

## İSRAİL İLE YENİ HEDEF 5 MİLYAR DOLARLIK TİCARET



Turkey

Kayseri-Fransa ticaret  
köprüsü kuruluyor

Tekstilde Türkiye'nin  
bayrağı dalgalanıyor



Parsiyel serviste 1984 yılından bugüne biriktirdiği deneyimle

**BİR İLKİ BAŞARIYOR:**  
**İSKENDERUN'U**  
**tüm dünyaya bağlıyor**



HAFTALIK DÜZENLİ DENİZYOLU KONTEYNER PARŞİYEL SERVİSİ İLE  
**İSKENDERUN LİMANI'NDAN**

**Ashdod /İsrail:** Direk

**Barcelona Aktarmalı:** Tüm Avrupa, Amerika, ve Afrika Limanları

**Singapur Aktarmalı:** Tüm Asya, Avustralya ve Yeni Zelanda Limanları

**Dubai Aktarmalı:** Tüm Arap Körfezi, Hindistan ve Ortadoğu Limanlarına

**En kısa sürede teslim, en uygun fiyatla**

SABAY LOJİSTİK İSKENDERUN Tel: 0326 613 71 41 (pbx) Faks: 0326 613 44 86 E-mail: iskenderun@sabay.com.tr



İSTANBUL | MERSİN | İZMİR | İSKENDERUN | İSTANBUL ATATURK HAVA LİMANI

E-mail: info@sabay.com.tr www.sabay.com.tr

# ÜRETİMİN ÖNÜNÜ AÇMAK TÜRKİYE'Yİ KALKINDIRMAKTIR



AKİB Koordinatör Başkanı

**Zeki KIVANÇ**

Zor bir 2016 yılı geçirmiş ve ihracatta umutlarımızı 2017'ye ertelemiştik. Ülke gündeminin uzun süre bir numaralı maddesi olan referandum, nihayet gerçekleşti. Ülkemiz yeni bir yönetim modelini kabul ederek seçimini yaptı. Artık önümüze bakmalı, birlik ve beraberlik içinde yeni yönetim modeline uygun şekilde geleceğimizi şekillendirmeliyiz.

Bu noktada, özellikle yurtdışında ülkemiz aleyhine yaratılmaya çalışan olumsuz algı operasyonu ile etkin şekilde mücadele etmeliyiz. AB ile yara alan ilişkilerimizi güçlendirmeli, demokrasiyi öne çıkartarak haklılığımızı onlara kabul ettirebilmeliyiz. Politik ve ekonomik risklere karşı dikkatli olmalı, alternatif pazar arayışlarımızı sürekli hale getirmeliyiz. Sanayiye, üretim ve ihracatı öne alan politikalara ağırlık vermeliyiz. İstihdam üzerindeki vergi yüklerini azaltacak, finansmana erişimi kolaylaştırılacak önlemler, önemli katkı sağlamakla beraber maalesef yeterli olmamıştır. Tüm bunları, yatırımcılara yeniden güven duyabilecekleri bir ortam oluşturarak aşabiliriz.

Her fırsatta dile getiriyoruz. Büyüyen Türkiye için, yatırımın ve üretimin önündeki engelleri kaldırmak gerekmektedir. Bu alanda şimdi büyük bir adım atılıyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Faruk Özlü tarafından açıklanan "Üretim Reform Paketi" meclis gündemine sunuldu. Yatırıma ve üretime büyük ivme kazandıracak olan bu paketi çok önemsiyoruz. Paket, sanayicimize büyük güç ve şevk verirken, ekonomide çarkların dönmesini hızlandıracaktır. Paket sayesinde iç tüketimde yaşanan tıkanma da aşılabacaktır. Diğer yandan sanayicinin mali yüklerinin azaltılmasının hedeflenmesi de sevindiricidir.

Üretim Reform Paketi ile yerli üreticiye yüzde 15 oranında fiyat avantajı zorunlu hale getiriliyor. Sanayi işletmelerinden alınan elektrikteki yüzde 2'lik TRT payı kaldırılıyor. Ayrıca, kent içindeki sanayi sitelerinin taşınması, sanayi işletmeleri için emlak vergisinin ve hafta sonu çalışma izninin kaldırılması, zeytincilik faaliyetleri ile sanayi yatırım alanlarının çakışmasında devreye girecek zeytinlik sahaları koruma kurulu oluşturulması gibi yatırım ve üretim açısından son derece olumlu hükümler yer alıyor.

Üretim Reform Paketinin ardından kapsamlı bir teşvik paketi de beklemekteyiz. Bu tür reformlarla üretimin sürdürülebilirliği sağlanacak ve ülkemizin sağlıklı büyümesi ve kalkınması hızlanacaktır.

Bu senenin başından beri gördüğümüz ihracattaki toparlanma, yılın ikinci yarısı için umutlarımızın daha da artmasına neden olmaktadır. Yılsonunda Türkiye toplam ihracatının 155 milyar doları geçmesini bekliyoruz. Yılmadan çalışan ihracatçılarımızı tekrar tebrik eder, başarılarının daim olmasını dilerim.



**10 GÜNDEM**  
Kayseri-Fransa ticaret köprüsü kuruluyor

**16 BİRLİK'TEN**  
Yaş meyve sebze ihracatçıları dünyaya açılıyor

**19 BİRLİK'TEN**  
ATHİB, hayalperest gençler arıyor

**22 BÖLGEDEN**  
TİM'den 5 milyar dolarlık İsrail çıkarması

**24 YAŞ MEYVE SEBZE**  
"Rusya'nın domatesimize ihtiyacı var"

**26 TEKSTİL**  
"Tekstilde Türkiye'nin bayrağı dalgalanıyor"

**28 İMAJ**  
Yabancı dostlarımızın gözünden, kalbinden, dilinden Türkiye...

**30 BÖLGEDEN**  
Türkiye ihracatı 2017 yılında 155 milyar dolara yükselecek

**34 E-TİCARET**  
Kompas ile dünyaca tanınan bir marka olun

**36 RAMAZAN**  
Otel Ramazan'a hazır ya siz?

**38 GÖSTERGELER**



**SAHİBİ**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA ZEKİ KIVANÇ

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
ÜMIT SARI

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAKS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**

**küçük mucizeler**  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**  
KÜBRA DEMİR  
kubra@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
HALİT TAŞÇAN  
halit@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**  
FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**  
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN  
MEHMET ÖZÇELİK

**BASKI - ÇİLT**  
BELMAT BASKI  
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

**DAĞITIM**  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE  
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31  
KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

# Mersin'de Saklı Bir Cennet



**ULU RESORT  
HOTEL**  
★★★★★

**Her Şey Dahil  
Konaklama**

**0324 768 3 768**  
**Yanışlı / Mersin**  
[www.uluresorthotel.com](http://www.uluresorthotel.com)





# “EXİMBANK KREDİLERİ İHRACATÇILARIN CAN SİMİDİ OLDU”

Türk Eximbank ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri işbirliği ile düzenlenen İhracatın Finansmanında Türk Eximbank Kredileri Semineri'nde Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, Eximbank kredilerinin ihracatçının can simidi olduğunu söyledi.



Türk Eximbank ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından 17 Mayıs 2017 tarihinde İhracatın Finansmanında Türk Eximbank Kredileri Semineri düzenlendi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç'ın açılış konuşmasıyla başlayan seminerde Kıvanç, Eximbank kredilerinin ihracatçının can simidi olduğunu belirterek Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'a bölge ihracatçıları adına teşekkür etti. Mersin'in ihracatın lojistik başkenti olarak anıldığını hatırlatan Kıvanç, "Şehrimizin ve bölgemizin ihracatını mutlaka yukarılara taşımamız" dedi.

## “Hedefimiz ilk sıraya yükselmek”

İhracatın Finansmanında Türk Eximbank Kredileri, Uluslararası Krediler ve Eximbank Sigortaları konularının aktarılmasıyla devam eden seminer, soru



cevap bölümüyle ihracatçılara, sorunlarına doğrudan ve en yetkili ağızdan cevap bulma fırsatı sağladı. Türk Eximbank'ın ihracata verilen katkı sıralamasında Güney Kore'den sonra ikinci sırada yer aldığını belirten Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, önümüzdeki birkaç yıl içerisinde hedeflerinin birinci sıraya yüksel-

mek olduğunu vurguladı. Konuyla ilgili destek vermeyi artırarak sürdüreceklerini dile getiren Yıldırım, ihracatçılara orta ve uzun vadeli kaynak kullanılabilmek için uluslararası fonlardan ve piyasalardan yararlandıklarını söyledi. "Üretim gücünüz ihracata dönüşsün" diyerek ihracatçılara seslenen Yıldırım, bölge

coğrafyasında barışın ve huzurun artmasıyla Türkiye sıralamasında ilk 15'te yer alan Mersin ihracatının hedeflenen seviyelere yükselceğine inandığını belirtti.

## “2017, atılım yılı oldu”

AKİB üyesi ihracatçılarla daha çok çalışmak istediklerini dile getiren Yıldırım, "Bu toplantı sayesinde daha fazla ihracatçımıza ulaşacağımıza inanıyoruz" dedi. Yıldırım konuşmasına ihracatçılar için ihracat öncesi, satış sonu ve sonrasını kapsayan 28 farklı programları olduğunu aktararak devam etti ve 12 ilde ihracatçıların hizmetinde olduklarını vurguladı. Yıldırım konuşmasında 2017'nin ihracatta atılım yılı olduğunu belirterek "Türk Eximbank olarak çalışmalarımızla ihracatın büyümesine her geçen yıl daha fazla katkıda bulunuyoruz, hedefimiz ihracata sağladığımız desteği artırarak 40 milyar dolara çıkartmak" dedi.



# “İHRACATÇILARIN FİNANSMANA ERİŞİMİ KOLAYLAŞMALI”

“İhracatın Finansmanında Türk Eximbank ile KGF İşbirliği” konulu tanıtım toplantısına katılan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, sürdürülebilir bir büyüme için ihracatın şart olduğunu ve ihracatçıların finansmana erişiminin kolaylaştırılması gerektiğini söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatın finansmanı konusunda işbirliği yapan Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu'nu yeni düzenlemeler hakkında ihracatçılara bilgi verilmesi amacıyla düzenlediği toplantıda bulundu. “İhracatın Finansmanında Türk Eximbank ile KGF İşbirliği” konulu tanıtım toplantısına, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin evsahipliğinde Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve Kredi Garanti Fonu (KGF) Genel Müdürü İsmet Gergerli ile birlikte 650 ihracatçı firmanın üst düzey temsilcileri katıldı. Toplantının açılış konuş-

masını yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM İhracatçı Etilim Anketleri'nde de görüldüğü üzere ihracat yapan firmaların en büyük sorununun finansmana erişim ve finansman maliyetleri olduğuna dikkat çekti. Hükümetin ihracatçıların finansmana erişimi konusunda attığı tüm adımları çok değerli bulduklarını vurgulayan TİM Başkanı Büyükekşi, bu desteklerin yanı sıra Eximbank ve KGF yoluyla finansman kolaylıkları sağlanmasının da ihracatçılar için önemli olduğunun altını çizdi. Büyükekşi, bu kapsamda ihracatçıların finansmana erişiminin daha da kolay

hale gelebilmesi adına bazı önerilerde bulundu.

## İhracatçılar finansman sorunu yaşamayacak

Türk Eximbank'ın ihracatçıların gözünde her zaman can simidi olduğunu vurgulayan Büyükekşi, “Geçtiğimiz sene Eximbank yoluyla ihracatçılara 22 milyar dolar kredi verildi. 11 milyar dolar da sigorta desteği sağlandı. Yani toplam 33 milyar dolar destek verilmiş oldu. Eximbank bu rakamı 40 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. Eximbank bu bütçe ile kredi ve sigorta programlarını çeşitlendirecek ve daha fazla ihracatçıya ulaşacak” dedi.



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatı bu yıl içerisinde genele yayılan ve gittikçe hızlanan şekilde artırmayı planladıklarını aktararak, ihracatın artmasında hükümetin payının çok büyük olduğunu söyledi.



# TEKSTİLDE İHRACATIN 'ÖZELLERİ' ÖDÜLLERİNİ ALDI

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, 2016'da en çok ihracat gerçekleştiren üyelerine ödülleri düzenlediği gecede verdi. İhracatçı birliklerin başkanlarının da katıldığı gecede İTHİB Başkanı İsmail Gülle, önemli açıklamalarda bulundu.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 24 Mayıs 2017'de 'Türkiye'nin İhracatçıları Milli Gücümüz' temasıyla düzenlediği geleneksel gecede 2016'da en çok ihracat gerçekleştiren üyelerine ödülleri verdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın tebrik telgrafı yolladığı geceye Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan, TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu'nun yanı sıra ihracatçı birlikleri başkanları ve iş dünyasından çok sayıda isim katıldı.

## AR-Ge merkezleri kurulacak

İTHİB Başkanı İsmail Gülle gecede yaptığı konuşmada, "Tekstil sektörü akıllı kumaşlar, inşaatlarda kullanılacak karbon elyaftan dokunmuş kumaşlar, otomobillerde daha fazla yer alacak tekstiller üretecek. Bunun için daha fazla AR-GE merkezleri kuracağız. Son 10 yılda sektörün ihracat birim değerini 3'e katlamışız, gelecek 10 yılda bir kez daha üçe katlamamız için önümüzde bir engel yok" dedi. Gülle,

*İTHİB Başkanı İsmail Gülle, TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ve geceye katılan diğer ihracatçı birlikleri başkanlarıyla birlikte TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'ye hat sanatıyla Elif yazılı çerçeve hediye etti.*

2016 yılında akla hayale gelmeyecek olaylar nedeniyle Türkiye ihracatında gerilemeye rağmen, tekstil sektörünün ihracatını koruduğuna dikkat çekti.

## "Yeşil pasaport ile sınırları aşıyoruz"

Gülle, "Artık cebimizde yeşil pasaportla sınırları daha kolay aşacağız. Bana göre her ihracatçı bir büyükelçidir. Türkiye'nin zenginliğini, gücünü dünyaya anlatan ve barış

niyetimizi gittikleri yerlere götüren bir elçidir ihracatçılar" şeklinde konuştu.

## 14 bin ihracatçıya yeşil pasaport

Geceye katılan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi ise "2017'yi Atılım Yılı ilan ederken sizlere güvendik. Hükümetimizin de önemli destekleri oldu. Yeşil pasaport 15 yıldan bu yana gündeme geliyordu. Şu ana kadar 3 bin ihracatçımıza yeşil pasaport verdik. Toplam 14 bin yeşil pasaport vereceğiz" diye konuştu. Büyükekşi, ihracatçılara Ar-Ge ve tasarım merkezi desteği olarak bu merkezleri açmalarını rica etti. TİM Başkanı, ayrıca 2023 yılı hedef için 67 bin ihracatçının tek yürek olarak çalışması gerektiğini söyledi.

# İstanbul'un misafiri değil ev sahibisiniz!



Konferans ve davetlerinizde gururu, fuar ve kongre için konaklamada rahatı ve huzuru WOW Istanbul Hotels & Convention Center'da yaşayacaksınız.

- Fuar merkezlerinin yanı başında
- Atatürk Havalimanı'na yürüme mesafesinde
- Metro ile şehrin tüm merkezlerine ulaşım rahatlığı

**WOW**  
ISTANBUL  
Hotels & Convention Center

f wowistanbul t wow\_istanbul @ wow\_istanbul in wowistanbul  
wowistanbul 8+ wowistanbul wow\_istanbul

444 0 969  
info@wowhotelistanbul.com  
www.wowhotelsistanbul.com



# “TİM-TEB GİRİŞİM EVİ” NASA VE AMERİKAN ORDUSUNA ÜRÜN SATTI

2016'da 10 milyon liralık ihracata imza atan 'TİM-TEB Girişim Evi'yle NASA'ya, Amerikan Ordusu'na bile ürün satıldı. Hedef, üç yılda 500 milyon TL ciroya ulaşmak.



TİM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) işbirliği olan TİM-TEB Girişim Evi, ülkenin en kapsamlı girişimcilik programına dönüştü. Yeni kurulan girişimciler için kuluçka merkezi olmasının yanında, mevcut teknoloji firmalarının ihtiyaç duyduğu iş yönetimi hizmetlerini de sunarak birçok başarılı çalışmaya imza atan TİM-TEB Girişim Evi, destek verdiği girişimcileriyle sadece 2016 yılında 10 milyon TL ihracata imza attı. TİM-TEB Girişim Evi'nde

geliştirilen ürünlerin ihracat edildiği kurumlar arasında ABD'nin Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi (NASA) ve Amerikan Ordusu da yer alıyor. TİM-TEB Girişim Evi ile üç yılda toplam 500 milyon TL ciroya ulaşılması hedefleniyor. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşki ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ev sahipliğinde düzenlenen basın toplantısında, TİM-TEB Girişim Evinin faaliyetleri ve gelecek hedeflerine ilişkin bilgiler paylaşıldı.

