alındı.

## Firmalardan yoğun ilgi

Adana Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda firma temsilcilerinin büyük ilgi gösterdiği eğitim Ticari İstihbarat Danışmanı Sertaç Sal'ın sunumuyla gerçekleşti. Dünyada hiper rekabetin yaşandığını, bu nedenle ticari istihbaratın önemli olduğunu belirten Ticari İstihbarat Danışmanı Sertaç Sal, ihracatın artırılmasına yönelik önemli devlet destekleri bulunduğunu, ürün geliştirme, pazar araştırma ve fuara katılım desteklerinden mutlaka yararlanması gerektiğini söyledi.

## "Bu eğitimi düzenliyoruz çünkü..."

Eğitim seminerinin gerçekleşmesi öncesinde konuşulan



*AKİB Başkanı Uğur Ateş, ekonomik gücün ihracatla gerçekleşeceğini altını çizdi.*

ilgili açıklama yapan AKİB Koordinatör Başkanı ve aynı zamanda Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı olan Uğur



*Ticari İstihbarat Danışmanı Sertaç Sal, dünyada hiper rekabetin yaşandığını, bu nedenle ticari istihbaratın önemli olduğunu söyledi.*

Ateş ise, "Bugün ülkemizin en fazla ihtiyacı olan ekonomik güç ihracatla elde edilecektir. İhracatın artırılması için devletimiz elektronik ticaret sitelerine abone olmak isteyen firmalarımıza yüzde 80 oranında destek vermektedir. Firmalarımız ürünlerini yeni pazarlara sokabilmek için bu siteler üzerinden yeni müşterilere ulaşabilecektir. Bu eğitimde bu sitelere nasıl üye olunabi-

leceği ve üye olduğunda bu sitelerin nasıl etkin olarak kullanılabileceği anlatılacaktır. AKİB olarak bu eğitimi düzenleme sebebimiz daha çok ihracatçımızın bu platformları etkin bir şekilde kullanabilmesini sağlayarak pazarlarımızı çeşitlendirmek ve ihracatımızı artırmaktır" ifadelerini kullanmıştı. AKİB Akademi eğitim seminerlerine önümüzdeki günlerde de devam edilecek.

*Ticari İstihbarat Danışmanı Sertaç Sal tarafından gerçekleştirilen eğitim seminerine firma temsilcilerinin ilgisi oldukça yüksekti. Seminer sonunda akıllardaki sorularda cevaplandı.*





# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye

# TARIK CİĞER, 'PANZEHİR ÜRETİMİ ARTIRMAKTIR'

AKOM Başkanı Tarık Ciğer'den orman ürünleri sektörüne dair çok özel açıklamalar. Ciğer; orman ürünlerinde fiyat artışının önlenemediğini söyledi ve ekledi: "Panzehir üretimi artırmaktır."

Akdeniz Orman Ürünleri Üreticileri Derneği (AKOD) Başkanı Tarık Ciğer, uzun süredir dile getirdikleri ancak önlenemeyen fiyat artışının sektörün derin yarası olduğunu söyledi. Yıllardır hammadde üretiminin yetersiz olduğunu, üretimi artırmak gerektiği yönünde sayısız açıklamalarda bulduklarını hatırlatan Ciğer, "Bu feryadımız karşılığını ufak da olsa buldu. Orman Genel Müdürlüğü tarafından, 2018 yılı için planlanan 23 milyon m<sup>2</sup> üretim, 25 milyon olarak revize edildi. Bu durum, sektörümüzde memnuniyetle karşılanmıştır" dedi.

## Orman Genel Müdürlüğü'ne iş düşüyor

Türkiye'nin 780 bin km<sup>2</sup> yüz ölçümüne sahip olduğunu, bunun yüzde 31'inin ise ormanlarla kaplı olduğunu hatırlatan Ciğer, "Bu da demektir ki Türkiye'de 40 milyon m<sup>3</sup>'ten fazla orman emvali üretimi yapılabilir. Bizler sektör temsilcisi olarak, üretimin artırılması ile ilgili sesimizi her merrada duyurmaya devam edeceğiz. Çok uzaklara gitmeye gerek yok. Ticaret hacmimizin çok yüksek olduğu Almanya; 357 bin km<sup>2</sup> yüz ölçümü olmasına rağmen, yüzde 31 ormanlık alandan yıllık 50 milyon m<sup>2</sup> tomruk üretimi yapabilmektedir. Bunun en önemli sebebi, orman yollarının açık olması ve ormana ulaşımın kolay olmasıdır. Ayrıca bu alanda makineleşmenin yaygın olması da önemli bir etkenidir.



Türkiye'mizde de orman yollarının açılması ve orman köylülerinin makineleşme yönünde teşvik edilmesi, üretimin artırılması için hayati önem arz etmektedir. Bu konuda da Orman Genel Müdürlüğümüze büyük görev düşmektedir" dedi.

## En büyük katkı sektörden...

Sektörün emek yoğun bir sektör olduğu için sürekli elemana ihtiyacı olduğunu özellikle belirten Ciğer, açıklamalarına şöyle devam etti: "Sektörümüz emek yoğun bir sektör olduğu

*Tarık Ciğer, "Kalkınma ajanslarının destekleri daha çok mobilya sektörünü kapsamakta, kereste ve palet üreticilerine desteklerden gereken payları alamamaktadır. Bu konuda desteklerin artırılmasını beklemekteyiz" dedi.*

için sürekli eleman ihtiyacı oluyor. Hükümetimizin başlattığı istihdam seferberliğine en büyük katkı da gene biz bedenen çalışılan sektörden oldu, olmaya devam ediyor. İstihdam ile ilgili desteklerin artması seferberliğe katkımızın katlanarak atmasına sebep

olacaktır. Sektörümüz aynı zamanda Suriyeli mülteci kardeşlerimizin de en kolaylıkla iş bulabildiği bir sektör olma özelliğini taşıyor. Bu konuda uluslararası çalışma örgütünün (ILO) teşvikleriyle birçok işletmemizde mülteci kardeşlerimiz çalışmalarını sürdürüyor."





# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadimköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 Fax: +90 212 775 23 56 Email: info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)



# ÜRETİM VE İHRACATTA ADANA YILDIZLARINI ÖDÜLLENDİRDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ev sahipliğinde düzenlenen "Üretim ve İhracatta Adana Yıldızları Ödül Töreni"nde kent ekonomisine katkıda bulunan firmalar ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Borsası, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri ev sahipliğinde düzenlenen Üretim ve İhracatta Adana Yıldızları Ödül Töreni, Sheraton Grand Adana Otel'de gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, ilgili oda ve

*Törene Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, ilgili oda ve birlik başkanları, Adana ve Çukurova Bölgesi'nde önde gelen sanayici ve iş insanları da katıldı.*

birlik başkanları, Adana ve Çukurova Bölgesi'nin önde gelen sanayici ve iş insanları da katıldı. Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Milletvekilleri ve Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü'nün

de katıldığı törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Yeni dönemde Adana'yı her alanda şaha kaldırmakta kararlıyız. Çukurova gibi dünya çapında zenginliğe sahip şehre patinaj yaptırmak, sadece

Adana'ya değil, Türkiye'ye de haksızlıktır" ifadelerini kullandı.

## **Büyümenin ölçüsü bu değilde nedir?**

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin geçen 16 yılda Avrupa ülkelerinin tamamından daha fazla istihdam ürettiğine dikkati çekerek, "Bu yılın ilk çeyreğindeki istihdam artışı yüzde 5. Yine büyümenin detaylarına bakıyoruz, firmalarımızın gelirlerinde yüzde



24, iş gücü ödemelerinde yüzde 19 artış görüyoruz. Hamdolsun, firmalarımız üretmiş, satmış, kâr etmiş. Çalışanlarına da daha çok ödeme yapmış. Büyümenin ölçüsü bu değilse nedir?" değerlendirmesini yaptı. Kişi başına düşen gelirin, Türk parasıyla son üç yılda yaklaşık 30 bin liradan 40 bin liraya kadar çıktığını hatırlatan Erdoğan, şöyle devam etti:

"Son üç yılın enflasyonu ortada, millî gelirimizdeki kendi paramız cinsinden artış ortada. Burada şu hususu da belirtmek isterim; Türkiye'nin, daha öncesini de bir kenara bırakıyorum, sadece şu son 5 yılda maruz kaldığı saldırıların maliyeti olmasaydı bugün millî gelir sıralamasında en iki, üç basamak daha ilerideydik. Bu kayıp elbette önemli ama en büyük kazancımız her hâl ve şart altında ayakta durabildiğimizi dosta düşmana göstermiş olmamızdır. Hatta sınır ötesi operasyonlarımızla herkese çok daha derin, tarihi mesajlar verdik. Cerablus'ta, Afrin'de verdik, şimdi Sincar ve Kandil'de de veriyoruz. Bunlar herhalde para ve bu arada da yüzde 20 savunma sanayinde kendi üretimimizi yaparken, şimdi yüzde 65'e çıktık. Yerli savunma sanayisi bu noktaya geldik."

### **Güçlendirilmiş ekonomik bir model**

Türkiye'yi bugün getirdikleri noktayı önemli gördüklerini ama yeterli görmediklerini vurgulayan Erdoğan, şöyle devam etti: "Bugüne kadar uyguladığımız ekonomi politikalarıyla Türkiye'yi ekonomik olarak içine sıkıştırıldığı cendereden kurtardık, geliştirdik, kalkındırdık, bugüne getirdik. Yeni dönemde vizyonumuzu genişletmek, stratejilerimizi



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan: "Yeni dönemde Adana'yı her alanda şaha kaldırmakta kararlıyız" dedi.

*Adana ekonomisine katkıda bulunan firmaların ödüllendirildiği törende, Sabancı Topluluğu şirketlerinden TEMSA da ihracat kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu*

ileriyeye taşımak zorundayız. Bunun için yüksek teknoloji ve verimlilik artışıyla güçlendirilmiş bir ekonomik modele yöneliyoruz ancak bu şekilde gelişmekte olan ülke statüsünden, gelişmiş ülke statüsüne yükselebiliriz." Namık Kemal'in "Yüksel ki yerin bu yer değildir, dünyaya gelmek hüner değildir, bize gayret yaraşır, merhamet Allah'ındır." dizelerini anımsatan Erdoğan, "Bize gayret yaraşır diyerek, seçim beyannamemizde bu konularda çok önemli projelere yer verdik" dedi.

### **"Adana'ya öncülük etmek yakışır"**

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.'de (TUSAŞ) "Gençlik ve Teknoloji

Buluşması" programında gençlerle bir araya geldiğini anımsatarak, 100 civarında gençle bu konuları enine boyuna konuştuklarını anlattı. Bu gençlerin büyük bölümünün elektrik-elektronik, makine, bilgisayar mühendisleri veya bu alanlarda tahsilini yapan kişiler olduğunu aktaran Erdoğan, "Geleceğimiz adına gerçekten çok umutlandım ve iftihar ettim. Dedim ki sizlerle beraber işte biz savunma sanayinde gördüğünüz bütün bu TAI'deki bu uçakları da helikopterleri de tüm bu silahları da hepsini çok daha rahat üreteceğiz. Uzaya çok daha rahat inşallah adımlarımızı atacağız. Hiç endişe etmeyin" şeklinde konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşmasının

sonunda, sanayici ve iş adamlarına katılımlarından dolayı teşekkürlerini iletti, ödül alanları tebrik etti.

### **"Adana yoluna devam ediyor"**

"Üretim ve İhracatta Adana'nın Yıldızları" ödül töreninde Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Borsası, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına konuşan Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, iş insanları olarak istikrarın devamından yana olduklarını vurguladı, "Gelinen noktayı yeterli bulmuyoruz. Adana durmadan, nefes almadan çalışarak yoluna devam ediyor" dedi. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, "Sizleri, güneyn incisi, sanayimizin beşiği, önemli gıda ve tarım üretim merkezlerinden biri olan Adana'mızda, Çukurova'da ağırlamaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz" diyerek, şunları söyledi: "15 Temmuz hain darbe girişimi

sonrasında vatanımızı ve devletimizi korumak adına gösterdiğiniz cansiparene duruşunuz ve cesaretinizle bizlere büyük önderlik yaptınız. Ülkemizin, devletimizin, milletimizin ve bayrağımızın bekasını sağlayan liderliğinizden türü sonsuz şükranlarımızı ve saygılarımızı sunuyorum. Sizin liderliğinizde, verdiğiniz hedefler doğrultusunda hep beraber omuz omuza çalışıyoruz. Tüm dünya şunu net bir şekilde gördü ki; bizi biz yapan değerleri hiçbir güç yıkamayacak, hiçbir hain plan amacına ulaşamayacaktır. Başbakanlığınız döneminden bugüne, iş dünyamıza, sanayicimize, üreticimize ve ihracatçımıza büyük destek verdiniz. Sorunlarımıza ortak oldunuz. Bizleri hiç yalnız bırakmadınız. Her daim yanımızda bulundunuz. Hükümetimizin son dönemde piyasanın canlandırılmasına yönelik aldığı kararlar bize gelecek dönemle ilgili büyük bir umut verdi. Finansmana erişim, istihdamın üzerindeki vergi yüklerinin azaltılması, imar barışı ve borçların yapılandırılması gibi atılan adımlar, ekonomide çarkların dönmesine önemli katkı sağladı. Bugün burada



gururla belirtmek isterim ki, Zat-ı Ali'nizin başlattığı İstihdam Seferberliği kapsamında, Adana olarak 2017 yılı için öngördüğümüz 15 bin kişilik istihdam sözümüzü 2,5 katından fazla artırarak 40 bin kişi olarak yerine getirdik. Sağlanan bu teşviklerle, mevcut çalışanlarımız işlerini korudu, 1,5 milyon yeni istihdam yaratıldı."

