

## İSO 500 LİSTESİNDE 88 AKİB ÜYESİ

**2017 YILININ  
İHRACAT ŞAMPİYONLARI**

**AYLIK BAZDA TARİHİN  
EN YÜKSEK İHRACAT RAKAMI**





## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)







# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadimköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)

## İHRACATIMIZIN YÜKSELİŞİ DEVAM EDİYOR



### **Hayri UĞUR**

**Yönetim Kurulu Başkanı**

Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon  
İhracatçıları Birliği

Bu ay da, diğer aylarda olduğu gibi hem ülke ihracatımız hem de AKİB ihracatımız artmaya devam etti. AKİB olarak ihracatımız 2018 yılı Mayıs ayında 973 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yaş meyve sebze ihracatı yüzde 46, su ürünleri ve hayvansal Mamuller ihracatı yüzde 11, demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörü yüzde 9,6, tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 8 oranında artış gösterdi. Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 6,2 oranında bir artış kaydederek 1,48 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu muhteşem bir haber. Öncelikle bu başarıda emeği geçen tüm arkadaşlarımı tebrik etmek istiyorum. Diğer taraftan aylık bazda tarihin en yüksek ihracat rakamına Mayıs ayında ulaştık. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre Mayıs ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,2 artışla 14 milyar dolara yükseldi. Miktar bazında ihracat ise mayısta yüzde 3,8 artarak 10,5 milyon ton oldu. Bu ne anlama geliyor? Hemen cevaplayalım. Doğru yoldayız ve bu yolda olmaya, ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

Tabii ki; bu noktada dikkat etmemiz ve bilhassa önem vermemiz gereken hususlar var. Bunlardan belki de üzerinde en çok durulması gerekenler; yeni pazarlara ve dünyaya açılmak. Mutlaka ama mutlaka yurt dışı pazarlarında etkinliğin artırılması ve uluslararası arenada rekabet gücünün geliştirilmesi, akabinde de yeni pazarlara açılması için Ar-Ge ve teknolojiye yatırım yapılarak, üretim süreçlerimize inovasyonun yerleştirilmesi gerekiyor. Çağımız yenilik ve farkındalık çağı. 7'den 77'ye inovasyonu belirler ve büyüme stratejilerimizi bu kavramlar üzerine kurarsak başarı da kaçınılmaz olarak gelecektir.



# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)



**06 BİRLİK'TEN**  
AKİB Mayıs İhracatı  
973 Milyon Dolar

**10 BİRLİK'TEN**  
Akdeniz Yaş Meyve  
Sebze İhracatı Artıyor

**12 BİRLİK'TEN**  
Bölge İhracatının  
Artırılması

**14 BİRLİK'TEN**  
İSO 500 Listesinde  
88 AKİB Üyesi

**18 ÇALIŞTAY**  
Tekstilciler İstihdam  
Sorunu İçin El Ele Verdi

**20 TOPLANTI**  
"Ekonomik Büyümenin  
Anahtarı; Serbest Ve  
Adil Ticaret"

**22 YAŞ MEYVE**  
Kirazdan Sonra Sırada  
Diğer Meyveler Var

**28 ARAŞTIRMA**  
2017 Yılı'nın İhracat  
Şampiyonları

**30 İHRACAT**  
İhracatın cirodaki  
payı arttı

**34 BÖLGEDEN**  
İstihdam  
Seferberliğinde  
Adana'nın Gücü

**34 BÖLGEDEN**  
Kayseri'ye Üretimi  
Artıracak Uluslararası  
Fuar Müjdesi

**38 GÖSTERGELER**



**SAHİBİ**  
Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
**A. UĞUR ATEŞ**

**YAYIN KURULU**

**A. UĞUR ATEŞ**  
**FATİH DOĞAN**  
**FUAT TOSYALI**  
**HAYRİ UĞUR**  
**HURİYE YAMANYILMAZ**  
**HÜSEYİN ARSLAN**  
**NEJDAT SİN**  
**R. ONUR KILIÇER**

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
**ÜMIT SARI**

**YÖNETİM YERİ**

AKİB Limonluk Mah.  
36. Cad. No:4  
Yenişehir 33120 MERSİN  
Tel: 0324 325 37 37  
Faks: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**

**ERKAN ERSÖZ**  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**

**KÜBRA DEMİR**  
kubra@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**

**GAMZE TOPRAK**  
gamze@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**

**FATİH YALÇIN**

**BASKI - CİLT**

**KARAKIŞ BASIM**  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

**DAĞITIM**

**KRY NET**

AKİB AKTÜEL Dergisi AKİB adına  
Küçük Mucizeler Yayıncılık ve  
İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından  
yayına hazırlanmaktadır.

**İLETİŞİM**

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO: 31 KAT: 6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

# BAZI ŞEYLER OLMASA DA OLUR

*Ama Eğitim Olmazsa Olmaz*

0850  
222  
1863

[darussafaka.org](http://darussafaka.org)

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüssafaka  
1863  
CEMİYET



# AKİB MAYIS AYI İHRACATI 973 MİLYON DOLAR

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş “AKİB olarak ihracatımız 2018 yılı Mayıs ayında 973 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yaş meyve sebze ihracatı yüzde 46, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı yüzde 11, demir ve demir dışı metaller ile Çelik sektörü yüzde 9,6, tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 8 oranında artış gösterdi” dedi.

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, AKİB ihracat rakamlarında göze çarpan durağanlaşmanın geçici olduğunu vurgulayarak, 24 Haziran seçim süreci sonrası ekonomik ve siyasi belirsizliklerin ortadan kalkmasıyla beklenen ihracat rakamlarına ulaşabilmenin zor olmadığını ifade etti. AKİB rakamlarını değerlendiren Ateş, “Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2018 yılı Mayıs ayı ihracatı 973 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2017 ve 2018'i ilk 5 ay olarak değerlendirdiğimizde; ihracatımız 2018 yılı ilk 5 ayında yüzde 7 oranında azalarak 4 milyar 882 milyon dolara gerilerken, son 12 ayda ise bir önceki yıla göre yüzde 2 artışla 11 milyar 355 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mayıs ayında AKİB ihracatındaki azalışın en etkin nedeninin yüzde 25'lik kimya sektörü ihracatı düşüşü olduğunu belirten Ateş, yaş meyve sebze sektörünün yüzde 46 artış oranı ile AKİB ihracatının düşüş şiddetini azalttığını ifade etti. Ateş, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında



da inceleyerek, 2018 yılının Mayıs ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; İspanya, Irak, Mısır, Belçika ve Birleşik Krallık olduğunu açıkladı. Özellikle İspanya'ya yüzde 342, Belçika'ya ise yüzde 189'luk ihracat artışı göze çarptı.

## Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB'in 2018 yılı Ma-

*AKİB ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde, 2018 yılının Mayıs ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke; İspanya, Irak, Mısır, Belçika ve Birleşik Krallık oldu.*

yıs ayında, 973 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6. büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Ateş, Türkiye ihracatının

yüzde 7'lik kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Ateş, 2018 yılının Mayıs ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Adana'nın 11'inci, Kayseri'nin 12'nci, Mersin'in 14'üncü ve Karaman'ın 33'üncü sırada olduğunu belirtti.





# HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA DEĞER ARTIŞI

2018 yılı Mayıs ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 6,2 oranında bir artış kaydederek 1,48 milyar dolar olarak gerçekleşti.

2018 yılı Mayıs ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, 30,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini ve bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında değişen ihracat pazarları koşullarına bağlı olarak ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının yüzde 2,07 olduğunu belirtti.

## Bayan dış giyimi önde

AHKİB yılın ilk beş ayında 147,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş oldu. Uğur, Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Mayıs ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; kadın dış giyimin yüzde 46 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin yüzde 20 ile ikinci sırada, pamuklu ev tekstilinin ise yüzde 12 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, "2017 yılı Mayıs ayı ile kıyaslandığında, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından giyim aksesuarları ve suni sentetik ev tekstili ihracatında önemli oranda artış kaydedildi" şeklinde bilgi verdi.

## İspanya ilk sırada

Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Mayıs ayında değer bazında ihracatı ülkelere göre de değerlendiren Başkan Uğur, "İspanya yüzde 41 pazar payı ile ilk sırada, Almanya



di" diye konuştu. AHKİB'in Mayıs 2018 döneminde 88 ülkeye ihracat yaptığını kaydeden Uğur, ihracatın yüzde 75'ten fazla bir kısmının AB 28 bölgesine gerçekleştirildiğini, Nijerya ve Kosova'ya gerçekleşen değer artışı ile beraber ihracat pazarlarının da genişlediğini belirtti. Hedeflerinin pazar payını genişleterek ihracat değerlerini artırmak olduğunu özellikle vurgulayan Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, 2023 ihracat hedeflerine ulaşılma noktasında tüm ihracatçı birlikleri ile durmadan çalıştıklarını sözlerine ekledi.

yüzde 20 ile ikinci sırada ve Suudi Arabistan ise yüzde 9 ile üçüncü sırada yer aldı. 2017 yılı aynı döneme kıyasla, Birleşik Devletler, Lübnan, İsviçre'ye önemli ölçüde değer artışı yaşan-

*Sektörün Mayıs ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 10,7 oldu. 2018 yılı Mayıs ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülke ise Almanya olarak açıklandı.*



# YÜZDE 12,3'LÜK BÜYÜME İLE REKOR İHRACAT

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKAMİB) 5 aylık toplam ihracatı 247,4 milyon dolar oldu. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer, AKAMİB ihracatında 1'inci sırada yüzde 67 oranında pay ile 33 milyon 562 bin dolar ihracatı olan mobilyalar ürün grubunun yer aldığını söyledi.



2018 yılı Mayıs ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 12,3 oranında artış göstererek 429 milyon 838 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Mayıs ayı Türkiye toplam

ihracatındaki payı ise yüzde 3,1 oldu. 2018 yılı Mayıs ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatının Mayıs

*Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi onaylandı.*

ayında 50 milyon 353 bin dolar olarak gerçekleştiğini, 5 aylık toplam ihracatının ise 247 milyon 470 bin dolar olduğunu kaydetti.

**En fazla ihracat Irak'a**  
Mayıs ayında AKAMİB ihracatında ilk sıralarda yer alan ürün grupları açıklandı. Buna göre 1'inci sırada yüzde 67 oranında pay ile 33 milyon 562 bin dolar ihracatı olan mobilyalar ürün grubunun yer aldığını vurgulayan Başkan Kılıçer, "Türkiye geneli ve AKAMİB olarak sektörün Mayıs ayında en önemli pazarı Irak oldu. AKAMİB ihracatında Irak pazarını Almanya ve İsrail takip etti. Türkiye sektör ihracatında ise yaklaşık

yüzde 46 artış ile Libya'ya gerçekleşen ihracat dikkat çektii" şeklinde bilgi verdi.

### **Başkan Onur Kılıçer'den müjde**

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer, Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi'nin onaylandığı müjdesini de vererek, 22 Kayserili firmanın yer aldığı projenin açılış toplantısının ise önümüzdeki günlerde yapılarak hız kesmeden faaliyetlere başlanacağını dile getirdi.







# Discover the potential

## Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye



# AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI ARTIYOR

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla miktarda yüzde 35, değerinde yüzde 66 oranında ciddi bir artış göstererek 213,6 milyon dolara yükseldi.

Akdeniz yaş meyve ve sebze ihracatı her geçen ay artmaya devam ediyor. 2018 yılı Mayıs ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, Mayıs ayındaki bu artışa en çok katkıyı sağlayan alt ürün grubunun miktarda yüzde 118, değerinde yüzde 126 oranında artış göstererek ihracatı 132,1 milyon dolara ulaşan taze meyve olduğunu söyledi ve taze sebze ihracatının değerinde yüzde 8 oranında artış göstererek 54,1 milyon dolar, sezon sonuna gelinen narenciye ihracatının ise miktarda yüzde 102 ve değerinde yüzde 57 oranında artış göstererek 26,3 milyon dolar olarak gerçekleştiğini kaydetti. Mayıs ayında yaş meyve ve sebze sektör ihracatında yaşanan bu önemli artışta emeği geçen bütün ihracatçılara teşekkürlerini bildiren Sin, yılın beşinci ayında en çok ihraç edilen ürünlerin kiraz, vişne, domates, şeftali, kayısı, limon, biber ve karpuz olduğunu söyledi.

## Artış yüzleri güldürdü

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı, 2018 yılının ilk beş ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarda yüzde 20, değerinde yüzde 32 oranında artış göstererek yaklaşık 1 milyar dolara yükseldi. Yılın ilk beş aylık dönemi ihracatında da yaşanan artışın sektörün yüzünü güldürdüğünü ifade eden Sin, Türkiye yaş meyve ve sebze sektöründe koordinatörlük görevini yürüten

Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birliği kanalıyla yapılan yaş meyve ve sebze ihracatının yüzde 34 oranında artış göstererek 485 milyon dolara yükseldiğine ve tüm İhracatçı Birlikleri arasında yüzde 48'lik pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birliğin, AKİB olduğuna vurgu yaptı.

## Pazar yelpazesi genişliyor

Son yıllarda üreticilerin bilinçlendirilmesi kapsamında yapmış oldukları çalışmaların neticesinde ürün kalitesini artırarak dünyanın 133 ülkesine ihracat yapıldığına dikkat çeken Sin, Ocak-Mayıs döneminde en çok yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülkelerin sırasıyla Rusya Federasyonu, Irak, Romanya, Almanya, Ukrayna ve Bulgaristan olduğunun bilgisini verdi. İhracatımızdaki artış eğilimini yükselerek devam ettirmek ve ihracat pazar yelpazesini genişletmek amacıyla sektörün



*Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, Mayıs ayında yaş meyve ve sebze sektör ihracatında yaşanan önemli artışta emeği geçen bütün ihracatçılara teşekkür etti.*

önünü açacak etkinliklere hız kesmeden devam edeceklerine vurgu yapan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim

Kurulu Başkanı Nejdat Sin, ihracatçıların sorunlarına çözüm bulabilmek amaçlı olarak her daim yanlarında olduklarını ifade etti.



# TEMMUZDA GIDACILAR JAPONYA YOLCUSU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından, 11-15 Temmuz 2018 tarihleri arasında dünyanın en büyük 3'üncü ekonomisine sahip Japonya'ya yönelik "Gıda Sektörel Ticaret Heyeti" düzenlenecek.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, dünyanın en büyük 3'üncü ekonomisine sahip Japonya'ya gerçekleştirilecek ticaret heyeti ile ilgili açıklamalarda bulundu. Geçtiğimiz yıl Türkiye'de bir ilk gerçekleştirerek İsrail'de büyük bir başarı ile düzenlenen ve büyük ses getiren Türk Tadım Günleri'nin ardından, Ekonomi Bakanlığı yetkililerinin de önerisi ile bu yıl Japonya'yı hedef olarak belirlediklerini kaydeden Yamanyılmaz, "Japonya 127 milyon nüfusa sahip bir ülke. Bu rakam gıda sektörümüz için büyük potansiyel anlamına gelmektedir. Biz de bu potansiyeli değerlendirmek üzere; ihracatçılarımızı Japonya'daki alıcılarla bir araya getirerek iş görüşmeleri yapabileceği, aynı zamanda Türk gıda ürünlerimizin Tokyo'da önemli bir meydana sergilenerek, Japon tüketicilerin beğenmesine sunulacağı Türk Gıda Ürünleri Festivali'nin de yer alacağı bir heyet gerçekleştireceğiz" şeklinde konuştu.

## Gıda ithalatçıları ile buluşulacak

Yamanyılmaz konuşmasının devamında, 11-15 Temmuz 2018 tarihleri arasında gerçekleşecek olan bu heyet kapsamında ülkemizden Japonya'ya gidecek olan ihracatçıları AEON, Mitsui Foods, Mitsubishi Foods, Mitsui Foods, Itochu Foods, Nippon Access Kokubu, Marubeni Foods, Kato Sangyo, Seven Eleven Holding, Ajinomoto, UCC FOODS, Morinaga,



*Türk Gıda Ürünleri Festivali kapsamında, ülkemizin Japonya'da tanıtımı amacıyla semazen ve folklor gösterileri, ebru ve çini sanat etkinlikleri gibi kültür faaliyetleri de gerçekleştirilecek.*

World Foods, AEON, CAN-DO, Nippon ve Maruyasu gibi Japonya'nın önde gelen gıda ithalatçıları ile buluşuracaklarını ifade etti.