**2016 yılında 10 milyon TL ihracat**  
TEB tarafından 2013 yılında hayata geçirilen ve 2015 yılında TİM'in atılımı ile sayıları hızla artan girişim evlerinde şu ana kadar gerçekleşen başarılarla ilgili rakamsal bilgiler paylaşan Büyükeşki, "209 girişimcimiz, 205 milyon TL ciro elde etti. 167 girişimcimiz, 50,6 milyon TL devlet desteği aldı. 47 girişimcimiz, 63,7 milyon TL yatırım aldı. 233 girişimcimiz ise 1568 kişiyi istihdam etti ve bu girişimcilerimiz 2016

yılında 10 milyon TL ihracata ulaştılar. Bu rakamlar bizleri mutlu ediyor ancak potansiyelimizi yansıtmıyor. Bu ekosisteme daha fazla girişimci eklenmeli. Böylece daha fazla üretim, daha fazla istihdam ve daha fazla ihracat gerçekleştirebiliriz" dedi. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşki, TİM ve TEB'in amacının girişimcilik ve inovasyon konusunda düzenledikleri etkinliklerle farkındalık yaratmak, gençleri cesaretlendirmek ve onlara ışık tutmak olduğuna da dikkat çekti.

#### MIOPS'u NASA'ya sattı

Girişim evlerinde bugüne dek yaşanan başarılarından da örnekler aktaran Büyükeşki, "Bir girişimcimizin MIOPS adında geliştirdiği ürünle, artık refleks ile yakalanamayacak hareketli durumların fotoğrafını kolayca çekebiliriz. Firmamız, bu başarılı ürününü NASA ve Amerikan Ordusu gibi kurumlara sattı. Aynı zamanda, geliştirdikleri bu ürünle Kickstarter'da 650 bin dolar fon topladılar" dedi.



# morven



#### ADANA Mağazaları

Atatürk Cad. No:24  
Pazarlar Cad. No:68  
Barajyolu Vural Apt. No:4  
Yağ Camii Karşısı No:4

Kozanyolu Cad. No:29 Yüreğir  
Saimbeyli Cad. No:52 Kozan  
Kızılay Cad.No:37/A Ceyhan  
Kenanvren Cad. No:24

Optimum Avm 1. Kat'ta Açıldı.

[www.morven.com.tr](http://www.morven.com.tr)





# KAYSERİ-FRANSA TİCARET KÖPRÜSÜ KURULUYOR

TİMAkademi tarafından gerçekleştirilen hedef pazar toplantılarının 10'uncusu Kayseri'de gerçekleşti. TİM işbirliği ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda Kayseri potansiyelini keşfetti ve hedef pazar olarak Fransa seçildi.

TİM ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) işbirliği ile Kayserili ihracatçı firmaların Fransa hedef pazarını çok daha yakından tanımaları için 'Hedef Pazar Fransa' toplantısı düzenlendi. Toplantıda konuşan TİM Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, dünyada en hızlı ticaretin yapıldığı ilin Kayseri olduğunu ve ihracatı en fazla yapan 12 ilden birisi olduğunu ifade etti. 10 ülke hedef pazar projesinde, Kayseri'yi Fransa pazarına uygun gördüklerini dile getiren Aymen, "Kayseri'nin

ürettiği ürün gruplarını, Fransa ürün gruplarına uygun olarak gördük. Bu yüzden daha iyi ihracat yapacağımızı tespit ettik" dedi. Bu toplantının ihracatçılara ışık tutacağını ve vizyonunu geliştireceğini kaydeden

Aymen, "Dünyada en hızlı ticaret anlaşmasının olduğu bir il Kayseri. Böyle bir toplantıyı burada gerçekleştirmek, Kayseri'nin ne derece önemli olduğunun en büyük göstergesi. Kayseri aynı zamanda en fazla

ihracat yapan 12'nci ilimiz. Geçtiğimiz yıl, 3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Son 10 yılda ihracatçı sayısını artırarak, bin 200 ihracatçıya erişti. Kayseri üretimiyle, ürün çeşitliliği, ürün grupları ile ve ülke çeşitliliğiyle Türkiye ihracatında önemli bir konuma sahip. Türkiye olarak, 2023 yılında dünya ticaretinden yüzde 1,5'lik pay almamız gerekiyor. Kayseri'nin bu ürün çeşitliliği ile ihracatını artırarak, çok önemli katkı sağlayacağını inanıyoruz. Bu krizden çıkarak, hedef

*Kayseri için hedef pazar olarak seçilen Fransa'da son günlerde büyük bir hareketlilik var. Çünkü tarihinde ilk defa genç bir isim Cumhurbaşkanlığı koltuğuna oturdu: Emmanuel Macron.*

pazarlara kilitlenmemiz gerekiyor" dedi.

## Anadolu'nun lokomotif şehri

Sanayisiyle ve ticaretiyle olduğu kadar sanayi ve ticaret erbaplarıyla da Kayseri'nin Türkiye'nin gururu olduğunu dile getiren Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Rahmi İncetan ise "Kayseri, ihracatıyla da Anadolu'nun lokomotif şehirlerinden birisi. Büyük şehirlerden Anadolu'ya kaymakta olan sanayi ve üretim, Kayseri gibi gençlerinde sanayi olan şehirler için büyük bir fırsat yaratıyor" dedi. İncetan, şöyle devam etti: "Sanayi ve üretimin büyük şehirlerden Anadolu'ya kayması, beşeri sermayesi ve altyapısıyla Kayseri'nin potansiyeli için büyük imkânlar yaratıyor. Sanayideki mevcut yapımız ve ihracat kalemlerimizdeki çeşitliliğimizle rekabet gücümüzün yüksek olduğunu biliyor ve ihracatımızı artırmak için ihracatçılar olarak çalışıyoruz. Fransa, 560 milyar doların üzerinde ithalat yapan güçlü bir pazar ve biz bu pazara Türkiye olarak 7,8 milyar dolarlık ihracat yapabiliyoruz. Kayseri'nin bu pazara ihracatı ise 32,8 milyon dolar. Buradaki hedefimiz sadece ihracatımızı artırmak değil, aynı zamanda iki ülkenin de daha fazla fayda elde edebilmesini sağlamak üzere karşılıklı ticareti geliştirmek. Kalitemizle, tasarımlarımızla ve çözüm odaklı üretimlerimizle dünya pazarlarında tercih ediyoruz ve hedeflerimiz burada bitmiyor, daha fazlasını hedefliyoruz. Ticaret erbapı Kayserili işadamlarımızın, sanayici geçmişleri de göz önüne alındığında, bulunduğumuz nokta bizle-

re yetmiyor. 'TİMAkademi Hedef Ülke Fransa' projesiyle, sadece Fransa'ya hedeflemekle kalmıyor, Fransa'da yaptıklarımızın referansı tüm Avrupa Birliği'ni hedefliyoruz."

## Başarının sırrı dijitalleşmekte

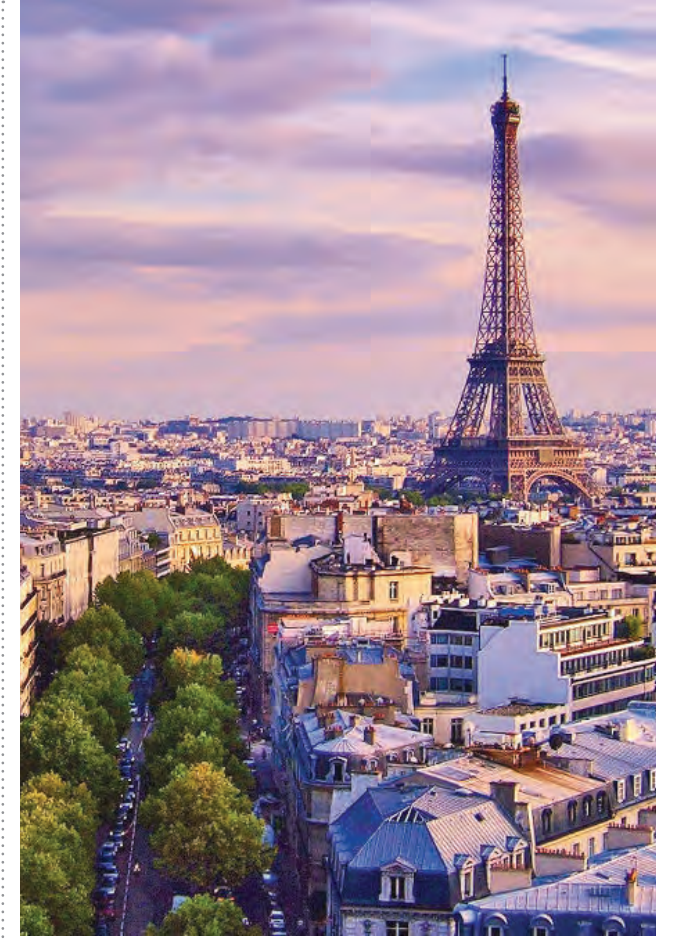
Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme ve ekonomik hedeflerine erişmesi için yüksek ihracat yapılması gerektiğini vurgulayan Vodafone Türkiye Kurumsal Pazarlama Direktörü Onur Gargılı, "Vodafone Türkiye olarak ihracatta başarıyı getirmek ve rekabet etmek için çözümün teknolojiyi benimsemek ve hızla dijitalleşme olduğunu düşünüyoruz. Altyapısı ve sanayisi güçlenen ülkemizin dış ticarete başarılı olabilmesi için dijitalleşmeli" dedi.

## "Fransa pazarına tereddütle bakılıyor fakat..."

Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında Fransa'nın 6'ncı sırada yer aldığını kaydeden Türk-Fransız Ticaret Derneği Başkanı Zeynep Necipoğlu, "Fransa pazarına, Türk firmaları maalesef, Avrupa ve Batı'daki diğer büyük pazarlara göre daha karmaşık olması sebebiyle biraz tereddütle bakılıyor. Ancak, Türklerin işbirliği ve uyum kapasitesi ile Türk şirketlerinin reaktifliği dünyanın 6'ncı ekonomisi ve 66 milyon tüketicisiye sahip. Bu güçlü ülkede, uzun soluklu ticari ilişkileri araştırmak ve geliştirmek açısından sağlam bir güven temeli oluşturmak gerekli" diye konuştu.

## Türkiye'nin tek binek otomobil fabrikası

Türkiye'de binek otomobil ihracatının yüzde 36'sını karşıladıklarını söyleyen



## FRANSA PAZARININ RİSKLERİ

Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer, "Fransa'da nüfus 60 milyon. 2017 yılında büyüme oranı 1,3 olarak tahmin ediliyor. Gelişmiş altyapı ve yüksek verimli işgücü var. İhracat yapan firma sayısı az. Türkiye ve Fransa arasındaki ticaret hacmi, 13,4 milyar dolar. Hedef 20 milyar dolar. Türkiye'deki Fransız yatırımları toplamı, 6,8 milyar dolar. Türkiye'de bin 430 tane Fransız şirketi, 100 bin istihdam yaratıyor" diyor.

## NEDEN FRANSA'YA İHRACAT YAPILMALI?

Neden Fransa'ya ihracat yapılması gerektiğini anlatan T.C. Ekonomi Bakanlığı Lyon Önceki Ticaret Ataşesi Yelda Ünal, "Fransa, AB üyesi bir ülke. Lojistik ağı ve taşımacılık ağı çok güçlü. İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına çok önem veriyor. Batı Avrupa'nın kalbi Fransa, dünyadaki en bürokratik ülkelerden biri. AB ülkeleri arasında gümrük uygulamalarında denetimlerde en katı uygulamalara sahiptirler. Fransa'da fuarlar önemli. Önemli bağlantıların süreklilik arz ettiğini gören firmalar bu fuarlara katılabilir" şeklinde konuştu.



*TİMAkademî'nin ihracatçı firmaların önünü açmak ve dünyaya yayılmalarını sağlamak amacıyla düzenlemiş olduğu hedef pazar toplantılarında şehirler potansiyelini keşfediyor, uluslararası pazarlarda rekabet güçlerini ortaya koyuyorlar.*

Oyak Renault Genel Müdürü Tunç Başeğmez ise "Hem karoseri hem de mekanik organ üretiminin yapıldığı, Türkiye'nin tek binek otomobil fabrikasıyız. Toplam 6 bin 728 çalışmamız var. Bunlardan 5 bin 281'i mavi yakalı. 2000-2016 yılları arasında toplam yatırımımız 1,5 milyar Euro. Son 10 yılda ortalama yıllık ihracatımız, 2,5 milyar Euro. 144 yerli tedarikçimiz var. 63 tedarikçi, Renault'un diğer fabrikalarına da üretiyor. Tedarikçilerin doğrudan yıllık ortalama ihracatı 600 milyar Euro" diye konuştu.

#### "Kayseri'nin özel bir kabiliyeti var"

17 ülkede 70 havalimanı işlettiklerini söyleyen DEİK Türkiye-Fransa İş Konseyi Başkanı ve TAV CEO'su Sani Şener, Türkiye'de her zaman ilkleri yaptıklarını ifade etti. Kayserililerin özel bir kabiliyeti olduğunu vurgulayan Şener, başarılı olacaklarını sözlerine ekledi. Dünyada 220'den fazla ülke ve bölgeye, Türkiye'de ise 81 ile hizmet verdiklerini kaydeden UPS Türkiye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Caner Tek ise birden fazla

tedarikçinin farklı hizmetler için kullanılmasının koordinasyon problemlerine ve verimsizliğe neden olacağını ifade etti. Tedarik zincirini kurmanın bir uzmana bırakılması gerektiğini ifade etti.

#### "İhracatçı firmalar altyapılarını geliştirmeli"

Türkiye'nin potansiyelinin büyük olduğunu ve 2023'e kadar ilk 10 ülkenin arasına girmesi gerektiğini belirten Halkbank Kayseri Bölge Koordinatörü Süleyman Kayan da, "Bu noktada ihracatçılarımıza çok iş düşüyor. İhracatçı firmaların altyapısını geliştirmesi gerekiyor. Son dönemlerde geliştirilen yeşil pasaport ve bankalar tarafından verilen krediler ihracatçıyı rahatlatmış. Fransa önemli anlamda ticari ortağımızdır. 6'ncı büyük ülkedir. Oldukça avantajlı bir pazardır. Yılda 500 milyar doların üzerinde ithalatı bulunuyor. Biz de ihracat teşvikleri ve inovasyona hız kazandırarak, hedeflerimize ulaşacağız. KOBİ'lere desteğimizi artıracacağız. Halkbank olarak KOBİ'lerin en kıymetli destekçilerimiz" dedi.



## FRANSA PAZARI MERCEK ALTINA ALINDI

Toplantının Moderatörlüğünü Dünya Gazetesi Yazarı ve Dış Ticaret Uzmanı Şefik Ergönül gerçekleştirirken; Türk - Fransız Ticaret Derneği Başkanı Zeynep Necipoğlu, "Fransa Pazarının Stratejik Analizi ve Pazar Giriş Fırsatları", Fransa Ankara Büyükelçiliği Ekonomi Departmanı Şefi Sylvian Berger, "Fransa Türkiye Ekonomik İlişkileri: Yeni Trendler", TAV Havalimanları CEO'su ve DEİK Türkiye - Fransa İş Konseyi Başkanı Sani Şener "İş Dünyası Gözü ile Fransa Pazarı" ve Oyak Renault Genel Müdürü Tunç Başeğmez "Fransa ve Türkiye Ekonomik ve Ticari İlişkilerinde Bir Başarı Hikayesi: Oyak Renault" başlıklı birer sunum gerçekleştirdi. Toplantıda ayrıca; Business France Ülke Direktörü Pascal Lecamp "Fransa ve Türkiye Arasında İş İmkanları ve Fransa Pazarı", Dentons Uluslararası Hukuk Fransa Bürosu Avukatlarından Ayşegül Yavuz "Fransa ile Ticarete Hukuki Bakış Açısı" ve T.C. Ekonomi Bakanlığı Lyon Önceki Ticaret Ataşesi Yelda Ünal "Fransa ile İş Yaparken Pratik Öneriler ve Fırsatlar" başlıklı sunumlarını katılımcılar ile paylaştı. Kayserili AKİB üyelerinin yoğun ilgi gösterdiği toplantıda; Vodafone Türkiye Kurumsal Pazarlama Direktörü Onur Gargılı, Halkbank Kayseri Bölge Koordinatörü Süleyman Kayan, UPS Türkiye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Caner Tek ve COFACE Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer de sunumlarını gerçekleştirdi.



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 Fax: +90 212 775 23 56 Email: info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



# TÜRK FİRMALARI, FRANSA PAZARINI KEŞFEDİYOR

Fransa-Türkiye ticari ilişkileri her geçen gün daha iyi bir seyirde artmaya devam ediyor. Türk-Fransız Ticaret Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Necipoğlu, ilişkilerin geçtiğimiz yıl bir önceki yıla göre yüzde 2 arttığının müjdesini verdi.