### **Hedef: üretimi sıçratmak**

Adana'nın ülkemizin

sanayileşme sürecine öncülük ettiği bir ilimiz olduğunu özellikle belirten Zeki Kıvanç konuşmasına şöyle devam etti: "Adana, geçtiğimiz yüzyılın başından itibaren tarımı ve sanayiye başarılı bir şekilde harmanlayarak ülkemiz ekonomisine önemli katkılar sağladı. Bugün Türkiye'nin en büyük şirketleri arasında yer alan üyelerimiz, kentimizi ve ülkemizi yurtdışında başarıyla temsil ediyor. Bu akşam ilimizin üretimine katkı sağlayan, dünyanın

dört bir yanına ihracat yapan, istihdam yaratan Adana'nın başarılı firmalarına ödül vereceğiz. Elbette ki gelinen noktayı Adana için yeterli bulmuyoruz. Zat-ı Alinizin de her daim dile getirdiği gibi, Adana durmadan, nefes almadan çalışarak yoluna devam ediyor. Adana, komşuları olan Mersin, Osmaniye, Hatay, Kahraman Maraş, Niğde, Kayseri gibi çevre illerle birlikte bundan çok daha iyilerini yapabilecek potansiyele sahiptir. Sizden alacağımız destekle, Adana'yı ve ülkemizi çok daha iyi noktalara taşımayı hedefliyoruz. Kurulması planlanan Ceyhan Enerji Endüstri İhtisas Bölgesi ve yeni organize sanayi bölgeleri ile üretim ve ihracatımızı sıçratmayı hedefliyoruz." Ülke olarak tüm değişimlere ayak uydurmak zorunda olduklarını özellikle belirten Kıvanç, "Adana İş Dünyası olarak ülkemize daha fazla katkı sağlamak, üretim ve ihracatı artırmak, değişime uyum sağlamak adına desteklerinize ihtiyacımız var. Yatırım teşvik-





lerinde çok daha etkin bir teşvik sistemine ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz. Bu anlamda yeni uygulamaya geçen proje bazlı süper teşvik programı önemli bir itici güç olacaktır. Ancak, küçük ölçekli yatırımların da daha etkin olarak desteklenmesi gerekir diye düşünüyoruz. Bu anlamda ilin bütününe aynı oranda desteklemek yerine, ilçe ve sektörel bazlı bir teşvik sisteminin daha etkili olacağına inanıyoruz. İl bazında verilen teşviklerde yatırımlar genelde merkeze yakın yerlere yapılıyor. İlçelerdeki nüfusu yerinde tutabilmek, gelir dağılımını düzeltebilmek için, merkezden uzak ilçelerde de yatırıma ihtiyaç var” dedi.

### **Temsa birinci oldu**

Gerçekleştirdikleri üretim ve ihracatla Adana ekonomisine katkıda bulunan firmaların ödüllendirildiği törende, Sabancı Topluluğu şirketlerinden TEMSA da ihracat kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu. Ödül, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından TEMSA Genel Müdürü Hasan Yıldırım’a takdim edildi. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TEMSA Genel Müdürü Hasan Yıldırım, Türkiye



*ADASO Başkanı Zeki Kıvanç: “Adana’yı ve ülkemizi çok daha iyi noktalara taşımayı hedefliyoruz” dedi.*

ekonomisine katkıda bulunmayı ilke edinmiş bir şirket olarak, son yıllarda ihracat alanında yakaladıkları sürdürülebilir büyüme performansından büyük gurur ve mutluluk duyduklarını ifade ederken, “2016 sonunda 129 milyon dolar olarak gerçekleşen ihra-

catımızı, 2017 sonunda yüzde 33’lük bir artışla 172 milyon dolar seviyesine çıkarmayı başardık. 2014 yılından bu yana baktığımızda da küresel büyüme vizyonumuz ve yurt dışı pazar çeşitlendirme çalışmalarımızın bir sonucu olarak ihracatımızı

yüzde 70 oranında artırmış olmanın gururunu yaşıyoruz. Bugün Adana’daki fabrikamızda ürettiğimiz ve Türk mühendisleri tarafından tasarlanan yaklaşık 30 bin aracımız dünyanın 66 farklı ülkesinde yollarda. Otomotiv alanında bir dünya markası olma hedefiyle çıktığımız yolda, yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz Üreterek, istihdam sağlayarak, ihracat yaparak Topluluğumuza ve ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmayı sürdüreceğiz” şeklinde konuştu.

*ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, yaptığı açıklamada “Bugün Türkiye’nin en büyük şirketleri arasında yer alan üyelerimiz, kentimizi ve ülkemizi yurt dışında başarıyla temsil ediyor” dedi.*





# GENÇLERİN HAYALLERİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜ

Türkiye genelindeki öğrencilerin yaratıcılıklarını desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Ön Jüri Değerlendirme Toplantısı bu sene Türkiye'nin en önemli tekstil merkezlerinden biri olan Kahramanmaraş'ta yapıldı.



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nce (ATHİB) 7'ncisi düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ön Jüri Değerlendirme Toplantısı Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'nda (KMTSO) gerçekleştirildi. Programa, yeni seçilen TİM Başkanı İsmail Gülle'nin yanı sıra KMTSO Başkanı Serdar Zabun, Meclis Başkanı M. Hanefi Öksüz, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan, Adana Sanayi Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç da katıldı.

**İlk resmi ziyaret Kahramanmaraş'a**  
Türkiye İhracatçıları Meclisi

*ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Ön Jüri Değerlendirme Toplantısı'na katılan isimlerden biri de Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan'dı.*

Başkanı İsmail Gülle, başkan olduktan sonra ilk resmi ziyaretini Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'na gerçekleştirdi. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Değerlendirme Toplantısı ve Basın Toplantısı'nda konuşan Gülle, "Tekstil ailesi olarak Kahramanmaraş'ta toplanarak, anlamlı ve ulvi bir amaç için gençlerimizin önün açmak, onların fikirlerini ve hayallerini endüstriyel ürüne dönüştürmek, onları uluslararası arenada

yarışmalara katılmalarını sağlamak adına yapılan heyecan verici çalışmaya destek olan herkese teşekkür ediyoruz. Gençlerimizi bu sektörün içerisinde tutmamız lazım. Çünkü Türkiye; Ar-Ge, inovasyon, ve katma değer ile yükselecek. Biz sıradan ürünler üreterek bir yere varamayacağımızı biliyoruz. Bizim farklı bir şeyler katmamız gerekiyor ki, ülkemizi ihracatçılar olarak daha ileriye taşıyabilelim" dedi.

**"Bu ülkeye inancımız tam"**

Gülle, konuşmasında şunlara yer verdi: "Ait olduğum camiada; sektörün gelişmesi, büyümesi, kalkınması adına pek çok proje gerçekleştirdik. Gerek eğitim konusunda, gerekse sektörün korunması adına yapılan kıymetli çalışmaların paydaşı olan bütün arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Bir işi başarmak istiyorsanız, öncelikle ona inanmanız gerekiyor. İnanmadığınız zaman o işin zaten yüzde 51'lik kısmını yapmış oluyorsunuz. Biz de gençlerimizi, yaptıkları işin anlamı, önemi ve kazanımı konusunda cesaretlendirme gayreti içerisindeyiz. Bu konudaki çalışmalar Zeki Kıvanç başkanımın başlattığı ve Fatih



*Konuşmaların ardından fuayede sergilenen tasarımlar; TIM Başkanı İsmail Gülle, Akdeniz İhracatçılar Birliği Başkanı Fatih Doğan, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, KMTSO Meclis Başkanı Hanifi Öksüz, KMTSO Başkan Vekili Şahin Balcıoğlu tarafından incelendi.*

Doğan başkanım ile devam ediyor. Bu bölge tekstil ihracatı için oldukça önemli. Bölgenin tekstil üretiminin ve ihracatının daha büyük rakamlara ulaşması konusunda bu çalışmaların çok faydalı olacağına inanıyorum. Biz yönetimi yeni devraldık, bizim üzerimize büyük hedefler yüklendi. Bunların zor olduğunu biliyoruz, ama inanıyoruz ki, ihracatımızın dinamizmi ve bu ülkenin hedeflerine olan inancı, bizi her zaman daha cesaretli kılacaktır.”

### “Kadın eli değmeli”

Gülle, konuşmasını şu şekilde sürdürdü: “Hayatımızın her anında olan kadınlarımızı, ihracatın içerisinde yapmış oldukları çalışmalarla güçlendirdik. Onların bize kattığı her yeni çalışma ile anlam bulan ihracatın, bundan sonra daha anlamlı çalışmalara da vesile olacağına inanıyoruz. Diğer yandan bizlerin en büyük hazinesinin gençlerimiz olduğunu unutmayalım. Gençliğimizi bu ülkenin menfaatleri çerçevesinde anlamlı kılmak, Türkiye'nin

**16 farklı  
Üniversiteden  
toplam 74  
başvuru, 74  
ayrı tasarım  
fikri**

tercüman, heyecanlarına ortak, sorunlarına çözüm üretiyor olacağız. Hedefimiz bu, birbirimize destek olduğumuz zaman gidilecek yol da belli. Bugün burada hocalarımla birlikte yapılan bu çalışmayı değerlendirdim, daha önce yaptığımız bu çalışmaların içerisinde olan birisi olarak çok etkilendim ve beğendim. Tasarımların çok güzel olduğu ve jüri üyelerinin seçmekte zorlanacağını gördüm, çünkü hepsi birbirinden başarılı. Aslında öyle bir şey yapmalıyız ki, bütün arkadaşlarımızın kazanması lazım. Bu gençlerimizin kazanması demek, sektörümüzün, ihracatımızın kazanması demek.”

### **605 milyon dolar ihracat**

Adana Sanayi Odası Başkanı ve Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç ise yaptığı konuşmada yeni seçilen TIM Başkanı İsmail Gülle'nin ilk resmi ziyaretini bu etkinliğe

hedefleri, üretimi ve ihracatı içerisinde onlara bir heyecan vererek geleceğe kazandırmak bütün sektörlerin amacı olmalıdır. Biz gençlerin dinamizmini, kadınların desteğini ve sanayicilerimizin inancını birleştirdiğimizde bizim için yapılmayacak iş, tutturulmayacak hedef yoktur. Bu görev, bu anlamla, birliktelikle ve azimli çalışmayla gerçekleştirilecek. Çünkü yük ne kadar ağır olursa olsun, herkes ucundan tuttuğu zaman yük hafifler. Biz bu anlayış içerisinde Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış 71 bin ihracatçımızın sesi olacağız. Aileden birisi olarak hislerine

## **Tasarımlar Adana ve Kahramanmaraş'ta dokunuyor**

LCW Kurumsal Akademi iş birliği ile bu sene üçüncü kere ve ATHIB finalistlerine özel düzenlenecek olan Trend Takibi ve Analizi Eğitimi alacak olan finalistler akabinde Türkiye'nin en önemli dokuma kumaş üreticileri olan üretici firmalarda üretimlerine başlayacaklar. Üretici Sponsor Firmalar olan Arseteks, Bossa, Bakırlar İplik, İSKUR, Kıvanç Tekstil, Kimteks, Kipaş, METEKS, Oğuz Tekstil ve Şirikçioğlu Mensucat'ta hem üretim hem dokuma stajlarını yapacak olan finalistler Ekim ayının başında gerçekleştirilecek olan Final Gecesi'ne kadar hazırlıklarını firmalardaki mentorleri ile tamamlayacaklar.

## Final gecesi Ekim'de

yapmış olmasının kendilerini ziyadesi ile onurlandırdığını ifade etti. "TİM Başkanımızın sektörümüzden seçilmesi bizi ziyadesi ile gururlandırmıştır" diyen Kıvanç; "Kendisinin önderliğinde tüm ihracatçılarımızın önünü açacak adımlar atacağına yürekten inanıyor ve destekliyoruz" dedi. Kahramanmaraş'ın tekstil ve hammaddeleri sektöründe, 2016 yılında toplamda 605 milyon dolarlık, 2017 yılında ise 609 milyon dolarlık ihracat yaptığı bilgisini veren Kıvanç, "2018'in ilk 6 ayında ise ulaştığı rakam 331 milyon dolara çıkmıştır. Bu rakamlar ile Türkiye ihracat sıralamasında 4. sırada yer almaktadır. Geçtiğimiz yılın ilk 6 ayına oranla tekstil ve hammaddeleri ihracatında yüzde 5,5'lük bir değer artışı yaşanmıştır. Bu veriler, bizi ve Kahramanmaraş ilimizi yüceltmek ve kaldırmak isteyenler adına gurur verici bir tablodur. Ayrıca belirtmek isterim ki Kahramanmaraş ATHİB'in ihracat performansı dikkate alındığında her zaman ilk sırada yer almaktadır ve tekstil ürünleri üretim rakamları bazında büyük başarıları imza atmıştır. Bütün bu rakamlar ve Maraş'ımızın başarısı düşünüldüğünde; bu anlamlı toplantıyı burada



*TİM Başkanı İsmail Gülle: "İnanıyoruz ki, ihracatçımızın dinamizmi ve bu ülkenin hedeflerine olan inancı, bizi her zaman daha cesaretlili kılacaktır"*

*Konuşmaların ardından TİM Başkanı İsmail Gülle ve beraberindeki heyet sergilenen tasarımları inceledi. Finalistler, Ekim ayında Adana'da gerçekleşecek etkinlikle ödüllendirilecek.*

yapmak da biz tekstil ihracatçıları olarak boynumuzun borcudur" dedi.

