

E-TİCARET YAPMAK İSTEYEN FİRMALARA MÜJDE

Türkiye'nin inovasyon
şampiyonları ödüllendirildi

Akdeniz'den yapılan
ihracatta rekor artış

AKİB'DEN
YÜZDE 20
EK DESTEK



AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label roll logo



EPSON



BAY. ENTEGRE PRO
YENİ NESİL ÇÖZÜMLERİ

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



LL-C
Certification
Help No: 443336

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



Türkiye

Discover the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

“2023 HEDEFLERİ İÇİN GENÇLERE YATIRIM ŞART”



HAYRİ UĞUR

Akdeniz Hazır Giyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye’de artık Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma bilinci giderek yaygınlaşıyor. Ciddi bir uğraş ve de çaba söz konusu. 2023 yılı hedeflerine ulaşılması noktasında ülkemize büyük katkılar sağlayacak ve de hizmet edecek gençlerimizin donanımlı bireyler olmaları çok önemli. Eğitim, eğitim, eğitim... Biz, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak bu kavramların ihracatımızın artmasında itici kuvvet olduğunu biliyor ve gençlerimizin gelişimi adına desteklerimizi her daim gösteriyoruz. Bilinmelidir ki, dünya arenasında söz sahibi olmanın yolu, gençlerimize yatırım yapmaktan geçmektedir, bizler de vizyon projelerimizi gençlerimizle birlikte şekillendiriyor ve sektörümüze katma değer sağlayacak ürünlerin genç beyinlerimiz yoluyla hayata geçeceğine olan inancımızla durmadan çalışıyoruz.

Bu hedeflerin gerçekleşmesi yolunda atılan adımlar hem sektörümüz hemde Türkiye adına yüzlerimizi güldürüyor. Bu gurur içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tartışılmaz büyük bir paya sahip olduğunun altını çizmek isterim. Yeni bir yıla girmemize sayılı günler kala, Türkiye İhracatçıları Meclisi’nin açıklamış olduğu ihracat rakamları da sözlerimizi kanıtıyor. TİM verilerine göre Kasım ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,2 artarak 13 milyar 629 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece 2017 Kasım ayı, ihracat tarihindeki en iyi üçüncü Kasım ayı oldu. Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ise 2017 yılı Kasım ayı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 9,7 oranında bir artış ile 1,31 milyar dolardan 1,44 milyar dolara ulaştı ve Kasım ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 10,5’lik bir pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği’nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı da 2017 yılı Kasım ayında 2016 yılı aynı dönemine oranla, yüzde 18 oranında bir artış ile 26,5 milyon dolardan 31,2 milyon dolara yükseldi. Bu rakamlar gösteriyor ki, bizler sektör temsilcileri olarak doğru yoldayız ve yeni bir yılda da yolumuzdan asla ödün vermeyerek çalışmaya, her zaman çok daha fazla çalışmaya özen göstereceğiz. İnanıyorum ki 2018 yılı da ülkemizde üretilen konfeksiyon ürünlerinin yurtdışında aranan markalar olduğu bir yıl olacak.

Ve geçtiğimiz günlerde aldığımız üzücü haber, bizleri ve tüm Türkiye’yi adeta yasa boğdu. Gerek kişiliği gerekse başarılı iş yaşamı ile hepimize örnek olan ülkemizin en önemli değerlerinden İTO Başkanı İbrahim Çağlar’ı kaybetmenin derin acısı ve de üzüntüsü içerisindeyiz. Öncelikli ailesinin, tüm iş dünyasının ve de ülkemizin başsağolsun.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamuflaj

Camouflage

06 GÜNDEM

Türkiye'nin inovasyon şampiyonları ödüllendirildi

12 E-TİCARET

AKİB'den e-ticaret yapmak isteyen firmalara müjde

14 İHRACAT

Akdeniz'den yapılan ihracatta rekor artış

18 BİRLİK'TEN

İhracatçının yüzü güldü

20 BİRLİK'TEN

"AKİB'in yurtdışı etkinlikleri tam gaz devam ediyor"

24 BİRLİK'TEN

"İşletmelerimizi gelecek nesillere taşımalıyız"

26 ETKİNLİK

Rota bu sefer Japonya'ya gösterdi

28 YAŞ MEYVE SEBZE

Ne olacak domatesin bu hali?

30 İHRACAT

İhracat tarihinin en iyi üçüncü Kasım ayı

34 BÖLGEDEN

"Deloitte Sohbetleri" ADASO'da gerçekleşti

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
MAHMUT ARSLAN

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAKS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

GAMZE TOPRAK
gamze@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YAĞÇIN

BASKI - CİLT

BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AITTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.



Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)



TÜRKİYE'NİN İNOVASYON ŞAMPİYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

TİM ve IMP3rove Academy işbirliği ile düzenlenen İnovaLİG yarışmasının ödül töreni Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'nın son gününde gerçekleşti. Türkiye'nin inovasyon şampiyonları ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

TİM'in, Ekonomi Bakanlığı'nın koordinasyonunda düzenlediği 6. Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katıldığı kapanış etkinliğiyle sona erdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve IMP3rove Academy işbirliğiyle gerçekleştirilen İnovaLİG

2017'de ödüller sahiplerini buldu. Şirketleri inovasyon yetkinliklerine göre değerlendiren ve inovasyon kültürünün geliştirilmesini hedefleyen İnovaLİG'de, Avrupa'da 17 ülkede uygulanan ve IMP3rove Academy'nin yürüttüğü IMP3rove metodolojisiyle değerlendirme yapılıyor. İnovaLİG'e katılan firmalar hem Türkiye hem de Avru-

pa standartlarında inovasyon karnelerini elde ediyor. TİM İnovaLİG 2017 ikincileri ve üçüncülerine ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından verildi. İnovaLİG şampiyonları ise ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

Etkinlik tüm kesimleri bir araya getiriyor

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İnovasyon ve Girişimcilik Haftası Kapanış Töreni'nde yaptığı konuşmada, etkinliğin, hayırlı neticeler doğurmasını temenni etti. Etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçen ve katkıda bulunan herkese teşekkür eden



Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Ekonomi Bakanı Zeybekci'nin katılımıyla gerçekleşen kapanış etkinliğinde TIM İnovasyon ve İnovalİG 2017 ödülleri sahiplerini buldu.

Erdoğan, Türkiye İnovasyon Haftası'nın, İstanbul'un küresel kimliği de dikkate alınarak, Türkiye inovasyon ve Girişimcilik Haftası haline dönüştürülmesini isabetli bir karar olarak gördüğünün altını çizdi. Böylece hem İstanbul'u girişimcilik konusunda uluslararası bir marka haline getirme hem de Türkiye'den milyar dolarlık girişimciler çıkarma doğrultusunda birlikte çalışabileceklerini vurgulayan Erdoğan, 2014 yılından beri Anadolu'ya yayılmış olan bu etkinliğin ilgili tüm kesimleri bir araya getireyor olmasının da

ayrıca önemli olduğunu dile getirdi. Hafta boyunca tecrübeleri, birikimleri, tenkit ve teklifleriyle katılımcılara ilham veren tüm konuşmacıları kutlayan Erdoğan, projeleri sergilenen ve değerlendirme sonunda ilk üçe girerek ödüle layık görülen yerli ve yabancı girişimcileri de tebrik etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, inovatif projesi kapsamında 5 kategoride ödül alan firmaların temsilcilerini, üniversite-sanayi işbirliğine dayanan, inovasyon odaklı mentorluk programı kapsamında sertifika alan kişileri

de kutladı. Erdoğan, etkinliğin ileriki yıllarda daha da zenginleşerek süreceğine inandığını söyledi.

Girişim sermayesi fonlarını harekete geçirmeliyiz

Türkiye'nin uluslararası rekabetteki gücünü artıracak girişimlerin neşvünema bulmasını sağlamak gerektiğini vurgulayan Erdoğan, "Kamunun, üniversitelerin ve özel teşebbüsün desteklediği girişimcilik ve kuluçka merkezleri, bu bakımdan önem arz ediyor. Hedeflerimize ulaşmak için, kamunun sunduğu desteklerin yanı sıra aynı amaçla yatırım yapan girişim sermayesi fonlarını da harekete geçirmeliyiz. Özel sermaye fonları sektörünün son yıllarda ulusal varlık fonları, yatırım fonları, aile şirketleri, nitelikli yatırımcılardan kayda değer bir meblağ topladığını biliyoruz" dedi. Dünyada 2008'de 4 bin 700 civarında bulunan özel sermaye fonu sayısının bugün 7 binin üzerine çıktığını kaydeden Erdoğan, şöyle konuştu: "Bu fonlar yaklaşık 4 trilyon dolarlık bir kaynağı yönetiyorlar. Sektörün gelecek 10 yılda 15 trilyon dolarlık bir büyüğe ulaşacağı öngörülüyor. Bu pastadan daha fazla pay alabilmek için hem ümit vadeden girişimcilere hem de başarılı fon yöneticilerine ihtiyacımız var. Diğer taraftan büyük şirketlerin kurduğu girişim sermayesi fonları, sadece 2017 yılının ilk yarısında dünya genelinde 13 milyar doların üzerinde yatırım yapmış durumdadır. Ülkemizdeki büyük şirketlerimizin de benzer şekilde fonlar kurarak, girişimcilere yatırım yapmalarını bekliyoruz. Buradaki destek sadece maddi olarak değil, tecrübe paylaşımı şeklinde de olmalıdır. Basiretli işadam-

larımız, tecrübelerini genç işadamlarımıza, bunun yanında genç girişimcilerimize aktararak, onların fırsatları görmelerini temin etmelidir." Teknik destek konusunda ise hem kamu kurumlarının hem de özel sektör örgütlerinin önemli çalışmalarının olduğunu değinen Erdoğan, burada ihracat pazarlarına yönelik olarak il, ülke ve ürün bazında pazar analizi, iş fırsatları ve rekabetçiliği artırma konularında çalışmalar yapan TIM'e teşekkür etti. Türkiye'de paylaşarak büyüme ve daha büyük ekonomik değer üretme anlayışının kökleştirilmesi gerektiğini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Küçük olsun benim olsun zihniyeti aynen 'Yeni icat çıkarma.' sözünde olduğu gibi, yenilikler yaparak büyümenin önünde bir engel olarak duruyor" ifadelerini kullandı.

Türkiye, tüm yatırımcıları cezbeden bir ülke

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, son dönemde Türkiye'nin hız kazanan ekonomisine yönelik olumsuz algı oluşturma çabalarına dikkat çekerek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye, bu algı çabasının tam tersine, sahip olduğu büyük potansiyel yanında tüm yatırımcıları cezbeden bir ülke olma özelliğini güçlendirerek sürdürüyor. Ülkemizin küresel sisteme entegre bir ekonomiye sahip olduğunu, burada iş yapan herkes aslında gayet iyi biliyor. Ülkemizde faaliyet gösteren, iç pazarla birlikte yurtdışına da üretim yapan, bunun için de yerli tedarik ağlarını kullanan yatırımcıların sayısının sürekli artması, net bir şekilde şunu ortaya koyuyor: Bu durumun girişimciler açısından anlamı, ülkemizde ortaklık kurabi-



Arçelik, Çalık Holding, Sabancı Holding, TEB, Turkcell ve Türk Hava Yolları'nın stratejik partnerliğinde gerçekleştirilen etkinlikte dört gün boyunca paneller, workshoplar ve networking toplantıları yapıldı.

lecekleri, ürünlerini pazarlayabilecekleri, araştırma geliştirme kapasitelerinden yararlanabilecekleri çok sayıda ortak bulabileceklerdir."

Girişimcilere "Türkiye'ye güvenin" çağırısı

Girişimcileri kirli propaganda çalışmalarına aldırmadan Türkiye'ye güvenmeye davet eden Erdoğan, "İşte az önce ödüllerini verdığımız girişimciler, sadece ülkemizde bazı semboller. Daha çok girişimcilerimiz var. Üretiyoruz, üreteceğiz. Evelallah bu yarışta öne çıkıyoruz ve çıkacağız. Bunun başka alternatifi yok. Küresel ekonomide rakiplerimiz ve dostlarımız elbette olacaklar. Büyümemize katkı veren dostlarımız, bizimle birlikte kazanacak, algı operasyonlarıyla bize çelme takmaya çalışan rakiplerimiz ise yalanlarının altında ezilip kalacaklardır" dedi. Türkçeye "yenilikçilik" olarak çevrilen inovasyon ile "fırsatları değerlendirme çabası" olarak ifade edile-

Şimdiye dek 500 bin kişinin takip ettiği Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, bu yıldan itibaren İstanbul'u uluslararası bir girişimcilik merkezi haline getirmek amacıyla düzenleniyor.

bilecek girişimciliğin esasen Türk milletinin fitratına çok uygun olduğunun altını çizen Erdoğan, bu konuda dolmuşları örnek gösterdi. Dolmuşçuluğun nasıl ortaya çıktığına yönelik farklı rivayetler olduğuna değinen Erdoğan, 1929 yılında yaşanan ekonomik buhran döneminde müşteri bulmakta zorlanan bir taksicinin, Çağaloğlu'ndan ilk dolmuşçuluğu başlattığını belirterek, "Aynı yönde giden dört müşterisine, hepsini birlikte taşımayı ve ücreti dörde bölmeyi teklif eder. Nasıl? Tabii şoför akıllı, Türk ya... Müşteriler de akıllı, Türk ya... Böldüler, müşterilerin de kabul etmesi üzerine, işi biraz daha büyütüp, Karaköy iskelesinden sabit bir ücretle Taksim'e müşteri taşımaya başlar. Böylece bu iş tutar. Giderek yaygınlaşır,

işte sana dolmuş" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, arabalı vapurların da bir girişimcilik örneği ve "Türk icadı" olduğunu vurgulayarak, şöyle konuştu: "Osmanlı döneminde Şirket-i Hayriye'ye yönetici olarak atanan Hüseyin Haki Efendi, diğer pek çok yeniliğin yanı sıra yolcuları ve arabaları birlikte karşıya taşıyacak bir vapur projesi geliştirir. Rahmetli babam da Şirket-i Hayriye'de çalışmıştır. Bu vapuru inşa ettirmek istediği İngilizler konuyu anlayamadığı için, şirketinin baş mimarını Londra'ya gönderip, ne istediğini tarif ettirmek zorunda kalır. Çünkü o tarihte Londra'da karşıdan karşıya nehir ve deniz ulaşımı, iki kıyı arasında halatla veya zincirle çekilen sallar vasıtasıyla yapılmaktadır. Bu örnekleri artırmak

mümkündür. Önemli olan ihtiyacı tespit etmek ve buna pratik, uygulanabilir, uygun maliyetli, sürdürülebilir bir çözüm bulmaktır. Bizim insanımız öyle zor şartlarda, öyle imkânsızlıklar içinde, öyle pratik çözümler üretiyor ki bunların ticari boyuta taşınması, gerçekten akıl alır gibi değildir."

Yüksek teknolojilerde ihracata yine çok iddialı destekler veriyoruz

Törende konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye'nin teknolojik anlamda kurulacak cesur ve yeni dünyada da yerini alacağını vurguladı. Tıp teknolojileri, kimyasallar, ulaştırma teknolojileri, haberleşme teknolojileri, tarım teknolojileri, kimya teknolojileri ve savunma sanayisi gibi ileri teknolojiye üretim yapacak firmalara, dünyanın en geniş teşvikini verdiklerini hatırlatan Zeybekci, "Yatırımcılarla sadece bu yıl yaptığımız görüşmelere göre, önümüzdeki yıllarda başlatacağımız yatırımla-



rın tutarı 80 milyar TL'nin üzerindedir. Proje Bazlı Teşvik Sistemi ile... Yüksek teknolojilerde ihracata yine çok iddialı destekler veriyoruz. Üretim ve ihracat yapısını değiştirecek tüm bu destekler; ekonomimiz içinde Ar-Ge'nin aldığı payın artırılmasıyla güçlendirilmelidir" dedi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, etkinlik öncesi stantları gezdiklerini, bir stanttaki görevli ile inovasyonun sadece teknik, fizik, elle tutulur, gözle görülür bir şey olup olmadığına dair tartışma başlattıklarını kaydederek, "Kısa bir süre sonra inovasyonun teknik, fizik, mühendislik, teknoloji değil bir mantık, evrim, gelişim anlayışı ve mantalitesi olduğunu konuştuk" ifadelerini kullandı. Bu mantalitenin ülkelerin kalkınmasındaki öneminden bahseden Zeybekci, "Türkiye'nin en büyük inovatörü, çaresizlikler içindeki Türkiye'nin geleceğe daha aydınlık bakabilmesiyle ilgili en önemli inovatörü 2002 yılında bu milletin huzuruna çıkmış olan Recep Tayyip Erdoğan'dır" diye konuştu.