Türk-Fransız Ticaret Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Necipoğlu, Fransa-Türkiye ticari ilişkilerinin geçtiğimiz yıl 2015 yılına göre yüzde 2 arttığını söyledi. Derneğin yapmış olduğu araştırmaya göre Fransa'ya Türk otomobillerinin satışında kaydedilen güçlü bir ilerleme söz konusu. Otomobil satışında yüzde 17,8'lik bir artış olduğuna dikkat çeken Necipoğlu, "Fransız firmalarının Türkiye'ye ihracatı yüzde 1,3 oranında gerilerken Türk firmalarının Fransa'ya ihracatı ise yüzde 5,4 oranında arttı" dedi. Böylelikle iki ülke arasındaki ticari denge bakiyesinin Türkiye lehine geliştiğini söyleyen Türk-Fransız Ticaret Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Necipoğlu açıklamasına şu şekilde devam etti: "2016 yılı 3'üncü çeyrekteki

havacılık sektörü sevkiyatlarındaki gerileme sebebiyle, Fransa'nın Türkiye'ye ihracatındaki güçlü düşüş dikkate alınmalıdır. Fransa'nın Türkiye'ye toplam 7,001 milyar Euro olan ihracatı 2015 yılına göre, özellikle otomobil satışlarının güçlü düşüşü sebebiyle yüzde 1,3 oranında gerilemiştir. Bu gerileme sektördeki iç talebin yetersizliği ile açıklanmaktadır."

## İhracat artıyor

Türkiye'nin Fransa'nın müşterileri arasında 11'inci sırada yer aldığını özellikle belirten Zeynep Necipoğlu, "Fransa'nın tedarikçileri arasında ise 12'nci sıradadır. Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı süregelen 4'üncü senede artışını devam ettirmektedir. 2015 yılına göre otomobil satışlarının güçlü yükselişiyle Türkiye yüzde

5,4 oranında bir artış kaydetti" diyerek konuşmasına devam etti.

## "İki ülke ilişkileri daha çok geliştirilmeli"

Başkan Necipoğlu, Türkiye ile Fransa arasındaki ticari ilişkileri otomobil satışlarının yanı sıra diğer kalemleri de inceleyerek anlattı. Necipoğlu'na göre diğer tüm kalemler, iç giyim satışları hariç, aynı şekilde artmaya devam etmekte. Türk Gümrükleri tarafından Ocak ayı sonunda yayınlanan verilere göre ise Fransa, Türkiye'den 9,024 milyar dolar ithalata Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD'den sonra Türkiye'nin müşterileri arasında 6'ncı sırada yer alıyor. Aynı şekilde Türkiye'ye gerçekleştirdiği 7,364 milyar dolar ihracatıyla Fransa Çin, Almanya,



**ZEYNEP NECİPOĞLU**  
Türk-Fransız Ticaret Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

Rusya, ABD ve İtalya'dan sonra Türkiye'nin tedarikçileri arasında yine aynı şekilde 6'ncı sırada yer almakta. Zeynep Necipoğlu, sözlerine Türkiye ve Fransa arasındaki ilişkilerin daha çok geliştirilmesini istediğini belirterek devam etti ve ikili ticaretin her zaman hassas ve dönemsel seyrettiğini söyleyerek son verdi.

## FRANSA-TÜRKİYE İLİŞKİLERİNİN YILLIK GELİŞİMİ

(MİLYON EURO / BİR DÖNEMDEN DİĞER BİR DÖNEME YILLIK BÜYÜME ORANI)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı	5 223	5 709	4 843	6 256	6 709	6 901	6 265	5 993	7 093	7 001
Büyüme/ önceki dönem	+1,3%	+9,3%	-17,9%	+29,2%	+7,2%	+2,9%	-9,2%	-4,3%	+18,4%	-1,3%
Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı	4 248	5 338	5 086	5 412	5 924	5 703	6 031	6 197	6 679	7 042
Büyüme/ önceki dönem	+0,1%	+25,7%	-5,0%	+6,4%	+9,5%	-3,9%	+5,8%	+2,8%	+7,8%	+5,4%
Ticari ilişkilerin toplamı	9 471	11 047	9 929	11 668	12 633	12 604	12 296	12 190	13 772	14 043
Büyüme/ önceki dönem	+0,8%	+16,6%	-11,3%	+17,5%	+8,3%	-0,2%	-2,5%	-0,9%	+13,0%	+2,0%
FR/TR Bakiye	+975	+371	-243	+844	+785	+1198	+234	-204	+414	-41

## SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON NEW WATERPROOF COLLECTION



# Kamufraj  
# Camouflage

**ECE FERMUAR TEKSTİL SAN. A.Ş.** Firuzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10, 34850 Avcılar-İstanbul/Türkiye  
Tel: (+90 212) 428 23 40 (Pbx) - Faks: (+90 212) 428 23 51 - Satış Faks: (+90 212) 428 23 46  
e-mail: satis@ecefermuar.com.tr - info@ecefermuar.com.tr - [www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr)



# YAŞ MEYVE SEKTÖRÜ DENİZ AŞIRI PAZARLARA AÇILIYOR

İhracatçı Birlikleri, yaş meyve sebze sektörünün yurtdışına açılmasına katkıda bulunmak amacıyla Kanada'nın Toronto şehrinde gıda fuarına katıldı. 60 farklı ülkeden 1350 firmanın yer aldığı fuarda, üç İhracatçı Birliği'nin ortak açmış olduğu standı ilgi yoğunluğu.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Batı Akdeniz İhracatçı Birlikleri ve İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yaş meyve sebze sektörünü dünyaya tanıtmak için tanıtım faaliyetlerine önem veriyor ve bu amaç doğrultusunda dünyanın dört bir yanında gerçekleştirilen ve sektörde önemli yere sahip olan fuarlara katılım sağlıyorlar. İhracatçı Birlikleri son olarak Kanada'nın Toronto şehrinde gerçekleştirilen SIAL CANADA 2017 Gıda Fuarı'na ortak bir stand ile katılım sağladı.

Kuzey Amerika'da gerçekleştirilen en önemli gıda ve içecek ürünleri, gıda işleme, ambalajlama, otel ve ağırlama, etiketleme makine ve ekipmanları fuarı olarak nitelendirilen fuara; 60 farklı ülkeden 1350 firma katıldı. Firmalar tanıtım stantlarıyla ziyaretçilerin ve sektör firmalarının ilgisini çekmeye çalışırken, söz konusu firmalarla ticari ilişkiler kurmayı da amaçladılar.

**Fuarda AKİB, BAİB ve İİB rüzgârı esti**  
Üç İhracatçı Birliği'nin ortak açtığı 18 m2'lik yaş meyve

ve sebze standında ise sektörün ve sektör ürünlerinin tanıtımı yapıldı, ziyaretçilerin standı ilgisi oldukça yoğundu. İki ülke arasındaki ticareti ve özellikle Türk meyve ve sebze ürünlerinin Kanada'ya ihracatını artırmak amacıyla; Türk ihracatçı firmaların iletişim bilgileri, standı ziyaret eden alıcı firmalara verildi. Standı ziyaret eden alıcı firmaların iletişim bilgileri ve talepleri de derlenerek, yaş meyve sebze ihracatçılarına ulaştırıldı. Böylelikle ihracatçı firmalar ile alıcı firmalar arasında bir köprü kurulmuş oldu.

**Amaç, Kanada'ya ihracatın artırılması**  
Türkiye'nin Ottawa Büyükelçisi Selçuk Ünal'ın da ziyaret ettiği standta, Ottawa Büyükelçiliği, Toronto Konsoloslugu ve Ekonomi Bakanlığı Toronto Ticaret Ateşeliği yetkilileri ve görevlileri ağırlandı. Kanada'ya olan ihracatın artırılması, pazarda daha güçlü bir konuma gelmesi ve Kanada'ya var olan ihracat potansiyelinin gerçekleşmesi için gereken çalışmalar ile var olan sorunların çözümü üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.

# METAL İHRACATÇILARI REKOR KIRDI

Akdenizli ihracatçılar yüzde 96'lık rekor artışla ilk 4 ayda 746 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş'tan sektöre dair çok önemli açıklamalar geldi. Ulubaş, Akdenizli ihracatçıların yüzde 96'lık rekor bir artışla ilk 4 ayda 746 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini açıkladı. ADMİB ise Nisan ayında yüzde 97'lik bir artışla 206 milyon dolarlık ihracat yaptı. Özellikle Çin'de artan iç talep sonrasında yükselen fiyatların Türkiye'nin rekabet gücünü artırdığını söyleyen Ulubaş'ın yapmış olduğu yazılı açıklamada şu ifadelerle



yer verildi: "Türkiye genelinde Ocak - Nisan döneminde yüzde 28 artış oranına rağmen Akdenizli ihracatçılar, yüzde 96'lık rekor bir artışla ilk 4 ayda 746 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Emtia

fiyatlarındaki yükselişin de katkısıyla yakaladığımız ivme devam ediyor. Özellikle Çin'de artan iç talep sonrası yükselen fiyatlar Türkiye'nin rekabet gücünü artırdı. Fiyatta rekabet ede-

bilir olduğumuz zaman hem ülkemizin lokasyonu hem de ürün kalitemiz tercih edilme nedenimiz. Adil şartlarda yarıştığımızda bu rakamların daha da üzerine çıkacağımızı biliyoruz."

# TEKSTİLCİLERDEN ALMANYA ÇIKARMASI

İhracatın artırılması ve konfeksiyon ile tekstil makinalarında son gelişmelerin takip edilmesi amacıyla AKİB tarafından Almanya'nın Frankfurt şehrine bir gezi düzenlendi. Geziye katılan Almanya İnceleme Heyeti, sektörde önemli yere sahip olan fuarlara da katılma şansına sahip oldular. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Almanya'nın Frankfurt şehrine 11 - 13 Mayıs 2017 tarihlerinde; hazır giyim ve konfeksiyon ihracat potansiyelinin incelenerek bölgemiz ihracatının artırılması ve konfeksiyon ile tekstil makinalarında son teknolojik gelişmeler hakkında bilgi edinilmesi amacıyla bir ziyaret gerçekleştirildi. Ziyareti

gerçekleştiren Almanya İnceleme Heyeti'nde; Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Başkan Yardımcısı Özcan Çiçektağan, Yönetim Kurulu Üyesi Nurettin Yıldırım ve üye firma temsilcileri Arif Karamut, Can Emin Özeren, Erdem Şen, Murat Gümüş ve Özgür Çiçektağan yer aldı.

**Fuarları gezdiler**  
Heyet, bu tarihlerde Frankfurt'ta iki yılda bir gerçekleştirilen ve dünyanın en prestijli tekstil makinaları fuarlarından biri olan Texprocess Fuarı'nı da ziyaret ederek, sektörde üretimi artırmaya yönelik son teknoloji kalıp çıkarma, dikim ve paketleme makinaları hakkında yerli-yabancı firmalar ile görüşmeler gerçekleştirdi. Yine aynı



tarihlerde gerçekleştirilen Techtexil Fuarı'nı da ziyaret eden heyet katılımcıları teknik tekstil ürünleri hakkında da bilgi aldı. Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur gerçek-

leştirilen ziyaretlerde, stand sahibi firmalara, İhracatçı Birlikleri ve Türkiye'nin dünya hazır giyim ihracatı ve imalatındaki önemi ile ilgili bilgiler aktardı.



## ALTERNATİF PAZAR: SUUDİ ARABİSTAN

Dünyanın en büyük petrol ihracatçısı konumunda olan Suudi Arabistan'da 23-26 Nisan 2017 tarihleri arasında Saudi Food and Hospitality fuarı düzenlendi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 'info stand' ile katılım sağladığı fuarda Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü katılımcılar tarafından yoğun ilgi ile karşılandı. Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde 22'nci kez düzenlenen fuarın en ilgi çeken standı ASHİB'in standı oldu ve ziyaretçilere ülkemizden götürülen ürünler takdim edildi.

**Birlik yönetimi de fuardaydı**  
Yoğun katılımın yaşandığı



Fuarın ilk günü ASHİB standını Cidde Başkonsolosu Akif Menevşe ve Cidde Ticaret Müşaviri Bilge Dönmez ziyaret etti. Heyete yönetim kurulu üyeleri dışında Adana Vali Yardımcısı Cengiz Horozoğlu ve Adana

Gıda Tarım Hayvancılık İl Müdürü Muhammet Ali Tekin de eşlik etti. Fuarda, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Birliği, Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Yönetim Kurulu Üyeleri

Nevzat Binarbaşı, Nurullah Eskitütüncü, Denetim Kurulu Üyesi Yüksel Küçük tarafından temsil edildi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Birlik olarak 2016 yılından itibaren sektör için alternatif pazar olarak belirlenen S. Arabistan, İsrail, Afrika gibi ülkelerde önemli gıda fuarlarına katıldıklarını ve bu fuarlar sayesinde Birlik üyelerinin ürünlerini sergileme şansına sahip olduklarını söyledi. Yamanyılmaz, "Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün 2023 yılı için ortaya koyduğu 5 milyar dolar ihracat hedefinde S. Arabistan önemli bir oyuncu olacaktır" dedi.

## MOZAMBİK'LE TİCARET 115 MİLYON DOLAR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Ocak 2017 tarihinde Mozambik'e gerçekleştirdiği ziyaret sonrasında, karşılıklı ve yoğun talep üzerine, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda düzenlenen Mozambik Ticaret Heyeti, 11 Mayıs 2017 tarihinde, Mozambik'in başkenti Maputo'da AFECC Gloria Hotel-Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Heyete, TİM'i temsilen Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Rahmi İncetan başkanlık etti. Yaklaşık 250 kişinin katıldığı Türkiye-Mozambik İş Forumu, T.C. Maputo Ticaret Müşaviri Ahmet M. Yener'in açılış konuşması ile başladı. Forumun moderatörlüğünü

de yapan Yener, konuşmasında özetle; 2016 yılında TİM organizasyonunda düzenlenen Mozambik Ticaret Heyeti'nin iki ülke arasındaki ticaretin geliştirilmesine oldukça katkıda bulunduğunu, heyet sonrasında Mozambikli iş insanlarının da ülkemize gelerek yeni iş bağlantıları kurduklarını, iki tarafın ortak katkılarıyla ticaretin gerçek potansiyeline ulaşmasını hedeflediklerini ifade etti.

### İki ülke arasında ticaret artacak

Heyet Başkanı Rahmi İncetan, yaptığı konuşmada TİM'i ve faaliyetlerini tanıtarak, Türkiye'nin Afrika politikası kapsamında Mozambik'e özel bir önem affettiğini belirtti. İncetan, 2006 yılında 23



milyon dolar olan ticaret hacminin, 2016 yılında 115 milyon dolara ulaştığını, özellikle 2011 ve 2012 yıllarında bu rakamın 180 milyon dolar seviyelerine çıktığını ifade etti. Türkiye'nin, prefabrik yapılar, elektrikli ocak ve fırınlar, demir-çelik çubuk ve barlar, canlı maya ih-

racatında üst sıralarda yer aldığını belirten İncetan, Mozambik'ten ise tütün, alüminyum ve bitümenli taş kömürü ithal ettiğimizi aktardı. Toplamda 25 firmaya karşılık, 250'ye yakın Mozambikli firmanın katılım gösterdiği etkinlik boyunca yaklaşık 750 iş görüşmesi gerçekleştirildi.

## ATHİB, HAYALPEREST GENÇLER ARIYOR

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından her yıl geleneksel olarak düzenlenen Dokuma Tasarım Yarışması'nın bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilecek. Hayalperest sloganı ile düzenlenecek yarışmaya ilişkin üniversiteler ziyaret edildi. 5000 kilometre süren yolculuk sonunda 1000 genç tasarımcıya ulaşılarak yarışma hakkında bilgi verildi. Üniversite ziyaretleri sırasında özel olarak hazırlanan yarışma gezici sergisi ile geçtiğimiz yıl yarışma sürecinde üretilen endüstriyel ürünler ve finalistlerin ön ürün ile paftaları da sergilendi. Böylece sınıflarda yapılan bilgilendirme sunumlarının yanında öğrencilerin kumaşlar ile tanışmaları da



sağlandı. Bu yarışmanın dokuma kumaş tasarımı alanında Türkiye'de yapılan ilk ve tek yarışma özelliğine sahip olduğunu belirten ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Çukurova Bölgesi'nin kültürel ve geleneksel üretim biçimi ile

tasarımın inovatif bir şekilde buluşmasından yola çıktığını dile getirdi.

### Taklit edilen bir Türkiye için

6 yıldır yarışmanın büyük bir başarı ile tüm Türkiye'ye

yayıldığının altını çizen Kıvanç, "Tekstilin doğduğu ve tekstilin doyurduğu verimli Çukurova üzerinde gelenek ve göreneklerimiz modern tasarım anlayışı ile bütünleştirilerek hem bölgemizde yer alan firmalarımız, hem de öğrencilerimizin hayatlarına dokunduğumuzu düşünüyoruz" şeklinde konuştu. Taklit eden bir ülkeden, ürünleri taklit edilen bir ülke olmak yolunda eğitimin önemine sıklıkla değinen Kıvanç, yarışma kapsamında dereceye giren öğrencilerin özellikle en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa ülkelerinde eğitim almaları ile beraber geniş bir vizyona sahip olarak bu topraklara döneceklerini söyledi.

