

AKİB aktüel

NİSAN 2017 • SAYI 168

**AKİB ihracatı
koşar adım ilerliyor**

**Eximbank ve KGF'den
ihracatçıya tam destek**

**Lojistik sektörü
2018'e odaklandı**



**ADASO 50. YAŞINI
CUMHURBAŞKANI
ERDOĞAN İLE
KUTLADI**

HERZAMAN HERYERDE ZAMANINDA



ATA KARBON

Sahabiye Mah. Boylar Sk. No:11/3 Kocasinan / KAYSERİ / TURKEY
T. +90 352 222 42 10 F. +90 352 231 69 64

www.atakarbon.com.tr
logistic@atakarbon.com.tr

akvo
ŞİRKETLER TOPLULUĞU
KURULUŞUDUR

GÜNDEM HIZLA ÜRETİM VE İSTİHDAMA ODAKLANMALI



Akdeniz Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı

Hayri UĞUR

Son birkaç yıldır ülkemizin ana gündemini sürekli siyaset belirledi. Ortadoğu'da bitmek bilmeyen çatışma ortamı ile birlikte bir yandan dünyada güç dengeleri değişirken, Türkiye'de de siyasi atmosfer artarak gergin bir hava yarattı. Son aylarda toplum olarak tarihi referanduma kilitlendik. Nihayet, halkımızın tercihi ortaya çıktı ve dengeli bir tabloyla yönetim sistemi değişikliği onaylandı.

Şimdi yakın geleceği planlama zamanı. Önümüzde yaklaşık 2,5 sene yeni bir seçim görünmemekte. Bu da aslında, olumlu sinyaller vermeyen ekonomi gündemine daha yoğun bir şekilde dönmemize bir fırsat sağlıyor. Türkiye'nin önünde birikmiş bir takım ekonomik sorunlar var. İşsizlik çok yüksek seviyelere ulaştı. Her ne kadar ihracat bu yıl toparlanma görüntüsünde olsa da, turizmde yaşanan kayıp cari açığımızın kapanmasını engelliyor. Tarım sektörleri, Rusya gibi önemli pazarlarda yaşanan sorunlar nedeniyle ihracatta umduğunu bulamıyor. Birçok uzmanın dile getirdiği gibi, ekonomide yapısal reformların artık hayata geçirilmesi elzem bir durum haline aldı.

İhracatta ilk çeyrek sonunda, Türkiye toplamı yüzde 6'lık bir büyüme sergilerken, sektörümüz hazır giyimdeki gelişmeye de dikkat çekmek isterim. İlk çeyrek sonunda ülke geneli hazır giyim sektörü yüzde 4'lük bir kayıp yaşadı. Unutulmamalıdır ki, bir ülkenin kalkınması ancak üretim ve ihracatla mümkün olur. Dünyada üretici olarak çok önemli bir konumda bulunduğumuz hazır giyim sektöründeki ihracat düşüşü iyi okunmalıdır. Hükümetimiz önemli bir adım atarak istihdam seferberliği başlattı. Bu konuda en büyük görevlerden biri de sektörümüze düşmektedir; çünkü hazır giyim emek yoğun yapısı ve kolay öğrenilebilen bir işkolu olduğu için istihdam deposu niteliğindedir. Türkiye için üretim, istihdam için hazır giyim şarttır.

İstihdam seferberliğine ihracatçılar olarak tam destek veriyoruz. Üyelerimizin yeni iş imkanları doğurarak, özellikle genç işsiz nüfusumuzu azaltmaya dönük teşvik ediyor, bu yönde projeler geliştiriyoruz. Gençlerimiz, geleceğimizin teminatıdır. Onların önünü açmak, Türkiye'nin önünü açmaktır. Bu nedenlerle hazır giyim sektörüne sağlanacak desteklerin, ülkemizin kalkınmasına dönük öneminin fark edilmesi gerekmektedir.

4 BÖLGEDEN

Adana Sanayi Odası,
50. Yıl Onur Gecesi'ni
Cumhurbaşkanı ile
kutladı

8 İHRACAT

AKİB ihracatı koşar
adım ilerliyor

12 BİRLİKTEN

Akdeniz'in ihracat
atağına mobilyacılar
da katıldı

14 BİRLİKTEN

ADMİB Başkanı
Ulubaş: İlk çeyrekte
artış rekorları kırdık

16 BİRLİKTEN

Türk narenciyesi
Rusya'da dünya
devlerini geride
bıraktı!

22 BÖLGEDEN

Adanalı sanayiciler
istişare toplantısında
bankacılarla buluştu

24 LOJİSTİK

Lojistik sektörü
2. Lojistik Zirvesi'nde
masaya yatırıldı

34 DESTEKLER

İhracata yönelik
devlet destekleri

36 GÖSTERGELER



SAHİBİ
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
ZEKİ KIVANÇ

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAVRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÜMIT SARI

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

küçük mucizeler
yayınçılık ve iletişim

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR
KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM
ELİF GÜLAYDIN
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF
FATİH YAĞCI

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYÜĞÜN
MEHMET ÖZCELİK

BASKI - ÇİLT
BELMAT BASKI
WWW.BELMATBASKI.COM
0212 698 26 28

DAĞITIM
AJANS PRESS

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

DÜNYAYA GURUR TAŞIMAYA BİR KİLİM YETER

Kilim ailesi, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde en fazla ihracat yapan markalar arasına girerek ödüllendirildi. Bu başarı ülkemizin, bu gurur hepimizin.





ADANA SANAYİ ODASI, 50. YIL ONUR GEÇESİ'Nİ CUMHURBAŞKANI İLE KUTLADI

Adana Sanayi Odası'nın "50. Yıl Onur Gecesi" Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Gecede onur ödülü verilen firma temsilcilerini tebrik eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, programın ikinci 50 yıla bir zemin hazırlaması temennisinde bulundu.

Adana Sanayi Odası'nın kuruluşunun 50. yılı vesilesiyle düzenlenen "50. Yıl Onur Gecesi" Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Sheraton Otel'de düzenlenen geceye

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yanı sıra Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik, Vali Mahmut Demirtaş, Adana Milletvekilleri Fatma Güldemet Sarı, Mehmet Şükrü Erdiñç, Necdet Ünüvar, Talip Küçükcan, Tamer Dağlı, oda başkan-

ları, kamu ve sivil toplum kuruluşu temsilcileri ile çok sayıda iş adamı katıldı.

Erdoğan: Büyüme oranı büyük bir başarıdır

Gecede konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, programın Adana Sanayi

Odası'nın ikinci 50 yılına bir zemin hazırlaması temennisinde bulundu ve onur ödülü verilen firma temsilcilerini tebrik etti. Türkiye'nin birçok sabotaj girişimine rağmen kalkınma yolculuğunda kararlılıkla yürüdüğünü vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan,



“İçeriden ve dışarıdan ısrarla oluşturulmaya çalışılan kötümserlik havasına rağmen ekonomimize güven her geçen gün daha da yükseliyor. Allah’a hamdolsun, devlet ve millet el ele vererek ülkemize kurulan tuzakların tamamını şu ana kadar hep boşa çıkardık. Türkiye’nin tökezleyeceğini düşünenlere unutamayacakları dersleri verdik. Milletimizin tehditlere, ekonomik suikast girişimlerine boyun eğeceğini zannedenler bir kez daha hüsrana uğradılar” dedi. 2016 yılında Türkiye ekonomisinin yüzde 2,9 oranında bir büyüme kaydettiğini, son çeyrekteki rakamın ise beklentilerin çok üzerinde gerçekleşerek

yüzde 3,5’a ulaştığına dikkat çeken Erdoğan, bu rakamların, Türkiye’nin tökezlemesini bekleyenler için tam bir hayal kırıklığı olduğunu vurguladı. Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: “2016 yılında yaşadığımız onca terör saldırısına, komşularımızda devam eden çatışmalara, jeopolitik risklere, hepsinden önemlisi 15 Temmuz darbe girişimine rağmen yakalanan bu büyüme oranı ekonomimiz açısından büyük bir başarıdır, bir istikrar sinyalidir.”

İhracat rakamlarımız çok olumlu bir tablo çiziyor

Bu oranla Türkiye’nin G-20 ülkeleri arasın-



Gecede Adanalı sanayicilere seslenen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, programın Adana Sanayi Odası’nın ikinci 50 yılına bir zemin hazırlaması temennisinde bulundu.

da Hindistan, Çin ve Endonezya’dan sonra dördüncü sırada yer aldığına işaret eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye’nin karşılaştığı zorlukların hiçbirine muhatap olmayan onlarca ülkeyi geride bıraktığına dikkat çekti. Aynı şekilde ihracat rakamlarının da çok olumlu bir tablo çizdiğini belirten Cumhurbaşkanı, “Mart ayı ihracatımız geçen senenin aynı ayına kıyasla yüzde 19 arttı. Son 12 aylık dönemde ise ihracat yine geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,4 artışla yaklaşık 145 milyar dolara ulaştı” diye konuştu. Geçtiğimiz aylarda başlattığı istihdam seferberliğinin meyvelerinin, iş çevrelerinin desteğiyle almaya başladığını kaydeden ve istihdam konusunda verilen sözlerin yakın takipçisi olduğunu hatırlatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Hele şimdi mevsimlik istihdam süreci başlıyor ki bunu kat be kat fazlasıyla gerçekleştireceğiz. Benzer şekilde küresel piyasalardaki dalgalanmalar sebebiyle enflasyon rakamlarında görülen yükselmenin bu nazik sürecin atlatılmasıyla tekrar rayına oturacağına inanıyorum” şeklinde konuştu.

Bugün insanına, memuruna, emeklisine, işçisine yük olan değil, hizmet eden bir ekonomi olduğunu aktaran Recep Tayyip Erdoğan, şöyle devam etti: “Krizlerle yatırımcısına sürekli bedel ödeten değil, kazandıran, kar ettiren bir ekonomimiz var. Sadece Suriye’de bize maliyet nedir biliyor musunuz? Toplam maliyeti bize şu ana kadar, STK’larla beraber yaptığımız 25 milyar dolardır. ‘Peki Avrupa Birliği size bir şey vermedi mi?’ söyleyeyim, Avrupa Birliği’nin bize verdiği 725 milyon dolardır. Bunlar dürüst değil. İşte Avrupa Birliği Bakanı burada. 2016’nın Temmuzunda ‘3 milyar Euro ödeyeceğiz’ diye söz verdiler. Ne yazık ki ödemediler, rakam 725 milyon dolarda kaldı. Hatta daha sonra ikinci bir taksit 3 milyar Euro daha söz konusu oldu. Hiçbiri dürüst değil. Bunların dünyası başka. Peki Mülteciler Komitesi’nden ve Amerika’dan bir şey var mı? Oradan da bir 525 geldi, o kadar. Gelse de gelme de biz Türkiye olarak dedik ki; ‘Bu insanlara bu desteği vermeye devam edeceğiz’. Şu anda veriyor muyuz? Veriyoruz. Bu insanların bize olan yaklaşımı, muhabbeti ger-



çekten çok büyük. Bu bizim bereketimizi artırıyor. Vergide bereketi artırıyor, kazançta bereketi artırıyor ve bu bereket arttıkça da biz yatırımlarımıza devam ediyoruz.”

“Battı, bitti, Türkiye’nin ekonomisi çöktü” şeklindeki eleştirileri hatırlatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşmasının devamında Çanakkale Köprüsü’nü örnek verdi. Erdoğan, “İşte buyurun 18 Mart Çanakkale Köprüsü’nün temelini attık. Kaça bunun ihalesi? Buranın maliyeti yaklaşık 10 milyar 500 milyon TL. Kimler yapacak bunu? Yüzde 50 Türk firması ile yüzde 50 Kore, beraber yapıyorlar” dedi. Erdoğan, köprüyü kısa zamanda bitirmeyi temenni ettiklerini belirterek, “Hani batmıştık? Hani bitmiştik? Eser ortada ve çok kısa zamanda inşallah bunu bitirecekler. Ama biz durmuyoruz, yola devam. Bugün artık küresel krizler bile bizler tarafından rahatça atlatılabilen bir ekonomik güçle oluşuyor” diye konuştu.



Gecede Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Avrupa Birliği Bakanı Ömer Çelik tarafından Adana sanayisine katkıda bulunan işadamlarına plaket takdim edildi.

Çelik: Darbe girişimine karşı kahramanca durdunuz

Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik de konuşmasında toplantıdaki sivil toplum örgütlerinin liderleri ve mensuplarının 15 Temmuz’da FETÖ’nün darbe girişimine karşı kahramanca durduklarını, 30 gün boyunca İstasyon Meydanı’nda bu direnişi sürdürdüklerini belirterek şu görüşleri dile getirdi: “Bir daha ülkenin herhangi

bir koalisyon tablosuyla karşılaşmaması için, bir daha herhangi bir şekilde devlet içinde çöreklenen, kendisine ‘devlet içinde devletim’ diyen kimselere fırsat verilmemesi için 16 Nisan’da sandıklardan güçlü bir şekilde evet çıkması devletin, milletin geleceği meselesidir. Bu bir siyasi parti meselesi değildir. Dolayısıyla biz bu meseleye bir devlet meselesi olarak baktığımızı net bir şekilde ortaya koyuyoruz.”

Kıvanç: İstihdam sözümüzü yerine getirdik

Gecede konuşan Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın 15 Temmuz’da hain darbe girişimi sırasındaki vatani korumak adına büyük bir cesaret örneği gösterdiğini belirterek, tüm dünyanın, Türkiye’nin birliğinin bozulamayacağını gördüğünü söyledi. Kent ve bölge ekonomisi hakkında bilgi veren Kıvanç, Türk ekonomisinin büyük atılım gerçekleştirdiğini ifade etti. Verdikleri istihdam sözünü yerine getirdiklerini bildiren Kıvanç, “Bugün itibarıyla Adana olarak şubat ayından bu yana 14 bin 756 kişiye yeni istihdam sağlanmış, ilave olarak da 2 bin 239 kişiye iş başı eğitimi vermişiz” diye konuştu. Gecede Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Avrupa Birliği Bakanı Ömer Çelik tarafından Adana sanayisine katkıda bulunan işadamlarına plaket takdim edildi.



Gücümüzü güveninizden alıyoruz...
Büyüyen Türkiye'nin Büyüyen Limanı...




PORT AKDENİZ
ANTALYA

Port Akdeniz - Antalya
Büyük Liman, 07070, ANTALYA

Tel : +90 242 259 13 80
Faks : +90 242 259 11 83

info@portakdeniz.com
www.portakdeniz.com
www.facebook.com|portakdeniz

 **GLOBAL** İŞTİRAKİDİR
PORTS HOLDING

AKİB İHRACATI KOŞAR ADIM İLERLİYOR

AKİB ihracat rakamları, 2017 yılı Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 43,4 artış kaydederek, 1 milyar 225 milyon dolara çıktı.



Türkiye ihracatının son aylarda artış trendine girdiğini, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin de genel artış trendi içindeki yerini aldığını ifade eden AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, "Yılbaşından bu yana ihracat rakamlarımızdaki artış çok sevindirici ve umut verici. Özlediğimiz çift haneli artışlara geri döndük" şeklinde konuştu. AKİB rakamlarını değerlendiren Kıvanç, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı Mart ayı rakamlarına baktığımızda 854 milyon dolardan 1 milyar 225 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Mart ayına oranla

yüzde 43,4 oranında bir artış olduğu görülmektedir. 2016 ve 2017'yi ilk 3 ay olarak değerlendirdiğimizde ise; 2016 yılının ilk 3 ayında 2 milyar 451 milyon dolar olan ihracatımızın 2017 yılı ilk 3 ayında 3 milyar 299 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 34,6 oranında arttığı görülmektedir" dedi.