RECEP TAYYİP ERDOĞAN
Cumhurbaşkanı

"Türkiye'nin üretim, tasarım ya da girişimcilikle ilgili bir sıkıntısı yok. Şimdi artık bunları kuvveden fiile geçirme zamanıdır. Türkiye orta gelir tuzağından ancak bu şekilde kurtulabilir. Bizim yerimiz gelişmekte olan değil, gelişmiş ülkeler sınıfıdır."

Türkiye dünyanın 17'nci büyük ekonomisi

Zeybekci, Erdoğan'ın el açan Türkiye'yi 2003'ten itibaren dünyanın en hızlı büyüyen ülkeler sınıfına yükselttiğini, 2013'te aldığı borçları bitirdiğini, dünyanın en büyük projeleri hayata geçirdiğini anlattı. Yüzde 7 bin faiz oranlarını gören, topladığı verginin



NİHAT ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

"Bundan sonra yolculuğumuzu inovasyon, bilim, gelişim, anlayış değişikliği, dünyadaki egemen milletlerin kontrol ettiği ham madde, enerji, üretim alanlarını kontrol etmeden daha ileri gitmemiz mümkün görünmüyor."

yüzde 87'sini faizlere ödeyen Türkiye'nin 2013'te yüzde 4,6'lara kadar faizi düşürdüğünü dile getiren Zeybekci, dünyanın en iddialı projelerini yapar hale geldiklerini bildirdi. Zeybekci, bugün artık ihracat, dış ticaret, üretim ailesi olarak kendi teknolojisini, bilgisini üreten, inovasyonunu yapan, marka ve patentini



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"Cumhurbaşkanımızın liderliğinizde Yeni Türkiye vizyonu, küresel arenadaki yerini sağlamlaştırdı. 242 ülke ve bölgeye ihracat yapıyoruz. 177 ülkeye mobilya, 147 ülkeye takım elbise, 159 ülkeye buzdolabı ihraç ediyoruz."

üretebilen, dağıtım ve kontrollerine hâkim olan bir ülke haline geldiklerini vurguladı. Bundan sonraki yolculuklarının bu istikamette olacağını dile getiren Zeybekci, bugüne kadar Türkiye'nin biraz fasoncu bir ülke olarak geldiğini, ancak geldiği noktanın bir mucize olarak değerlendirilebileceğini söyledi. Türkiye'nin dünya-



Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'na katılanlar arasında ATHİB Başkanı Zeki Kivanç da vardı. Kivanç, etkinlikleri ve seminerleri ilgi ile takip etti.

nın 17'nci, Avrupa'nın 6'ncı büyük ekonomisi olduklarını aktaran Zeybekci, "Bundan sonra yolculuğumuzu inovasyon, bilim, gelişim, anlayış değişikliği, dünyadaki egemen milletlerin kontrol ettiği ham madde, enerji, marka, patent, teknoloji, üretim alanlarını kontrol etmeden daha ileri gitmemiz mümkün görünmüyor. Onun için inovasyon önemlidir" dedi.

Bir teknolojik devrim yaklaşıyor

Zeybekci, bugün küresel olarak bir devrimin arifesinde olduklarını belirterek, bu devrimin ayak seslerinin duyulduğunu, silüetinin görüldüğünü, bunu hissettiklerini söyledi.

Bu dönüşümün büyük fırsatlarla ve tehditlerle dolu olduğunu dile getiren Zeybekci, bir teknolojik devrimin yaklaştığını, 10 veya 5 yıl



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a maker eğitimine katılan 551 çocuğun fotoğrafının yer aldığı ve 3D yazıcıyla yaptıkları Türkiye bayraklı harita hediye edildi.

içinde enerji, ulaştırma, üretim, bankacılık, finans ve tüketim gibi alanlarda hiçbir şeyin aynı kalmayacağını bildirdi. Zeybekci, Türkiye'nin bu devrimi yakalaması halinde medeniyetinin de ayağa kalkacağını ifade

etti. Teknolojik dönüşüm konusunda mazeretlerinin olmadığını ve başaracaklarını vurgulayan Zeybekci, küresel pazarlarda rekabetçi olmanın olmazsa olmazının inovasyon olduğunu aktardı. Zeybekci, "inovasyon sisl bir okyanusa benziyor; ya o sisten korkarak gemiyi limanda tutacağız ya da hep bir kulaç öteye gemimizi sürüp yeni toprakları keşfedeceğiz. Sizin liderliğinizde yolumuz da zaten budur. Hep bir kulaç ötesini bize hedef gösterdiniz bugüne kadar" diye konuştu.

"242 bölge ve ülkeye ihracat yapıyoruz"

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, inovasyon haftalarının başladığı 2012'den bu yana Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın belirttiği hedefler üzerine hareket ettiklerini söyledi. Ekonominin 2012'den bu yana geldiği noktaya değinen, ekonominin büyüdüğünü ve ihracatın arttığını dile getiren Büyükekşi, Ar-Ge harcamalarında ciddi bir artışın söz konusu olduğunu aktardı. Yüksek teknolojinin üretimdeki ağırlığının artmaya devam ettiğini kaydeden Büyükekşi, Türkiye'nin

ihracattaki başarılarından söz etti. Başkan Büyükekşi, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Bugün 242 ülke ve bölgeye ihracat yapıyoruz. 177 ülkeye mobilya, 147 ülkeye takım elbise, 159 ülkeye buzdolabı, 121 ülkeye klima ihraç ediyoruz. 96 ülkenin yollarında bu topraklarda üretilen otomobiller yer alıyor. İnşallah kendi otomobilimizi de en yakın zamanda yollarda göreceğiz. 80 ülkeye uçak ve helikopter parçaları gönderiyoruz. Milli uçagımızdan da öte, artık kendi uçak gemimizi yapma hedefliyoruz."

"Gençlere güveniyoruz"

Büyükekşi, gençlere sosyal medyayı kullanma tavsiyesinde bulunarak, "Kullanın ama zamanınızı ve sizi tüketmesine asla izin vermeyin. Uygulamaların bağımlısı olmayın, geliştiricisi olun. Dâhiyane hamleler yapın, iz bırakacak, marka olacak işlerin peşinde olun. Şunu da unutmayın; dalgaları kontrol edemezsiniz, ama üzerinde sörf yapabilirsiniz" dedi. Gençlere her zaman güvendiklerini vurgulayan Büyükekşi, onlardaki azim ve gücün kendilerini ileri götüreceğini vurguladı.

Hedef; İstanbul'u girişimcilik merkezi yapmak

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda düzenlediği ve ülkemizde inovasyon kültürünün yaygınlaşmasında büyük rol oynayan Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası İstanbul Kongre Merkezinde yapıldı. TİM'in 2012 yılından bu yana Türkiye İnovasyon Haftası adıyla gerçekleştirdiği ve şimdiye dek 500 bin kişinin takip ettiği etkinlik, bu yıldan itibaren İstanbul'u uluslararası bir girişimcilik merkezi haline getirmek amacıyla Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası olarak düzenleniyor. Arçelik, Çalık Holding, Sabancı Holding, TEB, Turkcell ve Türk Hava Yolları'nın stratejik partnerliğinde gerçekleştirilen etkinlikte dört gün boyunca paneller, workshoplar ve networking toplantıları yapıldı, önemli konferanslarda yerli-yabancı birçok ünlü isim konuk edildi, siyaset ve iş dünyasından çok sayıda katılımcı ile öğrenciler yer aldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak, İBB Başkanı Mevlüt Uysal, Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin ve BMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyalız ile birlikte çok sayıda ihracatçı da katılım gösterdi.



Acı Kaybımız...

İş dünyamızın değerli temsilcisi İbrahim Çağlar, geçirdiği kalp krizi sonrasında aramızdan ayrılmış ve tüm sevenlerini yasa boğmuştur. İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar'ı kaybetmenin derin üzüntüsü içerisindeyiz. Akdeniz İhracatçı Birlikleri ailesi olarak, değerli Başkanımıza Allah'tan rahmet, ailesine başsağlığı dileriz.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri

AKİB'DEN E-TİCARET YAPMAK İSTEYEN FİRMALARA MÜJDE

“E-ticaret Sitelerine Toplu Üyelik Projesi” kapsamında ihracatçıların üyelik ücretinin yüzde 80’i TİM, kalan yüzde 20’lik kısmı AKAMİB tarafından karşılanacak.

Bugün teknolojinin gelişmesi ile birlikte ticaret anlayışı da büyük bir dönüşümden geçti. Klasik ve geleneksel ticaret anlayışı yerini e-ticaret dediğimiz bir kavrama bıraktı. Peki, özellikle son yıllardır çokça duyduğumuz bu kavram aslında neyi ifade ediyor? Bu sorunun cevabını kaba hatları ile şu şekilde verebilmemiz mümkün. Günümüzde ticaretin elektronik ortamda yapılmasını sağlayan bir gelişim, bir diğer ve daha açık bir ifade ile mal ve hizmetlerin üretim, tanıtım, satış, sigorta, dağıtım ve ödeme işlemlerinin internet üzerinden tabiri yerindeyse bir tık ile yapılması. Firmalar e-ticaret ile birlikte sadece zamandan kazanmıyor aynı zamanda görünmeyen pazarlama elemanlarına da sahip oluyorlar. E-ticaret aslında bir nevi söz konusu firmaların görünmeyen, hiç yorulmayan, sadece firmayı tanıtmayı ve işlerini daha kolay ve de efektif bir şekilde yapmalarına olanak sağlayan elemanları ve uzmanların ifadesi ile artık çağ, bu elemanların çağı. İnternet üzerinden müşterilerinize istedikleri bilgileri rahat bir şekilde verebildiğiniz gibi 7-24 açık bir şubenizin olması sizce de çok hoş değil mi?

ADMİB Dünya e-ticaret hacminin ülkelere göre dağılımına bakıldığında başlıca ülkeler sırasıyla Çin, ABD, İngiltere, Japonya ve Fransa olarak ifade edilebilir.

AKİB’den müthiş destek

Şimdi size güzel bir haberi-miz daha var. Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından yürütülen “E-ticaret Sitelerine Toplu Üyelik Projesi” kapsamında, dünyanın önde gelen e-ticaret siteleri Alibaba.com,

Kompass.com ve Turkishexporter.net sitelerine yapılacak üyelik bedelleri yüzde 80 oranında TİM tarafından finanse ediliyor. Bununla birlikte, söz konusu yüzde 80 desteğin yanında ADMİB (Akdeniz Demir ve Demir

Dışı Metaller İhracatçıları Birliği) ve AKAMİB (Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği) üyesi firmaların söz konusu projeye katılımlarını desteklemek amacıyla, ödemeleri gereken yüzde 20’lik kısmın tamamının AKİB tarafından karşılanmasına karar verildi. Bu sayede firmaların söz konusu e-ticaret sitelerine hiçbir ücret ödemediği üye olarak dünyada giderek artan e-ticaret platformları üzerinden ihracatını geliştirmelerine imkân sağlanmış olacak.



Bu adımları mutlaka takip edin

- 1- <http://akibim.org/url/eticaret/> adresinden vergi numaranızı giriniz
- 2- Eğer AKİB üyesi değilseniz hemen Üyelik Şubesi ile irtibata geçin
- 3- Sizden istenen firma bilgilerinizi giriniz,
- 4- E-Ticaret Sitelerine Üyelik Destek Sözleşmesi'ni onaylayınız,
- 5- TİM'in anlaşmalı olduğu üç e-ticaret sitesinden üye olmak istediğinizi seçiniz,
- 6- E-ticaret sitesi üyelik başvurunuzu yapınız,
- 7- Ekonomi Bakanlığı onayından sonra üyeliğiniz başlayacaktır.

Ne yapmalı? Ne yapmamalı?

- 1- Şirketin İhracatçı Birliği üyesi olması gerekmektedir.
- 2- Şahıs firmaları destekten faydalanamamakta.
- 3- Şirketin, üye olmak ve destekten faydalanmak istediği e-ticaret sitesine hâlihazırda üye olmaması gerekiyor.
- 4- Firma Birlik tarafından verilecek ek yüzde 20 destekten sadece bir e-ticaret sitesine üyelik için yararlanabilecek. (Firmalar Kompas-Alibaba.com veya Kompas-Turkishexporter.net e-ticaret sitelerine aynı anda üyelik başvurusunda bulunabilirler ancak AKİB tarafından sadece

bir site için destek alabileceklerdir.)

- 5- Şirket, Turquality ve Marka Desteğinden faydalanmamış olmalı.
- 6- Şirket, hizmet sektöründe faaliyet göstermeli.
- 7- Üyelikler Bakanlığı onayından sonra aktifleşecek.
- 8- Bakanlık onayının ardından en geç 2 hafta içerisinde üyelik başlatılır.

E-ticaret size ne kazandıracak?

- 1- İnternet üzerinden müşterilere bilgi sunulabileceği 7/24 açık bir şubeniz oluşur.
- 2- Elektronik ortamda veriler aktarıldığından zaman ve iş gücünden tasarruf edilir.
- 3- Müşterileriniz için daha fazla ürün seçeneği sunmanıza olanak sağlar.
- 4- Ürünlerinizin daha az reklam maliyetiyle uluslararası tanıtımı yapılır.
- 5- Depolama ve stok planlaması yapmanıza analitik sonuçlarla yardım eder.
- 6- Daha fazla kişiye, ziyaret gerektirmeden masanızdan çok daha az maliyetle ulaşmanızı sağlar.
- 7- Pazarlarınızdaki potansiyel müşterilerinizi ve rakiplerinizi analiz etme imkânı sağlar.

Akdenizli ihracatçılar dünyaya ücretsiz açılacak

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), üyelerinin dünyaya açılabilceği Alibaba.com, Kompass.net ve Turkishexporter.com sitelerine olan üyelik ücretini karşılayacak. Ekonomi Bakanlığının teşvik uygulamaları ekseninde Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından yürütülen "E-ticaret Sitelerine Toplu Üyelik Projesi" kapsamında ihracatçıların üyelik ücretinin yüzde 80'i TİM, kalan yüzde 20'lik kısmı AKAMİB tarafından karşılanacak. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, birlik üyelerinin ücretsiz olarak üye olmasını

sağlayacak bu teşvik ile dünya ticaretinde söz sahibi olan e-ticaret platformları üzerinden birliğin ihracatının ve Türkiye markasının bilinirliğinin artırılmasının hedeflendiğini belirtti. Bülent Aymen, "Büyük e-ticaret siteleri ticaretin şeklini, kurallarını yeniden belirliyor ve ihracatçılarımızın bu platformlarda mutlaka olması gerekli. İhracatçılarımızın bu platformlarda olması için her türlü desteği veriyoruz. Tüm dünyadan milyonların ziyaret ettiği bu sitelerde ihracatçılarımızın olması fuarlara katılmak, iş görüşmelerinde bulunmak ya da alım heyetlerini ağırlamak kadar önemli" dedi.

E-ticaret sitelerine
ücretsiz üyelik fırsatı
YÜZDE 80 devlet
desteğine ilave
AKİB'den YÜZDE 20
ek destek



AKDENİZ'DEN YAPILAN İHRACATTA REKOR ARTIŞ

AKİB ihracatı 2017 yılı Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,3 artış gösterdi ve 1 milyar 48 milyon dolara çıktı. Kasım ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay 10'uncu, Adana 11'inci, Kayseri 12'nci, Mersin 14'üncü ve Karaman 30'uncu sırada yer aldı.