### Öğrenci desteğimiz sürecek

2012 yılında yapılmaya başlanan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda 7 yılda 500 öğrenci ağırladıklarını, 2000 farklı kumaş tasarımını sanayimizin ve üretimimizin hizmetine sunduklarını vurgulayan Kıvanç, şu şekilde konuştu: "Dereceye giren öğrencilerimizi yurt dışında burslu olarak okutma imkânına eriştik, daha dün 5 öğrencimizin de yurt dışında

eğitim görmesi ile ilgili başkanlık onayımızı aldık. Yine tüm samimiyetle belirtmek isterim ki, ATHİB'de biz öğrencilerimizi yarıştırmıyoruz, gün yüzüne çıkma imkânı bulamayan tasarım fikirlerini gün yüzüne çıkarıyor ve öğrencilerimize bu yolda yeteneklerini ve bilgilerini geliştirme imkânı sunuyoruz. Amacımız sektörün ihtiyacı olan tasarımları sektöre kazandırabilmek ve bu yolda akıl teri döken öğrencilerimize sektörümüzde iş imkânı sunabilmektir. Nitekim 7 yıl içinde seçilen finalistlerimizin hemen hemen hepsinin sektörümüzün farklı alanlarında istihdam edildiğini bilmek, verdiğimiz emeklerin boşa olmadığına bir göstergesi ve en büyük gurur kaynağımız, motivasyonumuzdur. Biz genç tasarımcılarımız hayal etsin dedik ve elimizden geldiğince hayalleri gerçeğe dönüştürdük, nitekim İsmail Başkanın da desteği ile ilk defa bir tasarım yarışmasının ürünle-

rini, ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın genç tasarımcıların hayallerini, dünyanın en prestijli tekstil fuarı olan Paris Première Vision Fuarı'nda sergiledik."

### Toplam 74 başvuru

Kıvanç, 7'ncisi yapılan yarışmaya bu yıl 16 farklı üniversiteden toplam 74 başvuru, 74 ayrı tasarım fikri aldıklarını belirterek, "Türkiye'nin dört bir tarafındaki üniversitelerimizden gelen ve özel sektör temsilcilerinden oluşan sayın jüri üyelerimizin titizlikle yapacağı değerlendirme ve puanlama ile belirlenecek 10 finalistimizin tasarımları Ekim ayında Adana'da düzenleyeceğimiz yarışma gecesi ile tekrar jüri üyelerimizin ve kamuoyunun beğenisine sunulacak ve içerlerinden en yetenekli olan tasarımcılarımıza iyi bir gelecek sunmaya çalışacağız. Biz hayalleri gerçekleştirmek üzere yola çıktık, temennimiz bu yola baş koyan tüm öğrencilerimizin sektörde hak ettiği yeri alması ve tasarımlarının tezgâhlarımızda dokunmasıdır" dedi.

### Çalışmalar sergilendi

Konuşmaların ardından fuayede sergilenen tasarımlar; TİM Başkanı İsmail Gülle, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, KMTSO Meclis Başkanı Hanifi Öksüz, KMTSO Başkan Vekili Şahin Balcıoğlu tarafından incelendi. Yapılan değerlendirme neticesinde 74 tasarımdan 10 finalist belirlendi. Finalistler; İrem Atayakulol, Özge Güneş, Kübra Coşkun, Nesrin Nur Sarıköse, Manolya Geliş, Şansım Televi Boğa, Berna Süslü, Gizem Nur Bağ, Talip Yasin Yavuz ve Ceyda Nur Kömürcü oldu. Finalistler Adana'a gerçekleştirilecek etkinlikle ödüllendirilecek.

## Numune dokuma tezgahı

Yarışma ödülleri kapsamında finale kalan on öğrencinin tümü numune dokuma tezgahı, LCW Kurumsal Akademi eğitimi ve Paris Première Vision Tekstil Fuarı'nı ziyaret etme hakkını kazanacak. Ekim ayından düzenlenecek olan Final Gecesi'nde dereceye giren ilk 3 finalist para ödülü ile ödüllendirilecek ve dereceye girecek olan finalistler Ekonomi Bakanlığı desteği ile dünyanın en prestijli tasarım okullarından birinde 2 yıl yurt dışı eğitim hakkı kazanacak.





Türkiye

Discover  
the potential

**Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!**

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)

# ZEKİ KIVANÇ TİM YÖNETİM KURULU'NDA

TİM Başkanı ile birlikte 13 kişinin oluşturduğu yeni Yönetim Kurulu'nda Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, TİM Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçildi. Kıvanç, yaptığı açıklamada 7/24 saat çalışacaklarını söyledi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nde gerçekleştirilen ilk Sektörler Konseyi toplantısında, ihracata yön verecek Yönetim Kurulu şekillendi. 27 sektörün her birini temsilen Başkanların oluşturduğu TİM Sektörler Konseyi, 30 Haziran'daki Genel Kurul'un ardından bugün ilk toplantısını gerçekleştirdi. TİM Başkanı ile birlikte 13 kişinin oluşturduğu yeni Yönetim Kurulu'nda, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, dört seneliğine TİM Yönetim Kurulu üyesi olarak seçildi.

## “İsmail Gülle ile beraber çalışacağız”

TİM Yönetim Kurulu üeliğine seçilen Kıvanç, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin sıklıkla dile getirdiği 7/24 ihracat için çalışma ilkesi doğrultusunda tüm yönetim kurulu üyeleri olarak yeni bir ekibin getireceği etkin bir çalışma prensibi ile tüm ihracatçıları kapsayacak çalışmalara imza atacaklarını dile getirdi.

## “Hepimiz elimizi taşın altına koyacağız”

İhracatçıların sorunlarını çözmek, ihracatçıları beraber yeni atılımlar yapmak ve yeni rekorlar kırmak üzere üzerlerine düşenden



daha fazlasını yapmak zorunda olduklarını vurgulayan Kıvanç, “İhracatçıları olarak yatırım, üretim ve istihdam görevlerimizi gerçekleştirmeyi sürdüreceğiz. Gerekli şartlar olduğunda ihracatçıları olarak neler başarabileceğimizi net bir şekilde ortaya koyduk. Önümüzdeki dönemde yeni sistemin getirdiği dinamizm ile çok daha iyilerini gerçekleştireceğiz” şeklinde konuştu.

TİM'in yeni Yönetim Kurulu şu isimlerden oluşuyor:

**İsmail GÜLLE** - Başkan

**İbrahim PEKTAŞ** - Çelik Sektörü

**Mustafa ŞENOCAK** - Deri ve Deri Mamulleri Sektörü

**Fatih Kemal EBIÇLIOĞLU** - Elektrik ve Elektronik Sektörü

**İlyas Edip SEVİNÇ** - Fındık ve Mamulleri Sektörü

**Melisa TOKGÖZ MUTLU** - Meyve Mamulleri Sektörü

**Zeki KIVANÇ** - Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü

**Davut ER** - Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü

**Kutlu KARAVELİOĞLU** - Makine ve Aksamları Sektörü

**Salih Zeki POYRAZ** - İklimlendirme Sanayii Sektörü

**Salahattin KAPLAN** - Halı Sektörü

**Başaran BAYRAK** - Gemi, Yat ve Hizmetleri Sektörü

**Orhan SABUNCU** - Otomotiv Endüstrisi Sektörü

*Dört seneliğine TİM Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen Zeki Kıvanç, önümüzdeki döneme ilişkin önemli açıklamalarda bulundu.*



# KİMYA İHRACATÇILARINDAN İPTAL İSTEĞİ

AKİB Koordinatör Başkanı ve AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A.Uğur Ateş, Gübreye DNA Barkodlu Takibi içeren tebliğin yeniden gözden geçirilmesini istiyor.

Gübrelerin paketlenme aşamasından son kullanıcıya kadar takibinin sağlanmasına yönelik usul ve esasları belirleyen tebliğ 06 Nisan 2017 tarih ve 30030 sayılı Resmî Gazete’de yayımlandı. Bu tebliğe göre; gübre üreticileri, piyasaya arz eden dağıtıcı-ithalatçılar ve ihracatçılar bazı ürünlerde 01.01.2018, bazı ürünlerde ise 01.07.2018 tarihine kadar faaliyetlerini tebliğ hükümlerine uyumlu hale getirmek, izlenebilirliği sağlamak amacıyla karekod ve DNA barkod içeren takip sistemini kurmak ve uygulamak zorunda bırakıldı.

## İhracatçılara, çiftçilere ve üreticilere büyük ilave yük getirecek

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A.Uğur Ateş, belirtilen tarihten itibaren bu bilgileri barındırmayan ürünlerin güvensiz olarak değerlendirileceğine dikkat çekerek, “Asıl amacın patlayıcı özelliği nedeniyle nitratlı gübreleri kontrol ve takip etmek olduğu bilinmektedir. Ancak diğer tüm gübrelerin herhangi bir patlama özelliği ve riski bulunmamaktadır. Sistemin takibi bakanlığa istatistikî veri akışı sağlayacak ancak



*Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı A.Uğur Ateş, karekod ve DNA barkod takip uygulamasının ek yük yaratacağının altını çizdi.*

tamamen gereksiz olan bu uygulama ile süreç içerisindeki çiftçi, üretici, dağıtıcı-ithalatçı, bayi ve ihracatçılara büyük bir ilave yük getirecektir” diye konuştu.

**Karekod ve DNA barkod takip uygulaması ton başına 70-75 TL ek yük yaratacak**  
İç piyasadaki fiyat artışının nihai tüketicisi ve

tarım ürünleri ihracatını olumsuz etkileyeceğine, ihracatçıları dünya pazarında rekabetten uzaklaştıracağına vurgu yapan Başkan Uğur Ateş, bu uygulama ile birlikte neler yaşanacağını şu sözlerle birlikte anlattı: “Bu uygulama 7 milyon tonluk bir pazara sahip olan ülkemizin gübre sektörüne ton başına yaklaşık 70-75 TL ek yük yaratacak, oluşacak ilave maliyet

verimin azalmasına, az kullanılması halinde ise ürün kalitesinde düşüşe neden olabilecek.” Ateş açıklamasında ayrıca kimyevi gübrelerin tarımdaki girdiler içerisindeki payının yüzde 30-35 civarında olduğundan bahsetti ve “Üretim maliyetinin ağırlığını gübre fiyatları oluşturuyor” şeklindeki açıklamasıyla yaşanabilecek sıkıntıları dile getirdi.

## BÜGEM sistemi daha etkin hale getirerek izlenebilirlik sağlanmalı

Devletin daha önce KDV’den yüzde 18 muaf tutarak süreçteki firmalara yol aldırıldığını ve ihracatçılara avantaj sağlandığını belirten Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve aynı zamanda Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı olan A. Uğur Ateş, konuşmasının devamında “01.01.2018 ve 01.07.2018 de yürürlüğe giren yeni karar ile sektör tıkanma noktasına gelecektir. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak; konunun yeniden gündeme getirilip, takibi gereken ürünlerin BÜGEM sistemini daha etkin hale getirerek izlenebilirliğinin sağlanmasını, maliyetin artması ile birlikte ihracatçının rekabet gücünün azaltılacak bu uygulamanın iptal edilmesi yönünde karar alınacağını ümit ediyoruz” diyerek uygulamanın iptal edilmesini istediklerini söyledi.



# 4 KITA 30'U AŞKIN ÜLKE: DÜNYAYA DÜNYA KADAR HİZMET İSKUR'DAN



Kahramanmaraş'ta ve Diyarbakır'da üretim kampüsleri bulunan İskur Group; bugün Türkiye ekonomisine katkıda bulunan değerli firmalarımızdan biri. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren İskur Group, 4 kıtada 30'u aşkın ülkede ihracat gerçekleştirerek sektörde örnek teşkil ediyor.

İskur Group Yönetim Kurulu Başkanı A. Kadir Kurtul; AKİB Aktüel'in sorularını cevaplandırdı. Ürünlerinin yüzde 75'inden fazlasını yurtdışına ihraç eden İskur, pazarlama şirketi ile her yıl çeşitli platformlarda ihracat ödülleri alırken, üretim şirketleriyle de "Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu" listesine girmeye hak kazandı. Genel hatları ile günümüzde birçok farklı sektörde faaliyet gösteren başarılı firma, dile kolay 4 kıtada 30'u aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Sorularımızı içtenlikle cevaplayan A. Kadir Kurtul; bu

*Geçen yıl Ar-Ge merkezini kuran İskur Group; markalaşma ve kurumsallaşmaya bilhassa önem veriyor. Hızlı termin ve kalite de önde gelen kavramlar. Hatta firmanın olmazsa olmazı.*

başarısının arkasında yatan en önemli nedenin Ar-Ge ve teknolojiye yapılan yatırım olduğunu söyledi ve ekledi: "Hızlı termin, kalite anlayışımızı her geçen gün geliştirerek yani ürünler, yeni pazarlarla, güçlü satış teşkilatı ve ofislerimiz ile ihracatımızı ve katma değerli ürünlerimizi arttırmayı hedefliyoruz."