Türkiye geneli ihracatta 4. genel sekreterlik konumundayız

AKİB'in, Türkiye geneli ihracata yaptığı yüzde 9'luk katkı ile de en fazla ihracat yapılan 4. Genel Sekreterlik konumunda olduğuna vurgu yapan Kıvanç, "2017 yılı Mart ayında, 2016 yılının

Mart ayına göre ülke olarak yüzde 19 oranında daha fazla ihracat yaptık. AKİB gösterdiği yüksek performans ile Mart ayında Türkiye geneli ihracatta yakalanan 13 milyar 616 milyon dolarlık ihracatta önemli pay sahibi oldu. AKİB olarak hem bölge hem de ülke ekonomisine olan katkımızı artıracamıza ve ülkemizin 2023'te 500 milyar dolar hedefine daha fazla katkıda bulunacağımıza inanıyorum" dedi. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Kıvanç, 2017 yılının Mart ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10.,

Adana'nın 11., Mersin'in 12., Kayseri'nin 14. ve Karaman'ın 28. sırada olduğunu belirtti. Kıvanç, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2017 yılının Mart ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, İtalya ve Birleşik Devletler olduğunu açıkladı.

Sektörel bazda ihracat rakamları

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri: 2017 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine



kıyasla, yüzde 29 oranında bir artış kaydederek 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Mart ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 11,2 oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin



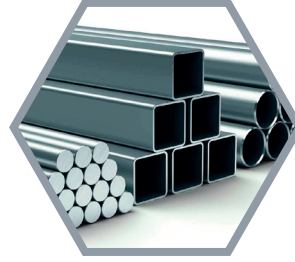
2017 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre ise; 431 milyon dolar Kimyevi Maddeler ve

SEKTÖRLERE GÖRE ARTIŞ ORANLARI

SEKTÖRLER	ARTIŞ
Demir ve demir dışı metaller - çelik ihracatı	% 152
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı	% 82
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı	% 34
Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı	% 21
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı	%13,96
Tekstil ve Hammaddeleri ihracatı	%7,74

Mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmekte. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 82 oranında bir artış yaşanmış ve ülke geneli Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 28 oldu. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Mart ayı değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre; mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerinin yüzde 69 pay ile ilk sırada, plastik ve mamullerin yüzde 10 ile ikinci sırada, anorganik kimyasalların ise yüzde 8,5 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmekte. Ülkelere göre incelendiğinde ise; yüzde 23 pazar payı ile BAE'nin ilk sırada; Singapur'un yüzde 12 ikinci sırada; üçüncü sırada ise yüzde 10 ile Mısır'ın yer aldığı görülmüyor.

Demir ve Demir Dışı Metaller: Türkiye Demir ve Demirdışı Metaller – Çelik sektörü 2017 yılı Mart ayı ihracatı, yüzde 41 oranında artışla 1 milyar 790 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 13'lük pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, demir ve demirdışı metaller – çelik sektörü ihracatı ise 2017 yılı Mart ayında, yüzde 152 oranında artış kaydederek 237 milyon



dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 13 oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin demir ve demirdışı metaller - çelik sektörü Ocak – Mart dönemi ihracatında ise yüzde 97 oranında bir artış oldu. 533 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri: 2017 yılı Mart dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı 624.6 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bir önceki eş dönemle kıyaslandığında sektörde yıllık % 9,7 ihracat artışı gözlemlendi. Sektörün bu dönem içinde Türkiye toplam ihracatındaki payı ise % 4,6 oldu. 2017 yılı Mart döneminin



de sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; AKİB üyelerinin 115,9 milyon dolarlık Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki eş dönemle kıyaslandığında sektördeki yıllık ihracat artışı yüzde 21 civarında artış gösterdi. Ocak ayından bu yana yapılan 316,9 milyon dolar sektör ihracatında AKİB'in payı yüzde 18 olarak belirlendi.

Tekstil ve Hammaddeleri: Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü 2017 yılı Mart ayı ihracatında, 759 milyon dolar ile yüzde 7,93 oranında bir artış yaşandı ve Mart ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 5,57'lik bir pay aldı.



Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise 2017 yılı Mart ayında, yüzde 7,74 oranında artış kaydederek 87,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 11,59 oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin tekstil ve hammaddeleri sektörü Ocak - Mart dönemi ihracatında ise yüzde 7 oranında bir artış oldu ve ihracat 237,5 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Yaş Meyve Sebze: 2017 yılının Mart ayında Türkiye geneli yaş meyve ve sebze ihracatı, bir önceki yılının aynı ayına kıyasla yüzde 5,6'lık bir artışla 155,4 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Akdeniz İhracatçıları Birliği, 2017 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 10'luk bir düşüşle 67,7 milyon dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatı gerçekleşti. Ocak-Mart 2017 dönemine bakıldığında ise Akdeniz İhracatçı Birliği, yüzde 4'lük bir artışla 257.073.859 dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatı gerçekleştirdi.



Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri: 2017 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 6,11 oranında artış göstererek 391 milyon 946 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Mart ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 2,88 oldu.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 51 milyon 47 bin dolar Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 13,96 oranında artış yaşandı. 2017 yılı Ocak-Mart

AKİB AKDENİZ TEKSTİL VE MADELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, AKİB'in Türkiye geneli ihracata yaptığı yüzde 9'luk katkı ile en fazla ihracat yapılan 4. Genel Sekreterlik olduğunu söyledi. Buna göre AKİB, Mart ayında yakalanan 13 milyar 616 milyon dolarlık ihracatta önemli pay sahibi.

dönemi içerisinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yüzde 13 artış ile 141 milyon 251 bin dolar ihracat gerçekleştirildiği görülmektedir. Türkiye geneli ve AKİB olarak sektörün 2017 yılı Mart ayı ihracat rakamlarına göre en önemli pazar yine Irak oldu.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon: Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2017 yılı Mart ayı ihracatında, 1,53 milyar dolar ile yüzde 1,8 oranında bir artış

yaşandı ve Mart ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 11,3'lük bir pay aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2017 yılı Mart ayında, % 34 oranında düşüş kaydederek 33,2



milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise % 2,16 oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Ocak - Mart dönemi ihracatında ise yüzde 41 oranında bir düşüş oldu ve ihracat 87,7 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller: 2017 yılı Mart ayı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye ihracatı, 2016 yılı Mart ayına kıyasla yüzde 24 oranında artarak 185 milyon 880 bin dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yaklaşık 30 milyon 886 bin dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. 2017 yılı



Mart ayına kıyasla sektör ihracatında yüzde 34 oranında bir artış yaşanmıştır. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ocak-Mart dönemi sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yaklaşık 79 milyon 813 bin dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. 2016 yılı aynı döneme kıyasla sektör ihracatında ise yüzde 25 oranında bir artış yaşandı.



- Depolama ve Antrepo Hizmetleri
- Akaryakıt ve Oto Taşımacılığı
- Parsiyel Taşımacılık
- Karayolu, Demiryolu ve Gemi Taşımacılığı
- Forwarding Hizmetleri



AKDENİZ'İN İHRACAT ATAĞINA MOBİLYACILAR DA KATILDI

Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatını yılın ilk çeyreğinde yüzde 13 artırdı. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, "Atılım yılında ilk çeyrekte bölge olarak üzerimize düşen görevi gerçekleştirdik" dedi.

Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) 2017 yılının ilk çeyreğine hızlı başladı. Ocak-Mart ayı döneminde 141 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKAMİB, ihracatını yüzde 13 artırdı. Birlik ihracatından yüzde 56 pay alan mobilya sektörünün ihracatında ise yüzde 15 artış sağlandı. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, "Akdenizli ihracatçılar bu yıl atağa kalkarak ilk çeyrekte ihracatı yüzde 34 artırdı. Atılım yılında mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatçıları da bu atağa katılarak,

üzerlerine düşeni fazlasıyla yaptılar. Başarılar devam edecek" diye konuştu. Birliğin lokomotif sektörlerinden mobilyanın bölge için önemine değinen AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, "KDV indirimiyle mobilya sektörü iyi bir ivme yakaladı ve bu ivmeyle güçlenen sektörün katma değerini artıracak yatırımlarla ihracatta da nitelikli artış sağlanacağına inanıyorum" dedi.

İhracat şampiyonu Boydak

AKAMİB'in 2016 yılı ihracat performanslarına göre başarılı üyelere de ödülleri düzenlenen törenle verildi. 7 Nisan 2017'de gerçekleştirilen Olağan

Mali Genel Kurul toplantısı öncesinde gerçekleştirilen ödül töreninde 2016 yılında dolar bazında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 10 üyeye başarılarının anısına plaket takdim edildi. AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen'in açılış konuşmasıyla başlayan törende, üçüncülük plaketini Gizir Ahşap adına Yusuf Gizir, ikincilik plaketini Ceha Büro Mobilyaları adına Tolga Yakut Özdeş, birincilik plaketini ise Boydak Dış Ticaret adına Yahya Kemal Berber aldı. Plaketlerini sahiplerine takdim eden Başkan Aymen bu zorlu süreçte ihracatlarını artırarak istihdam ve ülke ekonomisine destek

olan tüm üyelere bu gayret ve özverilerinden dolayı teşekkür ederek "Ben ve Yönetim Kurulum ihracatla ilgili her türlü sorununuzu çözmek ve ihracatımızı artırmak için her zaman hizmetinizdeyiz" dedi. Plaket alan diğer firmalar sırasıyla; Arkopa Ahşap Panel, Kilim Mobilya, Parteks Tekstil, Sunpa Orman Ürünleri, Torkut Oluklu Mukavva, Dilana Mobilya ve Osman Yalçın oldu. 2016 yılı AKAMİB Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda geçtiğimiz yıl Birlik tarafından gerçekleştirilen faaliyetler ile mali durum üyelere aktarıldı. Aynı zamanda 2017 yılının tahmini bütçesi de paylaşıldı.

ASHİB'İN İHRACATI TÜRKİYE ORTALAMASININ İKİ KATINDAN FAZLA ARTTI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin Olağan Genel Kurulu 15 Nisan'da gerçekleştirildi. ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, 2016'da sektör ihracatının yüzde 4, ASHİB ihracatının ise yüzde 9 arttığını açıkladı.



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı, 15 Nisan 2017 tarihinde AKİB Genel Sekreterliği Binası'nda gerçekleştirildi. ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, genel kurulun açılışında yaptığı konuşmada 2016 yılında su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü ihracatının 2015 yılına kıyasla yüzde 4'lük artışla yaklaşık 1,9 milyar dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. Yamanyılmaz, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin ise 2015 yılına kıyasla yüzde 9'luk artışla 281 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini dile getirdi. ASHİB'in ana pazarının Irak olduğunu kaydeden Yamanyılmaz, ihracatın sekteye uğraması için alternatif pazar yaratmanın mutlak bir gereklilik olduğunu vurguladı.

ASHİB Başkanı, bu nedenle birliğin 2016 yılında sektör için alternatif pazar olarak belirlenen S. Arabistan ve İsrail'de gıda fuarlarına katıldığını, yine aynı amaçla 2017 yılında S. Arabistan, İsrail ve Nijerya'da fuarlara katılmaya devam edeceğini hatırlattı. Yamanyılmaz, ayrıca birlik olarak Adana'da bir gıda ihtisas bölgesi kurulması için girişimlerde bulduklarını belirterek bu yapının, bölgenin kalkınması için çok faydalı olacağını altını çizdi. Başkan Ali Can Yamanyılmaz'ın konuşmasının ardından, 2016

yılında Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilen faaliyetler ve mali durum üyelere aktarılırken 2017 yılı tahmini bütçesi de paylaşıldı. 2016 yılının değerlendirilmesinin yapıldığı Genel Kurulun ardından, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği bünyesinde 2016 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 25 ihracatçı firmaya ödülleri verildi. İlk 10 sırada yer alan firmalara plaket, 15 ve 25. sıra arasında yer alan firmalara ise sertifika takdim

edildi. Plaketlerini sahiplerine takdim eden Başkan Ali Can Yamanyılmaz ülkemizin son dönemde yaşadığı zorlu süreçte ihracatlarını artırarak istihdam yaratan tüm üyelere teşekkür etti.

ASHİB BÜNYESİNDE İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN İLK 25 FİRMA

1. Akyem Adana
2. Pilyem
3. Garip tavukçuluk
4. Hakan Gıda
5. Topçuoğlu Hayvancılık
6. Nesa Su Ürünleri
7. Enka Süt
8. Kaytaş Kayseri Tavukçuluk
9. Polatlar Deniz Ürn.
10. Akova Süt
11. Alima Su Ürünleri
12. Tunçlar Gıda
13. Polat Balıkçılık
14. D.M. Gıda Mad.
15. Cüneyt Aydın
16. Akgöl Balıkçılık
17. Güler Bağirsak
18. Pakyürek Dış Tic.
19. Altınpetek Besin
20. Harbiye Piliç
21. Başhan Tarımsal
22. İhsar Dış Ticaret
23. Yum-Ta Tavukçuluk
24. Mustafa Afyon
25. Slava Süt



ADMİB BAŞKANI ULUBAŞ: İLK ÇEYREKTE ARTIŞ REKORLARI KIRDIK

ADMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, "Birliğimiz yılın ilk çeyreğinde artış rekorları kırdı. İhracatımız yüzde 97 gibi gurur verici bir yükselişle 533 milyon dolara ulaştı" dedi.

İngiltere ve Fransa'ya mal sattık. Sırasıyla 56 bin, 26 bin, 19 bin ve 14 bin ton ihracat gerçekleştirdik. Yassı demir çelik ürün grubu, en fazla ihracat yaptığımız grubu oluşturdu. ADMİB'in ülke bazında toplam ihracatında İtalya, tutarda yüzde 1.485 ve miktarda yüzde 2.146 artışla birinci sıraya yerleşti" diye konuştu. ADMİB'e bölgesinde çelik ihracatçılarının da üye olduğunu hatırlatan Ulubaş, şunları söyledi: "Demir, demir dışı metal ve çelik ihracatı yüzde 28 artışla 4,5 milyar dolar olurken,

birliğimizin ihracatı yüzde 97 gibi gurur verici bir yükselişle 533 milyon dolara ulaştı. Miktar bazında Türkiye'nin ihracatı yüzde 20 artışla 5,6 milyon tona çıktı. Birliğimizin ihracatı ise yüzde 101 gibi 2 katı aşan bir artış oranıyla 853 bin ton şeklinde gerçekleşti. ADMİB sektörlerinin ihracatından aldığı toplam payı yüzde 12'ye çıkardı."

Başta Hatay olmak üzere illerin performansı bizi motive etti

Ulubaş, "Başta Hatay olmak üzere bölgemizdeki illerin

performansı yılın geri kalanı için bizlere moral oldu ve daha da motive etti" dedi. Hatay'ın demir, demir dışı metal ve çelik ihracatında ilk çeyrekte tutar bazında yüzde 132, miktar bazında yüzde 68 artışla Türkiye genelinde 3. olduğuna dikkat çeken Ulubaş, Kayseri'nin 8, Kahramanmaraş'ın 13, Osmaniye'nin 14 ve Adana'nın ise 16. sırada olduğunu ifade etti.