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, 2017 yılının on bir ayında da Türkiye geneli ve AKİB ihracatının artış gösterdiğini ve 2017 yılını güzel rakamlarla kapatmayı ümit ettiklerini kaydederek, "İhracat ülkemizi zenginleştirecek tek ve ana yoldur. İhracattaki hedeflerimizin gerçekleşmesi için gerekli olan şey ise inançtır. 2017 yılında gösterdiğimiz başarıdan aldığımız güç ve inançla, 2018 yılında daha büyük artış rakamlarına imza atacağımıza inanıyorum" diye konuştu. Türkiye'nin bu başarısını geleceğe taşımak ve ihracat hedeflerini yakalamak için gerekli olan tüm tedbirleri almak durumunda olduğunun da altını çizen Arslan, "İhracatın sürdürülebilir bir yapıya kavuşması, dış pazarlardaki rekabet gücümüzün artırılması, ihracatçılarımızın etkin

destek mekanizmaları ile teşvik edilmesi çok önemli. Unutulmamalıdır ki, ihracatımız arttıkça, ülkemizin en önemli sorunlarından olan yoksulluğu, gelir dağılımındaki eşitsizliği, geri kalmışlık gibi sorunlar en aza indirgenecektir" dedi. AKİB rakamlarını değerlendiren Mahmut Arslan, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı Kasım ayı rakamlarının 933 milyon dolardan 1 milyar 48 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Kasım ayına oranla yüzde 12,3 oranında bir artış olduğu görülmektedir. 2016 ve 2017'nin ilk 11 ayını değerlendirdiğimizde ise; 2017 yılı ilk 11 ayında 8 milyar 985 milyon dolar olan ihracatımızın 2016 yılı ilk 11 ayında 10 milyar 640 milyon dolara yükseldiği ve

yüzde 18,4 oranında arttığı gözlemlenebilir" dedi.

Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB'in 2017 yılı Kasım ayında, 1 milyar 48 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Arslan, Türkiye ihracatının yüzde 7,7'lik kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Arslan, 2017 yılının Kasım ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Adana'nın 11'inci, Kayseri'nin 12'nci, Mersin'in 14'üncü ve Karaman'ın 30'uncu sırada olduğunu belirtti. Arslan, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2017 yılının Kasım ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Mısır, Rusya Federasyonu, Hollanda ve Suriye olduğunu açıkladı.

Kimyevi maddeler ve mamulleri:

Kasım ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 20 oranında artış ile 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Kasım ayı sektörel bazda ihracat rakamları

incelendiğinde ise; kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 259 milyon dolar ihracatla yine ilk sırada yer aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı Kasım ayında bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla yüzde 31 artış kaydetti ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payı yüzde 25, Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 19 oldu. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler olurken, bu ürün grubunu plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar izledi. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Mısır, Hollanda, Birleşik Arap Emirlikleri, S.Arabistan, KKTC, Malta, Irak, Almanya, Danimarka ve Suriye oldu.

Yaş meyve sebze:

Yaş meyve ve sebze ihracatı, Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla değerinde yüzde 6 artış göstererek 321,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. Alt ürün grupları bazında incelendiğinde yaş meyve ihracatında miktarda yüzde 67 değerinde ise yüzde 75'lik gibi ciddi bir artışla 91 milyon dolar olarak; taze sebze ihracatında



miktarda yüzde 1 oranında düşüş, değerinde ise yüzde 7 oranında artış yaşanmış olup 41,9 milyon dolar olarak; narenciye ihracatında ise miktarda yüzde 12, değerinde yüzde 11 oranında düşüş yaşanmış olup 187,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında en çok ihraç edilen yaş meyve ve sebze ürünleri sırasıyla mandalina, limon, üzüm, portakal, kestane, nar ve domates olurken, en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Rusya, Irak, Ukrayna, İtalya, Almanya, Romanya, Suudi Arabistan oldu. Yılın on birinci ayında AKİB kanalı ile yapılan yaş meyve sebze ihracatı 163,9 milyon dolar ile tüm ihracatçı birlikleri arasında yüzde 51'lik pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik oldu. Türkiye geneli yaş meyve ve sebze ihracatı, Ocak-Kasım 2017 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla hem miktarda hem de değerinde yüzde 11 oranında artış göstererek 1 milyar 872 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak-Kasım 2017 döneminde en çok ihraç edilen yaş meyve

ve sebze ürünleri sırasıyla domates, limon, mandalina, üzüm, kiraz, portakal, biber ve nar olurken, en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Rusya, Irak, Almanya, Romanya, Suudi Arabistan, Beyaz Rusya, Ukrayna, Hollanda oldu. Ocak-Kasım 2017 döneminde Birliğimiz kanalı ile yapılan yaş meyve sebze ihracatı 829 milyon dolar ile tüm ihracatçı birlikleri arasında yüzde 44'lük pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik oldu.

Demir ve demir dışı metaller: Türkiye demir ve demir dışı metaller – çelik sektörü 2017 yılı Kasım ayı ihracatı, yüzde 37 oranında artışla 1 milyar 256 milyon dolardan 1 milyar 729 milyon dolara yükseldi ve Kasım ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 12,6'lık pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, demir ve demir dışı metaller - çelik sektörü ihracatı ise 2017 yılı Kasım ayında, yüzde 51 oranında artış kaydederek 102 milyon dolardan 155 milyon dolara ulaştı. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nde



MAHMUT ARSLAN
AKİB Koordinatör Başkanı

Kasım 2017 döneminde yaşanan artış, özellikle Hollanda'ya gerçekleştirilen ihracatın yüzde 675 ve İsrail'e gerçekleştirilen ihracatın yüzde 513 oranında artmasından kaynaklandı. Ürün gruplarına bakıldığında ise demir çelik yassı kaplamada 18,6 milyon dolarlık, demir çelik filmaşında ise 11,1 milyon dolarlık ihracat artışı dikkat çekti. Böylece demir ve demir dışı metaller - çelik sektörünün Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 8,9 oldu. Sektörün Ocak - Kasım dönemi ihracat rakamlarına bakıldığında Türkiye genelinde yüzde 21 oranında bir artış yaşandığı ve ihracatın 16 milyar 506 milyon dolar olduğu görüldü. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin demir ve demir dışı metaller - çelik sektörü, Ocak - Kasım dönemi ihracatında ise yüzde 63 oranında bir artış oldu ve 1 milyar 647 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri: 2017 yılı Kasım ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı 567,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4,2 oldu. Bir önceki eş dönemle kıyaslandığında

sektörün ihracatında yüzde 6 civarında bir azalış meydana geldi. Ükelere göre incelendiğinde, Kasım döneminde Irak 127 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 22'lik pay değeri ile ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 8 ve yüzde 4'lük pay değerleri ile Suriye ve Birleşik Devletler takip etti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Kasım döneminde sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yüzde 17 oranında azalarak 102,5 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. Ülke geneli Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 18 olarak gerçekleşti. Akdeniz hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Kasım ayı değer bazındaki ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde, 102,5 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünleri 32,8 milyon dolarlık değeri ve yüzde 32'lik payı ile ilk sırada yer aldı. Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracat, 13 milyon dolar ile "tatlı bisküvi ve gofretler"e ait. Ükelere göre ise, 2017 yılı Kasım ayında Irak yüzde 17'lik payı ve 17,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı. Ardından 16,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile Suriye geldi.

Tekstil ve hammaddeleri: Türkiye genelinde sektör ihracatı Kasım ayında 2017 yılına kıyasla yüzde 5 oranında artış

Kasım ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay 10'uncu, Adana 11'inci, Kayseri 12'nci, Mersin 14'üncü ve Karaman 30'uncu sırada yer aldı.





göstererek 728 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektör ihracatı, Türkiye geneli ihracattan yüzde 5,3 pay aldı. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Kasım ayında sektör ihracatının 72 milyon dolar olarak gerçekleştiği görüldü. 2016 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatta beklenenden yüzde 13 daha az artış görülerek, Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay yüzde 10 oldu. Kasım ayında ATHİB'in en çok ihraç ettiği ilk üç ürün dokuma kumaş, örme kumaş ve de pamuk ipliği oldu. İtalya, Portekiz ve ABD Kasım ayında en büyük 3 ihracat pazarımızı oluştururken, en büyük değer artışı Portekiz, Tunus ve İran pazarlarında yaşandı. Yılın ilk 11 ayında 804 milyon dolar ile ATHİB'in sektör ihracatından yüzde 10,33 pay aldığı görüldü. 12 aylık dönemde ise 881 milyon dolar ihracatın gerçekleştiği ve geçtiğimiz yıl aynı döneme oranla yüzde 1'lik bir azalışın yaşandığı görüldü.

Mobilya, kağıt ve orman ürünleri: 2017 yılı Kasım ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye

mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 12,9 oranında artış göstererek 417 milyon 825 bin dolar olarak gerçekleşti. Ocak - Kasım döneminde ise Türkiye mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 6,8 oranında artış göstererek 4 milyar 2 milyon 845 bin dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Kasım ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 58 milyon 214 bin dolar Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı gerçekleştirdiği görüldü. Bir önceki yıla göre sektörün Kasım ayı ihracatında yüzde 16 oranında artış yaşanırken, Ocak-Kasım dönemi ihracatı yüzde 8 artış ile 542 milyon 815 bin dolar olarak gerçekleşti. Türkiye geneli ve AKİB olarak sektörün 2017 yılı Kasım ayı ve 2017 yılı Ocak-Kasım dönemi ihracat rakamlarına göre değer bazında en önemli pazar yine Irak oldu. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Kasım ayı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ilk 10 ülke içerisinde en çok artış oranlarının Yemen, Lübnan ve İsrail'e gerçekleştiği görüldü.

Hazır giyim ve konfeksiyon: Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2017 yılı Kasım ayı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 9,7 oranında



bir artış ile 1,31 milyar dolardan 1,44 milyar dolara ulaştı ve Kasım ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 10,5'lik bir pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2017 yılı Kasım ayında 2016 yılı aynı dönemine oranla, yüzde 18 oranında bir artış ile 26,5 milyon dolardan 31,2 milyon dolara yükseldi. Bu dönemdeki ihracata ülke bazında bakıldığında, en büyük artışın 5,4 milyon dolar ile İspanya'ya gerçekleştirilen ihracata yaşandığı görüldü. Aynı dönemdeki ihracata ürün grubu bazında bakıldığında ise 3 milyon dolarlık artış ile bayan dış giyim ihracatı en fazla yükselen grup oldu. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Kasım ayında Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 2,17 oldu. Sektörün Ocak - Kasım dönemi ihracat rakamlarına bakıldığında Türkiye genelinde yüzde 0,05 oranında bir düşüş yaşandığı ve ihracatın 15,6 milyar dolar olduğu görüldü. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Ocak - Kasım dönemi

ihracatında ise yüzde 15 oranında bir düşüş oldu ve ihracat 343 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller:

2017 yılı Kasım ayı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye ihracatı, 2016 yılı Kasım ayına kıyasla yüzde 25 oranında artarak yaklaşık 218 milyon olarak gerçekleşti. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Kasım ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yaklaşık 30 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. 2016 yılı Kasım ayına kıyasla sektör ihracatında yüzde 14 oranında bir artış yaşandı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Kasım ayı değer bazında ihracatı, ürün gruplarına göre incelendiğinde; kümes hayvanları etleri yüzde 30'luk pay ile ilk sırada, yüzde 22 ile yumurta ikinci, yüzde 14 ile balıklar ise üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Kasım ayı ihracatı değer bazında ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın yüzde 50'lik pay ile ilk sırada, Suriye'nin yüzde 14 ile ikinci, Lübnan'ın ise yüzde 11 ile üçüncü sırada yer aldığı görüldü.



Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen,
değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye,
gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkyediscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)

İHRACATÇININ ORDİNO SORUNU ÇÖZÜLDÜ

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, dış ticaret alanında faaliyet gösteren nakliye acentelerinin manifesto ücreti, terminal güvenlik ücreti, ekipman survey ücreti, geçici kabul ücreti veya başka isimler altında tahsil ettikleri ücretlerin, fahiş oranlarda uygulandığını ve çoğu zaman navlundan daha yüksek bir meblağa ulaştığını belirtti.

AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, dış ticaret alanında faaliyet gösteren nakliye acentelerinin birçok isim altında tahsil ettikleri işlemlere ait yüksek ücretlerin kaldırılması için hükümet nezdinde girişimlere başladığını dile getirdi.

Acenteler ithalat ve ihracat maliyetini yükseltiyor

İthalatta ve ihracatta manifesto, terminal güvenlik tahliye, ekipman-survey, geçici kabul ücretlerinde de haksız yere ödemelerin gerçekleştirildiğine dikkat çeken Arslan, "Acentenin gümrüğe yaptığı, yükün geldiğine dair yazılı bildirim için alınan manifesto ücreti, acentenin kendi gideridir. Fakat bu ücreti her acente

firmalardan almamakla birlikte, bazı acenteler 25 dolar - 35 dolar arasındaki manifesto ücretini firmalardan tahsil etmekte. Terminal Güvenlik Ücreti (Isps) ise liman tarafından acentelere kesilmekte. Liman acentelere 9 dolar kesmekte. Acenteler ise 10 dolar - 14 dolar arasında ithalatçı firmalara bu ücreti yansıtmakta. Burada her bir konteyner için haksız yere 1 dolar-5 dolar arasındaki tutar firmalara yansıtılmakta" dedi. Konteynerin gemiden indirme ücreti olan tahliye ücretinde de aynı durumun söz konusu olduğunu belirten Arslan, "Liman acentelere 120 dolar kesmektedir. Acenteler ise, ithalatçı firmalara 145 dolar - 175 dolar arasında yansıtıyor. Burada, her bir konteyner için haksız yere 25 dolar -55 dolar arası tutar firmalara fatura olarak kesildiğine şahit olmaktayız. İnen her konteyner kontrol edilip, hasar olup olmadığına bakılır. Ekipman denetim ücreti olarak geçen bu hizmeti, acente ve limanın kendi kaliteleri

açısından vermeleri gerekiyor ve konteyneri firmalara sağlam teslim etmek zorundalardır. Fakat bu hizmet kalemi de firmalara her bir konteyner için haksız yere 12 dolar -14 dolar olarak yansıtılıyor. Konteynerin boşaltılması amacıyla gümrüklü alan dışına çıkarılıp, boşaltma işlemi bittikten sonra tekrar gümrüklü alana girebilmesi için yapılan prosedürü olan geçici kabulde de sorunlar yaşanmakta. Gümrüğe ödenen masrafı acenteler, firmalara yansıtmakta. Yaklaşık olarak acentenin maliyeti 15 dolar olmasına rağmen, her bir konteyner için haksız yere firmadan 35 dolar - 65 dolar arasında alınmakta" diyerek yaşanan sıkıntıları açıkladı.

"İhracatçılar acentelerden fahiş olarak kesilen masraflara maruz kalıyor"

Arslan, ithalatın yanı sıra ihracat yaparken de haksız yere kesilen ücretlere maruz kaldıklarını ifade ederek, "Konşimento, acente tarafından hazırlanarak ihracatçı firmaya verilmekte. Bunun

karşılığında da acente firmadan para talep eder. Fakat; hazırlanan bu belgenin acenteye kağıt masrafından başka hiçbir külfeti olmadığı gibi acente, firmaya 25 dolar ile 80 dolar arasında değişen bir maliyet yüklemekte. Geçici kabulde ise, konteynerin yüklenme amacıyla gümrüklü alan dışına çıkarılıp, yükleme bittikten sonra tekrar gümrüklü alana girebilmesi için yapılan prosedürdür ve gümrüğe ödenen masrafı acenteler firmalara yansıtır. Yaklaşık olarak acentenin maliyeti 15 dolar olmasına rağmen firmalara beher konteyner olarak 25 dolar -118 dolar arasında fatura edilmekte" diye konuştu. Arslan konuşmasını şöyle sürdürdü: "Konteynerin gemiye yüklenme ücreti olan free-in ücretini, liman hatta keser. Liman acentelere 110 dolar fatura eder. Fakat acenteler bu ücreti fir-



malardan 145 dolar - 175 dolar olarak istemektedir. Bu durumda firmalara acenteler tarafından kesilen haksız ücret 35 dolar - 65 dolar arasında olmaktadır. İlaveten, mühür ücretinde de firmalardan 5 dolar ile 7,5 dolar haksız yere ücret talep edilmektedir. Terminal Ücreti de liman tarafından acentelerden alınır, liman acenteye 45 dolar yansıtır. Acentanın firmalara yansıttığı bu tutar ise 45 dolar -85 dolar arasındadır.” Arslan, son olarak 1-3 Kasım’da düzenlenen Dış Ticaret Haftası etkinlikleri kapsamında düzenlenen toplantılarda Başbakan Binali Yıldırım’a sunulan 10 maddelik talep listesinde söz konusu belgelerin kaldırılmasının da yer aldığı, nakliye acentelerinin aldığı ordino ücretlerinin ihracat yapan firmalara ek maliyet unsuru niteliğinde değerlendirildiği bilgisini verdi.