### Öncelikle firmanızı tanımak isteriz...

İskur 1990 yılında kurulmuştur. Kahramanmaraş'ta Diyarbakır'da üretim kampüsleri bulunmaktadır. İtalya Almanya ve Rusya'da satış ofisleri ayrıca 32 ülkede temsilcilikleri ve acentaları mevcuttur. Kahramanmaraş'ta 1990 yılında kurulan ve kısa zamanda üretim, sana-

yi ve pazarlama sektörlerinde kendisine iddialı bir yer edinen İskur; Türkiye'nin en büyük 500 firması arasında yer alan, ayrıca yerel, bölgesel ve global ölçekte her geçen gün güçlenen bir işletmeler bütünüdür. İlk olarak "pamuk", "çırçır" ve "pamuk yağı" üretimiyle faaliyete başlayan İSKUR, günümüzde Türkiye tekstil sektöründe tam entegre en büyük üretici firmalar arasında yer alırken, diğer faaliyet gösterdiği sektörlerde de önemli bir oyuncu olmuş; yurtiçi ve yurtdışında birçok destinasyonda binlerce çalışanı ile hizmet verir konuma gelmiştir. Kurulduğu günden bugüne hızlı adımlarla büyüyen, kapasitesini artıran, satış ağını genişleten İskur, günümüzde birçok farklı sektörde faaliyet göstermektedir. Global ölçekte müşteri ağına genişliği ve kalitesi ile dikkat çeken İskur, 4

## DÜNYA STANDARTLARINDA HİZMET

Başarılı firmanın vizyonu şu sözlerle ifade ediyor: "Dünya ölçeğinde her geçen gün gelişen teknoloji ile donanımımızı yenileyerek, sektörlerimizde farklılıklar yaratıp, kalıcı üstünlükler sağlayarak, İSKUR' u sektöründe dünya standartlarında bir firma konumuna getirmek için çalışmalarımıza devam etmek."

kıtada 30'u aşkın ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

**Bu noktada ihracat verilerini ve ihracat yapılan ülkeleri dinlemek isteriz sizden... Tabii ki; istihdama yapmış olduğunuz katkılarda paha biçilemez... Bu verileri ve katkıları sizlerden dinlemek isteriz.**

İskur olarak tekstilde entegrasyonu tanımlamış pamuktan ipliği, kumaştan konfeksiyona, hem üreticiye hem nihai tüketiciye ulaşmaktadır. İskur tekstilde olduğu gibi enerjide adından söz ettirmektedir. Ges, hes, jeş, ve res yatırımları devam etmektedir. Ayrıca Kahramanmaraş ve Adıyaman elektrik dağıtım firmasının ortağıdır. İskur'un enerji projelerinden yaklaşık olarak 300 mw.lık bir enerji üretimi mevcuttur. Grup son yıllarda otomotive yatırım yapmış olup fiat, alfa Romeo, jeep bayilikleri mevcuttur. Yıllık ortalama 100 milyon dolar ihracat yapan 1,4 milyar TL cirosu ve 4000+ çalışanı olan İskur Group üretime, istihdama ve ekonomik büyümeye katkı sağlamaya devam etmektedir.

**Önümüzdeki yılların hedefleri nelerdir? Yeni plan ve projeleriniz nelerdir?**

İskur tekstilde entegrasyonu tamamlamış olup ,katma değerli ürünler üretimi açısından yeni yatırımlar planlamaktadır. Enerji, çimento



sanayi, savunma sanayi, bilgi teknoloji yatırımları takip edilen konulardandır.

**İskur Group; bugün tekstil başta olmak üzere pek çok sektörde yer alan Türkiye'nin en başarılı firmalarından biri. Ar-Ge ve teknolojiye yaptığınız yatırımlardan ve bu yatırımların üretimimize nasıl yansıtıldığından bahsedebilir misiniz?**

İskur group olarak 2017 yılında Ar-Ge merkezimizi kurduk. Grubumuzun tamamında SAP entegrasyonumuza ve rapor altyapılarını tamamladık. Hızlı termin, kalite anlayışımızı her geçen gün geliştirerek yeni ürünler,yeni pazarlar-



la, güçlü satış teşkilatı ve ofislerimiz ile ihracatımızı ve katma değerli ürünlerimizi arttırmayı hedefliyoruz. Markalaşma, toplam kalite anlamında, kurumsallaşma,

bilgi teknolojileri entegrasyonu konusunda 2017 yılında altyapı çalışmalarımızı tamamladık .2018 ve önümüzdeki yıllarda bunun meyvelerini alacağız.



## SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR BÜYÜME

İskur Group'un misyonu ise şöyle: "Müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına uygun olarak gelişen teknoloji ile dünya standartlarında ürün elde ederek, sürdürülebilir bir büyümeyle yaşama değer katıp, ülkemiz ve kentimiz ekonomisine katkı sağlamak, artı değer katmaktır."



## ÇİMSA 'YAZ ÇOCUKLARI' BU YIL İLK KEZ KAYSERİ'DE

Çimento sektörünün global oyuncusu Çimsa, 2011 yılında Niğde'de başlayarak, 8 yıldır devam eden 'Yaz Çocukları' kurumsal sosyal sorumluluk projesini bu yıl, 1996 yılında bünyesine katılan Kayseri Fabrikası'nın bulunduğu bölgeye taşıdı. Çimsa Kayseri Fabrika çalışanlarının çocukları ile civar köylerde ikamet eden 9-10 yaş arası 27 çocuğun katılımıyla gerçekleşen proje kapsamında, uzman eğitimler tarafından hazırlanan eğitim içerikleri ile çocukların zihinsel, fiziksel, duygusal ve kültürel gelişimine katkı sağlandı.

### Öğrenmenin tadı

Çimsa'nın faaliyet gösterdiği iller başta olmak üzere, topluma yatırım yapma hedefiyle giderek yaygınlaştı-



dığı 'Yaz Çocukları' projesi, alanında uzman eğitimler tarafından hedef yaş grubuna özel olarak tasarlanan eğitimler ile çocukların gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyor. Basketbol, voleybol, yaratıcı yazarlık, dans,

ritim çalışmaları, koordinasyon ve kişisel gelişim gibi geniş bir yelpazede eğitim alan geleceğin mimarları, yaz aylarında da eğitimlerine devam ediyor. Aldıkları eğitimlerle farklı becerilerini keşfeden 'Yaz Çocukları',

dikkat, karar verme, zekâ ve el becerilerini geliştiren oyunların yanı sıra tiyatro ve drama bilgilerinin pekiştirdikleri, yaratıcı hikâye yazımına giriş yaptıkları oldukça öğretici 2 haftayı geride bıraktılar.

## TOPRAK ÜZERİNDEKİ HASARLAR EN AZA İNDİRİLİYOR

Petlas, özel taban desenleriyle toprak üzerindeki hasarı en aza indiren ürünler sunuyor. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Petlas, daha verimli ve katma değerli tarımsal üretim için zirai bilgi ve teknolojilerin harmanlanarak gelir ve çevre korumanın artırılması olarak özetlenebilecek hassas tarım konusunda, hasat, gübreleme, ekim gibi tarlada gerçekleşen saha uygulamaları büyük önem taşıyor. Türkiye'de tarım makinesi ve traktör üreticilerinin orijinal ekipman olarak tercih ettiği marka olmanın yanı sıra, zirai ürün grubu kategorisinde çiftçiler tarafından da tercih edilen Petlas, farklı koşullarda ihtiyaç duyulan zirai lastikleri yerli Ar-Ge gücüyle geliştirip, üretiyor. İleri teknoloji zirai araçla-

rın kullanımına uygun, tarla zeminine minimum temasla en az zararı verecek şekilde tasarlanmış ürünleriyle Petlas, teknolojinin toprağa değdiği noktada, hassas tarımın sahadaki ayak izini oluşturuyor. Petlas zirai ürün grubunda yer alan çekiş gücü yüksek traktörler için tasarlanmış dar profilli TA 120, Türkiye'de geliştirilip üretilen ilk ve tek derin dişli genel amaçlı radyal ilaçlama lastiği olma özelliği taşıyor. Güçlü karkas yapısına ve darbe katı dayanıklılığına sahip lastik, özel dar profilli tasarımıyla toprağa ve ürüne zarar vermiyor. Bu lastiğe uyumlu ebatlarda çelik jantlar ise, Petlas'ı bünyesinde barındıran, Türk sanayinin yerli sermaye gücü AKO Grubunun bir diğer önemli yatırımı olan AKO-JANT tarafından üretilerek



tüketicilere sunuluyor.

### "Hassas tarım planlama ile başlar"

Petlas Genel Müdürü Yahya Ertem, hassas tarım temel olarak, yeni yüksek verimli çeşitlerin geliştirilmesi ve tarımsal girdilerin daha az ama daha etkin uygulanması üzerine odaklandıklarını belirtti. Ertem, "Hassas tarımın saha uygulaması, planlama ile başlar

ve toprağın işlenmesi, ekim, gübreleme-ilaçlama, hasat ve hasat sonrası toprağın tekrar işlenmesini içerir. Tüm bu uygulamalarda kullanılan zirai araçlar için, ağır yük altında yüksek performansı, uzun kullanım ömrüyle birleştiren; aynı zamanda özel taban desenleriyle toprak üzerindeki hasarı en aza indiren ürünler sunuyoruz" ifadelerini kullandı.



# FORTUNE 500 LİSTESİNİN LİDERİ: TÜPRAŞ

Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ (TÜPRAŞ), Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin belirlendiği Fortune 500'de, 53,9 milyar liralık net satış geliriyle birinci oldu.

Finansal kurumlar ve holding şirketleri dışındaki tüm sektörleri kapsayan Fortune 500 Türkiye araştırmasının sonuçları, Fortune Türkiye yetkililerinin katılımıyla düzenlenen toplantıda açıklandı. Türkiye'de imalat, ticaret, hizmet ve inşaat sektörlerini kapsayan Fortune 500 Türkiye çalışması, son on yılda olduğu gibi, bu yıl da CRIF ve kardeş kuruluşu Dun & Bradstreet Türkiye ile birlikte hazırlandı. Sonuçlara ilişkin bilgi veren Fortune Türkiye Yayın Direktörü Cüneyt Toros, ciro bazında toplam net satışlarda yüzde 29,4'lük bir büyüme gördüklerini belirterek, "Tarihinde ilk defa 1 trilyon mertebesine geçti. Türkiye'nin 2017 yılındaki yüzde 7,4'lük büyümesine paralel ciroda bir artışı, biz de Fortune 500 listesinde gözlemledik. Bir önceki yıl ciro artışı yüzde 9,4'tü, ondan önceki yıl yüzde 7,5'ti. Bu artış miktarı, bizim tarihte gördüğümüz, yani 2007 yılından bu yana Fortune'da gördüğümüz en yüksek yıllık artış oranı oldu." diye konuştu. Toros, Fortune 500'de ticaret sektörünün büyümesinin yüzde 27,3, hizmetler sektörünün de yüzde 36,5 olduğunu kaydetti. İnşaat sektörünün daraldığına dikkati çeken Toros, sektörün 2016 yılında 2015'e kıyasla yüzde 23,6 büyüdüğünü anımsattı.

## TÜPRAŞ birinci oldu

Toros, TÜPRAŞ'ın 53,9 milyar liralık net satış geliri ile listenin ilk sırasında yer aldığını duyurdu. TÜPRAŞ'ın hemen arkasından Enerji Piyasaları İşletme AŞ'nin



*Listede yer alan 500 şirketin toplam net satışları yüzde 29,42'lik artışla 1 trilyon 204 milyar liraya yükseldi.*

(EPIAŞ) 41,1 milyar liralık net satışla ikinci olduğunu bildiren Toros, Petrol Ofisi'nin de 40,8 milyar liralık satış geliri ile üçüncü sıradaki yerini koruduğunu söyledi. Sonuçlara göre, listede yer alan 500 şirketin toplam net satışları yüzde 29,42'lik artışla 1 trilyon 204 milyar liraya yükseldi. 328 milyar 133 milyon lira satış geliriyle sahip olan Fortune 500'ün ilk 10 şirketinin sektörel ağırlığı, petrol ve enerji sektörü olarak devam ediyor. Listenin 500'üncü sırasında bulunan şirketin net satışı ise 421 milyon lira seviyesini aştı. Fortune 500 Türkiye şirketlerinin net kârı yüzde 52,28 artarak 64 milyar 792 milyon liraya yükseldi. Şirketlerin esas faaliyet kârı yüzde 34,07'lik artışla 95 milyar 513 milyon liraya çıkarken, finansal giderleri yüzde 22,53 artışla

61 milyar 656 milyon lira oldu. Türkiye'nin en büyük şirketlerinin toplam ihracatı da yüzde 29,80 artarak 286 milyar 543 milyon lira oldu. İhracat dolar bazında da yüzde 7,72 arttı. Fortune 500 listesinde yer alan 376 şirket ihracat yaparken, 124 şirketin satışlarının tamamını yurt içinden elde etti.