Atılım yılının hakkını vermeye devam edeceğiz

Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) 2017'yi "Atılım Yılı" ilan ettiğini hatırlatan Ulubaş, "TİM'in hedeflerine uyumlu şekilde bizlerde gerek Birlik gerekse sektör olarak üzerimize düşeni fazlasıyla yapmak için çalışmaya devam edeceğiz. 2017'nin tamamında 'Atılım Yılı'nın hakkını vereceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

ADMİB EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

ÜLKE	2016 OCAK-MART Miktar(kg)	2017 OCAK-MART Miktar(kg)	Değişim (%)	2016 OCAK-MART Değer (\$)	2017 OCAK-MART Değer (\$)	Değişim (%)
1. İTALYA	4.609.423	103.523.617	2.146	3.077.116	48.767.754	1485
2. İRAK	68.250.121	63.615.235	-7	36.884.150	42.163.296	14
3. BİRLEŞİK KRALLIK	23.700.003	73.098.500	208	11.401.457	38.128.332	234
4. MISIR	100.534.034	29.721.392	-70	47.362.272	32.858.082	-31
5. YEMEN	29.627.657	64.357.719	117	12.191.350	25.883.975	112
6. İSRAİL	13.328.880	46.393.148	248	8.419.017	24.371.130	189
7. ROMANYA	14.325.428	38.312.347	167	6.744.532	22.638.874	236
8. LÜBNAN	8.944.364	40.190.121	349	4.981.519	20.539.022	312
9. BELÇİKA	4.978.746	33.251.194	568	2.817.263	18.691.097	563
10. FAS	2.659.082	30.603.679	1.051	3.834.685	16.474.958	330
11. ALMANYA	17.427.111	15.732.706	-10	17.087.678	15.555.892	-9
12. BİRLEŞİK DEVLETLER	8.114.233	20.428.494	152	7.225.469	14.940.956	107
13. CEZAYİR	8.437.277	19.891.441	136	4.771.590	14.922.215	213
14. KKTC	23.042.036	27.157.830	18	10.059.410	14.399.487	43
15. HOLLANDA	5.562.416	26.168.605	370	4.506.887	13.789.380	206
16. SURİYE	30.441.284	25.392.391	-17	11.468.066	12.982.654	13
17. SUUDİ ARABİSTAN	2.385.190	9.412.155	295	5.933.914	12.628.350	113
18. YUNANİSTAN	7.288.212	20.904.920	187	5.897.183	11.561.588	96
19. İSPANYA	4.831.425	17.412.806	260	3.692.445	11.056.950	199
20. FRANSA	1.852.249	17.180.784	828	3.022.122	10.938.297	262
DİĞER	45.280.388	131.133.111	190	58.710.065	109.936.040	87
TOPLAM	425.619.557	853.882.194	101	270.088.190	533.228.327	97

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), yılın ilk çeyreğinde demir, demir dışı metal ve çelik ihracatında tutar ile miktar bazında rekor ihracat artışları gerçekleştirdi. ADMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, "Emtia fiyatlarındaki yükselişin katkısı olmakla birlikte rekor başarı sadece bundan kaynaklanmıyor" dedi. Ulubaş, "Çin'de iç talebin artışı ile yükselen ürün fiyatları bu ülkenin uluslararası rekabet gücünü azalttı. Akdenizli ihracatçıları olarak bunu avantaja çevirdik. Yassı demir çelik ürün grubunda 2016 ilk çeyrekte ihracat yapmadığımız İtalya, Belçika,

6. ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI TANITILDI

Bu yıl 6'ncı kez "ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" düzenlenecek. Yarışma ve geçen yılın finalistlerinin ürünlerinin sergilendiği gezici sergi Türkiye'nin dört bir yanındaki üniversitelerde tanıtıldı. Tanıtım seminerleri toplamda 10 şehirde, 11 üniversite ve 12 fakülteyi kapsadı.

Üniversite tanıtım seminerleri kapsamında 27 Mart'ta Dokuz Eylül Üniversitesi, 28 Mart'ta Yeditepe Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi, 29 Mart'ta Eskişehir Anadolu Üniversitesi, 30 Mart'ta Gazi Üniversitesi, 31 Mart'ta Kayseri Erciyes Üniversitesi, 3 Nisan'da Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, 4 Nisan'da Gaziantep Üniversitesi, 5 Nisan'da Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 6 Nisan'da Mersin Üniversitesi ve 7 Nisan'da Çukurova Üniversitesi'nde 6. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması hakkında bilgi-



lendirmelerde bulunuldu. Son başvuru tarihi 14 Haziran 2017 olan 6. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması hakkında www.dokumayarismasi.org internet sitesinden ve sos-

yal medya kanallarından bilgi alınabilir.

2012 yılından bu yana düzenleniyor

"ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" adı

altında Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından 2012 yılından bu yana düzenleniyor. Yarışmaya her yıl çok sayıda öğrenci katılıyor. Bölgede faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin artırılması ve yarattıkları katma değeri yükseltmeleri amacıyla Türkiye genelindeki tüm üniversitelerin, tekstil ve tasarım ile ilgili fakültelerinde eğitim alan öğrencilere yönelik düzenlenen yarışmaya mezuniyetlerinin üzerinden bir yıl geçmemiş yeni mezunlarda katılabiliyor.

KONFEKSİYON İHRACATÇILARI ADANA'DA BULUŞTU

Konfeksiyon ihracatçıları, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 27 Mart 2017 tarihinde Adana'da düzenlenen yemekte bir araya geldi.

Adana, Mersin ve Kahramanmaraş'tan yoğun bir katılımın olduğu yemekte konuşan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, konfeksiyon sektörünün gidişatı, sorunları ve çözüm önerilerinin masaya yatırılması aç-

sından bu tür toplantıların düzenli olarak yapılması gerektiğini vurguladı. Uğur, sektör ihracatçılarını buluşturan bu yemeğin artık geleneksel hale getirileceğini ve önümüzdeki yıllarda da devam edeceğinin müjdesini verdi.

Konuşmasında Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatının ülkemiz ve bölgemiz açısından da önemini altını çizen Uğur, ihracatımızı daha da artıracak teşvikler ve "Kredi Garanti Fonu" hakkında katılımcılara bilgi verdi.



TÜRK NARENCİYESİ RUSYA'DA DÜNYA DEVLERİNİ GERİDE BIRAKTI!



Narenciye Tanıtım Grubu'nun tanıtım kampanyası Rusya'da dünyaca bilinen marka devleri Apple ve Coca Cola'yı geride bırakarak "Yılın En İyi Çıkış Yapan Markası" dalında ikincilik ödülüne layık görüldü.



Narenciye Tanıtım Grubu (Turkish Citrus Promotin Group) tarafından hayata geçirilen tanıtım kampanyası, Rusya'nın İletişim Oscar'ı olarak anılan "Gold Print Awards" yarışmasında Coca Cola, Apple ve Faberlic gibi dünya devlerini geride bırakarak ikincilik ödülüne layık görüldü.

15 dalda ödülün verildiği ve Rus medyasının önde gelen yayın kuruluşlarından Komsomolskaya Pravda, Kommersant ve Pravda'nın üst yöneticilerinin de jüri olarak yer aldığı yarışmada, Narenciye Tanıtım Grubu'nun iletişim kampanyası "yiyecek içecek" ve "yılın en iyi çıkış yapan

markası" kategorilerinde yarıştı. NTG'nin rakipleri yiyecek içecek kategorisinde Coca Cola, Lindt, Nestle, Unilever, Abrau Durso, Essen ve Jacobsen; yılın en iyi çıkış yapan markası kategorisinde ise Coca Cola, Apple, Faberlic, Alpha Bank, Skolkovo Vakfı ve A.V.E Grubu oldu.

6 Nisan 2017 Perşembe günü gerçekleşen yarışmada, Narenciye Tanıtım Grubu, dünyaca bilinen marka devleri Apple ve Coca Cola'yı geçerek "Yılın En İyi Çıkış Yapan Markası" dalında ikincilik ödülünü aldı. Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı, Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve

Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak yaptığı açıklamada, Türk narenciyesinin Rusya'da tanıtımı konusunda çok büyük yol aldıklarını belirterek, şu görüşleri dile getirdi:

Türk Citrus Rusların kalplerine girdi

"Türk narenciyesi artık Türk Citrus diye bilinen bir marka haline geldi ve Rusların önce kalplerine sonra da evlerine girdi. Olağanüstü dönemden geçtiğimiz günlerde bile kampanyamıza sahip çıktık. Çalışmalarımızın, en büyük pazarımız olan Rusya'da ödülle taçlandırılması bizi çok mutlu etti. Bu ödül, Narenciye Tanıtım

Grubu'nun ne kadar doğru bir strateji ile hareket ettiğini tescil etmiş oldu." Ali Kavak, Türk tarımının tamamen kendini yenilemiş durumda olduğunu da söyledi. Narenciye Tanıtım Grubu, bütün tanıtım grupları ile birlikte Mart ayı içinde kapatılmıştı. NTG'nin Rusya'da yaptığı iletişim kampanyası, özellikle Rusya ile Türkiye arasında yaşanan kriz süresince bile sekteye uğramamıştı. Kampanya Rusya'da önemli bir iletişim başarısına imza attı ve NTG dünya devlerini geride bırakarak Türkiye'ye ikincilik ödülü ile döndü.

“DÜNYA STANDARTLARININ ÜZERİNE ÇIKMAYI BAŞARDIK”

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Kavak, Türk tarımının bugün geldiği noktadan bir hayli memnun. Kavak, “Dünya standartlarının üzerine çıkmayı başardık” dedi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Rusya'nın Türk narenciye ürünlerine yönelik kısıtlamaları kaldırmasıyla, bu ülkeye ihracatta kriz öncesi seviyelerin de üzerine çıktığını vurgulayarak önemli açıklamalarda bulundu. Başkan Kavak sebze ürünlerine yönelik kısıtlamaların kaldırılmasına ilişkin yapmış olduğu açıklamada şu ifadelere yer verdi: “Sebze ürünlerine yönelik kısıtlamaların kaldırılması da her iki ülkenin çıkarı açısından büyük önem arz ediyor”

Narenciye sektörüyle ilgili son dönemde yaşanan gelişmeleri de değerlendiren Kavak, Türk tarımında son 12 yılda devrim niteliğinde gelişmelerin yaşandığını söyledi. Türk narenciye sektöründe yapılan atılımlarla bütün dünyaya kaliteli ürün ihraç edilmeye başlandığına işaret eden Kavak, “Türk tarımı bugün kendini tamamen yenilemiş durumda ve hem kalite hem de pazara hızlı girilmesi açısından, artık dünya standartlarının üzerine çıkmayı başardık” değerlendirmesinde bulundu.

Rusya'nın geçtiğimiz yıl Türk narenciye ürünlerine uyguladığı kısıtlamalar

sonrasında, mevcut pazarlardaki payın artırılmasına yönelik çalışmalara hız verdiklerini anlatan Kavak, bu sayede Uzak Doğu, Türki Cumhuriyetler ve Orta Doğu gibi bölgelerde artan pazar payları sayesinde Rusya nedeniyle yaşanan kaybın önemli oranda azaltıldığını anlattı.

Narenciye sektörü rahat bir nefes aldı

Kavak, açıklamalarında Rusya pazarının Türk narenciyesi açısından önemli bir pazar olduğuna dikkat çekti ve “Rusya'nın Türk narenciye ürünlerine yönelik kısıtlamaları kaldırmasıyla, ihracatta kriz öncesi seviyenin de üzerine çıktık” dedi. Türk hükümetinin girişimleri sayesinde kalkan kısıtlamaların ardından sektörün rahat bir nefes aldığını dile getiren Ali Kavak, “Bu sevindirici bir gelişme ancak kısıtlamalar hala bazı sebze ürünlerine yönelik devam ediyor. Bunların da kaldırılması için hükümet nezdinde tüm girişimler sürmekte” ifadelerini kullandı. Rus halkının meyve ve sebzeyi daha ucuza tüketmesi açısından Türk tarım ürünlerine kısıtlamaların kaldırılmasının gerektiğini özellikle belirten Kavak, bu yönde atılacak bir adımın



iki ülkenin de çıkarına olacağını altını çizdi.

Suudi Arabistan'da tüketim yüzde 39 arttı

Öte yandan Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde katıldığı bir etkinlikte de açıklama yapan Ali Kavak, 2016 yılında Suudi Arabistan'a 55,5 milyon dolar değerinde 101 milyon kg narenciye ihraç

edildiğini söyledi. Suudi Arabistan'da Türk narenciyesi satışlarının 2016 yılında bir önceki yıla göre yüzde 39 oranında arttığını belirten Kavak, “Türk narenciyesinin en önemli rekabet avantajı üstün kalitesi. Amacımız Türk narenciyesinin yüksek besin değerini ve üstün lezzetini tanıtarak tüketicilerin alışkanlıklarını artırmak” dedi.



EXİMBANK VE KGF'DEN İHRACATÇIYA TAM DESTEK

Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu üst düzey yetkilileri Türkiye'nin ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ihracatında önemli bir yere sahip Kayserili ihracatçılarla bir araya geldi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) organizasyonu, Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu (KGF) işbirliği ile 23 Mart 2017 tarihinde "İhracatın Finansmanında Türk Eximbank ile KGF İşbirliği" konulu tanıtım ve bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Kayseri Organize Sanayi Bölgesi ev sahipliğinde gerçekleşen ve Kayserili ihracatçıların yoğun ilgi gösterdiği toplantıya Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller

İhracatçıları Birliği Başkanı ve AKİB Koordinatör Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Kredi Garanti Fonu Genel Müdür Yardımcısı Caner Teberoğlu, Kayseri Ticaret Odası Başkanı Mahmut Hiçyılmaz, Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, Kayseri Ticaret Borsası Başkanı Şaban Ünlü, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan ile çok sayıda bürokrat, banka temsilcileri ile Kayserili sanayici

ve işadamları katıldı.

Kıvanç: "Nefes Kredisi" sıkıntılı dönemde adı gibi bize nefes oldu

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu'nun ihracatçılarımızın en büyük destekçileri olduğunu vurgulayarak, ülkemizin son dönemde zor bir dönemde geçtiğini, bununla birlikte en büyük ticaret ortaklarımız olan komşu ülkelerde yaşanan çatışma ortamının, Avrupa ile yaşadığımız

siyasi gerginliklerin ihracat pazarlarımızı daralttığını belirtti.

Bu zor günlerde Eximbank'ın ihracatçılarına en ucuz kredi imkanı sağladığını, bu nedenle Eximbank'ın bu desteklerini çok önemsediklerini dile getiren Kıvanç şu şekilde konuştu: "Ekonomimizin temel taşı KOBİ'ler, günümüzün sert küresel rekabet ortamında, finansman, likidite ve haksız rekabet karşı karşıyadır. Bu zor süreçte KOBİ'lerin finansmana erişiminde önemli bir işlev gören Kredi Garanti Fonu işbirliğiyle gerçekleştirilen



uygulaması sıkıntılı dönemde adı gibi adeta nefes olmuştur.”