## Kültürel bağlar güçlenecek

Ayrıca heyet programında; Tokyo'nun SHIBA meydanında kurulacak

olan özel tasarım stantlarda, ülkemize özgü gıda ürünlerinin sergilenerek Japon halkının beğenmesine sunulacağını da belirten Yamanyılmaz, "Bu vesile ile Türk Gıda Ürünleri Festivali kapsamında, gıda ürünlerimizin yanı sıra ülkemizin Japonya'da tanıtımı amacıyla semazen ve folklor gösterileri, ebru ve çini sanat etkinlikleri gibi kültür faaliyetleri de gerçekleştirilecek. Böylece Japonya ile sadece ekonomik değil, kültürel bağları da güçlendirmeyi hedefliyoruz" dedi. Ülkemizin tüm gıda ihracatçılarının heyete katılımını beklediklerini ve Japonya'ya en çok ihraç edilen gıda ürün gruplarının balıklar ve su ürünleri, hububat, yaş meyve sebze, zeytinyağı, meyve suları ve şeker ürünleri olduğuna vurgu yapan Yamanyılmaz, "Özellikle bu sektörlerin katılımını önemsiyoruz. Çok verimli geçeceğine inandığım bu heyete, ülkemizden yoğun bir katılım olacağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.





# GELENEKSEL BULUŞMADA HEDEF; BÖLGE İHRACATININ ARTIRILMASI VE KATMA DEĞER

Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından geleneksel hale gelen üyeler ile buluşma etkinliğinin 2018 yılındaki ikinci ayağı 29 Mayıs 2018 tarihinde Adana'da gerçekleşti.



Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği; bölge ihracatının artırılması, bölgeden markaların çıkması ve yüksek katma değerli ihracat yapması için belirli dönemlerde birlik üyeleri ile bir araya gelerek, daha güzele daha iyiye ulaşılabilmesini masaya yatırıyor. Buluşma etkinliğinin ikinci ayağı 29 Mayıs 2018 tarihinde Adana'da gerçekleşti. Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu üyelerinin tam katılım sağladığı yemekte, üyelere önümüzdeki dönemlerde hayata geçirilecek olan pro-

*Ekonomi Bakanlığı'nın 2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi (URGE) Tebliği ile yeni pazarlar aramak üzere yeni bir proje başlatıldı.*

jeler hakkında bilgi verildi.

### **URGE projesi anlatıldı**

Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, özellikle yakın dönemde hayata geçirilecek Akdeniz Tekstil-Hazırgiyim Pazara Erişim URGE Projesi hakkında firmaları aydınlatarak, projeye firmalardan tam katılım beklediğini dile getirdi. Ekonomi Bakanlığı'nın

2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi (URGE) Tebliği ile yeni pazarlar aramak üzere yeni bir proje başlatıldığının müjdesini verdi.

### **Çalışmalar tüm hızıyla devam edecek**

URGE Projesi kapsamında bölgedeki tekstil ve konfeksiyon firmalarının yeni pazarlara girmesi, mevcut pazarlarda büyük zincirlere

ulaşması, yurt dışı pazarlarında etkinliğinin artırılması ve uluslararası rekabet gücünün geliştirilebilmesi amacıyla başlatılan "Akdeniz Tekstil ve Hazır Giyim Pazara Erişim URGE Projesi" ile firmalar her bir organizasyon maliyetinin yüzde 75'i oranında devlet desteğinden prefinansman olarak faydalanma imkanı yakalayacağı konusunda üyeler bilgilendirilmiş oldu. Uğur, Akdenizli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarının yılın ilk 4 ayında gerçekleştirdiği 116,8 milyon dolarlık ihracatın artarak devam etmesi için, çalışmalarına hız kesmeden devam edileceğini de altını çizdi.







# ATHİB'DEN İSMAİL GÜLLE'YE TAM DESTEK

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği; Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkan Adayı İsmail Güllü'ye tam destek veriyor. İsmail Güllü; ihracatçılar ile buluşma toplantılarının ilkini Adana'da gerçekleştirdi ve burada tekstilcilerle bir araya gelerek önemli açıklamalarda bulundu.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkan Adayı İsmail Güllü, ihracatçılar ile buluşma toplantılarının ilkini Adana'da gerçekleştirdi. Toplantıya Adana'daki ihracatçı firmaların yanı sıra, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü de katıldı.

## İhracatçılardan destek bekliyor

Yoğun katılımın olduğu toplantıda bugüne kadar ihracatçıların vermiş olduğu destekler için teşekkür eden TİM Başkan Adayı

*Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkan adayı İsmail Güllü, geçtiğimiz günlerde tekstilcilerle bir araya geldi. Toplantıya ATHİB Başkanı Fatih Doğan başta olmak üzere çok sayıda önemli isim katıldı.*

Güllü, 30 Haziran 2018 tarihinde gerçekleştirilecek olan TİM Başkanlık seçimi için destek istedi.

## “Önemli projelere beraber imza attık”

Bugüne kadar hep projeleri ile gündeme geldiklerine ve ihracatçıların sorunlarına çözüm bulmak için aralıksız çalıştıklarına işaret eden Güllü, bundan sonra da “Birlikte Yeni YöneTİMe” sloganı ile TİM'i ihracatçılar ile beraber yönetmek için aday olduğunu belirtti. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, “İsmail Bey'i uzun zamandır tanıyoruz ve çok

önemli projelere beraber imza attık. Bu yolda da ATHİB olarak desteğimiz kendisine tam” diyerek destek olduklarının altını çizdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu ve Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç ise, “Tekstil sektörü olarak hep birlikte hareket ettik, çok yol aldık. Ve hala yapmamız gereken sayısız işimiz bulunmaktadır. Öncelikle ihracatçılar ile buluşmaya Adana'dan başladığı için çok teşekkür etmek istiyorum. İsmail Bey'in her zaman yanındayız ve bu seçimde de adayımız Sayın Güllü'dür” şeklinde



*Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, “İsmail Bey'i uzun zamandır tanıyoruz ve çok önemli projelere beraber imza attık. Bu yolda da ATHİB olarak desteğimiz kendisine tam” diyerek İsmail Güllü'ye desteğini açıkladı.*

konuştu. İhracatçılarla buluşmalara devam edeceklerini özellikle bildiren İsmail Güllü, katılım sağlayan tüm ihracatçılara teşekkür etti.

# İSO 500 LİSTESİNDE 88 AKİB ÜYESİ

2017 yılı itibarıyla Türkiye'nin ihracatının yüzde 41,1'ini gerçekleştiren İSO 500 firmaları içinde, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne üye olan 88 firma yer aldı.



İstanbul Sanayi Odası tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2017 araştırmasının sonuçları açıklandı. İSO 500'ün ihracatı yüzde 17 büyüyerek 64,5 milyar dolara yükseldi. Türkiye ihracat artışının üzerinde bir performans sergileyen İSO 500, 2017 yılında Türkiye ihracatının yüzde 41,1'ini ve sanayi ihracatının da yüzde 42,8'ini gerçekleştirdi. 1968 yılında 100 büyük sanayi kuruluşu olarak başlatılan, her yıl geliştirilerek sürdürülen ve sektör için en değerli verileri oluşturan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması, Türkiye ekonomisine ivme kazandırmayı sürdürüyor. Ağırlıklı olarak otomotiv ve demir çelik şirketlerinin yer aldığı listede, Türk ekonomisinin nabzını tutan 500 büyük firma yer aldı.

*Ateş, Türkiye'nin 500 sanayi devinin içinde yer alan 88 firmanın AKİB'i gururlandığını söyledi ve İSO 500 listesindeki tablonun Çukurova sanayisi açısından umut vadettiğini vurguladı.*

**Tüpraş yine şampiyon**  
İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl geleneksel olarak açıkladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2017 yılı araştırması sonuçlarında, ilk sırayı geçmiş yıllarda olduğu gibi 51,1 milyar TL'lik üretimden satış ile Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) alarak, hem Türkiye şampiyonu, hem de kimya sektörünün şampiyonu oldu. İSO 500'ün üretimden satışlarının 2016'da yüzde 6,7'sini gerçekleştiren TÜPRAŞ, 2017 yılında ise bu oranı yüzde 7,8'e yükseltti. Akde-

niz İhracatçı Birlikleri üyesi TÜPRAŞ ile onu izleyen kuruluşlar arasında üretimden satışlar büyüklüğü itibarıyla önemli fark bu yıl da sürdü. TÜPRAŞ'ı 22,7 milyar TL ile Ford Otomotiv, 17,8 milyar TL ile 2016 yılına göre üç basamak yükselen Toyota Otomotiv takip etti.

**"Gurur kaynağımız"**  
İstanbul Sanayi Odası 2017 yılı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Üyesi İskenderun Demir ve Çelik A.Ş. 7'nci, Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi

A.Ş. ise 19'uncu sırada yer aldı. İlk 500'e giren AKİB üyesi ihracatçıları yürekten kutladığını belirten AKİB Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, Türkiye'nin 500 sanayi devinin içinde yer alan 88 firmanın AKİB'i ve bölgeyi gururlandığını dile getirdi. Hammaddeye dayalı sanayi kolu olan demir-çelik sektörünün Akdeniz Bölgesi'nde geliştiğini, son dönemde yatırımların, dış pazarlara yakınlığı nedeniyle avantajlı konumda bulunan İskenderun'da yoğunlaştığını kaydeden Ateş, İSO 500 listesindeki tablonun Çukurova sanayisi açısından umut vadettiğine vurgu yaparak, "Çukurova bölgesi sanayi kapasitesiyle Marmara'ya alternatif bir üretim merkezi olabilmek adına hızlı adımlarla yol almaktadır. Bölgede devam



## 2017 YILININ EN BÜYÜK 10 SANAYİ KURULUŞU

2016 Sıra No	2017 Sıra No	Kuruluş	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
1	1	Tüpraş	51.143.020.471
2	2	Ford	22.669.355.014
6	3	Toyota	17.830.449.851
3	4	Tofaş	15.911.044.439
4	5	Oyak-Renault	15.673.395.350
5	6	Arçelik	12.582.252.953
10	7	İskenderun Demir ve Çelik	10.623.490.800
11	8	Ereğli Demir ve Çelik	9.920.840.201
9	9	İçdaş Çelik	9.307.530.883
8	10	Hyundai Assan	8.361.235.000



eden ve planlama aşamasındaki projeler tamamlandıkça; bölgemizin, ülkemiz ekonomisine sağladığı katkı da önemli oranda artacaktır. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak da bu konuda üzerimize düşen her türlü görevi layıkıyla yerine getirmeye çalışıyoruz” dedi. İhracatın bu ülkenin can damarı olduğunun altını çizen Ateş, “Firmalarımızın başarı tablolarında yer aldığını görmek, tüm ihracatçılarımıza umut oluyor ve çalışma şevki veriyor. Bölge ve Türkiye ihracatını, kalite ve rakamsal anlamda üst seviyelere taşımak için AKİB ihracatçıları olarak var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz” dedi.

### İlk 500’de 12 Adana sanayi firması

Geçtiğimiz yıl 13 firma ile temsil edilen Adana’dan bu yıl 12 sanayi firması İSO 500 sıralamasına girdi. İSO 500 sıralamasında, Adana

sanayi firmaları Sasa Polyester 78’nci, Temsa Ulaşım Araçları 124’üncü, Elita Gıda 277’nci, Akkem Adana Yem 322’nci, Beyteks Tekstil 336’nci, Adana Çimento 344’üncü, Güney Çelik Hasır ve Demir 359’uncu, Bossa 422’nci, Abdioğulları Plastik ve Ambalaj 423’üncü, Gürsoy Yem 427’nci, Oğuz Tekstil

456’nci ve adının açıklanmasını istemeyen bir firma ise 461’inci sırada yer aldı. Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, İSO ilk 500’de yer alan firmaların sayısının 13’ten 12’ye gerilediğini, köklü ve güçlü sanayi geçmişine sahip Adana’nın potansiyelini yansıtmadığını söyledi. 2017 yılının zorlu ve mücadele içerisinde geçtiğini ifade eden Kıvanç, halk oylaması süreci, komşu ülkelerde ve önemli ihracat pazarlarında yaşanan sıkıntılar ile küresel ekonomide görülen belirsizlik ortamının tüm sanayiciler için önemli sınav niteliğinde ve olumsuz etkilerin bertaraf edilmeye çalışıldığı bir dönem olduğunu vurguladı. İlk 500’de 5 firmanın üst sıralara yükseldiğini, 6 firmanın gerilediğini, 2 firma liste dışı kalırken, bir firmanın listeye dahil olduğunu belirten ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, “Zorlu süreci temkinli ve cesur hareket ederek iyi yönetme başarısı gösterip Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması’nda listeye giren Adana sanayi firmalarımızı tebrik ediyorum. Gelecekte çok daha fazla Adana sanayi firmasının, Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşları arasında kendine yer bulmasını ümit ediyorum” dedi.

### Lokomotif şehir; Kayseri

Listede yer alan Kayseri firmalarını kutlayan Melikgazi Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç ise Kayseri’nin hem istihdama hem de ekonomiye yön veren lokomotif şehirler arasında yer aldığını söyledi. Belediye olarak ekonomik yatırımlar yanında toplumda birlik ve beraberliği vesile olan, sosyal belediyecilik anlayışı ile toplumsal barışa ve huzura katkı sağladıklarını belirten Başkan Büyükkılıç “Bugün Kayserimizde sağlık sektörü geliyor ve örnek gösteriliyor ise, turizm geliyor ise, sanayi bölgeleri dar gelip yenileri açılıyor ise bundan belediye yatırımlarının büyük payı vardır. Kayseri Belediyeleri, yatırımları ve icraatları ile her zaman yatırımcının yanında olmuş, sonuçta üreten ve kazanan bir şehir; Kayseri örnek modeli olmuştur” diye konuştu. Kayseri firmalarının başarısının, şehrin üretimi ve ticaretinde yaşanan gelişmenin göstergesi olduğunu ifade eden Başkan Dr. Memduh Büyükkılıç, “2023 hedeflerine ulaşmış bir Kayseri için daha çok firmamızın Türkiye’nin ilk 500 Sanayi kuruluşu içerisinde yer alabilecek kapasiteye sahip olduğuna inanıyorum” ifadelerini kullandı.





*İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl geleneksel olarak açıkladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2017 yılı araştırması sonuçlarında, ilk sırayı TÜPRAŞ aldı.*

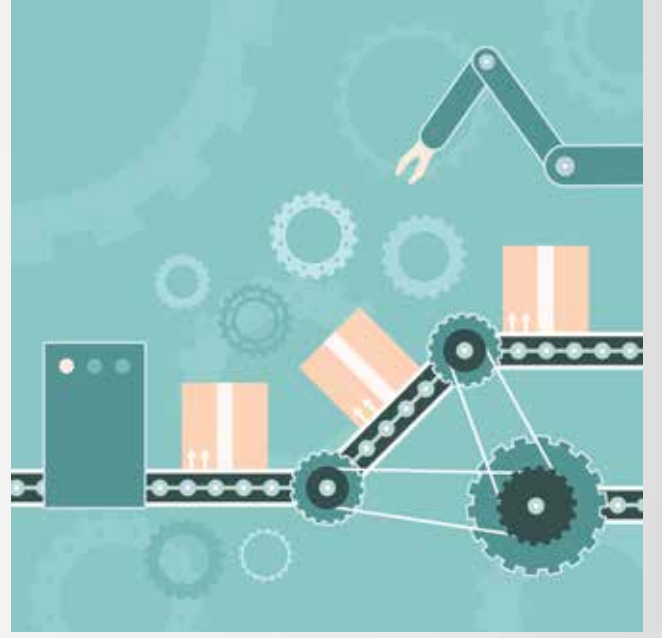
## **Mersin'de hedef: markalaşmış firmalar**

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında 2017 yılında Mersin'den 6 firma yer aldı. Rakamların açıklanması sonrasında yazılı bir açıklama yaparak durumu değerlendiren Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan, bu listeleri önemsediklerini ve motive edici bulduklarını söyledi. Bu listelerin kısmen de olsa ülkenin sanayi envanterini belirlediğine dikkat çeken Kızıltan, "Listeye giren firmaların sık değişmesi aslında dinamik bir ekonomiye sahip olduğumuzu gösteriyor" değerlendirmesini yaptı. "İSO Listeleri gururumuzdur ama ekonomimizin KOBİ'lere dayandığı da unutulmamalıdır" diyen Kızıltan, şunları söyledi: "Elbette, ulusal ve küresel çapta, markalaşmış firmalar hedefimizdir. Bu anlamda

bu firmaları oluşturmaya çalışırken bir yandan da ekonomimizin omurgası olan KOBİ'lerimizi de büyümeye, geliştirmeye çalışıyoruz. Bu anlamda KOBİ'lerin büyümesi adına destekler verilmelidir."