## AKİB İNOVATİM'İN AVRUPA KAPISI OLDU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Türkiye Cumhuriyeti Avrupa Birliği Bakanlığı Türkiye Ulusal Ajansı tarafından "Erasmus Avrupa Gönüllü Gençlik Hizmeti" kapsamında, akredite kurum olmaya hak kazandı. Bu akreditasyon ile Erasmus Avrupa Gönüllü Gençlik Hizmeti kapsamında gençlere ilk elden bilgi sağlayacak olan AKİB, aynı zamanda Avrupa Birliği üyesi ülkeler ile program ülkelerinde gönüllü çalışmak isteyen gençlerin gönderici kurumu olurken, ileriye dönük yurtdışından gelecek olan gençlerin de ev sahibi ve koordinatör kurumu olacak.

**Gençlere hizmet ediliyor**  
AGH Akreditasyonu alan

ilk İhracatçı Birliği olan AKİB, bu kapsamda başta İnovaTİM öğrencilerine ve bölgedeki gençlere hizmet etmeyi amaçlıyor.

### AB ile çalışmalar devam edecek

Akreditasyona hak kazanılmasının ardından çalışmalarını değerlendiren AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, "Avrupa Birliği ile ilişkilerin çok büyük önem kazandığı bu dönemde, özellikle ortak çalışmaların yapılması adına çaba gösteren AKİB'in ihracatında da önemli bir paya sahip AB pazarı ile çalışmaların devam etmesi planlanmaktadır" diye konuştu. Bu kapsamda Avrupa İşletmeler Ağı, Mesleki Eğitim Akreditasyonu, Eurodesk Temas Noktaları ve Genç Girişimciler için Erasmus



Ağı'na dâhil olmak için çalışmalarını hızlandıran AKİB, önümüzdeki günlerde hem ihracatçılarına hem

de bölgedeki gençlere ve İnovaTİM'e hizmet etmek için yeni projeler üretmeye devam edecek.



## ÜRÜNÜN DEĞERİ İÇİN FİNANSMANA DİKKAT



AKİB Genel Sekreteri İsmet Yalçın, "İleri Düzey Finansal Analiz Teknikleri" eğitiminde finansmanın önemine dikkat çekti ve ürünün değerinin anlaşılabilmesi için finansmanın iyi yönetilmesi gerektiğini söyledi. Akdeniz Hububat Bakliyat

Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, URGE projeleri başta olmak üzere yurtiçi ve yurtdışı çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Belirli dönemlerde birliğin üyelerine yönelik gerçekleştirilen eğitim seminerleri de katılımcılar tarafından

beğeni ile takip ediliyor. En son 3 Mayıs tarihinde AKİB Mersin binasında üyelere "İleri Düzey Finansal Analiz Teknikleri" konulu bir eğitim verildi.

**A'dan Z'ye finansal analiz teknikleri**  
Eğitim seminerinin açılış konuşmasını AKİB Genel Sekreteri İsmet Yalçın yaptı. Yalçın, konuşmasına ticari faaliyetlerin en önemli unsurunun finansal analiz olduğunu söyleyerek başladı. İsmet Yalçın'a göre bu sistem eski usullerin ötesine geçti ve değişen dünyada ihracatçıların başlıca sorunlarından biri olan finansmanın iyi yönetilmediği sürece üretilen ürünün değerinin bulunamayacağını ifade etti. Eğitim seminerine toplamda 21 firma katıldı. Eğitim, Rönesans Değişim ve

Yönetişim Bilimleri Enstitüsü eğitmeni Nedim Narlı tarafından verildi. Eğitimde katılımcılara işletme finansı, finans yönetimi ve finans uygulamaları başta olmak üzere finansal ürün ve hizmetlerin doğru kullanılması, her bireyin bütçesini doğru bir şekilde yönetebilmesi ve tasarruf edebilmesi konuları işlendi. Ayrıca finansal yönetimin önemi, finansal raporları okuyup anlamlandırabilme, bilanço, kar-zarar tablosu, nakit akış tablosu gibi mali tabloların analizi, rasyo da denilen kritik performans takibi, finansal bütçe yönetimi ve risk analizi, iş kararlarının finansallar üzerindeki etkisi ile yatırım değerlemesi konularına da değinildi. Bir gün süren eğitim sonunda katılımcılara sertifikaları takdim edildi.

## HOLLANDA'YA 'TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI' DAMGASI

Hollanda'nın Amsterdam şehrinde 16-17 Mayıs 2017 tarihleri arasında "PLMA's World of Private Label 2017" fuarı düzenlendi. Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl doku-zuncu kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) işbirliği ile fuarda en ön sıralarda yerini aldı.

**Türkiye Milli katılımı, 39 firma ile gerçekleşti**  
RAI Exhibition Center'de gerçekleştirilen ve 35'den fazla ulusal/bölgesel pavilyonun yer aldığı fuarda, Türkiye 657 metrekarelik bir stand alanı ile katılımcıların ilgisini çekti. Gıda-gıda dışı olmak üzere 2 ana bölüme ayrılan fuarda, Türkiye

milli katılım organizasyonu altında 11'i gıda, 28'i gıda dışı olmak üzere toplam 39 ihracatçı, özel etiketli ürünler sektörüne yönelik olarak temizlik, plastik, ambalaj, gıda, kozmetik, kişisel bakım ve sağlık ürünleri sergiledi. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'ni (AKMİB) temsilen fuara katılan AKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Direkçi, Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Güven ve Ticaret Müşaviri M.Tayfun Erkan tarafından ziyaret edilen Türkiye Milli Katılım Pavilyonu'nda yer alan firma temsilcileri, fuar süresince olumlu iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

**2400 firma katılımı, 12 binin üzerinde ziyaretçi**  
"PLMA's World of Private



Label", sektörün dünyadaki en önemli fuarı olarak büyük ilgi görürken; yaklaşık 38 bin metrekare alanda gerçekleştirilen fuar, 60

ülkeden 2 bin 400 firmaya ev sahipliği yaptı ve tüm dünyadan yaklaşık 12 binin üstünde profesyonel tarafından ziyaret edildi.

## YENİ PAZARLAR MERCEK ALTINDA

AKİB organizasyonunda Üyeler Amerika, Fransa, Almanya ve Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki sektörel ticaret heyeti faaliyetlerine katılım sağlayarak ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdiler. Bu kapsamda 3. URGE Projesiyle birlikte yurtdışı pazarlarını irdeleyerek, ticari potansiyeli yüksek ülkelere yönelik organizasyonlar düzenlenmesine karar verildi. İlk olarak ihtiyaç analizi için düğmeye basılan projede, altı hafta boyunca üyelerle birebir görüşmeler yapıldı. Yapılan bu görüşmeler doğrultusunda derlenen pazar araştırmaları verilerinin üyelerle birlikte değerlendirilmesini sağlamak üzere Akdeniz İhracatçı Birlikleri



Genel Sekreterliği'nde bir toplantı düzenlendi. Proje ile halihazırda var olan kümelenmenin avantajlarından yararlanmak adına üyelerin görüşleriyle belirlenen hedef pazarlarla ve eğitimlerle üç yıllık bir faaliyet çizelgesi oluşturuldu.

**URGE'nin önemini anlattı**  
Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatörü İsmet Yalçın, işbirliği kuruluşu olarak yer alınan URGE projelerinin ihracatı artırmak için önemli bir oluşum olduğunu ve projeye katılan firmalardaki

potansiyellerle çok güzel işler yapılabileceğini belirtti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreter Vekili Ümit Sarı ise bu projenin Hububat-Bakliyat Birliği tarafından başarıyla yürütülen üçüncü URGE projesi olduğunu söyledi.

## ŞAMPİYONLAR ARASINDA YERİNİZİ ALIN

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) 2016'da başladığı ve geçtiğimiz Aralık ayında dereceye giren firmaların ödüllendirildiği Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nın ikincisi için başvuru süreci devam ediyor. Araştırmaya başvurular beyan usulü olacak, ve [www.tim.org.tr/tr/500.html](http://www.tim.org.tr/tr/500.html) linki üzerinden gerçekleştirilecek.

**Son tarih: 31 Temmuz 2017**  
Gerektiğinde destekleyici belgeler talep edilecek. Strateji Ofisi gerekli kontrolleri yaptıktan sonra başvuru süreci tamamlanacak. Sıralamalar EBOPS baz



alınarak ve 2016 hizmet ihracatına göre yapılacak. Telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi hizmetleri, müteahhlik hizmetleri, eğitim hizmetleri, sağlık hizmetleri, turizm ve seyahat ile ilgili hizmetler,

eğlence, kültür ve spor hizmetleri, yolcu taşımacılığı hizmetleri, yük taşımacılığı ve lojistik hizmetleri, mali hizmetler ve diğer iş hizmetleri kategorilerinde yapılacak başvurular için son tarih ise 31 Temmuz

2017 olarak belirlendi.

**Neden başvurmalısınız?**  
Araştırmaya katılan firmalar hem kendi sektörü içerisindeki konumunu, hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görme fırsatına sahip olacak. Ayrıca katılımcı firmalara "Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri" ile ilgili eğitim verilecek. Araştırmada Türkiye genelinde ilk 10 firma ile sektörlerindeki ilk 3 firma ödüllendirilirken, ilk 100 hizmet ihracatçısına sertifika verilecek. Bunlara ek olarak firmaların başarı hikayeleri TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla paylaşılacak.



Ziyarete katılan isimler arasında Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş, Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Türkiye İhracatçılar Meclisi Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz da vardı.



# İSRAİL İLE YENİ HEDEF 5 MİLYAR DOLARLIK TİCARET

Türk iş dünyası TİM'in öncülüğünde bugüne kadar görülmemiş büyüklükte bir heyetle İsrail'e iki günlük bir ziyaret gerçekleştirdi. TİM Başkanı Büyükeşçi, "İsrail'le olan iş hacmimiz 3 milyar dolar, işi büyüterek bunu 5 milyar dolara çıkaracağız" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile İsrail'de 120 Türk işadama çeşitli temaslarda bulundu. İsrail'in başkenti Tel Aviv'de düzenlenen iş forumuna katılan heyet, İsraili işadamları ile görüşmeler yaptı. Türkiye'nin önde gelen firmalarının katıldığı heyette, ikili görüşmeler öncesinde çalışma kahvaltısı yapıldı. İki ülkenin ticari ilişkilerini büyütmek için yapılan ve son derece olumlu geçen görüşmelerde yeni iş fırsatları oluşturulmasının önemine dikkat çekildi. Heyette ağırlıklı olarak gıda, çelik, otomotiv ve yedek

parçaları, kimyevi maddeler ve mamulleri, tekstil ve hazır giyim sektöründen firmalar yer alırken heyet süresince İsrail'in önemli teknoloji ve inovasyon merkezleri de ziyaret edildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi İsrail delegasyonuna katılımcıları tanıtırken iki

ülkenin birbirine benzediğini ve artık ticari ilişkilerin normalleşme sürecinden tamamen normalleşmeye vardığını altını çizdi.

**İlk ticari heyet**  
TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, İsrail ile geçmişte

*İsrail-Türkiye arasındaki ticaret tarım ve sanayi kimyasalları, plastik ürünler, elektronik ekipman, makine, otomotiv ürünleri, tekstil, çimento, sulama sistemleri, su teknolojileri, metaller, tıbbi ekipman, gıda maddelerinin ağırlıklı olduğu kalemleri kapsıyor.*

yaşadığımız sorunların sona ermesiyle ikili ilişkilerin çok daha kuvvetli bir yapıya kavuştuğunu belirterek, ilişkilerimizin tekrar rayına girmesinin karşılıklı ticarete son derece olumlu yansıdığını söyledi. TİM olarak İsrail Büyükelçisi Eitan Naeh'e Aralık ayında ziyarette bulduklarını anımsatan Büyükeşçi, "O gün iki karar aldık. Birincisi İstanbul'da Türkiye-İsrail İş Forumu'nu düzenlemek. İkincisi ise İsrail'e bir ticaret heyeti gerçekleştirmek. İlkini Şubat'ta yaptık. Başarılı bir forum düzenledik. İkinci

kararımız için heyetimizle Tel Aviv'e gidiyoruz. Bu ticaret heyeti bugüne kadarki en geniş katılımlı heyetimiz olmasının yanında aynı zamanda İsrail'e düzenlediğimiz ilk ticaret heyeti olma özelliğini de taşıyor" bilgisini verdi.

**Yüzde 20 arttı**  
Büyükeşçi, İsrail'e ihracatımızın yüzde 10 artarak 3 milyar dolar seviyesine ulaştığını da aktararak, şunları söyledi: "Bu yıl ihracatımız artış eğiliminde. 2017'nin ilk çeyreğinde yüzde 20 oranında artarak 803 milyon dolar olarak gerçekleşti. İsrail en fazla ihracat yaptığımız ilk 10 ülke arasına girmiş oldu. Bu artış trendini sürdürerek kısa sürede İsrail'e ihracatımızı 5 milyar dolara çıkarmak istiyoruz. Ayrıca yılın ilk çeyreğinde İsrail'den ithalatımız da tam yüzde 45 artarak 402 milyon dolar seviyesine yükseldi. İnanıyoruz ki yakın zamanda ilişkilerimizin gelişmesiyle birlikte bu rakamları çok daha ileriye taşıyacağız." Türkiye'nin Tel Aviv Büyükelçisi Mustafa Ökem ve İsrail Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Ohet Cohe de konuşmalarında ticari ilişkilerin güçlendirilmesi için ellerinden geleni yapacaklarını belirtti.

**4 tekstil firması İsrail'de mağaza açacak**  
Perakende sektöründen de bazı firma temsilcilerinin heyette bulunduğunu belirten Büyükeşçi, LC Waikiki, Koton, Filo ve Damat'ın yakında İsrail'de mağaza açmayı planladıklarını söyledi. İsrail Ekonomi ve Sanayi Bakanı Kohen ise "Türkiye'nin İsrail'e, İsrail'in de Türkiye'ye sunacağı çok şey



olduğunu biliyorum. İki ülke arasındaki ticaret hacminde artış görüyoruz" diyerek düşüncelerini ifade etti.

**Kadın girişimci için çok önemli**  
Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) Başkanı Sanem Oktar, TİM'in bu ziyaretinin amacının iki ülke arasındaki ticari ilişkileri sağlamlaştırmak olduğunu dile getirerek, şunları söyledi: "İsrail, hem girişimci hem de kadın girişimci açısından zengin bir ülke. KAGİDER olarak ülkeye giden heyette olmamızın iki ana nedeni var. Biri üyelerimizin karşılıklı ticaretini artırmak, yatırım fırsatlarını değerlendirmek. Diğeri de girişimci anlamında özellikle teknoloji alanında kadın girişimcilerle irtibata geçmek."

**İsrail'e yatırımlar artacak**  
Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, İsrail'de 1.000 megavatlık enerji santrali yatırımlarının sürdüğünü belirterek, "Bizim İsrail'le

ilişkilerimiz hiçbir zaman sekteye uğramadı. Şimdi iki devlet arasındaki ilişkiler de eski haline dönerse bu yatırımlarımız da artacak. İsraili dostlarımız da iyi şekilde işbirliğine önem veriyorlar. İki ülke arasındaki ilişkiler altı yıldır kötü olsa da biz hep siyaset ve ticaret ayırır diyerek işlerimize devam ettik. Bir de siyasi ilişkiler iyi olursa ticaret daha da ivme kazanır" dedi.

**Yeni fırsatlar için araştırma yapacaklar**  
Ağaoğlu Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ağaoğlu da, Türk heyetiyle beraber giderek ülkede kendi sektörleri açısından ne gibi fırsatlar bulunduğu bakacaklarını kaydederek, "İnşaat açısından nasıl fırsatlar olduğunu araştıracağız. Toplu heyet olarak gidiyoruz. İş fırsatlarına bakacağız. İki ülke son dönemde ciddi yakınlaşma içerisinde. Daha önce iş geliştirme departmanımız ülkeye bakmıştı. Bu kez heyetle gidip daha ciddi inceleme yapacağız" diye konuştu.

**TİM ORGANİZASYONU İLE 120 TÜRK İŞ ADAMI İSRAİL'DE TEMASLARDA BULUNDU, BU İSİMLERDEN ÖNE ÇIKANLAR:**

● TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi

● TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu

● İTHİB Başkanı İsmail Güle

● Zorlu Holding Başkanı A. Nazif Zorlu

● Limak Holding Başkanı Nihat Özdemir

● Kibar Holding Başkanı Ali Kibar

● Ağaoğlu Grubu Başkanı Ali Ağaoğlu

● Akfen Holding Başkanı Hamdi Akın

● Kale Group Başkanı Zeynep Bodur Okyay

● LC Waikiki Başkanı Vahap Küçük

● Koton CEO'su Yılmaz Yılmaz

● Bank Pozitif CEO'su Hasan Akçakayalioğlu

● Çalık Holding Başkanı Ahmet Çalık

● Esas Holding Ali Sabancı

● KAGİDER Başkanı Sanem Oktar

● CNR Holding Başkanı Ceyda Erem



# "RUSYA'NIN DOMATESİMİZE İHTİYACI VAR"

Türkiye ile Rusya'nın domates ve vize konusu dışındaki tüm kısıtlamaları kaldırmasının ardından açıklama yapan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak'a göre Rusya domates kararında esneme yapacak. Kavak, "Rusya'nın bizim domatesimize ihtiyacı var" diyor.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Türkiye ile Rusya'nın domates ve vize konusu dışındaki tüm kısıtlamaları karşılıklı olarak aynı anda kaldırma kararını değerlendirdi. Önümüzdeki günlerde Rusya pazarını telafi edici birtakım pazarlar bulmaya çalışacaklarını anlatan Kavak, "Üreticiye ürettiğinin satılacağı güvencesini vermek zorundayız. Psikolojik olarak 'ben ürettiğim ürünü rahatlıkla pazarlayabilirim' demeli. Bu güvenceyi alması gerekiyor" dedi.

