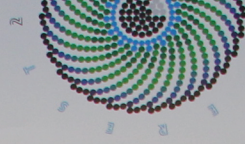
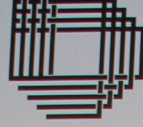


AKİB aktüel

EKİM 2017 • SAYI 74

athib
MİLLİ İHRACAT VE İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

KU-MAŞ
TA-SA-RİM
YA-RIŞ-MA-SI



A
Aktüel

**AKİB ihracatı
yüzleri güldürüyor**

**EXIMBANK dünyada
bir numara olacak**



**ATHİB 6. DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI
REKOR KIRDI**

Turkey

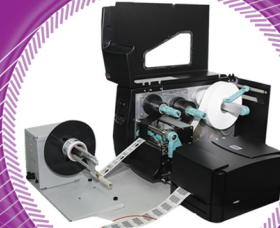
AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label solutions



BAY. 1
ENTEGRÉ PRO
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

MODA
KUMAŞLA BAŞLAR


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com 

BAŞARILARIMIZLA SINIRLARI AŞIYORUZ



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Ali Can YAMANYILMAZ

Türkiye İhracatçıları Meclisimizin 2017 yılını 'Atılım Yılı' ilan etmesinden bu yana, bu tanımlamaya uygun bir şekilde ihracatımız tüm hızıyla artmaya devam ediyor. Bu bizler için bir hayli sevindirici ve de doğru yolda olduğumuzun en büyük göstergelerinden biri. Öyle ki; bugün ihracatçılarımızın girmediği bir sektör ve de ayak basmadığı bir toprağın kalmadığını gönül rahatlığıyla söyleyebiliyoruz. Eylül ayında ülke ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 8,9 artışla 11 milyar 337 milyon dolar oldu. İlk dokuz ayda ihracat yüzde 10,6 artışla 114 milyar doları aştı.

Bu gurur verici tablo içerisinde AKİB olarak katkımızın olması da bizleri daha çok çalışma adına cesaretlendiriyor. Türkiye ihracatının yüzde 7,2'lik kısmı AKİB kanalıyla gerçekleşiyor ve AKİB diğer aylarda olduğu gibi Eylül ayı içerisinde de 815 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik konumunda.

Sektörümüz su ürünleri ve hayvansal mamulleri ise, sürekli yeni pazarlar keşfediyor ve bu pazarlarda payımızı artırmak için canla başla çalışıyor. Bu çalışmalarımızın meyvesi kendini göstermeye başladı bile. Sektörümüz ihracatı geçtiğimiz yılın Eylül ayına göre Türkiye genelinde yüzde 24, Birlik bazında da yüzde 37 civarında arttı. Güzel haberimiz ise; önümüzdeki aydan itibaren Japonya'ya et ihracatı yapmaya başlayacak olmamız. Bugün Avrupa'da satılan her üç balıktan biri Türk balığı ve dünyanın hemen hemen her yerine Türk Hava Yolları vasıtasıyla gönül rahatlığı ile ürünlerimizi gönderebiliyoruz. Kültür balığında Avrupa'nın bir numaralı üreticisiyiz ve şimdi su ürünlerimiz Japonya'ya kadar uzanacak.

Başarılarımızla sınırları aşıyor, Türkiye ekonomisine ciddi katkılarda bulunuyoruz. Yeter ki; kendimize inanalım; inandığımız ve çok çalıştığımız zaman yapamayacağımız hiçbir şey; aşamayacağımız hiçbir engel yok. Bizler; bu ülkenin sevdalısıyız ve bu ülkenin sektör temsilcileri olarak Türkiye bayrağını sınırlar ötesinde dalgalandırma hedefinden asla vazgeçmeyeceğiz.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamuflaj

Camouflage

06 İHRACAT

AKİB ihracatı yüzleri güldürüyor

10 KAPAK

“ATHİB 6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması” rekor kırdı

14 GÜNDEM

“Eximbank dünyada bir numara olacak”

16 BİRLİK'TEN

7. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'na başvurular başladı

20 BİRLİK'TEN

En iyi stant ödülü bu yıl da AKİB'in oldu

22 YAŞ MEYVE SEBZE

Rusya domates için tarih verdi

24 ARAŞTIRMA

Hazır giyimde Dünya üçüncülüğüne

26 ÖDÜL TÖRENİ

İhracatın Yıldızları ödüllendirildi

28 İHRACAT

Eylül ayı ihracatı: 11 Milyar 337 milyon dolar

30 BULUŞMA

İhracat ailesinden mesajınız var: “Gücümüz birliğimiz”

34 BÖLGEDEN

Ülke ekonomisinin lokomotifini Hatay

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
MAHMUT ARSLAN

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLIKLIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

GAMZE TOPRAK
gamze@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

BASKI - CİLT

BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLIKLIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

40 *yıll*

SEKTÖRÜNDE **BİR** İNCİ

www.incifermuar.com.tr



İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



TNGLOBAL
www.tnglobal.com

AKİB İHRACATI YÜZLERİ GÜLDÜRÜYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri; diğer aylarda olduğu gibi Eylül ayında da rekor kırmaya devam etti. AKİB; 2017 yılı Eylül ayında 815 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik oldu ve böylelikle büyük bir başarıya imza attı.

AKİB ihracatı yüzleri güldürmeye devam ediyor. Eylül ayında da rekor bir artış gerçekleşti. İhracat rakamlarını değerlendiren AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı Eylül ayı rakamlarının 708 milyon dolardan 815 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Eylül ayına oranla yüzde 15,1 oranında artış kaydettiği görülmekte. 2016 ve 2017'nin 9 ayını değerlendirdiğimizde ise; 2016 yılı 9 ayında 7 milyar 130 milyon dolar olan ihracatımızın 2017

yılı 9 ayında 8 milyar 607 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 20,7 oranında arttığı söylenebilir" dedi.

Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB'in 2017 yılı Eylül ayında, 815 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Arslan, Türkiye ihracatının yüzde 7,2'lik kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB illeri açısından değerlendiren Arslan, 2017 yılının Eylül ayında en fazla

ihracat yapan iller sıralamasında Adana'nın 10'uncu, Hatay'ın 11'inci, Kayseri'nin 12'inci, Mersin'in 14'üncü ve Karaman'ın 30'uncu sıradada olduğunu belirtti. Arslan, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2017 yılının Eylül ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Amerika Birleşik Devletleri, Irak, Mısır, İspanya ve Almanya olduğunu açıkladı.

Demir ve Demir Dışı Metaller:

2017 yılı Eylül ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye demir ve

demir dışı metaller ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 8,1 oranında artarak 522 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Eylül ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4,6 oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Eylül ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 22 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 3 oranında bir artış yaşandı. Türkiye çelik



sektörü 2017 yılı Eylül ayı ihracatı ise, 746 milyon dolar ile yüzde 4,2 oranında artış gösterdi ve Ağustos ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 6,6'lık bir pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin çelik ihracatı 2017 yılı Eylül ayında, yüzde 27 oranında artış kaydederek 81 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon:

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2017 yılı Eylül ayı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 1,8 oranında beklenenden az bir artış göstererek 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti ve Eylül ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 11,4'lük bir pay aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel

Sekreterliği'nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2017 yılı Eylül ayında aynı dönemine oranla, yüzde 44 oranında bir artış ile 21,4 milyon dolardan 30,9 milyon dolara yükseldi.

Bu dönemdeki ihracata ülke bazında bakıldığında, en büyük artışın 10,2 milyon dolar ile İspanya ve 3,1 milyon dolar ile Macaristan'a gerçekleştirilen ihracatta yaşandığı görüldü. İhracat rakamlarına il bazında bakıldığında ise üyelerimizden en çok ihracatın 10,9 milyon dolar ile Adana'da bulunan firmalarımız tarafından



gerçekleştirildiği dikkat çekti. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Eylül ayında Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 2 oldu. Sektörün Ocak - Eylül dönemi ihracat rakamlarına göre Türkiye genelinde yüzde 1,8 oranında bir düşüş yaşandığı ve ihracatın 12,6 milyar dolar olduğu görüldü. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Ocak - Eylül dönemi ihracatında ise yüzde 20 oranında bir düşüş oldu ve ihracat 278 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri:

2017 yılı Eylül dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı 474,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4,2 oldu. Bir önceki eş dönemle kıyaslandığında sektörün ihracatında yüzde 0,7 civarında bir azalma meydana geldi. Ülkelere göre incelendiğinde, Eylül döneminde Irak 130 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 28'lik pay değeri ile ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 8 ve yüzde 6'lık pay değerleri ile Suriye ve Amerika Birleşik Devletleri takip etti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri

Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Eylül döneminde sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yüzde 5 oranında azalarak 72,9 milyon dolarlık Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. Ülke geneli Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 15 olarak gerçekleşti.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri:

Kimya sektörü, Eylül ayında da sektörler arasındaki yerini koruyarak, 1 milyar 280 milyon dolarlık ihracat rakamı ile otomotiv ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından yine üçüncü sırada yer aldı. Eylül ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 16,8 oranında artış ile 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Eylül ayında kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 270 milyon dolar ihracatla yine ilk sırada yer aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı Haziran ayında bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla yüzde 30



MAHMUT ARSLAN
AKİB Koordinatör Başkanı

oranında bir artış yakaladı ve Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 11 oldu. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler olurken, bu ürün grubunu plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar izledi. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Amerika Birleşik Devletler, Mısır, İspanya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Birleşik Arap Emirlikleri ve Hindistan oldu.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri:

2017 yılı Eylül ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre;





Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 2,3 oranında düşüş göstererek 311 milyon 342 bin dolar olarak gerçekleşti. Ocak - Eylül döneminde ise Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 5,2 oranında artış göstererek 3 milyar 187 milyon 315 bin dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Eylül ayında 40 milyon 122 bin dolar Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. Bir önceki yıla göre sektörün Eylül ayı ihracatında yüzde 7 oranında düşüş yaşanırken, Ocak-Eylül dönemi ihracatı yüzde 6 artış ile 427 milyon 884 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün 2017 yılı Eylül ayı ve 2017 yılı Ocak-Eylül dönemi ihracat rakamlarına göre değer bazında en önemli pazar yine Irak oldu. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Eylül ayı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ilk 10 ülke içerisinde en çok artışın yüzde 141 ile Fransa'ya gerçekleştiği görüldü. 1 Ocak - 30 Eylül 2017 dönemi ihracat rakamları incelendiğinde ise ilk 10'da en fazla artışın yüzde 142 ile Amerika Birleşik Devletler'e ait olduğu

saptandı.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller:

2017 yılı Eylül ayı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye ihracatı, 2016 yılı Eylül ayına kıyasla, yüzde 24 oranında artarak 185 milyon 360 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu yükselişte Katar'a yapılan yoğun sevkiyatlar ile Irak'a kanatlı ürünleri ihracatındaki artış etkili oldu. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Eylül ayında yaklaşık 29 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamul ihracatı gerçekleştirildi. 2016 yılı Eylül ayına kıyasla sektör ihracatında yüzde 37 oranında bir artış yaşandı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Eylül ayı değer bazında ihracatı, ürün gruplarına göre incelendiğinde; kümes hayvanları etleri yüzde 30'luk pay ile ilk sırada, yüzde 18 ile yumurta ikinci, yüzde 14 ile süt tozu ise üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Eylül ayı ihracatı değer bazında



ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın yüzde 55'lik pay ile ilk sırada, Lübnan'ın yüzde 8 ile ikinci, Suriye'nin ise yüzde 7,1 ile üçüncü sırada yer aldığı görüldü. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Eylül ayı değer bazında ihracatı il bazında incelendiğinde; Adana yüzde 30 ile ilk sırada, Mersin yüzde 26 ile ikinci sırada, Konya ise yüzde 12 ile üçüncü sırada yer aldı.

Tekstil ve Hammaddeleri:

Türkiye genelinde sektör ihracatı Eylül ayında 2017 yılına kıyasla yüzde 1,5 oranında artış göstererek 664 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin Eylül ayı ihracatı 71 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2016 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatta bir değişiklik yaşanmadı ve Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay yüzde 10 oldu. Eylül ayında ATHİB'in en çok ihracat ettiği ilk üç ürün dokuma kumaş, örme kumaş ve de pamuk ipliği oldu. İtalya, Bulgaristan ve İspanya Eylül ayında en büyük üç ihracat pazarımızı oluştururken, en büyük değer artışı Mısır, Tunus ve Vietnam pazarlarında yaşandı. Ocak-Eylül 2017 verileri incelendiğinde, yılın 9 ayında 655 milyon dolar ile ATHİB'in sektör ihracatından yüzde 11 pay aldığı görüldü. 12 aylık dönemde ise 896 milyon dolar ihracatın gerçekleştiği ve geçtiğimiz yıl aynı dönemine oranla yüzde 2'lik bir ihracat artışının yakalandığı görüldü.

Yaş Meyve Sebze:

Yaş meyve ve sebze ihracatı, Ocak-Eylül 2017 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarda yüzde 15, değerinde yüzde 12 oranında artış göstererek 1,31 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yapılan açıklamaya göre Ocak-Eylül 2017 döneminde en çok ihraç edilen yaş meyve ve sebze ürünleri sırasıyla domates, kiraz-vişne, limon, üzüm, biber ve mandarin olarak kayıtlara geçti.

2017 yılının Eylül ayında ihracat yapan iller sıralamasında Adana 10'uncu, Hatay 11'inci, Kayseri 12'nci, Mersin 14'üncü ve Karaman 30'uncu sırada yer aldı.



RUSYA'NIN DOMATES KARARINA “ORTAK BİLDİRİ”

Rusya Federasyonu'nun Türkiye'den sadece 4 firmaya domates ihracatı izni vermesi kararını Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri olarak kesinlikle kabul etmiyoruz.

Rusya Federasyonu'nun bu uygulaması; sektörde tekelleşmeye ve haksız rekabete sebep olacak ve yaş meyve sebze sektörü ihracatına ve ihracatçısına büyük zararlar verecektir. Ayrıca, bu uygulama üreticiler üzerinde kartel oluşturacak ve üreticilerimiz, ürünlerini ucuz fiyattan satmak zorunda bırakılacaktır.

Tek taraflı olarak belirlenen ve hangi temel ve kritere dayanıldığı açıklanmayan firma seçimleri, sektöre hiçbir katkı yapmayacak ve gayri resmi uygulama alışkanlıklarının da doğmasına sebebiyet vererek hem ihracatçıların hem de üreticilerin büyük mağduriyet yaşamalarına neden olacaktır.

Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat ZEYBEKÇİ, Rus yetkililerle yaptığı görüşmede böyle bir uygulamayı kabul etmediklerini kesin bir dille ifade etmiştir. Sayın Bakanımıza sektörümüze vermiş olduğu bu destekten dolayı teşekkür ediyoruz.

Türkiye'de yaş meyve ve sebze üretimi dünya standartlarının üstüne çıkmıştır ve insan ve çevre sağlığı odaklı üretim yapan üreticilerimiz, üretim alanlarında tarım teknolojilerinin bütün imkânlarından yararlanarak T.C. Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığıyla işbirliği içerisinde büyük başarılarla imza atmıştır.

Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri olarak sektörde önü alınamayacak zararlara sebebiyet vermemesi açısından Rusya Federasyonu'na ihraç edilecek tüm ürünlerde tüm firmalara kısıtlama olmadan izin verilmesini talep ediyoruz.



ALİ KAVAK
Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhr. Birliği Başkanı



Mustafa SATICI
Türkiye İhracatçıları Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi
Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı



A. Hamdi GÜRDOĞAN
Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Başkanı



Latif ÜNAL
İstanbul Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı



Semih YAZGAN
Uludağ Yaş Meyve Sebze İhtacatçıları Birliği Başkanı



Rıza SEYYAR
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı



ATHİB 6. DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI REKOR KIRDI

Bu yıl Hayalperest temasıyla düzenlenen 6. Kumaş Tasarım Yarışması rekor kırdı. Toplamda 13 üniversiteden 83 başvuru aldıklarını söyleyen Adana Sanayi Odası ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç; “Bugüne kadar düzenlenen beş yarışmada 400 tasarımcıyı sektörle buluşturduk” dedi.