Yıldırım: Kayseri’de Eximbank şubesi açmayı planlıyoruz

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Eximbank olarak yurtiçi krediler, sigorta programları ve uluslararası krediler olmak üzere 28 programla hizmet verdiklerini anlatarak, Eximbank’tan kredi kullanan ihracatçı sayısının 7695 ve KOBİ’lerin oranının yüzde 55 olduğunu altını çizdi. Sözlerine Eximbank’ın Türkiye’nin en büyük 11. bankası olduğuna değinerek devam eden Yıldırım, Eximbank’ın en çok ihracat kredisi veren birinci banka olduğunu belirtti ve Kayserili ihracatçılara daha iyi hizmet verebilmek için 2017 yılı içerisinde Kayseri’de bir şube açmayı planladıkları müjdesini verdi.

Teberoğlu: Taleplere cevap verme süremizi 24 saate düşürdük

Kredi Garanti Fonu Genel Müdür Yardımcısı Caner Teberoğlu ise, başta KOBİ’ler olmak üzere finans erişiminde sorunları olan işletmelerin bu sorunlarını ortadan kaldırmak için on-

AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç ekonominin temel taşı KOBİ’lere günümüzün sert küresel rekabet ortamında “Nefes Kredisi”nin adı gibi nefes olduğunu söyledi.

lara garanti desteği vererek finansmana ulaşmalarını kolaylaştıran bir şirket olduklarına dikkat çekerek, bankacılık sistemiyle entegre olarak çalıştıklarını ifade etti. Fonun mali yapısının daha da güçlendirildiğini ve taleplere artık çok daha hızlı cevap verilebildiğini, eskiden 35 gün olan cevap verme süresinin 24 saate kadar düşürüldüğünü belirten Teberoğlu, Kredi Garanti Fonu’nun yapısı ve işleyişiyle ilgili detaylı bir sunum da gerçekleştirdi. Bilgilendirmenin ardından tüm katılımcılar, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Enis Gültekin ve Mesut Gürsoy ile Kredi Garanti Fonu Genel Müdür Yardımcısı Caner Teberoğlu’na sorular yönelterek, sistemin işleyişi ve firma olarak karşılına çıkan problemlerine cevap aradılar.

Toplantı sonunda AKİB Koordinatör Başkanı Zeki

Kıvanç ve Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan, günün anısına konuşmacılara plaket ve hediye takdim etti.

Yamanyılmaz: Desteklerle ihracat rakamlarımız artacak

Bilgilendirme toplantısının Kayseri’de gerçekleşmesi için yoğun çaba sarf eden AKİB Koordinatör Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ise, toplantının kısa bir değerlendirmesini yaparak, ihracatçılarımızın en büyük destekçileri olan Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu yetkililerini hem ülke ekonomisi, hem de birlik için büyük bir öneme sahip olan Kayseri’de ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

2016 yılı ülke ihracatının 140 milyar dolar, Kayseri ihracatının ise 1,5 milyar dolar olduğunu dile getiren Yamanyılmaz, bu sayıların ne ülkemiz ne de geçmişten

beri ticaret merkezi olarak anılan Kayseri için yeterli olmadığını, Eximbank ve Kredi Garanti Fonu desteği ile bu rakamları artırmayı temenni ettiklerini söyledi. Toplantıda konuşan Kayseri OSB Başkanı Tahir Nursaçan ise “Her zamankinden daha çok çalışarak, gayret göstererek ve katma değer üreterek ülkemizin kalkınmasına katkıda bulunmak kaçınılmaz bir durum almıştır. İşte bu nedenle başarıların hep birlikte ve uyum içerisinde çalışarak mümkün olduğunu inanıyoruz. Hepinizin bildiği üzere sanayicilerimize yönelik bütün gelişmeleri ve uygulamaları duyurabilmek, üyelerimizin de bunlardan yararlanabilmesi için çalışmalarımızı kesintisiz bir şekilde sürdürüyoruz. Ülke olarak yüksek gelirli bir ekonomiye sahip olmak, ekonomik olarak bir kalkınma rampasına oturmak ve küreselleşen dünyada söz sahibi olabilmek için ihracatta önde olmamız gerekiyor” ifadelerini kullandı.

Konuşmaların ardından Eximbank Genel Müdür Yardımcısı Mesut Gürsoy ve KGF yetkililer tarafından sanayicilere ve ihracatçılara yeni imkanlar hakkında bilgiler verildi.

AKİB İHRACATÇILARI ETİYOPYALI İŞADAMLARIYLA BULUŞTU

Ekonomisinin çok büyük bir bölümü tarıma dayanan ve gıda sektöründe adından sıkça söz ettiren Etiyopyalı iş adamları, AKİB İhracatçılarıyla buluştu.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçı Birlikleri tarafından organize edilen ve 22 Etiyopyalı iş adamının oluşturduğu alım heyetinin ikili görüşmelerine AKİB İhracatçıları yoğun ilgi gösterdi. İkili görüşmelerinin açılış konuşmalarını Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan ve Etiyopya'nın Ankara Büyükelçisi Ayalew

Gobezie gerçekleştirdi. Arslan, Büyükelçi Ayalew Gobezie'ye alım heyetiyle birlikte AKİB'i ziyaret etmelerinden duyduğu memnuniyeti ilettili. 2016 yılında Türkiye'nin Etiyopya'ya toplam 404 milyon dolar ihracat gerçekleştirmesine karşın, anılan ülkeden yapılan ithalatın 50 milyon dolar değerinde olduğunu belirterek sözlerini sürdüren Arslan, Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörü ihracatının ise bu belirtilen rakamlardan çok farklı olduğunu

dile getirdi. Arslan "2016 yılında ülkemizde kuraklıktan dolayı yaşanan olumsuz hava koşullarından dolayı, üreticilerimiz ürün tercihlerini değiştirdi ve yetersiz üretimden dolayı Türkiye'nin Etiyopya'ya sektör ihracatı 10 milyon dolar seviyelerinde kaldı" dedi. Arslan, bu yıldan itibaren ülkemizdeki üretim artışıyla birlikte sektör ihracatının da artışa geçeceğini ifade etti.

Afrika'nın en hızlı büyüyen ekonomisi

Arslan'dan sonra söz alan Etiyopya Büyükelçisi Ayalew Gobezie ise, iki ülke arasındaki ticari işbirliğinin artarak devam edeceğine olan inancının tam olduğunu dile getirdi. Ülkesinin Afrika bölgesinde en hızlı büyüyen ekonomiye sahip olduğunu kaydeden Büyükelçi, Etiyopya'nın dünya ülkeleriyle rekabete hazır olduğunu ve değerleri ile

2023'TE ORTA GELİR GRUBU'NU HEDEFLİYOR

Etiyopya, tarımsal üretimi arttırmak ve kendine yeterli ülke hedefine ulaşmak için, 2010-2015 yılları arasında Kalkınma ve Dönüşüm Planı'nı (Growth and Transformation Plan-GTP) hayata geçirdi. 2015 yılından itibaren ise 2020-2023 yılları arasında ülkeyi orta gelir seviyesindeki ülke konumuna taşımayı amaçlayan Kalkınma Hedefleri Projesi (MDG) yürütmekte.

birlikte Etiyopya iş adamlarına güven duyulması gerektiğini ifade etti. Türkiye'nin bu anlamda kendileri açısından büyük öneme sahip olduğuna değinen Gobezie, kurulacak güçlü iş bağlantılarının iki ülkeye de olumlu yansıtacağını belirtti. Dünya pazarındaki son veriler baz alındığında, Etiyopya, Hindistan ile birlikte 5 milyar dolar ihracat değeri olan susam pazarının yüzde 25'ine sahip bulunmakta. 10 milyar dolarlık kahve sektörü ihracatında ise Etiyopya 10. sırada yer alıyor.

3. URGE PROJESİ MERSİN KURUMSAL DÖNÜŞÜM FARKINDALIK GÜNÜ İLE BAŞLADI



Ekonomi Bakanlığı'nın onaylarıyla Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülülen URGE projelerinin 3.'sü danışman ve katılımcı firma temsilcilerinin katıldığı açılış toplantılarıyla başladı.

AKİB'de 3. URGE projesi ihtiyaç analizi açılış toplantısı gerçekleştirildi. Aynı gün AKİB üyeleri tarafından yoğun ilgi gören Mersin Kurumsal Farkındalık Günü etkinliğine de katılım fırsatı sağlayan URGE projesi katılımcı firma temsilcileri, operasyonel etkinlik, daha iyi karar verebilme, bilgiye hızlı erişim gibi getiriler sağlayarak şirketin rekabetçi olması için fırsat sunan Kurumsal Kaynak Yönetimi, İş Zekası, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Üretimden Veri Toplama ve Üretim Yönetimi Sistemleri ile ilgili bilgi sahibi oldu. Mersin Kurumsal Farkındalık Dönüşüm Günü Etkinliği'nin açılış konuşmasını Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan yaptı. Sanayiciliği bisiklet kullanmaya benzeten Arslan, şu görüşleri dile getirdi: "Bisikleti pedal çevirerek sürersiniz ancak

pedalı çevirmeyi durduğunuz an devrilirsiniz. Biz sanayiciler, yatırım yapmaya devam etmezsek, verimliliği artırmazsak, değişim yapmazsak devrilir, yok oluruz. Verimliliği artırmakta temel eksikliğimiz ise inovasyon'dur. Bu nedenle, son 3 yıldır Türkiye genelinde gerçekleştirdiğimiz inovasyon etkinlikleri ile sanayicileri, akademisyenleri ve ihracatçıları bir araya getirerek yeni ve farklı fikirler geliştirmek ve bunları uygulamak için çalışıyoruz." Artık değişimi gerçekleştiren ülkelerin ABD ve Avrupa ülkeleri olmadığını belirten Arslan, bu ülkelerin artık yaşlandığından dolayı değişime muktedir olmadığını, zenginliğin 100-150 yıl önce nasıl Doğu'dan gelmişse, şimdi zenginliğin merkezinin tekrar Doğuya kaydığını belirtti. Arslan, Dünyada yapılan araştırmalara göre; geleceğin, geçmiş 50 yıldan 3 yıl daha zor olacağını

söyleyerek sözlerine devam etti. Bu itibarla, önümüzdeki dönemde geçmiş 50 yıla göre 3 yıl daha fazla çalışmak gerektiğini vurgulayan Arslan, ülkemizin endüstri seviyesinin 2,5 olduğunun iddia edildiğini ancak bazı

alanlarda 3 seviyelerinin dahi aşıldığını belirtti. Ülkemizin işlenmiş tarım ürünlerinde dünyada ilk sırada olduğunu kaydeden Arslan, Türk malı kalitesinin en üst seviyelerde bulunduğunu söyledi.

Arslan'ın ardından, katılım sağlayan akademisyenler tarafından kurumsallaşmanın önemi, üretim-planlama ve kalite yönetiminde modern yaklaşımlar, yeni nesil tedarik zinciri, depo yönetimleri, gıda endüstrisi 4.0 ve dijital dönüşüm ve müşteri odaklılık sunular yapıldı.

3. URGE projesine katılan firma temsilcileri, URGE projesi açılış toplantısıyla önümüzdeki 3 sene boyunca sürecek proje kapsamında gerçekleştirilecek etkinlikler ve mevzuatta yapılan son değişikliklerle ilgili danışmanlık firması temsilcisinden bilgi edinme fırsatını buldu.

3. URGE PROJESİ KATILIMCI FİRMALARI

- Armada Gıda
- Onur ve Mert Tarım Ürünleri
- Otat Tarım
- Dicle Gıda
- İstanbul Agro
- Mergrain Tarım
- Özer Agro
- Nawras Tarım
- Merice Gıda
- Tekinler
- Grossagro Bakliyat
- Turk Pulse
- Dostlar Tarım
- Mersin Şeker
- Özkaya Gıda
- Dervişoğlu Tarım
- Memişoğlu Tarım
- Murat Tarım
- Pütün Gıda
- Saysan
- Sevan
- Serttaşlar
- BLC Bakliyat
- Natural Gıda
- Diyablar Tarım
- Parlak Tarımsal Ürünler
- Narpa Narin
- KAR-ÇEL Karacabey
- Arbel Bakliyat
- Durum Gıda
- Akanyıldız Gıda
- Bakış Tarımsal Ürünler
- Harbiyeli Gıda
- İnci Gıda
- Serttaş Bakliyat

SANAYİ VE FİNANS DAHA ÇOK ÜRETMEYİ KONUŞTU



Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu üyeleri, Adanalı sanayiciler ile istişare toplantısı düzenledi. TBB Başkanı Hüseyin Aydın, daha çok üretmek ve istihdam sağlamak için neler yapılabileceğini anlattı.

TBB Başkanı Hüseyin Aydın, Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) evsahipliğinde iş adamlarına yönelik düzenlenen "Ekonomi İstişare Toplantısında" yaptığı konuşmada, daha çok üretmek, istihdam sağlamak ve ihracat için katılımcılarla birlikte neler yapabileceklerine dair görüşeceklerini belirtti.

Ekonominin daha işlevsel hale gelmesi için hükümetin çok ciddi anlamda önlemler aldığını, bunların bir bölümünün aslında kamuoyuyla daha önce paylaşıldığı halde tali ve ikinci düzenlemelerin yeni yeni yürürlüğe girdiğini ifade eden Aydın, "Bunlardan biri Kredi Garanti Fonu (KGF). Daha 15 günlük bir geçmişi var ama bankalar hızlı bir uyum sağladı" diye konuştu. En çok darbe girişiminden sonraki uygulamalara yönelik sıkıntılardan söz edildiğini ifade eden Aydın, şöyle devam etti: "Gerçekten o sıkıntıları biz de hep birlikte yaşadık. Artık ilgili bakanlığın bize bildirdiği bir firma, açık ve net olmadığı süre içerisinde bankacılık kesiminin, herhangi bir firma ile o nedenden dolayı



finansal birlikteliği reddetmesi söz konusu değil. Altını bir kez daha çiziyorum. Devlet kendisi kayyumunu atamıştır. Onun dışında bizim bütün firmalara yaklaşımımız aynıdır. Aksi sabit oluncaya kadar tüm firmaların darbenin dışında kredilendirilmesi gerekir, rekabet için olması gereken firmalardır. Biz o tarz yanlışları yapmıyoruz. Sahada yapan arkadaşlarımız var ise bilelim, biz o arkadaşlarımızı uyaralım. Yok payı şu kadardı, yok önünden geçti yok arkasında geçti. Kısa bir süre öyle bir problem oldu ama şimdi olmaması gerekiyor, altını çiziyorum. Bunu hemen söyleyelim."

Uzun vadeli yatırım kredileri artmalı

Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç da, hükümetin, Kredi Garanti Fonu aracılığıyla, şirketler tarafından kullanılacak kredilerin yüzde 85'ine, ihracat taahhütlü kredilerde de yüzde 100 garanti verdiğine dikkat çekti. Kıvanç, bu garantiye rağmen bankaların yüzde yüz risk taşıyor gibi yüksek komisyon talep ettiğini bu nedenle de sanayi kredi kullanımının arzu edildiği şekilde artmadığını söyledi. Hükümetin, Eximbank kanalıyla şirketlere 5 ile 10 yıl arasında değişen vadelerde uzun dönemli yatırım kredisi kullanma

imkanı da sağladığını belirten Zeki Kıvanç şöyle konuştu: "Bankalarımız bu tür kredilere yeteri kadar destek vermiyor. İnşaat kesimi için çok uzun ve uygun vadelerde sağlanan kredi imkanı, sanayicilere tanınmıyor, finansman sıkıntısı imalat sanayisinin önünde büyük bir yük olmaya hala devam ediyor. Son dönemde uygulamaya konan diğer önemli bir gelişmede hükümetimiz tarafından çıkarılan sicil affıdır. Maalesef bankalarımız bu düzenlemeye de yeterince destek vermiyor. Sicil affının uygulanarak finansmana erişimin önündeki engellerin kaldırılması önemli beklentilerimiz arasındadır."