## "Rusya kararını yumuşatacak"

Kavak, Rusya'nın ana pazar olduğunu, ihracatın yaklaşık yüzde 40'ünün buraya yapıldığını, bu pazarın yarattığı boşluğun da bir şekilde doldurulması gerektiğini ifade etti. Mevcut pazarlardaki payı artıracaklarını aktaran Kavak, şöyle devam etti: "Domateste mevcut pazarlarımızı koruyup oradaki ihracatı artırmaya yönelik çalışmalarımız var. Bu biraz zaman alacak. Geçiş dönemi biraz bizi yorabilir ama bir şekilde aşmamız lazım. Ben Rusya'nın da bu kararını biraz yumuşatacağı düşünüyordum. Rusya'nın bizim domatesimize ihtiyacı var. Şu an oradaki üretim halkın ihtiyacını karşılayacak kapasitede değil. 4-5 yıla kadar bizden veya başka ülkeden domates ithal etme zorunluluğu var."

## Rusya kaybını, Balkan ülkeleri karşılıyor

Kavak, Kasım 2015'te Rusya'nın getirdiği yasak öncesinde 250 milyon doları Rusya'ya olmak üzere tüm dünyaya 367 milyon dolarlık domates ihracatı yaptıklarını ifade ederek, "2016'da domates ihracatımız 238 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yani Rusya pazarındaki kaybı Balkan ülkeleri, Avrupa ve İsrail ile telafi etmeye başladık" dedi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, "Biz domates yasağının da kaldırılacağı yönünde bir karar bekliyorduk. Rusya'nın gerekçesi, kendi üreticisini koruma amaçlı. Ancak bizim gözlemlerimize göre, henüz Rusya'daki üretim, ihtiyacı karşılamaktan çok uzak. Ben inanıyorum ki zaman içerisinde bir esneme olacak. Domatesimizin yüzde 70'i Rusya pazarına gidiyordu. Bu anlamda çok önemsiyoruz bu pazarı" diye konuştu.

## "Türk tarımı dünya standartlarını yakaladı"

Nisan ayında fiyatı en çok yükselen ürün olması domatesi ekonomi gündeminin merkezine oturttu. Son dönemde artan domates fiyatının önümüzdeki günlerde Rusya'nın domatese uygulamış olduğu kısıtlamaları kaldırması ile birlikte düşmesi ve böylelikle domates üreticilerinin rahat bir nefes alması bekleniyor. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de kısıtlamaların kaldırılacağı görüşünde. Zeybekci, "Domates ile ilgili hassasiyet Rusya tarafından kademeli bir şekilde geçilecek ve yasak kaldırılacak" açıklamasında bulundu. Bu kısıtlamaların ne zaman kalkacağını ve üreticilerin bu durumdan ne kadar etkileneceğini ön-



ALİ KAVAK  
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı

müzdaki günlerde daha net bir şekilde göreceğiz. Fakat tüm bu gelişmelerin yanı sıra Türkiye'de tarım sektörünün yükselişe geçtiğini söyleyebilmek mümkün. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Türkiye'de son yıllarda tarımın yeniden yapılandırılması noktasında bir devrim yaşandığını söyledi ve ekledi: "Son 15 yıl içerisinde Türkiye'de tarımın yeniden yapılandırılması noktasında bir devrim yaşandı ve biz bu konudaki duyarlılığımızı her zaman sürdüreceğiz. Türk tarımı bugün kendini tamamen yenilemiş durumda ve hem kalite, hem de pazara girilmesi açısından artık dünya standartlarının üzerine çıkmayı başardık." Üreticilerin üretim bilincini

*Türkiye ve Rusya karşılıklı olarak uygulanan ticari kısıtlamaların kaldırılmasına dair ortak bildiri imzaladı. Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü'nün 25. Kuruluş Yıldönümü Zirvesi için İstanbul'a gelen Rusya Başbakanı Dimitriy Medvedev, Türkiye'den domates alımına yönelik yasağı 'şimdilik koruyacaklarını' söyledi.*

artırmaya yönelik çalışmaların Tarım ve Ekonomi Bakanlıkları öncülüğünde yıllardan beri titizlikle takip edildiğini bundan sonra da aynı hassasiyet ile hiçbir taviz vermeden bu çalışmalara devam edileceğini söyleyen Kavak, bilhassa narenciye ihracatının yükselen bir trend yakaladığına vurgu yaptı.

## Irak, domates alımını durdurdu

Türk domatesi ile ilgili gelişmelere her geçen gün yeni bir haber ekleniyor. Şimdi de Irak, domates alımını durduğunu açıkladı. Domateste Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarından biri olarak ifade edilen Irak, yerli üretimini desteklemek amacıyla domates ithalatını durdurma kararı aldığını açıkladı. Irak Tarım Bakanlığı'nın açıklamasında, özellikle Necef ve Kerbela'daki üretim artışına bağlı olarak 21 Mayıs tarihinden itibaren domates ithalatının durdurulduğu belirtildi. Açıklama, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'nın internet sitesinde de yer aldı. Peki, Rusya'nın yanı sıra Irak ile domates ihracatımız yıllar itibarıyla nasıl bir seyir izliyordu? Türkiye'nin toplam domates ihracatı, Rusya ile Kasım 2015'teki uçak krizinin ardından 367 milyon dolardan 238 milyon dolara gerilemişti. Irak'a domates ihracatı ise 2016 yılında 88 milyon dolar olarak gerçekleşmişti.



## Cumhurbaşkanı Erdoğan, Putin'e Türk domatesini tavsiye etti

Türk domatesi direkt olmasa da dolaylı yollarla Rusya pazarına giriyor. Rus hükümetinin yasak kararına rağmen Türkiye'nin domates ihracatı artmaya devam etti. Türkiye komşu ülkeler üzerinden Rusya'ya ihracat yapmış oldu. Yaşanan tüm bu gelişmeler üzerine Cumhurbaşkanı Erdoğan Putin'e Türk domatesini lezzeti ve fiyatı açısından tavsiye etti. Ardından da domateste yasağın bitmesi yönünde önemli bir süreç başladı.



## Domatese sosyal medyadan destek

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Rusya Devlet Başkanı Putin'le görüşmesinden sonra, "Domates dışında her konuda mutabık kaldık" açıklamasının ardından, Erdoğan'ın danışmanlarından Mustafa Varank, Twitter'da ilginç bir akım başlattı. Varank'ın "Domates" yazdığı ve bir domates simgesiyle birlikte yaptığı paylaşımın

sonra, Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek de "Soçi'den sevgi ve selamlar" yazdığı tweet'iyle birlikte bir domates fotoğrafı paylaştı. Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü İbrahim Kalın da "Büyüksün" yazarak aynı domates fotoğrafını paylaştı. Bu akıma daha sonra başka kullanıcılar da kendi 'domates içerikli' tweet'leriyle katıldı.





## TEKSTİLİN DUAYENLERİNDEN MESAJ VAR: "TEKSTİLDE TÜRKİYE'NİN BAYRAĞI DALGALANIYOR"

**TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdülkadir Konukoğlu:** "Tekstilin bittiğini söyleyenlere inanmayın."

**AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç:** "Sivil toplum kuruluşlarına katılın. Çok çalışarak kazanabilirsiniz."

**İTHİB Başkanı İsmail Gülle:** "İşimiz üretmek ve üstümüze düşen görevi yapacağız. Sizler bizim geleceğimsiniz."

**T**TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı ve aynı zamanda SANKO Holding Onursal Başkanı olan Abdülkadir Konukoğlu, 14'üncü Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi'ne katıldı. Konukoğlu'na İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB)

Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç eşlik etti. Tekstil sektöründen endişe edilmesini gerektiğini söyleyen Konukoğlu katılımcılara şu şekilde seslendi: "Tekstil bitti diyenlere bakmayın. Tekstilde Türkiye'nin bayrağı dalgalanıyor. Açın gözlerinizi, Türkiye tekstilden daha uzun yıllar ekmek yiyecek." Son yıllarda tekstil sektöründe yaşanan gelişmeler kapsamında Türkiye'nin ön plana çıktığını ve Türkiye'nin

İtalya'dan bayrağı devraldığını söyleyen Konukoğlu, "Türkiye'de birikim var, tekstil bitmez. Kumaşımız, tasarımı rakip tanımaz hale geldi. Tekstilde ekmek var. Korkmayın ve sadece mesleğinizi en iyi şekilde yapmaya çalışın" dedi.

**Tekstile kümelenme modeli**  
Tekstil mühendisliği bulunan üniversitelerin tekstil fabrikası da kurması gerektiğini

savunan Konukoğlu, "Hangi üniversite veya üniversiteler tekstilde güçlüyse orada kümelenme modeli uygulanmalı. Fakülte ve bölümler, yanlarına kurulacak fabrikaları ve son teknoloji makinelerle teçhiz edilmiş laboratuvarlarıyla uygulamalı eğitim vermeli. Yalnız tekstil değil, diğer bölümler için de böyle bir yaklaşım sergilenmeli" şeklinde konuştu. Herkesin başarı hikâyesini kendisinin yazacağına vurgu yapan

Konukoğlu, "Hayal edin, hedef koyun, peşinden koşun, çok çalışın" diyerek öğrencilere yol haritası çizdi. Bir soru üzerine, çalışmaya başladığı dönemde Adana Güney Sanayi'de usta olmayı hayal ettiğini, örnek aldığı kişinin ise Sakıp Sabancı olduğunu kaydeden Konukoğlu, sektörün geldiği noktayı, "Eskiden bobinde bir usta günde en fazla 12 kilogram iplik sarardı. Şimdi 6 ton iplik sarıyor" diyerek özetledi.

**Zeki Kıvanç'tan gençlere öneri**  
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, gençleri sivil toplum kuruluşlarında yer almaya çağırdı. Kıvanç, "Türkiye'nin milletçe çok çalışarak yol alacağına inanıyorum. Ailenizin zenginliği sizi sivil toplum kuruluşlarında bir yere getirmez. Ancak başarılı olursanız sivil toplum kuruluşlarında yer edebilirsiniz" dedi. Kıvanç konuşmasında ayrıca yanlarında üniversite öğrencilerini çalıştıran tekstil firmalarına da seslendi. Kıvanç, "Biz tekstilci arkadaşlarımızla bir araya geldiğimiz zaman onlara diyoruz ki, 'Bizim stajyer arkadaşlarımıza garsonluk yaptırmayın. Arkadaşlarımızı iş öğrenmeleri için asistanınız gibi çalıştırın' Şayet herhangi bir sıkıntı yaşarsanız, bize bildirin. Biz gerekirse



**ABDÜLKADİR KONUKOĞLU**  
TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı



**ZEKİ KIVANÇ**  
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı



**İSMAİL GÜLLE**  
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı

sizlerden geldiğini ifade etmeden onları güzel bir üslupla uyarırız. Çünkü biz sizi tekstil mühendisleri ile makine mühendisleri ile birlikte çalışın ve onlardan bir şeyler öğrenin diye oralara gönderiyoruz" dedi.

**"Rekabet acımasız bir şey fakat..."**  
Kongrenin konuşmacılarından biri de İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle oldu. Gülle, "Tekstilde olmamızda vizyonu ile bize her zaman destekte bulunan Abdülkadir Bey'in büyük rolü vardır. Kendisine sizlerin aracılığıyla her şeyden önce teşekkür etmek isterim" diyerek konuşmasına başladı ve sektöre ilişkin analizlerde bulundu. Gülle, "İşimiz üretmek ve üstümüze düşen görevi yapacağız. Tekstilde daha çok yapacağımız iş

var. Rekabet acımasız bir şey. Mutlaka birinin diğerini geçmesi gerekiyor. Aynı maraton koşusunda olduğu gibi bir işi alacaksınız mutlaka çok çalışmanız ve de öne geçmeniz gereki-

yor. Bunu da çok çalışarak ve yeniliklerle, teknolojiyi takip ederek yapabilirsiniz. Sizler bizim geleceğimsiniz" diyerek konferansa katılan gençlere önerilerde bulundu.



## TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAN GELDİLER

İstanbul Teknik Üniversitesi Maçka Mustafa Kemal Amfisi'nde düzenlenen etkinlik, tekstil mühendisliği öğrencilerini iş hayatına bugünden hazırlamak, gençlerimize alanla ilgili yol gösterici bilgiler aktarmak ve tekstil sektörüne yeni değerler katabilmeleri amacıyla 2004 yılından bu yana düzenleniyor. Etkinliğin organizatörlüğünü bu yıl, İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü (İTÜTEK) üstlendi. Etkinlikte; Çukurova

Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi, Gaziantep Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi ve Uşak Üniversitesi'nden gelen tekstil mühendisliği bölümü öğrencileri ağırlandı.



Etkinliğe katılan üniversite öğrencileri ile ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdülkadir Konukoğlu selfie çekti.





# YABANCI DOSTLARIMIZIN GÖZÜNDEN, KALBİNDEN, DİLİNDEN TÜRKİYE...

Türkiye’de yıllardır çalışan, yatırımları olan küresel şirketlerin yöneticileri ülkenin yurtdışındaki imajını ve algısını düzeltmek için harekete geçti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin öncülüğünde, TİM koordinasyonu ve TOBB işbirliğiyle yurtdışında yürütülecek Türkiye İmaj Kampanyası ile Türkiye’nin dostları Türkiye’yi anlatıyor.

Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğinde başlayan yeni kampanya ile Türkiye’nin dostları Türkiye’yi anlatacak. Almanya, ABD, İngiltere, Fransa, İtalya, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri’nde başlayacak kampanyaya Türkiye’de uzun yıllardır yatırımları olan General Electric, Sberbank, Fiat, Ford, Danone, Hyundai, Novartis, Vodafone gibi

şirketlerin CEO ve üst düzey yöneticileri “Türkiye’ye güven, inan ve kazan” diyor. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin “Dostlarımız” diye nitelendirdiği yöneticiler kendi Türkiye deneyimlerini anlatarak Türkiye’nin yurtdışında bozulan algısına ilaç olacaklar.

## 7 ülkede Türkiye konuşulacak

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin öncülüğünde, TİM koordinasyonu ve TOBB işbirliğiyle yurtdışında

yürütülecek Türkiye İmaj Kampanyası, Çırağan Sarayı’nda yapılan lansman etkinliğiyle tanıtıldı. Etkinliğe T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TOBB Başkan Yardımcısı Halim Mete, sivil toplum ve iş dünyasının temsilcileri ile küresel çapta faaliyet gösteren firmaların en üst düzey yöneticileri katıldı. Kampanya sayesinde son dönemde yurtdışında Türkiye aleyhine yürütülen negatif algı oluşturulma çabasına da

kuvvetli bir yanıt verilecek. Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde başlatılan kampanya ile 2016’da yaşanan menfur darbe girişimi ve terör saldırıları sonrasında Türkiye’nin istikrarlı ekonomisinin potansiyeline duyulan inancın güçlendirilmesi hedefleniyor. Türkiye’nin uluslararası konumu ve itibarının zedelenmesine mâni olma amacını güden kampanya; Amerika, İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri olmak

Türkiye’de uzun yıllardır yatırımları olan General Electric, Sberbank, Fiat, Ford, Danone, Hyundai, Novartis, Vodafone gibi şirketlerin CEO ve üst düzey yöneticileri “Türkiye’ye güven, inan ve kazan” diyor.

üzere, Türkiye’nin ihracatında yüzde 40’a yakın paya sahip yedi ülkeyi kapsayacak. Çalışmaların tamamı, Türkiye’den yönetilecek. Kampanya kapsamında ilk etapta Türkiye’de varlık gösteren yabancı kurum ve kuruluşların üst düzey yöneticileri ile hazırlanan videolar, yedi ülkede gösterime girecek.

## Diğer kampanyalardan en büyük farkı

16 uluslararası markanın üst yöneticilerinin Türkiye’ye dair duydukları güveni ve inancı kendi ağzlarından aktardıkları videolar, ‘Yabancı dostların gözünden, kalbinden ve dilinden Türkiye’ temasını işliyor. Yurtdışında, özellikle Türkiye’nin ihracatından yüksek pay alan ülkelerde yürütülecek kampanyanın diğer ülke kampanyalarından en büyük farkı; Türkiye’nin gerçeklerinin Türkiye’de işadamlarının ağzından değil, Türkiye’de faaliyet gösteren,

ülkemizin taşıdığı potansiyelle inanan ve işlerine yatırım yapmaya devam eden yabancı kurum ve kuruluşların yöneticilerinin ağzından anlatılması olacak.