“İhracatçıya maliyeti bir kaç milyar doları buluyor”

İhracatımızın ana ve yardımcı hammaddelerinde de ithal girdi kullanıldığı düşünüldüğünde, ordino uygulaması ile diğer belge ücretlerinin ihracatçı için büyük bir maliyet ve zaman kaybına sebep olduğunu, ihracatçılar olarak ithal hammadde ve ara malı taşınmasına ödenen bu ücretinlerin kaldırılmasını talep ettiklerini dile getiren Arslan, “İhracatçımızın sadece ordino uygulamasından kaynaklı maliyeti yaklaşık 700 milyon lira civarında. Diğer işlemler ise bunun 4-5 katıdır. İhracatımızın bu tarz keyfi uygulamalardan dolayı olumsuz etkilenmesi için ordino uygulamasının kaldırılması için hem



MAHMUT ARSLAN
AKIB Koordinatör Başkanı

Arslan, dış ticarete faaliyette bulunan nakliye acentelerinin manifesto ücreti dahil olmak üzere tahsit ettikleri ücretlerin çoğu zaman navlundan daha yüksek meblağlara ulaştığına dikkat çekti.

Birliğimizce, hem de çatı kuruluşumuz olan Türkiye İhracatçılar Meclisi’nce çalışmalarda bulunduk” dedi. Yapılan girişimlerin sonuç verdiğini, konuyla ilgili Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’ndan sevindirici haberin geldiğini dile getiren Arslan, “Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yayınladığı resmi yazı ile Ordino’nun kaldırıldığını Türkiye’deki tüm gümrük müdürlüklerince aranmayacağını belirtti. Bakanlık resmi yazıda gümrük mevzuatında ordino hakkında bir hüküm bulunmadığını da belirtti. Konu ile hassasiyetlerinden dolayı Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi ve Müsteşar Cenap Aşçı’ya teşekkürlerini ileten Arslan, “ Sesimize kulak verdikleri için, vakit kaybetmeden sorunumuza çözüm buldukları için, tüm ihracatçılar adına çok teşekkür ediyoruz. Ordino dışındaki diğer ücretlendirmelerde de gerekli düzenlemelerin yapılmasını ümit ediyoruz” dedi.





“AKİB’İN YURTDIŞI ETKİNLİKLERİ TAM GAZ DEVAM EDİYOR”

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, yurtdışı çalışmalarına aralık vermeden devam ediyor. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, basın toplantısı düzenledi ve AKİB’in etkinliklerini anlattı. Yamanyılmaz’ın gündeminde, Kudüs ve Mersin’de kurulması planlanan balık çiftlikleri de vardı.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, basın toplantısı düzenleyerek, Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilen ve gerçekleşmesi planlanan yurtdışı faaliyetlerini değerlendirdi. AKİB’de gerçekleştirilen toplantıda Yamanyılmaz, AKİB’in artan ihracatının yanı sıra ABD’nin Kudüs’ü İsrail’in başkenti olarak tanımasını ve ekonomiye yansımaları ve Mersin’de kurulacak balık çiftlikleri ile ilgili sorulara da yanıt verdi.

“Amerika’yı akliselime davet ediyoruz”

Ekonomi Bakanlığı’nın desteği ile ilk kez İsrail’de 26-27 Kasım 2017 tarihlerinde AKİB olarak Türk Günü ve Tadım Etkinlikleri ile 28-30 Kasım 2017 tarihlerinde İsrail’in en büyük gıda fuarı olan Israfood Fuarı’na milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdiklerini belirten Yamanyılmaz, bu etkinlikleri geçen hafta yaptıklarını ama bugün itibarıyla Türkiye-İsrail ilişkilerinin bir anda bozulduğunu söyledi. ABD Başkanı Donald Trump’ın Kudüs’ü İsrail’in başkenti olarak tanıdığını ve ABD

Büyükelçiliği’nin Kudüs’e taşınacağını açıklamasını değerlendiren Yamanyılmaz, “Amerika’nın yaptığı yanlış bir tutumdur. Her şeyden önce Amerika’yı akliselime davet ediyoruz. Kudüs’te ve Ortadoğu’da dengeleri bozacak bir oluşum bu. Şu an tek temennimiz, Amerika’nın bu konudaki düşüncelerinden geri adım atması ve Ortadoğu’da şu an var olan dengeleri de bozmaması. Biz ihracatçıların ve ihracatçı birliklerinin amacı, Türkiye’nin ekonomisini güçlendirmektir. Siyaset bizim için ikinci plandadır ama yine Amerika’yı aklise-

lime davet ediyorum” diye konuştu.

“Israfood Fuarı’ndan olumlu sonuçlarla döndük”

Daha sonra AKİB’in yurtdışı çalışmalarını ilgili bilgi veren Yamanyılmaz, geçen haftalarda İsrail’de milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdikleri Israfood Fuarı’na Türkiye’den 17 firmanın katıldığını ve fuarın çok iyi geçtiğini ifade etti. Hububat, deniz ürünleri, konserve, kuru bakliyat, kuru meyve, kuru kahve, kuruyemiş, şekerleme, şalgam tanıtımı yaptıkları fuardan

Yamanyılmaz, Bakanlığın, Tadım Günü etkinliklerini önümüzdeki günlerde Japonya'da, daha sonra ise Berlin ya da Paris'te AKİB tarafından yapılmasını talep ettiğini söyledi.

olumlu sonuçlarla döndüklerini dile getirdi. İsrail'de çok iyi anlaşmalar yapıldığı bilgisini veren Yamanyılmaz, "Gittiğimiz ülke, kişi başına 38 bin 500 dolarlık gelirle tüketici konumunda olduğu için biz burada iyi bir gelişme sağladığımız için de memnunuz. Ayrıca, İsrail'de ilk kez Ekonomi Bakanlığımızın verdiği desteklerle bir gün Kudüs'te, bir gün de Tel Aviv'de Türk Günü ve Tadım Etkinlikleri yaptık. Birçok bölgemizin yöresel ürünlerini orada tanıttık, cezerye, şalgam, lokum, kahve, balık, künefe, baklava ve dondurmamızın tadına binlerce kişi baktı. İsrail halkının Türkiye'ye büyük ilgisiyle karşılaştık. Çok güzel geçti" ifadelerini kullandı.

Sırada Japonya var

Böyle bir etkinliği ilk kez AKİB'in gerçekleştirdiği ve Ekonomi Bakanlığı ile bir pilot uygulama olarak düzenlediklerini dile getiren Yamanyılmaz, Bakanlığın, Tadım Günü etkinliklerini önümüzdeki günlerde Japonya'da, daha sonra ise Berlin ya da Paris'te AKİB tarafından yapılmasını talep ettiğini söyledi. Bu yöndeki hazırlıklarına başladıklarını kaydeden Yamanyılmaz, "Biz Japonya'ya dış ticarete tamamen cari açık veriyoruz. Oradan ithalat, buradan da ihracatımız çok zayıf. Bu yönde ne kadar ihracatımızı artırabilirsek o derece cari açığımızı düşüreceğimizi umuyoruz, Bakanlığımızın verdiği destekler sayesinde" ifadelerini kullandı.

"Irak, bizim doğal pazarımız"

AKİB bünyesindeki ihracatçı birliklerinin yurtdışında gerçekleştirdikleri faaliyetlerle ilgili de bilgi veren Yamanyılmaz, AKİB olarak bu kez de Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliğiyle 18-20 Aralık 2017 tarihlerinde Irak'ın başkenti Bağdat'a bir ticaret heyeti organize edeceklerini vurguladı. Irak'ın, şu anda ihracatta hem AKİB'in hem de Türkiye'nin en büyük partnerlerinden biri olduğuna işaret eden Yamanyılmaz, şöyle devam etti: "Irak'a 2017 ihracatımız 7,5 milyar dolar civarında. Sadece AKİB'in ise 1 milyar 162 milyon dolarlık ihracat rakamıyla en çok ihracat yaptığı ülke konumunda. Irak'a en çok ihraç ettiğimiz ürün de 2 milyar dolar-

la gıda ve bunun büyük çoğunluğunu bölgemiz yapıyor. Irak, bizim doğal pazarımız. Bu nedenle geçmişteki olumsuzluklar bizleri oldukça etkilemişti. Ama şu anda bunu telafi ediyoruz ve ikili ilişkilerimiz çok iyi gidiyor. 2017'yi iyi geçireceğiz ve 2018'i daha yüksek miktarlarda karşılayacağız. Amacımız, hem ihracatımızı artırmak hem ilişkileri daha iyi bir noktaya getirmek, bazı sorunlar varsa oradaki ikili ilişkilerle çözmek. İki ülke arasındaki ticaret için bir hayli önem taşıyan Bağdat'a düzenleyeceğimiz bu heyete tüm ihracatçılarımızı davet ediyoruz. Bu heyette 25 kişilik sınırlı sayıda katılımcıya yer var. Bu nedenle heyete katılmak isteyen tüm sektörlerden üyelerimizin ellerini çabuk tutarak başvurularını gerçekleştirmelerini tavsiye ediyorum."

Kudüs krizi ihracatı etkilemeyecek

Açıklamasının ardından gazetecilerin sorularını da yanıtlayan Yamanyılmaz, Kudüs krizinin Türkiye-İsrail

ekonomisini ve ihracatı nasıl etkileyeceği sorusu üzerine şunları söyledi: "Biliyorsunuz geçen dönemlerde yaşanan 'one minute' olayında da 'ihracat duracak' yorumları yapılmıştı ama aksine bu kriz sonrasında İsrail ile ihracatımız arttı. Son 10 yılda İsrail ile dış ticaretimiz 2 milyar dolardan 4 milyar 300 milyon dolara ulaştı. son üç yıldaki rakamlarımız, yüzde 17, yüzde 18 ve yüzde 20 civarında. Turizm konusunda da İsrail hükümetinin sıcak bakmamasına ve Türkiye'yi 'tehlikeli ülkeler' sınıfına almasına rağmen, İsrail'in özellikle Antalya'ya büyük talebi var. Şu anda Türk Hava Yolları'nın 10, özel firmaların 2 olmak üzere günde 12 seferi var İsrail'e. Günde 12 uçak devamlı gidip geliyor. Yani İsrail hükümetindeki olumsuzluk halkta yok. İsrail halkı Türkiye'ye sıcak bakıyor. Dolayısıyla bu krizin de hem turizmi hem ihracatımızı etkileyeceğini düşünmüyorum. İhracatımızın devam edeceğini düşünüyorum, çünkü siyaset ayrı, ticaret ayrı" dedi.



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, basın toplantısı düzenledi ve AKİB'in etkinliklerini anlattı.

GIDADA BÜYÜK PAZAR: İSRAİL

8 milyon nüfusu ve kişi başına düşen 37 bin dolar gelir ile büyük bir ithalatçı olan İsrail'deki İsrfood Fuarında hububat, dondurulmuş gıda, ton balığı, konserve ürünler, kuru yemiş, şekerleme ve un sektöründe faaliyet gösteren firmalar verimli iş görüşmeleri gerçekleştirdiler. 15 bine yakın ziyaretçinin katıldığı fuarda, Türk firmaları büyük ilgi gördü.



Organize ettiği milli katılımı uluslararası fuarlar ile düşük maliyetlerle her zaman ihracatçımızın yanında olmayı bir ilke edinen Akdeniz İhracatçı Birlikleri, bu yıl ilk defa İsrail/Tel Aviv'de İsrfood Fuarı milli katılım organizasyonu gerçekleştirdi. Türkiye Cumhuriyeti İsrail Tel Aviv Büyükelçisi Mekin Mustafa Kemal Ökem, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, Kudüs Ticaret Ateşesi Oğan Bahadır, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ile çok sayıda yönetim kurulu üyesi ve ihracatçının da katıldığı fuarda katılımcı firmalar standlarında ziyaret edilirken, katılımlarından ötürü kendilerine plaket verildi. Türkiye'ye olan yakınlığı ve son dönem yaşanan gelişmeler ışığında gıda

sektöründe güçlü bir pazar olması öngörülen İsrail için ilk adım Akdeniz İhracatçı Birlikleri ile atıldı. İsrail'in en büyük gıda fuarı olan İsrfood Fuarı'na; İsrail, Türkiye, Litvanya, İrlanda, Letonya, Çin, İspanya, Sri Lanka, Filipinler, Hindistan, ABD, Beyaz Rusya, Rusya, Şili'den 90'a yakın firma

standları ile katılırken, Türkiye en çok katılım sağlayan ikinci ülke oldu.

Türk standlara yoğun ilgi

Özel tasarımı milli katılım standları ile gözlere de hitap eden pavilyonlarda İsrail'deki potansiyel alıcı ile Türk ihracatçısı buluştu.



Özellikle şekerleme, un ve kuru yemiş sektörüne büyük ilginin olduğunu kaydeden ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, "Yeni bağlantılar kuruldu, hedefler büyük" dedi.

Özellikle hububat, dondurulmuş gıda, ton balığı, konserve ürünler, kuru yemiş, şekerleme ve un sektöründe faaliyet gösteren firmaların verimli iş görüşmeleri gerçekleştirdiği ve 15 bine yakın kişinin ziyaret ettiği fuarda, firmalarımız büyük ilgi gören standlarında ziyaretçileri ağırlarken, İsrail pazarını daha yakından tanıyıp bu büyük pazar hakkında daha çok bilgi edindiler.

Yeni bağlantılar kuruldu

İsrail'e ihracatta ürün çeşitliliğini artırmanın hedeflendiği söz konusu fuara; hububat, bakliyat, su ürünleri, konserve ürünler, dondurulmuş gıda, şalgam, kuru meyveler, zeytin ve zeytin yağı, salça, turşu, kuru kahve, ton balığı, yaş meyve ve sebze de faaliyet gösteren çok sayıda firma katıldı. Aynı zamanda Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Info stant ile katılım gösterdiler. Fuarla ilgili açıklama yapan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, İsrfood Fuarı'nın çok yararlı geçtiğini belirterek, "İsrail gıda sektöründe önemli pazarlarımızdan biri ve ihracatımız sürekli artıyor. Fuar sayesinde yeni bağlantılar kuruldu" dedi.

YUVARLAK MASANIN GÜNDEMİ: HUBUBAT VE BAKLIYAT SEKTÖRÜ

Bakliyat ve Hububat Sektörü, potansiyelini sektörün önde gelen kanaat liderlerinin katılımıyla, Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen yuvarlak masa toplantısında ele aldı. Toplantının başkanlığını AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan yaptı.

Halkbank ve Turkishtime Dergisi tarafından düzenlenen toplantıya AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan başkanlık ederken; Ulusal Hububat Konseyi'ni Özkan Taşpınar, Nişasta ve Glikoz Üreticileri Derneği'ni Rint Akyüz, Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği'ni Dr. Mehmet Mete Kömeğaç, Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu'nu Günhan Ulusoy, Türkiye Yem Sanayicileri Birliği Derneği'ni Murat Ülkü Karakuş, Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği'ni Abdulkadir Külahçıoğlu, Toprak Mahsulleri Ofisi'ni Cihan Soyalp, Tarım Ürünleri Hububat Bakliyat İşleme ve Paketleme Sanayicileri Derneği'ni (PAKDER) Hakkı İsmet Aral, Anı Bisküvi A.Ş.'yi İbrahim Rifki Boynukalın ve Sunar Grup'u Hüseyin Nuri Çomu temsil etti. Bugüne dek farklı sektörlerin mevcut durum ve sorunlarına değinilen toplantıların 10 Kasım 2017 tarihinde gerçekleşen oturumunda, gündem; tarımsal üretim içindeki performansı ile yüz akı sektörlerimizden olan hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörleri oldu.



AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, toplantıya başkanlık etti.

Sektörün deneyimli isimleri tecrübelerini paylaştı

Temsilcilerin bu alanlardaki deneyimleri ile hububattaki verim artışları, nişasta ve glikozun kamuoyundaki algısı, un üretimi ve ihracatı, üretici ve perakende ilişkisi, bisküvi ve çikolata üretiminde yaşanan sıkıntılar ve çözüm önerileri ile gıdada markalaşma, Ar-Ge ve inovasyon gibi önemli konular ele alındı. Akdeniz Hubu-

bat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, bu toplantıların sektöre büyük katkılar sağladığını kaydederek "Sektörümüzün ileri gelen temsilcilerinin burada, bir arada olmasının önemli olduğunu düşünüyorum. Türkiye'nin en eski sanayicileri olarak sizler Türkiye'nin kalkınmasında çok büyük rol aldınız" diye konuştu.