Sektörde

42 Yıllık Tecrübe



2017 Yılı

İhracat
Rekortmeni



20'den Fazla
Ülkeye İhracat



6 & 7 Renkli

Fine Print Baskı



400,000 ADET / GÜN

Master Flex
Kapasitesi



100,000 TON / YIL

Üretim Kapasitesi



- Türkiye'nin ilk ve tek 7 renkli 900*2400 mm **BOBST** High Graphic Baskı Makinesi
- Türkiye'deki en yüksek baskı çözünürlüğüne sahip 1200*2800 mm **BOBST** High Graphic Baskı Makinesi
- 400.000 Adet/Gün High Graphic, 500.000 Adet/Gün Flexo Baskı Kapasitesi
- 100.000 Ton/Yıl (200 milyon m²) Oluklu Mukavva üretim kapasitesi, 350 Milyon Adet/Yıl kutu üretimi.

- Premier in Turkish Market, 7 colors 900x2400 mm **BOBST** High Graphic Printing Machine.-
- Highest Resolution 1200x2800mm **BOBST** High Graphic Printing Machine in Turkish Market.
- 400.000 pieces/day High Graphic printing, 500.000pieces/day Flexo Printing Capacity.
- 100.000 tons/year – 200 million m²/year Corrugated Board Production, 350 million piece/year box production.

- الماكينة الأولى في تركيا بنظام 7 أركان قياس 2400*900 ملم **BOBST** طباعة عالية الجودة.
- طباعة عالية الجودة في تركيا بدقة طباعة تصل إلى 2800*1200 ملم **BOBST** للطباعة العالية الجودة.
- 400,000 منتج طباعة عالية الجودة يوميا / 500,000 منتج طباعة نوع فاكسو يوميا.
- إنتاجية تصل إلى 100,000 طن/ سنويا (200 مليون م² من الورق المقوى).
- إنتاجية تصل إلى 350 مليون كرتون مطبوعة سنويا.

Kalite Belgeleri : ISO 14001:2004 / OHSAS 18001:2007 / ISO 9001:2008 / Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İşletme Belgesi / BRC-IOP Global Standart / **Quality Certifications :** ISO 14001 : 2004, OHSAS 18001 : 2007, ISO 9001 : 2008, Ministry of Food Agriculture and Livestock Business Registration Certificate, BRC – IOP Global Standard for Packaging and Packaging Materials.

Torkut İstanbul / Turkey

Taşlıçay Sokak Tepecik
Konağı Apt. No:5 D:6
Etiler-Beşiktaş / İstanbul
T: 0212 351 30 55
F: 0212 351 30 56

Torkut Gaziantep / Turkey

4.Organize Sanayi Bölgesi
83413 Nolu Cadde No:8 27120
Başpınar / Gaziantep
T: 0342 357 01 20 Pbx
F: 0342 357 01 24

Torkut Ankara / Turkey

İvedik Organize Sanayi Bölgesi
1468. Cad. No:165/55
Yenimahalle / Ankara
T: 0312 386 08 86 Pbx
F: 0312 386 08 86

Torkut Konya / Turkey

Ferhuniye Mah. Sultan Şah Cad.
Ekko İş Hanı No:1-106
Selçuklu / Konya
T: 0332 350 49 87
F: 0332 351 07 36



LOJİSTİK SEKTÖRÜ 2. LOJİSTİK ZİRVESİ'NDE MASAYA YATIRILDI

“Rekabetçi Ekonomi İçin Güçlü Lojistik” sloganı ile kamu, reel sektör ve lojistik sektörünü buluşturan 2. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, lojistik sektörünün önde gelen isimlerini bir araya getirdi.

Lojistik sektörünün en önemli buluşmalarından 2. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, 600'ün üzerinde sektör profesyonelinin katılımıyla yapıldı. “Rekabetçi Ekonomi İçin Güçlü Lojistik” başlığı ile düzenlenen zirvede Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Orhan Birdal, Deniz Ticareti Genel Müdürü Cemalettin Şevli, Tehlikeli Madde ve Kombine Taşımacılık Genel Müdürü İzzet Işık, TCDD Taşımacılık A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Uras Bakanlığın lojistik politikaları ve planları üzerinde katılımcılara bilgi verdiler. Zirvede ayrıca TİM Lojistik Konsey Başkanı Bülent Aymen, UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Emre Eldener, DEİK Lojistik



İş Konseyi Başkanı ve UTİKAD Başkan Yardımcısı Turgut Erkeskin, UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, TÜRKLİM Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Dölen, THY Kargo Başkanı Şeref Kazancı, İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Serdar Keskin sektörün durumunu, beklenti ve sorunlarını katılımcılarla paylaştılar.

Birdal: Taşıma modlarını çeşitlendirmek istiyoruz

Zirvenin açılış konuşmasını yapan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Orhan Birdal, Bakanlık olarak zirveden duydukları memnuniyeti dile getirdi. Son yıllarda Türkiye'nin 2023 yılı ihracat

hedefi doğrultusunda lojistik sektörünün hızlı bir gelişim gösterdiğini vurgulayan Birdal, diğer yandan hedefin başarılması için kurumsal yapılanma ve yasal düzenlemelerin tamamlanmasının önemli olduğuna dikkat çekti. Birdal, tüm çalışmaların Türkiye'nin bölge ülkeleri ile olan ekonomik, sosyal, politik ilişkileri ve rekabet şartları göz önünde bulundurularak yapıldığını anlattı. Taşıma modları arasında entegrasyonun önemine vurgu yapan Birdal, “2023 yılı hedefimiz yük taşımacılığı içinde karayolunun payını yüzde 67'ye düşürmek ve bu alanda yapılan taşımacılıkları mümkün olduğunca demiryoluna kaydırmak. Entegre taşımacılığı teşvik ederek, taşıma modlarını çeşitlendirmek ve bu sayede

karayolunun ağırlığını diğer modlara aktarmak gayretindeyiz” dedi.

Şevli: 2023 hedefimiz 50 milyon DWT

Zirvede konuşan Deniz Ticareti Genel Müdürü Cemalettin Şevli de Türkiye’de denizyolu taşımacılığının gelişimi ve hedefleri hakkında bilgi verdi. 13 yılda limanlarda elleçlenen yük miktarının 2,2 kat artarak 189,9 milyon tondan 430,2 milyon tona, konteyner miktarının ise 3,5 kat artarak 2,5 milyon TEU’dan 8,8 milyon TEU’ya ulaştığını vurgulayan Şevli “2023’te konteyner elleçleme kapasitesini yüzde 263 artışla 32 milyon TEU’ya, Türk sahipli deniz ticaret filosunu tonaj bazında yüzde 70 artışla 50 milyon DWT’ye çıkaracağız hedefliyoruz. Bu uzak bir ihtimal değil” dedi.

2004 yılından itibaren kabotajda çalışan yük, yolcu, balıkçı, bilimsel araştırma gemileri; ticari yatlar, hizmet araçları ile 2009 yılı itibariyle iç sularda faaliyet gösteren yük ve yolcu gemilerine ÖTV’siz yakıt desteği sağlandığına dikkat çeken Şevli, 2004 yılı Ocak ayından 2016 yılı sonuna kadar toplam 4,2 milyon ton yakıt ve 5 milyar 607 milyon TL ÖTV desteği sağlandığını belirtti.

Aymen: Gümrüklerde formaliteler azaltılmalı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen, lojistik ve ihracatın ayrılmaz bir ikili olduğunu belirterek lojistiğe verilen önemin artıyor olmasından memnun olduklarını belirtti. Lojistik Koordinasyon Kurulu gibi üst düzey temsilin olduğu bir yapının oluşturulmasının lojistik sektörüne verilen önemin göstergesi olduğuna değinen Aymen, “TİM olarak



TİM Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen, lojistik ve ihracatın ayrılmaz bir ikili olduğunu belirterek lojistiğe verilen önemin artıyor olmasından memnun olduklarını belirtti.

uyum içerisinde çalıştığımız kurul ile hızlı yol alıyor ve lojistik sektörü için olumlu adımlar atıyoruz” dedi. Lojistik sektöründe, formalitelerinin azaltılması, basitleştirme, uyumlaştırma gibi konuların önemine değinen Bülent Aymen, Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması’nın yürürlüğe girmesiyle lojistikte hız artarken maliyetlerin azalacağını ve bunun rekabet gücüne olumlu katkı yapacağını belirtti. Söz konusu anlaşmanın Türkiye için olduğu kadar lojistik sektörü için de işlemlerin hızlandırılması anlamında çok önemli olduğuna değinen Aymen, “Anlaşmanın ihracatımızı olumlu etkileyeceğine eminim. Örneğin; bu anlaşma taşıma kotaları ile ticareti kısıtlayan ülkelerinin uygulamalarını zorlaştıracak düzenlemeler getirmektedir. Ayrıca hava kargo işlemleri, belirli taahhütleri veren firmalar için hızlandırılacaktır” dedi.

Bilgi teknolojileri ve otomasyondan en fazla faydalanan sektörlerin başında lojistiğin geldiğini vurgulayan Aymen, “Örneğin gümrüklerde hala tek ekrana geçilememiş olması, yaptırımlar ve siyasi ilişkiler yüzünden yavaşlayan geçişleri zaman zaman durma noktasına getiriyor. Beklemek demek, maliyet demek. Maliyetlerin artması ise rekabet gücümüzün azalması ve ihracatta kayıp anlamına geliyor” diye konuştu.

Lojistik sektörünün önündeki risklere de değinen Bülent Aymen, “Bir süredir gündemde olan Lojistik Master Planı’nın bir an önce bitirilip hayata geçmesi çok önemli. Bu kadar kritik bir sektörün master plan olmadan kat edebileceği gelişimin sınırlı olduğunu vurgulayan Aymen, sözlerine şöyle devam etti: “Bizim artık sanayi 4.0’ı konuşuyor olmamız gerekirdi, rakiplerimizin yıllar önce çözdüğü sorunlarla hala uğraşıyor

olmamız bize rekabette güç kaybettiriyor. Bir süre önce bilim kurgu gibi gelen teknolojiler yavaş yavaş hayata geçiyor. İnsansız hava aracı dronelar ile teslimat denemeleri başladı bile, yol haritasını belirlemeli, trendlerin gerisinde kalmamalı hatta belirleyecek konuma gelmeliyiz.”

Eldener: 2017 yılı hedefleri için umutluyuz

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Başkanı Emre Eldener konuşmasında sektörün 2016 yılında geçirdiği zor döneme dikkat çekerken, Endüstri 4.0 ile yaşanacak değişim ve gelişimin de altını çizdi. 2011 yılından bu yana lojistik sektöründe büyüme izlendiğini belirten Eldener, “Ancak ne yazık ki 2015 ve 2016 yıllarında hedeflenen miktarlara ulaşılması mümkün olmadı. 2015 yılının etkilerini 2016’da atlatmayı umuyorduk. Ancak hem kendi ülkemizde yaşanan olağanüstü durumlar hem de çevre coğrafyalardaki siyasi krizler 2016’daki hedeflerimizi tutturmayı imkansız hale getirdi” diye konuştu. Ancak 2017 yılı hedefleri için umutlu olduklarını belirten Eldener, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sektörün ihtiyaçlarının başında Bakanlıklar arası koordinasyonun sağlanması geliyor. Örneğin lojistik merkezler dedikimizde; Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme, Ekonomi, Gümrük ve Ticaret Bakanlıklarının tamamıyla görüşmek gerekiyor. Bu nedenle de süreçlerde bir takım gecikmeler yaşanabiliyor. Özellikle kalkınma planında sektörümüzün öncelikli sektör kabul edildiği bugünlerde lojistikte koordinasyon büyük önem taşıyor” dedi.

UDHB Müsteşar Yardımcısı Orhan Birdal, Türkiye’nin 2023 ihracat hedefinin başarılması için kurumsal yapılanma ve yasal düzenlemelerin tamamlanmasının önemli olduğuna dikkat çekti.

LOJİSTİK 2018'E ODAKLANDI

Türkiye'nin en dinamik sektörlerinden lojistik, bölgede yaşanan çatışma ortamının yanı sıra dünya ticaretindeki daralma ve korumacı politikalardan olumsuz etkileniyor. Güven ve istikrarın yeniden inşası ile birlikte sektörün 2018'den itibaren gerçek potansiyelini ortaya çıkarması bekleniyor.



LOJİSTİK
SEKTÖRÜNÜN
2016
BÜYÜKLÜĞÜ
100
MİLYAR DOLAR

Lojistiği oluşturan faaliyetler her dönemde üretim ve ticaretin ayrılmaz bir parçasını oluştursa da, bu faaliyetlerin bir sektör olarak öne çıkması esas olarak küreselleşme

sonrasında birlikte başladı. Türkiye'de de 1980'li yıllardan itibaren uygulanan liberalleşme ve dışa açılma politikaları, ihracat teşvik mekanizmalarının yürürlüğe girmesi, haberleşme ve ulaşım altyapısına yönelik büyük yatırımlar ve organize perakende sektörünün oluşmaya başlaması; lojistik sektörünün Türkiye'de gelişimine zemin hazırladı. 1990'lara kadar daha

çok nakliye sektörünün bir parçası olarak algılanan lojistik, bu yıllardan sonra rüştünü ispat ederek atılıma geçti ve özellikle 2000'li yıllardan itibaren uluslararası işbirlikleri ve yurtdışı yatırımlarla emekleme evresini geride bırakarak hizmetlerinin kalitesini sürekli artıran dinamik bir sektör haline geldi. Bugün jeostratejik konumu, aktif girişimci ekosistemi,

gelişmiş ulaşım ve haberleşme altyapısı ile sadece Türkiye'de değil, bölgesinde de söz sahibi bir konuma yükselen Türkiye lojistik sektöründe 1 milyondan fazla kişiye istihdam sağlayan 2 bini aşkın şirket faaliyet gösteriyor. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre de ulaştırma ve depolama sektörünün büyüklüğü 2015 yılı rakamlarına göre 227 milyar dolara ulaşıyor.



EMRE ELDENER
UTİKAD Başkanı

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Başkanı Emre Eldener, yıllık değerlendirme toplantısında sektördeki daralmanın 2016 yılında da devam ettiğini söyledi.

Ancak bu rakamlara yolcu ve boru hattı taşımaları da dahil. Bu taşımalar çıkarıldığında Türkiye lojistik sektörü büyüklüğünün yaklaşık 100 milyar dolar olduğu hesaplanıyor.