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi’nin desteğiyle TİM Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından geleneksel olarak düzenlenen ‘6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nın ödül töreni geçtiğimiz günlerde yapıldı. Ödül törenine AB Bakanı ve Baş müzakereci Ömer Çelik ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin yanı sıra Türkiye İhracatçılar

Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ve Adana Sanayi Odası ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç katıldı. ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç’ın ev sahipliğinde düzenlenen yarışmada birinciliğe ‘Skinless-Derisiz’ tema-

sı ile Fatma Süleymanoğlu, ikinciliğe kardeşi Süreyya Süleymanoğlu ve üçüncülüğe Pelin Aykar layık görüldü. Toplam 83 yarışmacının başvurduğu ve 10 finalistin yarıştığı etkinlikte dereceye girenler ödülleri ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, AB Bakanı Ömer Çelik ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi’nin elinden aldı. İlk üçe girenler toplam 36

bin TL para ödülü kazandı. Yarışmanın birincisi Fatma Süleymanoğlu, 15 bin TL ödülün yanı sıra iki yıl yurt dışı eğitim hakkı elde etti. Yarışmadaki 10 finaliste de dokuma tezgâhi hediye edildi.

“Adana Müzesi bir tasarım harikası”
Törenin açılışında konuşan AB Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik ödül töreni-



NIHAT ZEYBEKCI
EKONOMİ BAKANI

“Şimdi yeni bir dalga geliyor. Bu yeni dalgada Adana’da ürettiğiniz ürünle Japonya’daki dükkâna rakip olabilirsiniz.”

Avrupa’da gördüğümüz müzeler gibi burası bir hayat alanı olarak tasarlanmış durumda. Buraya gelen insanlar tarihin içerisinde yolculuk yapma imkânı bulacaklar. Tasarımda aradığımız şeyler budur. Bağlı bir kök ve ruh ile yansıttığı kimlik. Eğer bunlar yoksa ona özgün diyemiyoruz. Özgün demek için belli bir kökten olması gerekiyor” diye konuştu. Tarihi İpek Yolu’ndan da bahseden Çelik, “İpek yolu tarihin en büyük güç merkezlerinden bir tanesi. İçerisinde iki önemli şeyi barındırıyor. Yeme içme ve kumaşa hâkimiyeti. İpek yolunun bize verdiği mesaj

yeme içme ve kumaş ile ilgili gücü temsil etme duygusu. Tasarımdaki güçleri kendi kültürlerinden kaynaklanan evrensel bir koku oluşturmaları mümkün olabiliyor” dedi.

“Artık moda 52 haftaya göre şekilleniyor”

Artık modanın dört mevsime göre değil, 52 haftaya göre şekillendiğini anlatan AB Bakanı Ömer Çelik, “Eskiden insanlar ihtiyaç için giyiyorlardı. Şimdi geldiğimiz noktada moda 52 haftaya göre şekilleniyor. Yenisi çıkıyor, yeni tasarımlarla insanların gözleri önüne getiriliyor. 50 yıl önce yapılmış eser bize çirkin geliyor ama müzelerde bin yıllık eserler görüyoruz. Ama onlar hâ-lâ kültürel mücevherlerini korumaktadırlar. Adana’da buna örnek vardır. Taşköprü yıkılmış tekrar yapılmıştır. Taşköprü’ye baktığınızda onun kıymetini zaman eskitememiştir. O zamanı eskitmiştir. “Kültürel cevherden mücevher yaratmak zorundayız” ifadelerini kullandı.

“Gelecek ilgili hayallerimizi hep farklı şekilde kurgulayacağız”

Bütün alanlarda farklılık oluşturarak Türkiye’nin herkesin önüne geçebileceğini

belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de, şunları kaydetti: “Geleceğimiz, gelecek ilgili tüm heyecanımız farklı olmalı. Herkesin yaptığından daha farklı şeyler yapmalıyız. Dünyanın her yerinde dokuma, tekstil, demir çelik, konfeksiyon var, tasarımlar var. Ancak farklı insanlar farklılıkları yaratır. Gelecekteki dünya ikiye ayrılır. Bilgi, teknoloji ve tasarımı üreten ülkeler bir de bunları tüketen ülkeler. Biz Türkiye olarak hep tüketen ülkelere olduk. Ama bundan sonra muasır medeniyet yolculuğunda 2023, 2051, 2071 yolculuğunda merte bile muhtaç olmayacağımız gelecek yolculuğumuzda farklı olmamız gerekiyor. Gelecek ilgili hayallerimizi hep farklı şekilde kurgulayacağız.”

“Adana Müzesi’nin kıymetini bilin”

Adana Müzesi’ni de çok beğendiğini anlatan Bakan Zeybekci, “Yığıldı öldür ama hakkını yeme diye bir laf vardır. Ömer Çelik bakanımızın hakkını vermemiz lazım. Bu muhteşem eserden dolayı ben kendisini tebrik ediyorum. Türkiye’nin her yerinde mumla aranan, birçok yerde böyle alan bulunmadığı, muhteşem sanayi geçmişi olan edebiyat konu olmuş bu eseri geleceğe taşımak adına burayı kazandırmak çok farklı bir şey. Buranın kıymetini bilin” dedi.

“Adana’dan tasarlayıp Japonya’ya rakip olabilirsiniz”

Gençlere de tavsiyelerde bulunan ve e-ticaretin öneminden bahseden Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, “Bugün doğru olarak bildiğiniz her şey 5 yıl sonra kesinlikle yanlış hale gelecek, bundan emin olun. Dünya değişiyor, dünya nereden nereye

nin yapıldığı müzenin bir tasarım harikası olduğunu belirterek, “Tasarım harikasının içerisindeyiz şu anda. Bu binalara Kültür ve Turizm Bakanı olduğum dönemlerde girdiğimde içerisinde 2-3 dokuma aleti vardı. Sonra burayı müze yaptık. Tıpkı





MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TIM Başkanı

"Bu sene yüzde 14 ihracat artışı gerçekleştirdik. İlk bin ihracatçı firmamız arasında Adana'dan çok sayıda firmamız var."

geldi. Adana'da eskiden insanlar çarşıdan alışveriş yaparlardı, şimdi o çarşılar devasa AVM'lere dönüştü. Şimdi yeni bir dalga geliyor. Bu yeni dalgada Adana'da ürettiğiniz ürünle Japonya'daki dükkâna rakip olabilirsiniz. Buradaki tasarımlarınızla e-ticaret sitelerine koyduğunuz anda dünyanın her yerine 24-48 saat arasında ulaşabilir hale geliyor. Tasarladıklarınızın önünde devasa şirket olmasınaya gerek yok" ifadelerini kullandı.

"E-ticaret ihracatı dünyaya genelinde yüzde 15 oranında"

E-ticaret'in Çin ihracatının yüzde 22'sini karşıladığını belirten Zeybekci, "Elektronik ticaretin ihracata katkısı



Toplam 83 yarışmacının başvurduğu ve 10 finalistin yarıştığı etkinlikte dereceye girenler ödülleri alırken... Finalistlerin heyecanı görülmeye değerdi.

İlk üçe girenler toplam 36 bin TL para ödülü kazandı. Yarışmanın birincisi Fatma Süleymanoğlu, 15 bin TL ödülün yanı sıra iki yıl yurtdışı eğitim hakkı elde etti. Yarışmadaki 10 finaliste de dokuma tezgâhı hediye edildi.

yüzde 14-15 arasında şu anda dünya genelinde. Dünyada tek elektronik ticaret firması Alibaba.com Çin'deki bir özel günde 18 milyar dolarlık satış yapıyor. Başka bir özel günde ise saatte 5 milyar dolarlık satış yapıyor. Yaptığınız her şey bu dünyada yer alacak. Devasa üretimler yapanlar da, evinde oturup da kilim dokuyanın kilimi de orada yer alacak" diye konuştu. Türkiye Cum-

huriyeti olarak herkese gerekli desteği sağladıklarını anlatan Zeybekci, "Eğer tasarımcılarımızla ilgili daha çok kadroya, bursa ihtiyaç varsa bunu karşılayalım. 100 kişinin içinden 5 tanesi eğitimlerini karşılayıp iyi bir tasarımcı oluyorsa hedefine ulaşmıştır. Buraya katılan herkesi tebrik ediyorum. Katılmak cesarettir. Şimdi olmazsa bir dahaki sefere olur" ifadelerini kullandı.

ÖDÜL ALAN HAYALPERESTLER

1. **Skinless** teması ile Fatma Süleymanoğlu
2. **'Butterfly Caught'** teması ile Süreyya Süleymanoğlu
3. **'Rhythm Of The Nature'** teması ile Pelin Aykar



“Modayı belirleyen ülke olmalıyız”

Adana Valisi Mahmut Demirtaş da gençlere başarılar dileyerek, “ATHİB tarafından 2012 yılından bu yana bünyelerindeki firmaların kapasitelerini artırmak ve ülke genelindeki öğrencilerin tasarımlarını ortaya çıkarmak için düzenlenen bu yarışma öğrenciler için çok ciddi fırsat. Yarışmanın bu yılki sloganı da ‘Hayalperest’ olarak belirlenmiştir. 10 hayalperest genç tasarımcının hayaline bugün tanık olacağız. Tekstil alanında modayı takip eden değil, belirleyen ülke olmak adına çalışmalarımız devam edecek” ifadelerini kullandı. Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ise 6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nın Adana için çok önemli olduğunu söyledi.

“Adana en çok ihracat yapan ilk 10 il içerisinde girmeli”

TİM Başkanı Mehmet Büyükeşi de tasarım yapan

gençlere tavsiyelerde bulunarak, “Bu sene yüzde 14 ihracat artışı yaptık. Geçen senenin ihracatını 9 ayda gerçekleştirdik. İlk bin ihracatçı firmamız içerisinde 21 firmamız var Adana’dan. Bizim Adana’dan talepkâr olduğumuz konular var. En çok ihracat yapan ilk 10 il arasına girmesi. İhracat yapan Adana’daki bin 78 firmanın 3 binlere çıkarılması ve Adana’nın yüz firmayla ilk bin içerisinde olması. Bunları Adana’nın karşılamasını istiyoruz. Bunlar, katma değerlerle yükseltilir. Adana’da 6 Ar-Ge merkezi olan firma var. Bunların daha da yükselmesi lazım. Dünyanın her yerinde binlerce tasarımcı var. Ama tarihe geçen tasarımcılar üç ana şeye inanmışlar. Tasarı için üstün yetenek gerekmediğine inanmışlar, vizyonlarından hiç fedakârlıkta bulunmamışlar ve üçüncüsü ise inandıklarına şeye sınıksız sarılmışlar. Bunları tasarım yapan gençlere tavsiye ediyorum” ifadelerini kullandı



6’ncı Kumaş Tasarım Yarışması’nda birbirinden renkli dans koreografileri izleyicilerin beğenisini topladı.

“ADANA KATMA DEĞER YARATIYOR”



Adana Sanayi Odası ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, Adana kumaşının ekonomiye daha çok katma değer sağlayacağını belirterek, “Adana pamuğu dünyanın en büyük markalarına kumaş, silikon vadisine otobüs olmuştur. Artık Adana daha çok katma değer yaratacak. Hükümetimizin ihracata verdiği desteklerle moralimiz yükseliyor. İhracatçılar olarak son zamanlarda büyük destekler gördük. Yatırım

teşviklerinden yeşil pasaporta, Ar-Ge tasarım desteklerine birçok yenilikçi uygulama ile bizleri yüreklendiriyorlar. Fabrikaları büyütmek, daha çok ihracat yapmak onların mutlu yaşamalarını sağlamak istiyoruz. Daha yüksek katma değerli işler gerçekleştirmek istiyoruz. Kumaşlarımıza kendi rengimizi vermek, ruhumuzu kumaşlara yansıtmak istiyoruz” diye konuştu. Kıvanç, konuşmasında ayrıca şu ifadelere yer verdi: “Bölgemizdeki tekstil firmalarımızın tasarım kültürünü benimsemesini, dünya rekabet ortamında ön sırada yer almasını, kendi kültürümüzle özgün ve global değerler yaratmak istiyoruz. Ayrıca bölgemizde üretim yapan fabrikaların çoğu dokuma kumaş yapıyor. Bunları yapmak için her alanda yaratıcı ve yenilikçi tasarımcılara ihtiyaç var. Bu tasarımcılar ortaya çıksın diye altı yıldır bu yarışmayı düzenliyoruz. Bugüne kadar düzenlediğimiz beş yarışmada 400’e yakın tasarımcıyı, sektörle buluşturduk. Beş yarışmanın birincilerini yurtdışında eğitime gönderdik.” Yarışmayı daha iyi tanıtmak için 10 şehirde 11 üniversiteyi ziyaret ettiklerini dile getiren Kıvanç, 13 gün boyunca dizayn ettikleri bir TIR ile geçmiş yılların ürünlerini sergilediklerini bildirdi.

5 bin kilometre yol yaptılar

Kıvanç, bu gezici sergi ile 5 bin kilometre yol yaptıklarına işaret ederek, şunları söyledi: “Güzel sanatlar fakültesi tekstil ve moda tasarımı bölümleri ve tekstil mühendisliği bölümleri öğrencileri çağırımıza cevap verdi. Bu yıl yarışmamız 83 başvuru ile rekor kırdı. 13 üniversitemizden başvuru aldık. Tüm finalistlerimizi ödüllerin yanında dünyanın en önemli tekstil fuarı olan Paris Première Vision Tekstil Fuarına götüreceğiz ve beş gün boyunca ziyaret etmelerini sağlayacağız. Yurtdışına gidecek yarışmacılarımızdan tek beklentimiz, ülkemize yeni tasarım fikirleri ile dönmeleri ve sektörümüze tasarım konusunda taze kan olmaları.” Kıvanç ayrıca törenin gerçekleştirildiği Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası olan Adana Arkeoloji Müzesi’nin, çalışmalarını tamamladığında Türkiye’nin ve Orta Doğu’nun en büyük müze kompleksi olacağını söyledi.



“EXİMBANK DÜNYADA BİR NUMARA OLACAK”

Türk Eximbank Adana Şubesi'nin açılış törenine katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci; “2018’de Türk Eximbank dünyada bir numara olacak” dedi.

Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen Türk Eximbank Adana Şubesi açılış törenine Avrupa Birliği Bakanı Ömer Çelik, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) İsmail Gülle ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç başta olmak üzere çok sayıda önemli isim katıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, açılış töreninde yaptığı konuşmada, Adana'ya olan ilginin üretime, alın terine ve akıl terine olan ilgi ve saygıdan olduğunu söyledi. Adana'nın “beyaz altını” ve konumuyla, narenciye ve birçok ürünle bir

zamanlar belki Türkiye'nin en önemli ihrac ürünlerinin merkezi olduğunu ifade eden Zeybekci, o zamanların çok uzak olmadığını dile getirdi.

“Eximbank dünyada bir numara olacak”
Zeybekci, Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığı'na bağlandığında, dünyada birinciliğe oynamasını

söylediklerini ve o amaçla da yola çıktıklarını belirterek şöyle devam etti: “Türk lirası olarak kredilerde, Türkiye'deki ihracatın yüzde 45'ini, toplam ihracatın



döviz olarak bakıldığı zaman da bu yılsonu itibarıyla de yüzde 25'ini aşan bir oranını kredilendirir hale geleceğiz. Döviz bazında yani reel bazda bu sene, geçen seneye göre toplam kredi tutarı yüzde 18 civarında artıyor. Bu dar ortamda yapıyor bunların hepsi. Artırmaya devam edeceğiz. İnşallah 2018'de Türk Eximbank dünyada bir numara olacak. Bu sene 40 milyar doların üzerinde nakit, 25 milyar doların üzerinde sigorta ile yine finansman sağlamaktır o, ihracatçımıza toplam 40 milyar doların üzerine çıkıyoruz. 2018'de yeni kaynaklar bulacağız. Yeni ucuz, uzun vadeli kaynaklar bulacağız. Bir daha açık ara ile dünyada bir numara olacağız."