"Alt sektör temsilcilerinin görüşleri çok değerli"

Toplantı sonrası yaptığı değerlendirmede hemen hemen bütün alt sektörlerde faaliyet gösteren temsilcilerin bir araya geldiği bu tarz toplantılarda dile getirilen değerli görüşlerin, sektörün hak ettiği yere gelmesinde köşe taşı niteliği taşıdığını söyleyen Arslan, daha sık bir araya gelmenin önemine değindi. Paydaşların bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da sektöre verdikleri desteği artırarak devam ettireceğinden emin olduğunu aktaran Arslan, "Sektörümüze katkı sağlayacak her organizasyonda yer almaya hazırız" dedi.

“İŞLETMELERİMİZİ GELECEK NESİLLERE TAŞIMALIYIZ”

AKAMİB Başkanı M. Bülent Aymen, Ar-Ge ve inovasyonla başarının yakalanabileceğini söylüyor ve ekliyor: “Bizler ihracatçılar olarak ülke ekonomisi refahı için aynı sorumluluk duygusuyla nesiller yetiştirmeli, işletmelerimizi de gelecek nesillere taşımamız.”

Kayseri’de mobilya sektöründe büyük bir dönüşüm mü yaşıyor? Türkiye’de mobilyanın üretim üslerinden biri olan kentte sektör temsilcilerine göre özellikle son aylarda rekabet dengeleri değişiklik gösterdi. Arka arkaya gelen zamaların maliyetleri artırması ve merdiven altı üreticilerinin fazlalığı bu gidişata ‘dur’ demeyi zorlu hale getirdi. Sektör temsilcileri Kayseri’nin bu durumdan çıkması için mutlaka bir imaj değişikliği yapmasından ve yeni pazarlara açılmasından yana. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) geçtiğimiz günlerde mobilya sektörü temsilcilerini bir araya getirdi. Kayseri mobilya sektörü için çıkış yolu sektör temsilcileri tarafından; rekabetten çok markaya odaklanılması, geleneksel modelden uzaklaşarak yeni bir zihin sıçramasının yapılması, mobilyanın teknoloji ile buluşturulması, ortaklık ve işbirlikleri yapılması ve yeni nesil devlet teşviklerinin sunulması olarak belirlendi. AKAMİB Başkanı M. Bülent Aymen, “İhracat ve Kayseri” toplantısının açılışında yaptığı konuşmada “Kayseri mobilya sanayicisinin en büyük problemlerinden biri olan KDV’nin indirilmesi için çok çabaladık. Şimdi yüzde 10’da sabitlenmesi için çalışmalar yapıyoruz” diye konuştu.

Ar-Ge ve inovasyona dikkat çekti

Aymen, “Kayseri’nin toplam bin 500 civarında ihracat-



AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, sektörün hedeflenen başarıya ve rakamlara ulaşabilmesi için mutlaka Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapması gerektiğini söylüyor.

çısı var. Önemli markaları-mız var ve ürünleri dünya pazarında kullanılıyor. Bunlar hep üreticilerimizin başarısı. Bizler de ihracatçılar olarak ülke ekonomisi refahı için aynı sorumluluk duygusuyla nesiller yetiştirmeli, işletmelerimizi de gelecek nesillere taşımamız. Kayseri’de ikinci üçüncü nesil yöneticiler babalarından kalan işi geliştirmeye çalışıyor” diyerek, şunları söyledi: “Özellikle burada

mobilya ile ilgili potansiyel varken, Ar-Ge inovasyon ekleyerek gelişmiş ülkelere rekabet edebilir duruma gelmemiz lazım. E-ticaret ile ilgili karar aldık. Ekonomi Bakanlığı’nın desteklediği 3 e-ticaret sitesi var. Müracaat eden ilk 130 firmanın yüzde 100 desteği bizden sağlanacak.”

AKAMİB ihracat artışı yüzde 16

Aymen, aynı zamanda

AKAMİB ihracat değerlendirmesini de geçtiğimiz günlerde kamuoyu ile paylaştı. Bülent Aymen, Birlik olarak 11 aylık ve aylık dönemde Türkiye ortalamasının üstünde artış yakalandığını vurgulayarak, tüm üyeleri gayretlerinden dolayı tebrik etti. AKAMİB ihracat rakamlarını değerlendiren Aymen, “AKAMİB ihracatında 1’inci sırada yüzde 57 oranında paya sahip Mobilyalar ürün grubu ihracatı yer alırken, en çok artış yüzde 32 oranında yükselme ile ihracatı 15 milyon dolara ulaşan kâğıt- karton ve matbu yayınlar ürün grubunda oldu. Ocak - Kasım döneminde ise yine en çok artışın yüzde 29 oranıyla kâğıt karton ve matbu yayınlar ürün grubunda gerçekleştiği görüldü” dedi. Aymen, Türkiye geneli ve AKAMİB olarak sektörün 2017 yılı Kasım ayı ve 2017 yılı Ocak-Kasım döneminde en önemli pazarın Irak olduğuna dikkat çekerek, “Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği’nin 2017 yılı Kasım ayı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ilk 10 ülke içerisinde en çok artış oranlarının Yemen’e, Lübnan’a ve İsrail’e gerçekleştiği görüldü” şeklinde bilgi verdi. İhracatı artırmak için çalışmaların devam ettiğini aktaran Aymen, Keresite-Palet Sektöründe başarıyla devam URGE Projesi’ne ek olarak Mersin’de ve Kayseri’de Mobilya URGE Projelerinin başlatılması için başvuruların alındığını ve yoğun ilgi olduğunu dile getirdi.

KİMYEVİ MADDELERDE REKOR YÜKSELİŞ

Kasım ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 20 oranında artış ile 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı Kasım ayında bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla yüzde 31 artış kaydetti ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payı yüzde 25, Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 19 oldu. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün

grubu her dönem olduğu gibi Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Ürünler olurken, bu ürün grubunu Plastikler ve Mamulleri ile Anorganik Kimyasallar izledi. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler, Mısır, Hollanda, Birleşik Arap Emirlikleri, S.Arabistan, KKTC, Malta, Irak, Almanya, Danimarka ve Suriye oldu. Kasım dönemi ihracat rakamlarını değerlendiren AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A.Uğur Ateş, Kasım ayı Türkiye ihracat artışı yüzde 14 oranında gerçekleşirken, Türkiye Kimya Sektörü olarak yüzde 20,5



ile yine bu artışın üzerine çıktıklarını ifade ederek, "Türkiye geneli sektör ihracatında geçen ay ile aynı oranda ve yüzde 19 pay sahibi olan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

(AKMİB), 2016 yılı Kasım ayında 198 milyon dolar ihracat gerçekleştiren, 2017 yılı aynı dönemini yüzde 31 oranında önemli bir artışla 259 milyon dolar ihracat ile kapattı" diye konuştu.

"AİLE ANAYASASI OLUŞTURULMALI"



Yürütmekte olduğu Ur-Ge projeleri ile yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerine hız kesmeden devam eden Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, bu kez AKİB Mersin binasında üyelerine yönelik 'Aile

Şirketleri ve Buna Bağlı Sorunlar' konulu eğitim düzenledi. Galatasaray Üniversitesi eski öğretim üyesi Prof. Dr. Ercüment Erdem ve hali hazırda Galatasaray Üniversitesi öğretim üyesi Doç. Dr. Murat Develioğlu tarafından

verilen eğitime toplamda 35 firmanın temsilcisi katıldı. Çoğunluğunu aile şirketi niteliğindeki KOBİ'lerin oluşturduğu proje kapsamındaki firma temsilcilerinin kurumsallaşma yolunda karşılaşabilecekleri sorunlar hakkında

bilgi vermek, potansiyel sorunlar karşısında çözüm üretebilmelerini sağlamak ve işin hukuki boyutunda bilinçlendirmek amacıyla düzenlenen eğitimde ayrıca aile anayasasının oluşturulmasına, ortaklık ilişkilerinin Medeni Hukuk açısından değerlendirilmesine, vasiyet ve miras düzenlemeleri ile evlilik sözleşmelerine de değinildi. Bir tam gün süren eğitime gösterilen yoğun katılım sonucu alınan geri dönüşlerde katılımcılara oldukça fayda sağladığı ve bu eğitimlerin devamının beklendiği dile getirildi. Üye firmalarının ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda adımlar atmaya devam eden Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği önümüzdeki dönemlerde de faaliyetlerine ara vermeden devam edecek.

ORTAK PAZAR İÇİN BÜYÜK BİRLEŞME GERÇEKLEŞİYOR

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) bir ilke imza atarak, tekstil ve hazır giyim ihracatçılarını Ekonomi Bakanlığı'nın 2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi (UR-GE) Tebliği ile ortak pazarlar aramak için birleştiriyor.



Tekstil ve hazır giyim sektörü, sahip olduğu potansiyel itibarıyla 2017 yılının 11 ayında gerçekleştirilmiş oldukları 1,1 milyar dolar ihracat ile yarattıkları katma değere bir yenisini daha eklemek için kolları sıvadı. Yeni ihracat pazarları bulmak ve var olan pazarlardaki payı artırabilmek amacıyla "Akdeniz Tekstil ve Hazır Giyim Pazara Erişim URGE Projesi"ne start verdi.

"Tekstil ve hazır giyim sektörleri büyüyecek"

Proje ile ilgili açıklamada bulunan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye ve bölge istihdamında en büyük paya sahip olan bu iki sektörün AKİB çatısı altında beraber pazar arayacak olmasından

dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirerek, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin birbirlerini besleyerek büyüyeceğini ve daha fazla üreteceğini, ayrıca bu projenin örnek bir proje olarak gösterileceğini söyledi.

"Bu proje ile daha fazla firmaya ulaşabileceğiz"

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur ise, tekstil ve hazır giyim firmalarının özellikle Avrupa pazarındaki yerini sağlamlaştırabilmek ve yeni pazarlara erişebilmek adına bu projenin önemli bir fırsat olacağını altını çizerek, AKİB'in bölgedeki firmalara sunduğu Tasarım Desteği hakkındaki bilgilerini yanında bu proje ile daha fazla firmaya ulaşabileceklerini vurguladı.



ZEKİ KIVANÇ
ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye ve bölge istihdamında en büyük paya sahip olan iki sektörün AKİB çatısı altında beraber pazar arayacak olmasından dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



HAYRİ UĞUR
AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, tekstil ve hazır giyim firmalarının özellikle Avrupa pazarındaki yerini sağlamlaştırabilmek ve yeni pazarlar için bu projenin önemli bir fırsat olacağını altını çizdi.

Proje kapsamında bölgedeki tekstil ve konfeksiyon firmalarının yeni pazarlara girmesi hedefleniyor. URGE projesi ile söz konusu firmalar yüzde 75 oranında devlet desteğinden faydalanabilecek.

Proje kapsamındaki firmalara yüzde 75 Devlet Desteği

UR-GE Projesi kapsamında bölgedeki tekstil ve konfeksiyon firmalarının yeni pazarlara girmesi, mevcut pazarlarda büyük zincirlere ulaşması, yurtdışı pazarlarında etkinliğinin artırılması ve uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla başlatılan "Akdeniz Tekstil ve Hazır Giyim Pazara Erişim URGE Projesi" ile firmalar her bir organizasyon maliyetinin yüzde

75'i oranında devlet desteğinden prefinansman olarak faydalanma imkanı yakalayacak.

Proje Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülecek ve 22 Aralık 2017 tarihine kadar proje ön başvuruları alınmaya devam edilecek. Projeye başvurmak isteyen ve daha fazla bilgi almak isteyen tekstil ve hazır giyim firmalarının <https://goo.gl/FuumZN> sayfasında yer alan ilandaki kısa başvuru formunu doldurmaları gerekiyor.

ROTA BU SEFER JAPONYA'YI GÖSTERDİ

Japonya'ya ihracat mümkün mü? Risk ve fırsatlar nelerdir? Japonya pazarına nasıl girilir? Bu ve buna benzer pek çok sorunun cevap bulduğu etkinlikte A'dan Z'ye Japonya pazarı ele alındı ve pazarda yer almak için neler yapılması gerektiği katılımcılarla paylaşıldı.

Güney Kore, Gana, Rusya, Katar, Fas, Endonezya ve Singapur'un ardından "Rota: Japonya" adıyla sekizincisi gerçekleştirilen etkinlikte, Japonya pazarının risk ve fırsatları, pazara giriş yöntemleri gibi konularda ihracatçılara bilgi verildi, ayrıca pazarda başarılı olan firmaların hikayeleri katılımcılarla paylaşıldı. TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya Japonya İstanbul Başkonsolosu Norio Ehara, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkanı Ahmet Tuncay Sagun ile çok sayıda ihracatçı katıldı. TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader

Arslan, açılış konuşmasında "Dünyada birkaç ülke var ki, fiziksel uzaklığının da etkisiyle ihracatımız kısmen düşük seviyelerde. Avustralya, Kanada ve ABD'nin yanında Japonya da bu ülkelerden birisi. Son dönemde ABD pazarında ciddi bir ilerleme yaşıyoruz. Benzer bir atılımı Japonya pazarında da görebilmek için bu toplantıları düzenliyoruz" diye konuştu.

"Japonya'da markalaşmaya ağırlık vermeli"

Japonya'nın İstanbul Başkonsolosu Norio Ehara da "Bundan 50 yıl önce Japonya ile Türkiye arasında ticarete konu ürünler hangi ürünler ise, bugün de benzer ürün grupları üzerinden ticaretimiz devam ediyor. Yatırımlarda ise Japon firmalarının Türkiye'ye yaptığı doğrudan yabancı

yatırım son yıllarda ciddi artış kaydetti. Japon pazarında Türk ürünlerinin algısı iyi ama bilinirlik konusunda eksiklikler var. Türk firmaları Japon pazarında markalaşmaya ağırlık vermeli" şeklinde konuştu.

"Japonya'da kanatlı ürünler için büyük fırsat var"

DEİK Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkanı Ahmet Tuncay Sagun da oldukça benzer kültürel özelliklere sahip olduğumuz Japonya pazarına dış ticaret firmaları aracılığı ile girilmesinin doğru olduğunu söyledi. Japonya'nın sabırlı davranılması gereken bir pazar olduğunu belirten Sagun "Japon pazarında güven ilişkisi ile yürünebilir. Buna çok önem veren bir ülke. Japonya'ya ihracatımızın büyük kısmını orkinos oluşturuyor. Ancak aynı zamanda kanatlı ürünler sektörü için de büyük fırsatlar var, bu alanda da ülkemizin söz sahibi olmasını temenni ediyorum" dedi. Akdeniz'de orkinos avlanma kotasının düzenlenmesinden sorumlu Uluslararası Atlantik Orkinoslarını Koruma Komisyonu'nun (ICCAT) 25.Olağan Toplantısında Japonya'nın Türkiye lehine çok önemli bir destek verdiğini de kaydeden Sagun "Türk balıkçılarının avlanma kotası, Japonya'nın da desteği ile 2018 yılı için yüzde 40 artırıldı. Toplantıda Japon dostlarımızın desteği çok etkili oldu" bilgisini paylaştı.

Pazara giriş yöntemleri hakkında bilgi verilirken, başarı hikayeleri de paylaşıldı. Etkinlik katılımcılarını Japonya'da kanatlı ürünler için büyük fırsatların olduğunu dile getirdi.



NE OLACAK DOMATESİN BU HALİ?

Türkiye ile Rusya arasında yaşanan domates krizinin ne olacağı hala merak konusu. 1 Kasım'da başlanan sadece üç Türk firmasına ihracat izni kararının tepkileri hala sürüyor. Akıllardaki soru, ne olacak domatesin bu hali?