## 7 ülkeden tüm dünyaya yayılacak

Projenin detaylarını açıklayan ve ülkemizin yurtdışındaki algısına vereceği katkılara değinen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye’de bizim yaşadıklarımızı yaşayan, yabancı dostlarımızın aslında hiç de yabancı olmadığını, onları ‘yol arkadaşı’ olarak nitelendirmemiz gerektiğini ifade etti ve şu yorumda bulundu: “Son dönemde tercihini Batı ile entegrasyondan yana koymuş bir Türkiye olarak kimseye yaşadıklarımızı hissettiremediğimiz zamanlar yaşadık ve gördük ki dostlarımız yaşadıklarımızı anlamakta zorluk çektiler. Dost ülkelerdeki yayın kuruluşları ağza alınmayacak ifadeler kullanıyorlar.

Fakat ne kadar zor olsa da Türkiye’de yaşadıklarımızın iç yüzünün, en doğru şekilde dışarıya anlatılması gerekiyor. Fakat bizim bizi anlatmamız zor. Bizi bizimle beraber olan dostlarımızın anlatması lazım. Bu sebeple; ‘gelin, kendi hikâyenizi bizimle paylaşın’ dedik. Kampanyamız ilk etapta 7 ülkede başlayacak. Ardından daha da büyüyecek.” Nifak ya da fesat geçişlerine de hazır olmamız gerektiğini ifade eden Bakan Zeybekci; “Meydana gelen boşluktan terör örgütleri nemalanıyor. Bizler terör örgütlerinin kazanmasına müsaade etmeyeceğiz. Dünyanın her yerinden dostlarımızı yanıma toplayacağız ve tuzağa düşmeyelim diyeceğiz” dedi.

## Ülkeye güvenen dostlarımız bizi anlatacak

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bu çalışmaya Cumhurbaşkanının vizyonu, Ekonomi Bakanının liderliği ile çıktıklarını belirterek; “Bugün biz kendimizi anlatmayacağız. Bizi bilen, bize inanan, bu ülkeye güvenen dostlarımız bizi anlatacaklar. Ülkemiz üzerinde oynanan algı oyununu, ülkemizi karalama çabalarını boşa çıkaracağız” dedi.

## KİMLER YER ALDI?

- Unilever Türkiye Orta Asya ve İran Yönetim Kurulu Başkanı Harm Goossens
- Samsung Electronics Türkiye Başkanı Dae Hyun Kim
- Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi Colman Deegan
- Toyota Türkiye Genel Müdürü ve Üst Yöneticisi Hiroshi Kato
- Hyundai Assan Başkanı Mong Hyun Yoon
- AXA Grup Üst Yöneticisi Guillaume Lejeune
- Sanofi Türkiye Ülke Başkanı Fabrizio Guidi
- Novartis Türkiye Ülke Başkanı Peter Catalino
- Sberbank Üst Yöneticisi Herman Gref
- BNP Paribas Başkan Yardımcısı Jean Paul Sabet
- Ford Başkanı ve Üst Yöneticisi Mark Fields
- FCA Grup Üst Yöneticisi Sergio Marchionne
- Nestle Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Üst Yöneticisi Felix Allemann



“Bizler bıkmadan usanmadan kendimizi, gerçeklerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Çalışmalarımız bunlarla sınırlı kalmayacak. Ekonomi Bakanı olarak dünyada önde gelen aktörlere yatırım teşvik sistemimizi bizzat anlatacağım. Türkiye’nin avantajlarını aktaracağız. Bu, Türkiye olarak kendi devlerimizi yaratma projesidir.”



“Bugün biz kendimizi anlatmayacağız. Bizi bilen, bize inanan, bu ülkeye güvenen dostlarımız bizi anlatacaklar. 7 ülkede kampanyamız başlayacak. Televizyon ekranları, gazete ve dergiler ile basılı medyada tam sayfa ilanlar olacak. 1 yıl süreyle devam edecek. 7 ülkede 500 milyon kişiye ulaşmayı ve 2,7 milyar erişim sağlamayı hedefliyoruz.”



# TÜRKİYE İHRACATI 2017 YILINDA 155 MİLYAR DOLARA YÜKSELECEK

Bu yıl “Türkiye Geleceğini Tasarlıyor” temasıyla gerçekleştirilen Forum İstanbul’un birbirinden önemli konuşmacıları vardı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, burada yaptığı konuşmasında ihracatta hedeflerinin 2017 yılında 155 milyar dolar olduğunu açıkladı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin desteğiyle 4-5 Mayıs 2017 tarihleri arasında düzenlenen 16. Forum İstanbul’un bu seneki ana teması “Türkiye Geleceğini Yeniden Tasarlıyor” oldu. Swissotel The Bosphorus’ta gerçekleştirilen organizasyonun açılış konuşmalarını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ve Forum İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Canevi birlikte gerçekleştirdiler.

## Forum İstanbul’da neler anlatıldı?

Organizasyonda konuşulan temel konu başlıkları ise şu

şekildeydi; Dünya’da ve Türkiye’de Yeni Dönem, Türkiye’nin Geleceğini Tasarlarken; İhracatta Atılım Yılı, Sanayide Ve Ekonomide Dijital Dönüşüm, Gelecekte Yaşam Ve Fırsatlar, Türkiye’nin Mali İhtiyaçları İçin Yeni Yollar Ve Türkiye Varlık Fonu, Finansal Sistemlerin Geleceği

Nasıl Olacak? Türkiye’nin Geleceğinde Yer Alacak Stratejik Sektörlerden Enerji’de Yol Haritası ve son olarak Savunmada Stratejik Yenilikler Neler Olmalı?

**İhracatta hedef, 155 milyar dolar**  
Ekonomi Bakanı Nihat

*TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, “Forum İstanbul Konferansı 16 yıl önce 2023 vizyonuna ışık tutmak için hazırlandı. Yakın coğrafyamızda, ülkemizle ilgili birçok gelişme yaşanıyor. Fakat yaşanan tüm olumsuz meselelere rağmen ekonomik alanda büyümeye devam ediyoruz” diyor.*

Zeybekci, Forum İstanbul’un gelişmesini ve bundan sonraki süreçte bir analiz konferansı olarak devam etmesini istediklerini söyleyerek konuşmasına başladı. Konuşmasında ihracat verilerine de değinen Zeybekci, “Ekonomimizde son 15 yılda faiz giderlerinin gelirlerimize oranı yüzde 15’ten yüzde 1,9’a geriledi. Bu gerçekten övünülecek bir başarı. 2002 yılındaki ihracatımız 35 milyar dolar, şu an 143 milyar dolara ulaştık. Hedefimiz ise yıl sonunda 155 milyar dolara ulaşmak” dedi. Uzun vadede Türkiye’yi güzel günler

beklediğini vurgulayan Zeybekci, “Bir yıl içerisinde 6,5 milyon vatandaşa istihdam yarattık. 2016 yılında yüzde 2,9 büyüdük ama yüzde 6 seviyesinde büyümek zorundayız. Her sene istihdam yaratmak zorundayız. 16 Nisan itibarıyla artık hiçbir mazeretimin kalmadığını söylemek isterim. Yeni şeyler söylemek zorundayız. Fasoncu bir ülke olarak görülen Türkiye artık bu kimlikten kurtularak geleceği kurmak adına yeni şeyler yaratmalı. Coğrafya kaderdir, bizim kaderimiz olan bu coğrafyada bundan sonraki süreçte üretmelidir. Şu anda da bilgiyi üreten ve bilgiyi tüketen üretkenler olarak ayırım bulunmaktadır. Türkiye patent ve Ar-Ge’si ile Türkiye’yi üreten ülkelerden biri olarak görmemiz gerekmektedir. Türkiye ihracata dayalı büyüme gerçekleştirmelidir. Biz bunu yaparken de 65’inci Hükümet olarak iddialı tüm desteklerimizi verdik. Dünyanın en iddialı teşvik sistemi Türkiye’de” diyerek konuşmasına son verdi.

## Teknoloji için yatırım bankası

Forum İstanbul 2017’nin konuşmacılarından biri de Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek oldu. Şimşek, teknolojinin üst seviyelerde olması için yatırım bankası kurmak istediklerini söyledi. Şimşek, “Türkiye’deki imalatın ve ihracatın maalesef üçte ikisi düşük ve orta düşük teknoloji. Bunun tersine dönmesi lazım. Üçte ikisi yüksek ve orta ileri teknoloji olmalı. Bu Türkiye’nin karşı karşıya olduğu en önemli dönüşüm. Yüksek teknolojilerin toplam ihracat içerisindeki payı sıralamasında arzuladığımız yerde değiliz. Dördüncü sanayi devrimiyle



TİM Başkanı Büyükeşçi, “İhracat çalışmalarında daha da artış bekliyoruz. 2017 yılı tüm zorluklara rağmen bir atılım yılı oldu” dedi.



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, “Uzun vadede Türkiye’yi güzel günler bekliyor. Bir yıl içerisinde 6,5 milyon vatandaşa istihdam yarattık” dedi.



Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, “Türkiye’deki imalatın ve ihracatın üçte ikisi düşük ve orta düşük teknoloji. Bunun tersine dönmesi lazım” dedi.

birlikte kavramlar değişiyor. Eskiden otomotiv ileri teknoloji sayılıyordu, şimdi yapay zekâdan bahsediyoruz. Geçen yıl yeni bir patent yasası çıkardık. Ar-Ge paketi Meclis’te kabul edildi. Yeni dönemde ne yapacağız? Kitle fonlaması ve gelecek vadede yüksek teknolojik şirketlere risk olarak doğrudan destek verecek yeni bir yatırım bankası kurabiliriz” şeklinde konuştu.

## “2017 atılım yılı oldu”

TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ise bu yıl 16’ncısı düzenlenen Forum İstanbul’u 15 yıldır desteklediklerinin altını çizerek konuşmasına başladı ve şu şekilde devam etti: “Forum İstanbul Konferansı 16 yıl önce 2023 vizyonuna ışık tutmak için hazırlandı. Yakın coğrafyamızda, ülkemizle ilgili birçok gelişme yaşanıyor. Fakat yaşanan tüm olumsuz meselelere rağmen ekonomik alanda büyümeye devam ediyoruz. Çünkü ülkemiz her alanda gereken güç ve kararlılığa sahiptir.” İhracat rakam-

larında geçen seneye oranla bir artış olduğunu da belirten Büyükeşçi, “Geçtiğimiz günlerde açıklanan ihracat rakamlarında ilk 4 ayda yüzde 9’a yakın bir artış görülmektedir. Önümüzdeki zaman dilimi içerisinde ihracat çalışmalarında daha da artış bekliyoruz. 2017 yılı tüm zorluklara rağmen tam anlamıyla bir atılım yılı oldu. Tüm küresel ve bölgesel durumları değerlendirerek kendi göbeğimizi kendimiz keseceğiz” dedi.

## Dönüşüm rüzgarları esiyor

Forum İstanbul Başkanı Yavuz Canevi ise 2023 vizyonunun önünü kesecek birçok gelişme yaşanmış olmasına rağmen finans, bankacılık ve ihracata dönük sektörler başta olmak üzere tüm sektörlerde bir değişim ve dönüşüm rüzgarlarının estiğini söyledi. Canevi, “Yaşanan olumsuzluklara rağmen Türkiye’nin 2023 vizyonundan vazgeçmeye niyeti yok” dedi.







ADSİAD da Almanya pazarını mercek altına aldı.

## ALMANYA'DA NASIL YATIRIM YAPILIR?

MESİAD ve ADSİAD, arka arkaya düzenlemiş oldukları seminerlerde Almanya pazarını mercek altına aldılar. Almanya'da nasıl yatırım yapılır sorusunun cevabının arandığı seminerlerde Almanya'nın yatırım açısından cazip bir bölge olduğu kararına varıldı.

Mersin Sanayici ve İş İnsanları Derneği ile Adana Sanayici ve İşadamları Derneği'nin düzenlemiş oldukları toplantılarda, Türkiye-Almanya ilişkileri ele alındı ve Almanya pazarı incelendi. MESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz, MESİAD'ın 1993 yılında kurulduğundan beri Mersin ve Çukurova'nın kalkınması için çalışan en önemli STK'lardan biri olduğunu söyleyerek konuşmasına başladı. Yurtiçinde ve yurtdışında da yatırım yapmak istediklerini özellikle belirten Deniz, bu konuda üyelerini teşvik ettiklerini belirtti. Seminerde Almanya'da nasıl yatırım yapılır sorusuna böylelikle cevap aranmış oldu. Seminere Başkan Mehmet Deniz başta olmak üzere YİK Başkanı Hasan Hüseyin İpek, Çukurova SIFED Başkanı Ali Doğan'ın yanı sıra Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

### "Almanya önemli bir partner"

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği'nin



MESİAD'ın düzenlemiş olduğu toplantıya Başkan Mehmet Deniz başta olmak üzere YİK Başkanı Hasan Hüseyin İpek ve Çukurova SIFED Başkanı Ali Doğan katıldı.

Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez ise AB'ye uyum reformlarını desteklediklerini ve siyasi partiler başta olmak üzere iş dünyası, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, kanaat önderleri ve toplum kesimlerinin ortak bir gelecek paydasında birleşmesinin Türkiye'nin gücüne güç katacağını söyledi. "Biliyoruz ki gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasi kültürüne ihtiyacımız var" diyerek konuşmasına başlayan Süleyman Sönmez'e göre özellikle Almanya bu konuda önemli bir partner.

### "400 Türk firması var"

Toplantılara katılan NRW. INVEST Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya ise, "Avrupa Pazarlarına Çıkış Kapısı: Kuzey Ren Vestfalya Eyaleti" başlıklı sunumunda 360'ın üzerinde güçlü belediyesi bulunan Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'nin başkenti Düsseldorf'u merkez alan yarıçapı yaklaşık 500 kilometreyi bulan bir çember içerisinde yaklaşık 160 milyonun üzerinde tüketicinin yaşadığını kaydetti. Eyalette 400'den fazla Türk firması ol-

duğunu söyleyen Dr. Akkaya, "Almanya'nın bir numaralı ekonomi ve ticaret bölgesi olan Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'nde 2015 yılı sonu itibarıyla sermayesinin yarısından fazlası Türkiye'den gelen 400 firma bulunuyor. Yatırım açısından cazip bir bölge. Finans kaynaklarına yakınlığı, Avrupa'nın tam ortasında yer alması nedeniyle büyük avantaj sağlıyor. Firmalar böylelikle dünya pazarlarına açılabilir. Yabancı yatırımcıların merkezi konumunda" dedi.

### Yeni fırsatlar için dışa açılım şart

Almanya-Komutax Yeminli Mali Müşaviri Cevdet Kocaş da "Kuzey Ren-Vestfalya'da Şirketleşmenin Vergisel Çerçevesi" konulu konuşma yaptı. Dış pazarlara açılmanın Türkiye açısından önemini anlatan Kocaş, ülke içinde sektörel sorunların aşılabilmesi, ülke dışındaki fırsatların değerlendirilmesi, işletmelerin aşırı büyümesi ve sermayenin birikmesi, uluslararası çalışan şirketlere yakın olma gibi gerekçeleriyle dışa açılımın gerekli olduğunu vurguladı.

## KAYISIDA ALTIN YIL KALİTE İLE GELDİ



Mersin'in Mut ilçesi kayısı ve erikte altın yılını yaşıyor. Özellikle kayısıda. Mut Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncuları Derneği Başkanı Mehmet Ali Acar, ilk hasadı yapıldığında 15 liradan alıcı bulan sofralık kayısının, şu an 5 ila 8 lira arasında değişen fiyatlarla satıldığını, eriğin ise 5 ila 6 lira arasındaki fiyatını koruduğunu söyledi ve ekledi: "Fiyatlar

geçen yıllara oranla çok iyi. Kayısı ve erik bu yıl altın yılını yaşıyor. Üreticimiz de emeğinin karşılığını alıyor." Üreticilerin hasattan memnun olduğunu ve her geçen yıl emeklerinin karşılığını fazlasıyla almaya başladıklarını söyleyen Acar, "Geçen yıl 20 ihracatçı firma sebze halinde kayısı alımı yaptı. Bu yıl ise 40 civarında ihracatçı beklentimiz var. Şu an firmalar ihracat çalışmalarına başladı. Açıkta çıkan Mogador, Bebeko, Ninfa, Trintina, Çağatay, Septik ve İtalyan Tokalı kayısı cinsi 5 ila 8 TL'den alıcı bulmakta. Hasadın başları olmasına karşın bu cinsler halen fiyatını korumakta" diye konuştu. Mut Ziraat Odası Başkanı

Faruk Deniz ise sözlerine sofralık kayısıda Mut'un Türkiye'nin ana merkezi olduğunu söyleyerek başladı. Deniz, "Akdeniz ülkelerinden Fransa, İtalya ve İspanya'dan önce kayısı hasadı Mersin'in Mut ilçesinde gerçekleşiyor. Şu an kayısı Rusya ve Irak'a ihracatçı firmaya başlandı. Bu yıl kayısı altın çağını yaşıyor. Yapılan toplantılarda çiftçilerimiz de memnuniyetlerini dile getirmekte" şeklinde konuştu. Konu ile ilgili açıklama yapan ve konunun esas muhatabı olan üreticiler ise başarılarını, kaliteli üretime bağlıyorlar ve şöyle diyorlar: "Bugün başarılı olmamızda en büyük etken kaliteli üretim yapmış olmamız. Her zaman önceliğimiz kalite oldu."

## ADANA'DA HEDEF, İSTİHDAMIN ARTIRILMASI

Adana İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu'nun 2017 yılı ikinci olağan toplantısı gerçekleşti. Toplantının başkanlığını Vali Mahmut Demirtaş yaptı. Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç'ın sahibi olduğu Kıvanç Tekstil'de gerçekleştirilen toplantıya Vali Demirtaş'ın yanı sıra; Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Ahmet Altınbaş, Adana Ticaret Odası (ATO) Başkanı Atilla Menevşe, ADASO Başkanı Zeki Kıvanç ile kurul üyeleri katıldı.

### İşsizliğe çözümde kararlılık modeli

Vali Demirtaş toplantıda yaptığı konuşmada, devletin ve hükümetin uygulamaya koyduğu vergi avantajı, prim

ödemeleri gibi çeşitli destek ve teşvik programlarıyla istihdamın artırılmasının hedeflendiğini, Adana olarak işsizlik oranını en aza indirmek için gerçekleştirilen çalışmalarını kararlılıkla sürdüreceklerini söyledi.

### Her yönüyle istihdam ele alındı

Yürütme ve Denetim Kurulları ile Çalışma ve İş Kurumu'nun faaliyetlerinin anlatılmasıyla devam eden toplantıda, istihdamın geliştirilmesi yönünde başlatılan uygulamaların değerlendirilmesi, mesleki eğitim politikalarının geliştirilmesi ve istihdamla ilgili denetimlerin yapılmasına ilişkin konular anlatıldı.



### ADASO'ya teşekkür

Toplantı, kurul üyelerinin il istihdam projeleri kapsamındaki görüş ve önerilerini dile getirmeleri sonrasında son buldu. Buluşmanın ardından Vali Mahmut Demirtaş, Kıvanç Tekstil'de incelemelerde bulundu ve kent ekonomisi başta olmak

üzere üretim ve istihdamaya yönelik katkılarından dolayı ADASO Başkanı Zeki Kıvanç'a teşekkür etti. Demirtaş, işsizlikle mücadelede yoğun çaba gösteren ve canla başla çalışan tüm kurul üyelerini de unutmadı ve her birine çalışmalarında başarılar diledi.



# KOMPASS İLE DÜNYACA TANINAN BİR MARKA OLUN

E-ticarete başarılı olmak ve tanınan bir marka mı olmak istiyorsunuz? Bu soruya cevabınız “evet” ise, bu röportaj tam size göre. Uzun yıllardır Türkiye pazarında olan ve kısa sürede başarı yakalayan KOMPASS’ın Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Pişkin’in sözlerine lütfen dikkat.



Teknolojinin gelişmesi ile birlikte yeni dünya düzenine ayak uyduramayan firmaların bir bir kapanmaya mecbur kaldığı günümüzde, başarılı olmak ve bu düzende ‘bende varım’ demek isteyen firmalar için belki de birinci sırada geliyor internet kullanımı. 2002 yılında Türkiye pazarına giren ve kısa sürede büyük başarı yakalayan e-ticaret sitesi KOMPASS’ın Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Pişkin, AKİB Aktüel’in sorularını cevaplandırdı ve e-ticarete başarılı olmak isteyen firmalara önerilerde bulundu. Türkiye’de gerek perakende e-ticaretin, gerekse e-ihracatın yaygınlaşması için öncelikle internet kullanımının ve dijital okur yazarlığının artması gerektiğini söyleyen Pişkin, “Ülkemizdeki internet penetrasyonunu ve mevcut internet kullanıcılarındaki e-ticaret sitesi kullanım oranını çok daha üst seviyelere çıkarmamız şart gözüküyor” diyor.

## Dünyadaki e-ticaret hacminden ve Kompass’ın buradaki payından bahsedermisiniz?

Dünya e-ticaret hacmi 2016 itibarıyla 1,6 trilyon dolar seviyesinde. Gelişmiş ülkelerin dünya e-ticaret pazarındaki payı son 5 yılda azalırken, gelişmekte olan ülkelerde e-ticaret ciddi bir artış göstererek yaklaşık yüzde 60 seviyesine yükseldi. 2020 yılında ise toplam e-ticaret

hacminin yüzde 64’ünün gelişmekte olan ülkeler tarafından oluşturulması beklenmektedir. Tabii ki bu değişimde dünyanın en büyük e-ticaret pazarı olan Çin’in büyük etkisi var. Yaklaşık 50 milyon internet kullanıcısı ve yüzde 58 internet penetrasyonu olan Türkiye pazarı da e-ticarete dünyanın önemli pazarlarından biri. 2016 sonu itibarıyla Türkiye’deki perakende e-ticaret hacmi 18 milyar TL seviyesine ulaştı. Öte yandan, geçtiğimiz ay yayınlanan TÜSİAD raporuna göre, son yıllardaki artışa rağmen e-ticaretin toplam perakende hacmi içerisindeki payının 2016 itibarıyla ancak yüzde 3,5 seviyesine gelebildiğini görüyoruz. Bu rakamlara baktığımızda dünya e-ticaret pazarında Türkiye olarak potansiyelimizin oldukça gerisinde olduğumuzu söyleyebiliriz. E-ihracat için de aynı yorumu yapabiliriz. 2016 yılı itibarıyla yaklaşık 145 milyar dolar seviyesinde olan ihracatımızda e-ticaret sitelerinin kullanımının çok düşük olduğunu, ihracatımızın yüzde 60’tan fazlasının zaten büyük ölçekli şirketlerin mevcut ürünlerini mevcut pazarlarda satmasından kaynaklandığını, yeni pazarlar, yeni ürünler ve yeni firmaların payının çok düşük olduğunu görüyoruz. 2016 itibarıyla yaklaşık 67 bin adet ihracatçı firmamıza her yıl ortalama 11 bin yeni ihracatçı firma eklenmekte, ancak bunların sadece 4 bin adedi



ertesi yıl da ihracat yapmaktadır. Bu yeni ihracatçı firmaların bir kısmı e-ticaret siteleri üzerinden yurtdışı pazarlara mal satıyor olsa da kârlı ve sürdürülebilir bir ihracat performansı sağlayamadıkları gözüküyor. Türkiye’de gerek perakende e-ticaretin, gerekse e-ihracatın yaygınlaşması için öncelikle internet kullanımının ve dijital okur yazarlığın artması gerekiyor. Bunun için de ülkemizdeki internet penetrasyonunu ve mevcut internet kullanıcılarındaki e-ticaret sitesi kullanım oranını çok daha üst seviyelere çıkarmamız şart gözüküyor. Bu konuda Ekonomi Bakanlığımızın sağlamış olduğu destek ve teşviklerin çok önemli bir etkisi olacağına eminiz. Özellikle daha önce hiç ihracat yapmamış olan binlerce KOBİ’imizin bu teşvikler sayesinde Kompass gibi e-ticaret sitelerine üye olarak ürünlerini dünya pazarlarında tanıtmaya imkanına kavuşacağını ve bu pazarlardaki potansiyel firmalara yapacakları satışlarla ülkemiz ihracatına da önemli katkılar sağlayacaklarını düşünüyoruz. Ancak burada dikkat edilmesi gereken husus, harcanan tüm bu çabanın tek seferlik sonuçlar üretmemesi,

kârlı ve sürdürülebilir işbirliklerine dönüşebilmesi. Bunun için de ihracatçımızın iş yaptığı pazarı, pazardaki firmaları ve rekabet koşullarını doğru analiz edebilmesi büyük önem taşımakta.

## Firmaların dünyadaki bilinirliklerini artırmalarını sağlamak için nasıl destekler sunuyorsunuz?

Kompass olarak, rekabetçi piyasa koşullarında, firmaların ürün ve hizmetlerini ön plana çıkararak, uluslararası ticarete yeni pazarlara açabilmelerine ve bu pazarlarda kârlı ve sürdürülebilir ihracat fırsatları yakalamalarına

yardımcı oluyoruz. Kompass e-ticaret sitesini kullanan üyelerimize neden Kompass’ı kullandıklarını sorduğumuzda en sık duyduğumuz cevap öncelikle Kompass’ta yer alan firma ve yönetici bilgilerinin doğru olduğu ve Kompass’ın güçlü arama motoruna sahip olduğu yorumlarını kendilerinin duyuyoruz. Kompass’ın doğruluğu teyit edilmiş 5 milyon şirket ve 12 milyon yönetici bilgisinden oluşan geniş veritabanı, 56 binin üzerindeki faaliyet ve ürün kod yapısı ve 70’in üzerindeki detaylı arama kriteri sayesinde üyelerimiz yurtdışında hedefledikleri firmaları çok kolay ve hızlı bir şekilde

nokta atışı bulabilmektedirler. Bunun yanı sıra, Kompass’ı kullanan üyelerimiz Kompass üzerinden firma profillerini ve ürün tanımlarını kolayca oluşturabilmekte, ürünlerini 26 dilde otomatik çeviri özelliği sayesinde kaydedebilmekte ve Kompass’ın sunduğu gelişmiş arama motoru optimizasyonu (SEO) özellikleri ile yurtdışında yapılan aramalarda üst sıralarda görüntülenebilmektedirler. Bu sayede Kompass üyeleri adeta 7x24 açık bir online fuar imkanına kavuşmaktadır.

## Türk firmalarına sunulan destekler hakkında neler düşünüyorsunuz?

Ekonomi Bakanlığımızın ülkemizde e-ticaretin ve e-ihracatın gelişmesi için özellikle 2011 yılından bu yana ihracatçılarımıza sunduğu birçok destek ve teşvik mevcut. Ancak, bu yıl Mart ayında devreye alınan ve TIM’in de işbirliği kuruluşu olarak yer aldığı e-ticaret sitelerine toplu üyelik teşviki daha önceki teşviklerden çok daha cömert bir teşvik ve ihracat yapmak isteyen tüm firmalarımızın gerçekten kaçınılmaz bir fırsat.

## KOMPASS’I TANIYALIM

Kompass, 1946 yılında İsviçre’de kuruldu. 1962 yılında ise dünyanın ilk resmi sektör sınıflandırma kılavuzu Kompass tarafından yayımlandı. Kompass, kitapçık ve kılavuz şeklinde sunduğu hizmetlerini, 1997 yılında internet ortamına taşıdı ve www.kompass.com web sayfasını kurdu. 2002 yılında Türkiye pazarına

giren Kompass, halen CRIF şirketler grubu çatısı altında faaliyetlerine devam ediyor. Bugün 70 ülkede ofisi bulunan Kompass’ı diğer e-ticaret sitelerinden ayıran en önemli özellik, veri tabanında yer alan bilgilerin doğruluğu teyit edilmiş gerçek kayıtlar olması. Kompass’ta 5 milyonun üzerinde firma bilgisi mevcut.



# OTELLER RAMAZAN'A HAZIR YA SİZ?



Hoş geldin Ramazan... Hoş geldin on bir ayın sultanı... Hoş geldin yılın belki de en anlamlı, en özel ayı... Oteller hazırlıklarını uzun zaman öncesinden yaptı bile. Ve şimdi en güzel, en hoş Ramazan'ı yaşatmak için sizleri bekliyorlar.

On bir ayın sultanı Ramazan başladı. Sofralar şenlendi, aileler her akşam tek bir sofrada bir araya gelerek huzurlu ve mutlu bir şekilde bu özel ayı en leziz yemeklerle kutlamaya başladılar. Türkiye'nin dört bir yanındaki oteller ve restoranlar da Müslüman âleminin bu en özel ayını ziyaretçilerine en güzel ve de tarifi imkânsız bir şekilde geçirmelerine vesile olmak amacıyla hazırlıklarını yaptılar. Birbirinden farklı Ramazan menüleri, geleneksel Türk ve Osmanlı mutfağının en özel tatlıları ile buluşuyor. Merceğimizi Türkiye'nin en güzel kentlerinden biri

olan Mersin'e çeviriyoruz. Ramazan ayının manevi hazzını yaşatan en güzel iftar sofralarını sunmak için yoğun bir çalışma içerisine giren bir yere



Ulu Resort Genel Müdürü Suat Doğu, "Sektörümüz heyecanını kaybetmemiş durumda. 2016 yılında yaşanan sıkıntının konjonktürel ve yapısal nedenlerini araştırıyoruz" diyor.

götürüyoruz sizleri.

**Tatilinizi değerli kılan ne varsa Ulu Resort'ta** Burası Mersin'in tam anlamıyla her şey dâhil olarak

çalışan tek oteli Ulu Resort Hotel. Ulu Şirketler Grubu içerisinde 2014 yılında açılışı gerçekleşen Ulu Resort, o günden bugüne Mersin ve tatil denildiği zamanlarda ilk akla gelen yerlerin başında olmuş. Konaklama, toplantı ve banket organizasyonları ile tatil amaçlı hizmet veren Ulu Resort'un sloganı, ise "tatili değerli kılan ne varsa". Neden Mersin'in tercih edildiğini ve Ulu Resort'u tercih ettiğiniz takdirde hangi güzelliklerle karşılaşacağınızı Ulu Resort Hotel Genel Müdürü Suat Doğu anlattı. Doğu, şöyle diyor: "Ulu ailesinin kendi topraklarına olan sorumluluğudur Ulu Resort. Bir baba

vasiyetidir, kısaca Ulu ailesi için her şeydir. Mersin, Türkiye'nin en güzel sahil şeritlerinden birine sahiptir. Ayrıca tarihi ve turistik yerleri ile de ünlüdür. Buna rağmen bu zamana kadar turizmde hak ettiği yeri alamamıştır. Biz Mersin'i turizm içerisindeki marka kentler arasına sokmak istiyoruz. Mersin'in güzelliklerini keşfettik ve neden insanlarımız da keşfetmesin düşüncesindeyiz"

**Ulu Resort'tan Mersin ekonomisine katkı** Turizmde marka olmak hatta dünyaya açılmak

amacı ile yola çıktıklarını söyleyen Doğu, gururla şöyle anlatıyor hedeflerini: "Önceliğimiz Mersin'de yaşayan insanlara iş imkânı sağlamak ve Ulu Resort olarak Antalya turizmini yakalayabilmek. Mersin'de turizmle ilgili küçük ve orta ölçekli işletmeler bulunmaktadır. Maalesef Antalya'daki gibi büyük çaplı işletmelerimiz yok. Hem insanlarımızı turizmi öğretmek ve onları bu alanda eğitmek, hem de böylelikle Mersin ekonomisine bir katkıda bulunmak istedik."

**Ramazan Ulu Resort'ta dolu dolu geçecek** Yatak kapasitesi ve aqua parkı ile Mersin'in en büyüklerinden biri olan Ulu Resort'ta da Ramazan heyecanı başladı. Özellikle misafirlerinin istek ve arzularına çok önem verdiklerini söyleyen Suat Doğu, başarı için iyi hizmetin olmazsa olmaz bir unsur olduğunu belirtiyor. İyi hizmet ve müşteri memnuniyetinden hareket eden Ulu Resort'ta aileniz ve arkadaşlarınızla birlikte Ramazan akşamlarınızı doyasıya güzel bir şekilde geçirebilirsiniz. Ana restoranının yanı sıra bir a

la carte restaurant, 2 snack restaurant, 1 pastanesi ve 2 adet gözleme evi ile her tada ve damağa uygun yiyecek ve de içecekler burada sizi bekliyor olacak. Tüm bunların yanı sıra ana restorantta çocuklar ve bebekli aileler için ayrı bir büfe var. Yine ana restorantta diyet büfesinin olduğunu da özellikle belirtelim. Ramazan'a özel farklı çeşitlerde yemek seçenekleri, zeytinyağlılar ve içecekler ile tatlılarla birlikte Ramazan'ın vazgeçilmez en leziz, en güzel Ramazan pideleri de yine Ulu Resort'ta sizleri bekliyor olacak.

## WOW İSTANBUL'DA YOK YOK!

Bu eşsiz buluşmayı gerçekleştiren otellerin başında günde yaklaşık 150 ülkeye uçuşun gerçekleştiği İstanbul Atatürk Havalimanı'nın ve İstanbul Dünya Ticaret Merkezi, İstanbul Fuar Merkezi, CNR Expo Center gibi ticaret ve fuar merkezlerinin hemen yanında bulunan WOW İstanbul Hotels & Convention Center geliyor. Her yıl ulusal ve uluslararası birçok kongre, konferans, düğün ve davete başarılı bir şekilde ev sahipliği yapan WOW İstanbul'da yok yok. WOW Convention Center, 6 bin 500 kişi kapasitesi ve 34 toplantı salonu ile İstanbul'un konaklamalı en büyük kongre merkezi unvanına sahip. Üstelik bu fiziksel büyüklüğünün yanında, her yıl ev sahipliği yaptığı ve ziyaretçilerinin hatıralarında izler bıraktığı onlarca büyük kongre ve toplantı ile de alanının en tecrübeli ve donanımlı



WOW İstanbul, 4 bin kişi kapasitesine sahip Safir ile İstanbul'un en büyük kolonsuz toplantı salonunda Ramazan'ı karşılıyor.

ekibine sahip olduğunu özellikle belirtelim. Örneğin 4000 kişi kapasiteli ve 8,60 metre tavan yüksekliğine sahip salonu Safir, İstanbul'un en büyük kolonsuz toplantı salonu. Safir Salonu'nun yanı sıra aynı kompleks içerisinde yer alan, farklı temalara ve fonksiyonlara sahip salonların büyüklükleri de 70 ile 225 metrekare arasında değişiyor.

### 'Özel Ramazan' konsepti

Peki, bu muhteşem özelliklere sahip WOW İstanbul'da Ramazan ayında sizleri neler bekliyor? Öncelikle WOW İstanbul'un her keseye uygun olduğunu ve eşsiz lezzetlerini 55 TL ile 100 TL arasında değişen bir fiyat aralığında, hem de 4 farklı menü seçeneği ile keşfedebileceğinizi belir-

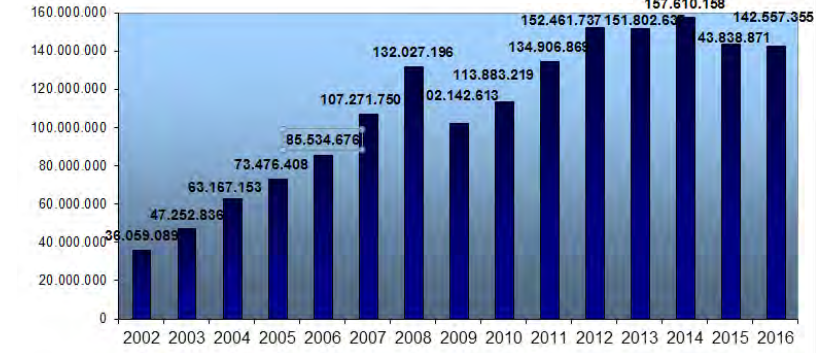
telim. Özellikle şirket ve özel gruplara yönelik 10 kişiden 2500 kişiye kadar hizmet verebilecek kapasitesi ile Ramazan'a çok özel bir konsept hazırlanmış. Ramazan sofralarının vazgeçilmez tatlıları iftariyelikler, çorbalar, et yemekleri ve bir yemeğin olmazsa olmazı tatlılar ile unutamayacağınız bir Ramazan geçireceğinizin garantisini veriyoruz.



TİM NİSAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	NİSAN				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/16)	Pay(16) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/16)	Pay(16) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.635.751</b>	<b>1.614.956</b>	<b>-1,3</b>	<b>13,6</b>	<b>20.250.851</b>	<b>20.476.546</b>	<b>1,1</b>	<b>15,0</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.146.660</b>	<b>1.080.182</b>	<b>-5,8</b>	<b>9,1</b>	<b>14.584.844</b>	<b>14.289.414</b>	<b>-2,0</b>	<b>10,5</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.	532.964	525.069	-1,5	4,4	6.152.573	6.463.902	5,1	4,7
Yaş Meyve ve Sebze	137.715	119.847	-13,0	1,0	2.009.258	2.033.674	1,2	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	101.383	107.344	5,9	0,9	1.320.391	1.351.537	2,4	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	96.466	97.707	1,3	0,8	1.339.226	1.301.006	-2,9	1,0
Fındık ve Mamulleri	141.600	137.767	-2,7	1,2	2.527.771	1.967.253	-22,2	1,4
Zeytin ve Zeytinyağı	16.074	27.626	71,9	0,2	176.979	243.564	37,6	0,2
Tütün	106.169	54.722	-48,5	0,5	974.492	849.850	-12,8	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	14.290	10.100	-29,3	0,1	84.155	78.626	-6,6	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>144.289</b>	<b>164.110</b>	<b>13,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1.700.991</b>	<b>2.011.705</b>	<b>18,3</b>	<b>1,4</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	144.289	164.110	13,7	1,4	1.700.991	2.011.705	18,3	1,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>344.801</b>	<b>370.665</b>	<b>7,5</b>	<b>3,1</b>	<b>3.965.015</b>	<b>4.175.428</b>	<b>5,3</b>	<b>2,9</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	344.801	370.665	7,5	3,1	3.965.015	4.175.428	5,3	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	<b>9.437.457</b>	<b>9.802.037</b>	<b>3,9</b>	<b>82,6</b>	<b>107.973.648</b>	<b>111.470.190</b>	<b>3,2</b>	<b>76,5</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>995.039</b>	<b>957.379</b>	<b>-3,8</b>	<b>8,1</b>	<b>11.336.606</b>	<b>11.294.795</b>	<b>-0,4</b>	<b>7,8</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	689.713	659.825	-4,3	5,6	7.911.350	7.916.902	0,1	5,4
Deri ve Deri Mamulleri	134.431	120.657	-10,2	1,0	1.411.803	1.425.614	1,0	1,0
Halı	170.895	176.897	3,5	1,5	2.013.454	1.952.278	-3,0	1,3
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.231.415</b>	<b>1.232.793</b>	<b>0,1</b>	<b>10,4</b>	<b>14.797.237</b>	<b>14.726.711</b>	<b>-0,5</b>	<b>10,1</b>
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.211.002	7.611.865	5,6	64,1	81.839.805	85.448.684	4,4	58,7
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon</b>	<b>1.522.649</b>	<b>1.352.877</b>	<b>-11,1</b>	<b>11,4</b>	<b>17.365.507</b>	<b>16.617.247</b>	<b>-4,3</b>	<b>11,4</b>
Otomotiv Endüstrisi	2.045.827	2.299.136	12,4	19,4	21.699.916	25.609.435	18,0	17,6
Gemi ve Yat	93.024	77.425	-16,8	0,7	1.037.105	1.074.492	3,6	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	885.135	794.018	-10,3	6,7	10.394.628	9.773.547	-6,0	6,7
Makine ve Aksamları	493.247	486.601	-1,3	4,1	5.461.662	5.355.635	-1,9	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	515.699	548.996	6,5	4,6	6.143.274	6.098.985	-0,7	4,2
Çelik	695.901	1.022.316	46,9	8,6	8.961.458	10.272.063	14,6	7,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	251.578	223.394	-11,2	1,9	2.754.209	2.584.388	-6,2	1,8
Mücevher	247.962	347.625	40,2	2,9	2.575.241	2.814.224	9,3	1,9
Savunma ve Havaçılık Sanayii	146.799	137.880	-6,1	1,2	1.762.091	1.618.796	-8,1	1,1
İklimlendirme Sanayii	303.604	311.546	2,6	2,6	3.585.803	3.527.648	-1,6	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	9.578	10.052	4,9	0,1	98.913	102.224	3,3	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>337.035</b>	<b>448.854</b>	<b>33,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3.797.351</b>	<b>4.173.314</b>	<b>9,9</b>	<b>2,9</b>
<b>TOPLAM (TİM*)</b>	<b>11.410.242</b>	<b>11.865.847</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>	<b>132.021.849</b>	<b>136.120.051</b>	<b>3,1</b>	<b>93,5</b>
<b>TOPLAM (TİM+TÜİK*)</b>					<b>140.058.866</b>	<b>145.656.091</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>

VILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	NİSAN				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3.069.045	3.345.089	9,0	28,2	36.125.603	36.635.136	1,4	26,9
UIB	2.075.433	2.389.214	15,1	20,1	22.604.320	26.226.345	16,0	19,3
İTKİB	1.677.874	1.473.872	- 12,2	12,4	18.652.289	18.163.485	- 2,6	13,3
OAİB	969.545	947.182	- 2,3	8,0	11.126.293	11.116.094	- 0,1	8,2
AKİB	869.430	1.007.893	15,9	8,5	10.474.729	10.991.585	4,9	8,1
EİB	971.785	863.707	- 11,1	7,3	10.437.494	10.937.228	4,8	8,0
GAİB	638.743	655.967	2,7	5,5	8.267.952	7.808.551	- 5,6	5,7
İİB	486.572	531.867	9,3	4,5	6.132.379	6.492.166	5,9	4,8
DENİB	182.631	189.035	3,5	1,6	2.134.120	2.215.612	3,8	1,6
DAİB	170.339	150.171	- 11,8	1,3	2.028.584	1.857.845	- 8,4	1,4
BAİB	110.787	144.090	30,1	1,2	1.404.810	1.533.954	9,2	1,1
KİB	117.160	92.400	- 21,1	0,8	1.825.151	1.252.646	- 31,4	0,9
<b>DKİB</b>	<b>70.900</b>	<b>75.360</b>	<b>6,3</b>	<b>0,6</b>	<b>808.124</b>	<b>889.403</b>	<b>10,1</b>	<b>0,7</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>11.410.242</b>	<b>11.865.847</b>	<b>4,0</b>	<b>100</b>	<b>132.021.849</b>	<b>136.120.051</b>	<b>3,1</b>	<b>100</b>

NİSAN İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	NİSAN
ALMANYA	1.097.020,80
BİRLEŞİK KRALLIK	729.168,91
IRAK	673.112,17
İTALYA	692.701,27
BİRLEŞİK DEVLETLER	716.694,65
FRANSA	490.791,36
İSPANYA	517.275,13
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	426.470,02
HOLLANDA	276.198,62
İSRİL	250.547,62
İRAN (İSLAM CUM.)	249.741,98
POLONYA	241.547,37
SUUDİ ARABİSTAN	291.990,04
BELÇİKA	240.981,49
ROMANYA	238.737,60
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	252.862,85
BULGARİSTAN	218.736,43
MİSİR	154.058,47
RUSYA FEDERASYONU	167.953,25
CEZAYİR	182.300,67

**NİSAN AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ, MERSİN 12'NCİ, KAYSERİ 13'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 17'NCİ, KARAMAN 28'İNCİ VE OSMANİYE 38'İNCİ SIRADA YER ALDI.**



**AKİB NİSAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)**

SEKTÖRLER	2017	DEĞ (%)	OCAK - NİSAN	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>249.033.706</b>	<b>0</b>	<b>249.033.706</b>	<b>0</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>172.498.796</b>	<b>-3</b>	<b>172.498.796</b>	<b>-3</b>
. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	98.476.458	12	98.476.458	12
. Yaş Meyve ve Sebze	51.778.585	-23	51.778.585	-23
. Meyve Sebze Mamulleri	10.132.829	14	10.132.829	14
. Kuru Meyve ve Mamulleri	7.652.208	-2	7.652.208	-2
. Fındık ve Mamulleri	3.228.841	-18	3.228.841	-18
. Zeytin ve Zeytinyağı	870.431	36	870.431	36
. Tütün		-100		-100
. Süs Bitkileri ve Mam.	359.444	-71	359.444	-71
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>24.938.003</b>	<b>17</b>	<b>24.938.003</b>	<b>17</b>
. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	24.938.003	17	24.938.003	17
<b>C. MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>51.596.907</b>	<b>7</b>	<b>51.596.907</b>	<b>7</b>
. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	51.596.907	7	51.596.907	7
<b>II. SANAYİ</b>	<b>744.091.751</b>	<b>22</b>	<b>744.091.751</b>	<b>22</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>74.428.570</b>	<b>-4</b>	<b>74.428.570</b>	<b>-4</b>
. Tekstil ve Hammaddeleri	71.354.695	-4	71.354.695	-4
. Deri ve Deri Mamulleri	700.218	-29	700.218	-29
. Halı	2.373.658	6	2.373.658	6
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>319.361.898</b>	<b>19</b>	<b>319.361.898</b>	<b>19</b>
. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	319.361.898	19	319.361.898	19
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>350.301.284</b>	<b>33</b>	<b>350.301.284</b>	<b>33</b>
. Hazırgiyim ve Konfeksiyon	31.744.214	-35	31.744.214	-35
. Otomotiv Endüstrisi	42.492.674	-14	42.492.674	-14
. Gemi ve Yat	1.251	-73	1.251	-73
. Elektrik Elektronik ve Hizmet	19.409.079	-17	19.409.079	-17
. Makine ve Aksamları	24.997.014	21	24.997.014	21
. Demir ve Demir Dışı Metaller	33.272.863	26	33.272.863	26
. Çelik	172.814.444	121	172.814.444	121
. Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	13.285.415	89	13.285.415	89
. Mücevher	10.249	-55	10.249	-55
. Savunma ve Havaçılık Sanayii	317.208	-38	317.208	-38
. İklimlendirme Sanayii	11.486.234	18	11.486.234	18
. Diğer Sanayi Ürünleri	470.638	26	470.638	26
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>14.767.513</b>	<b>35</b>	<b>14.767.513</b>	<b>35</b>
<b>A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ</b>	<b>14.767.513</b>	<b>35</b>	<b>14.767.513</b>	<b>35</b>
. Madencilik Ürünleri	14.767.513	35	14.767.513	35
<b>TOPLAM</b>	<b>1.007.892.971</b>	<b>16</b>	<b>1.007.892.971</b>	<b>16</b>

**ÜLKELERE GÖRE NİSAN İHRACATI (\$)**

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	7.558.379,71
POLONYA	4.122.857,27
ALMANYA	3.586.753,08
UKRAYNA	2.141.133,59
BİRLEŞİK KRALLIK	1.030.154,91
SUUDİ ARABİSTAN	956.472,64
FRANSA	559.674,49
BULGARİSTAN	326.908,52
ROMANYA	319.784,41
İRAK	300.834,78

YAŞ MEYVE SEBZE	
İRAK	19.226.428,40
RUSYA FEDERASYONU	16.278.983,08
ROMANYA	6.929.213,89
SUUDİ ARABİSTAN	6.709.672,80
BEYAZ RUSYA	5.865.223,21
İRAN (İSLAM CUM.)	5.287.133,42
UKRAYNA	3.379.834,31
SURİYE	2.857.286,12
ALMANYA	2.495.908,47
POLONYA	2.360.055,70

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	13.553.608,21
SURİYE	2.298.927,98
LÜBNAN	2.037.284,60
VIETNAM	1.602.021,60
ALMANYA	875.278,02
KKTC	506.346,11
MERSİN SERBEST BÖLGE	434.759,47
SINGAPUR	347.500,00
BİRLEŞİK DEVLETLER	342.240,00
CEZAYİR	303.576,00

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
İTALYA	26.333.113,45
İSPANYA	24.478.060,57
İRAK	17.363.805,65
BİRLEŞİK DEVLETLER	14.745.595,52
SUUDİ ARABİSTAN	14.140.751,61
BELÇİKA	12.458.570,22
PORTEKİZ	10.939.955,57
SURİYE	9.211.331,78
YEMEN	9.005.487,27
MISIR	8.203.422,79

TEKSTİL	
İRAK	16.209.015,87
ALMANYA	3.823.911,41
SUUDİ ARABİSTAN	3.599.177,56
İSRAİL	2.365.376,16
LIBYA	1.998.026,32
İTALYA	1.971.293,52
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.779.658,37
TÜRKMENİSTAN	1.668.135,60
KATAR	1.610.774,04
FRANSA	1.589.871,37

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	24.361.704,33
SURİYE	15.031.865,97
SUDAN	5.383.181,27
SUUDİ ARABİSTAN	4.011.372,78
YEMEN	3.922.211,43
ALMANYA	2.905.491,91
ERİTRE	2.896.477,50
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.264.686,02
CEZAYİR	2.130.918,52
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.759.304,13

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	13.628.735,89
ALMANYA	3.708.370,87
SUUDİ ARABİSTAN	2.426.896,96
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.334.040,94
İTALYA	2.046.596,78
İSRAİL	1.783.798,66
İRAN (İSLAM CUM.)	1.662.008,23
FRANSA	1.578.116,39
LIBYA	1.500.384,02
BİRLEŞİK KRALLIK	1.469.580,07

KİMYEVİ MADDELER	
B. ARAP EMİRLİKLERİ	128.343.736,80
MALTA	51.954.321,23
BİRLEŞİK DEVLETLER	25.519.127,77
NAMİBYA	19.134.817,65
CEBELİ TARIK	16.568.000,00
KKTC	9.576.166,41
MISIR	9.496.278,36
ALMANYA	9.223.361,78
İRAK	7.658.709,13



# AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



**emax**  
label solutions



BAY. **ENTEGRE PRO**  
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



**EPSON**



LL-C  
Certification  
Belge No: 991236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)



**KOMPASS** e-ticaret üyeliğinde %80 teşvikten faydalanmak için hemen harekete geçin!

Tüm dünyada  
şubeniz olsun **ister misiniz?**



Firmanızı dünyaya tanıtmak için  
hemen şimdi Kompass ile tanışın

[tr.kompass.com](http://tr.kompass.com)