"İhracatçılarımıza en büyük destek sağlıyor"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ise Eximbank Adana Şubesi'nin ihracatçılar açısından son derece önemli olduğunu, hizmeti ihracatçıların ayağına getirildiğini belirtti. Adana'da ihracatçılara destek olmak amacıyla Eximbank'ın burada harekete geçtiğini dile getiren Büyükekşi, "İhracatçılarımızın derdi her yerde ortaktır, bu da finansmandır. Biz de ihracatçılarımızın yaşadığı bu sıkıntıları çok yakın takip ediyoruz. 2017 yılında hükümetimiz, ihracatçılara cumhuriyet tarihinde bu zamana kadar verilmemiş en büyük desteği sağlıyor. Gerek kredi garanti fonu olsun, gerek yeşil pasaport olsun, gerekse bütçedeki ihracata ayrılan kaynakların üç katına çıkarılması olsun gerçekten Türkiye'nin ihracatı adına çok büyük katkı sağladı. Bize destek veren hükümetimize teşekkür

ediyorum." diye konuştu. Törenin ardından Bakan Zeybekci, Adana Sanayi Odası'nda "İş Dünyası ile İstisare Toplantısına" katıldı.

"FETÖ Türk iş dünyasının da kazanımlarını çaldı"

Avrupa Birliği (AB) Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik de Ekonomi Bakanı Zeybekci'nin Adana'da olmasını büyük bir şans olduğunu belirtti. Türk milletinin misafirperverliği, asker millet oluşu gibi pek çok özelliği olduğunu ancak tüccar millet olma özelliğinin biraz geride bırakıldığını anlatan Çelik, şunları söyledi: "Dünyanın pek çok yerinde esasına baktığımızda tarihsel süreçten bugüne kadar Türk iş adamlarının rolü sadece ekonomiyle ilgili bir rol olmuyor. Orada bir toplumsal rol model olarak hareket ettiklerini biliyoruz. Dış dünyada da bizim

orada faaliyet gösteren iş adamlarımızla ilgili yabancı devlet yetkililerinden aldığımız tebrikler, izlenimler sadece yaptıkları işi çok iyi yapmalarıyla ilgili değil, orada geliştirdikleri sosyal rol model olma tarafları da var. Dolayısıyla tüccar millet tarafımızın öne çıktığı bir dönemdir aynı zamanda hükümetimizin ortaya koyduğu performans." Çelik, Adana'nın ihracatta 11'inci sıradan öncelikle 9'a çıkması için iş adamlarına çağrıda bulunarak "Aksi bir rakamı Adana'nın kabul etmediğini göstermeliyiz. Adana için iş dünyasının önde gelenleri oturacak bir platform oluşturacak, 'biz nasıl tek rakamların içinde yer almalıyız, çift rakam bize yakışır mı' diyecek. Hem 01 olacaksınız 1 numara olacaksınız, hem çift rakamda ihracat yapacaksınız. Böyle bir şey caiz midir arkadaşlar, caiz değildir. Bunu derhal

düzeltebiliriz" ifadesini kullandı.

"Yaptığımız işlerin ivmesini yükselteceğiz"

Dışarıdan yapılan "Türkiye kötüye gidiyor" kara propagandalara kulak asılmamasını isteyen Çelik, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Kara propaganda ivmesi yükseliyorsa, biz de yaptığımız işlerin ivmesini yükselteceğiz. Bu kara propagandanın bizi sokmaya çalıştığı siyasal kara deliklere girmeyeceğiz, bu buhrana girmeyeceğiz. Çok sıkıntılı dönemler atlattık. Bu günleri de geçeceğiz. Türkiye'nin geleceği bundan çok daha iyi olacak. O gelecek de çok uzak bir gelecek değildir. Hükümet işinin başındadır, devlet işinin başındadır. Herkes gündemine hâkimdir. İş dünyasının yapması gereken kendi ajandasını büyütme, kendi performansını yükseltmektir. Bunu da hep beraber yapmaya devam edeceğiz. Umutsuzluk caiz değildir, geride kalmak ileriye gitmemek, karamsarlığa kapılmak bize yakışmaz. Sadece ileriye bakacağız."

Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen Türk Eximbank Adana Şubesi açılış törenine ATHIB Başkanı Zeki Kıvanç başta olmak üzere çok sayıda önemli isim katıldı.



7. KİMYA AR-GE PROJE PAZARI'NA BAŞVURULAR BAŞLADI

Kimya sanayinde Ar-Ge ve inovasyon kültürünün yaygınlaşması ve sanayi-üniversite işbirliğinin gelişmesi için düzenlenen ve bu yıl 7'inci kez hayata geçirilen Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nda başvuru heyecanı yaşanıyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) işbirliğinde gerçekleştirilen 7. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nda 5 ayrı kategoride kıyasıya rekabet yaşanacak ve başvurular 31 Ekim 2017 tarihine kadar devam edecek. Kimya sektörüne artı değer katacak projelerin yarışacağı organizasyonda toplam 150 bin TL değerinde ödül dağıtılacak.

Türkiye'nin en çok ihracat yapan üçüncü sektörü konumundaki kimyada yüksek katma değerli ürünlerin yaratılması ve ihracatın sürdürülebilir olması amacıyla hayata geçirilen "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 7. Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliği"nde, dünya pazarlarında rekabet edebilirliğe katkı sağlayacak projelerin ödüllendirilirken, üniversiteler, araştırma kurumları, sanayiciler, girişimciler ve ilgili kamu kurumları da bir araya getirilecek.

Toplam 150 bin TL ödül

Kimya sektöründe üniversite-sanayi işbirliğinin başarılı örneklerinden biri haline gelen Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı'na başvurular,



ALİ UĞUR ATEŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

31 Ekim 2017 tarihinde de sona erecek. İlaç ve Eczacılık Ürünleri, Boyalar ve Yapıştırıcılar, Plastik ve Kauçuk, Kozmetik, Sabun ve Temizlik Ürünleri ve Temel Kimyasallar olmak üzere 5 farklı kategoride projelerin değerlendirileceği organizasyonda ürüne dönüştürülebilir projeler yarışacak. Başvuru yapan projeler arasından ilk 30'a giren proje sahipleri, 11 Kasım 2017 tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde Ödül Kurulu Üyelerine projelerini detaylı olarak anlatacakları sunumlar yapacak. Sunumların ardından düzenlenecek törende dereceye giren projelere ödülleri takdim edilerek, yarışmanın 5 farklı kategorisinde birincilere 15 bin TL, ikincilere 10 bin TL ve üçüncülere 5 bin TL olmak

üzere toplamda 150 bin TL ödül verilecek.

"Sektöre katkısını hep birlikte göreceğiz"

7. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nın önemine değinen Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu, "Bu yıl yedincisini düzenlediğimiz Ar-Ge Proje Pazarı girişimcileri sanayicilerle buluşturma misyonunu üstlenmeye devam ediyor. Üniversitelerin de bilim insanlarının da etkinliğimize gösterdiği ilgi bizi çok memnun ediyor ve bu konuda devam eden çalışmalarımız için bize cesaret veriyor. Bu yıl da Türkiye'nin en önemli üniversitelerinden başvurular aldık" dedi.

Tüm sanayicileri 11 Kasım 2017 tarihinde gerçekleştirecek 7'inci Kimya Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğimize beklediklerini ifade eden Sadıkoğlu, "Katılımcılar

tarafından geliştirilecek katma değeri yüksek projelerin sektörümüze olan ciddi katkısını hep birlikte göreceğiz" şeklinde konuştu.

Kimya sektörünün ülke ihracatındaki payı

Etkinlikle ilgili değerlendirmede bulunan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A.Uğur Ateş, "Kimya sektörü ülke ihracatına en çok katkı sağlayan ilk üç sektör arasında. Doları ile ülke çapında Ar-Ge ve inovasyon kültürünün yaygınlaşması hedefi ile çıkılan yolda kimya sektörü, konumundan ötürü büyük bir rol üstleniyor. İKMİB ve AKMİB işbirliği ile bu yıl 7'ncisini düzenlediğimiz etkinlik de bize üniversite-sanayi arası ilişkilerimizi geliştirmede büyük bir fayda sağlıyor. Yeni girişimcilerle buluşmak üzere sanayicilerimizi etkinliğimize bekliyoruz."



**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

"ALTERNATİF YOLLAR İÇİN ÇÖZÜMLER BULMALIYIZ"

TİM Lojistik Konseyi Başkanı ve AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, Habur Sınır Kapısı'nda güvenliğin sıklaştırılması ve sevkiyatların durma noktasına gelmesini değerlendirdi. Irak'a ihracatın yaklaşık yüzde 45'inin Kuzey Irak'a, yüzde 55'inin ise ülkenin güney bölgelerine yapıldığını söyleyen Aymen, "Alternatif yollar için çözümler bulmalıyız" dedi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Lojistik Konseyi Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Bülent Aymen, Habur Sınır Kapısı'nda güvenliğin sıklaştırılması ve sevkiyatların durma noktasına gelmesini değerlendirdi. Her ülkede olduğu gibi Irak'a ihracatın da kayıtlarının bölge değil bütün ülke bazında tutulduğunu ifade eden Aymen, "Bununla birlikte Irak'a ihracatın yaklaşık yüzde 45'inin Kuzey Irak'a, yüzde 55'inin ise ülkenin güney bölgelerine yapıldı-



ğını söyleyebiliriz" dedi. Aymen, "Habur'da yaşanan acil durum, ihracatımızın tamamını olumsuz etkiler. Elbette ülkemizin çikarları ve güvenliği her

şeyin üstündedir. Ancak alternatif yollarla bulacağımız çözümler ile zararı minimize etmeliyiz" diye konuştu.

Esendere, Gürbulak ve Borualan'ın kapasiteleri artmalı

Aymen şunları söyledi: "Irak'ın güney bölgelerine ihraç mallarımızı ulaştırırmada İran güzergahı öne çıkıyor. İran'daki Esendere, Gürbulak, Borualan kapılarımızın kapasitelerini artıracak tedbir ve girişimleri hemen hayata geçirmeliyiz. Türkiye'nin ihracatının ilk 8 ay itibarıyla yüzde 5.8'i ve AKAMİB'in bünyesinde

de yer aldığı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ihracatının yüzde 12'si Irak'a gerçekleşiyor" Akdeniz İhracatçı Birlikleri bölgesindeki illere bakıldığında Irak'a en fazla ihracatı olan Türkiye'deki ilk 10 il arasında Mersin'in 5'inci, Adana'nın 7'nci, Kayseri'nin 8'inci, Hatay'ın 10'uncu sıradada yer aldığına dikkat çeken Aymen, "Ayrıca Türkiye'nin Irak'a ihracatının yaklaşık yüzde 10'unu mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektöründen gerçekleştiriyor. AKAMİB ihracatının da yüzde 31'i Irak'a yapılıyor" diye konuştu.

“İLK DEFA JAPONYA’YA İHRACAT YAPACAĞIZ”

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Japonya’ya beyaz et ihracatının önünün açıldığını belirterek, “Önümüzdeki bir ay içinde ihracatla ilgili prosedürler bitmiş olacak. İlk defa Japonya’ya ihracat yapacağız” dedi.



Yamanyılmaz, ihracat rakamlarının geçen yıla göre yüz güldürecek seviyelere yükseldiğini söyledi. Eylülde su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 24 arttığını belirten Yamanyılmaz, Birliğe bağlı ihracatçıların dış satımının da yüzde 37 artış gösterdiğini ifade etti. Akdeniz bölgesinden Eylül ayında 29 milyon dolarlık ihracat yapıldığını bildiren Yamanyılmaz, yılsonu itibariyle 280 milyon doları aşmayı umduklarını dile getirdi.

Adana ilk sırada

Yamanyılmaz, ihracatta yüzde 30 payla Adana’nın ilk sırada, yüzde 26 payla

Mersin’in ikinci sırada yer aldığını, ihraç edilen ürünler arasında da ilk sırada beyaz et, ardından balık ve balık filetolarıyla, yumurta ve süt tozunun geldiğini anlattı. Türkiye’nin kültür balığında Avrupa’nın bir numaralı üreticisi olduğunu ifade eden Yamanyılmaz, “Avrupa’da satılan her üç balıktan biri Türk balığı. Sadece bununla değil, biz dünyanın hemen hemen her yerine Türk Hava Yolları vasıtasıyla uçak kargosuyla gönderebiliyoruz ürünlerimizi” diye konuştu. Yamanyılmaz, Türkiye genelinde yılda 2 milyon ton civarında beyaz et, 18 milyar yumurta, 600 bin ton civarında balık üretiminin olduğunu dile getirdi.



“Tavuklarımız kanatlanıp uçacak”

Balığın yüzde 55’inin kültür balığı olduğunu ve her yıl bu oranın daha da arttığını vurgulayan Yamanyılmaz, şunları kaydetti: “2 milyon ton beyaz etin 400 bin tonu ihra-

cata gidiyor, bu yüzde 20’nin üzerinde bir rakam. Balık ve balık ürünlerinin de yüzde 20 civarı ihraç ediliyor. Su ürünleri ve hayvansal mamullerin sektörel bazda ihracatı, geçen yıl eylül ayına göre Türkiye genelinde yüzde 24, Birlik bazında da yüzde 37 civarında arttı. Japonya’dan da Türk beyaz etine onay geldi. Önümüzdeki bir ay içinde ihracatla ilgili prosedürler bitmiş olacak. İlk defa Japonya’ya ihracat yapacağız. Orada 3 milyar dolarlık pazar var, o pazardan yüzde 10 civarında pay almak istiyoruz. Japonya pazarı açılınca bizim tavuklarımız kanatlanıp uçacak, başka ülkeler de bunu görünce yeni pazarlar açılacak”

EN İYİ STANT ÖDÜLÜ BU YIL DA AKİB'İN OLDU

Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'da 11-14 Eylül 2017 tarihleri arasında düzenlenen World Food Moscow 2017-Uluslararası Gıda Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirildi.

Sektörde son derece önemli bir pazar olan Rusya Federasyonu'na ihracatını artırabilmek için Rusya'nın en önemli ve büyük fuarında milli düzeyde yer alan Türkiye'yi, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak ve yönetim kurulu üyeleri temsil etti. Toplam 25 bin metre kapalı alanda gerçekleştirilen fuara 64 ülkeden 1500 firma katılırken, fuarda her türlü (dondurulmuş dâhil) gıda ve içecek (fırın, dondurma, zeytin, zeytinyağı, çikolata, şekerleme, meyve-sebze, alkollü içecekler, süt, deniz ürünleri, organik ürünler, tütün, ekmekek ve pasta teknolojisi, gıda işleme sistemleri, gıda katkı maddeleri) sergilendi.

AKİB standına ilgi

World Food Moscow 2017'ye Türkiye'den 41 firma katılım sağlarken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 16 firma Yaş Meyve Sebze sektöründe fuara Türkiye Pavilyonu altında katılım gerçekleştirdi. Yoğun ziyaretçi akınına uğrayan, ziyaret edenlere Türkiye ve sektör hakkında bilgiler aktarılan, portakal ve limon aromalı cezereyle Türk döneri ikram edilen ve "Turkish Fresh



"Fruits&Vegetables" logolu sırt çantaları dağıtılan Türkiye Markası standı, ülkemizin Moskova Büyükelçisi Hüseyin Diriöz ve Moskova Ticaret Müşaviri Halit Oral Akbay tarafından da ziyaret edildi. 2013 yılından bu yana milli katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştiren ve her yıl fuara görkemli bir stant ile katılım sağlayan AKİB, bu yıl da en iyi stant ödülüne layık görülerek, fuarda dikkatleri üzerine çekti.