Rusya ile sular bir türlü durulmak bilmiyor. Bir dönem Rusya'ya duran domates ihracatı 1 Kasım itibarıyla tekrardan başlamıştı, fakat bu sürecin başlaması iki ülke arasındaki gerginliğe çare olmamıştı. Çünkü Türkiye'den sadece 3 şirkete ihracat izni verilmişti. Biraz daha ayrıntılı bir şekilde bu süreci hatırlayalım. Rusya Enerji Bakanı Aleksander Novak, Ekim ayı sonunda iki ülke arasındaki domates krizine 'kısmi ve geçici' bir çözüm bulunduğunu açıklamıştı. Bu çözüme göre, Türk domatesinin Rusya pazarına yılda 50 bin tondan fazla olmamak şartıyla girmesi kabul edildi. Domates ihracatının daha önce 1 Aralık'ta başlayacağı açıklanmış,

ancak 1 Kasım'dan itibaren ihracata yeniden izin verilmişti. Ne var ki uçak krizi sonrasında Rusya'nın Türkiye'ye uyguladığı ekonomik ambargonun sembolü haline gelen domates ihracatında bulunan ara çözüm, Türkiye'yi memnun etmedi. Rusya'nın Türkiye'den alacağı domatesin miktarını yıllık 50 bin tonda tutmasını ve yalnızca 3 şirkete ihracat izni vermesini domates üreticileri ve de ihracatçıları kabul etmedi ve hatta ortak bir bildiri yayımlayarak bu kararı kınadılar. Ekonomi Bakanlığı ve Tarım Bakanlığı da Rusya'nın bu kararını tekrardan gözden geçirmesi talebinde bulundu. İş dünyası temsilcileri de yayımladıkları mesajlarla bu durumu

kınayarak, tepkilerini dile getirdiler. Şimdilerde akıllardaki soru ise, ne olacak domatesin bu hali?

“Rusya'nın kararını anlamakta zorlanıyoruz”

Bu soruya cevap veren isimlerden biri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak oldu. Kavak konu ile ilgili yaptığı açıklamada Rusya'nın ihracatı 3 şirketle sınırlamasını “oyalama taktiği” olarak açıkladı. Birlik Başkanı aynı zamanda seçilen şirketlerin bugüne kadar domates ihracatında öne çıkan şirketler olmadığını işaret etti ve ekledi: “Bu 3 şirketin yaptığı yıllık domates ihracatı, toplam domates ihracatının yüzde 1'ine ancak ulaşıyor. Yani potansiyel ihracatçı değiller. Biz sektör olarak Rusya'nın bu kararını anlamakta zorlanıyoruz.” Açıklamasında ayrıca Rusya'nın Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında çok önemli bir ülke olduğuna da değinen Ali Kavak, açıklamalarına şöyle devam etti: “Toplam ihracatımızın yüzde 50'sini Rusya'ya yapıyoruz. Ama yine de domates konusunda gösterdikleri tutuma karşı, ben şahsen Rusya'ya 'biz bu şartlarda sana

domates satmıyoruz' denmesi gerektiğini düşünüyorum.” Tepkisini dile getiren isimlerden biri de Batı Akdeniz İhracatçı Birlikleri Başkanı Mustafa Satıcı oldu. Satıcı ilk defa bir ülkenin böyle bir ambargo koyduğunu söyleyerek “Bu kabul edilemez. Rusya'ya ihracatımız 300-400 bin tonlardan 50 bin tona düşürüldü. Bu zaten ambargonun örtülü şekilde devam ettiğini gösteriyor” diyerek düşüncelerini ifade etti.

EN ÇOK İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER

Bu yılın 11 aylık dönemindeki domates ihracatı verilerine göre en yüksek ihracat, geçen yıla göre yüzde 29 artışla 21 milyon 821 bin dolar olarak Beyaz Rusya'ya yapıldı. İkinci sırada yüzde 53 artışla 20 milyon 231 bin dolar ihracatla Romanya yer aldı. Üçüncü sıradaki Bulgaristan'a ise yüzde 43 artışla 10 milyon 921 bin dolarlık domates ihracatı gerçekleşti. 1 milyon dolar ve üzerinde en çok domates gönderilen diğer ülkeler şöyle sıralandı; Ukrayna 8 milyon 455 bin dolar, Almanya 4 milyon 920 bin dolar, Polonya 3 milyon 203 bin dolar, Moldova 3 milyon 98 bin dolar, Irak 3 milyon 53 bin dolar, İsrail 2 milyon 731 bin dolar, Makedonya 1 milyon 916 bin dolar, Gürcistan 1 milyon 883 bin dolar, Bosna Hersek 1 milyon 745 bin dolar, Hollanda 1 milyon 681 bin dolar, Litvanya 1 milyon 623 bin dolar.



Domates ihracatı Beyaz Rusya'ya kaydı

Geçen yıl 15,2 milyon dolarlık domates ihracatı yapılan Beyaz Rusya'da bu yıl yüzde 34,5 artışla 20 milyon 567 bin dolarlık ihracat rakamına ulaşıldı. En çok domates satışı yapılan ikinci ülke ise Romanya oldu. Romanya'ya geçen yıl 11 ayda 12,1 milyon dolarlık domates gönderen Antalya, bu yıl yüzde 59,5'lik artışla 19 milyon 342 bin dolarlık domates satışı gerçekleştirdi. Üçüncü sıradaki Bulgaristan 7,1 milyon dolar ihracatını, yüzde 42 artışla 10 milyon 227 bin dolara yükseltti. Bulgaristan'ı Ukrayna takip etti. Ancak Ukrayna'nın domates alımı geçen seneye göre yüzde 18 geriledi.

2016'da 9,5 milyon dolarlık domates ihraç edilen Ukrayna'ya bu yıl 7 milyon 779 bin dolarlık domates gönderildi.

İlk domates Manavgat'tan

Rusya yasağı nedeniyle son iki yıldır domates üretiminde yüzde 20'ye yakın azalmanın da olduğu Türkiye'nin kış döneminde en büyük domates üretim merkezi Antalya'da, 1 yıl 11 ay sonra Rusya'ya ilk domates Manavgat'tan gitti. Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği verilerine göre, ilk ihracatı 2 Aralık Cumartesi günü Manavgat merkezli Süral Tarım firması gerçekleştirdi. Yaklaşık iki yıllık yasak sonrası gönderilen ilk domates ihracatından da 50 bin 526 dolar gelir elde edildi. 2016'ya kadar Antalya'nın domates ihracatında milyonlarca dolar rakamlarıyla her yıl en çok domates ihracatı yapılan ülkeler arasında ilk sırada yer alan Rusya, iki yıldır listeye giremedi. 2 Aralık günü yapılan ihracatla Rusya, en çok ihracat yapılan ülkeler arasına 40'inci sırada geri döndü. 2016 ve bu yılın kasım ayına kadarki dönemde domatese ihracat yasağı uygulayan Rusya, 2015 yılında sadece Antalya'dan yaklaşık 115 milyon dolarlık domates ithalatı gerçekleştirdi.

Antalya'nın domates ihracatı toplamı 2014 yılında 182 milyon dolar, 2015 yılında ise 167 milyon dolara kadar yükseldi. Rusya'nın ihracat yasağı nedeniyle, geçen yıl 1 Ocak-4 Aralık tarihleri arasında toplam ihracat 78,8 milyon dolara gerilerken, bu yıl aynı dönemde 2016'ya göre yüzde 23 artış göstererek 97 milyon 179 bin dolara ulaştı.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Rusya'nın domates kararına tepkide bulunan ilk isimlerden biriydi ve ortak bildiriye imza atmıştı.

Kasım'ın şampiyonları arasında 'domates' var

Domates, Türkiye için önemli bir ihraç ürünü. Ali Kavak'ın Türkiye domates ihracatına ilişkin verileri açıklanan resmi rakamlarla da ortaya çıkıyor. Çünkü domates Kasım ayının ihraç edilen şampiyonları arasında yer aldı. Yaş meyve ve sebze ihracatı, Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla değerinde yüzde 6 artış göstererek 321,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında en çok ihraç edilen yaş meyve ve sebze ürünleri sırasıyla mandalina, limon, üzüm, portakal, kestane, nar ve domates oldu. En çok ihracat yapılan ülkeler ise sırasıyla Rusya Federasyonu, Irak, Ukrayna, İtalya, Almanya, Romanya ve Suudi Arabistan olarak gerçekleşti. Diğer taraftan Türkiye İstatistik Kurumu'nun Kasım ayı enflasyon rakamlarına da kısaca göz atalım. Aylık Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) yüzde 1,49 aylık, Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) yüzde 2,02 oranında arttı. Tüketici fiyatları bazında Kasım da en yüksek artış, yüzde 45,29 ile domatesteki yaşandı. Domatesteki artışı yüzde 23,33 ile kabak izledi. Domatesteki artışa sektör temsilcileri tepkili ve önümüzdeki süreç içerisinde Rusya ile domates konusunda bir anlaşmaya varılırsa bunun domates fiyatlarına nasıl yansıtacağını hep birlikte göreceğiz.



İHRACAT TARİHİNİN EN İYİ ÜÇÜNCÜ KASIM AYI

Kasım ayı ihracat verileri TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin önderliğinde açıklandı. Açıklanan verilere göre Kasım ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,2 artarak 13 milyar 629 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece 2017 Kasım ayı, ihracat tarihindeki en iyi üçüncü Kasım ayı oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Kasım ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,2 artarak 13 milyar 629 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece 2017 Kasım ayı, ihracat tarihindeki en iyi üçüncü Kasım ayı oldu. İlk 11 ayda ihracat yüzde 10,7 artışla 142 milyar 663 milyon dolar olurken, son 12 aylık ihracat da yüzde 10,5 artarak 155 milyar 443 milyon dolara ulaştı. Miktar bazında ihracat ise Kasım'da yüzde 6,5 artarak 9,7 milyon ton, ilk 11 ayda ise yüzde 11,3 artışla 105,4 milyon ton olarak gerçekleşti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla

TİM 1000 sıralamasında 83'üncü sırada yer alan Tokat Organize Sanayi Bölgesi'ndeki CRS Denim Fabrikasında açıklandı. İhracat rakamlarını açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi "2016'nın tamamında ulaştığımız ihracata bu yıl sadece 11 ayda ulaştık. Aralık ayında da en az bu ayki seviyeye ulaşarak OVP hedefimizi aşacağız. Kasım 2016 tarihinden bu yana ihracatta artış açıklıyoruz. Bu artışların yedi tanesi yüzde 10'un üzerinde. Huzurlarınızda bu başarının mimarları olan tüm ihracatçılarımızı yürekten tebrik ediyorum" dedi.

Kasımda parite etkisi pozitif yönlü

Kasım ayı ihracatında parite

etkisinin pozitif yönlü olarak 469 milyon dolar olduğunu vurgulayan Büyükekşi, "Bunda özellikle euro dolar paritesinin geçen seneye göre daha yüksek olması etkili. Yılbaşından bu yana ise parite ihracatımızda 1,1 milyar dolarlık negatif bir etki yarattı. Geçen ay Eximbank ve Merkez Bankası kur riskine yönelik yeni uygulamalar ortaya koydu. Sadece ihracatçılarımızı değil, reel sektörün tamamı için çok önemli adımlar atılıyor. TİM olarak firmalarımızı bu yeni uygulamalar hakkında bilgilendirmek için çalışmalarla hızla start vereceğiz" dedi. Kur artışının genel kanının aksine ihracatçıları memnun etmediğinin de altını çizen Büyükekşi, "Aksine kurun

daha öngörülebilir olması önemli. Rekabetçi kur düzeyi 3,50-3,60 seviyeleri. Kur artışı ile ihracatımızı artırma hedefimiz yok. İhracatımızı, yüksek katma değerli ihracata ağırlık vererek kalıcı bir şekilde artırmak istiyoruz. Bu yılın başında dolar kuru 3,94'leri gördü. Referandumun ardından 3,50'nin altına geriledi. Bu artış ve düşüşler, ihracatçılara daha çok kaybettirdi. Bu sebeple her platformda diyoruz ki; ihracatçı kur hareketlerinden değil, üretimden, ihracattan para kazanmalı. Bu sebeple tüm ihracatçılarımızı, kur riskinden korunacak araçları etkin bir şekilde kullanmaya davet ediyorum" diye konuştu. 67 bin ihracatçının temsilcisi



NIHAT ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

"OECD'nin 35 büyük ekonomisi içinde bir numara olacak. Eğer dünya kazan biz kepçe dolaşmasaydık, tüm çalışanlarımız Türkiye'nin enerjisine inanmasaydı, bir yerlerde arkamıza baksaydık, bunu başaramazdık."



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

67 bin ihracatçının temsilcisi TİM olarak ihracatı ivmeli bir performansla artırmaya çalıştıklarını da dile getiren Büyükeksi, "Gelecek nesillere daha güçlü bir Türkiye bırakmak için birçok etkinlik düzenliyoruz" dedi.

İlk 10'da en yüksek ihracat artışı yapan şehir; İzmir

İllerin performansına baktığımızda Kasım ayında 53 il ihracatını artırırken, 27 ilin ihracatı da geriledi. En fazla ihracat yapan ilk 3 ilden İstanbul 5,7 milyar dolar, Bursa 1,3 milyar dolar ve Kocaeli 1,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. İlk 10'da en yüksek ihracat artışını yüzde 32,4 ile İzmir gerçekleştirdi.

Tokat için büyük avantaj

Konuşmasında Tokat'a ilişkin bilgiler de veren Büyükeksi, şunları söyledi: "Tokat'ın yatırım teşvik sisteminde 5'inci bölgede yer alması ciddi bir avantaj. OSB yatırımları için ise 6'ncı bölge teşviği uygulanıyor. Ancak atılması gereken daha çok adım var. 2016'da 17 milyon dolar ihracat yapan ilimiz ilk etapta ilimiz ihracatçı firma sayısını 100'e çıkarmalı, yıllık 100 milyon dolar ihracata ulaşmalı." Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de "Türkiye, G-20 ekonomisi ve OECD'nin 35 büyük ekonomisi içinde bir numara olacak. Eğer dünya kazan biz kepçe dolaşmasaydık, tüm çalışanlarımız Türkiye'nin enerjisine inanmasaydı, bir yerlerde arkamıza baksaydık, bunu başaramazdık" diye konuştu.

TİM olarak ihracatı ivmeli bir performansla artırmaya çalıştıklarını da dile getiren Büyükeksi, "Gelecek nesillere daha güçlü bir Türkiye bırakmak için birçok etkinlik düzenliyoruz" dedi.

En fazla ihracat yine otomotive ait

Sektörel bazda Kasım'da en fazla ihracatı yine 2 milyar 646 milyon dolarla otomotiv sektörü yaptı. Yılın ilk 11 aylık döneminde ihracatı sırtlayan otomotiv, 26 milyar 45 milyon dolar ihracata imza attı. Kasım ayında otomotivi 1 milyar 440 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1 milyar 392 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti.

Almanya'ya ihracat yüzde 11,3 arttı

Ihracat pazarları bakımından Kasım ayında 161 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülkeden Almanya'ya yüzde 11,3; İngiltere'ye

yüzde 16,4 ve İtalya'ya yüzde 14,5 artış oldu. En fazla ihracat yapılan 20 ülke arasında ise en yüksek artış yüzde 45 ile Romanya'ya gerçekleşti. Ülke grubu bazında ise Kasım ayında AB'ye ihracat yüzde 18,3 artış gösterdi. Böylelikle AB'nin ihracattaki payı 50,2

oldu. Yılın ilk 11 ayında ise AB'ye ihracat 66,4 milyar dolara ulaştı. Kasım'da uzak pazarlara ihracatta da çift haneli artışlar görüldü. Kasım ayında Okyanusya ülkelerine ihracat yüzde 69,7 Uzak Doğu'ya yüzde 45,4 ve Orta ve Güney Amerika'ya da yüzde 41,8 arttı.

Ihracat pazarları bakımından Kasım ayında 161 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan Almanya'ya yüzde 11,3; İngiltere'ye yüzde 16,4 ve İtalya'ya yüzde 14,5 artış oldu.





İŞTE İHRACATÇILARIN EN BÜYÜK RAKİPLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Eğilim Araştırması 2017 3. Çeyrek Gerçekleşme ve 4. Çeyrek Beklentilerini açıkladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “Firmaların yüzde 16,9’u küresel pazarlardaki en büyük rakibinin Çin olduğunu söyledi. Çin’i yüzde 11,8 ile İtalya, yüzde 8,7 ile Almanya, yüzde 6,5 ile Hindistan ve yüzde 4,7 ile ABD takip ediyor” şeklinde konuştu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), her çeyrek düzenli olarak gerçekleştirdiği İhracatçı Eğilim Araştırması 2017 3. Çeyrek Gerçekleşme ve 4.