## 10,2 milyar liralık ihracat

En fazla ihracat gerçekleştiren ilk beş şirkete bakıldığında, 2017 yılında 34 milyar liralık hizmet ihracatı gerçekleştiren Türk Hava Yolları (THY) geçmiş yıllarda olduğu gibi ilk sıradaki yerini korurken, 17,8 milyar liralık ihracatla Ford Otomotiv ikinci sırada, Arçelik 15,4 milyar liralık ihracatla üçüncü sırada yer aldı. İhracat listesinin

dördüncü sırasındaki Tofaş 11,8 milyar lira, TÜPRAŞ ise 10,2 milyar liralık ihracat gerçekleştirdi.

## Fortune 500 Türkiye, ABD listesine ikinci sıradan girebiliyor

Merkez Bankası 2017 yılı ortalama dolar kurunu 3,64 liradan baz alarak yapılan hesaplama göre, Fortune 500 Türkiye'nin toplam satışları 330,3 milyar doları buluyor. Buna göre, Fortune 500 Türkiye şirketlerinin tamamı Fortune 500 ABD sıralamasına ikinci sıradan girebiliyor. ABD listesinin ilk sırasında bulunan Walmart'ın net satışları 500,3 milyar doları aşılıyor. Bu rakamlara göre, Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin net satışlarının toplamı Walmart'ın yüzde 66'sı yapıyor. 93 yeni şirket geldi 500 şirketin aktifleri yüzde 16,4'lük artışla 1.221 milyar liraya, öz kaynakları ise yüzde 7,5 yükselerek 435,3 milyar liraya çıktı. Listede bulunan 225 şirketin satış geliri 1 milyar lira sınırını aştı.



# BİSKÜVIDEN SONRA ELMANIN DA BAŞKENTİ: KARAMAN

Türkiye’de üretilen bisküvi, kek ve çikolata gibi ürünlerin yüzde 30’undan fazlasının imalatını gerçekleştiren Karaman üreticileri eğitime ve teknolojiye yapmış oldukları yatırımların meyvelerini almaya başladılar. Karaman; bisküviden sonra elmanın da başkenti olmaya aday.

**A**KİB’in sorumluluk sahasında bulunan illerde, 2018 yılının Haziran ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Karaman 33’üncü sırada yer aldı. Türkiye’de üretilen bisküvi, kek, çikolata gibi ürünlerin yüzde 30’unun imalatını gerçekleştiren Karaman; elma ve buğday üretiminde de ön plana çıkıyor. Organize Sanayi Bölgesi’nin içerisinde yer alan 50’ye yakın bisküvi fabrikasında üretim gerçekleştiriliyor. 1960’lı yıllarda küçük fırın ve atölyelerde üretime başlayan tesislerin bugün pek çoğunun kendi markası ile Türkiye ekonomisine ciddi katkılarda bulduklarını söyleyebil-

*2017 yılında 480 bin ton elma üretildi. Türkiye’deki elma üretiminin yaklaşık üçte birini tek başına karşılayan Karaman; Isparta’dan sonra elma üretiminde ikinci sırada geliyor.*

mek mümkün. Karaman Ticaret ve Sanayi Odası yetkililerinden konuya ilişkin yapılan açıklamada; kentin göstermiş olduğu bu başarı şu sözlerle birlikte anlatıldı: “Kendilerine güvenen girişimciler kendi öz sermayeleri ile tecrübelerini birleştirerek bu küçük işletmeleri dev fabrikalara dönüştürdüler. O yıllarda kurulan tesislerin şimdi tamamına yakını bir marka. Her tesisin kendisine

özel Ar-Ge birimleri var ve teknolojiyi yakından takip ediyorlar.”

**İhracatta rekor artış**  
Kısacası bugün Karaman’ın ülkemizin en değerli kentlerinden biri olduğunu söyleyebilmemiz mümkün. Fakat Karaman’ın bu değeri artık sadece bisküvi ile sınırlı değil. Çünkü bu kent elmanın da başkenti olmak için yoğun bir mücadele içe-

risinde. Bugün yaklaşık 200 bin dekar alanda elma üretimi yapılan Karaman’da yapılan açıklamalara göre 12 milyonun üzerinde meyve veren elma ağacı mevcut. Türkiye’deki elma üretiminin yaklaşık üçte birini tek başına karşılayan Karaman; 400 bin ton ile Isparta’dan sonra elma üretiminde ikinci sırada geliyor. Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Karaman Elma Üreticileri Birliği Başkanı Ahmet Yıldız, bölgenin en kıymetli ürünlerinden birinin de elma olduğunu söyledi ve ekledi: “Karaman merkezde 2 bine yakın elma üreticisi ile birlik olarak eğitim çalışmalarına ağırlık verdik. Bu işler doğru ve bilinçli şekilde yapıl-



mazsa üretilecek meyve sofralık değil sanayilik ürün haline gelir ve meyve suyu sanayinde işlenir. Biz, her iki alanda da üretime katkı sağlamak adına eğitim veriyoruz”

### **Teknolojiyi takip eden elma üreticileri**

Karaman, bu eğitimin meyvelerini fazlasıyla almış gözüküyor. Kentte elma üretimi yeni kurulan bahçeler ve modern soğuk hava depolarıyla birlikte gelişiyor ve teknolojiye bilhassa yatırım yapılıyor. Karaman Ziraat Odası Başkanı Recep Muğlu: “İlimizde 12 milyon elma ağacı var. Her sene bu rakama 150-200 bin ilave oluyor. Üretici eski bahçeleri söküp yerine yeni fidanlar diyor. Yeniliğe açık, teknolojiyi takip eden elma üreticisi artık kalite ve piyasa odaklı üretim yapmaya başladı. Rusya, Hindistan ve Libya'nın yanı sıra Irak'a da elma göndermeye başladık. 2017 yılında 480 bin ton elma üretildi. Üretimde yüzde 90 oranında istediğimiz kaliteyi yakalamış durumdayız” dedi. Açıklamasında ayrıca elmacılıkla birlikte soğuk hava depoculuğunun da



*Kentte elma üretimi yeni kurulan bahçeler ve modern soğuk hava depolarıyla birlikte gelişiyor ve teknolojiye bilhassa yatırım yapılıyor.*

gelişmekte olduğuna dikkati çeken Muğlu konuşmasına şöyle devam etti: “Bir ürünü üretmek kadar pazarlayabilmek de önemli. Geçmişte ilimizde yeteri kadar soğuk hava deposu olmadığı için elma hemen satılmaya

çalışılıyordu. Son yıllarda çok modern soğuk hava tesisleri yapıldı. Eski tesisler kendilerini yeniledi. Bu tesislerde elma 6-7 ay sanki dalından yeni koparılmış gibi korunabiliyor. Bahçeden toplandığı gibi soğuk

havaya konulan elmalar bu tesislerde yıkanıp, sınıflarına ayrıldıktan sonra ihracata veya iç pazara sunuluyor. Artık ürünlerimizin albenisi daha yüksek. Kaliteyi muhafaza edebiliyoruz. Böyle olunca tüccar daha çok ilgi gösteriyor. Karaman artık bisküviden sonra elmanın da başkenti olmuştur.”

### **Karaman, çok şanslı bir yerde**

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Gökhan Alkan ise Karaman'ın sahip olduğu iklim çeşitliliği nedeniyle tarımsal üretimde çok şanslı bir yerde olduğunu söylüyor. Alkan, nohut, kuru fasulye, yulaf, elma, ceviz üretiminde Türkiye'de ilk beş arasında yer aldıklarını belirterek Karaman'ın gıda sanayisinde 62 ihracatçının olduğunu belirtiyor. Coğrafi işaretli ürünler üzerine yoğunlaştıklarını kaydeden Alkan, ekşi kara üzümü, divle obruk peyniri, taş değirmen bulguru ile bölgenin ciddi bir ekonomik kazanım potansiyeli bulunduğunun altını çiziyor.







# İSMAİL GÜLLE, TİM BAŞKANLIĞI'NI BÜYÜKEKŞİ'DEN DEVRALDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 25. Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen İsmail Gülle, görevi Mehmet Büyükekşi'den devraldı. İsmail Gülle, ihracatçıların karşılaştığı sorunları bildiklerini belirterek, "Bu yükü tek başına değil ihracatçılarla beraber taşımak üzere devraldım. Hepiniz bu işi en iyi bilirsiniz. Bana düşen görev koordinasyonu sağlamak ve ekip olarak çalışmak" dedi.

TİM'de başkanlık devir teslim töreni Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halisdemir Konferans Salonunda gerçekleştirildi. TİM'in 30 Haziran'da yapılan 25. Olağan Genel Kurulu'nda delegelerin oyları ile TİM Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen İsmail Gülle, görevi Mehmet Büyükekşi'den devraldı. Törende konuşan eski başkan Mehmet Büyükekşi, meslek örgütleri ile ilgili çalışmaya ilk olarak 1991'de başladığını söyledi. Zaman içinde farklı dernek ve

birliklerde görev yaptıktan sonra 2008-2018 yılları arasında 10 yıl boyunca TİM Başkanlığı görevini yürüttüğünü belirten Büyükekşi, gerçekleştirilen devir teslim törenini bir bayrak değişimi olarak gördüğünü söyledi. Büyükekşi, "TİM siyasi bir görüşe ait kurum değildir. Burası sektörel, mesleki ve ihracatçıların çıkarlarını sağlayan bir kurumdur. Önemli olan ihracatın ve ihracatçının kazanması" dedi. İsmail Gülle'nin aldığı bayrağı daha da ileriye götürece-

ğine inandığını kaydeden Büyükekşi, yeni dönemde ihracatın Türkiye açısından daha önemli hale geleceğini vurguladı. Büyükekşi, "Cari açığın ve yükselen enflasyonun panzehiri ihracat ve turizmdir. Bu alanlarda yapılacak çalışmalar artık daha önemli" şeklinde konuştu.

## Türkiye'yi ihracatçılar zenginleştirecek

TİM Başkanlığı'na seçilen İsmail Gülle de ihracatçıların çok önemli, vizyon ve misyonu olan bir aile olduğunu

kaydetti. İhracat ailesinin bu ülke için çok büyük görevleri olduğunu belirten Gülle, "Bu ülkenin kişi başı geliri artacak, zenginleşecek ve yeni rekorlar kırarsak bunu ihracatçılar yapacak. Biz de bu sorumluluk çerçevesinde çalıştık. Yeni dönemde de bu ciddiyetle çalışacağız" diye konuştu. İhracatçıların karşılaştığı sorunları bildiklerini ifade eden Gülle, "Bu yükü tek başına değil ihracatçılarla beraber taşımak üzere devraldım. Hepiniz bu



## Asıl enerjiyi harekete geçireceğiz

"Nereden gelip, nereye gittiğini bilmeyen kişinin nerede olduğunun önemi yok" diyen Gülle, TİM'de iletişim ve koordinasyonu ileriye taşıyacaklarını bildirdi. Gülle, "Hiç kimse kendini bu ailenin dışında hissetmesin. TİM Meclisi'ni çalıştıracacağız. Tüm delegelerimizi dinleyeceğiz. Onları bu ailenin büyüklüğünü ve gücünü hissettireceğiz.

Onları paydaş yaparak atıl enerjiyi daha çok harekete geçireceğiz" dedi. Bugüne kadar tüm TİM Başkanlarının önemli görevler yaptığını ifade eden Gülle, kendilerinin de yeni dönemde bu başarıları daha ileriye taşıyacaklarını kaydetti. Bundan böyle Türkiye'nin bütün sektörleri adına konuşacağını tüm sektörlerle aynı mesafede olduğunu belirten Gülle, sözlerini şöyle tamamladı:

"Bir sektöre diğerinden daha fazla zaman ayırma lüksümüz yok. 24 Haziran seçimleri ile yeni yönetim sistemi hayata geçti. Bu durum bizi de sorumlu yapıyor. TİM'i yeni sisteme uygun hale getirip, değiştirmeli ve geliştirmeliyiz. Böyle bir dönemde ihracat ailesinin beni yalnız bırakmayacağına inanıyorum. Biz makamı küçültecek, hizmeti büyüteceğiz. Bunu da birlikte yapacağız."

## İhracatçıdan 10 yeni talep



İşi en iyi bilirsiniz. Bana düşen görev koordinasyonu sağlamak ve ekip olarak çalışmak" açıklaması yaptı.

### TİM seçiminde kimse kaybetmedi

Ortaya koydukları çalışmalar ve hedeflerle delegenin yüreğine dokunduklarını, bu sayede TİM Başkanlığı görevine seçildiğini vurgulayan Gülle, seçimlerde kimsenin kaybetmediğine dikkat çekti. Gülle sözlerini şöyle sürdürdü: "Diğer başkan adaylarının hedef ve projelerini bir kenara atamayız. Biz bu seçime girerken kazanan ihracatçı olacak dedik. Kavganın, çekişmenin kimseye faydası yok. Cumhuriyetin 100. yılına yakışır işler yapacağız. Tarihi bir görev üstleneceğiz. Bunun bilinci içindeyiz. Ben en uzaktaki delegemin, en küçük ve en büyük ihracatçının yanında olacağım. Onları dinleyeceğim ve sesi olacağım. Bu enerjiyi birbirimize vermemiz lazım" şeklinde konuştu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 25. Genel Kurul açılışına Başbakan Binali Yıldırım, Maliye Bakanı Naci Ağbal, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Bilim ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak başta olmak üzere çok sayıda önemli isim katıldı. Mehmet Büyükekçi, "Verilen destekler için minnettarız. Ancak, beklentilerimiz henüz bitmedi. Eğer biterse, yerimizde saydığımız anlamına gelir. Yeni Hükümetten 10 yeni talebimiz daha var" diyerek taleplerini şu şekilde sıraladı:

**1-** Artık seçim sürecinin geride kalması ile ekonomi ve ihracatın ana gündem maddemiz haline gelip enflasyonun ve faizlerin tek haneye inmesini dört gözle bekliyoruz.  
**2-** Yapısal reformların hayata geçirilmesi ile yerli ve yabancı yatırımların cesaretlendirilmesini, gündemde olan OHAL'in sonlandırılmasını bekliyoruz.  
**3-** İstihdamı artıracak çalışmalara hız verilmesini ve kıdem tazminatı sorununun çözülmesini talep ediyoruz.

**4-** Tasarruf açığı ve cari açık ekonomimizin en zayıf halkaları. Ülkemizin kırılma noktasını önemli ölçüde azaltması anlamında bu 2 konuda kalıcı adımlar bekliyoruz.  
**5-** AB ile üyelik sürecinin hızlandırılmasını, Gümrük Birliği Anlaşmasının güncellenmesinin hızlı bir şekilde hayata geçirilmesini umuyoruz.  
**6-** Gelir, Kurumlar ve Vergi Usul Kanunu'nun kapsamlı reforma tabi tutulmasını bekliyoruz.  
**7-** İleri teknoloji ve inovasyonun atılacak adımlarda öncelikli olarak ele alınması, "milli bir teknoloji hamlesi" başlatılması son derece zaruri.  
**8-** Eğitim alanında günümüzün ve geleceğin küresel şartlarına uygun, yaratıcı ve yenilikçi nesillerin yetiştirilmesine yönelik reformların yapılmasını bekliyoruz.  
**9-** Bürokrasinin azaltılması, karar alma ve uygulama süreçlerinin hızlandırılması ihracatımıza da hız kazandıracaktır.  
**10-** İstanbul'un uluslararası standartlara uygun bir fuar alanına sahip olması, bu kenti bir çekim merkezi haline getirecektir."





# İHRACATTAKİ SOLUKSUZ ARTIŞ 20'NCİ AYINA GİRDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Haziran ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artarak 12 milyar 602 milyon dolara yükseldi. Böylelikle, yılın ilk yarısında ihracat yüzde 7,4 artışla 81,9 milyar dolara çıkarken, son 12 aylık ihracat ise yüzde 9,7 artışla 161,5 milyar dolara ulaştı.

Türkiye'nin ihracatı Haziran ayında da tam gaz devam etti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Haziran ayı ihracat rakamlarını bir basın bülteni ile kamuoyuna duyurdu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, görevi devretmeden önceki son rakam açıklamasında "Haziran ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artışla 12,6

*En fazla ihracat yapan ilk 5 ilin ihracatları şu şekilde oldu: İstanbul 5,5 milyar dolar, Kocaeli 1,2 milyar dolar, Bursa 1,1 milyar dolar, İzmir 791 milyon dolar ve Ankara 602 milyon dolar.*

milyar dolara yükseldi. Böylelikle, yılın ilk yarısında ihracat yüzde 7,4 artışla 81,9 milyar dolara çıkarırken, son 12 aylık ihracat

yüzde 9,7 artışla 161,5 milyar dolara ulaştı. Miktar bazında ihracat ise yüzde 4,2 artarak 10 milyon ton oldu. İhracatımıza hizmet

için çıktığımız bu yolda, son rakam açıklamamızda da artış yaşamak, şahsım ve yönetimimiz için çok özel bir mutluluk. Yeni Başkanımız liderliğinde, nice artışları, rekorları hep birlikte göreceğiz" dedi.

**Kalıcı ve sürdürülebilir artış**  
2008 yılından bu yana TİM Başkanlığı görevini yürüten



ve görevini İsmail Gülle'ye devredecek olan Mehmet Büyükekeşi "10 yıllık görev sürem boyunca ihracatımızı kalıcı ve sürdürülebilir bir şekilde artırabilmek için çaba gösterdim. Bu çabalarımız neticesinde, küresel ekonomide ve çevremizde yaşanan bütün sıkıntılara rağmen ihracatımız 2018 yılında rekor seviyeye yükseldi. Görevimi devretmiş olduğum Haziran ayı itibariyle yıllık bazda ihracatımız 161,5 milyar dolara yükselerek Cumhuriyet tarihimizin en yüksek seviyesine ulaştı. İnaniyorum ki, yeni TİM Başkanımız İsmail Gülle de bu çitayı çok daha yukarıya taşıyacak ve 2023 hedeflerimize ulaşmamız yönünde ihracatımıza önemli katkılar sunacak" dedi. Büyükekeşi şunları söyledi: "Cumhurbaşkanlığı ve milletvekili seçimleri öncesinde, Nisan ayında ihracatçı birliklerinin seçimleri yapıldı. Hafta sonu da 25. Genel Kurulumuzda seçim sürecini geride bıraktık, yeni Başkanımızı seçtik. Artık geleceğe odaklanmaya hazırız. Halihazırda, her ay ihracatımız artıyor, yıllıklandırılmış bazda rekorlar kırılıyor. Eriştığımız 19 aylık artış temposuna Haziran ayında bir yenisi daha eklendi, TİM verilerine göre 20 aydır ihracatımız soluksuz artıyor. Bu tempoyu daha ileri taşımak en önemli hedef olmalı" şeklinde konuştu.

Ihracat artışımız yılın ikinci yarısında daha güçlü olacak

Yılın ilk yarısında yakalanan yüzde 7,4'lük ihracat artışının, yılın geri kalanında daha da yukarıya taşınacağını vurgulayan Mehmet Büyükekeşi değerlendirmelerini şöyle sürdürdü: "Her ne kadar euro/dolar paritesindeki gerileme ihracat artışımızı



*İlk 10'da en yüksek ihracat artışını yüzde 29,9 ile Hatay gerçekleştirdi. Haziran ayında aynı zamanda daha önce hiç ihracat yapan 1000'den fazla firma ekonomiye katkıda bulundu.*

düşürecek olsa da seçim süreci kaynaklı belirsizliklerin ortadan kalkmasıyla birlikte ekonomimizde yeniden bir canlanma yaşanacak ve ihracatımızda çift haneli artışlar görmeye devam edeceğiz. Önümüzdeki dönemde ülkemizde enflasyonun ve faizin gerilemesiyle birlikte yatırımların sığrama yapmasını ve ihracatımıza da olumlu katkı sunmasını bekliyoruz."

#### **Otomotiv sektörü liderliğini korudu**

Haziran ayında sektörel bazda en fazla ihracatı her zaman olduğu gibi 2,5 milyar dolarla otomotiv sektörü gerçekleştirdi. Otomotivde artış bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,9 oldu. Bu sektörü 1,42 milyar dolarla kimyevi maddeler ve 1,36 milyar dolar ile

hazırgiyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. Haziran ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler yüzde 34,6 ile çelik, yüzde 32,8 ile süs bitkileri ve mamulleri ve yüzde 19 ile tütün oldu. Genele bakıldığında madencilik sektörü ihracatı yüzde 3,6, sanayi ürünleri ihracatı yüzde 5,8 artarken, tarım ürünleri ihracatı yüzde 0,1 azaldı.

#### **144 ülke ve bölgeye ihracat arttı**

Ihracat pazarlarına bakıldığında Haziran ayında 144 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden Almanya'ya yüzde 1,2, İngiltere'ye yüzde 10,4, İtalya'ya yüzde 11, Fransa'ya yüzde 6,3 artış kaydedilirken, ABD'ye ihracatımız yüzde 13,9 geriledi. En fazla

ihracat yapılan ilk 20 ülke arasında ise en yüksek artış ise yüzde 47,6 ile Yunanistan'a oldu.

#### **AB'ye ihracat yüzde 8 arttı**

Ülke grubu bazında bakıldığında Haziran ayında AB'ye ihracat yüzde 8 artarken, AB'nin Türkiye ihracatındaki payı yüzde 52,1 oldu. Afrika'ya ihracat yüzde 23,8; Diğer Asya ülkelerine yüzde 33,2 artarken, Orta Doğu'ya yüzde 12,6, Kuzey Amerika ülkelerine ise yüzde 10,2 azaldı.

#### **Haziran ayında 1081 firma ihracata başladı**

Haziran ayında ihracat gerçekleştiren firma sayısı 33.563 oldu. Bu firmalardan 2.771'i bu yıl ilk defa ihracat yaparken, daha önce hiç ihracatı olmayan 1.081 firma bu ay ihracat ailesine katıldı. Büyükekeşi "ihracata merhaba diyen 1000'i aşkın firmamızı tebrik ediyorum. İnşallah çok daha fazla sayıda firmamız bu yıl ihracata başlayacak" dedi.

# ADASO'DA 'İRAN ÜLKE GÜNÜ' ETKİNLİĞİ

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) işbirliğiyle ADASO tarafından "İran Ülke Günü" etkinliği düzenlendi. Etkinlikte iş yaparken dikkat edilmesi gereken hususlar ele alındı.



Adana Sanayi Odası tarafından üyelerin ihracat kapasitesini, uluslararası rekabet düzeyini arttırmak ve dış pazarlara açılma konusunda rehberlik etmek amacıyla Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) işbirliğiyle "İran Ülke Günü" etkinliği düzenlendi. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Harun Koçak, DEİK Türkiye-İran İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi ve Hayat Holding Genel Sekreteri Osman Aksoy'un konuşmacı olarak katıldığı toplantıda, İran'a yönelik güncel yaptırımlar, ülkenin ekonomik durumu, dış ticareti, mevzuatı, pazar yapısı, yatırım ve iş fırsatları, iş kültüründe dikkat edilmesi gereken konular anlatıldı.

## Referans fiyat, büyük problem

DEİK Türkiye-İran İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Osman Aksoy, İran'a geçen yıl 3 milyar 259 milyon dolarlık ihracat yapıldığını, ithalatın

*Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Uzmanı Harun Koçak, İran'a yönelik ihracatın 2017 yılında 3,2 milyar dolar, ithalatın ise 7,4 milyar dolar olduğunu, ikili ticaretin İran lehine fazla verdiğini bildirdi.*

ise 7 milyar 492 milyon dolar olarak gerçekleştiğini bildirdi. İran'da gümrük vergisi oranlarının zaman zaman değişebildiğini, bazı kalemler için belli sürelerle kısıtlamalar getirilebildiğini, uygulama ve işlemlerde zaman zaman değişikliklere gidildiğini belirten Aksoy, ithalatta referans fiyat uygulamasının büyük problem olduğunu ifade etti.

## Türk markaları için cazip bir pazar

Ekonominin yaklaşık yüzde 85'inin devlet kontrolünde olduğunu, petrokimya ve otomotiv sektöründe devletin büyük paya sahip olduğunu vurgulayan Aksoy, sektörler hakkında şu bilgileri verdi: "Otomotiv yan sanayi, petrol ve doğalgaza dayalı sanayi yatırımları için çok uygun bir

potansiyel bulunmaktadır. Hazır giyim, mobilya, tüm tekstil ve kozmetik sektörleri açısından yatırım yapılabilir bir ülkedir. Türk markalarına büyük ilgi vardır. Kendi markası ile zincir kurmak isteyen mobilya ve hazır giyim firmaları için cazip bir pazardır. Tüm hizmet sektörü için yüksek pazar ve iş potansiyeli mevcuttur. Çimento üretim kapasitesi çok yüksek olup, granit, seramik ve vitrifiye dalında potansiyel vardır. Bu sektörde de satın alma veya ortaklık yoluyla yatırımlar yapılabilir. Çok büyük bir altyapı inşaatı potansiyeli vardır. Ancak finansman büyük bir problem olarak karşımıza çıkmaktadır. Betonarme inşaat sektörü büyümektedir. Çelik üretimi ve haddeleme sanayi çok iyi durumdadır. Karşılıklı olarak

çelik ürünleri ticareti geliştirilebilir, makine sektörü için de iyi bir pazar olabilir."

## İş yaparken dikkat edilmesi gereken hususlar

İran ile iş yapmadan önce Ekonomi Bakanlığı, DEİK, meslek örgütleri, ticaret müşavirliği başta olmak üzere detaylı hazırlık yapılması gerektiğini belirten Aksoy, İran ile iş yaparken dikkat edilmesi gereken hususlarla ilgili şu bilgileri verdi: "Ekonomi Bakanlığı ve DEİK'ten bilgiler alınmalı, ilgili web sayfalarından gerekli araştırmalar yapılmalıdır. İran Dünya Ticaret Örgütü'ne üye değildir. Bu husus her zaman göz önünde bulundurulmalıdır. İran pazarına giriş uzun vadeli bir proje olarak planlanmalıdır. Sektörel fuarlara bireysel veya milli katılım sağlanmalıdır. İran'da ortaklık konusunda çok dikkatli olunmalıdır. Verilen bilgilerin doğruluğu ve eksiksiz olduğu farklı kaynaklardan doğrulanmalıdır. İran'da yatırım yapan, şirket kuran, ticaret ve üretim yapan firmalarımız, İran mevzuatına ve mali sistemine aykırı işler yapmaktan mutlak şekilde kaçınmalıdır. Yabancı Sermaye idaresinden yatırım lisansı alınması durumunda yapılan yatırımlar devlet garantisi altına alınmakta, kar transferleri ve yatırımın satılarak ülkeden çıkılması durumunda paranın ülke dışına transferi Yabancı Sermaye Mevzuatı çerçevesinde yapılmaktadır. Yatırımlara bulunduğu bölgelere göre değişen sürelerde vergi teşvikleri sağlanmaktadır."

# SANAYİCİLERE İHRACAT TÜYOLARI

A dana Organize Sanayi Bölgesi'nde URGE Projesi kapsamında Tekstil Kümesinde yer alan sanayicilere, "İhracat Pazarlaması" konulu eğitim verildi. Çankaya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Görevlisi Fedai Uzun, AOSB Ceyhan Salonu'nda düzenlenen eğitimde konuşmasına; iş yönetimini bilimsel şekilde ele alan, sebep sonuç ilişkilerini somutlaştırmak için kafa yoran danışmanlardan Harvard'lı Micheal Porter'in sözünü hatırlatarak başladı.

Gideceği yönü bilmeyen gemiye hiçbir rüzgarın fayda sağlamayacağını belirten Uzun, "Porter, stratejik yönetim tarzını benimseyen firmaların, stratejisi olmayanlardan daha başarılı olduğunu saptamıştır" dedi. Uzun, Türkiye'den 58 bin firma tarafından 240 ülkeye 12 bin 510 kalem ihracat gerçekleştirildiğini belirterek, "Türkiye'nin 2017 yılındaki ihracat rakamı 157 milyar dolar, ithalatı ise 234 milyar dolar oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 67 olarak gerçekleşti. İhracatçıları-



mızın yüzde 34'ü yalnızca bir ülkeye 100 bin dolara kadar ihracat yapmaktadır ve bunların her yıl ortalama yüzde 29'u bir sonraki yıl-

da ihracat gerçekleştirilmektedir. Bunların yüzde 74'ü de yalnızca bir ülkeye ihracat gerçekleştiren firmalardır" diye konuştu.

## BAŞKAN NEJDAT SİN'DEN ANLAMLI ZİYARET



Hatay Valisi Erdal Ata, Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin ve beraberindeki heyeti makamında kabul etti. Gerçekleşen kabulde Vali Ata, Hatay'ın mevcut ihracat

sektörünün ülke ekonomisine çok ciddi destekler verdiğini belirterek "Hatay, farklı sektörlerde ciddi ihracat rakamlarına ulaşmış ve ülkemizin ihracatında önemli bir paya sahip olmuştur. Ülkemiz ekono-

misine yaptığı katkıları göz önünde bulundurarak ihracat sektörünün daha da güçlenmesi için her türlü desteğimiz sürecektir" dedi. Türkiye yaş meyve ve sebze sektöründe koordinatörlük görevini yürüten Nejdat

Sin, kabullerinden dolayı Vali Ata'ya teşekkür ederek yılın ilk altı aylık döneminde AKİB kanalıyla yapılan ihracatının yüzde 28 oranında artış gösterdiğini ve 532,5 milyon dolara yükseldiği bilgisini verdi.



# KIRAZ ÜRETİCİLERİ İHRACATÇILARI BEKLİYOR

Ülkemizin önemli elma üretim merkezleri arasında yer alan Kayseri'nin Yahyalı İlçesi, kiraz üretiminde de adından söz ettirmeye başladı. Modern tarımın uygulandığı kiraz bahçelerinin artmasıyla, yıllık 2 bin 500 ila 3 bin ton arası kiraz üretimi yapılan ilçede, tadı, aroması ve iriliği bakımından ülkemizin en kaliteli kirazları yetiştiriliyor. Ama ilçedeki üreticilerin en büyük sorunu tanıtım eksikliği ve bunun sonucu olarak da kirazın gerçek değerini bulamaması gösteriliyor. İlçenin önemli kiraz üreticileri arasında yer alan, bu yıl 120 ton kiraz üretimi yapan Bahadır Güçlü, ihracat ya-



pan firmaların ilçeye gelmesinin tanıtım eksikliğinden kaynaklandığını, bu konuda iyi bir çalışma yapılmasının gerekli olduğunu söyledi. İlçede üretimin giderek arttığını belirten Güçlü; "Kiraz konusunda ilçemizin iyi bir tanıtımı yapılmadı. İyi bir tanıtım olmadığı için de ihracat yapan firmalar ilçemize gelmiyor. Toprağı, suyu, havası bakımından birçok bölgeye göre daha kaliteli ürün elde ediyoruz. Kalibre konusunda, tat konusunda çok iyi durumdayız. Bazen aksaklıklar olsa da ulaşım konusunda çok iyi bir konumdayız. İhracat yapan firmaları ilçemize bekliyoruz" diye konuştu.

## "KAYSERİ'NİN ÜRETİM ÜSSÜ OLACAK"

Kayseri'nin sadece bugününe değil geleceğine de yapılmış en büyük yatırımlardan birisi olan Beydeğirmeni Besi ve Hayvancılık Projesi'nde önemli bir safha daha gerçekleştirildi. Bölgeye yatırım yapacak olan hak sahiplerinin yerlerinin belirlenmesi amacıyla birinci etap kura çekimi yapıldı. Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, kısa sürede Beydeğirmeni bölgesinde üretimin başlayacağını belirtti ve kura çekiminin tüm hak sahiplerine hayırlı olmasını diledi. Beydeğirmeni Besi ve Hayvancılık Projesi'nin birinci etap kura çekimi Büyükşehir Belediyesi Meclis Salonu'nda yapıldı. Büyükşehir Belediyesi Kent-Sel Dönüşüm Daire Başkanı Hakkı Alp'in kura çekimi ve sonrasına ilişkin açıklamalarının ardından 183 katılımcının yerlerinin belirle-



neceği kuralar çekildi. Kura çekimi, büyüklüklerine göre 6 grupta yer alan parseller için ayrı ayrı yapıldı.

### Yatırım bedeli 1 milyar TL'yi bulacak

Kura çekimini ve Beydeğirmeni Projesi'ni değerlendiren Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, rutin belediyeçilik hizmetlerini en iyi şekilde yerine getirirken Kayseri'yi büyütecek ve ekonomiyeye katkı sunacak projeler de gerçekleştirdik-

lerini ifade ederek Beydeğirmeni Projesi'nin de bu anlayışının sonucu olan en önemli projelerden biri olduğunu belirtti. Beydeğirmeni bölgesinin Türkiye'nin en büyük üretim üslerinden birisi olacağını ifade eden Başkan Çelik, "Beydeğirmeni Besi Bölgesi 5,5 milyon metrekarelik bir alanda kuruluyor. 5,5 milyon m<sup>2</sup>'lik alanın yaklaşık 2 milyon m<sup>2</sup>'sinde yol, yeşil alan, sosyal donatı alanları, ticari alanlar vb. olacak. Kalan

alanda farklı büyüklüklerde 800 besi ahır aralarında 80 bin baş hayvanın besisi yapılacak. Beydeğirmeni Besi Bölgesi'nin tüm alt yapısı Kayseri Büyükşehir Belediyesi ve bağlı kuruluşları tarafından gerçekleştiriliyor. Besi bölgesinde ahırların yanı sıra karantina bölgesi, kesimhaneler, veteriner üniteleri ve hayvan kliniği olacak. Hayvan atıklarının toplanması ve bertaraf işini Büyükşehir Belediyesi yapacak" dedi.

# 10 BİN SAZAN YAVRUSU BIRAKILDI

Mersin'in Tarsus ilçesindeki göletlere 10 bin adet yavru sazan balığı bırakıldı. Su ürünleri kaynaklarının ve su ürünlerinin sürdürülebilir kullanılması, iç sulardaki su ürünleri stoklarının takviyesi, amatör ve sportif su ürünleri avcılığının geliştirilmesi amacıyla, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yürütülen 'Su Kaynaklarının Balıklandırılması Projesi' kapsamında, Tarsus'a 10 bin adet yavru sazan balığı tahsis edildi. Akdeniz Su Ürünleri



Araştırma Üretim ve Eğitim Enstitüsü Müdürlüğü Kepez Ünitesi tarafından üretilerek, Mersin İl Gıda Tarım

ve Hayvancılık Müdürlüğü Balıkçılık ve Su Ürünleri Şube Müdürlüğü tarafından teslim alınan yavru sazan

balıkları, Tarsus'ta bulunan Çavuşlu ve Piriömerli mahallelerindeki göletlere bırakıldı.

## MERSİN TARIMINA DESTEK BÜYÜKŞEHİR'DEN

Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin tarımsal üretimi destekleme çalışmaları kapsamında, 3 yılda 420 bin metreyi aşkın sulama borusu dağıtımı gerçekleştirilirken, bu rakamın yılsonuna kadar 515 bin 171 metreye ulaşacağı bildirildi. Mersin Büyükşehir Belediyesi'nden yapılan açıklamaya göre, tarımla geçimini sağlayan binlerce vatandaşın ürettiği ürünün değer kazanması ve çiftçilerin emeğinin karşılığını alabilmesi amacıyla oluşturulan Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı, Mersin tarımının değer kazanması için çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Bugüne

kadar sayısız hibe ve teknik desteğin yanında su depolama havuzu, elektro pompa sulama tesisi, mevcut boru döşeme ve kaynak yapımı işi kapsamında 25 adet sulama tesisi tamamlanarak üreticinin hizmetine sunuldu.

### Çorak arazilere can suyu

Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı, 3 yılda 13 ilçede dağıttığı toplam 420 bin 301 metre sulama borusu ile çorak arazilere can suyu kattı. Bunlara ek olarak 2018 yılında 94 bin 870 metre sulama borusunun dağıtımına başlayan Büyükşehir Belediyesi, 3 sulama tesisinin yapımında



da ihale aşamasına geldi. Mersin'de tarımsal üreticinin yüzünü güldürmeyi başaran Büyükşehir Belediyesi'nin 4 yılda dağıtacağı toplam sulama borusu ise 515 bin 171 metreye ulaşacak. Bu

hizmetlerin karşılığı olarak da daha önce herhangi bir su kaynağı bulunmadığı için kuru tarım yapılan ya da boş bırakılan 161 bin 408 dekar arazide damla sulama sistemine geçilecek.

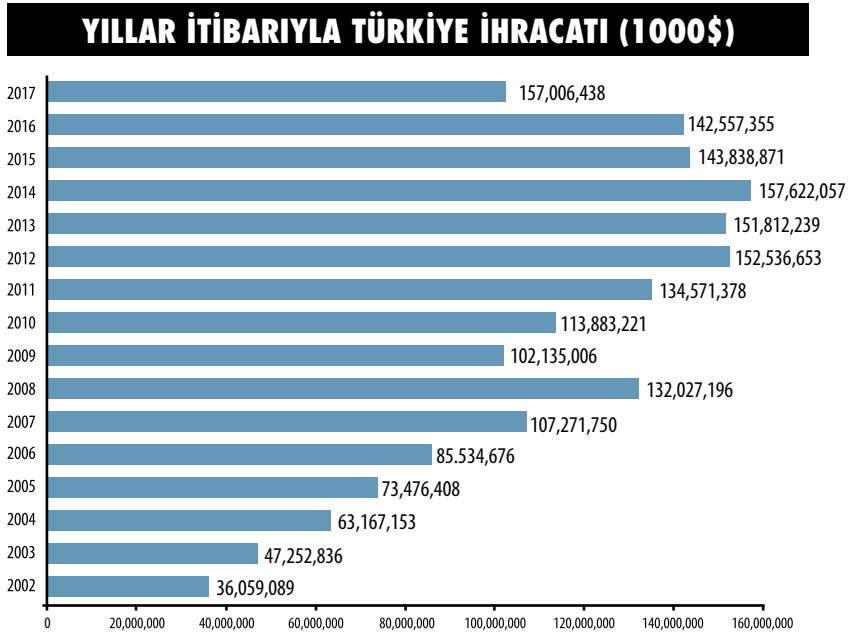


**TİM HAZİRAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

SEKTÖRLER	1-31 HAZİRAN				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
<b>I. TARIM</b>	5.616.703	7.383.371	31,45	12,66	<b>69.032.029</b>	85.873.540	24,40	14,22
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	3.722.621	4.716.776	26,71	8,09	47.988.152	57.960.285	20,78	9,60
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.640.247	2.076.400	26,59	3,56	21.669.405	24.695.907	13,97	4,09
Yaş Meyve ve Sebze	670.025	778.030	16,12	1,33	6.902.985	9.500.574	37,63	1,57
Meyve Sebze Mamulleri	390.426	550.564	41,02	0,94	4.572.967	5.909.201	29,22	0,98
Kuru Meyve ve Mamulleri	266.372	334.665	25,64	0,57	4.299.510	5.095.545	18,51	0,84
Fındık ve Mamulleri	394.733	473.368	19,92	0,81	6.435.170	7.064.816	9,78	1,17
Zeytin ve Zeytinyağı	91.253	79.327	-13,07	0,14	896.774	1.551.109	72,97	0,26
Tütün	256.826	402.170	56,59	0,69	2.941.222	3.759.196	27,81	0,62
Süs Bitkileri ve Mam.	12.738	22.251	74,68	0,04	270.120	383.938	42,14	0,06
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	653.083	882.035	35,06	1,51	6.956.424	9.467.859	36,10	1,57
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	653.083	882.035	35,06	1,51	6.956.424	9.467.859	36,10	1,57
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	1.240.998	1.784.561	43,80	3,06	14.087.453	18.445.395	30,93	3,05
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.240.998	1.784.561	43,80	3,06	14.087.453	18.445.395	30,93	3,05
<b>II. SANAYİ</b>	35.333.396	49.191.015	39,22	84,33	381.975.794	499.983.309	30,89	82,77
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	3.261.183	4.316.281	32,35	7,40	37.964.571	47.704.933	25,66	7,90
Tekstil ve Hammaddeleri	2.277.160	3.062.495	34,49	5,25	26.521.263	32.618.848	22,99	5,40
Deri ve Deri Mamulleri	409.986	546.628	33,33	0,94	4.818.122	6.368.800	32,18	1,05
Halı	574.036	707.158	23,19	1,21	6.625.185	8.717.285	31,58	1,44
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	4.447.395	6.568.325	47,69	11,26	50.132.433	64.089.727	27,84	10,61
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4.447.395	6.568.325	47,69	11,26	50.132.433	64.089.727	27,84	10,61
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	27.624.818	38.306.409	38,67	65,67	293.878.791	388.188.649	32,09	64,27
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	4.882.227	6.293.506	28,91	10,79	55.564.121	68.441.460	23,18	11,33
Otomotiv Endüstrisi	8.780.372	11.763.502	33,97	20,17	89.613.155	118.595.585	32,34	19,63
Gemi ve Yat	556.276	690.383	24,11	1,18	4.223.872	4.643.484	9,93	0,77
Elektrik Elektronik ve Hizmet	3.072.429	3.997.468	30,11	6,85	33.047.357	43.494.970	31,61	7,20
Makine ve Aksamları	1.780.749	2.556.161	43,54	4,38	18.354.005	26.033.901	41,84	4,31
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.971.973	3.046.261	54,48	5,22	20.894.175	29.499.528	41,19	4,88
Çelik	3.156.910	5.589.160	77,05	9,58	35.258.609	49.319.357	39,88	8,17
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	814.340	1.178.114	44,67	2,02	8.713.596	11.134.608	27,78	1,84
Mücevher	888.895	921.920	3,72	1,58	10.265.665	12.629.943	23,03	2,09
Savunma ve Havaçılık Sanayii	550.916	565.186	2,59	0,97	5.602.733	7.164.467	27,87	1,19
İklimlendirme Sanayii	1.141.027	1.658.131	45,32	2,84	12.007.076	16.775.871	39,72	2,78
Diğer Sanayi Ürünleri	28.703	46.617	62,41	0,08	334.425	455.476	36,20	0,08
<b>III. MADENCİLİK</b>	1.291.353	1.759.399	36,24	3,02	14.564.846	18.176.346	24,80	3,01
Madencilik Ürünleri	1.291.353	1.759.399	36,24	3,02	14.564.846	18.176.346	24,80	3,01
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>42.241.451</b>	<b>58.333.785</b>	<b>38,10</b>	<b>100</b>	<b>465.572.669</b>	<b>604.033.195</b>	<b>29,74</b>	<b>100,00</b>
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					<b>9.362.230</b>	<b>6.388.993</b>	<b>-31,8</b>	<b>4,0</b>
<b>T O P L A M (TİM+TUİK*)</b>					<b>146.917.908</b>	<b>161.730.115</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>



HAZİRAN İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)	
ÜLKE	HAZİRAN
ALMANYA	1.280.440,89
BİRLEŞİK KRALLIK	876.227,48
İTALYA	807.306,29
İSPANYA	577.580,75
FRANSA	579.722,07
BİRLEŞİK DEVLETLER	619.812,94
İRAK	479.596,86
HOLLANDA	305.468,81
BELÇİKA	292.145,06
ROMANYA	339.650,19
İSRAİL	293.527,12
RUSYA FEDERASYONU	277.381,08
POLONYA	257.641,26
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	265.914,37
MISIR	265.507,98
İRAN (İSLAM CUM.)	173.777,34
BULGARİSTAN	192.098,78
SUUDİ ARABİSTAN	165.769,79
YUNANİSTAN	181.294,85
CEZAYİR	158.557,27



### İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	1-31 HAZİRAN				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (*18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (*18/'17)	Pay(18) (%)
İMMİB	3.401.527	3.641.336	7,1	28,9	37.231.420	43.978.132	18,1	28,2
UİB	2.586.556	2.666.340	3,1	21,2	27.093.319	31.699.161	17,0	20,3
İTKİB	1.511.197	1.508.585	-0,2	12,0	17.966.541	19.624.508	9,2	12,6
EİB	999.735	1.086.748	8,7	8,6	10.972.770	12.938.514	17,9	8,3
OAİB	918.136	1.054.862	14,9	8,4	11.151.158	12.800.548	14,8	8,2
<b>AKİB</b>	<b>849.854</b>	<b>867.317</b>	2,1	6,9	<b>11.178.739</b>	<b>11.371.831</b>	1,7	7,3
GAİB	581.863	594.289	2,1	4,7	7.775.690	8.217.912	5,7	5,3
İİB	482.724	575.770	19,3	4,6	6.524.324	7.000.561	7,3	4,5
DENİB	204.273	206.201	0,9	1,6	2.256.821	2.551.988	13,1	1,6
DAİB	157.301	140.288	-10,8	1,1	1.574.404	1.792.803	13,9	1,1
BAİB	152.063	131.695	-13,4	1,0	1.837.174	1.784.543	-2,9	1,1
KİB	87.339	71.845	-17,7	0,6	1.237.762	1.215.459	-1,8	0,8
DKİB	70.658	56.387	-20,2	0,4	905.824	930.507	2,7	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>12.003.226</b>	<b>12.601.664</b>	<b>5,0</b>	<b>100</b>	<b>137.705.945</b>	<b>155.906.467</b>	<b>13,2</b>	<b>100</b>



**HAZİRAN AYINDA EN FAZLA İHRACAT  
YAPAN İLLER SIRALAMASINDA  
HATAY 10'uncu, ADANA 11'nci,  
KAYSERİ 12'nci, MERSİN 14'üncü  
KARAMAN 33'üncü  
sırada yer aldı**

**AKİB HAZİRAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)**

SEKTÖRLER	HAZİRAN 2018	DEĞ (%)	OCAK-HAZİRAN 2018	DEĞ (%)
<b>.I. TARIM</b>	<b>201.607.563</b>	<b>-12</b>	<b>1.657.226.490</b>	<b>4</b>
<b>. A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>136.302.097</b>	<b>-16</b>	<b>1.212.134.750</b>	<b>5</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	68.873.491	-22	531.152.650	-11
Yaş Meyve ve Sebze	48.068.891	-13	532.900.775	28
Meyve Sebze Mamulleri	9.187.567	-18	65.075.696	8
Kuru Meyve ve Mamulleri	4.126.946	-1	38.154.714	-12
Fındık ve Mamulleri	4.068.631	113	22.167.460	28
Zeytin ve Zeytinyağı	1.320.170	103	17.411.147	137
Tütün	533.295	-68	3.006.882	-45
Süs Bitkileri ve Mam.	123.106	-20	2.265.426	48
<b>. B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>25.437.717</b>	<b>16</b>	<b>157.810.418</b>	<b>4</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	25.437.717	16	157.810.418	4
<b>. C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>39.867.749</b>	<b>-11</b>	<b>287.281.322</b>	<b>0</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	39.867.749	-11	287.281.322	0
<b>.II. SANAYİ</b>	<b>643.594.981</b>	<b>7</b>	<b>3.970.963.061</b>	<b>-10</b>
<b>. A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>74.352.878</b>	<b>4</b>	<b>482.861.404</b>	<b>3</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	70.135.533	1	457.165.686	1
Deri ve Deri Mamulleri	1.680.527	238	10.609.486	93
Halı	2.536.818	57	15.086.231	30
<b>. B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>270.618.626</b>	<b>1</b>	<b>1.559.893.899</b>	<b>-27</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	270.618.626	1	1.559.893.899	-27
<b>. C. SANAYİ MAMÜLLERİ</b>	<b>298.623.478</b>	<b>13</b>	<b>1.928.207.759</b>	<b>6</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	25.676.030	-14	173.157.402	-4
Otomotiv Endüstrisi	36.023.364	-27	227.103.249	-11
Gemi ve Yat	7.054	379	43.346	-39
Elektrik Elektronik ve Hizmet	27.343.904	47	158.684.079	36
Makine ve Aksamları	23.822.606	-12	153.478.999	16
Demir ve Demir Dışı Metaller	35.400.416	30	233.777.202	20
Çelik	125.993.230	47	826.167.017	3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	14.802.446	4	83.697.844	11
Mücevher	160	-99	98.115	91
Savunma ve Havacılık Sanayii	120.924	-73	3.936.448	86
İklimlendirme Sanayii	9.256.008	-16	66.077.385	8
Diğer Sanayi Ürünleri	177.336	-8	1.986.672	35
<b>.III. MADENCİLİK</b>	<b>22.114.239</b>	<b>26</b>	<b>120.103.893</b>	<b>43</b>
<b>. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ</b>	<b>22.114.239</b>	<b>26</b>	<b>120.103.893</b>	<b>43</b>
Madencilik Ürünleri	22.114.239	26	120.103.893	43
<b>TOPLAM</b>	<b>867.316.784</b>	<b>2</b>	<b>5.748.293.444</b>	<b>-6</b>

**ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACATI (\$)**

HAZİR GİYİM	
İSPANYA	12.010.852
ALMANYA	3.321.597
SUUDİ ARABİSTAN	821.748
FRANSA	769.711
BİRLEŞİK KRALLIK	551.880
HOLLANDA	348.934
İRAK	334.388
İTALYA	332.868
MACARİSTAN	311.595
İSVİÇRE	295.124

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	21.565.435
İRAK	5.938.801
SUUDİ ARABİSTAN	3.967.715
ROMANYA	3.173.332
SURİYE	2.449.210
ALMANYA	2.299.374
İSRAİL	1.603.756
BİRLEŞİK KRALLIK	1.427.639
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.370.080
BULGARİSTAN	1.314.641

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	14.013.284
SURİYE	4.273.108
LÜBNAN	2.391.256
LİBYA	2.147.336
KKTC	516.025
ALMANYA	377.849
İRAN (İSLAM CUM.)	211.957
FRANSA	197.374
POLONYA	190.796
SUUDİ ARABİSTAN	175.056

METALLER	
BİRLEŞİK DEVLETLER	20.672.871
MİSİR	15.262.201
İSRAİL	13.005.879
İRAK	11.146.564
CEZAYİR	9.599.928
BİRLEŞİK KRALLIK	9.252.896
ALMANYA	8.321.365
LÜBNAN	7.604.741
SURİYE	6.113.851
BULGARİSTAN	5.529.573

TEKSTİL	
İTALYA	11.575.316
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.671.697
ALMANYA	3.298.850
PORTEKİZ	3.229.091
BULGARİSTAN	2.772.054
MİSİR	2.429.275
MERSİN SERBEST BÖLGE2.416.289	
İSPANYA	2.383.563
POLONYA	2.213.957
ÇİN HALK CUMHURİYETİ2.053.313	

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	12.195.228
SURİYE	11.299.685
LÜBNAN	3.064.987
İSRAİL	2.819.247
SUDAN	2.623.381
LİBYA	2.490.045
ALMANYA	2.121.643
YEMEN	2.024.945
SUUDİ ARABİSTAN	1.849.772
MİSİR	1.527.162

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	10.740.486
ALMANYA	3.384.366
BİRLEŞİK KRALLIK	2.519.571
İSRAİL	2.228.155
SUUDİ ARABİSTAN	1.762.092
İTALYA	1.680.673
İRAN (İSLAM CUM.)	1.334.427
LİBYA	1.268.705
FRANSA	1.235.605
CEZAYİR	1.232.303

KİMYEVİ MADDELER	
MİSİR	77.807.699
BİRLEŞİK DEVLETLER	55.370.774
HİNDİSTAN	28.616.059
YUNANİSTAN	26.741.670
KKTC	13.063.984
ALMANYA	11.127.739
İSPANYA	9.129.364
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.046.997
İRAK	6.802.827
BELÇİKA	5.694.525



*ecereflect*<sup>®</sup>

*Son teknoloji kullanılarak dizayn edilmiş yeni fermuar serimiz **ecereflect**<sup>®</sup> polyester dokuma üzerine su geçirmez ve florasan reflektör uygulama ile fermuar da yepyeni bir dönem açıyor.*



# AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax  
label roll logo



BAY. ENTEGRE PRO  
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C  
Certification  
Help No: 443336

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)