Kavak'tan teşekkür

Fuarla ilgili değerlendirmede bulunan Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı

Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, yaş meyve sebze sektöründeki üretim olanakları, dünyanın birçok ülkesinden talep bulan kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla bu sektörün başta gelen ülkelerinden biri olan Türkiye'nin 49 milyon tonluk meyve-sebze üretim hacmi bulunduğu vurgu yaparak, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak, yaş meyve, sebze sektörünün lideri konumunda Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini

yürütürken; sektörün daha da gelişmesi için çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz" diye konuştu. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye Pavilyonu'nun en iyi stant ödülüne layık görülmesinden son derece mutlu ve gururlu olduklarını kaydeden Kavak, "En önemli ihraç pazarlarımızdan biri olan Rusya Federasyonu ile aramızdaki kültürel, sosyal ve ilişkilerin geliştirilmesi ve bu ilişkilerin ticaretle de taçlandırılması için yıllardır yoğun bir gayret sarf etmekteyiz" diyerek Ruslara Türkiye'ye gösterdikleri ilgiden dolayı teşekkür etti.

ASHİB, ANUGA İLE DÜNYAYA AÇILDI

İki yılda bir düzenlenen Anuga 2017 Fuarı, bu yıl yaklaşık 200 farklı ülkeden 7 bin 400'ün üzerinde katılımcı ve 165 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaparken, dünyanın en büyük gıda fuarı olma özelliği ile de dünyadan gıda sektörünün tüm oyuncularını bir araya getirdi.

Ortadoğu ülkelerinden yoğun ilgi

11 farklı holde, içecekler, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, unlu mamuller ve organik gıdalar gibi ürünlerin sergilendiği fuarda, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği et ev et ürünlerinin sergilendiği 9. Holde 21 m2 info stand ile yer aldı. ASHİB standına başta Lübnan, Libya, Ürdün gibi Ortadoğu ülkelerinden gelen ziyaretçiler tarafından



yoğun ilgi gösterilirken, standı ziyaret eden ziyaretçilere birlik üyesi firmaları tanıtıcı kataloglar da dağıtıldı. Fuar da su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Tahsin Kabaali ve Denetim Kurulu Üyesi Yüksel Küçük tarafından başarı ile temsil edildi. Akdeniz Su Ürünleri

ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği olarak 2016 yılından bu yana Suudi Arabistan, Nijerya, İsrail ve Almanya gibi çeşitli ülkelerde çeşitli fuarlara katıldıklarının ve tüm bu fuarlarda yoğun ilgi ile karşılaştıklarının altını çizen Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, "Son olarak da dünyanın en büyük gıda fuarı olan Anuga 2017

Fuarı'na katıldık. Burada birliğimizi, üyelerimizi, su ürünleri ve hayvansal mamullerimizi tanımanın gururunu yaşıyoruz. Önümüzdeki dönemde de Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği olarak sektör ihracatımızı artırmak için elimizden gelen tüm çabayı sarf edeceğiz" şeklinde konuştu.

Rota İsrail'de

2017 yılı Kasım ayı sonunda İsrail'de düzenlenecek olan Israfood Fuarı'na milli katılım organizasyonu gerçekleştirilecek olmanın heyecanını yaşadıklarını da dile getiren Yamanyılmaz, fuarla eş zamanlı olarak Türk gıda ürünlerinin tanıtımını yapmak amacıyla İsrail'de Türk Günü Etkinlikleri gerçekleştirme projeleri olduğunun müjdesini verdi.

AKİB'DEN GULFOOD FUARI'NA DEV KATILIM

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen ve Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen URGE projeleri kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlere üye firmaların katılımı artarak devam ediyor. 2014 yılından itibaren geçen yaklaşık 4 yıllık zaman diliminde gerçekleştirdiği eğitim-danışmanlık programlarının yanı sıra, geniş katımlı yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile de adından sıkça söz ettiren AKİB Hububat Birliği URGE projesi, bu kez Gulfood Fuarına yönelik düzenleyeceği 75 kişilik sektörel ticaret heyetiyle yeni bir başarıya imza atmaya hazırlanıyor.



Türkiye'nin etkisi daha çok hissediliyor

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, "Birlik olarak gerçekleştirdiğimiz her faaliyette

katılımın önceliklere göre daha fazla olması ve üyelerimizin faaliyet sonucunda ifade ettikleri memnuniyet, Birliğimizin doğru ve etkili çalışmalar yaptığının göstergesidir" dedi. Arslan, Kuzey Afrika ülkeleri dâhil olmak üzere tüm Körfez ülkeleri, tüm Arabistan Yarımadası ve diğer tüm ülkelerin katılım sağlaması nedeniyle çok büyük bir potansiyele sahip olan ve dünyanın en önemli tarım fuarı olarak değerlendirilen Gulfood fuarına yönelik her yıl gerçekleştirdikleri sektörel ticaret heyeti organizasyonları ile Türkiye'nin etkisini daha çok hissettirdiğini ifade etti. Dubai'nin özellikle Ortado-

ğu ülkeleri, Afrika ve Asya ülkeleri açısından oldukça önemli olduğunu vurgulayan Arslan, bu kapsamda bu ülkede düzenlenen Gulfood Fuarının da uluslararası gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olduğunu ve 4 bin 500 uluslararası firmanın katılımcı olarak temsil edildiğini belirtti. Arslan, ülkemizin uluslararası fuarların gözdesi haline geldiğini ve ülkemizin ticari etkisinin daha fazla artmasını sağlamak ve ülkemizin tanıtımına katkıda bulunmak üzere Birlik olarak düzenledikleri sektörel ticaret heyetlerinin katılımcı sayılarını 100'lere taşımayı hedeflediklerini söyledi.

RUSYA DOMATES İÇİN TARİH VERDİ

Rusya yılan hikâyesine dönen domates alımı için nihayet tarih verdi. Rusya Enerji Bakanı Aleksandr Novak, yaptığı açıklamada 50 bin ton Türk domatesi için alımların 1 Kasım'dan itibaren başlayacağını açıkladı ve böylelikle tarihi bir ay öncesine çekmiş oldu.

Rusya ile yaşanan domates krizinde sona gelindi. Rusya Enerji Bakanı Aleksandr Novak, yaptığı açıklamada domates ithalatının 1 Aralık'ta başlaması için Türkiye ile prensipte anlaşıldığını açıklamış ve bu karar sektör temsilcileri tarafından büyük bir tepki ile karşılanmıştı. Rusya Enerji Bakanı tarihi bir ay erkene çekti ve yani planlanandan 1 ay önce izin verileceğini açıkladı. Novak; "1 Kasım itibarıyla Rusya'ya 50 bin ton domates tedarikine başlanması konusunda karar hazırlandı. Devam eden ticaret ile ilgili sınırlamaların kaldırılması için üzerinde çalışmak üzere anlaştık" diyerek açıklamalarda bulundu. Fakat daha öncesinde Soçi kentinde düzenlenen bir etkinlikte konuşan Novak, sadece 4 Türk firmasına izin verileceğini söylemiş ve tarih olarak 1 Aralık'ı göstermişti. Bu açıklamasının

ardından bütün ihracatçı birlikleri olarak bu uygulamayı reddettiklerini belirten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak; "Türkiye'de sadece 4 firmaya domates ihraç etme yetkisinin verilmesini asla kabul etmiyoruz. Ülkemizdeki firmalar arasında ayrımcılık yapılması bizim kabul edebileceğimiz bir şey değil" diye konuşmuştu. Bazı firmalara yetki verilmesinin diğer firmaların bypass edilmesi anlamına geldiğine işaret eden Kavak; "Bu Türkiye üreticisinin aleyhine olacak bir uygulama. Burada bir tekelleşmeye doğru gidiliyor" diyerek tepkisini dile getirmişti.

"Yarım elma gönül alma gibi"

Ali Kavak, açıklamalarının devamında şu sözleri kullanmıştı: "50 bin tonluk rakam 'yarım elma gönül alma' gibi. Rusya tarafı,

Rusya ile domates konusu bir hayli karışık ve ciddi bir mesele olarak tarihe geçti. Rus yetkilileri en son verdikleri karar ile 50 bin ton domates alacaklarını söylediler. Tarih ise 1 Kasım olarak belirlendi.

kendi domates üreticilerini destekleme amaçlı bir politika yürütüyor. Ama biz şunu iyi biliyoruz ki Rusya Federasyonu'ndaki domates üretimi halkın ihtiyacına cevap vermekten çok uzak. Rusya tarafında domates fiyatları yüksek seyrediyor. Çünkü yaptıkları üretim onlara yetmiyor. İkili ilişkilerle 50 bin ton domates ihracatının 250-300 bin tonlara çıkartılacağını umut ediyoruz. Yani eski seviyelere getirilmesini istiyoruz. Hatta serbest bırakılmasını da talep ediyoruz. Ticarete bir kısıtlamanın olması doğru değil. Serbest ticaret kurallarının işlenmesi gerekir."

Ne olmuştu?

Domates, Türk F-16'larının Kasım 2015'te bir Rus uçağını düşürmesi nedeniyle Rusya'nın Türkiye'den alımını durdurduğu bir dizi tarım ürününden biriydi. İlişkilerin 2016 ortasında düzelmeye başlamasının ardından Rusya, birçok ürünün tekrar Türkiye'den alımına yönelik yasağı aşamalı olarak kaldırdı. Fakat domatese yönelik yasak devam etti. Bunun nedeni, Türkiye'ye yönelik yasağın ardından Rusya'da yerli domates üreticilerine büyük krediler verilmesiydi. Türkiye'den 50 bin domates ithalatı için onay çıkarken, uçak krizi öncesinde Rusya'nın Türkiye'den domates ithalatı 346 bin 747 ton seviyesindeydi.

Domatese karşı buğday

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, krizden önce toplam 540 bin tonluk domates ihracatının 380 bin tonunu Rusya'ya gerçekleştirdiklerini, şimdi Rusya'nın yerini komşu ülkelerin aldığını söylüyor. Türk Tarım Bakanlığı domatese karşı misilleme olarak Mart ayında Rusya'dan buğday, mısır, pirinç, bezelye, ham ayçiçeği yağı ve ayçiçeği küspesi alımını durdurdu. Rusya Tarım Bakanı Tkaçev ambargodan sonra Rusya 24 televizyonuna yaptığı açıklamada, Rus tarımcıların 1,3 ile 1,5 milyar dolar arasında kayba uğrayacağına dikkat çekmişti. Domates ambargosunun bir başka gerekçesi yerli üretimin teşvik edilmesi. Ancak bu gerekçe rasyonel değil. Çünkü Rusya soğuk bir ülke. Domatesin lezzetli bir şekilde üretilmesi için öncelikle güneş gerekiyor. Seralarda üretimin maliyeti ise Türkiye'den satın almak çok daha yüksek. Üstelik Rusya'nın ihtiyacını karşılayacak kadar domatesin kısa sürede içeride üretilmesinin mümkünü yok. İşte bu yüzden Rusya Türkiye'ye ambargo uygularken, başka ülkelerden domates satın almaya devam ediyor. Ancak Rusya'nın domates aldığı Belarus, Kazakistan, Azerbaycan gibi ülkeler de domatesi Türkiye'den ithal ediyor.

Ali KAVAK

Akdeniz
Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları
Birliği Başkanı



RUSYA'NIN DOMATES KARARINA "ORTAK BİLDİRİ"

Rusya Federasyonu'nun Türkiye'den sadece 4 firmaya domates ihracatı izni verme kararını Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri kabul etmediklerine dair bir basın bildirisi yayımladı. Yer alan ifadeler şöyle oldu:

"Rusya Federasyonu'nun bu uygulaması; sektörde tekelleşmeye ve haksız rekabete sebep olacak ve yaş meyve sebze sektörü ihracatına ve ihracatçısına büyük zararlar verecektir. Ayrıca, bu uygulama üreticiler üzerinde kartel oluşturacak ve üreticilerimiz, ürünlerini ucuz fiyattan satmak zorunda bırakılacaktır. Tek taraflı olarak belirlenen ve hangi temel ve kritere dayandırıldığı açıklanmayan firma seçimleri, sektöre hiçbir katkı yapmayacak ve gayri resmi uygulama alışkanlıklarının da doğmasına sebebiyet vererek hem ihracatçıların hem de üreticilerin büyük mağduriyet yaşamasına neden olacaktır. Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci, Rus yetkililerle yaptığı görüşmede böyle bir uygulamayı kabul etmediklerini kesin bir dille ifade etmiştir. Sayın Bakanımıza sektörümüze vermiş olduğu bu destekten dolayı teşekkür ediyoruz. Türkiye'de yaş meyve ve sebze üretimi dünya standartlarının üstüne çıkmıştır ve insan ve çevre sağlığı odaklı üretim yapan üreticilerimiz, üretim alanlarında tarım teknolojilerinin bütün imkânlarından yararlanarak T.C. Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığıyla işbirliği içerisinde büyük başarılarımıza imza atmıştır. Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri olarak sektörde önü alınamayacak zararlara sebebiyet vermemesi açısından Rusya Federasyonu'na ihraç edilecek tüm ürünlerde tüm firmalara kısıtlama olmadan izin verilmesini talep ediyoruz."



HAZIR GİYİMDE DÜNYA ÜÇÜNCÜLÜĞÜNE

Avrupalı markaların komşu ülkelerden yaptığı alımın 5 yıl sonra 30 milyar dolara ulaşacağını söyleyen İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'nin "yakın ülke" kartını kullanarak sadece AB ülkelerine ihracatını 22-23 milyar dolara çıkarabileceğini bildirdi. Tanrıverdi, 6 stratejik atağın hayata geçirilmesi durumunda 60 milyar dolar ihracatın yakalanabileceğini vurguladı.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), küresel pazarlarda Türkiye'nin daha güçlü ve iddialı bir şekilde yerini alabilmesi için izlenecek stratejiyi belirledi. Dünyanın önde gelen araştırma şirketlerinden McKinsey'in analitik desteği ile hazırlanan "Hazırgiyim Sektörünün Vizyon Belgesi" raporunun ışığında oluşturulan ve Türkiye'yi hazır giyim ihracatında dünya 3'üncüsü yapmayı hedefle-

yen strateji, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından kamuoyuna açıklandı. Hikmet Tanrıverdi, sektörün önde gelen isimlerinin de yer aldığı toplantıda hazır giyim ve konfeksiyon endüstrisinin Türkiye ekonomisi için hayati önem taşıdığının altını çizdi. Tanrıverdi, 2023 yılı için konulan 60 milyar dolar ihracat hedefinin sektörün orta ve uzun vadede kritik rolünü sürdüreceğinin en önemli

işareti olduğunu söyledi. Hazır giyim sektörünü bu iddialı hedefe ulaştıracak alt yapıyı oluşturmak için kamu otoritesi ile el ele büyük bir uyumla çalıştıklarını vurgulayan Tanrıverdi, konuşmasına şöyle devam etti:

Hedefe varmak için...

"Hazır giyim ve konfeksiyonda Türkiye olarak küresel oyuncular arasında yer alıyoruz. Dünyanın yedinci, AB'nin üçüncü

büyük tedarikçisiyiz. 60 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmemiz için dünya ölçeğinde üçüncü büyük tedarikçi olmak durumundayız. Bizi bu iddialı hedefe ulaştıracak rota değişikliği için uzun süredir çalışıyoruz. Bu çalışma çerçevesinde dünyanın önde gelen araştırma şirketlerinden McKinsey'in analitik desteğini alarak sektörün röntgenini çektik. 2005-2015 döneminde küresel hazır giyim ihraca-

tının her yıl ortalama yüzde 5,1 büyüdüğü görülüyor. Hatırlayalım, 2005 yılında kotalar kalktı. Bu nedenle hem rekabet hem de rakiplerin sayısı arttı. Ardından Çin tehdidi gündeme geldi, Türkiye dâhil dünya pazarları Çin mallarının istilasına uğradı. Bunun sonucu olarak, dünya ticaretini fiyat bazlı rekabet belirlemeye başladı. Ne yazık ki, sözünü ettiğimiz 10 yıllık dönemde Türkiye hazır giyim ihracatı dünya ortalamasının altında büyüdüğü için pazarda da bir daralma ile karşı karşıya kaldık.” Hikmet Tanrıverdi, Türkiye’nin hazır giyimde en büyük pazarının AB olduğunu hatırlatarak, hızlı teslim ve tasarım gücüyle rakiplerinden ayrıştıklarını ve Avrupalı alıcı tarafından farklı bir yere konulduklarını söyledi. Sektör olarak alternatif pazarlara yoğunlaşmanın bir sonucu olarak Türkiye hazır giyim ihracatında AB’nin payının yüzde 71-72’lere düştüğünü hatırlatan Tanrıverdi şun-

ları söyledi: “Dünyanın en büyük üç ihracatçısından biri olabilmek için kimsenin oynayamadığı bir oyunu oynamak zorundayız. Bu oyunu oynayabileceğimiz tek sahne var, o da AB pazarı. Elbette dünyanın bütün ülkeleri ihracat radarımızda olacak. Ancak Türkiye’nin Avrupa pazarı için bugüne kadar sunduğu ve bundan sonra da güçlendirerek sunabileceği bir değer önermesi bulunuyor. Türkiye olarak Avrupa’nın yakından tedarik pazarının yarısına sahibiz. Avrupa’daki perakendeci dostlarımız 2023 yılında 30 milyar dolar yakından alım yapacaklar. Biz işte bu noktada “yakın ülke” kartımızı oynayacağız ve yakından tedarik pazarındaki payımızı yüzde 75’e yükseltip AB’ye yıllık ihracatımızı 22-23 milyar dolarlar seviyesine taşıyacağız. Bu büyük pazarı özellikle Fas, Tunus ve Portekiz gibi ülkeler ile yeni gelişen Balkan ülkelerine kaptırmamak için çok çalışmak zorundayız.”

Hazır giyim sektörü Vizyon Belgesi’nin açıklandığı gecenin katılımcıları arasında Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur da vardı.



Hazır giyim ihracatını 60 milyar dolara taşıyacak strateji hazır

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk hazır giyim sektörüne Avrupa’da daha fazla alan açmanın yolunun tasarım ve markalaşmadan geçtiğinin altını çizdi. Almanya’nın 6, İspanya’nın 5 markasının bulunduğu küresel ilk 100’de sadece bir Türk perakende markasının olduğuna dikkat çeken Tanrıverdi, Türkiye’yi 60 milyar dolar ile hazır giyim ihracatında dünya üçüncülüğüne taşıyacak stratejiyi şöyle özetledi:

En dijital tedarik zinciri: Üreticilerimizin dijitalleşmeye yatırımını teşvik ederek, Türkiye’yi en dijital tedarik zinciri konumuna taşıyacağız. Böylece küresel alım gruplarıyla stratejik işbirliğimizi artıracak alt yapıyı güçlendireceğiz.

Küresel ilk 100’de 5 Türk markası: Küresel ilk 100’de halen bir Türk perakende markası bulunuyor. İhracatın geliştirilmesi için şansı olan markalarımızı destekleyerek bu rakamı en az 5’e çıkarmak için kamu otoritesinin gücünü de arkamıza alarak çalışacağız.

Verimlilikte öncü üretici: Üretimde birim maliyetleri düşürebilmek için üyelerimizi verimlilik odaklı yatırımlara teşvik edeceğiz. Böylece orta fiyat seviyelerinde rekabet gücümüzü artıracacağız.

Hızlı moda tasarımı ve katma değerli ürünlerde öncü: Hızlı moda tasarımı ve yüksek katma değerli üretim yetkinliğimizi artırarak bu konuda en çok bilinen 5 ülke arasına gireceğiz.

Made Fully in Turkey: Hazır giyim değer zincirinin tüm alanlarında oynama yeteneğine sahip bir oyuncu olarak rekabetçi bir Made Fully in Turkey markası yaratacağız. Böylece yakın mesafe içinde üretimin çevresel avantajlarından faydalanarak en çevreci üretici pozisyonumuzu güçlendireceğiz.

Perakende değer zincirinde oyun alanını genişletmek: Özellikle Avrupa pazarında çok markalı ve markasız perakende mağazaları ile kuvvetli iş birlikleri kurarak Türkiye’den tedarik yapan hazır giyim toptancıları yaratacağız.



İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) önderliğinde Dünya Gazetesi ve DHL Türkiye işbirliğiyle düzenlenen 'İhracatın Yıldızları 17' ödül töreni Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımı ile gerçekleşti.

İhracatın geliştirilmesi ve ekonomideki katkısının artırılmasını teşvik etmek amacıyla 27 Eylül tarihinde düzenlenen yarışmada, bu yıl 313'ü dijital olmak üzere 518 firma yarıştı. Gecede 18 kategoride ödül dağıtıldı. İhracatın Yıldızları-Türkiye'nin Gizli Şampiyonları ödül töreninde 'Yılın İhracatçısı Ödülü' Assan Alüminyum'un oldu. Kibar Holding Yönetim

Başkanı Ali Kibar ödülü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Dünya Süper Veb Osfset A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Didem Demirkent'in elinden aldı. 'Özgün Ürün Şampiyonu' Sanmar Tersanesi olurken, 'Sınır Tanımayan Şampiyon' ödülü MİTAS'a verildi. Türkiye ihracatının lokomotif şirketlerinden Tofaş, İhracat

Performans Ödülü'ne layık görüldü.

“Yüzde 6 büyümek zorundayız”

Ödül töreninin açılış konuşmasını yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ihracatın ve Türkiye ekonomisinin dünden bugünlere nasıl geldiğini ve yeni hedefleri anlattı. Türkiye ekonomisinin dış ticaretinin 1980-1981 yıllarında toplam 4,5 milyar

dolar seviyesinde olduğunu hatırlatan Zeybekci, ülke ekonomisinin 350 milyar dolara ulaştığını bildirdi. Türkiye'nin birkaç yıl önce sine kadar küresel sanayi çevrelerince “fasoncu” olarak tanındığını anımsatan Zeybekci, “Eğer hedefimiz muasır medeniyetse, eğer hedefimiz dünyanın en büyük ekonomilerinden olmasa bilgi ve teknoloji üretmemiz lazım. Biz bilgiyi,

teknolojiyi, patenti, lisansları üreten bir ülke olmalıyız. Çünkü her şey inanılmaz bir hızla değişiyor. Türkiye olarak zamanın ruhunu anlamalı ve bu yarıştan kopmamalıyız. Bu yarıştan bir defa koptuk mu, bir daha toparlanamayız" diye konuştu. Zeybekci, Türkiye'nin 16 Nisan 2016'da yapılan referandumun ardından "öngörememezlik" yükünden kurtulduğunu belirterek, siyasette uzlaşma zemininin inşa edildiğini söyledi. Mevzu bahis Türkiye ise gerisi teferruattır anlayışı ile bir araya gelebilecek siyasi ortamın oluştuğunu söyleyen Zeybekci, "Şimdi tam anlaşılmıyor ama seçimler yaklaştığında bunları daha iyi göreceğiz" dedi.

"Milli gelirden 13-14 bin dolarları telaffuz etmeye başlayacağız"

Zeybekci, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesini mütemadiyen devam ettireceğini belirterek, "Türkiye bu sene 156 milyar dolarlık o psikolojik bariyeri aşacak ve seneye 170 milyar doları konuşacak. 2019'da Türkiye artık 'Bir gayret 200 milyar dolar yaparız biz bunu' demeye başlayacak. Milli gelirden 13-14 bin dolarları telaffuz etmeye başlayacağız inşallah. Yeter ki biz buna inanalım, birlik ve beraberlik içinde çalışalım" diye konuştu.



NIHAT ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

"Türkiye yüzde 5,5 ortalamasının üzerinde büyümek zorunda"

Yılın ilk yarısında yaşanan yüzde 5,1'lik büyümenin içinde yüzde 2'lik ihracat katkısına dikkati çeken Zeybekci, şunları dile getirdi: "İhracatın katkısı varsa, hele hele yatırım ve üretimden gelen desteklerle beraber ikisinin toplamı yüzde 3,9 civarındaysa bu hakikaten bizim aradığımız milli büyüme. Türkiye yüzde 5,5 ortalamasının üzerinde büyümek zorunda. Türkiye her sene en az 1 milyon vatandaşına en

az iş bulmak zorunda. Onun için yüzde 6 büyümek zorundayız. Yüzde 6 büyümek için de finans imkanlarımızı geliştirmemiz lazım. Yer altı yer üstü zenginliklerimizi ve diğer her türlü kabiliyetimizi mal ve hizmete dönüştürmek ve bundan elde ettiğimiz geliri büyümeyi desteklemek konusunda kullanmak... Kimseye faiz ve hesap vermediğimiz bir Türkiye'yi kurabilirsek Türk mucizesini gerçekleştirmiş olacağız."

"Yetenekli gençlerimize destek olacağız"

Türkiye'nin dinamik girişimcilerinin zekası önderliğinde yükseleceğini anlatan Zeybekci, son zamanlarda Türkiye'de genç girişimcilerin önderlik ettiği oyun ihracatının gurur verici noktalara ulaştığını belirtti. Zeybekci, "Altın gençlerimiz" Türkiye'de yüzde 100 katma değerli 500 milyon dolarlık ihracat yapıyor, oyun yazıyorlar ve bunları dünyaya satıyorlar. Yetenekli gençlerimize, fikir sahipleme önümüzdeki dönemde

daha farklı şekillerde de destek olacağız. Gençlerimiz için çok farklı bir şey öngörüyoruz. Hayallerine destek olmak için ne gerekiyorsa yapacağız" açıklamasında bulundu.

"67 bin ihracatçımızla hedefimize ulaşacağız"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyükekşi ise, "Cumhuriyetimizin 100. yıl dönümünde hedeflerimiz var. Hedeflerimizden en büyüğü de dünya dış ticaretinden yüzde 1,5 pay alabilmek. Bu hedefe ulaşabilmek için var gücümüzle mücadele etmemiz ve çalışmamız gerekiyor" ifadelerini kullandı. Bunun için katma değeri yüksek üretimi artırmak gerektiğini anlatan Büyükekşi, "Bizim için en önemli katma değerlerimiz Ar-Ge, inovasyon, kalite ve tasarımda yaptıklarımız. Yaklaşık 10 aydır ihracatımızda artış açıklıyoruz. Orta vadede konulan hedef 153 milyar dolardan 156 milyar dolar olarak revize edildi. 67 bin ihracatçı adına bu hedefleri aşacağımıza inanıyoruz. Bugün ödül verdiğimiz ihracatçılarımız bizim gizli kahramanlarımız. Biz onları ne kadar Türkiye'ye tanıtabilirsek o kadar ihracatı teşvik etmiş olacağız" diye konuştu.

İhracatın geliştirilmesi ve ekonomideki katkısının artırılmasını teşvik etmek amacıyla düzenlenen yarışmada, bu yıl 313'ü dijital olmak üzere 518 firma yarıştı. Gecede 18 kategoride ödül dağıtıldı.

KATEGORİLER VE ŞAMPİYONLARI:

E-ticaret: SBS Bilimsel Bio Çözümler
Ar-Ge İnovasyon Şampiyonu: VYS Biyoteknoloji
Mega Projelerde Fark Yaratan İhracat: Berdan Cıvata
Sınır Tanımayan Şampiyonlar: Mitaş
Üniversite-Sanayi İşbirliği: Erna-Maş Makine
Yöresel İhracat Özel Ödülü: Mis Yaprak
Turquality Şampiyonu: Kırpart Otomotiv
Yerel Kahraman Ödülü: Asaltek Mühendislik
Özgün Ürün: Sanmar Tersanesi
En Uzun Süreli İhracat Artışı: Kırlioğlu Tarımsal Ürünler
İhracatta Girişimcilik Şampiyonu: Armev Tekstil
Performans Ödülü: Tofaş
En Çevreci Şampiyon: Hatko Kauçuk



EYLÜL AYI İHRACATI: 11 MİLYAR 337 MİLYON DOLAR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Eylül ayında ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,9 artışla 11 milyar 337 milyon dolar oldu. Son bir yıllık ihracat da yüzde 9 artışla 153 milyar 24 milyon dolara ulaştı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Eylül ayında ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,9 artışla 11 milyar 337 milyon dolar oldu. Bu yılın ilk dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,6 artışla 114 milyar 661 milyon dolar olan ihracat, son 12 aylık dönemde de bir önceki yıla göre yüzde 9 artışla 153 milyar 24 milyon dolara ulaştı. Türkiye'nin miktar bazında ihracatı da Eylül ayında yüzde 2,1 artarak 8,6 milyon ton olurken, ilk dokuz ayda yüzde 11,7 artış gösterdi.

“İstikrarlı bir artış var”
İhracat rakamları TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından Antalya’da, ahşap sektörünün önde gelen firmalarından AGT’nin üretim

tesislerinde açıklandı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi konuşmasında, “Geçen Kasım ayından bu yana yani tam 11 aydır ihracatta artış açıklıyoruz. Bu artışların 5’i ise çift haneli. Atılım Yılı ilan ettiğimiz 2017’nin başından beri istikrarlı bir artış elde etmemiz, bizler için büyük bir mutluluk kaynağı” dedi. Eylül ayında ihracata parite etkisinin pozitif yönlü olarak 234 milyon dolar olduğunu belirten Büyükekşi, “Özellikle Euro/Dolar paritesinin geçen seneye göre daha yüksek olması etkili oldu. Ancak yıl genelinde durum tam tersi. Hesaplamalarımıza göre yıl başından bu yana parite, ihracatımızda 1,8 milyar dolarlık negatif bir etki yarattı. Yıl genelindeki olumsuz etkisinin temel sebebi ise Dolar/TL kurunun geçen seneye göre yüksek olması oldu” dedi.

“OVP hedefini yakalayacağız”

Büyükekşi, geçen hafta Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek tarafından açıklanan 2018-2020 Orta Vadeli Programı için de şu değerlendirmede bulundu: “2017 ihracat hedefi 153,3 milyar dolardan 156,5 milyar dolara revize edildi. Bizler, ihracat başarımıza bağlı olarak OVP’nin yukarı yönlü revize edilmesinin gururunu yaşıyoruz. Azmi-miz ve çalışkanlığımız ile OVP’deki ihracat hedeflerini yakalayacağımızdan emin, aşacağımızdan son derece umutluyuz.”

“Irak’ın tamamına ihracat yapıyoruz”

Büyükekşi, konuşmasında TİM olarak ihracatı artırma yönünde yaptıkları faaliyetlere ve jeopolitik gelişme-

lerin ihracata etkisine de değindi. Büyükekşi, öncelikle Kuzey Irak Bölgesel Yönetiminde gerçekleştirilen bağımsızlık referandumu ile gözlerin çevrildiği bölgeye olan ihracata ilişkin yaptığı açıklamada “Tüm dünyayı karşısına alarak ve Anayasa’ya aykırı olarak gerçekleştirilen referandumun hiç kimseye fayda sağlamayacağını düşünüyoruz. Biz Irak’ın toprak bütünlüğünden yanayız. Kuzey Irak bölgesine ihracatımız, Irak’a toplam ihracatımızın yüzde 25’i. Biz aynı zamanda Irak Merkezi Yönetimi’ne de ihracat gerçekleştiriyoruz. Ümit ediyoruz ki, bölgesel yönetim bu yanlıştan bir an önce döner. Ve Irak, Kürt, Arap ve Türkmen yani tüm milletlerin kardeşçe yaşadığı bir ülke olma yolunda ilerlemeye devam eder” dedi.

İhracatın lider sektörü otomotivde artış yüzde 10,9 oldu

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin açıkladığı verilere göre, Eylül ayında en fazla ihracatı 2 milyar 152 milyon dolarla yine otomotiv yaparken, sektörün ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,9 arttı. Yılın ilk dokuz aylık döneminde de ihracatı sırtlayan otomotiv, söz konusu dönemde 196 ülkeye ihracat gerçekleştirerek yeni bir rekora da imza atmış oldu. Eylül ayı ihracatında otomotivi 1 milyar 295 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1 milyar 280 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Eylül ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler; ihracatını beş katına çıkaran Gemi ve Yat, yüzde 69 artıran Tütün ile yüzde 33 artıran Fındık sektörleri oldu. Özellikle Gemi ve Yat sektörünün yıl başından bu yana başarılı bir şekilde ihracatına devam etmesiyle Türkiye, lüks sınıfa giren yat ihracatında artık küresel

bir oyuncu haline dönüştü. Tütün ve fındık sektörlerinde hasat dönemine girildiği için ihracatlarında önemli artışlar yaşandı. Genel ihracat ise tarım ihracatı yüzde 6,9, Sanayi ürünleri ihracatı yüzde 8,9 ve Madencilik ürünleri ihracatı da yüzde 17,8 arttı.

Almanya ve ABD dâhil ilk beş ülkeye ihracat arttı

İhracat pazarları bazında Eylül ayında 139 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan ilk beş ülkeden Almanya'ya yüzde 8,3, İngiltere'ye yüzde 14, ABD'ye yüzde 36,5, İtalya'ya yüzde 1,5 ve Irak'a yüzde 2,2 artış kaydedildi. Eylülde en fazla ihracat yapılan ilk 20 ülke arasında en yüksek artış ise yüzde 54 ile yine Rusya'ya oldu.

AB'ye ihracat yüzde 10,2 arttı

Ülke grubu bazında bakıldığında Eylül ayı ihracatı AB'ye yüzde 10,2 artarken, AB'nin ihracattaki



İhracatın lider sektörleri sırasıyla otomotiv, hazır giyim ve kimyevi maddeler olurken, aralarında Almanya ve ABD'nin de olduğu en büyük beş pazara ihracat arttı.

payı da yüzde 51,6 oldu. AB'den sonra en çok ihracat gerçekleştirilen Orta Doğu pazarına ihracat ise yüzde 7,8 azaldı. Uzak pazarlara ihracatta ise Eylülde çift haneli artışlar görüldü. Bu kapsamda Kuzey Amerika'ya ihracat yüzde 31,1, Uzak Doğu'ya yüzde 26,5, Avustralya ve Yeni

Zelanda'nın da yer aldığı Okyanusya Ülkelerine ise yüzde 28,4 artış gösterdi. Bu yılın ilk dokuz ayında ise en büyük ülke grubu olan AB'ye ihracat 5,4 milyar dolar artış kaydederken, ilk dokuz aydaki en yüksek artış oranı ise yüzde 38,8 ile Orta ve Güney Amerika ülkelerine yaşandı.



Programa katılan isimler arasında Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A.Üğür Ateş ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç da vardı.



İHRACAT AİLESİNDEN MESAJINIZ VAR: “GÜCÜMÜZ BİRLİĞİMİZ”

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin bu yıl üçüncü kez düzenlediği Delegeler Buluşması renkli görüntülere ev sahipliği yaptı. Buluşmanın en güzel yönü ise ihracatçı ailelerinin verdiği mesaj oldu: “Gücümüz Birliğimiz”

Her yıl gelenek haline gelen 3. TİM Delegeler Buluşması, 247 delegenin katılımı ile Antalya Belek'de gerçekleştirildi. Birçok konuşmacının ve sanatçının yer aldığı programlarda katılımcılar tavla turnuvasından, ritim atölyesine, SPA'dan, müzik dinletisine kadar birçok etkinlik ile keyifli vakit geçirdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi yaptığı açılış konuşmasında TİM ailesinin birlikteliğinin önemine vurgu yaparken “Karşılaştığımız sorunlar hiçbir zaman bizi yıldırmadı, bundan sonra da yıldıramayacak, ihracatımızı her daim daha da ileriye taşıyacağız.” dedi. Açılış konuşmasının ardından program, TİM Genel

Sekreteri H.Bader Arslan'ın TİM Faaliyet Sunumu ile devam etti. Prof. Dr. Çağrı Erhan, Metehan Demir ve TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan'ın 'Gelecek 10 Yıl' konulu söyleşisinin

ardından Prof. Dr. Üstün Dökmen katılımcılara 'Her Yönetici Lider Değildir' konulu sunumunu gerçekleştirirken etkinlik Taylan Kümeli'nin 'İş Yaşamında Sağlıklı Beslenme', Rüzgar Mira Okan'ın 'Kişisel İmaj

Yönetimi' ile devam etti. Delegelerin fikir paylaşımlarında bulunduğu oturumun da gerçekleştirildiği etkinlikte ihracatçı ailesi birlik ve dayanışma ruhu ile “Gücümüz Birliğimiz” mesajı verdi.





İHRACATÇIYI SEVİNDİREN KARAR

Macaristan'ın ihracatçılardan her geçişte aldığı 438 avroluk ücretin anlaşmalara aykırı olduğuna karar verildi. Ekonomi Bakanlığı, TİM ve UND'nin destek verdiği uluslararası dava sonuçlandı ve sonunda Avrupa Adalet Divanı'ndan ihracatçıları sevindiren karar çıktı.

Merkezi Lüksemburg'da bulunan, AB'nin en yüksek mahkemesi Avrupa Adalet Divanı, Mart 2015'te Macaristan'ın, 438 avroluk geçiş ücretini ödemediği için bir tır şoförüne 2 bin 400 avroluk para cezası kesmesi ile başlayan tartışmaya son noktayı koydu. İstanbul Lojistik Hiz. Taş. ve Tic. Ltd. Şti'nin, Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin (UND) desteğiyle Macar Ulusal Vergi ve Gümrük İdaresi aleyhine açtığı dava Türkiye'nin lehine sonuçlandı.

Gümrük Vergisine eşdeğer geçiş ücreti alınıyor

Konuyla ilgili bir açıklama yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Mahkeme, Türk

tırlarından Macaristan'a her geçişte ücret alınmasının gümrük vergisine eşdeğer olduğunu, dolayısıyla anlaşmalara aykırılık taşıdığını ve uygulanamayacağını belirterek Türk şirketinin haklı olduğuna karar verdi. Ekonomi Bakanlığımızın yakın takibi, Meclisimiz ve UND'nin ortak çabaları neticesinde alınan bu doğru karar, başlıca ihracat pazarımız olan Almanya güzergâhı üzerinde transit geçilen Macaristan, Avusturya, Bulgaristan, Slovenya, İtalya, Romanya ve Yunanistan tarafından

Türk plakalı araçlara uygulanan tarife dışı tüm kısıtlamalara karşı elimizi güçlendirecektir. Ayrıca bu kararın benzer sebeplerle Avusturya aleyhine açılan, Meclisimizce takip edilen ve yakın zamanda sonuçlanacağını tahmin ettiğimiz dava adına da emsal teşkil edeceğini ümit ediyoruz" dedi.

İhracatın önündeki önemli bir engel kalkacak, AB'ye ihracat artacak

Alınan bu kararın ihracatçıyı memnun ettiğini

belirten Büyükekşi sözlerini şöyle tamamladı: "Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması gereği uygulanmaması gereken ve Türk-AB ticaretine yılda 3,5 milyar avro kaybetti- ren söz konusu engellerin ortadan kalkmasıyla başta en çok ihracat yaptığımız ülke olan Almanya olmak üzere toplam ihracatımızın yarısına yakınına yaptığımız AB ülkelerine olan ihracatımızın artarak devam edeceğine inanıyoruz. 67 bin ihracatçının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, bugün elde edilen bu kazanımdan dolayı büyük memnuniyetimizi ifade ederek, ülkemiz için dünyanın dört bir yanında mücadele eden ihracatçılarımızın her daim yanında ve yakınında olacağımızı dile getirmekten onur duyuyoruz."

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi; "Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, dünyanın dört bir yanında mücadele eden ihracatçılarımızın her daim yanında ve yakınında olacağımızı dile getirmekten onur duyuyoruz" dedi.

İHRACAT PUSULASI'NDA ROTA KATAR'I GÖSTERDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), dış ülkelerle ticareti ve ihracatçı sayısını artırmak amacıyla, Coface'in desteğiyle düzenlediği "İhracat Pusulası" etkinlikleri kapsamında Katar pazarındaki fırsat ve riskleri ele aldı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), hem ticaret yapılan ülke hem de ihracatçı sayısını artırmak amacıyla, Coface'in desteği ile düzenlediği "İhracat Pusulası" etkinlikleri kapsamında Katar pazarını ele aldı. Güney Kore, Gana ve Rusya'nın ardından "Rota: Katar" adıyla dördüncüsü gerçekleştirilen etkinlikte, Katar pazarının risk ve fırsatları, pazara giriş yöntemleri gibi konularda ihracatçılara bilgi verildi, ayrıca pazarda başarılı olan firmaların hikayeleri katılımcılarla paylaşıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi'nin ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya DEİK Türkiye/Katar İş Konseyi Başkanı Ethem Sancak ile çok sayıda ihracatçı katıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, açılış

konuşmasında Katar'ın kişi başına düşen gelire göre uzun yıllardır dünyada birinci sırada, bulunduğu coğrafyada ise kritik öneme sahip olduğunu söyledi.

"İhracatımız yüzde 30 arttı"

Türkiye'nin Katar'la ilişkisinin her zaman kardeşlik mertebesinde olduğunu belirten Büyükeksi, "Bu sene yaşanan Katar'a yönelik ambargo krizinde de bunu herkese gösterdik. Siyasi ve ticari anlamda birbirimizi tamamlıyoruz. Yatırım, turizm gibi alanlarda çeşitli işbirliklerimiz var. Katar'la 2010'da sadece 340 milyon dolarlık ticaret yapıyorduk, geçen sene 710 milyon dolarlık dış ticaret hacmine ulaştık. Son altı yılda, Katar'a ihracatımız

ise neredeyse üç katına çıktı. Bu yıl eylül ayına kadar ihracatımız yüzde 30 oranında arttı ve 400 milyon dolara yaklaştı. Yani ilk dokuz ayda 2016'daki rakamı yakaladık" dedi. Türkiye'nin Katar'a en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk üç sektörün Elektrik Elektronik ve Hizmet, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörleri olduğunu altını çizen Büyükeksi, "Her iki ülke de daha birçok sektörde büyük bir potansiyel barındırıyor. Bu potansiyeli ortaya çıkarmak için çalışmalarımızı hızlandırmamız gerekiyor. Hangi sektörlerde işbirliği yapabiliriz, ortaya koymak gerekiyor. Yakında Bakanımız ile Katar'a gideceğiz. Yeni ortaklıklar kurulacağına

inanıyoruz. Türkiye 2023, Katar da 2030 vizyonuna elbirliği ile ulaşacak" dedi.

"Katar kollarını açmış bizi bekliyor"

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye/Katar İş Konseyi Başkanı Ethem Sancak da Katar'a bazı Arap ülkelerinin uyguladığı ambargo sonrası, bu ülkede Türkiye açısından çok büyük fırsatlar olduğunu "Katar kollarını açmış bizi bekliyor" sözleri ile açıkladı. Ambargo sonrası Türkiye'nin Katar'a yardımının başladığı 16 Haziran'ı Katar milletinin bir milat kabul ettiğini vurgulayan Sancak, "Katar milletinin Türkiye'ye olan bakış açısı yüzde 100 değişmiş durumda. Negatif algı, muazzam bir ilgiye dönüştü" dedi.

2018 İHRACAT HEDEFİ: 169 MİLYAR DOLAR

Orta Vadeli Program hakkında değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi; “Önümüzdeki yıl için ihracat beklentisi 169 milyar dolar olarak açıklandı. 2019 için 182, 2020 için ise 195 milyar dolar hedef var” dedi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2018-2020 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Program (OVP) hakkında değerlendirmede bulundu. OVP verilerine değinen Büyükekşi, “Geçtiğimiz yıl yine bu günlerde açıklanan OVP’de beklenti ve hedefler olumsuz bir tablo sergilemişti. Büyüme ve ihracat aşağı yönlü, bütçe açığı ve işsizlik yukarı yönlü revize edilmişti. Tam 1 yıl sonra bugün OVP’de yapılan revizelere baktığımızda ülkemizin nereden nereye geldiğini çok net bir şekilde görebiliyoruz” dedi.

İhracat artmaya devam ediyor

2017 büyüme verisinin yüzde 4,4’ten yüzde 5,5’e, ihracat hedefinin ise 153,3 milyar dolardan 156,5 milyar dolara revize edildiğini aktaran TİM Başkanı “2016

yılında her şeye rağmen ihracatımızı bir önceki yıl ile aynı seviyede tutmayı başardığımızda, 2017 daha da iyi olacak demistik. Ve bu yılı İhracatta Atılım Yılı ilan etmiştik. Bu adımımızda ne denli haklı olduğumuzu bugüne kadar açıklanan verilere kadar açıklanan verilerde net bir şekilde görüyoruz. İlk çeyrekte yüzde 5,2 ikinci çeyrekte yüzde 5,1 büyüdük. İlk yarıda net ihracat büyümeye 2 puanlık bir katkı verdi. İhracatımız beklentilerimiz çerçevesinde artmaya devam ediyor. İlk 8 ayda yüzde 10,8 artış kaydetti. Son 12 aylık ihracatımız şimdiden eski OVP hedefi olan 153,3 milyar doları yakaladı. Ancak biz OVP’yi aşacağımızı ve 155 milyar dolar seviyelerini yakalayacağımızı yılbaşında ortaya

koymuştuk. Hem hedefimize ulaşmanın, hem de ihracat başarımıza bağlı olarak OVP’nin yukarı yönlü revize edilmesinin gururunu yaşıyoruz” dedi.

“OVP hedeflerini yakalayacağımızdan eminiz”

2018-2020 yılları için ihracat hedeflerine de değinen TİM Başkanı Büyükekşi “Önümüzdeki yıl için ihracat beklentisi 169 milyar dolar olarak açıklandı. 2019 için 182, 2020 için ise 195 milyar dolar hedef var. Ancak bir önceki OVP’de olduğu gibi ihracatçılar olarak yine

şunu söylüyoruz: Biz bu hedefleri aşarız. TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak yıllardır gerçekleştirdiğimiz çalışma ve etkinlikler ile hedeflediğimiz en önemli noktalardan birisi ihracatımızdaki kırılganlığı en aza indirmek. Sadece tek bir ülkeye bağlı sektörlerimiz konusunda ciddi çalışmalar yaptık. OVP hedeflerini yakalayacağımızdan emin, aşacağımızdan umutluyuz” dedi.





YENİ İŞ ORTAKLIKLARINA İMZA ATILDI

Çukurova Bölgesi'nin mobilya sektöründe bir numaralı fuarı, Çukurova Bölgesi'nde düzenlenen 11. Çukurova Mobilya Dekorasyon Fuarı TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açtı. 73 firma ile açılan fuarda, yeni iş ortaklıklarına imza atıldı.

Bu yıl 11'cisi düzenlenen Çukurova Mobilya ve Dekorasyon Fuarı görkemli bir törenle açıldı. Açılışa; TÜYAP Anadolu Fuarları Genel Müdürü Cihat Alagöz, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Mersin Başkonsolosu Ayşen İnaniroğlu, Filistin Hebron Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mohammed Ghazi Hirbawi, Türkiye Ağaç İşleri Federasyon Başkanı Ali Rıza Ercan, Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç, Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Nihat Sö-

zütək, AOSB Başkanı Bekir Sütçü, Adana Marangoz ve Mobilyacılar Odası Başkanı Yalçın Avcı, MOSİAD Başkanı Rüştü Erikçi, ASO Mobilya Komite Başkanı Ahmet Güldiker, Çukurova Fuarçılık Genel Müdürü Burak İnceoğlu, kaymakamlar, belediye başkanları, çok sayıda kurum ve kuruluşun temsilcisi ve vatandaşlar katıldı.

11 yılda 700 mobilya firması

TÜYAP Anadolu Fuarları A.Ş. Genel Müdürü Cihat Alagöz, 11 yılda fuara yaklaşık 700 mobilya firmasının katıldığını ve yaklaşık 350 bin ilgili tarafından da fuarın ziyaret edildiğini vurguladı. Çukurova Mobilya Dekorasyon

Fuarı'nın sektörün bölgedeki gücünü göstermesi açısından önem taşıdığını belirten Alagöz, "Geçen yıl fuarımızda; 13 ülkeden 180'i yabancı profesyonel ziyaretçi olmak üzere toplam 36.750 yerli ziyaretçi ağırladık. Bu yıl 15 ülkeden 200'ü yabancı profesyonel ziyaretçi olmak üzere yaklaşık 40 bin ziyaretçi bekliyoruz" dedi. Fuarın ihracata katkısına da değinen Alagöz; "Ağustos ayı ihracat rakamları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,7 artış gösterdi. Geçen sene Ocak-Ağustos dönemine oranla ihracat yüzde 21 oranında artarak 7 milyar 793 milyon dolara çıktı. Bu artış ve ilerleme bölgenin gelecekte de önemli bir Mobilya ihracat üssü ola-

cağının işareti. Fuarlarımız bu amacın gerçekleştirilmesine yönelik stratejik platformlardır" diye konuştu. İş ortakları kuruluyor İki kent arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesini ve ziyaretlerin desteklenmesini öngören "İyi Niyet Anlaşması", Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ile Hebron Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mohammed Ghazi Hirbawi tarafından imzalandı. TÜYAP Çukurova Mobilya Dekorasyon Fuarı için Adana'ya gelen Hirbawi, "TÜYAP'ın nazik daveti ile geldiğim Adana'da yeni ortaklıklara da imza atıyor olmak bizleri memnun etti. Yeni ticari köprülerin kurulmasından dolayı çok mutlu oldum" dedi.

MERSİN; RUSYA'NIN DOMATES İTHALATINA TALİP



Rusya'nın 2018 yılının başından itibaren Türkiye'den en az 50 bin ton domates alınacağını açıklaması sonrası Mersin'in Erdemli ilçesindeki üreticiler, Rusya'nın domates ithalatının tamamına talip oldu. Erdemli Yaş Sebze Meyve

Komisyoncuları Derneği Başkanı Fazıl Koşar, Erdemlili komisyoncular ve üreticiler olarak Rus yetkililerin açıklamalarından memnuniyet duyduklarını belirterek, ancak düşük olan bu rakamın biran önce yükseltilmesi gerektiğini söyledi. Koşar, "Rus yetkililer

2018 yılının başlarından itibaren Türkiye'den 50 bin ton domates alacaklarını ifade ettiler. Fakat bu rakam bizim ürettiğimiz miktara göre çok düşük bir rakam. Biz Erdemli ilçesi olarak 700 bin ton civarında domates üretmekteyiz. İddia ediyoruz, firmaların memnuniyetinden de anladığımız üzere çok kaliteli domates üretmekteyiz" dedi. Rusya'nın talep ettiği 50 bin ton rakamının çok düşük olduğunu ve alternatif pazarın şart olduğunu ifade eden Koşar, "İhracat yapan firmalar bugün İsrail'e, Suudi Arabistan'a, Irak'a, Suriye'ye mal yapan firmalar, gayet memnundur. Yalnız bu 50 bin ton düşük bir rakam. Bir an önce bu rakamın daha yukarılara

çekilmesi gerekmekte. Yaz aylarında yaylalarda üretilen domateslerimizi yetiştiren üreticilerimiz büyük sıkıntı çekmişlerdi. Bugün kırmızı iç piyasa domates aşağı yukarı 50 kuruş civarında satılmakta. Rusya daha önceki yıllarda diğer ülkelerin kat kat üstünde ihracat yapmaktaydı. Bu rakamın mutlaka yukarı çekilmesi veya alternatif pazar bulunması gerekmektedir" diye konuştu. Sahilde seralarda üretilen domatesler çıktığı zaman, yaylalardaki sıkıntının artarak devam edeceğini söyleyen Koşar, "İvedilikle alternatif pazar veya Rusya pazarımızın alacak olduğu miktarın 50 bin tonun çok çok yukarılarda olması gerekmekte"

ZEYTİN ALTIN YILINI YAŞIYOR

Mersin'in Mut ilçesinde, geçen yıl 3 liradan satılan zeytinin kilosu, bu yıl 7 liraya kadar çıktı. Mersin Büyükşehir Mut Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncuları Derneği Başkanı Mehmet Ali Acar, geçen yıl ilk hasadı yapıldığında 3 liradan alıcı bulan zeytinin, bu yıl 3,80 ila 7 lira arasında değişen fiyatlarla satıldığını belirterek, "Fiyatlar geçen yıllara oranla arttı. Zeytin bu yıl altın yılını yaşıyor. Üreticimiz de emeğinin karşılığını fazlasıyla alıyor. Bu yıl 180 bin ton zeytin ve 25 bin ton zeytinyağı rekoltesi bekleniyor" dedi. Bu yıl zeytinde büyük bir canlılık yaşandığını söyleyen Acar, "Üreticimiz hasattan çok memnun. Her geçen yıl üretici emeğinin karşılığını fazlasıyla alma-



ya devam ediyor. Adana Kültür ve Tabiat Varlıkları Bölge Müdürlüğü'nce 'anıt ağaç' olarak tespiti yapılan bin 300 yaşındaki Türkiye'nin en yaşlı zeytin ağacına sahip olan Mut ilçesinde, Ayvalık, Gemlik, Sarıkulak ve Domat cinsi zeytin üretimi ön planda.

Şu an elekten geçen zeytin en düşüğü yağlık 2 liradan ve sofralık zeytin ise 3,80 ila 7 TL'den alıcı bulmakta. Hasadın başları olmasına karşın bu cins ürünlerin her gün fiyatı artmakta" diye konuştu. Mut Ziraat Odası Başkanı Faruk Deniz ise zeytin ve zeytinyağında

her gün fiyatların arttığını ifade ederek, "Öncelikle zeytin ve zeytinyağında ihracat gerçekleştirmek istiyoruz. Girişimlerimiz var ama hala bir sonuç alamadık. Bu yıl zeytin ve zeytinyağında üreticimiz altın çağını yaşıyor" şeklinde konuştu.

ÜLKE EKONOMİSİNİN LOKOMOTİFİ: HATAY

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ile Antakya Ticaret Borsası (ATB) tarafından Antakya Savon Otel’de onuruna verilen akşam yemeğine katılan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu Hatay’ın önümüzdeki dönemde ekonomik anlamda önünün açık olduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, oda ve borsaların Hatay’ın gelişmesi için elini taşın altına koyduklarını belirterek, Hatay’a özel teşvikler istiyoruz, çünkü Suriyeli kardeşlerimizi misafir etmede en büyük yük ülkede baktığımız zaman iki ilde, Kilis ve Hatay’da. Dörtyol-Hassa Tüneli’nin biran önce bitmesini istiyoruz. Bu tünelin bitmesi demek Hatay ve İskenderun’a zenginlik demektir. Bu tünel bitince Doğu ve Güneydoğu



Anadolu’nun denize açılan kapısı İskenderun olacaktır. Hatay bunları fazlasıyla hak ediyor. Çünkü ülkemiz ekonomisinin lokomotif illerinden birisi Hatay’dır, inşallah Hatay’ın geleceği de parlaktır. Sıkıntılarımız elbette ki var ama bunların hepsini aşarız. Yeter ki bir ve beraber olalım, ortak akıl ve diyalogla birlikte hareket

edelim. Biz bunları ekonominin tüm sıkıntılarını aşarız, sizlerden ricam birbirinizi ötekileştirmeyin, kimseyi öteki diye dışlamayalım, farklı siyasi görüş, mezhep, etnik grup, dünya görüşü her neyse bunların hepsi bizim zenginliklerimiz. Allah isteseydi hepimizi aynı yaratırdı. Farklı düşüneceğiz, farklı yaşayacağız

ama Antakya deyince ortak akılda hep birlikte birleşeceğiz” dedi.

“Hatay, tarım bölgesidir”

Antakya Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Ali Kuseyri ise, Türkiye’nin narenciye üretiminin büyük bir kısmını Hatay’dan karşıladığını kaydetti. Kuseyri, Suriye ile ilgili yaşanan sıkıntılarda ülke genelinde ve bölge genelinde nakliye ile pazar kaybı yaşattığını vurgulayarak, “Hatay, yaşadığı sosyal ve ekonomik olaylarda sürekliliğin gündeminde olan bir şehir konumunda olmuştur. Hatay’ın diğer illerden ayıran en iyi özelliği bilindiği üzere tarım bölgesi olmasıdır. Türkiye narenciye üretiminin büyük bir kısmını Hatay’dan karşılamaktadır” dedi.

TÜRKİYE’NİN ÖNCÜ ŞEHİRLERİNDEN; KAHRAMANMARAŞ

Kahramanmaraş Valiliği, Kahramanmaraş Büyükşehir Belediyesi, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası, Kahramanmaraş Ticaret Borsası ve Kahramanmaraş Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği öncülüğünde Rem Fuar Organizasyonu tarafından düzenlenen Kahra-

manmaraş Tanıtım Günleri 2’inci kez kapılarını açtı. Kahramanmaraş Tanıtım Günleri’nin açılış töreninde konuşan Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Serdar Zabun, Kahramanmaraş’ın tarih boyunca her dönemde stratejik konumuyla, toprağının

bereketiyle, insanının çalışkanlığıyla, dokusunda sanat ve edebiyatı besleyen derin kültürüyle, Anadolu’nun bilinen en eski yaşam merkezi olduğunu söyledi. Zabun, Kahramanmaraş’ın ekonomi alanında Türkiye’nin öncü şehirlerinden birisi olduğunun altını çizdi. Zabun; “Bugün,

17 milyarlık ekonomi, 6,5 milyarlık sanayi hacmi, 4 organize sanayi bölgesi, 1000 fabrika, 150 bin kişilik istihdam ordusu, 2 milyar dolar dış ticaret hacmi, 300 ihracatçı şirket, 120 ülkeye ihracat ile Kahramanmaraş, büyük şirketler kategorisinde ise en büyük 1000 sanayi kuruluşu içerisinde 24 şirketle Türkiye’nin en başarılı 8’inci kenti konumuna ulaşmıştır.” diyerek, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Sizlere tanıtmayı amaçladığımız Kahramanmaraş; çağdaşlık ve gelişme adına çıktığı yolda yatırımcısı, girişimcisi ve tüm halkıyla, tüm misafirperverliğiyle konuklarını beklemektedir. Sizleri, Türkiye’nin gizli kalmış, saklı cennet niteliğindeki yerleri keşfetmeye, Kahramanmaraş’ı tanıtmaya davet ediyorum.”



KAYSERİ'DE PLANLI ŞEHİRCİLİK VAR

Başkan Çelik, Turkuvas Medya Grubu'nun düzenlediği İnşaat Kurultayı'na katıldı. Sabah Gazetesi ve Turkuvas Medya Grubu'nun gerçekleştirdiği İnşaat Kurultayı'nın dördüncüsü İstanbul, Bursa ve İzmir'den sonra Kayseri'de yapıldı. Kurultayın açılışında konuşan Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, Kayseri'deki şehircilik ve kentsel dönüşüm çalışmalarıyla ilgili bilgi verdi. Konuşmasında planlamanın önemini vurgulayan Başkan Çelik, planlamanın gelişmeyi de beraberinde getirdiğini belirtti. Toplantıda yaptığı konuşmada, toplantılar dizisinin Kayseri'de de yapılıyor olmasını önemsettiklerini belirten ve teşekkür eden Başkan Çelik, Kayseri'nin Türkiye ortalamasının üzerinde gelişen bir şehir olduğunu söyledi. Kayseri'nin düzenli büyü-



mesinin en önemli etkeninin planlama olduğunu vurgulayan Başkan Mustafa Çelik, "Kayseri doğru temeller üzerine kurulmuş, düzgün planların yapıldığı bir şehir. 1940'lı yıllardaki Belediye Başkanımız Emin Molu şehrin ilk planlı çalışmalarını başlatmış. O zamanlarda temelleri atılan düzgün ve planlı gelişme kültürü hala devam ediyor" dedi. Daha sonra gelen belediye

başkanlarının bu kültürle çalıştığını ve planlama kültürünü miras bıraktığını ifade eden Başkan Çelik, Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki'nin de belediye başkanlığı döneminde yaptığı çalışmalardan bahsetti. Şehirlerin gelişmesinin belediye başkanlarının vizyonuyla doğru orantılı olduğunu da vurgulayan Büyükşehir Belediye Başkanı Çelik, "Rabbim hayırlı ömür-

ler verirse biz de bu şehrin planlı gelişmesinde hizmet ederiz. Göreve başlayınca 'Planlı Gelişim, Estetik Dönüşüm, Fonksiyonel Değişim' şeklinde bir vizyon belirledik. Planın, projenin önemini daha vizyonumuzun ilk kelimesinde ortaya koyduk. Eğer bir şehir planlı gelişirse Kayseri örneğindeki gibi Türkiye ortalamasının üzerinde geliyor" diye konuştu.

ADANA'DA İHRACAT HAMLESİ BAŞLADI

Adana Ticaret Odası (ATO) Başkanı Atila Menevşe, Türkiye'nin 2023'te 500 milyar dolarlık ihracat hedefini gerçekleştirmek için kentte yeniden ihracat hamlesi başlattıklarını söyledi. Adana'nın yıllık 2 milyar dolar seviyesindeki ihracatını artırmak için 2014'te İhracat Hamlesi Projesi'ne başladıklarını hatırlatan ATO Başkanı Atila Menevşe, "Firmaların ihracat kapasitelerini artırmaya yönelik eğitimler düzenledik ve firmalar özelinde konularında uzman proje danışmanlarımızca danışmanlık hizmeti verildi" dedi. İhracatın artırılması



için iş yapan kişi ve kuruluşlara eğitim verilmesinin çok önemli olduğunu anlatan Menevşe, şöyle dedi: "2014'te başlayan proje çerçevesinde önce ülkeleri gezmek yerine ihracat yapmak isteyenleri eğitime aldık. Ekonomi Bakanlığı'nın ihracatçıların yurtdışına çıkıp mal satmasını teşvik eden programlarını

inceledik. Ortak pazar araştırmaları, pazar ziyaretleri, küme tanıtım faaliyetleri, ticaret heyetleri, yurtdışı fuar ziyaretleri, eşleştirme gibi organizasyonlar yaptık. Bu projemizin devamı niteliğinde, Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi (TBİM) ile Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Akdeniz Projesi'nin de desteğiyle yeni

bir adım atıyoruz. Toplam 2 aşamadan oluşan program kapsamında firmaların dış ticaret sorumlularına yönelik 16-27 Ekim 2017 tarihleri arasında 10 günlük 'Uygulayıcılara Yönelik Dış Ticaret Eğitimi' vereceğiz. Eğitim sonrasında belirlenecek firmalara danışmanlık hizmeti verilecek."

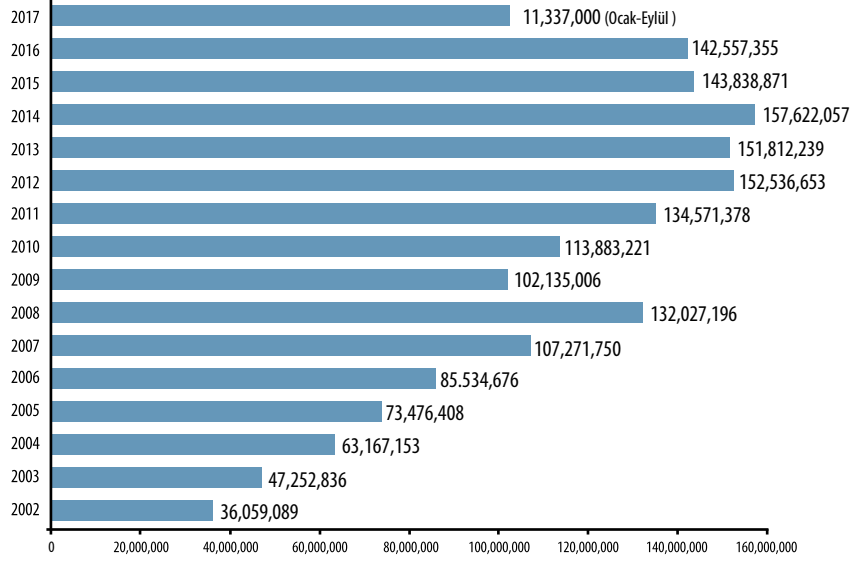
TİM EYLÜL AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	EYLÜL				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim (17/16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim (17/16)	Pay(17) (%)
I. TARIM	1.545.980	1.653.416	6,9	14,6	20.313.221	20.835.775	2,6	13,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.077.977	1.156.713	7,3	10,2	14.417.844	14.394.736	-0,2	9,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	477.844	474.500	-0,7	4,2	6.310.012	6.452.883	2,3	4,2
Yaş Meyve ve Sebze	117.323	143.057	21,9	1,3	1.992.618	2.117.785	6,3	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	118.922	121.770	2,4	1,1	1.328.034	1.389.065	4,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	133.310	94.097	-29,4	0,8	1.353.766	1.236.217	-8,7	0,8
Fındık ve Mamulleri	137.873	183.979	33,4	1,6	2.131.794	1.938.287	-9,1	1,3
Zeytin ve Zeytinyağı	16.904	16.414	-2,9	0,1	176.173	284.832	61,7	0,2
Tütün	70.333	118.927	69,1	1,0	1.042.301	897.043	-13,9	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	5.467	3.969	-27,4	0,0	83.147	78.625	-5,4	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	149.467	185.360	24,0	1,6	1.810.568	2.181.744	20,5	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	149.467	185.360	24,0	1,6	1.810.568	2.181.744	20,5	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	318.537	311.342	-2,3	2,7	4.084.810	4.259.295	4,3	2,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	318.537	311.342	-2,3	2,7	4.084.810	4.259.295	4,3	2,8
II. SANAYİ	8.542.546	9.304.620	8,9	82,1	106.889.933	117.281.298	9,7	76,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	920.721	945.874	2,7	8,3	11.216.297	11.528.266	2,8	7,5
Tekstil ve Hammaddeleri	654.843	664.711	1,5	5,9	7.876.202	7.977.025	1,3	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	110.376	111.703	1,2	1,0	1.406.901	1.486.970	5,7	1,0
Halı	155.503	169.461	9,0	1,5	1.933.194	2.064.271	6,8	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.095.817	1.280.260	16,8	11,3	14.126.562	15.511.238	9,8	10,1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.095.817	1.280.260	16,8	11,3	14.126.562	15.511.238	9,8	10,1
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.526.007	7.078.485	8,5	62,4	81.547.073	90.241.793	10,7	59,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.318.761	1.294.611	-1,8	11,4	17.262.813	16.724.132	-3,1	10,9
Otomotiv Endüstrisi	1.940.446	2.152.110	10,9	19,0	22.865.058	27.583.341	20,6	18,0
Gemi ve Yat	19.890	103.601	420,9	0,9	708.312	1.508.298	112,9	1,0
Elektrik Elektronik ve Hizmet	803.563	868.672	8,1	7,7	10.135.315	10.136.407	0,0	6,6
Makine ve Aksamları	403.847	481.126	19,1	4,2	5.358.000	5.747.255	7,3	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	483.422	522.426	8,1	4,6	6.009.417	6.434.371	7,1	4,2
Çelik	716.702	746.656	4,2	6,6	8.840.953	10.627.639	20,2	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	215.706	206.028	-4,5	1,8	2.704.062	2.624.594	-2,9	1,7
Mücevher	195.280	234.722	20,2	2,1	2.301.674	3.344.982	45,3	2,2
Savunma ve Havaçılık Sanayii	140.242	151.248	7,8	1,3	1.724.988	1.690.253	-2,0	1,1
İklimlendirme Sanayii	281.829	311.291	10,5	2,7	3.539.210	3.719.294	5,1	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	6.319	5.995	-5,1	0,1	97.271	101.225	4,1	0,1
III. MADENCİLİK	322.012	379.271	17,8	3,3	3.613.783	4.579.409	26,7	3,0
Madencilik Ürünleri	322.012	379.271	17,8	3,3	3.613.783	4.579.409	26,7	3,0
T O P L A M (TİM*)	95.643.263	106.739.776	8,9	100,0	130.816.937	142.696.482	9,1	93,3
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					9.530.774	10.327.784	8,4	6,7
T O P L A M (TİM+TUİK*)					140.347.711	153.024.266	9,0	100,0

EYLÜL İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	EYLÜL
ALMANYA	1.217.935,01
BİRLEŞİK KRALLIK	764.820,20
İRAK	570.243,51
İTALYA	634.848,76
BİRLEŞİK DEVLETLER	667.670,31
FRANSA	521.863,71
İSPANYA	518.271,91
HOLLANDA	272.887,57
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	168.250,94
İSRAİL	231.237,53
İRAN (İSLAM CUM.)	211.060,97
POLONYA	251.320,53
ROMANYA	277.328,76
BELÇİKA	233.184,33
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	258.658,37
SUUDİ ARABİSTAN	174.381,08
BULGARİSTAN	228.951,64
RUSYA FEDERASYONU	219.826,28
MISIR	197.530,47
CEZAYİR	110.970,58

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	EYLÜL				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	2.820.641	3.162.338	12,1	27,9	35.028.101	39.006.550	11,4	27,3
ÜİB	1.978.616	2.231.311	12,8	19,7	23.616.260	28.262.231	19,7	19,8
İTKİB	1.465.531	1.440.603	-1,7	12,7	18.552.900	18.312.534	-1,3	12,8
OAİB	708.258	815.456	15,1	7,2	10.123.763	11.485.699	13,5	8,0
EİB	920.865	910.181	-1,2	8,0	11.077.814	11.471.708	3,6	8,0
AKİB	893.418	978.238	9,5	8,6	10.869.934	11.289.303	3,9	7,9
GAİB	608.497	628.499	3,3	5,5	7.972.170	7.950.188	-0,3	5,6
İİB	418.852	512.947	22,5	4,5	5.837.665	6.818.822	16,8	4,8
DENİB	177.591	198.584	11,8	1,8	2.131.725	2.361.599	10,8	1,7
DAİB	149.113	132.369	-11,2	1,2	1.888.645	1.833.211	-2,9	1,3
BAİB	106.046	116.950	10,3	1,0	1.393.345	1.642.662	17,9	1,2
KİB	99.249	123.434	24,4	1,1	1.531.869	1.303.108	-14,9	0,9
DKİB	63.860	86.395	35,3	0,8	792.745	958.866	21,0	0,7
TOPLAM	10.410.538	11.337.306	8,9	100	130.816.937	142.696.482	9,1	100



**EYLÜL AYINDA
EN FAZLA İHRACAT YAPAN
İLLER SIRALAMASINDA
ADANA 10'UNCU, HATAY 11'İNCİ,
KAYSERİ 12'İNCİ, MERSİN 14'ÜNCÜ
VE KARAMAN 30'UNCU
SIRADA YER ALDI.**

AKİB EYLÜL AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	2017	DEĞ (%)	OCAK - EYLÜL	DEĞ (%)
I. TARIM	EYLÜL 2017	DEĞ%	OCAK-EYLÜL 2017	DEĞ%
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	152.989.553	-4	1.575.825.889	7
. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	72.901.542	-5	841.715.912	14
. Yaş Meyve ve Sebze	58.918.020	-5	540.306.220	-1
. Meyve Sebze Mamulleri	11.169.919	26	93.318.821	18
. Kuru Meyve ve Mamulleri	5.539.563	-21	57.044.779	-18
. Fındık ve Mamulleri	3.664.988	817	25.204.640	7
. Zeytin ve Zeytinyağı	581.902	60	9.112.148	70
. Tütün	130.900	-96	7.325.664	-11
. Süs Bitkileri ve Mam.	82.719	-49	1.797.705	-37
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	28.871.992	37	237.710.222	22
. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	28.871.992	37	237.710.222	22
C. MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	40.104.561	-7	427.754.327	6
. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	40.104.561	-7	427.754.327	6
II. SANAYİ	575.738.090	22	6.220.639.484	25
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	74.461.211	-2	680.275.098	-1
. Tekstil ve Hammaddeleri	71.796.379	0	655.438.018	0
. Deri ve Deri Mamulleri	901.839	-42	8.109.481	-36
. Halı	1.762.993	-23	16.727.599	-18
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	270.529.603	30	2.927.208.007	37
. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	270.529.603	30	2.927.208.007	37
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	230.747.276	23	2.613.156.379	22
. Hazırgiyim ve Konfeksiyon	30.947.989	44	278.873.201	-20
. Otomotiv Endüstrisi	43.055.378	42	404.582.067	1
. Gemi ve Yat	3.923	246	76.795	35
. Elektrik Elektronik ve Hizmet	14.256.983	-13	171.685.401	-16
. Makine ve Aksamları	18.580.546	43	205.655.076	19
. Demir ve Demir Dışı Metaller	22.386.310	3	279.244.303	19
. Çelik	81.437.122	27	1.062.280.093	83
. Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	10.074.485	9	113.009.312	24
. Mücevher	4.525	-89	103.430	-14
. Savunma ve Havacılık Sanayii	291.168	-31	3.060.116	-41
. İklimlendirme Sanayii	9.625.893	-16	92.660.210	-7
. Diğer Sanayi Ürünleri	82.954	32	1.926.373	2
III. MADENCİLİK	17.752.171	41	145.581.620	46
. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	17.752.171	41	145.581.620	46
. Madencilik Ürünleri	17.752.171	41	145.581.620	46
TOPLAM	815.456.367	15	8.607.511.542	21

ÜLKELERE GÖRE EYLÜL İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	10.198.096
ALMANYA	3.166.909
MACARİSTAN	3.154.328
POLONYA	2.660.405
BULGARİSTAN	2.077.581
İRAK	699.989
FRANSA	693.053
HOLLANDA	501.087
BİRLEŞİK KRALLIK	478.325
SUUDİ ARABİSTAN	465.944

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	12.547.630
SUUDİ ARABİSTAN	10.585.457
İRAK	4.917.029
SURİYE	4.051.216
POLONYA	3.443.519
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.230.796
ROMANYA	3.138.494
ALMANYA	2.603.001
İSRAİL	2.570.579
ENDONEZYA	1.876.388

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	15.779.034
LÜBNAN	2.300.450
SURİYE	2.031.148
ALMANYA	1.409.105
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.080.660
HONG KONG	815.231
BANGLADEŞ	805.000
İSPANYA	669.000
B. ARAP EMİRLİKLERİ	570.000
SUUDİ ARABİSTAN	560.775

METALLER	
İRAK	15.433.590
FRANSA	11.278.860
ROMANYA	10.751.263
ALMANYA	10.346.341
TUNUS	8.373.294
BİRLEŞİK KRALLIK	6.415.439
MISIR	6.127.582
KKTC	5.554.536
LÜBNAN	4.705.105
SURİYE	3.904.216

TEKSTİL	
İTALYA	14.353.071
BULGARİSTAN	3.486.630
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.375.517
İSPANYA	3.267.911
MISIR	2.973.476
ALMANYA	2.856.635
POLONYA	2.558.169
BİRLEŞİK KRALLIK	2.347.315
PORTEKİZ	2.292.416
MERSİN SERBEST BÖLGE	2.277.013

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	13.265.721
SURİYE	12.526.858
MISIR	3.492.700
SUDAN	3.446.194
İTALYA	2.854.844
BELÇİKA	2.628.345
SUUDİ ARABİSTAN	2.123.398
HOLLANDA	2.095.343
ALMANYA	1.832.421
LÜBNAN	1.687.233

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	11.513.271
ALMANYA	3.283.147
İTALYA	2.729.267
ÜRDÜN	1.910.690
İSRAİL	1.685.495
FRANSA	1.411.686
SUUDİ ARABİSTAN	1.260.628
YUNANİSTAN	1.258.124
KKTC	1.238.553
TÜRKMENİSTAN	1.181.345

KİMYEVİ MADDELER	
BİRLEŞİK DEVLETLER	63.374.799
MISIR	47.644.943
İSPANYA	24.288.658
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	20.654.093
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	18.178.048
HİNDİSTAN	14.510.382
KKTC	11.270.330
FAS	10.724.786
BELÇİKA	9.607.093
ALMANYA	9.073.363



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

WHY?

Turkey!



**10. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI**

**10. ISTANBUL
FASHION
CONFERENCE**
11 - 12 EKİM / OCTOBER 2017
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI İSTANBUL

TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS'
ASSOCIATION



TÜRKİYE
GIYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



İsim Sponsoru
MARKA YATIRIM
HOLDİNG A.Ş.

Dünya Modayı İstanbul'da konuşuyor!



AVI ALKAŞ

JLL Türkiye
Yönetim Kurulu Başkanı



PETER BARTSCH

Lenzing
Sustainability Direktörü



GÜLİN GİRİŞMEN

İstanbul Moda Akademisi (İMA)
Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı



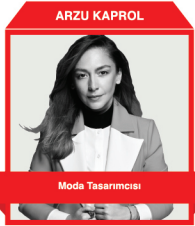
ECE GÖZEN

Moda Tasarımcısı



JOACHIM HENSCH

Hugo Boss
Genel Müdür



ARZU KAPROL

Moda Tasarımcısı



JASON KIBBEY

Sustainability Apparel Coalition
CEO



ABDÜLKADİR KONUKOĞLU

Sanko Holding
Yönetim Kurulu Başkanı



LEVENT NART

Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



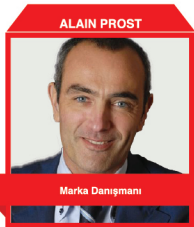
ASLI ÖZER

Morhipo
Genel Müdür Yardımcısı



MARSHA POWELL

Cotton Council Int.&Cotton Inc.
Türkiye Programı Direktörü



ALAIN PROST

Marka Danışmanı



SERKAN TANKA

H&M
Türkiye Müdürü



MİNE TOZLU

Marka Yatırım Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



AYKUT VURAL

Glengo Teknoloji Tic. ve San. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



PASCALINE WILHELM

Premiere Vision
Moda Direktörü



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ



TİM
TÜRKİYE
TİCARET
MECLİSİ



Turkey
Discover
the potential



İHKİB



İTİA
İSTANBUL TİCARET VE SANAYİ ODASI



COTTON USA



GTT
GLENKO Teknoloji A.Ş.



İSKO
SANKO



LENZING
LEADING FIBER INNOVATION



NART
NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.



THE WOOLMARK
COMPANY



CONCORDE



İPEKER



YKK
Little Parts. Big Differences.



ARTEKS



Genç
TEKSTİL



REHA
TEKSTİL DİŞİCİ SAN. A.Ş.



Onit Tekstil



ASYYS JUKI
Ticaret ve Sanayi Bakanlığı



Permess
International



Polytronon



SERKON
SERKON TEKSTİL, MARKA ve LİSANSLAMA
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

www.istanbulmodakonferansi.com

www.tgsd.org.tr

twitter.com/TGSD

facebook.com/TGSD1

[tgsdoffical](https://instagram.com/tgsdoffical)