Çeyrek Beklentilerini açıkladı. İlk defa 3. Çeyrekte firmalara en çok hangi ülkelerle rekabet ettiklerinin sorulduğunu söyleyen TİM Başkanı Büyükekşi,

“Firmaların yüzde 16,9’u küresel pazarlardaki en büyük rakibinin Çin olduğunu söyledi. Çin’i yüzde 11,8 ile İtalya, yüzde 8,7 ile Almanya, yüzde 6,5 ile

Hindistan ve yüzde 4,7 ile ABD takip ediyor” şeklinde konuştu. Fiyat alanında en çok Çin, İtalya ve Almanya ile rekabet edildiğini söyleyen Büyükekşi, “Kalitede



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, döviz kurunun ardından karşılaşılan en büyük problemin hedef ülkelerle yaşanan sorunlar olduğunu bildirdi ve neler yapılması gerektiğini anlattı.

de durum yine aynı. Satış sonrası hizmetlerde ise rakipler ABD, Çin ve İtalya olarak karşımıza çıkıyor” dedi.

En büyük rakiplerden ABD, hedefte birinci

İhracatçıların küresel pazarlardaki en büyük rakipleri arasında yer alan ABD ise öncelikli hedef pazarlar arasında birinci oldu. Büyükekşi, “Birinci çeyrekte firmaların öncelikli hedef pazarları

sırasıyla ABD, Almanya ve Rusya iken; ikinci çeyrekte Rusya, Katar ve Almanya olmuştu. Bu çeyrekte ise ABD’nin yeniden birinci, Rusya ve Almanya’nın da 2’nci ve 3’üncü oldu. ABD’ye ihracat bu yılın ilk 10 ayında 7 milyar doları aştı. Yıl genelinde yüzde 30 artış bekliyoruz.

Yanıtlar işsizliğin tek haneye düşeceğini gösteriyor

Araştırmaya katılan firma-

ların 3. Çeyrekte ortalama 30 yeni istihdam yaratıklarını beyan ettiklerini kaydeden Büyükekşi, son çeyrekte ise firmaların yüzde 79’unun istihdamını artırabileceğini, yüzde 21’inin de aynı sayıda çalışanla devam edeceğini belirtti. Büyükekşi, “İşsizlik Ağustos 2017 itibarıyla yüzde 10,6 oldu. Ancak bir önceki senenin aynı ayına göre çalışan sayısı 1 milyon 355 bin kişi arttı. Firmalarımızın verdikleri yanıtlar istihdamın yılın son çeyreğinde daha fazla artacağını, işsizliğin de tek haneli rakamlara düşeceğini gösteriyor” dedi.

Firmaların yarısı kurdaki oynaklıktan şikâyetçi

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “İhracatçılarımız 2017 yılsonunda doların 3,87; Euro’nun 4,52 olarak gerçekleşmesini bekliyor” dedi. Büyükekşi, bir önceki çeyrekte ihracatçıların yılsonunda doların 3,67; Euro’nun ise 4,25 olmasını beklediğini hatırlattı. Döviz kurlarının firmaların 3. Çeyrekte en çok karşılaştıkları sorun olduğunu belirten Büyükekşi “Firmaların neredeyse yarısı kurlardaki oynaklıktan şikâyetçi” dedi. Büyükekşi, “Kurlarda yaşanan

oynaklık da zaten yüzde 5-7 bandında seyreden kar marjı üzerinde ciddi bir baskı yaratıyor. Firmalarımıza kur dalgalanmalarından elde edecekleri gelirin geçici olacağını her zaman söylüyoruz. Yapmaları gereken şey, kur riskinden korunmak” diye konuştu.

İhracatçılar teşvikler için daha fazla başvuru yapmalı

Kur riskinden korunma konusunda firmaların yeterli bilgiye sahip olmadığının neredeyse her eğilim araştırmasında gördüklerini söyleyen Büyükekşi, şunları söyledi: “Geçtiğimiz hafta hem Eximbank hem de Merkez Bankası bu ihtiyaca yönelik yeni hizmetler sunulacağını müjdesini verdiler. Bu hizmetler ihracatçılar için çok büyük fırsat. Bu fırsatı kaçırmamalıyız. Ayrıca Hükümetimiz tarafından son dönemde verilen destekler ihracatçıların çoğu tarafından yeterince bilinmiyor. Bu konuda hem Ekonomi Bakanlığımız çeşitli illerde tek tek firmalara giderek ihracat ve yatırım teşviklerini anlatıyor, hem de biz bilgilendirme seminerleri düzenliyoruz. Burada görev artık ihracatçılara düşüyor.”

YENİ HEDEF 156,5 MİLYAR DOLAR DA AŞILACAK

Araştırmaya katılan firmaların yüzde 80’inin son çeyrekte ihracatlarının en az önceki çeyrekteki kadar ya da bundan daha iyi olacağını öngördüğünü aktaran Büyükekşi, şunları söyledi: “Ekim ayında tüm zamanların ekim ayı rekoru kırılmıştı. Biz 2017’yi Atılım Yılı ilan edip, hedefleri aşacağız demiştik. Şu ana kadar sergilediğimiz performansla bunu açık bir şekilde ortaya koyduk. Orta Vadeli Program’da ihracat hedefimiz güncellendi. Şimdi ise, yeni hedef olan 156,5 milyar doları da aşacağımızı öngörüyoruz.”



“DELOITTE SOHBETLERİ” ADASO’DA GERÇEKLEŞTİ

Adana Sanayi Odası ve Deloitte Türkiye işbirliğiyle düzenlenen “Deloitte Sohbetleri” toplantısında, iş dünyasının gündemindeki konular ve güncel değişiklikler ele alındı. ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, katılımcılara önemli paylaşımlarda bulundu.

ADASO’nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, sürekli değişen vergi mevzuatı ve vergi oranlarının yüksekliğinin iş dünyasının en öncelikli sorunlarından biri olduğunu söyledi. Hızlı değişen mevzuatın kayıt dışı ekonomiyle mücadele anlamında da önemli sorun yarattığını belirten Kıvanç, “Yeni mevzuat ve uygulamaları takip etmek ve firmalarımızda gerekli çalışmaların yapılabilmesi aşamasında ise bizlere profesyonel hizmet verecek kurumlara ve danışmanlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle denetim, vergi, yönetim danışmanlığı ve kurumsal finansman hizmetleri veren Deloitte gibi kurumların bulunması bizler için önemli bir avantaj sağlamaktadır” dedi.

“Her türlü desteği vermeye hazırız”
Deloitte Türkiye CEO’su

Humphry Haton, Adana’nın potansiyeli yüksek önemli bir şehir olduğunu vurguladı. Bölgede iş dünyasına yönelik yatırım ve faaliyetlerine devam edeceklerini belirten Haton, “İş dünyasının her alanda destekçiyiz. Karşılaşılan problemler, uluslararası camiaya

girişlerde oluşacak konular, yatırımlar ve iş ilişkileri açısından her türlü yardımı ve desteği vermeye hazırız” diye konuştu. Deloitte Türkiye İcra Kurulu Üyesi Hasan Kılıç da, Adana’nın sanayinin ve bugünlerde sıkça konuşulan dijitalleşme ve Endüstri 4.0’ın uygulama

nacağı bölgelerden biri olduğunu ifade etti. İş yapış modellerinin tamamen değişime uğrayacağını vurgulayan Kılıç, “Okuyup yazmaktan çok bakarak ederek, sosyal medyayı kullanarak, daha görsel materyallerle işler yapılacaktır” dedi.

ADASO ve Deloitte Türkiye işbirliğiyle düzenlenen “Deloitte Sohbetleri”nin konuşmacılarından biri ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç’tı. Kıvanç, vergi mevzuatı ile ilgili açıklamalarda bulundu.



Alanında uzman isimler buluştu

İş dünyasında yer alan önemli konuların ve güncel değişikliklerin gündeme geldiği toplantıda, siber güvenlik, vergi reformu, yeni KDV kanunu gibi birçok gündem maddesi ile ilgili oturumlar düzenlendi. Deloitte’un alanında uzman isimleri Risk Danışmanlığı Kıdemli Müdürü Cihan Salihoğlu, Denetim Hizmetleri Lideri Gaye Şentürk, Denetim Hizmetleri Ortağı Işıl Bilgin, Vergi Hizmetleri Lideri Ahmet Cangöz ve Vergi Hizmetleri Ortağı Orhan Kahraman’ın konuşmacı olarak yer aldı.

142 YILLIK HAYAL GERÇEK OLUYOR



Karadeniz'i Akdeniz'e bağlayacak otoyol projesinde sona gelindi. İlk kez Sultan Abdülaziz döneminde gündeme getirilen proje; Ordu, Sivas,

Kayseri, Kahramanmaraş, Adana ve Hatay ili sınırları içerisinde geçiyor. Toplam 50 il otoyolun imkânlarından faydalanacak. Ordu Valisi Seddar

Yavuz, konu ile ilgili yaptığı açıklamada 5 ili direkt, 50 ili dolaylı ilgilendiren 926 milyon TL tutarındaki 818 kilometrelik yol projesinin 2019'da tamamlanacağını söyledi. Projeye Ordu üzerinden Rusya ve Gürcistan gibi Karadeniz'e kıyısı olan ülkelere de ihracat kolaylaşacak. Toplam uzunluğu 818 kilometre olan projenin en önemli etabı da Ordu sınırları içerisinde bulunuyor. Ordu güzergahında Melet Irmağı boyunca 100 kilometrelik yolun 50 kilometrelik kısmı tamamlanarak trafiğe açıldı bile. Karadeniz-Akdeniz yolu'nun halesi 2008 yılında yapılmıştı. Otoyolun geçeceği Ordu, Sivas, Kayseri, Kahramanmaraş, Adana ve Hatay illeri bu gelişme ile birlikte ekonomik anlamda da büyük bir yükselme dönemine girecekler.

ORKİDE İTHALATINA ADANA'DAN YERLİ ÇÖZÜM

Adana'da 30 yıldır faaliyet gösteren Garden Koala firması, yerli ve milli sermayeyle 'Phalaenopsis Orkide' üretimine başladı. 150 bin metrekare alanda üretimlerini devam ettiren firma, yılda 850 bin adet orkide üreterek ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Ülke ihtiyacını karşılayan geri kalan 5 milyon orkide ise Hollanda başta olmak üzere Çin, Tayvan, Amerika, Almanya, Belçika, İtalya, İsrail, Guatemala ve Kosta Rika'dan ithal ediliyor. Firmanın üretim müdürü Soner Yağ, konu ile ilgili yaptığı açıklamada, "3 farklı boyda yıllık ortalama 850 bin civarında orkide üretimimiz bulunmaktadır. Hedefimiz yıllık 1,5 milyon adet üretmek. İhracatımızın olmasıyla beraber en büyük pazarımız iç piyasa ve süpermarket zincirleri ile



toptancılarıdır. İhracat çoğunlukla Azerbaycan ve Ortadoğu ülkelerine yapılıyor. Yıllık Türkiye'nin ortalama 6 milyon adet üzerinde ihtiyacı var. Bunların büyük bir bölümü ithalat yoluyla karşılanıyor" diye konuştu.

İthalatın önüne geçebilmek için üretim alanlarını sürekli artırdıklarını belirten Yağ, "Devlet destek ve teşviklerinin biraz daha fazla olması gerektiğine inanıyoruz. Gerçekten çok ciddi ithalat var bu yönde. Üretimi artırabil-

memiz için en kolay yolu bu görüyoruz" ifadelerini kullandı. Orkidenin tesisten çıkış maliyetinin 10-15 TL arasında olduğunu kaydeden Yağ, satış fiyatının ise 20 ile 30 TL arasında değiştiğini sözlerine ekledi.

HATAY DÜNYAYA DEFNE YAPRAĞI İHRAÇ EDİYOR



Hatay'da ormanlardan elde edilen binlerce ton defne yaprağı, ilaç ve kozmetik sanayinde kullanılmak üzere çeşitli ülkelere ihraç ediliyor. Defne yaprağından elde edilen uçucu yağlar sa-

bun, şampuan, vücut losyonu, parfüm, kozmetik sanayinin yanında ilaç sanayinde de kullanılıyor. Gıda sanayinde, et yemeklerinde, balık konservelerinin yanında, pilavda da tercih edilen defne yaprağı,

aynı zamanda barutun hammaddesi olarak savunma sanayinde de kullanılıyor. Hatay'ın Yayladağı ilçesinde köy halkının belli başlı geçim kaynaklarından olan defne yağı ve defne yaprağı çok amaçlı değerlendiriliyor. Yağından sabun, yaprağından ise çeşitli dertlere deva baharatlar elde edilen defne, ilaç ve kozmetik sektörlerinde kullanılmak üzere dünyanın birçok ülkesine gönderiliyor. Hatay'ın Yaylağı ilçesinde defne yapraklarını kurutup balyalayarak başta Amerika, Çin, Avrupa ülkeleri ve Uzakdoğu ülkelerine gönderen Abdullah Taşkıran, yıllık işledikleri kuru yaprağın

800 ton olduğunu belirtti. Kurdukları defne işleme tesisinde yılın 9 ayı köylüler tarafından dağlardan toplanan defne yapraklarını kurutma ve ayıklama işlemlerinin yapılmasının ardından balyalar şeklinde dünyanın birçok ülkesine gönderdiklerini anlatan Taşkıran, "Orman köylüleri defneyi kesip kilo bazında, bize getiriyor. Defne teslim edildikten sonra iş bize düşüyor. Fırınlarda kurutulması, oradan çıktıktan ve kaba çöplerini aldıktan sonra bir de işleme tesisinden geçtikten sonra isteğe göre istenirse çuval, istenirse balya haline getirilip yurtdışına gönderiyoruz" dedi.

KAYSERİ'YE 1,2 MİLYAR'LIK YATIRIM YAPILACAK

Kayseri'nin kamu, yerel yönetimler, sivil toplum örgütleri ve özel sektörü İstanbul'a gelerek, İstanbul'dan ve Bursa'dan acentalar ile bir araya geldi. Kayseri protokolü ve acentaların katılımı ile "Erciyes Kayak Merkezi ve Kayseri Turizm Potansiyeli" konulu toplantı yapıldı. Erciyes Kayak Merkezi ve Kayseri turizm potansiyelinin son yıllarda dünya çapında gösterdiği yükseliş ivmesi değerlendirilirken, Erciyes Kayak Merkezi'nin dünyanın sayılı kış sporları merkezleri arasına girdiğine vurgu yapıldı. Kayseri Valisi Süleyman Kamçı, şunları söyledi: "Anadolu'nun incisi Kayserimiz, 6 bin yıllık tarihiyle, kültürüyle, gastronomisiyle, sanayisiyle, ticaretiyle, Sultansazlığı Kuş Cenneti, Kapuzbaşı Şelalesi, Erciyes Kayak Merkezi ile çok zengin bir potansiyele sahiptir. Kayseri, bir sanayi ve ticaret şehri olarak bilinse de, aslında bir turizm şehridir aynı zaman-



da. Acentalarımızı ve yerli misafirlerimizi, Kayserimizin zenginliklerini keşfetmeye davet ediyorum."

Şehircilik alanında referans

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik de şöyle konuştu: "Tarihi, kültürü, doğal güzellikleriyle zengin bir şehir olan Kayseri, "gönlü zengin" bir şehirdir. Erciyes

Kayak Merkezi, Avrupa'daki gibi gerçek bir kış sporları merkezidir ve dünyanın sayılı merkezleri arasındadır. Bugüne kadar Erciyes Kış Merkezi'ne yapılan yatırım 200 milyon Euro'yu geçti. Erciyes Kış Merkezi'ni havalimanına ve şehre en yakın kayak merkezi olarak tanıtıyoruz. Kayseri'ye, bu yıl yaklaşık 1 milyar TL yatırım yaptık. 2018 yılında, 1,2 milyar TL yatırım

yapmayı planlıyoruz. 2018 yılında mevcut projelerimizin yanı sıra, ülkemizin en büyük şehir parkı ve kent ormanı projeleri de yer alıyor. Şehircilik alanında referans bir belediyeyiz. Türkiye Cumhuriyetleri, Balkanlar, Ortadoğu gibi komşumuz olan ülkelere, şehircilik alanında yaptığımız çalışmalarını yerinde görmek üzere, ilimizde heyetleri açıyoruz"

MERSİN'DE ÇİLEK HASADI BAŞLADI

Türkiye'nin önemli çilek üretim merkezlerinden Mersin'in Silifke ilçesinde örtü altında sezonun ilk hasadı yapıldı. Üreticiler tarafından hasadı yapıp 1 kilogramlık kaplara konulan yaklaşık 100 kilogram çilek, Atayurt Hal Tesisleri'ne getirildi. Burada kilogramı 10 liradan alıcı bulan çilek, talebe göre çeşitli illere gönderilecek. Atayurt Komisyoncular Derneği Başkanı Ali Türer, gazetecilere yaptığı açıklamada, örtü altında yılın ilk çilek hasadını yapmanın mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Erkenci ürünlerin hasadının yapıldığını aktaran Türer, şöyle devam etti: "Sınırlı miktarda hasat edilen ürüne



gelen talepleri karşılamakta güçlük çekiyoruz. Ancak bundan sonra yavaş yavaş hasat miktarı artacak ve herkes soğuk kış günlerinde bol bol çilek tüketebilecek. Bizim ürünlerimizin namı

artık Türkiye sınırlarını aştı. Artık ihracat yaptığımız birçok ülkede Silifke çileğinin çok önemli bir marka değeri var. Bu yüzden marka değerimizin artık cebe katkı sağlayacağı bir

döneme giriyoruz." Türer, Silifke'nin Türkiye'deki çilek üretiminin en önemli noktalarından birisi olduğunu anlatarak, ürünün aroması ve lezzetiyle dikkati çektiğini sözlerine ekledi.