## **Sanayicinin yatırım için düşüneneği ilk yer**

Üretmeyen Türkiye'nin gelişemeyeceğini vurgulayan Ayhan Kızıltan, Mersin örneğinde en önemli sıkıntı olarak sanayiciye yatırım alanı yaratılmamasını gösterdi. Mersin gibi ithalat ve ihracatın ana kapısı ve limanı olan bir kentin sanayicinin yatırım için düşüneneği ilk yatırım yeri olacağına dikkat çeken Kızıltan, "Ancak sanayi alanlarını yakın zamana kadar yaratamadık. Yeni dönemde ise mevcut OSB'nin genişlemesi, Tarsus'ta 2 farklı noktada Tarımsal Üretim İhtisas OSB, Muğ'ta yeni bir OSB kurulması, bir tane de Mega Endüstri Bölgesi kuruluş çalışmalarına



başlanması, sanayi parsellerinin artmasına, yeni sanayi firmalarının yatırım yapmasına veya var olanların kapasitesinin artmasına neden olacaktır. Bu sevindiricidir" dedi. Üretilecek sanayi parsellerinin artmasıyla hâlihazırda bekleyen 200'den fazla yatırımcıya yer verebilir hale gelineceğini kaydeden Kızıltan, bunun da Mersin'in üretim, özellikle katma değerli üretim miktarını artıracaklarını dile getirdi. Sanayi alanlarının artırılmasıyla, katma değerli

üretimin artmasıyla birlikte Mersin'in İSO 500 sıralamasında daha fazla firmayla yer alacağına inandığını anlatan Kızıltan, "Ülkemizin üreten, katma değer yaratan, iş ve aş veren tüm sanayicileriyle gurur duyuyoruz. Türkiye'nin ekonomide 3 çıkış yolu vardır. Üretmek, kaliteli ve katma değerli üretim ve ihracatla bunu gerçek zenginliğe dönüştürmek. Mersin olarak biz de bu hedefle yolumuza devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.





Türkiye

Discover  
the potential

**Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!**

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)



# TEKSTİLCİLER İSTİHDAM SORUNU İÇİN EL ELE VERDİ

İhracatçı birlikleri tekstil sektöründe yaşanan istihdam sorununa son vermek için harekete geçti. Geçtiğimiz günlerde düzenlenen Tekstil Sektörü Eğitim Komitesi Çalıştayı'nda bu sorun masaya yatırıldı ve neler yapılabileceğine ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu. Çalıştayı katılımcıları arasında Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan da vardı.



Tekstil Sektörü Eğitim Komitesi Çalıştayı, ihracatçı birlikleri ve üniversite temsilcilerinin yoğun katılımları ile gerçekleştirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirilen çalışmaya, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan, Ege İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyesi Vecih Fakıoğlu, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Anlaş ile Marmara Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Gaziantep Üniversitesi, Uşak Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi, Süleyman Demirel

*İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ATHİB Başkanı Fatih Doğan ve Tekstil İhracatçı Birliklerinin Yönetim Kurulu Üyelerinin katıldığı toplantıda bir yol haritası çizildi.*

Üniversitesi ve Pamukkale Üniversitesi'nin tekstil mühendisliği fakültelerinin bölüm başkanları katıldı. Çalıştayda Türkiye'nin en fazla katma değer yaratan sektörleri olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinin net ihracatçı konumlarıyla Türkiye'nin en önemli problemlerinden cari açığın kapanmasında öncülük rol oynadığı bir kez daha dile getirilirken, sektörün ayrıca çok önemli bir istihdam kaynağı olduğu da ifade edildi.

## **Burs ve iş garantisi**

Tüm bu olumlu özelliklerine rağmen ülkemizde tekstil ve hazır giyim sektörlerinin haksız bir şekilde bir algı problemi yaşadığı, bunun bir sonucu olarak da son dönemde tekstil mühendisliği bölümlerinin üniversite adayları tarafından daha az tercih ediliyor olması masaya yatırıldı. Bu kapsamda öncelikle tekstil sektörünün, paralelinde tekstil mühendisliği bölümünün algısının ve tercih edilebilirliğinin yükseltilmesine yönelik görüş alışverişinde

bulunuldu. Sorunun çözümü için üniversitelerin ilgili bölüm başkanları ile bir araya gelen ihracatçılar, ilk 3 tercih içinde tekstil mühendisliği bölümünü yazan gençlere 4 yıl boyunca burs ve iş garantisi vermesi gündemine aldı.

## **“Türkiye'nin parlayan yıldızıyız”**

İTHİB Başkanı Öksüz, tekstil sektörünün Türkiye'nin parlayan yıldızı olduğunu söyledi. Türkiye'nin ortalama ihracat kilogram fiyatının 1,4 dolar olduğunu, tekstil sektöründe bu rakamın 5 dolar olarak gerçekleştiğini vurgulayan Öksüz, “Doğumdan ölüme kadar hayatın tüm alanında kullanılan tekstil sektörü her geçen yıl büyüyor. Sektörün geleceğine katkı vermek amacıyla bir çalıştay düzenledik.



**AHMET ÖKSÜZ**

*İTHİB Başkanı Öksüz, tekstil sektörünün Türkiye'nin parlayan yıldızı olduğunu söyledi ve ekledi: "Her geçen yıl büyüyor."*

İki ana amacımız var. Birincisi kaliteli öğrencilerin tekstil mühendisliğini tercih etmesini sağlamak, ikincisi de tekstilin algısını güçlendirmek. Sektör temsilcileri olarak üniversitelerin ilgili bölümlerinde görevli hocalarımızda bir araya gelerek sorunların çözümü konusunda fikir alışverişinde bulunduk" dedi. Gençlerin üniversite tercihlerinde tekstil mühendisliğini bölümünü yazmaları için bir dizi öneriyi masaya yatırdıklarını kaydeden Öksüz, şunları söyledi: "Üniversite sınav sonuçları sıralamasında ilk 100 binin içerisinde olan ve üniversite tercihlerinde ilk 3 tercihi arasında tekstil mühendisliğini seçen öğrencilere başarı sıralamaları ile orantılı olarak 4 yıl boyunca burs vermeyi planlıyoruz. Bu gençlere iş garantisi de sunacağız. Sağlayacağımız fonla ayrıca üniversitelerin tekstille ilgili bölümlerdeki yetkinliğin artırılması için de çalışmalar yapacağız." Son yıllarda toplumda tekstil sektörüne yönelik yanlış algıların oluştuğuna da dikkat çeken Öksüz, bu algıyı kırmak için önümüzdeki dönem bir dizi projeyi hayata geçireceklerini sözlerine ekledi.



## ÇALIŞTAY KATILIMCILARI:

Ahmet ÖKSÜZ	İTHİB Başkanı
Fatih DOĞAN	Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı
Şerafettin DEMİR	İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi
Vehbi CANPOLAT	İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi
Veli ULUSOY	ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi
Vecih FAKIOĞLU	Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi
Gökhan ANLAŞ	Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Emre ALKIN	Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Ömer Berk BERKALP	İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Tasarımı ve Teknolojileri Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU	Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Merih SARIŞIK	Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Yasemin KAVUŞTURAN	Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Mehmet TOPALBEKİROĞLU	Gaziantep Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Ahu Demiröz GÜN	Uşak Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. H. Ziya ÖZEK	Namık Kemal Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Meliha Oktav BULUT	Süleyman Demirel Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı
Dr. Reyhan KESKİN	Pamukkale Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkan Yardımcısı





# “EKONOMİK BÜYÜMENİN ANAHTARI; SERBEST VE ADİL TİCARET”

Dünya Bakliyat Kongresi'nin 18'incisi bu yıl 7-10 Mayıs 2018 tarihlerinde Sri Lanka'nın Kolombo kentinde yapıldı. Kongrede ekonomik büyümenin anahtarının serbest ve adil ticaret olduğuna vurgu yapıldı.

Uluslararası Bakliyat Konfederasyonu (GPC) tarafından her yıl farklı bir kıtanın farklı bir ülkesinde düzenlenen Dünya Bakliyat Kongresi'nin 18'incisi bu yıl 7-10 Mayıs 2018 tarihlerinde Sri Lanka'nın Kolombo kentinde yapıldı. Dört gün boyunca Güney Kore'den Panama'ya kadar 40 farklı ülkeden 500'ün üzerinde sektör temsilcisini ağırlayan GPC Başkanı Hüseyin Arslan; düzenledikleri bu kongre sayesinde her yıl hem bakliyat sektörün kazanımlarını ve karşılaştığı sorunları masaya yatırma fırsatı bulduklarını, hem de sektör paydaşlarıyla düzenli olarak bir araya geldiklerini ve hatta rakipleriyle tanışma imkanı bulduklarını dile getirdi. Bu sayede

*Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği de; URGE projesinde yer alan 25 üye firmasının 35 temsilcisiyle Kongre'deki yerini aldı.*

sürdürülebilir bilgi akışı elde ettiklerini, bunun da yaşanan ortak sorunları aşmada büyük katkı sağladığını kaydeden Arslan, “Bakliyat sektörünün son dönemlerde karşılaştığı sorunlardan en önemlileri; küresel düzeyde görülen aşırı üretim, tarife dışı ticaret engelleri, fiyatların değişkenliği ve su kaynaklarındaki azalış ile baş gösteren gıdaya erişim sıkıntısı olduğu herkes tarafından bilinen bir gerçek” diyerek, bunları aşmak için

çeşitli çalışmalar yürüttüklerini ifade etti.

## **Serbest ve adil ticareti sağlayacak**

Bu yıl gerçekleştirilen kongrede “Kolombo Uzlaşması (Colombo Accord)”nı da tanıtan Arslan, Kolombo Uzlaşması'nın amaçlarının; uluslararası bakliyat sektörünü şeffaf ve tahmin edilebilir ticaret politikaları etrafında birleştirmek, tüketicilerin bakliyata erişimini engelleyici her türlü eyleme

karşı ortak tavır geliştirilmesini sağlamak ve bilimsel temele dayalı bitki koruma uygulamalarını desteklemek olduğunu belirtti. Dünya genelinde bakliyat ticareti artırıldığında; daha fazla tüketicinin, daha kaliteli ve daha düşük fiyatlı bakliyata ulaşabilme imkanı bulacağına vurgu yapan Arslan, “Bunun gerçekleşmesi de ancak serbest ve adil ticaretin sağlanmasıyla mümkündür. Ekonomik büyümenin, artan verimliliğin ve inovasyonun anahtarı da buradadır” diyerek sözlerini sürdürdü.

**2018, bakliyat sektörü için zorlu bir yıl olacak**  
Önümüzdeki 40 yılda üretmemiz gereken gıdanın, son 10 bin yılda



ürettiğimiz gıdaya eşdeğer olduğu gerçeğini bir kez daha gözler önüne seren Arslan, mevcut pazar ve ticaret koşullarından dolayı 2018'in bakliyat sektörü için zorlu bir yıl olmasını beklediklerini belirterek, "Ancak düzenlenen bu tarz aktivitelerle sektör dengesini buluyor ve bu denge de bakliyat sektörünün gücünü korumasında önemli rol oynuyor. 2016'nın Birleşmiş Milletler tarafından 'Dünya Bakliyat Yılı' ilan edilmesinin ardından, 10 Şubat'ın da 'Dünya Bakliyat Günü' olarak ilan edilmesi için Birleşmiş Milletler'e üye ülkelerle yapılan çalışmalar, dünyanın dört bir yanında bakliyat ürünlerine olan farkındalığı artırdı. Bu etkinliklerin artarak devam etmesini diliyoruz" diye konuştu. Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği de; yürütmekte olduğu iki uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi (URGE) projesinde yer alan 25 üye firmasının 35 temsilcisiyle Kongre'deki yerini aldı. 2015'ten bu yana projeleri kapsamında her yıl katılım sağlanan Kongre'de Türk

bakliyat sektörünün önde gelen firma temsilcileri 4 gün boyunca 200'ün üzerinde iş görüşmesi yaparak mevcut ticari ilişkilerini koruyup yeni pazarlar için araştırma yapma imkanı da buldu.

## "BU PROGRAM BİZİM İÇİN BİR ONURDUR"

Dünya bakliyat temsilcilerini buluşturan programda, 40 ülkeden 500'ün üzerinde sektör temsilcisi 4 günlük etkinlikte bir araya gelme fırsatı buldu. GPC bünyesinde gerçekleştirilen programda GPC İcra Komitesi Toplantısı yapılırken açılış töreninde Sri Lanka Sanayi ve Ticaret Bakanı Rishad Bathiudeen bir konuşma yaparak şunları kaydetti; "Bu etkinliğe Kolombo olarak ev sahipliği yapmak için Sri Lanka'nın seçilmesinden ötürü Dünya Bakliyat Konfederasyonuna ve Konfederasyon Başkanı Hüseyin Arslan'a teşekkür ederim, Bu program bizim için bir onurdur" Bakan Rishad Bathiudeen, "Dünya için Bakliyat" konusunu ele aldı. Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan ise konuşmasında; bakliyat sektörünün son dönemlerde karşılaştığı sorunlardan en önemlilerinin küresel düzeyde görülen tarife dışı ticaret engelleri, fiyatların değişkenliği ve su kaynaklarındaki azalış ile baş gösteren gıdaya erişim sıkıntısı olduğu söyledi. Bunları aşmak için çeşitli çalışmalar yürüttüklerini ifade eden Arslan; bu yıl yapılan kongrede "Kolombo Mutabakatı (Colombo Accord)"nı da tanıttı. Kolombo Mutabakatı'nın amaçları arasında uluslararası bakliyat sektörünü şeffaf ve tahmin edilebilir ticaret politikaları etrafında birleştirmek, tüketicilerin bakliyata erişimini engelleyici her türlü eyleme karşı ortak tavır geliştirilmesini sağlamak ve bilimsel temele dayalı bitki koruma uygulamalarını desteklemek olduğu açıklandı.







## KIRAZDAN SONRA SIRADA DİĞER MEYVELER VAR

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yaş meyve ihracatının önünü açabilmek amacıyla sektörde Koordinatörlük görevini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Çin Giriş-Çıkış Denetim ve Karantina İdaresi'nden gelen heyeti ağırladı.

Belirli bir pazara olan bağılılığı kırmak amacıyla ihrac pazarlarını çeşitlendirerek ihracatı artırma çalışmaları içerisinde olan yaş meyve ve sebze sektörü, başta Çin Halk Cumhuriyeti olmak üzere Uzakdoğu ülkelerine ihracat yapabilmeyi yollarını aramaya devam ediyor. Sektör ihracatının önünü açabilmek amacıyla Çin ile olan sosyal ve ekonomik ilişkileri geliştirmek, kuvvetlendirmek ve somutlaştırmak adına İhracatçı Birlikleri nezdinde çeşitli faaliyetler gerçekleştiriliyor. Bu kapsamda, yaş meyve ve sebze sektöründe Koordinatör Birlik görevini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin girişimleriyle Türkiye'ye davet edilen Çin Giriş-Çıkış Denetim ve

*Nejdat Sin, yaş meyvede kaliteye ve gıda güvenliğine verilen önemin arttığını, sektörde ciddi aşama kaydedildiğini ve Çin'e yaş meyve ihracatının yükselerek artacağını dile getirdi.*

Karantina İdaresi'nin Genel Sektör Vekili Başkanlığında ve Pekin, Liaoning, Tianjin, Nanjing ile Shanghai eyaletleri Giriş-Çıkış Denetim ve Karantina Büro Müdürlerinden oluşan 7 kişilik heyet, 7-10 Haziran 2018 tarihleri arasında ülkemizde ziyaretler gerçekleştirdi. Sektör Kurulu temsilcileri ve üye ihracatçıların katılımıyla 8 Haziran 2018 tarihinde AKİB Hizmet Binası'nda Çin'e meyve ihracatında bitki sağlığı gerekliliklerinin detaylarının görüşüldüğü bir toplantı gerçekleştirildi.

**Yaş meyvede kalite**  
Toplantının açılış konuşmasını, heyete ev sahipliği yapan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin gerçekleştirdi. Alternatif pazar yaratma çalışmaları kapsamında Çin pazarını çok önemsediklerinin altını çizen Sin, Çin'e turuncuğiller başta olmak üzere yaş meyve ihracatı yapabilmek amacıyla tamamlanması gereken bitki karantina protokol sürecinin başlatılması ve sonrasındaki sürecin hızlandırılması için

iki ülkedeki kurumlar arası diyalogun önemine vurgu yaptı. Sin, yaş meyvede kaliteye ve gıda güvenliğine verilen önemin arttığını, sektörde ciddi aşama kaydedildiğini ve Çin'e yaş meyve ihracatının yükselerek artacağını temenni ettiğini dile getirdi.

**Nejdat Sin'e teşekkür**  
ÇHC hükümeti ve Çin'e ihracat yapmak isteyen ülkeler arasında bir köprü vazifesi gören Çin Giriş-Çıkış Denetim ve Karantina İdaresi'nin Genel Sektör Vekili Xiaohong Duan, Türkiye'ye davet edildiklerinden dolayı Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin'e teşekkürlerini sunarak Türk yaş meyvesini Çin pazarında görmek istediklerini, bitki karantina protokol sürecinde



kurum olarak destek vermeye hazır olduklarını ve iki kurum arasındaki işbirliğinin devam etmesini temenni ettiklerini dile getirdi. Toplantıda, Çinli heyette yer alan Liaoning Giriş-Çıkış Denetim ve Karantina Daire Başkanı Chunhua Dong, Çin'in ithal meyve denetimi ve karantina yöntemleri politikasına ilişkin sunum yaparak soruları cevapladı. Türk tarafı olarak da başta turunçgiller olmak üzere yaş meyve ürünlerinde üretim ve ihrac potansiyelimize vurgu yapılarak Çin'e ihracata hazır olduğun altı çizildi.

### **Türk ürünlerinin kalitesi**

Toplantı sonrasında, Adana'daki narenciye bahçeleri ve paketleme tesisleri ziyaret edildi ve Türk narenciyesinin kalitesi yerinde incelendi. ÇHC hükümetiyle, Çin'e ihracat yapmak isteyen ülkeler arasında bir köprü vazifesi gören Çin Giriş-Çıkış Denetim ve Karantina İdaresi'yle iyi ilişkilerde bulunmak ve işbirliği yapmanın Türk ürünlerinin



kalitesinin birinci ağızdan ilgili kurumlara aktarılması ve sürecin hızlandırılması anlamında, bu heyetin kritik bir adım olduğu düşünülüyor. Çin'de bahse konu bitki sağlığı ve karantina sürecini yürüten ÇHC Kalite, Kontrol, Denetim ve Karantina Genel İdaresi (AQSIQ)'ne bağlı olarak çalışan Çin Giriş-Çıkış Denetim ve Karantina İdaresi, bitki sağlığı ve karantina konusunda Çin'deki ana denetimleri yapan birim konumunda olduğundan protokol sürecinin geliştirilmesine bu heyetin önemli katkılara sağlayacağı öngörülüyor.

### **Sektörün en büyük gayeleri**

Çin'e yaş meyve ihracatı yapabilmek için, ilgili ülke mevzuatı uyarınca ihrac edilmek istenen her bir ürün için tamamlanması istenen bitki sağlığı ve karantina gerekliliklerinden oluşan bir pazara erişim süreci mevcut. Türkiye, kiraz için bu süreci Nisan 2017 itibarıyla tamamlamış ve ihracata başlamıştı. Şimdi ise üretimde ve ihracatta dünyada söz sahibi olduğumuz başta turunçgiller olmak üzere nar, incir, elma, üzüm gibi diğer yaş meyve ürünleri için de bahse konu bitki sağlığı ve karantina protokol sürecinin tamamlanması sektörün en büyük gayeleri arasında.

## **TAYVANLI HEYET DE TÜRK KIRAZI İÇİN GELİYOR**

Kirazda hedef pazar olarak Çin Halk Cumhuriyeti benimsenmiş ve bununla ilgili çalışmalara yoğunlaşmıştı. Hatta geçtiğimiz günlerde İzmir Başkonsolosu Liu Zengxian, İzmir'in Kemalpaşa ilçesindeki bahçelerde incelemelerde bulunmuş ve Türk kirazının kalitesi, aroması ve lezzeti ile örnek olduğunu söylemişti. Türk kirazının lezzeti şimdi de Tayvanlıların merceği altında. Kalitesi ve aromasıyla dünya pazarında kendine yer bulan, özellikle Avrupalıların tükettiği Türk kirazı için Tayvan'dan bir heyet Türkiye'ye gelecek. Yaklaşık 8 yıllık çalışmanın ardından geçen yaz ilk

kez Çin piyasasına gönderilen Türk kirazının Tayvan pazarında da yer bulması hedefleniyor. Türkiye'nin yaş meyve ihracatının önünü açabilmek için harekete geçen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği de çalışmalarını bu yönde yoğunlaştırdı. Başkan Sin; yaş meyvede kaliteye ve gıda güvenliğine verilen önemin arttığını söyleyerek, sektörde ciddi aşama kaydedildiğini ifade etti ve kirazın ardından sırada diğer meyvelerin olduğunu söyledi. Başta turunçgiller olmak üzere, nar, incir, elma ve üzüm gibi diğer yaş meyve ürünleri de yeni pazarlara açılacak.







# TÜRKİYE LASTİK SEKTÖRÜNÜN AR-GE YAPAN YÜZDE 100 YERLİ SERMAYELİ TEK ŞİRKETİ

Özellikle Ar-Ge ve teknolojiye yapmış olduğu yatırımlarla Türkiye'nin lastik sektöründe başarılı firmalarından biri olan Petlas'ın Ar-Ge ekibi; daha iyiye ve daha güzele ulaşmak için durmadan çalışıyor. Kendi teknolojilerini geliştiren Petlas'ın fabrika bünyesinde kurulan tam donanımlı bir Ar-Ge laboratuvarı var.

1976 yılında kurulan Petlas; Türkiye'nin lastik konusunda dışa bağımlılığını kırmak hedefi ile çıktığı bu yolda başarılarla imza attı ve Türkiye lastik sektörünün bugün Ar-Ge yapan yüzde 100 sermayeli tek şirketi oldu. Sorularımızı Petlas Genel Müdürü Yahya Ertem cevaplandırdı. Ertem; gururla ve mutlulukla; şöyle dedi: "Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) verileri ve 2016 yılı harcama rakamları baz alınarak yapılan bağımsız bir araştırmanın sonuçlarına göre Petlas, Ar-Ge yatırımlarında lastik sektörünün lideri konumundadır. Türkiye lastik sektörünün Ar-Ge yapan yüzde 100 yerli sermayeli tek şirketiz ve bu çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz."

*Petlas'ın ihracatı, 2005 yılında gerçekleşen satın alma sonrasında, 24 milyon Dolar düzeyinden, yaklaşık 5 katlık bir artışla 168 milyon dolar mertebesine ulaştı. Hedef; 230 milyon dolar.*

## İlk olarak Petlas'ı dinlemek isteriz...

Dönemin zorlukları ve ülkemizin karşı karşıya olduğu sorunlar doğrultusunda, Türkiye'nin lastik konusunda dışa bağımlılığını kırmak hedefiyle, kamu yatırımı olarak 1976 yılında kurulan Petlas, o dönemde yaşanan çeşitli olumsuzluklar nedeniyle, 1997 özelleştirme kararına konu olmuştur. Özelleştirme sonrası yatırım gerek duyulan düzeyin gerisinde kalmış; 2005 yılında ise Petlas Ab-

dulkadir Özcan A.Ş (AKO) tarafından satın alınmıştır. Petlas, Türk sanayiinin yüzde 100 yerli gücü Abdulkadir Özcan A.Ş. tarafından 2005 yılında satın alınmasının ardından büyümesini ve ülke ekonomisine katkılarını artıran bir ivme ile sürdürmektedir. Bu dönemde, kaliteli ürün, istihdam ve ekonomik katkı ile ülkemiz için değer üretmekle birlikte, her türlü fi-

nansal risk ve yük göz önüne alınarak alınmış ve uygulanmış; 3 milyar TL düzeyinde yatırım gerçekleştirilmiştir. Petlas, bugün ülkemizin ISO 500 2018 verilerine göre en büyük 100 sanayi kuruluşu (95. Sıra) ve Brand Finance verilerine göre de en değerli yüz markası (65. Sıra) arasında yer almakta ve bu sıralamalarda istikrarlı yükselişini sürdürmektedir. Petlas, ISO 500'ün ihracat sıralamasında ise 64'üncü sırada yer almaktadır. Petlas, binek araçlardan kamyon ve otobüslere, traktörlerden askeri birlik ve güvenlik güçlerinin kullandığı araçlara, iş makinelerinden savaş jetlerine, 80 farklı desen ve 2500 farklı ebatta ürettiği üstün nitelikli lastiklerle, ülkemizde



ve ihracat pazarlarında güçlü konumunu her gün daha da geliştirmektedir. Yurt genelinde 850'yi aşkın bayisiyle hizmet veren Petlas, küresel rekabet arenasında ise "bu dünya bizim memleket" söylemiyle yüzün üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır.

### **Ne kadar üretim gerçekleştirilmektedir?**

Kırşehir'de, 367 bin metrekare kapalı alan olmak üzere, 2 milyon metrekare alan üzerine kurulu Petlas Fabrikası, hali hazırda aylık 18 bin / yıllık 216 bin ton üretim gerçekleştirmektedir. Üretim hatlarından yönetim ofislerine, işlerini büyük bir uzmanlıkla yerine getiren, ülke ekonomisine ve toplumun yaşam kalitesine katkı sağlama azmimizi paylaşan 3 bin 750 çalışma arkadaşımız, Petlas'ın gücünün asıl kaynağını ve şirketimizin en önemli kıymetini oluşturuyor. Bunun yanı sıra, markamızı en az bizler kadar sahiplenen ve en iyi şekilde temsil eden 850 bayimiz, markamızın elçileri olarak yurdun dört bir yanında Petlas bayrağını dalgalandırıyorlar. 2026

yılı itibarıyla, yıllık üretim kapasitemizi 440 bin tona, doğrudan istihdamı da 10 bin kişiye çıkarmış olmayı hedefliyoruz.

### **"Biz zoru da, gücü de ülkemizden öğrendik"**

#### **Ar-Ge çalışmalarınızdan bahseder misiniz?**

Türkiye ihracatçılar Meclisi'nin verileri ve 2016 yılı harcama rakamları baz alınarak yapılan bağımsız bir araştırmanın sonuçlarına göre Petlas, Ar-Ge yatırımlarında lastik sektörünün lideri konumdadır. Türkiye lastik sektörünün Ar-Ge yapan yüzde 100 yerli sermayeli tek şirketiz ve bu çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızı yerli sermaye, yerli iş gücü ve yerli uzmanlık ve bilgi birikimi ile gerçekleştiriyoruz. Kendi teknolojilerimizi geliştiriyoruz, ülkemizin yol şartlarından yola çıkarak gelişim programımızı yürütüyoruz. Petlas fabrikamız bünyesinde, 2010 yılında hayata geçirdiğimiz, tam donanımlı Ar-Ge laboratuvarımızın analiz kabiliyetlerinin yanı sıra, lastik test laboratuvarımız, iç mekan ve dış mekan test imkanlarımızla, üst düzey Ar-Ge yeteneğine sahibiz. Türkiye'de ilk traktör radyal lastiği, ilk run-flat lastiği, ilk tam çelik iş makinası lastiği, askeri araç lastikleri, tam çelik otobüs/kamyon lastiklerini, yakıt tüketimini ve karbon salınımı azaltan Çevreci Lastikleri dışarıdan teknoloji transferi olmadan, kendi bilgi birikimimiz, yetmiş insan gücümüz Ar-Ge yeteneklerimiz sayesinde üretip, tüketiciye sunuyoruz. Motor sporları lastikleri, self-sealing binek lastikleri ve non-pneumatic (havasız) lastik teknolojilerini de en kısa zamanda kullanıcıların hizmetine sunmayı



hedefliyoruz. Ülkemizde lideri olduğumuz Ar-Ge çalışmalarımızın çıkış noktası, Türkiye'nin yolları, yol koşulları. Bunun için reklam filmimizde, 'biz zoru da gücü de ülkemizden öğrendik' mesajını veriyoruz.

#### **Kırşehir'e ve Türkiye'ye katkılarınız nelerdir?**

Milli olmasından gurur duyulan bir marka konumunda olan, Petlas, traktörlerden iş makinalarına, kamyon ve otobüslerden binek araçlarına, ülkemizin hak ettiği ve ihtiyaç duyduğu, Türkiye'de daha önce üretimi olmayan kaliteli, güvenli ve performanslı yeni nesil lastikleri, kendi teknolojileri, yerli Ar-Ge gücü ile ve finansman risklerini göze alan yerli sermaye ile gerçekleştirmektedir.

Petlas ayrıca, Türk Silahlı Kuvvetlerinin ve emniyet güçlerinin ihtiyaç duyduğu her türlü kara ve hava araçları lastiklerini başarı ile üretmiş ve üretmeye devam etmektedir. Petlas ürettiği kaliteli ekonomik ürünler sayesinde ulusal pazarda denge unsuru oluşturan, dünyanın dört bir yanında beğenilen ve rekabetçi karaktere sahip, ülkemiz bayrağını gururla dalgalandıran; insanımıza sürüş ekonomisi, güvenliği ve konforu, ekonomimize değer sunan her şeyi ile yerli bir Türkiye markası olmuştur. Öte yandan, Petlas'ın elde ettiği her başarı, ülke ekonomisine fayda sağlamanın yanı sıra, Kırşehir ilimizin kalkınma ve istihdamına doğrudan katkı yapmaktadır.



# TEMSA, FRANSA'DAKİ TESLİMLERİ YÜZDE 60 ARTIRDI



Yüzde 100 Türk mühendisleri tarafından tasarlanan araçlarını 70'e yakın ülkeye ihraç eden TEMSA, yurt dışındaki büyümesini sürdürüyor. Yurt dışındaki toplam araç sayısı 12 bini aşan şirket, özellikle Avrupa bölgesindeki teslimatlarını hızlandırdı. TEMSA, 7 farklı ürünüyle yer aldığı Fransa pazarında, trafiğe çıkan araç sayısını 2018'in ilk çeyreğinde geçen yıla göre yüzde 60'lık artışla 53 araca çıkarmayı başardı.

Sabancı Topluluğu çatısı altında faaliyet gösteren, Türkiye'nin köklü sanayi şirketlerinden TEMSA, bir yandan Türkiye'deki araç parkını genişletmeyi sürdürürken bir yandan da yurt dışındaki hızlı büyümesine devam ediyor... Bugün, Türk mühendisleri tarafından geliştirilen 30 binden fazla aracıyla, 66 ülkede yollarda olan TEMSA, 2018'e de hızlı bir giriş yaparken, ilk çeyrekte özellikle Avrupa pazarındaki teslimlerini artırdı. Otobüs ve midibüs segmentinde, Avrupa'nın en önemli pazarları arasında yer alan Fransa'daki varlığını güçlendirmeye devam eden şirket, ülkede trafiğe çıkan araç sayısını 2018'in ilk çeyreğinde geçtiğimiz yıla göre yüzde 60 artırmayı başardı. Buna göre, geçtiğimiz yılın ilk 3 ayında 33 olan trafiğe çıkan TEMSA markalı araç sayısı bu

*30 binden fazla aracı ile 66 ülkede yollarda olan TEMSA; Fransa pazarındaki araç sayısını geçtiğimiz yıla göre artırdı. Temsa Satış Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp, hedeflerini anlattı.*

yılın aynı döneminde 53'e yükseldi. TEMSA'nın Fransa'daki teslimatlarında HD, MD 9, MD 7 model araçlar öne çıktı.

### **Fransa'da Temsa markalı araç sayısı 5 bini aştı**

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TEMSA Satış Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp, TEMSA'nın uluslararası pazarlardaki etkinliğinin her geçen gün arttığının altını çizerken, "Bu topraklarda doğmuş, bu topraklarda büyümüş bir Türk markası olarak hedefimiz kendi alanımızda dünyanın en büyük, en itibarlı şirket-

leri arasında yer almak. Her yatırım kararımızı, her projemizi de bu küresel vizyonumuz ve iddiamızı destekleyecek biçimde hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda Türk mühendisleri tarafından geliştirilen ve Adana'da üretilen binlerce aracımızı 66 ülkede görmekten büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Bugün yurt içindeki araç parkımız 18 bin 500, yurt dışındaki araç parkımız ise 12 bin seviyesini aştı. Fransa da bu 66 ülke içinde bizim en önem verdiğimiz ve en güçlü olduğumuz pazarlar arasında. 5 bin adet otobüse ulaştığımız Fransa pazarında çok geniş bir



*TEMSA Satış Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp, "Bir Türk markası olarak hedefimiz dünyanın en büyük şirketleri arasında yer almak" diyor.*

ürün gamı ile yer alıyoruz. Toplam 7 farklı ürünümüz bu pazarda müşterilerin ihtiyaçlarına cevap veriyor. Bugün itibarıyla yüzde 8'lik pazar payına sahip olduğumuz Fransa'da varlığımızı her geçen gün güçlendiriyoruz ve güçlendirmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

# ŞİŞECAM TOPLULUĞU İTALYA'DA İKİNCİ DÜZCAM ÜRETİM TESİSİNİ SATIN ALDI

Şişecam Topluluğu'nun düzcam alanında faaliyet gösteren şirketi Trakya Cam Sanayii A.Ş., 15,7 milyon Euro'luk bedel karşılığında İtalya'da ikinci tesis yatırımını yaptı ve ülkedeki üretim kapasitesini ikiye katladı.

Düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında dünyanın önde gelen oyuncularından olan Şişecam Topluluğu, İtalya'daki ikinci düzcam tesisini satın aldı. Şişecam Düzcam bünyesine faaliyet gösteren Trakya Cam Sanayii A.Ş., İtalya merkezli düzcam üreticisi Sangalli Grubu'nun Monte Sant'Angelo'da yer alan Sangalli Vetro Manfredonia tesisinin satın alma işlemini 15,7 milyon Euro'luk bedel karşılığında tamamladı. İtalya'nın güney bölgesinde yer alan 190 bin ton/yıl kapasiteli Sangalli Vetro Manfredonia düzcam üretim tesisinde ayrıca, 4 milyon metrekare/yıl kapasiteli lamine hattı, 4 milyon metrekare/yıl kapasiteli kaplama hattı ve 1,5 milyon metrekare/yıl kapasiteli satine hattı bulunuyor. Şişecam Topluluğu 2016 yılında Sangalli Grubu'nun İtalya'nın kuzeyinde yer alan Sangalli Porto Nogaro tesisini de satın almıştı.

## İnorganik büyüme fırsatlarına yatırım

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, konuya ilişkin yaptığı açıklamada, "düzcam", "cam ev eşyası", "cam ambalaj" ve "kimyasallar" olmak üzere dört ana iş kolunda faaliyet gösterdiklerini belirterek, "Global stratejik hedeflerimize ulaşmak üzere organik büyümenin yanı sıra inorganik büyüme fırsatla-



rını da değerlendiriyoruz. Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikamız doğrultusunda şirket satın alma, ortak girişim ve diğer işbirliği olanaklarını içeren potansiyel tüm fırsatları değerlendir-  
mek için sürekli çalışıyoruz. İtalya'da faaliyet gösteren düzcam üreticisi Sangalli Vetro Manfredonia tesisinin satın alımı da uzun vadeli ve değer yaratan sürdürülebilir büyüme yaklaşımımızın ve bu kapsamdaki çalışmalarımızın bir sonucudur" diye konuştu.

## İtalya'daki en büyük Türk üreticisi

Şişecam Topluluğu'nun bugün toplam 13 ülkede üretim faaliyetlerini yürüttüğünü vurgulayan Ahmet Kirman, şunları söyledi: "Şişecam Topluluğu, bugün İtalya'daki en büyük Türk üreticisi konumundadır. İtalya'da krom bileşikleri üretim tesisimiz Cromital SpA ile kimyasal-

lar alanında uzun yıllardır faaliyet göstermekteyiz. 2016 yılında Sangalli Porto Nogaro ile birlikte düzcam da İtalya'daki faaliyet alanlarımıza eklendi. Bu satın alma işlemi Bulgaristan'daki düzcam operasyonlarımızla birlikte sinerji yaratarak, Avrupa'daki rekabet gücümüze önemli katkı sağladı. Gerek coğrafi konumu gerekse yıllık 190 bin ton üretim kapasitesiyle Sangalli Vetro Manfredonia tesisinin de Avrupa'daki düzcam faaliyetlerimiz açısından stratejik fayda sağlamasını hedefliyoruz." Sangalli Vetro Manfredonia tesisinde lamine ve kaplama hatlarının da bulunduğu dikkat çeken Kirman, "İtalya'daki düzcam operasyonumuzda oluşan yetkinlik, Manfredonia tesisinin alınmasıyla birlikte artarak devam edecektir. Söz konusu hatlar sayesinde ürün gamımızı daha da



Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kirman, organik büyümenin yanı sıra inorganik büyümeye dikkat çekti.

genişletmeyi ve İtalya'da mimari camlar pazarında en büyük üretici konumuna gelmeyi hedefliyoruz. Sangalli Vetro Manfredonia tesisinin satın alım sürecinin tamamlanmasıyla birlikte İtalya'daki düzcam üretim kapasitemizi ikiye katladık. Böylece düzcam alanındaki Avrupa liderliğimizi daha da pekiştirmiş olduk" dedi.





# 2017 YILININ İHRACAT ŞAMPİYONLARI

Türkiye İhracatçılar Meclisi; 2017 yılının ihracat şampiyonlarını belirledi. İlk 1000 İhracatçı Firma-2017 Araştırması'na göre Ford Otomotiv en fazla ihracat yapan şirketler sıralamasında zirveye oturdu. Diğer yandan AKİB'e bağlı şehirler de listeye girmeyi başardı ve Türkiye'nin gururu oldular.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan İlk 1000 İhracatçı Firma-2017 araştırmasına göre, en fazla ihracat yapan şirketler sıralamasında zirve 4 milyar 797 milyon dolarla yine Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'nin oldu. Listede ikinci sırayı 2016 yılına göre 5 basamak birden yükselterek 4 milyar 443 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Toyota, üçüncü sırayı ise 3 milyar 209 milyon dolarlık ihracatla Tofaş aldı. İlk 1000 firmanın toplam ihracatı 2017'de yüzde 13,4 artarak 92,3 milyar dolara çıkarken, otomotiv sektörü yüzde 27,2 pay ile lider, İstanbul ise 426 firma ile iller bazında birinci oldu.

**Dünya ortalamasının üzerinde**  
TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, geçen yıl ihracatçıların çok çalıştığını ve dünya ortalamasının üzerinde bir ihracat artışına imza attığını söyledi. Büyükekşi, "Bu yıl her ay, rekor ihracat açıkladık. Mart ayında tarihimizde ilk defa aylık 15 milyar dolar barajını aştık. Yıl sonunda ise 170 milyar doların üzerine çıkarak yıllık bazda Cumhuriyet rekorumuzu kırmış olacağız" dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 16 yıldır yapılan ve 26 sektörün tamamını kapsayan İlk 1000 İhracatçı Firma araştırmasının 2017 yılı sonuçları düzenlenen basın toplantısı ile açıklandı. TİM Başkanı

Mehmet Büyükekşi tarafından açıklanan araştırmaya göre, en fazla ihracat yapan şirketler sıralamasında zirve 4 milyar 797 milyon dolarla 2016 yılında olduğu gibi yine Ford Otosan'ın oldu. Listede ikinci sırayı 5 basamak birden yükselerek 4 milyar 443 milyon dolar ihracata imza atan Toyota, üçüncü sırayı ise 3 milyar 209 milyon ihracatla Tofaş aldı.

**1 milyar doları 10 firma geçebildi**  
TİM İlk 1000 İhracatçı Firma verilerine göre; firmaların geçen yılki toplam ihracat rakamı 2016 yılına göre yüzde 13,4 oranında artarak 92,3 milyar dolara çıkarken, bu şirketlerin toplam ihracat

indeki payı ise yüzde 58,8 olarak gerçekleşti. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 50,3'üne ilk 500 firma, yüzde 8,5'ine de ikinci 500 firma imza attı. Geriye kalan 70 bin firma da toplamın yüzde 41,2'sini gerçekleştirdi. Öte yandan 436 firmanın ihracatı 25 ile 50 milyon dolar arasında kalırken, sadece 10 firma 1 milyar dolar ihracat barajını aşabildi.

**Ar-Ge harcaması 6 milyar TL'yi aştı**  
Ay sonunda yapılacak genel kurulda 10 yıldır sürdürdüğü TİM Başkanlığı görevini bırakmaya hazırlanan Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin potansiyelinin göz önüne alındığında 1 milyar dolar

ve üzeri ihracat yapan firma sayısını yeterli görmediklerini söyledi. Büyükeksi, "2023 yılı hedefimiz 50 firmamızın 1 milyar dolar ihracat barajını aşması. Bu hedefe ulaşmak için daha yüksek katma değere sahip ürünler ihraç etmeliyiz. Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya daha fazla yatırım yapmalıyız" dedi. Geçen yıl 1000 firma arasında 202'sinde Ar-Ge merkezi olduğunu ve bu firmaların toplam 6,2 milyar liralık Ar-Ge harcaması yaptığını kaydeden Büyükeksi, 1000 firmanın içinde uluslararası tescilli marka sayısının 13 bin 373'e, patent sayısının ise 7 bin 426'ya yükseldiğini dile getirdi.

### Yerli firmaların payı yüzde 61

Araştırma verilerine göre, 2017 yılında, ilk 1000 ihracatçı firmanın yüzde 66,8'ini üretici-ihracatçı, yüzde 16,5'ini ihracatçı, yüzde 12'sini grup dışı ticaret ve yüzde 4,7'sini sektörel-sermaye dışı ticaret şirketleri oluşturdu. Firmaların sermaye yapısı dağılımına bakıldığında; araştırmaya katılan firmaların yüzde 81'ini yüzde 100 yerli firmalar oluşturuyor. Geriye kalan firmaların yüzde 11,3'ü yüzde 100 yabancı, yüzde 7,4'ü de yerli-yabancı ortaklı yapıya sahip. Yerli firmaların, ilk 1000 içerisindeki ihracattan aldıkları pay ise yüzde 61 düzeyinde. Yerli-yabancı ortaklı firmaların oranı ise bu alanda yüzde 24 seviyesinde. Yani, bu sınıflama içerisinde firma başına en yüksek ihracata yerli-yabancı ortaklı firmalar sahip durumda.

### Kimyevi madde ve tekstilde ihracat tabana yayıldı

İlk 1000 ihracatçının sektör

bazındaki performanslarına bakıldığında, otomotiv sektörü yüzde 27,2 pay ile 2017 yılının da birincilik koltuğunu kimseye kaptırmadı. Sektör, 2017'de 28 milyar 535 milyon dolarlık ihracat yaptı. Bu ihracatın yüzde 88'lik kısmı ilk 1000 içerisinde yer alan otomotiv ihracatçıları tarafından gerçekleştirildi. İkinci büyük sektör olan hazır giyim ve konfeksiyonun ise ilk 1000 içerisindeki payı yüzde 9,7 olurken, çelik sektörünün payı yüzde 9,5 olarak gerçekleşti. Listeye göre büyük sektörler arasında, toplam ihracattan en fazla payı otomotiv aldı. Yine büyük sektörlerden kimyevi maddelerde ilk 1000 içerisinde yer alan firmaların payı yüzde 54 oldu. Tekstilde ise bu oran yüzde 38. Bir başka değişle kimyevi maddeler ve tekstil sektörlerinde ihracat daha çok tabana yayılırken, otomotiv ve çelik gibi sektörlerde ihracat daha çok büyük firmalar tarafından yapılıyor.

### İstanbul en fazla ihracat yapan il

İlk 1000 ihracatçı firmanın illere göre dağılımına bakalım, 2017'de 426 firma ile İstanbul yine birinci oldu. İstanbul'un ihracat içerisindeki ağırlığı sürerken, firma sayısı bazında payı gerilemeye devam ediyor. İzmir

83 firma ile ikinci, Gaziantep de 68 firma ile üçüncü sırada yer aldı. İlk 1000 ihracatçı firmanın bölgesel dağılımına bakıldığında, Marmara Bölgesi 579 firma ile her zaman olduğu gibi birinci sırada. İkinci sırada 159 firma ile Ege Bölgesi, üçüncü sırada 79 firma ile Güney Doğu Anadolu Bölgesi yer aldı. Geçen yıl 71 bin ihracatçı 3,2 milyon kişiye istihdam sağladı. 2017 yılında ilk 1000 firmanın toplam istihdamı yaklaşık 800 bin kişi olarak gerçekleşti, ilk 500 firmanın ortalama çalışan sayısı 1137 iken, ikinci 500'ün 415 oldu.

### Dünya ticaretindeki payımız artıyor

TİM Başkanı Büyükeksi, geçen yıl ihracatçıların çok çalıştığını ve dünya ortalamasının üzerinde bir ihracat artışına imza attığını söyledi. Büyükeksi, "Şüphesiz ki, bu başarıya en büyük katkıyı ilk 1000'e giren ihracatçı firmalarımız sağladı" dedi. 2017 yılı sonunda, 2018'in 'Rekorlar Yılı' olacağını söylediklerini hatırlatan Büyükeksi, bu yılın ilk 5 ayındaki ihracat rakamlarının bu sözü doğrular nitelikte olduğunu kaydetti. Büyükeksi, şöyle devam etti: "Bu dönemde her ay, aylık bazda rekor ihracat açıkladık. Mart ayında ise

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bağlı şehirler de TİM'in açıkladığı İlk 1000 listesine girmeye hak kazandı. Adana 24 firma ile listeye girerken, Karaman 3, Mersin'den 11, Kayseri'den 11, Hatay'dan ise 9 firma yer aldı.

tarihimizde ilk defa aylık 15 milyar dolar barajını aştık. Yıl sonunda ise 170 milyar doların üzerine çıkarak yıllık bazda Cumhuriyet rekorumuz kırılmış olacağız. Küresel dalgalanmaların 2016'da son bulmasıyla birlikte, artış dünya ticareti de tekrar yükselişe geçti. Türkiye olarak biz de bu artışın çok daha üzerinde bir ihracat artışı yakalamalıyız. 2023 hedeflerimize giden yolda 2018 yılı bizim için çok önemli bir yıl olacak. 2017 yılında ihracatımızın dünya ticaretinden aldığı pay yüzde 0,9 ile rekor düzeye çıkmıştı. 2018'de inşallah bu oran daha yukarı çıkacak ve bir başka rekora da imza atacağız."

İlk 1000 ihracatçı firmanın sektörel performansı	Firma sayısı	İhracat (2017\$)
Demir ve demir dışı metaller	48	2.714.569.671.55
Hazır giyim ve konfeksiyon	162	8.966.070.922.66
Hububat, Bakliyat ve Mamulleri	74	3.518.695.479.72
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	107	8.705.432.280.79
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	24	1.241.451.920.99
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	26	1.107.397.526.38
Tekstil ve Hammaddeleri	69	3.061.650.998.97
Yaş, Meyve ve Sebze	13	545.672.881.27





# İHRACATIN CİRODAKİ PAYI ARTTI

TİM, İhracatçı Eğilim Araştırması'na göre, 2017'nin son çeyreğinde yüzde 62,6 olan firmaların cirolarında ihracatın payı, bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 66,2'ye yükseldi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi; önemli paylaşımlarda bulundu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), her çeyrek düzenli olarak gerçekleştirdiği İhracatçı Eğilim Araştırması'nın 2018 yılı 1. Çeyrek Gerçekleşme ve 2. Çeyrek Beklenti sonuçlarını açıkladı. Geçen yıl en çok ihracat gerçekleştiren firmalar ile TİM ve ihracatçı birliklerinin yönetim kurulu üyelerine yönlendirilen ankete 406 firmanın üst düzey temsilcisi katıldı. Buna göre 2017 yılının son çeyreğinde firmaların cirolarında ihracatın payı yüzde 62,6 iken, 2018 yılının ilk çeyreğinde bu oran yüzde 66,2'ye yükseldi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, firmaların ihracata her geçen gün daha fazla önem verdiğini

*TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "İlk üç ayda ihracat yapan 48 bin firmadan 3 bin 500'ü ilk defa ihracata başladı. Bu ihracatın sürdürülebilirliği için son derece önemli bir veri" dedi.*

belirterek "Bu artışta elbette kurlardaki yükselişin de etkisi var, ancak mikro düzeyde. Firmalarımızın ihracat yapma heveslerinin de son dönemde arttığına hep birlikte şahit oluyoruz. 2018'in ilk üç ayında ihracat gerçekleştiren 48 bin firmamızdan 3 bin 500'ü ilk defa ihracata başlayan firmalardan oluşuyor. Bu ihracatımızın sürdürülebilirliği için son derece önemli bir veri" diye konuştu.

## En dikkat çekici artış ihracat birim fiyatlarında oldu

İlk çeyrekte firmaların yarısından fazlasının üretim ve ihracatında artış yaşandı. Mehmet Büyükekşi, "En dikkat çekici artış, firmalarımızın ihracat birim fiyatlarında yaşandı. Önceki çeyrekte firmalarımızın önemli bir kısmı birim fiyatlarında değişiklik yaşamazken, bu çeyrekte her 5 firmamızın 2'si ihracat birim fiyatları

nın arttığını kaydetti. Petrol fiyatlarında ilk çeyrekte gördüğümüz artış, bu sektörle doğrudan veya dolaylı ilişkisi olan sektörlerimizde fiyat artışını beraberinde getiriyor. Ancak her platformda dile getirdiğimiz Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya daha fazla önem verildiğini eğitim, çalışma ve toplantılarımızda görüyoruz. Daha yenilikçi ürünlerle daha yüksek birim fiyatlarına ulaşarak, bu alanda Almanya, İtalya gibi ülkeleri yakalamak en büyük hedefimiz olmalı" dedi.

## Kur riskinden korunma yöntemlerinin bilinirliği sınırlı

Firmalar, 2. çeyrek sonun-



da Doları 4,32, Euro'yu 5,24 olarak tahmin etti. TİM Başkanı, "Önceki araştırmalarımızdan farklı olarak bu çeyrekte firmaların tahminlerinde çok geniş bir yelpazede rakamlar görüyoruz. Kurların öngörülebilirliği, fiyatlama çalışmaları için en kritik konu. Bugün alınan siparişi üç ay sonra teslim edip ödemeyi altı ay sonra alacak bir ihracatçı, altı ay sonraki dolar kurunu tahmin edemediğinde fiyat vermesi de imkansız hale gelir. Nitekim son günlerde ekonomimiz ile bağdaşmayan bir kur dalgalanmasına şahit oluyoruz. Bu noktada ise kur riskinden korunma yöntemleri önem kazanıyor. Kur riskine karşı kullanılacak yöntemlerin kullanma ve bilinirliğinde bu araştırmada bir artış yaşandı, ancak yine de bu yöntemlerin bilinirliği son derece sınırlı. Bu konuda daha fazla çalışmalıyız" dedi.

### **İlk çeyrek büyüme beklentisi yüzde 7, ikinci çeyrek yüzde 6,1**

Türkiye'nin güçlü büyüme performansının sürdüğünü vurgulayan Büyükeksi, "İlk çeyrek büyümemiz yüzde 7 civarında olacak. Son dönemde verilen yatırım teşviklerinin katkısıyla bu performansın devam etmesini bekliyoruz. Araştırmamıza göre ihracatçılarımız da bizimle aynı görüşü paylaşıyor. Güçlü büyüme performansımızın ikinci çeyrekte yüzde 6,1 büyüme ile devam etmesini bekliyoruz" dedi. Araştırmaya katılan firmaların ortalama 18 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini, bu ülkelerden ikisinin yeni pazar olduğunu belirten Büyükeksi "TİM olarak firmalarımızı yeni pazarlara kanallandırmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Daha çok pazarda faaliyet göstermek, firmalarımızın riski dağıtımalarına ve gelirlerini daha düzenli bir hale getirmelerine vesile oluyor. Bu amaca yönelik olarak Mayıs ayında Ekonomi Bakanımızın da teşripleri ile İhracat Pusulası portalimizi hayata geçirdik. İhracat

yapsın yapmasın tüm firmalarımıza ve girişimcilerimize yeni hedef ülkeler öneriyor, bu ülkelerdeki rakiplerimizin birim fiyatlarından ülkedeki vize uygulamalarına, fuarlardan ithalat vergisi oranlarına tüm bilgileri kendilerinin kullanımına sunuyoruz. Mayıs ayı içerisinde 6 bine yakın kullanıcı portalı ziyaret etti, ürünler ve hedef pazarlar hakkında bilgi edindi. Bu hizmetimizin daha geniş kitlelere ulaşması için çalışmalarımız sürüyor" dedi.

### **Döviz kurları en önemli sorun**

İhracatta karşılaşılan sorunların ilgili çeyreğe ilişkin gelişmelere paralel olarak şekillendiğini belirten TİM Başkanı, "2018'in ilk çeyreğinde artış gösteren döviz kurları, firmalarımızın sorunlarında da önemli bir yer teşkil ediyor. Döviz kurları ile ilgili yaşanan sorunların oranı yüzde 36,4'ten yüzde 43,5'e yükseldi. Böylece döviz kurları en önemli sorun olarak karşımıza çıktı. Yine kurlara doğrudan bağımlı olduğu için lojistik maliyetleri, hammadde ve aramalı

fiyatları ile enerji maliyetleri döviz kurlarının ardından sıralandı. Ancak kurlardaki oynaklığın bitmesi ile bu sorunlar önemli ölçüde ortadan kalkacak" dedi. İstihdam seferberliğinin devam ettiğini aktaran TİM Başkanı, "İhracatçılarımızın yüzde 36'sı bir önceki çeyrekte istihdamlarını artıracaklarını söylemişti. Araştırmamızda gördük ki ihracatçılarımız ilk çeyrekte bu yönde adımlar attı. İhracatçılarımız ilk çeyrekte ortalama 29 ilave istihdam sağladı. Umuyoruz ki ihracatçılarımızın istihdama katkısı yıl boyunca devam edecek" dedi. İhracatçıların hedef pazarlarına değinen Büyükeksi, "Bu çeyrekte ilk beş hedef ülke ABD, Çin, Suudi Arabistan, Pakistan ve Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Bir önceki çeyrekte Avrupa ağırlıklı bir tablo hakimdi, şimdi ise ihracatçılarımızın Orta Doğu bölgesine daha fazla ağırlık vermeye başladıklarını görüyoruz" dedi. TİM Başkanı ayrıca, ihracatçıların Avrupa pazarlarındaki paylarını artırmayı hedeflediklerini de belirtti.

## **"Firmalar, TİM faaliyetlerini daha yakından takip etmeli"**

İlk çeyrekte TİM'in düzenlediği önde gelen etkinliklerin bilinirliği ve takip edilebilirliği konusunda da firmalara bir soru yönelttiklerini belirten Büyükeksi "TİM olarak ihracatta katma değer artışı, hedef pazar toplantıları, sorun çözme faaliyetleri gibi birçok çalışma yürütüyor, bu faaliyetlerimizin tamamını firmalarımıza ücretsiz olarak sunuyoruz. Ancak tüm duyuru ve bilgilendirme çalışmalarımıza rağmen bu etkinliklerimize katılım istediğimiz düzeyde değil. Örneğin firmalarımızın sorunlarına çözüm bulan ülke ve sektör masalarının bilinirliği yüzde 50'nin biraz üzerinde. Yılın ilk üç ayında dört tane rota toplantısı düzen-

ledik, Fildişi Sahili, Malezya, Brezilya ve Arjantin pazarlarını ele aldık. Bilgisi olmasına rağmen bu toplantılara katılmayan firmalarımızın oranı hayli yüksek. Yine ticaret heyetlerimiz, firmalarımıza sadece uygun koşullarda hedef ülkelere gitme fırsatı sunmuyor, aynı zamanda oradaki potansiyel alıcıları firmalarımızın ayağına getiriyoruz. Ancak heyetlere katılım istediğimiz düzeyde değil. Firmalarımızın TİM'in internet sitesini, TİM TV'yi, sosyal medya hesaplarımızı yakından takip etmeleri, bu faaliyetlerimiz konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlayacaktır. Bu sayede çok daha fazla sayıda firmaya ulaşabiliriz" dedi.



MAYIS AYI  
İHRACAT RAKAMLARI BASIN AÇIKLAMASI

1 HAZİRAN 2018

MENDERES TEKSTİL / DENİZLİ

MAYIS AYI  
İHRACAT RAKAMLARI BASIN AÇIKLAMASIAYLIK BAZDA TARİHİN EN YÜKSEK  
İHRACAT RAKAMI

Mayıs ayı Türkiye ihracatında rekor tazelenmesine sahne oldu ve aylık bazda tarihin en yüksek ihracat rakamına ulaşıldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Mayıs ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,2 artışla 14 milyar dolara yükseldi. Miktar bazında ihracat ise Mayıs'ta yüzde 3,8 artarak 10,5 milyon ton oldu.

Türkiye'nin Mayıs ayı ihracat rakamları, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından Denizli'deki Menderes Tekstil tesislerinde açıklandı. İhracat rakamları basın toplantısına İhracatçı Birliklerden 30'a yakın Başkan, InovaTİM üyeleri ve Denizli Girişim Evi girişimcileri de katıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Tarım ürünlerinde hasat zamanı, turizm için kazanç zamanı, memlekette de demokrasi zamanındayız. Bu tatlı telaş içerisinde ihracatçılarımız ekonomiyi sırtlamaya, Türkiye'yi büyümeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl ihracat ve büyüme seferberliği başlattık, ihracat desteklerimizi

*Yılın ilk 5 ayında ihracat yüzde 9,3 artışla 69 milyar dolara çıkarken, son 12 ayda ise bir önceki yıla göre yüzde 10,1 artışla 161,7 milyar dolar olarak gerçekleşti.*

3 kat artırdık ve başarılı bir yıl geçirdik. Bu yıl da her ay rekorlar kıracağız demistik ve ihracatçılarımız her ay rekorları yeniliyor. Tasarımı, markası başkasına ait ürünlerin üreticisi olarak buralara kadar geldik fakat artık yeni şeyler söyleme zamanı. 2018 yılı son çeyreğinde daha da güzel rakamlar açıklayacağız, ihracatçılarımıza her türlü desteği veriyoruz, vermeye de devam edeceğiz" dedi

**Rekorlar döneminde dövizdeki gelişmeler manidar**

Büyükekşi, Mayıs ayı ihracatına paritenin etkisinin pozitif yönlü olarak 346 milyon dolar olduğunu, bunda özellikle euro dolar paritesinin geçen seneye göre daha yüksek olmasının etkili olduğunu söyledi. Son dönemde döviz kurları üzerinde ciddi bir spekülasyon ortamı oluştuğuna da değinen Büyükekşi, "Türk Lirası çok hızlı bir değer kay-

bı süreci yaşadı. İhracatçılar olarak döviz kurlarında bu denli yüksek oynaklığın olmasını arzuluyoruz. İnaniyoruz ki, seçimlerin ardından yeni Hükümetimiz kurulacak. Merkez Bankamızın alacağı önlemlerle birlikte, kurlarda yaşanan bu yüksek oynaklık sona erecek. Türkiye olarak ihracatta rekorlar kırdığımız, açıklanan yeni yatırım teşvikleriyle ülkemizin geleceğine yatırım yaptığımız bir ortamdayız. Büyümede de benzer şekilde birçok ülkeyi geride bıraktık. Tam da bu dönemde döviz kurlarında yaşanan bu gelişmeler son derece manidar. Türkiye'nin ekonomik gerçekleriyle asla bağdaşmıyor. Beklentimiz ekonomimiz üzerinde bu

denli spekülatif hareketlere girenlere bu fırsatın bir daha verilmemesi yönünde" dedi.

### **Otomotiv sektörü liderliğini korudu**

Mayıs ayında sektörel bazda en fazla ihracatı her zaman olduğu gibi 2,8 milyar dolarla otomotiv sektörü yaptı. Otomotivde artış bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,9 oldu. Bu sektörü 1,49 milyar dolarla hazırgiyim ve konfeksiyon ile 1,46 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Mayıs ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler yüzde 65,8 ile yaş meyve ve sebze, yüzde 44,3 ile savunma ve havacılık sanayii ve yüzde 25,8 ile demir ve demir dışı metaller oldu. Genele bakıldığında tarım ihracatı yüzde 13,6 sanayi ürünleri ihracatı yüzde 12,6 artarken, madencilik ürünleri ihracatı yüzde 3,3 azaldı.

### **154 ülke ve bölgeye ihracat arttı**

İhracat pazarlarına bakıldığında mayıs ayında 154 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden Almanya'ya yüzde 10,2, İngiltere'ye yüzde 13, İtalya'ya yüzde 23,8, İspanya'ya yüzde 51,8 ve Fransa'ya yüzde 20,3 artış kaydedildi. En fazla ihracat yapılan ilk 20 ülke arasında ise en yüksek artış ise yüzde 56 ile Rusya'ya oldu. Ülke grubu bazında bakıldığında Mayıs'ta AB'ye ihracat yüzde 18,8 artarken, AB'nin ihracatımızdaki payı yüzde 51,6 oldu. Afrika'ya ihracat yüzde 27,7; Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 14,1 artarken, Orta Doğu'ya yüzde 6,7, Kuzey Amerika Ülkeleri'ne ise yüzde 9,9 azaldı.

### **İstanbul yine lider, Denizli ihracatı yüzde 19,7 arttı**

Mayısta 52 il ihracatını



arttırırken, 28 ilde ise ihracat geriledi. En fazla ihracat yapan ilk 5 ilin ihracatları şu şekilde oldu: İstanbul 6,2 milyar dolar, Bursa ve Kocaeli 1,2 milyar dolar, İzmir 833 milyon dolar ve Ankara 685 milyon dolar. İlk 10'da en yüksek ihracat artışını yüzde 27,9 ile Ankara gerçekleştirdi. İhracat rakamlarının açıklandığı ve en çok ihracat yapan ilk 10 il arasında olan Denizli ise ihracatını mayısta yüzde 19,7 yılın ilk beş ayında ise yüzde 20,4 artırdı.



## **İNOVATİM ve Girişim Evleri büyük başarı elde etti**

Büyükeksi konuşmasında 2015 yılındaki başlattıkları İnovaTİM ve Girişim Evleri projelerini başarıyla sürdürdüklerini belirterek şu açıklamalarda bulundu. "140 üniversiteden 2 bin kişilik dev İNOVATİM kadromuzla inovasyon bilincini tüm gençlerimize yayıyoruz. İTÜ'de bulunan ekibimizin oluşturduğu ROV takımımız, geliştirdikleri su altı robotunu Antartika'da bulunan Türk bilim adamlarına hizmet etmesi için gönderiyorlar. Yine İstanbul'daki İnovaTİM'lilerin oluşturduğu STARSAT takımı geliştirdiği bir model uyduyla NASA'nın organize ettiği CANSAT yarışmasına giderek ülkemizi temsil edecek. ODTÜ'de bulunan Formula takımı ekibimiz ürettiği Formula aracıyla temmuzda İtalya'da Formula Student

yarışmasında ülkemizi temsil edecek. Ekibimizin bir sonraki amacı bu aracı elektrikli hale getirmek. Yine Türkiye'de girişimciliğin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla faaliyetlerine İstanbul, İzmir, Gaziantep ve Denizli'de başlattığımız Girişim Evleri'ne Bursa, Konya, Mersin, Trabzon, Edirne ve Erzurum'u ekledik. Önümüzdeki dönemde de Ankara ve Kocaeli ile birlikte İstanbul'da ikinci şubemizi açıyoruz. Bugün itibarıyla Girişim Evlerimiz bünyesinde 642 girişimcimiz bulunuyor. Geçen sene bu girişimcilerimiz ihracata 37 milyon TL'lik katkıda bulundu. İnovaTİM ekibimizin ve Girişim Evlerimizin gelecekte göğsümüzü kabartacak daha birçok başarıya imza atacaklarından hiçbir şüphemiz yok."



# İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNDE ADANA'NIN GÜCÜ

'Milli İstihdam Seferberliği Tanıtım Toplantısı'nın açılış konuşmasını yapan Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç; Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından başlatılan İstihdam Seferberliği ertesinde 2017 yılında Adana'nın, üzerine düşen görevi fazlasıyla yerine getirdiğini söyledi.



Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Odası ve Adana Ticaret Borsası iş birliğinde organize edilen; 'Milli İstihdam Seferberliği Tanıtım Toplantısı', ekonominin önemli isimlerini buluşturdu. Seyhan Otel'i'nde gerçekleştirilen toplantıya; Maliye Bakanı Naci Ağbal, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, İşKur Genel Müdürü Cafer Uzunkaya ve Adana Valisi Mahmut Demirtaş, milletvekilleri, oda - borsa başkan ve üyeleri katıldı.

**Türkiye'nin önü açık**  
'Milli İstihdam Seferberliği-2018' tanıtım toplantısının açılış konuşmasını ADASO Başkanı Zeki Kıvanç'ın yapmasının ardından konuşan Maliye Bakanı Naci Ağbal, Türkiye'nin kalkınım gelişmesinin özel sektör eliyle olacağına dikkat çekerek, Türkiye'nin gelişmesi ve ileri

*ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, ADASO seçimlerinde bir kez daha Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçildi ve seçim sonrası yaptığı konuşmasında "Adana için birlikte hareket etmeye devam edeceğiz" dedi.*

bir noktaya gelmesinde de özel sektörün önemli bir payı olduğunu vurguladı. Ağbal, "Türkiye'nin önü açık, geleceği aydınlık. Güçlü bir sanayi, genç nüfus, dinamik bir girişimimiz var. Bizler özellikle son 2 yıldır üretimi, istihdamı ve istihdamı arttırmak için olağanüstü destek ve teşvikler veriyoruz. Yeter mi, elbette ki yetmez" ifadesini kullandı. Hayata geçirilen; 'Vergi Barışı' ile ilgili olarak açıklamalarda da bulunan Bakan Ağbal, konuya esprili bir üslupla yaklaştı. Ağbal, salonda bulunan iş adamlarına hitaben; "Sizlerin borçları, bizim de alacaklarımız var. Biz parayı tahsil etme, siz de parayı kazanma derdinseniz. İşte

bu noktada 'Vergi Barışı' önemli bir misyon üstleniyor. Borçların yeniden yapılandırılması noktasında iş dünyasına önemli fırsatlar sunuyoruz" yorumunu yaptı. İş dünyasına 'Vergi Barışı'ndan faydalanmaları çağrısında bulunan Naci Ağbal, bu konuda sağlanan fırsatlardan bahsetti ve onu örneklerle de pekiştirdi. Bakan Ağbal, "Hesabınızı kitabınızı yapın. Gelir, kurumlar, katma değer, stopaj vergisinde geçmişe dönük yeniden yapılandırma fırsatından yararlanın" ifadesini kullandı.

## **Türkiye yeni rekorlar kıracak**

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu,

'+2 istihdam' hedefine 2018 yılı sonunda ulaşarak, Türkiye olarak yeni rekorlar kırmaya devam edeceklerinin altını çizdi. Hükümet olarak öncelik ve hedeflerinin 'istihdam' olduğunun altını çizen Sarıeroğlu, geride bıraktığımız 2017 yılında çok önemli düzenlemeler yapıp, önemli başarıları ulaştıklarını hatırlattı. Sarıeroğlu, "15 Temmuz'u bizim yermize bir başka ülke yaşamış olsaydı; hasarlara neden olabilecek bu süreci hızlı bir şekilde atlatıp ayağa kalkması, gelişip ilerlemesi oldukça zordu. Türkiye'nin işverenleri, işçileri ve siyasetçileriyle birlik ve beraberlik içinde var gücümüzle çalışarak, o süreci Türkiye açısından hasarsız bir şekilde atlattığımızı sağladık. Rekorlar kırmaya devam ettik" yorumunu yaptı. 'Milli İstihdam Seferberliği' ile 1,5 milyon kişiye istihdam sağladıklarını açıklayan Sarie-

roğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıklamalarıyla da artık bu alanda yeni bir sürece girildiğini anlattı. İş dünyasının yeni istihdam alanları yaratmasına imkan sağlayacak yeni bir teşvik sistemini hayata geçirdiklerini hatırlatan Bakan Sarıeroğlu, yeni hedeflerle de yollarına emin adımlarla ilerlemeye devam edeceklerini söyledi. Bugün Türkiye'nin 81 milyon nüfusu, 48 milyona ulaşan iş gücü ve 36 milyon kişiye yarattığı istihdamla da büyük bir güç olarak öne çıktığının altını çizen Jülide Sarıeroğlu, 510 milyon nüfusa sahip AB ve G20 ülkeleriyle kıyaslandığında da Türkiye'nin güçlü bir istihdam ve performans artışı ortaya koyduğunun altını çizdi.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkılıoğlu da, 2017 yılında 'Milli İstihdam Seferberliği' kapsamında her bir işyerinin +1 istihdam sağlarken, 2018 yılında bunu ikiye yükseltebilme çabasını verdiğini anlattı.

### Tablo hediye edildi

Konuşmaların ardından bakanlar Naci Ağbal ile Jülide Sarıeroğlu'na bir tablo hediye edildi. TESK Başkanı Bendevi Palandöken ise, ekonomide istihdamın oldukça önemli



olduğuna dikkat çekerek, Türkiye'nin kalkınması, büyüyüp gelişmesi noktasında da esnaf ve sanatkarlar olarak üzerlerine düşeni yapmaya hazır olduklarını dile getirdi.

### Adana, üzerinedüşen görevi yerine getiriyor

Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç da Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından başlatılan İstihdam Seferberliği ertesinde 2017 yılında Adana'nın, üzerine düşen görevi fazlasıyla yerine getirdiğini, o yıl için öngörülen 15 bin kişilik istihdam taahhüdünün 2,5

katından fazla, yaklaşık 40 bine yakın yeni istihdam sağlandığını belirtti. Dünyada yeni dönemde daha esnek, daha verimli olmak zorunda olduklarını, değişim sürecinde gelinen noktada, çalışma hayatıyla ilgili düzenlemelerin önemli bir zorunluluk halini aldığını ifade eden Kıvanç, şunları söyledi: "Türk iş hukukunun katı ve geleneksel yaklaşımı, bu yeni dönemde yeni bir anlayışla yeniden ele alınmasını önemsiyoruz. Sadece işçi haklarını değil, işletmelerin haklarını gözeten, çalışma barışını

sağlayan, güçlü güçsüz ön yargısına kapılmadan adaleti arayan yeni bir yargı sistemi, en önemli beklentimizdir. Yılbaşı itibarıyla iş uyuşmazlıklarında dava açılmadan önce arabulucuya başvurulması zorunluluğu getirilmesi hukuksal anlamda başarılı bir düzenlemedir."

### BAKANLAR AĞBAL VE SARIEROĞLU KIVANÇ TEKSTİL'DE

Maliye Bakanı Naci Ağbal ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, Kıvanç Tekstil A.Ş. İşletmesi'ni gezdi. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'ın Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Genel Müdürlüğü'nü yaptığı Kıvanç Tekstil'de üretim birimleri hakkında bilgi alan Bakanlar Ağbal ve Sarıeroğlu çalışanlarla sohbet etti. Bakanların incelemelerine Adana Valisi Mahmut Demirtaş ve diğer yetkililer eşlik etti.





# KAYSERİ'YE ÜRETİMİ ARTIRACAK ULUSLARARASI FUAR MÜJDESİ

Kayseri Eylül sonunda uluslararası niteliklere sahip fuar ve kongre merkezine kavuşuyor. OSB'de inşaatı süren fuar ve kongre merkezinde ilk etap yapım çalışmalarının sonbaharda biteceği ve çağdaş çizgiler taşıyan kompleksin etkinliklere hazır hale getirileceği bildirildi.

Kayseri OSB Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan "Kayseri için fuar kaçınılmazdı. Biz bölge yönetimi olarak bu eksikliği gidermeye karar verdik ve kente yaraşır bir fuar için Kayseri Uluslararası Fuarçılık ve Kongre Merkezi AŞ'yi kurduk. Komleks için gerekli alanın tahsisi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapıldı. Temeli 2016 yazında atılan projede ilk etap yatırım çalışmaları eylülde tamamlanıyor, ardından diğer bölümlerin inşaatı başlıyor" dedi. Kayseri OSB 'de son üç yılda 400 milyon TL'lik yatırım yapıldığını belirten Nursaçan, "İki önemli yatırımı, fuar ve kongre merkezi ile Güneş Enerji Santrali'ni yaptık. Kurulu gücü toplamda 51 milyon MW'ye varan 4 ayrı santral 930 bin metrekare alan üzerinde kuruldu. GES için 193 milyon TL'nin üzerinde harcama yapıldı. Bölgedeki firmaların enerji ihtiyacının yüzde 20'sini bu santralle karşılarız" şeklinde konuştu.

## Kongre merkezine 100 milyon TL

Nursaçan, "Fuar alanını ise kendi imkanlarımızla planladık ve yatırım başlattık. Fuar ve kongre merkezinin yatırım maliyeti 100 milyon TL'yi buluyor. İlk holün inşaatı bitti. Bunu diğer üç holün yapımı izleyecek. Alacağımız 11,5 milyon TL hibe ile ikinci hole başlıyoruz. Kısacası, eylül sonunda birinci holümüz devreye girecek. Hedefimiz farklı sektörlerde



*"Kayseri OSB 24 milyon metrekareye yayılan konum alanı, değişik sektörlerde üretim yapan bin 184 firması, bu işletmelerdeki 74 bin çalışını ile önemli bir üretim merkezi.*

yılda 9 fuar düzenlemek. Bunun Kayseri ekonomisine katkısı tartışılmaz. Fuar için büyüme alanımız var. İlerleyen süreçte ihtiyaç durumuna göre alanı daha da genişletebiliriz" diye konuştu.

## Her yıl 9 fuar etkinliğine sahne olacak

Verilen bilgiye göre, fuar kapalı tip. 200 bin metrekarelik alan üzerinde inşa ediliyor. Altyapı çalışmaları Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'ndan (ORAN) hibe destekli proje için toplam 100 milyon TL'lik harcama yapılıyor. Fuar, yatırım alanının 150 bin metrekarelik bölümünde yer alıyor. Kalan 50 bin metrekarelik

bölümde ise otel, kongre merkezi ve toplantı salonları var. Nursaçan, Kayseri Uluslararası Fuarçılık ve Kongre Merkezi'ni, kentteki fuar alanları yetersiz kaldığı için gündeme taşıma gereği duyduklarını kaydederek şunları söyledi: "Kayseri OSB 24 milyon metrekareye yayılan konum alanı, değişik sektörlerde üretim yapan bin 184 firması, bu işletmelerdeki 74 bin çalışını ile önemli bir üretim merkezi. Bölgede üretim için ayda 100 milyon kilowat/saat enerji tüketiliyor. Kısacası Kayseri OSB, altyapı sorunu bulunmayan, kendini çoktan kanıtlamış Türkiye'nin önde gelen üretim üslerinden biri. Üretiyor, ürettiklerini iç

ve dış pazarlarda satarak, ekonomye katma değer sağlıyor. Rekabette sürdürülebilirlik kalite ve tanıtım gerektirir. Üründe tanıtım bugün değişik etkinliklerin yanı sıra fuarlar aracılığı ile yapılıyor. 'Fuar olmazsa olmaz' dedik, Kayseri için tam donanımlı bir proje geliştirdik. Şimdi bu projeyi noksansız olarak hayata geçirmenin gayreti içindeyiz. Amacımız, her yıl farklı sektörlerde 9 ayrı fuar açmak ve burada üretilen ürünlerin tanıtım ve satışına katkı sağlamak."

## 'Öncelikli hedef istihdamı artırmak'

Kayseri OSB'de 2023 hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalardan da söz eden Nursaçan, öncelikli hedefin istihdamı artırıcı çalışmalar yapmak olduğunu söyledi. Nursaçan, "Üretim ve ihracatta atılan her adım bu alanlarda büyüme yakalamamızı sağlıyor" dedi.

# ADANA'DA ÜRETİM PAZARLAMA KOOPERATİFİ KURULUYOR

Adana'nın, Saimbeyli, Feke, Tufanbeyli, Kozan, Pozantı, Aladağ ve Karaisalı ilçelerinde kurulması planlanan "Üretim Pazarlama Kooperatifi Projesi"nin geldiği aşama, Vali Mahmut Demirtaş'ın başkanlığında düzenlenen toplantıda masaya yatırıldı. Vali Yardımcısı Murat Süzen ve Ticaret İl Müdürü Adnan Ekiz ile paydaş kuruluşların temsilcilerinin katıldığı toplantıda, planlama aşamasındaki projeye ilişkin sunum gerçekleştirildi. Yetiştirilen ürünlerin pazarlanması, ürünlerin tarladan tüketici-



lerle buluşmasını amaçlayan projenin detayları hakkında bilgi alan Vali Demirtaş, ilgili kurum ve kuruluşlarının temsilcilerine, projenin en sağlıklı şekilde gerçekleştiril-

mesi için gerekli alt yapının oluşturulması ve detaylandırılması talimatı verdi. Vali Demirtaş, hem üreticilere hem de tüketicilere olumlu yansiyacak olan projeyi en

kısa sürede tamamlamak için ellerinden gelen gayreti göstereceklerini belirterek proje paydaşlarına çaba ve katkılarından dolayı teşekkür etti.

# MERSİNLİ DOMATES ÜRETİCİLERİ MUTLU VE SEVİNÇLİ

Türkiye'nin önemli domates üretim merkezlerinden Mersin'in Erdemli ilçesinde ürünlerin tarlada 2 lira 10 kuruştan alıcı bulması ve ihracatta yaşanan hareketlilik üreticileri memnun etti. Erdemli Ziraat Odası Başkanı Rasim Şahin, konu ile ilgili yaptığı açıklamada, domates üretiminde söz sahibi olan ilçede çiftçilerin bu yıl emeklerinin karşılığını aldığını söyledi.

## "Üreticilerimiz sevinçli"

Örtü altında yetiştirilen ürünlerin hem yurt içinde hem de yurt dışında ilgi gördüğünü dile getiren Erdemli Ziraat Odası Başkanı Rasim Şahin, "Üreticilerimiz sevinçli. Çünkü şu anda domatesin kilosu dalında 2 lira 10 kuruştan alıcı buluyor. Bu fiyatın 3 lirayı geçmesini bekliyoruz" dedi. Şahin, Erdemli'de yetiştirilen domateslerin ihracatının da arttığını belirterek, "Yaşanan bu hareketlilik



üreticilerimize iyi yönde yansdı. Ayrıca ihracattaki ilgi de sevincimizi katladı. Tüccarlarımız aldığı ürünleri başta Katar, Dubai ve Suudi Arabistan olmak üzere birçok Arap ülkesine ihraç

ediyorlar" diye konuştu. Ortadoğu ülkelerine ihracat yapan Sebahattin Tunç da Arap dünyasından Türk domatesine talebin yüksek olduğunu ifade ederek, "Erdemlili domates üreticilerin-

den aldığımız ürünler beğeni topluyor. Şu anda talep güzel. Bu talebin devam etmesi hem bizleri hem de üreticileri sevindirir" dedi. Domates ihracatı; Türkiye ekonomisine de katkı sağlıyor.



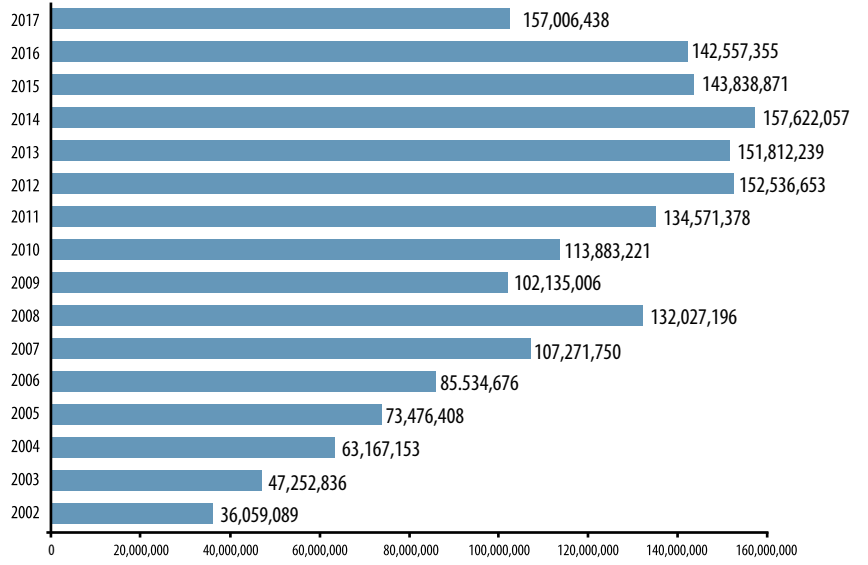
**TİM MAYIS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

SEKTÖRLER	1-31 MAYIS				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
<b>I. TARIM</b>	1.675.476	1.902.714	13,6	13,6	<b>20.525.085</b>	22.170.792	8,0	13,7
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.120.626	1.260.920	12,5	9,0	14.304.021	15.003.056	4,9	9,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	528.448	560.018	6,0	4,0	6.476.040	6.392.289	-1,3	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	128.813	213.589	65,8	1,5	2.021.918	2.475.057	22,4	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	113.794	137.635	21,0	1,0	1.360.037	1.517.404	11,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	96.649	99.136	2,6	0,7	1.295.363	1.318.940	1,8	0,8
Fındık ve Mamulleri	122.370	142.117	16,1	1,0	1.945.937	1.834.249	-5,7	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	25.553	27.552	7,8	0,2	255.222	409.149	60,3	0,3
Tütün	98.507	74.094	-24,8	0,5	870.071	958.058	10,1	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	6.493	6.780	4,4	0,0	79.433	97.911	23,3	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	172.427	212.154	23,0	1,5	2.027.010	2.439.139	20,3	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	172.427	212.154	23,0	1,5	2.027.010	2.439.139	20,3	1,5
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	382.423	429.639	12,3	3,1	4.194.054	4.728.597	12,7	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	382.423	429.639	12,3	3,1	4.194.054	4.728.597	12,7	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	10.317.386	11.622.293	12,6	83,3	112.728.351	128.491.446	14,0	79,4
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	984.985	1.091.419	10,8	7,8	11.312.808	12.309.481	8,8	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	671.398	748.951	11,6	5,4	7.910.732	8.406.328	6,3	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	130.179	142.338	9,3	1,0	1.433.032	1.642.621	14,6	1,0
Halı	183.408	200.130	9,1	1,4	1.969.043	2.260.532	14,8	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.319.393	1.461.778	10,8	10,5	14.880.412	16.388.953	10,1	10,1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.319.393	1.461.778	10,8	10,5	14.880.412	16.388.953	10,1	10,1
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	8.013.007	9.069.097	13,2	65,0	86.535.132	99.793.012	15,3	61,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.399.103	1.486.476	6,2	10,7	16.573.559	17.698.477	6,8	10,9
Otomotiv Endüstrisi	2.563.699	2.765.754	7,9	19,8	26.158.322	30.565.794	16,8	18,9
Gemi ve Yat	114.132	133.559	17,0	1,0	1.149.572	1.207.454	5,0	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	878.995	994.157	13,1	7,1	9.827.502	11.241.660	14,4	7,0
Makine ve Aksamları	508.709	625.714	23,0	4,5	5.397.489	6.675.101	23,7	4,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	570.061	717.239	25,8	5,1	6.158.131	7.517.451	22,1	4,6
Çelik	965.130	1.209.430	25,3	8,7	10.434.981	12.423.574	19,1	7,7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	239.964	274.046	14,2	2,0	2.585.296	2.851.311	10,3	1,8
Mücevher	302.714	251.973	-16,8	1,8	2.940.108	3.314.301	12,7	2,0
Savunma ve Havaçılık Sanayii	131.955	190.376	44,3	1,4	1.643.737	1.883.891	14,6	1,2
İklimlendirme Sanayii	327.785	408.818	24,7	2,9	3.562.699	4.298.337	20,6	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	10.760	11.555	7,4	0,1	103.735	115.661	11,5	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	445.720	430.961	-3,3	3,1	4.302.242	4.678.883	8,8	2,9
Madencilik Ürünleri	445.720	430.961	-3,3	3,1	4.302.242	4.678.883	8,8	2,9
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>12.438.582</b>	<b>13.955.968</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>	<b>137.555.678</b>	<b>155.341.121</b>	<b>12,9</b>	<b>96,0</b>
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					<b>9.362.230</b>	<b>6.388.993</b>	<b>-31,8</b>	<b>4,0</b>
<b>T O P L A M (TİM+TUİK*)</b>					<b>146.917.908</b>	<b>161.730.115</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>

### MAYIS İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	MAYIS
ALMANYA	1.345.007,48
BİRLEŞİK KRALLIK	864.836,70
İTALYA	860.598,96
İSPANYA	757.859,95
FRANSA	675.836,46
BİRLEŞİK DEVLETLER	596.885,19
İRAK	634.974,17
HOLLANDA	406.473,25
BELÇİKA	366.784,65
İSRAİL	321.925,93
ROMANYA	356.046,93
POLONYA	263.485,32
RUSYA FEDERASYONU	311.296,76
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	275.916,05
İRAN (İSLAM CUM.)	199.042,88
MISIR	243.607,27
BULGARİSTAN	214.439,71
SUUDİ ARABİSTAN	233.638,58
CEZAYİR	177.470,17
YUNANİSTAN	168.542,65

### YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



### İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	1-31 MAYIS				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (*18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (*18/'17)	Pay(18) (%)
İMMİB	16.075.201	18.963.489	18,0	28,0	37.132.268	43.748.307	17,8	28,2
UİB	12.104.243	14.419.740	19,1	21,3	26.747.324	31.621.401	18,2	20,4
İTKİB	7.460.849	8.402.558	12,6	12,4	18.118.590	19.632.730	8,4	12,6
EİB	4.535.068	5.564.537	22,7	8,2	10.981.152	12.855.582	17,1	8,3
OAİB	4.721.915	5.614.723	18,9	8,3	11.197.221	12.667.618	13,1	8,2
<b>AKİB</b>	<b>5.242.800</b>	<b>4.882.387</b>	-6,9	7,2	<b>11.148.317</b>	<b>11.355.869</b>	1,9	7,3
GAİB	3.348.808	3.498.017	4,5	5,2	7.868.545	8.208.351	4,3	5,3
İİB	2.709.758	2.864.835	5,7	4,2	6.601.401	6.907.845	4,6	4,4
DENİB	969.130	1.072.048	10,6	1,6	2.241.777	2.550.824	13,8	1,6
DAİB	687.749	792.703	15,3	1,2	1.551.849	1.810.059	16,6	1,2
BAİB	753.416	749.231	-0,6	1,1	1.848.107	1.805.972	-2,3	1,2
KİB	509.585	437.855	-14,1	0,6	1.230.445	1.231.802	0,1	0,8
DKİB	361.838	352.917	-2,5	0,5	888.683	944.762	6,3	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>59.480.360</b>	<b>67.615.042</b>	<b>13,7</b>	<b>100</b>	<b>137.555.678</b>	<b>155.341.121</b>	<b>12,9</b>	<b>100</b>



**2018 YILININ MAYIS AYINDA  
EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER  
SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU,  
ADANA 11'İNCİ, KAYSERİ 12'NCİ,  
MERSİN 14'ÜNCÜ VE KARAMAN  
33'ÜNCÜ SIRADA YER ALDI.**



**AKİB MAYIS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)**

SEKTÖRLER	MAYIS 2018	DEĞ (%)	OCAK-MAYIS 2018	DEĞ (%)
<b>. I. TARIM</b>	<b>271.888.988,78</b>	<b>10</b>	<b>1.456.219.635,17</b>	<b>7</b>
<b>. A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>194.133.676,39</b>	<b>12</b>	<b>1.076.327.308,23</b>	<b>9</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	88.810.226,68	-8	462.325.463,65	-10
Yaş Meyve ve Sebze	78.643.700,51	46	485.158.193,77	34
Meyve Sebze Mamulleri	10.500.584,39	-11	55.893.945,16	14
Kuru Meyve ve Mamulleri	6.449.194,34	-7	34.143.993,17	-13
Fındık ve Mamulleri	6.987.251,78	212	18.098.828,81	18
Zeytin ve Zeytinyağı	2.500.624,61	156	16.090.976,59	141
Tütün	103.814,79	-81	2.473.587,16	-35
Süs Bitkileri ve Mam.	138.279,29	6	2.142.319,92	55
<b>. B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>27.402.081,62</b>	<b>11</b>	<b>132.416.392,92</b>	<b>2</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	27.402.081,62	11	132.416.392,92	2
<b>. C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>50.353.230,77</b>	<b>0</b>	<b>247.475.934,02</b>	<b>2</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	50.353.230,77	0	247.475.934,02	2
<b>. II. SANAYİ</b>	<b>678.788.052,33</b>	<b>-8</b>	<b>3.328.172.262,73</b>	<b>-13</b>
<b>. A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>88.239.873,08</b>	<b>11</b>	<b>408.689.147,02</b>	<b>2</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	82.451.770,58	8	387.210.762,14	1
Deri ve Deri Mamulleri	2.157.914,69	57	8.928.959,53	79
Halı	3.630.187,81	68	12.549.425,35	26
<b>. B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>237.392.905,57</b>	<b>-25</b>	<b>1.289.369.322,37</b>	<b>-31</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	237.392.905,57	-25	1.289.369.322,37	-31
<b>. C. SANAYİ MAMÜLLERİ</b>	<b>353.155.273,68</b>	<b>4</b>	<b>1.630.113.793,34</b>	<b>5</b>
Hazır giyim ve Konfeksiyon	30.697.227,57	-3	147.579.447,59	-2
Otomotiv Endüstrisi	40.030.190,65	-18	191.079.885,40	-7
Gemi ve Yat	337,3	-87	36.291,77	-48
Elektrik Elektronik ve Hizmet	26.547.359,06	17	131.366.760,67	34
Makine ve Aksamları	30.317.054,07	4	129.733.554,47	23
Demir ve Demir Dışı Metaller	39.251.763,55	15	198.481.741,65	18
Çelik	157.444.480,94	8	700.225.830,62	-2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	16.036.535,04	4	69.005.033,27	13
Mücevher	13.162,18	121	97.955,02	223
Savunma ve Havacılık Sanayii	307.614,52	3	3.815.524,77	129
İklimlendirme Sanayii	12.069.064,39	20	56.882.431,64	13
Diğer Sanayi Ürünleri	440.484,41	10	1.809.336,47	41
<b>. III. MADENCİLİK</b>	<b>22.717.859,82</b>	<b>79</b>	<b>97.995.522,81</b>	<b>47</b>
<b>. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ</b>	<b>22.717.859,82</b>	<b>79</b>	<b>97.995.522,81</b>	<b>47</b>
Madencilik Ürünleri	22.717.859,82	79	97.995.522,81	47
<b>TOPLAM</b>	<b>973.394.900,93</b>	<b>-2</b>	<b>4.882.387.420,71</b>	<b>-7</b>

**ÜLKELERE GÖRE MAYIS İHRACATI (\$)**

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	12.440.536
ALMANYA	5.287.153
SUUDİ ARABİSTAN	2.218.510
FRANSA	816.125
BİRLEŞİK KRALLIK	732.699
İRAK	632.220
MİSİR	397.340
BİRLEŞİK DEVLETLER	295.819
İTALYA	279.203
İSVİÇRE	260.241

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	24.803.327
ROMANYA	12.580.207
İRAK	12.560.137
UKRAYNA	3.348.172
SURİYE	3.081.326
SUUDİ ARABİSTAN	2.911.734
POLONYA	2.625.430
ALMANYA	2.394.286
BULGARİSTAN	2.222.662
SİRBİSTAN	1.920.867

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	13.774.455
SURİYE	4.400.776
LÜBNAN	2.675.190
LİBYA	964.980
ALMANYA	764.576
BİRLEŞİK DEVLETLER	682.148
POLONYA	523.826
KKTC	405.164
MERSİN SERBEST BÖLGE	369.306
İTALYA	368.850

METALLER	
BELÇİKA	20.168.844
HOLLANDA	18.435.424
MİSİR	13.474.423
İSPANYA	13.261.794
İRAK	12.540.163
BİRLEŞİK KRALLIK	10.145.894
YEMEN	9.401.127
SURİYE	8.405.023
ALMANYA	8.267.308
FRANSA	7.735.596

TEKSTİL	
İTALYA	13.979.966
BİRLEŞİK DEVLETLER	6.025.067
ALMANYA	5.031.777
PORTEKİZ	4.708.286
BULGARİSTAN	3.425.713
TUNUS	2.815.851
MERSİN SERBEST BÖLGE	2.808.966
İSPANYA	2.655.438
KAYSERİ SERBEST BLG.	2.496.968
POLONYA	2.419.647

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	17.527.495
SURİYE	14.658.007
SUDAN	3.291.430
LÜBNAN	3.152.128
ALMANYA	2.869.313
İSRAİL	2.736.831
SUUDİ ARABİSTAN	2.724.946
YEMEN	2.238.339
İTALYA	2.140.215
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.730.498

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	16.597.617
ALMANYA	4.878.558
İSRAİL	3.131.225
SUUDİ ARABİSTAN	3.044.174
BİRLEŞİK KRALLIK	2.639.624
İTALYA	2.015.004
LİBYA	1.843.143
FRANSA	1.613.364
HOLLANDA	1.383.223
SURİYE	1.352.056

KİMYEVİ MADDELER	
İSPANYA	67.975.676
MİSİR	31.734.457
BELÇİKA	29.495.321
BİRLEŞİK KRALLIK	24.614.282
KKTC	13.186.534
ALMANYA	11.754.979
İTALYA	9.429.751
İRAK	7.980.012
SURİYE	6.305.421
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.823.092

*ecereflect®*

*Son teknoloji kullanılarak dizayn edilmiş yeni fermuar serimiz **ecereflect®** polyester dokuma üzerine su geçirmez ve florasan reflektör uygulama ile fermuar da yepyeni bir dönem açıyor.*



# AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



EPSON



BAY  
**ENTEGRE PRO**  
YENİ NESİL ÇÖZÜMLERİ

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



LL-C  
Certification  
Belge No: 901234

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)