Sektör yeniden ivmelenmeye hazır

Türkiye'nin en hızlı gelişen sektörlerinden biri olan lojistik, bir yandan da yapısı itibarıyla küresel ve bölgesel gelişmelerden en hızlı etkilenen sektörlerin başında yer alıyor. 2008 yılında ABD'de başlayan küresel mali krizden tüm dünyada ticaretin daralmasından olumsuz etkilenen lojistik sektörü, son dönemde ülkemizi çevreleyen siyasi gerginlik, çatışma ve bloklaşmalar nedeniyle 2015 yılında yaklaşık yüzde 4 daraldı. 2016 yılına ait rakamlar henüz tam olarak hesaplanmış olmasa da sektörün önde gelen kurumlarından Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Başkanı Emre Eldener, yıllık değerlendirme toplantısında daralmanın 2016 yılında da devam görüşünü paylaşmıştı. Eldener'e göre Rusya

ile yaşanan kriz, Irak ve Suriye'deki problemlerden ötürü Ortadoğu'ya giden karayolunun kapanması, 15 Temmuz sonrası yatırımların genel anlamda beklemeye girmesi ve mülteciler nedeniyle AB'nin sınır geçişlerini zorlaştırması lojistik sektörünü olumsuz etkilemiş durumda. Döviz kurlarındaki ciddi dalgalanmanın da sektörü olumsuz etkilediğine dikkat çeken Eldener, ayrıca döviz düşer umuduyla ithalatın ertelenmesinin de ithalat yüklemelerini azalttığı, önümüzdeki günlerde yük taşımalarının azalmasının sektörün cirosuna olumsuz etki edeceği görüşünü dile getirdi. Yıllık değerlendirmede verilen bilgiye göre, taşımacılık, lojistik, depoculuk faaliyetlerini içeren sektör cirosu 2016 yılı itibarıyla 100 milyar doların biraz üzerinde gerçekleşirken; sektörde bir önceki yıla göre hafif küçülme gözlemlendi. UTİKAD Başkanı Emre Eldener, 2017'nin de zor bir yıl olacağı görüşünde. Rusya ile ilişkilerin düzelmesine karşın mal sevkiyatındaki sınırlamaların henüz tam olarak kalkmadığına dikkat çeken Eldener'e göre

2017 de 2016'ya benzer geçecek. Eldener ile benzer görüşler sektörün içinden de dillendiriliyor ancak bu görüşlerde 2018'den itibaren sektörün yeniden ivme kazanacağı da vurgulanıyor. Ata Karbon Dış Ticaret Müdürü Melih Polat, yaşadığımız coğrafyada devam eden savaşlar ya da çatışmaların dış ticaret kadar lojistik sektörünü de etkilediğini belirterek, konunun ülkeler lojistik kriterlerinden bakıldığında iki büyük öneme sahip olduğuna dikkat çekiyor: "İlki bu ülkeler ihracatımızın geçmiş dönemde yoğun olarak gerçekleştiği ülkelerdi, bir diğer nokta ise bu ülkeler, hâli hazırda yoğun ihracat gerçekleştirdiğimiz coğrafyalara ulaşım açısında geçiş güzergâhı konumunda. Her iki durum da hem de ülkelere hem de diğer komşularına sağlanan hizmetin aksaması anlamına gelmektedir. Yaşanan bu çatışma ve savaş ortamının son bulması, ülkemizdeki lojistik sektöründe de yeni bir hareketlenmeye ve yukarı yönlü ivmeye neden olacaktır." Benzer görüşleri paylaşan

TÜRKİYE'NİN 2023 LOJİSTİK HEDEFLERİ

- 16 adet büyük ölçekli yeni lojistik merkezi
- 36.500 km bölünmüş yol, 7.500 km otoyol
- Boğaz'da bir denizaltı tüp geçit
- Çanakkale Boğazı'nda köprü,
- 10.000 km'lik hızlı tren demiryolu 4.000 km'lik ilave demiryolu
- 8.000 km'lik hattın elektrikli ve sinyalli hale getirilmesi
- Yılda 500 km'lik demiryolunun yenilenmesi
- Demiryollarının özel sektöre açılması
- Yeni havaalanları 400 milyonluk yolcu kapasitesi
- İstanbul'a 3 yeni havaalanı
- 750 uçaklık filo (200 bölgesel)
- Ana limanların demiryollarına bağlanması
- Ege/Akdeniz/ Marmara ve Karadeniz'de transfer limanları
- 2019 yılında dünyanın en iyi 10 limanından en az birine sahip olmak
- 32 milyon TEU'luk konteyner elleçleme kapasitesi
- 500 milyon ton katı, 350 milyon ton sıvı yük elleçlemek
- 10 milyon DWT'lik gemi inşaatı kapasitesi



Taşımacılık, lojistik, depoculuk faaliyetlerini içeren sektörün cirosu 2016 yılı itibarıyla 100 milyar doların biraz üzerinde gerçekleşti.

Merden Lojistik Kurucu Ortağı Koral Karşılıklı da bölgede güven ve istikrarın yeniden inşası sonrası özellikle 2018 ve sonrasında Türk lojistik sektörünün beklenen atılımları hızla gerçekleştirecek potansiyele fazlasıyla sahip olduğunu vurguluyor.

Lojistik Performans Endeksi'nde hedef ilk 15

Türkiye'nin potansiyeli, Dünya Bankası tarafından 2007 yılından bu yana yayınlanan Küresel Lojistik Performans Endeksi (LPI) verilerinde de ortaya çıkıyor. Türkiye, 2007 yılında yayınlanan ilk listede oldukça yüksek sayılabilecek 34. sırada yer bulmuştu. 2010 yılındaki ikinci listede 39. sıraya gerilemiş olsa da 2012'de önemli bir sıçrama yaparak 27. sıraya kadar yükselen Türkiye, 2014 yılı listesinde

üç basamak gerileyerek 30. sırada kendisine yer buldu. 2016 yılında başta hain darbe girişimi ve terör eylemleri olmak üzere ekonomiye olumsuz yansıyan gelişmelerin sektörü de etkilemesi sonucu dört basamak gerileyen Türkiye, 34'üncü sırada yer aldı. 2018 yılında açıklanacak olan listede yakın zamanda yaşadığı sorunları geride bırakmış bir Türkiye'nin yeniden ilk 30 ülke arasında mümkün olan en iyi yere geleceği kuşkusuz. Ancak Türkiye'nin 10'uncu Beş Yıllık Kalkınma Planı'nda (2014-2018) 2018 itibarıyla Türkiye'nin lojistikteki uluslararası konumunun güçlendirilmesi hedefi öne çıkıyor. Sektör yetkililerinin ortak görüşü hedeflenen noktaya gelmesi için Türkiye'nin Lojistik Performans Endeksi'nde ilk 15 ülke arasında yer alması gerektiği yönünde.

Sektör Lojistik Master Planı'nı bekliyor

Lojistik Performans Endeksi'nde ilk 15'i hedefleyen Türkiye'nin konjonktürel sorunlar kadar yapısal sorunlarını da çözüme kavuşturmasının şart olduğu dile getiriliyor. Bu sorunların başında öncelikle sektörün yıllardır eksikliğini dile getirdiği "Türkiye Lojistik Master Planı"nın hazırlanması ve uygulanması yer alıyor. Lojistik sektörünün en önemli eksiklerinden birinin Lojistik Master Planı olduğuna dikkati çeken Koral Karşılıklı, lojistik altyapısının belli bir düzen içerisinde ilerlemesi ve büyümesi için öncelikle bu planın; sonrasında ise uzun zamandır yapımı devam eden lojistik merkezlerin hayata geçirilmesi gerektiğini belirtiyor. Orta ve Doğu Avrupa, Afrika ve Batı Asya'da üretim ve dağıtım için bölgesel bir merkez haline gelmeye başlayan Türkiye'nin, açılması planlanan lojistik merkezler ve iyileştirilen lojistik altyapısıyla birlikte uzun vadede bölgenin tek ve en önemli lojistik merkezi olacağına kesin gözüyle bakılıyor. Lojistik sektörünün gelişmesinde yasal düzenlemelerin yanında altyapı yatırımlarının da önemi büyük. Kamu tarafından yapılan yatırımlarla, karayolu ve demiryolu hatları geliştirilirken, havalimanlarının sayısı da artırılıyor. Özel sektör firmalarının liman yatırımları öne çıkıyor. 2016 yılında hizmete giren Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Osmangazi Köprüsü ve Avrasya Tüneli gibi dev yatırımların yanı sıra inşası devam eden 3'üncü havalimanı ve tünel inşaa çalışmaları da Türkiye lojistik sektörünün gelişmesine çok önemli katkı yapacak yatırımlar olarak öne çıkıyor.

TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİ SIRALAMASI



**Hizmete
hangi açıdan
baktığınız önemli.**



MERDEN
www.merden.com.tr

Ata Karbon'da hedef lojistik partner olmak

Lojistik hizmet sağlayıcılığının sadece yük taşımaktan ibaret olmadığını bilincinde olan Ata Karbon, müşterileri ile oluşturduğu güven ortamını koruyarak iş ortakları ile lojistik partner olma ilkesini ödün vermeden devam ettiriyor.



MELİH POLAT
Ata Karbon A.Ş. Dış Ticaret Müdürü

Temel faaliyet alanı ulusal ve uluslararası lojistik olan Ata Karbon A.Ş., Akvo Şirketler Topluluğu bünyesinde 1999 yılında Kayseri merkezli olarak kuruldu. Hem grup firmalarına hem de diğer şirketlere hizmet sunan Ata Karbon, yurt içi lojistik faaliyetleri kapsamında, 71 adet özmal vagon ve 250 adet 20*DC open top konteyner ve tır filosuyla, karayolu ve demiryolu olarak kombine taşımacılık hizmeti sunuyor. Başta demir çelik fabrikaları ve metal izabe tesisleri olmak üzere akü üretim tesisleri, kimya tesisleri vb. sanayi tesislerinin tehlikeli atık vasfında değerlendirilen üretim sonu atıklarının toplanması, bertaraf tesislerine taşınması, geri kazanımı konusunda taahhüt bazında hizmet veriyor. Bu kriterler doğrultusunda yıllık yaklaşık 120-150 bin ton arasında taşıma gerçekleştiriliyor.

Profesyonel anlayışla hizmet sunuyor

Ata Karbon'un faaliyetleri ve hedefleri hakkında bilgi veren Ata Karbon A.Ş. Dış Ticaret Müdürü Melih Polat, grup bünyesinde gerçekleştirilen ihracatlar ve freight forwarder olarak verilen hizmetler kapsamında yıllık 1500-1600 TEU yük elleçlendiğini söyledi. Şirketin uzman kadrosuyla, uluslararası lojistik hizmetleri bağlamında, özellikle denizyolu ve karayolu taşımacılığında da hizmet sunduğunu anlatan Polat, limandan limana, kapıdan limana ya da kapıdan kapıya komple ve parsiyel yük hizmet verdiklerini, tüm Türk limanlarından bu hizmetin sağlanabildiğini kaydetti. Melih Polat, şirketin komple ve parsiyel yük taşıma hizmeti yanında, charter gemi kiralama ve proje yük elleçlenmesi hizmetleri de verdiğini aktardı. Türkiye'nin yakın coğrafya lojistiğinde önemli bir yer tutan karayolu taşımacılığı konusunda da, Ata Karbon'un komple ve parsiyel yük elleçlenmesi konusunda hizmet sunduğunu anlatan Melih Polat, şirketin başta Avrupa coğrafyası olmak üzere Balkanlar, Orta Asya Türk Cumhuriyetleri, İran ve Irak karayolu taşımasında uzman olduğunu vurguladı. Bu noktada, gabari dışı olarak tanımlanan özel proje taşımacılığı konusunda da hizmet sunduklarını ekleyen Melih Polat, lowbed dorseye sahip tedarikçileri vasıtasıyla, kapıdan kapıya

hizmet sunarken konu yüklerin en güvenli şekilde varış noktasına ulaşmasını sağlama yolunda tamamen profesyonel bir anlayışla hizmet sunduklarını ifade etti.

Hedeflere inovasyon ile ulaşacak

Ata Karbon A.Ş.'nin lojistikte sahip olduğu uzman kadrosu sayesinde firmalara aynı zamanda danışmanlık hizmetleri de sunduğunu hatırlatan Melih Polat, şu görüşleri dile getirdi: "Lojistik hizmet sağlayıcılığının sadece yük taşımaktan ibaret olmadığını bilincinde olan firmamız, kazan kazan ilkesi doğrultusunda, daha donanımlı tarafların daha kaliteli bir sonuca ulaşacağına inanmaktadır. Bu noktada da, talep eden firmalara, lojistik danışmanlık hizmeti sağlarken sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübeleri de kendileriyle paylaşmaktadır." Melih Polat, şirketin hedefleri ve beklentilerini ise şu sözlerle paylaştı: "Ata Karbon A.Ş. olarak, lojistik sektöründeki hacmimizi arttırmaya yönelik hedeflerimiz olduğu gibi, inovasyon trendinin gerisinde kalmadan hizmet kalitemizi gerek personel gerekse sistemsel olarak arttırmayı 2017 için temel hedef olarak belirledik. Hizmet sektörünün satış kanadının temel problemi olan 'güven' sorununu geride bırakmanın rahatlığı ile müşterilerimiz nezdinde oluşturduğumuz bu güven ortamının da aynı şekilde korunarak devam

ettirilmesi bir diğer temel hedefimiz olarak önümüzde durmaktadır. Sektörümüzde var olan gelir odaklı yaklaşımı bir kenara bırakarak, iş ortaklarımıza lojistik partner olma ilkesini de ödün vermeden devam ettirmeye çalışıyoruz."

DENİZYOLU İLE TİCARET 2017'DE ARTACAK

Sektörün geleceğine ilişkin de görüşlerini paylaşan Melih Polat, lojistiğin ticaret ile birlikte yol alan ve gelişen bir sektör olarak, 2017 yılında da ivmesini yukarı yönlü hareket ettireceği beklentisini dile getirdi. "Yakın coğrafyalarda yaşanan siyasi istikrarsızlık, savaş vb. olumsuzluklar, Türk ihracatçısını deniz aşırı pazarlara yönlendirmiştir" diyen Polat, bunun doğal sonucu olarak, denizyolu ile gerçekleştirilen ticaret ve lojistik hizmetlerin kayda değer şekilde arttığını belirterek bu trendin, 2017 yılında da artarak devam edeceği öngörüsünde bulundu.

Merden Lojistik, yeniliklerle fark yaratıyor

Daima en yüksek standartlarda yürüttüğü tüm projelerinde, koşulsuz müşteri memnuniyetini gözeterek Merden Lojistik sektöründeki küresel tüm yenilikleri takip ediyor ve proaktif düşünme özelliği ile sonuçları öngörerek krizleri önleyebiliyor.



KORAL KARŞILIKLI
Merden Lojistik Kurucu Ortağı

Lojistik sektöründe biriktirdiği iş deneyimi ve sahip olduğu zengin altyapıyla 2009 yılında kurulan Merden Lojistik; müşteri memnuniyetinin sağlanmasının en zor pazarlarından olan taşımacılık sektöründe emin adımlarla ilerliyor. 2011 yılında UTİKAD ve FIATA üyesi olan Merden Lojistik, 2012 yılında aldığı R2 belgesi ve kısa zamanda yakaladığı başarı grafiği sayesinde Mersin'deki merkezinin dışında Kayseri'de faaliyete geçirdiği şubesi ile aynı zamanda Türkiye istihdamına da katkı sağlıyor ve her geçen gün çalışan sayısını daha da artırmayı hedefliyor. Denizyolu, karayolu ve havayolu taşımacılığı; transit yük hizmetleri ve proje kargo taşımacılığı gibi lojistik sektöründe verdiği tüm servislerle müşterilerine etkin çözümler sunarken sektöre kattığı yeniliklerle de fark yaratan Merden Lojistik'in başarı sırlarını, hedeflerini ve beklentilerini şirketin kurucu

ortağı Koray Karşılıklı ile konuştuk. 2016 yılında bir önceki yıla göre yüzde 26'lık bir büyüme yakalayan Merden Lojistik'in bu yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30'luk bir artış yakaladıklarını belirten Karşılıklı, 2017 yılı için büyüme hedefini ciro ve hacim bazında yüzde 20 olarak açıkladı. İstihdamda da yüzde 10'luk bir artış planladıklarını ifade eden Karşılıklı, 2017 yılına ilişkin hedeflerini şu sözlerle aktardı: "2017 yılını hem Türkiye hem de Dünya ekonomisindeki kırılganlıklardan dolayı daha temkinli geçirmenin faydalı olacağı görüşündeyiz. Bizler şirket olarak krizi seven ve fırsata çeviren bir yapıya sahibiz. Bu sebeple olası fırsatları da sürekli değerlendirip, yatırım planlarımızı da sıcak tutuyoruz."

Yeniden yapılanma tüm hızıyla sürüyor

Şirketin daha kurumsal bir yapıya kavuşması amacıyla bir dizi çalışma yürütüldü.

ğü bilgisini veren Koray Karşılıklı, bu kapsamda 1 Mart itibarı ile şirketin unvanının Merden Lojistik A.Ş. olarak değiştirildiğini kaydetti. Teknolojinin gelişmesine bağlı olarak lojistik sektörünün de hızlı bir şekilde dijitalleştiğini belirten Karşılıklı, "Bu bağlamda biz de web sitemizin daha etkin kullanımı, online işlemler ve uygulamaları üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu yılın ikinci yarısında hayata geçirmeyi planladığımız bir altyapı geliştirme projemiz mevcut" dedi.

Daima en yüksek standartlarda yürüttüğü tüm projelerinde, koşulsuz müşteri memnuniyetini gözeterek ve bunu sağlamanın en önemli yolunun çalışanlarının eğitime ve donanımdan geçtiğine inanan Merden Lojistik olarak aynı zamanda sektördeki küresel tüm yenilikleri takip ettiklerini belirten Karşılıklı, proaktif düşünme özelliği ile eylem ve sonuçları öngörerek olası krizleri önleyebildiklerini aktardı.

2016
BÜYÜME
ORANI
%26

2017 İLK
ÇEYREK
BÜYÜME
ORANI
%30

2017
BÜYÜME
HEDEFİ
%20



Port Akdeniz'den doğaltaş ihracatına destek

Port Akdeniz, Antalya Limanı'ndan gerçekleştirilecek mermer ve doğaltaş ihracatında, liman sahası içerisinde 14 gün ücretsiz olarak blok ve kasalı mermer stoklaması imkanı getiriyor.



Port Akdeniz, aldığı kararla mermer ve doğaltaş ihracatına 14 gün ücretsiz depolama imkanı sunarak, ihracatçıya küresel rekabette önemli bir avantaj sağladı. 22-25 Mart 2017 tarihleri arasında İzmir'de gerçekleştirilen 23. MARBLE – Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı öncesi alınan karar Türkiye mermer ve doğaltaşını küresel arenaya çıkarmayı hedefliyor. Türkiye mermer ve doğaltaş ihracatının önemli çıkış kapılarından Port Akdeniz aldığı kararla, mermer ve doğaltaş ihracatında liman dahilinde 14 gün ücretsiz depolama fırsatı sunuyor. Türkiye mermer ve doğaltaş ihracatçısına hem doğrudan önemli bir tasarruf, hem de daha ekonomik ve daha

efektif nakliye için önemli bir avantaj sağlayan bu fırsat, Port Akdeniz tarafından özel bir duyuru ile mermer ve doğaltaş ihracatçılarına açıklandı.

Maliyetlerin minimize edilmesine katkıda bulunacak

Port Akdeniz açıklamasında; "Port Akdeniz - Antalya Limanı'ndan konteyner ile yapılmakta olan mermer ve doğaltaş ihracatlarında, sevkiyatların daha hızlı olmasını sağlamak ve depolama ihtiyaçlarına alternatif üreterek maliyetlerin minimize edilmesine katkıda bulunma" amaçlandığı belirtildi. Bu doğrultuda 1 Mayıs 2017'den itibaren geçerli olmak üzere mermer ve doğaltaş ihracatında,

liman sahası içerisinde 14 gün ücretsiz olarak, blok ve kasalı mermer stoklaması yapılabileceği açıklandı. Söz konusu stoklamanın 14 gün boyunca ücretsiz olduğu belirtilen açıklamada ayrıca terminal ve ardiye yansıtılmayacağı kaydedildi. Stoklamanın 14 günü aşması durumunda ise 15'nci gün ve sonrası için

sadece ton başına günlük 0,40 dolar ardiye ücreti yansıtılacağı da açıklamada yer aldı. Açıklamada ayrıca; ilk etapta 6 ay boyunca devam etmesi planlanan uygulama koşulları ile ilgili detaylı bilgilendirmenin Gümrük Müşavirleri aracılığı ile en kısa sürede yapılacağı da belirtildi.



Reysaş, Lojistik Kampüsleri ile fark yaratıyor

Depolarında tam zamanlı istihdam ettiği uzmanlarıyla müşteri taleplerine kısa süre içerisinde yanıt verebilen Reysaş, “Lojistik kampüsü” haline gelen Türkiye’nin en kaliteli depolarını rekabetçi fiyatlarla sunuyor.



DURMUŞ DÖVEN
Reysaş Yatırım Holding A.Ş. YKB

Sektördeki faaliyetlerine 1990 yılında araç taşımacılığı ile başlayan Reysaş Lojistik; kısa zamanda araç taşımacılığından soğuk zincir dağıtımına, demiryolu taşımacılığından depolama hizmetlerine kadar bir dizi servisi faaliyetlerine ekleyerek büyümesini sürdürdü. 2006 yılında İMKB’de işlem görmeye başlayarak Türkiye’deki ilk ve tek halka açık Lojistik firması unvanını alan Reysaş, 2010 yılında Reysaş GYO’yu borsaya açtı. Reysaş bugün lojistik alanındaki faaliyetlerini 1.750 özmal tır, 3 bin kiralık tır, kendisine ait 2’si aktif 7 demiryolu istasyonu, bin vagon, bin tren konteyneri, 36 depo, 850 bin metrekare kapalı depolama alanı ve 600 adet istif makinası ile sürdürüyor.

GES yatırımlarımız devam edecek

Grubun faaliyetlerine ilişkin bilgi veren Reysaş Yatırım Holding A.Ş. Yönetim

Kurulu Başkanı Durmuş Döven, geçen yılı ciro olarak yaklaşık yüzde 15 büyüme ile kapattıklarını, 2017 yılı içinde aynı oranda büyüme hedeflediklerini belirterek şu görüşleri dile getirdi: “Özellikle son 10 yıldır devam eden depo yatırımlarımız son 5 yılda artarak devam etti. Bunlara ilave olarak demiryolunda üstyapı ekipmanları, vagon, istasyon ve özellikle de yeşil lojistik kapsamında karbon salımını azaltan depolarımızın çatılarında güneş enerjisinden elektrik üretimi ve doğal gazın ağır ticari vasıtalarda kullanımı ile ilgili yatırımlarımız devam etti. Türkiye de çatı üzerinde kurulmuş ilk ve en büyük GES tesisini hizmete alan firmasıyız. Depo sayımızın fazlalığı ve depo yatırımlarımızın devam etmesi sebebi ile 2017 ve takip eden yıllarda da güneş enerjisi yatırımlarımız devam edecek.”

2016 yılında İzmir Menderes’te 35 bin, Çayırova’da ise 45 bin metrekarelik kapalı alana sahip depo inşaatını tamamladıkları bilgisini veren

Döven, halen Çayırova’da 35 bin, Orhanlı’da 90 bin, İstanbul Esenyurt’ta 42 bin, Ankara Gölbaşı’nda 8 bin metrekare kapalı alana sahip depo inşaatlarının da devam ettiğini kaydetti. Projeler tamamlandığında kapalı depo alanının 310 bin metrekare artacağını ve yaklaşık 2 milyon dolar ilave nakit girişi sağlanacağını belirten Döven, hedeflerinin 2017 yılı için depolama alanında 1 milyon metrekare, demiryolu tarafında 500 tren vagon/konteyner yatırımı, lojistik için ise 100 adet tır ve 150 adet ticari vasıta yatırımı yapmak olduğunu açıkladı. Reysaş olarak hem fiyat avantajı hem de depo kalitesinde lider konumda bulduklarını dile getiren Durmuş Döven, inşaat ve donanım kalitesiyle Türkiye’nin en kaliteli depolarını rekabetçi fiyatlarla sunduklarını anlattı. Reysaş’ın depolarında gereken en iyi donanımın kullanılmasının yanı sıra satış sonrası hizmetleri ile de sektörde fark yarattığını vurgulayan Döven, “Lojistik kampüsü haline gelen depolarımızda inşaat mühen-

disleri, elektrikçiler, yangın uzmanları, iş güvenliği uzmanları tam zamanlı olarak istihdam edilmekte ve olası müşteri talep ve şikayetlerine en kısa süre içerisinde yanıt verebilmektedir” dedi.

Son teknolojik yenilikler kullanılıyor

Reysaş olarak mevcut depolarının ve yeni yatırımlarının son teknolojik altyapı desteği ile her sektörden her ürüne hizmet verebilecek kapasitede tasarlandığı bilgisini veren Durmuş Döven, şunları söyledi: “Akıllı bina yapısını kendi yazılım firmamızın şirket ve müşteri bazında özelleştirerek hazırladığı depo içi takip ve ürün yönetimi sistemleri ile birleştiriyor ve müşteriye özel çözümler üreterek depo yönetimi hizmeti sunuyoruz. Bu alanda müşteri depolama ihtiyaçlarının analizinden sonra en verimli biçimde operasyon organizasyonu yapılıyor. Sunduğumuz depolama hizmetlerinde operasyon için gerekli olan forklift, reachtruck, stacker, orderpicker ve elektrikli transpaletlerin yanı sıra barkod ve RF sistemleri, bilgisayar kontrollü uygulamalar ve en son teknolojik yenilikleri de kullanıyoruz.” Planlarını hayata geçirirken verimlilik ve gider kontrolü yaptıklarını ve bu konularda çok titiz ve dikkatli davrandıklarını vurgulayan Döven, önümüzdeki yıllardaki stratejilerini ise “Karlılığımızı artırmak, kesin nakitte kalmak ve mevcut nakdimizi korumak” olarak açıkladı.



İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

2023 hedeflerine ulaşmak için ihracata yönelik devlet destekleri sürüyor. Ekonomi Bakanlığı, ihracat stratejisine paralel olarak, projeye dayalı, ihtiyaca uygun, ihracatçılarımızın üretim altyapılarıyla Ar-Ge ve inovasyon yeteneklerinin geliştirilmesini ve firmalarımızın uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılmasını hedefliyor.

Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her

safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmekte. Yatırım-üretim-istihdam-ihracat değer zincirinin

tüm halkalarına yönelik politikalar oluşturularak Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşma ve hedef pazar giriş konularında gelişme

kaydediliyor. Destek sisteminde ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma olmak üzere üç olgunluk seviyesi bulunuyor.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ŞİMDİ YENİ PAZARLARI KEŞFETME ZAMANI! GLOBAL TİCARETE ADIM ATIN

Yurtdışı Pazar Araştırması Gezisi



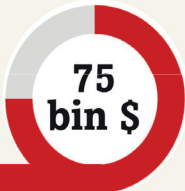
Destek oranı: %70

E-Ticaret Sitelerine Toplu Üyelik



Destek oranı: %80

Alım Heyeti



Destek oranı: %75



Rapor Desteği



Destek oranı: Şirketler %60, İşbirliği kuruluşları %75

İleri teknolojiye sahip şirket satın almaya yönelik danışmanlık



Destek oranı: %75

İleri teknolojiye sahip şirket satın almaya yönelik faiz desteği



Destek oranı: 2 puan

Sektörel Ticaret Heyeti



Destek oranı: %50

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE KATILIM DESTEĞİ

ÜRÜNLERİNİZ KÜRESEL PİYASALARDA



Üretim



Lojistik



Dağıtım



Perakende

1 milyon \$

Destek oranı: %50

TURQUALITY DESTEĞİ

TURQUALITY PROGRAMI DÜNYA MARKASI OLMANIZ İÇİN LİMİTSİZ DESTEKLERLE YANINIZDA

Marka-Patent tescil



Limit
yok

Destek oranı: %50

Sertifikasyon



Limit
yok

Destek oranı: %50

Moda/endüstriyel tasarım Aşçı/şef



Limit
yok

Destek oranı: %50

Tanıtım



Limit
yok

Destek oranı: %50

Kira



Limit
yok

Destek oranı: %50

Temel kurulum giderleri



Limit
yok

Destek oranı: %50

Danışmanlık



Limit
yok

Destek oranı: %50



Franchise (Kira, dekorasyon)



Limit
yok

Destek oranı: %50

TASARIM DESTEĞİ

TASARIM DESTEKLERİ İLE İHRACATTA KATMA DEĞER ARTIYOR; HEM İHRACATÇI HEM TÜRKİYE KAZANIYOR

Tanıtım faaliyetleri



300
bin \$

Destek oranı: %50

Yurtdışı birim kurulum dekorasyon



100
bin \$

Destek oranı: %50

Yurtdışı birim kira



200
bin \$

Destek oranı: %50

Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım



50
bin \$

Destek oranı: %50

İstihdam (tasarımcı + modelist)



150
bin \$

Destek oranı: %50

Danışmanlık



200
bin \$

Destek oranı: %50

Tanıtım, sergi, tasarım fuarı, tasarım yarışmaları



300
bin \$

Destek oranı: %50



Yurt dışı eğitim



1,5
bin \$

Destek oranı: 60 tasarımcı/yıl

MARKA DESTEĞİ

MARKANIZI BÜYÜTÜN, PATENTTEN KURULUMA, TANITIM DANİŞMAYA ÇOK SAYIDA DESTEK

Marka-Patent tescil



50
bin \$

Destek oranı: %50

Sertifikasyon



50
bin \$

Destek oranı: %50

Moda/endüstriyel tasarım
Aşçı/şef



200
bin \$

Destek oranı: %50

Tanıtım



400
bin \$

Destek oranı: %50

Kira



1
milyon
\$

Destek oranı: %50

Temel kurulum
giderleri



300
bin \$

Destek oranı: %50

Danışmanlık



500
bin \$

Destek oranı: %50

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

Franchise (Kira)



50
bin \$

Destek oranı: %50

TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİ

ÜRÜNLERİNİZ KÜRESEL PİYASALARDA

İstihdam



1
milyon
\$

Destek oranı: %50

Teçhizat / Yazılım



250
bin \$

Destek oranı: %50

Seyahat
Web sitesine üyelik



150
bin \$

Destek oranı: %50

Gemi ve yat tasarım
hizmeti alımı



200
bin \$

Destek oranı: %50

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

DIŞ PAZARLAR İÇİN SERTİFİKA MALİYETLERİ SİZİ KORKUTMASIN

ISO
Belgeleri



CE
İşareti



Tarım Ürünleri
Analiz
Raporları
ve Sağlık
Sertifikaları



Uluslararası
Diğer Kalite
ve Çevre
Belgeleri



250
bin \$

Destek oranı: %50

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ İLE ARTIK DÜNYANIN HER YERİNDE BİR ADRESİNİZ VAR KİRA VE İSTİHDAM DESTEĞİNİZ DE EKONOMİ BAKANLIĞI'NDAN

Brüt kira gideri



1,5
milyon \$

Destek oranı: %60

Satın alma



6
milyon \$

Destek oranı: %60

Tanıtım harcamaları



300
bin \$

Destek oranı: %60

İstihdam



500
bin \$

Destek oranı: %60

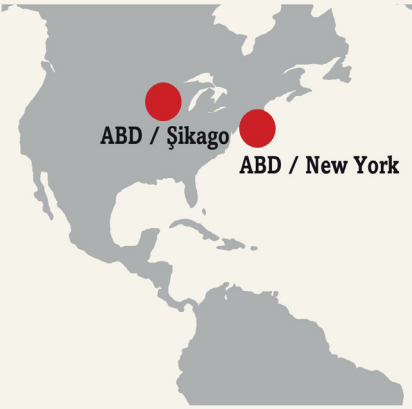
Türk Ticaret Merkezleri (TTM) dünyada ticaretin merkezi kabul edilen bölgelerde 365 gün fuar anlayışıyla çalışacak. Türkiye Ticaret Merkezleri aracılığıyla bu merkezlerde yer alan şirketler, ürünlerin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlarken bürokrasi ile uğraşmayacak.

Kurulum / Dekorasyon



300
bin \$

Destek oranı: %60



Tanıtım
Üssü

Lojistik
Merkezi

Hukuki/Mali
Danışmanlık

YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

EKONOMİ BAKANLIĞI YURTDIŞINDAKİ MAĞAZA VE OFİSLERİNİZİN KİRA VE TANITIMINI DESTEKLİYOR

Birim kira



75-120
bin \$

Destek oranı: %40-50

Tanıtım faaliyetleri



150-250
bin \$

Destek oranı: %60

Yurtdışı marka tescili



50
bin \$

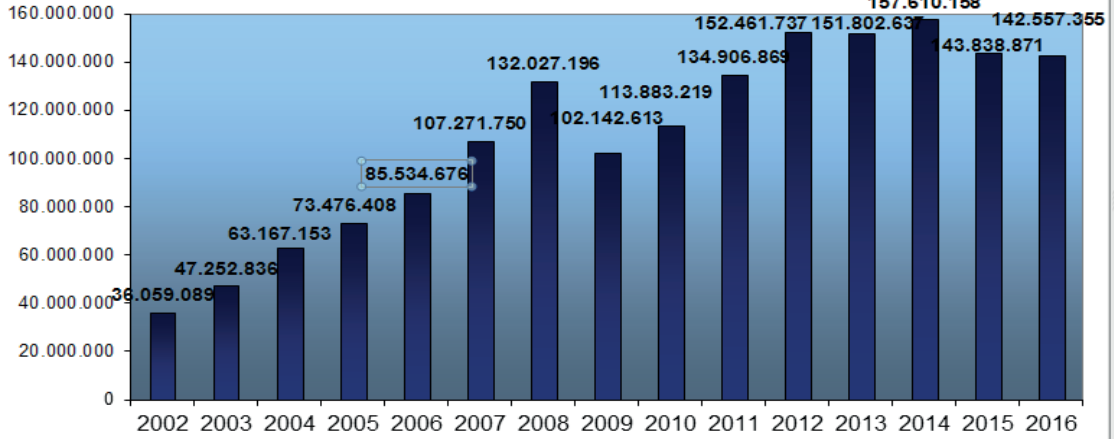
Destek oranı: %50

Hedef ülkelere +10% destek. Yatırım Teşvik Uygulaması kapsamında +20%'ye varan destek.

TİM MART AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	MART				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim (%)	Pay (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.749.852	1.875.543	7,2	13,8	20.308.216	20.501.699	1,0	14,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.230.380	1.297.717	5,5	9,5	14.610.241	14.359.001	-1,7	9,9
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	569.483	624.627	9,7	4,6	6.106.604	6.472.773	6,0	4,5
Yaş Meyve ve Sebze	147.267	155.448	5,6	1,1	1.996.175	2.051.663	2,8	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	115.798	124.702	7,7	0,9	1.324.711	1.346.220	1,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	108.064	115.902	7,3	0,9	1.353.615	1.299.924	-4,0	0,9
Fındık ve Mamulleri	138.571	167.641	21,0	1,2	2.628.590	1.972.254	-25,0	1,4
Zeytin ve Zeytinyağı	18.612	31.858	71,2	0,2	179.105	232.038	29,6	0,2
Tütün ve Mamulleri	120.666	62.670	-48,1	0,5	940.962	901.297	-4,2	0,6
Süs Bitkileri	11.919	14.868	24,7	0,1	80.480	82.831	2,9	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	150.087	185.880	23,8	1,4	1.729.220	1.991.957	15,2	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	150.087	185.880	23,8	1,4	1.729.220	1.991.957	15,2	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	369.384	391.946	6,1	2,9	3.968.755	4.150.741	4,6	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	369.384	391.946	6,1	2,9	3.968.755	4.150.741	4,6	2,9
II. SANAYİ	9.425.403	11.357.753	20,5	83,4	108.247.245	111.125.476	2,7	76,7
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.008.444	1.107.981	9,9	8,1	11.389.667	11.333.644	-0,5	7,8
Tekstil ve Hammaddeleri	703.269	759.041	7,9	5,6	7.945.771	7.947.413	0,0	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	126.201	159.357	26,3	1,2	1.423.360	1.439.505	1,1	1,0
Halı	178.974	189.583	5,9	1,4	2.020.535	1.946.726	-3,7	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.189.671	1.531.794	28,8	11,2	15.005.291	14.727.232	-1,9	10,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.189.671	1.531.794	28,8	11,2	15.005.291	14.727.232	-1,9	10,2
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.227.288	8.717.977	20,6	64,0	81.852.287	85.064.601	3,9	58,7
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.509.702	1.537.523	1,8	11,3	17.227.519	16.789.684	-2,5	11,6
Otomotiv Endüstrisi	2.046.659	2.712.809	32,5	19,9	21.492.016	25.357.381	18,0	17,5
Gemi ve Yat	79.474	148.846	87,3	1,1	1.048.144	1.090.431	4,0	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	897.845	913.576	1,8	6,7	10.390.531	9.865.375	-5,1	6,8
Makine ve Aksamları	469.290	519.192	10,6	3,8	5.460.988	5.362.793	-1,8	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	536.208	613.866	14,5	4,5	6.200.940	6.066.247	-2,2	4,2
Çelik	731.682	1.176.955	60,9	8,6	9.238.603	9.949.647	7,7	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	273.740	259.265	-5,3	1,9	2.766.674	2.614.113	-5,5	1,8
Mücevher	194.887	341.888	75,4	2,5	2.575.432	2.719.093	5,6	1,9
Savunma ve Havacılık Sanayii	164.168	147.798	-10,0	1,1	1.740.934	1.628.137	-6,5	1,1
İklimlendirme Sanayii	314.645	331.915	5,5	2,4	3.609.573	3.519.930	-2,5	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	8.986	14.344	59,6	0,1	100.933	101.769	0,8	0,1
III. MADENCİLİK	265.568	382.765	44,1	2,8	3.808.535	4.061.589	6,6	2,8
TOPLAM	11.440.823	13.616.061	19,0	100,0	132.363.997	135.688.765	2,5	93,7

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	MART				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.024.864	3.678.129	21,6	27,0	36.382.748	36.368.633	-0,0	26,8
ÜİB	2.125.558	2.777.668	30,7	20,4	22.447.592	25.913.837	15,4	19,1
İTKİB	1.633.152	1.712.992	4,9	12,6	18.542.514	18.370.577	-0,9	13,5
OAİB	979.126	1.073.319	9,6	7,9	11.140.498	11.139.498	-0,0	8,2
EİB	929.467	1.023.769	10,1	7,5	10.348.340	11.046.519	6,7	8,1
AKİB	854.640	1.225.701	43,4	9,0	10.599.180	10.857.218	2,4	8,0
GAİB	747.120	735.377	-1,6	5,4	8.352.552	7.792.587	-6,7	5,7
İİB	500.414	649.008	29,7	4,8	6.242.229	6.448.589	3,3	4,8
DENİB	184.062	208.668	13,4	1,5	2.134.386	2.209.479	3,5	1,6
DAİB	172.240	171.186	-0,6	1,3	2.087.766	1.878.057	-10,0	1,4
BAİB	122.185	149.065	22,0	1,1	1.428.310	1.500.651	5,1	1,1
KİB	111.566	114.993	3,1	0,8	1.849.915	1.278.176	-30,9	0,9
DKİB	56.429	96.187	70,5	0,7	807.968	884.943	9,5	0,7
TOPLAM	11.440.823	13.616.061	19,0	100	132.363.997	135.688.765	2,5	100

MART İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	MART
ALMANYA	1.306.097,23
BİRLEŞİK KRALLIK	867.772,81
IRAK	842.827,37
İTALYA	812.835,97
BİRLEŞİK DEVLETLER	714.320,81
FRANSA	594.871,90
İSPANYA	585.775,53
HOLLANDA	334.735,15
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	318.851,77
İSRAİL	329.275,10
İRAN (İSLAM CUM.)	233.846,25
POLONYA	321.898,87
BELÇİKA	314.450,46
SUUDİ ARABİSTAN	274.941,08
ROMANYA	288.652,45
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	245.754,92
BULGARİSTAN	241.606,40
MISIR	214.933,95
RUSYA FEDERASYONU	188.174,57
CEZAYİR	182.747,05
TOPLAM	9.214.369,64

MART AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ, MERSİN 12'NCİ, KAYSERİ 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 17'NCİ VE KARAMAN 28'İNCİ SIRADA YER ALDI.

AKİB MART AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	EKİM	Değişim %	OCAK-MART	Değişim %
I. TARIM	293.812.574	12	865.992.728	15
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	212.099.830	9	644.929.195	15
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	115.997.474	21	316.991.443	28
Yaş Meyve ve Sebze	67.683.744	-10	257.073.859	4
Meyve Sebze Mamulleri	11.836.562	27	27.312.909	21
Kuru Meyve ve Mamulleri	9.649.923	-2	24.548.812	-17
Fındık ve Mamulleri	4.424.161	28	9.966.335	-20
Zeytin ve Zeytinyağı	1.511.534	103	4.910.028	142
Tütün	426.200	5.261	3.248.863	216
Süs Bitkileri ve Mam.	570.230	37	876.947	7
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	30.665.781	33	79.812.500	25
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	30.665.781	33	79.812.500	25
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	51.046.963	14	141.251.033	13
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	51.046.963	14	141.251.033	13
II. SANAYİ	915.499.343	57	2.394.034.454	43
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	91.035.262	7	245.891.945	6
Tekstil ve Hammaddeleri	87.957.146	8	237.541.442	7
Deri ve Deri Mamulleri	888.275	-24	2.927.847	11
Halı	2.189.841	-9	5.422.656	-23
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	431.286.353	82	1.242.174.163	72
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	431.286.353	82	1.242.174.163	72
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	393.177.728	51	905.968.346	26
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	33.200.343	-34	87.729.063	-41
Otomotiv Endüstrisi	49.714.565	1	114.120.833	-12
Gemi ve Yat	17	-100	65.394	393
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	23.273.120	4	56.289.198	-5
Makine ve Aksamları	24.278.707	27	51.859.978	-4
Demir ve Demir Dışı Metaller	39.707.820	44	100.996.896	20
Çelik	197.652.145	197	432.224.408	132
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	14.742.515	21	32.322.217	21
Mücevher	12.610	1.857	14.089	-14
Savunma ve Havaçılık Sanayii	385.051	-72	1.074.873	-61
İklimlendirme Sanayii	9.964.188	-8	28.860.281	-1
Diğer Sanayi Ürünleri	246.647	-57	411.117	-33
III. MADENCİLİK	16.389.471	66	39.152.961	49
TOPLAM	1.225.701.388	43	3.299.180.144	35

ÜLKELERE GÖRE MART İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
POLONYA	6.878.452
İSPANYA	5.172.487
UKRAYNA	4.942.196
ALMANYA	2.842.460
SUUDİ ARABİSTAN	866.113
BİRLEŞİK KRALLIK	828.916
FRANSA	743.469
MACARİSTAN	517.608
İRAK	372.345
LİTVANYA	331.597

YAŞ MEYVE SEBZE	
İRAK	15.898.602
ROMANYA	7.425.836
RUSYA FEDERASYONU	6.694.928
İRAN (İSLAM CUM.)	6.591.320
BEYAZ RUSYA	6.313.914
SUUDİ ARABİSTAN	5.574.068
SURİYE	4.042.086
POLONYA	2.754.727
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.479.662
ALMANYA	2.222.776

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	16.638.032
LÜBNAN	2.985.788
SURİYE	2.708.234
RUSYA FEDERASYONU	2.627.806
VIETNAM	1.481.940
ALMANYA	1.186.362
MERSİN SERBEST BÖLGE	440.020
MISIR	330.225
KKTC	309.835
HONG KONG	232.429

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
İTALYA	27.497.846
BİRLEŞİK KRALLIK	20.986.686
İRAK	20.510.170
BELÇİKA	16.532.465
MISIR	16.219.507
LÜBNAN	13.571.674
SURİYE	12.012.182
FAS	10.168.811
YEMEN	10.121.698
FRANSA	10.001.182

TEKSTİL	
İTALYA	17.135.026
BİRLEŞİK DEVLETLER	6.558.291
PORTEKİZ	5.303.233
İSPANYA	4.657.882
ALMANYA	4.184.307
ÜRDÜN	3.667.545
TUNUS	3.263.998
BULGARİSTAN	2.990.018
POLONYA	2.803.957
SUUDİ ARABİSTAN	2.353.835

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	45.515.175
SURİYE	11.554.112
AZERBAYCAN	5.514.551
SUUDİ ARABİSTAN	4.988.421
SUDAN	4.243.776
ALMANYA	2.823.002
LÜBNAN	2.564.858
İSRAİL	2.176.132
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.893.217
YEMEN	1.877.313

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	16.936.586
ALMANYA	4.782.689
SUUDİ ARABİSTAN	3.091.652
İSRAİL	2.186.981
LİBYA	2.125.725
FRANSA	2.066.984
KATAR	1.612.875
HOLLANDA	1.309.440
CEZAYİR	1.282.248
İTALYA	1.191.891

KİMYEVİ MADDELER	
BAE	98.946.477
SINGAPUR	51.963.784
MISIR	44.141.982
BİRLEŞİK DEVLETLER	39.645.921
İSPANYA	27.849.839
CEBELTARİK	18.859.750
FRANSA	17.714.626
UKRAYNA	15.494.800
SLOVENYA	13.901.306
LÜBNAN	13.152.708



*50 yıllık birikim,
50 yıldır hiç durmayan
üretimin hikayesi...*

**ADANA SANAYİ
ODASI**



ADASO
ADANA SANAYİ ODASI

T: 322/436 6363 • F: 322/436 1636

Turhan Cemal Beriker Bulvarı No: 156 01130 Seyhan/ADANA

adaso@adaso.org.tr

Mersin Uluslararası Limanı Büyüyor, Rotalar Yeniden Çiziliyor

Mersin Port Continues to Expand
Redrawing Routes



MIP

MERSIN INTERNATIONAL PORT

PSA akfen

info@mersinport.com.tr
www.mersinport.com.tr