MERSİN'DE 4 BÖLGEDE BALIK ÇİFTLİĞİ KURULACAK



Su Ürünleri Yetiştiricileri Üretici Merkez Birliği Başkan Yardımcısı İhsan Bozan, Mersin'de 4 bölgede balık çiftliği kurulmasının planlandığını belirterek, "Bu işletmeler balığın yaklaşık yüzde 70'ini ihraç edecek-

ler. Dolayısıyla 150 ile 170 milyon euro arasında ihracat girdisi sağlayacaklar" dedi. Bozan, Bodrum bölgesindeki balık çiftliklerinin Mersin'e taşınacağı yönündeki iddiaların doğru olmadığını belirterek, kurulacak işletme-

lerin tamamen yeni projeler olduğunu ve artı üretim sağlayacağını kaydetti. İşletmelerin çevreye zarar vereceği yönünde birtakım iddiaların da olduğunu hatırlatan Bozan, şöyle konuştu: "Balık çiftliklerinin turizme negatif

yansıması olacağı, Dana Adası'na çok yakın olduğu gibi şeyler ifade edildi. Dana Adası'yla burası arasında en az 2 kilometre mesafe var. Dolayısıyla gerek gününbirlik tur teknelerinin gerekse diğer turizm faaliyetlerinin burayla herhangi bir ilgi ve alakasının olmayacağı aşıkardır. Kirlilik parametrik açısından da baktığımız zaman her yıl periyodik su ve bentik analizleri yapılacak. Ayrıca bu bölgedeki bir üniversiteyle de birliğimiz anlaşılıp izleme prosedürü yerine getirecek. Burada herhangi bir kirlilik faktörü olmayacaktır. Zaten kullanılan yemler de tamamen organik maddelerden oluşuyor. Gerek akıntı, gerek deniz derinliği, gerekse işletme kapasiteleri zaten planlama esnasında bilimsel çalışmalarla tespit edilerek bu alanlar üretim çalışması için planlanmıştır."

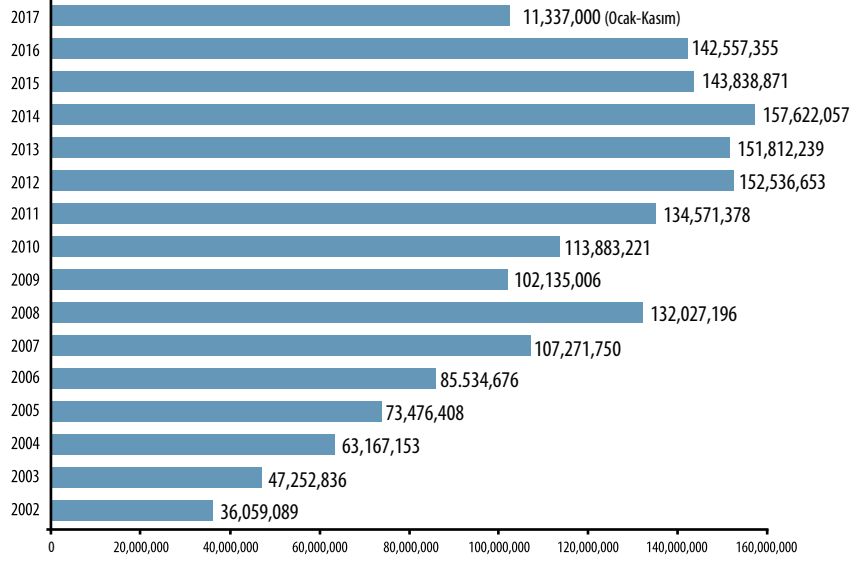
TİM KASIM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	KASIM				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
I. TARIM	2.043.575	2.172.613	6,3	15,9	20.194.632	21.106.197	4,5	13,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.498.545	1.536.851	2,6	11,3	14.262.528	14.498.796	1,7	9,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	602.069	567.348	-5,8	4,2	6.286.431	6.424.574	2,2	4,1
Yaş Meyve ve Sebze	303.272	321.180	5,9	2,4	2.008.062	2.151.288	7,1	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	127.587	135.229	6,0	1,0	1.311.140	1.410.836	7,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	144.970	163.331	12,7	1,2	1.312.549	1.266.258	-3,5	0,8
Fındık ve Mamulleri	231.839	218.390	-5,8	1,6	2.051.496	1.914.601	-6,7	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	19.860	32.499	63,6	0,2	182.654	304.978	67,0	0,2
Tütün	63.457	91.940	44,9	0,7	1.028.608	945.270	-8,1	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	5.492	6.934	26,3	0,1	81.588	80.991	-0,7	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	175.058	217.937	24,5	1,6	1.836.706	2.250.722	22,5	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	175.058	217.937	24,5	1,6	1.836.706	2.250.722	22,5	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	369.972	417.825	12,9	3,1	4.095.397	4.356.679	6,4	2,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	369.972	417.825	12,9	3,1	4.095.397	4.356.679	6,4	2,8
II. SANAYİ	9.507.040	11.067.837	16,4	81,2	106.840.592	120.374.689	12,7	77,4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	973.296	1.061.159	9,0	7,8	11.164.356	11.704.561	4,8	7,5
Tekstil ve Hammaddeleri	693.725	728.664	5,0	5,3	7.848.705	8.054.636	2,6	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	103.158	119.440	15,8	0,9	1.392.187	1.516.432	8,9	1,0
Halı	176.413	213.056	20,8	1,6	1.923.464	2.133.493	10,9	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.154.563	1.391.634	20,5	10,2	13.908.912	15.962.073	14,8	10,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.154.563	1.391.634	20,5	10,2	13.908.912	15.962.073	14,8	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.379.182	8.615.043	16,7	63,2	81.767.324	92.708.055	13,4	59,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.312.656	1.440.305	9,7	10,6	17.007.575	16.948.947	-0,3	10,9
Otomotiv Endüstrisi	2.253.216	2.645.548	17,4	19,4	23.389.013	28.391.922	21,4	18,3
Gemi ve Yat	272.208	125.763	-53,8	0,9	877.130	1.373.607	56,6	0,9
Elektrik Elektronik ve Hizmet	898.554	1.012.900	12,7	7,4	9.963.516	10.358.792	4,0	6,7
Makine ve Aksamları	454.431	581.889	28,0	4,3	5.310.724	5.972.570	12,5	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	517.721	645.222	24,6	4,7	5.961.302	6.677.522	12,0	4,3
Çelik	739.255	1.084.406	46,7	8,0	8.908.832	11.243.791	26,2	7,2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	212.186	238.108	12,2	1,7	2.670.150	2.673.141	0,1	1,7
Mücevher	254.791	271.420	6,5	2,0	2.309.429	3.360.195	45,5	2,2
Savunma ve Havaçılık Sanayii	135.519	173.227	27,8	1,3	1.746.998	1.748.739	0,1	1,1
İklimlendirme Sanayii	320.434	385.980	20,5	2,8	3.526.019	3.853.060	9,3	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	8.210	10.275	25,1	0,1	96.635	105.768	9,5	0,1
III. MADENCİLİK	384.469	388.723	1,1	2,9	3.742.188	4.636.268	23,9	3,0
Madencilik Ürünleri	384.469	388.723	1,1	2,9	3.742.188	4.636.268	23,9	3,0
T O P L A M (TİM*)	11.935.084	13.629.173	14,2	100,0	130.777.411	146.117.153	11,7	94,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					9.870.616	9.326.219	-5,5	6,0
T O P L A M (TİM+TUİK*)					140.648.027	155.443.373	10,5	100,0

KASIM İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	KASIM
ALMANYA	1.354.581,80
BİRLEŞİK KRALLIK	865.359,66
İTALYA	817.403,14
BİRLEŞİK DEVLETLER	721.120,42
İRAK	630.590,64
FRANSA	593.076,92
İSPANYA	537.589,71
HOLLANDA	421.191,16
İSRAİL	312.010,70
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	224.932,62
ROMANYA	336.220,98
POLONYA	308.407,30
İRAN (İSLAM CUM.)	281.956,44
BELÇİKA	277.641,46
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	260.620,16
BULGARİSTAN	241.352,15
SUUDİ ARABİSTAN	218.073,27
RUSYA FEDERASYONU	333.833,06
MISIR	261.096,16
CEZAYİR	121.495,64

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	KASIM				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3.116.015	3.808.819	22,2	27,9	34.893.936	40.454.837	15,9	27,7
ÜİB	2.300.460	2.724.861	18,4	20,0	24.061.950	29.121.918	21,0	19,9
İTKİB	1.470.917	1.614.148	9,7	11,8	18.447.841	18.564.988	0,6	12,7
OAİB	915.826	1.182.852	29,2	8,7	10.890.757	11.683.742	7,3	8,0
EİB	957.964	1.072.254	11,9	7,9	11.054.692	11.682.864	5,7	8,0
AKİB	933.033	1.048.236	12,3	7,7	9.973.820	11.664.242	16,9	8,0
GAİB	696.437	716.013	2,8	5,3	7.735.051	7.996.454	3,4	5,5
İİB	796.015	667.063	-16,2	4,9	6.088.672	6.745.391	10,8	4,6
DENİB	191.986	230.176	19,9	1,7	2.139.007	2.435.038	13,8	1,7
DAİB	168.615	155.648	-7,7	1,1	1.874.315	1.802.508	-3,8	1,2
BAİB	139.078	161.781	16,3	1,2	1.414.784	1.679.846	18,7	1,1
KİB	136.832	151.452	10,7	1,1	1.379.774	1.337.272	-3,1	0,9
DKİB	111.907	95.871	-14,3	0,7	822.813	948.053	15,2	0,6
TOPLAM	11.935.084	13.629.173	14,2	100	130.777.411	146.117.153	11,7	100



**KASIM AYINDA
EN FAZLA İHRACAT YAPAN
İLLER SIRALAMASINDA
HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ,
KAYSERİ 12'NCİ, MERSİN 14'ÜNCÜ
VE KARAMAN 30'UNCU
SIRADA YER ALDI.**

AKİB KASIM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	2017	DEĞ (%)	OCAK - KASIM	DEĞ (%)
.I. TARIM	384.050.266	-3	2.949.774.176	6
. A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	296.046.461	-7	2.113.431.931	4
. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	102.543.977	-17	1.034.513.139	8
. Yaş Meyve ve Sebze	164.044.112	-4	828.988.658	-2
. Meyve Sebze Mamulleri	14.058.563	28	120.798.640	20
. Kuru Meyve ve Mamulleri	10.050.413	7	75.556.578	-13
. Fındık ve Mamulleri	2.973.680	61	31.787.362	12
. Zeytin ve Zeytinyağı	1.198.808	28	10.758.237	57
. Tütün	1.045.677	-21	8.944.561	-12
. Süs Bitkileri ve Mam.	131.231	79	2.084.755	-32
. B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	29.794.425	14	293.527.212	18
. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	29.794.425	14	293.527.212	18
. C. MOBİLYA,KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	58.209.380	16	542.815.033	8
. Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	58.209.380	16	542.815.033	8
.II. SANAYİ	646.318.674	24	7.508.123.182	24
. A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	76.440.475	-11	837.256.804	-2
. Tekstil ve Hammaddeleri	72.757.290	-13	804.977.967	-2
. Deri ve Deri Mamulleri	592.253	17	9.856.575	-29
. Halı	3.090.933	91	22.422.262	-8
. B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	259.069.371	31	3.444.260.148	32
. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	259.069.371	31	3.444.260.148	32
. C. SANAYİ MAMULLERİ	310.808.828	31	3.226.606.229	24
. Hazırgiyim ve Konfeksiyon	31.249.956	18	343.100.722	-15
. Otomotiv Endüstrisi	48.034.180	18	501.704.700	3
. Gemi ve Yat	32.224	387	149.311	123
. Elektrik Elektronik ve Hizmet	19.449.520	6	210.995.620	-12
. Makine ve Aksamları	25.108.810	8	250.402.800	18
. Demir ve Demir Dışı Metaller	36.077.559	4	351.164.667	17
. Çelik	118.957.182	75	1.296.107.411	83
. Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	14.692.185	37	143.329.838	31
. Mücevher	568	-100	109.259	-66
. Savunma ve Havaçılık Sanayii	1.352.696	148	4.941.288	-20
. İklimlendirme Sanayii	15.704.447	9	122.364.462	-4
. Diğer Sanayi Ürünleri	149.501	24	2.236.152	3
.III. MADENCİLİK	17.866.756	14	182.426.411	43
. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	17.866.756	14	182.426.411	43
. Madencilik Ürünleri	17.866.756	14	182.426.411	43
. TOPLAM	1.048.235.696	12	10.640.323.769	18

ÜLKELERE GÖRE KASIM İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	9.808.353
ALMANYA	4.376.907
POLONYA	2.192.093
BİRLEŞİK KRALLIK	950.215
SUUDİ ARABİSTAN	891.682
BULGARİSTAN	849.791
ROMANYA	760.826
HOLLANDA	751.452
FRANSA	645.584
LİTVANYA	531.203

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	64.699.563
İRAK	20.853.495
UKRAYNA	14.814.009
SUUDİ ARABİSTAN	10.182.653
ROMANYA	7.829.320
POLONYA	4.471.124
İTALYA	3.491.389
BİRLEŞİK KRALLIK	3.462.948
ALMANYA	3.383.674
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.298.748

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	15.025.658
SURİYE	4.172.592
LÜBNAN	3.207.687
LİBYA	1.077.500
HONG KONG	949.397
BİRLEŞİK DEVLETLER	902.318
SUUDİ ARABİSTAN	901.670
ALMANYA	728.526
KKTC	363.062
MERSİN SERBEST BÖLGE	256.580

METALLER	
İRAK	14.455.712
FRANSA	13.204.905
HOLLANDA	12.869.922
İSRİİL	12.298.147
SURİYE	11.158.065
MİSİR	10.549.538
İSPANYA	10.234.545
YEMEN	10.200.887
BİRLEŞİK DEVLETLER	8.386.972
ALMANYA	8.154.403

TEKSTİL	
İTALYA	11.085.713
ALMANYA	4.793.200
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.489.504
PORTEKİZ	4.326.741
İSPANYA	3.229.064
BULGARİSTAN	3.195.270
BİRLEŞİK KRALLIK	2.582.727
TUNUS	2.336.663
YUNANİSTAN	2.159.657
ROMANYA	2.043.740

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	18.148.334
SURİYE	17.046.834
İTALYA	5.343.185
ROMANYA	4.246.879
LÜBNAN	3.867.580
SUDAN	3.558.989
SUUDİ ARABİSTAN	3.347.523
ALMANYA	3.288.057
LİBYA	2.928.169
YEMEN	2.751.142

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	17.165.210
ALMANYA	5.050.298
İTALYA	3.577.536
İSRİİL	2.869.219
LÜBNAN	2.298.393
FRANSA	2.217.606
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.159.704
BİRLEŞİK KRALLIK	2.113.737
YEMEN	2.102.519
SUUDİ ARABİSTAN	1.935.141

KİMYEVİ MADDELER	
MİSİR	67.263.899
HOLLANDA	47.535.656
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	25.209.898
SUUDİ ARABİSTAN	22.384.399
KKTC	14.148.654
MALTA	9.965.618
İRAK	9.477.482
SURİYE	7.715.571
ALMANYA	7.337.232
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.812.119



Türkiye

Discover
the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr