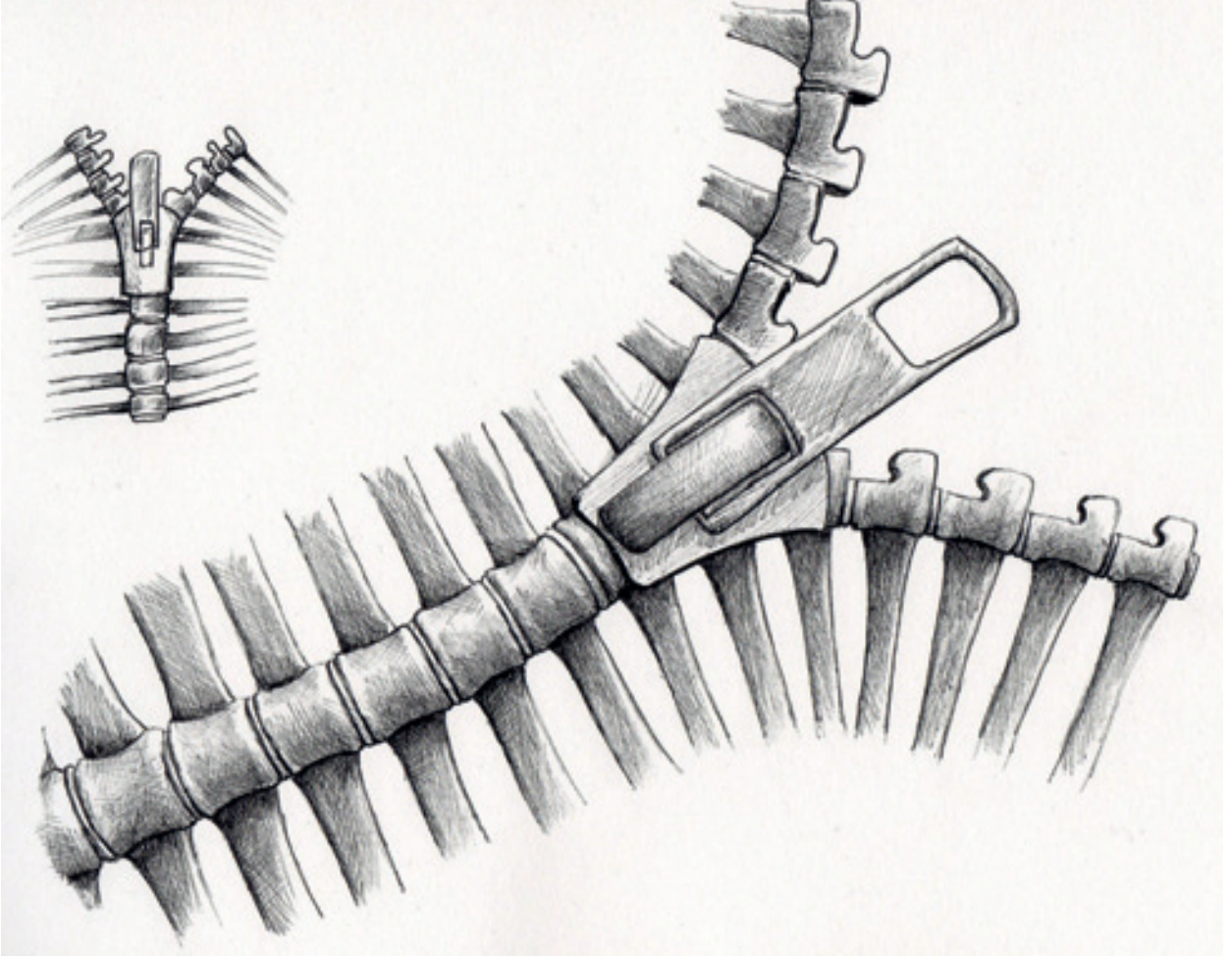


TARIMIN GÜCÜNÜ ve POTANSİYELİNİ KEŞFET

Tekstilin yıldızları
PV Paris'te

Orman yatırıma
büyük destek geldi





—○—
2016 SONBAHAR

FARKLI BİR FERMUAR KOLEKSİYONU



BİZİ ZİYARET EDİN

ECE FERMUAR SAN. Ve TİC. A.Ş. Firuzköy Mezarlık Altı Caddesi
No:10 34850 Avcılar/İstanbul

Tel: (212) 428 23 40 (Pbx) Faks: (212) 428 23 51

www.ecefermuar.com.tr e-mail: info@ecefermuar.com.tr

YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI YÜZDE 46 ARTIŞA İMZA ATTI



Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Başkanı

Ali KAVAK

Geçtiğimiz yıl yaşanan ekonomik durgunluk, döviz kurlarındaki oynaklık ve çevre pazarlarda yaşanan sorunlar gibi nedenlerle ihracatta olumsuz bir grafik çizmiştik. Ancak 2017 yılına ihracat ciddi bir toparlanma ile başladı. Türkiye'nin ocak ayı ihracatı yüzde 15 yükselişle 10,5 milyar dolar oldu. Böylece ihracat yıla son 49 ayın artış rekorunu kırarak başladı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak ise, ülke ihracat artış ortalamasının çok üzerine çıkarak, yurtdışı satışlarımızı yüzde 37 artırmayı başardık. Bu büyümede sektörümüz yaş meyve ve sebzenin çok önemli katkısı oldu. Sadece ocak ayında yaş meyve sebze ihracatı yüzde 46 artarak, yaklaşık 200 milyon dolara ulaştı. Bu vesileyle sektörümüzü başarısından dolayı tekrar kutlarım.

İhracattaki büyüme, ekonominin tüm hücrelerini de harekete geçirecektir. Bunun en önemli yansımalarından biri de istihdamda olacaktır. Yüksek işsizlik oranları, özellikle genç nüfustaki işsizlik, ülkemizin kanayan yarasıdır. Bu anlamda, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı "İstihdam Seferberliğine" çok önem veriyoruz. Türkiye'deki 60 bin ihracatçı firma olarak, biz de 300 bin yeni istihdam yaratma hedefi koyduk.

2017'ye ilişkin iyimser beklentilerimiz, TİM'in gerçekleştirdiği bu yılın ilk çeyreğine ilişkin Eğilim Anketi'ne de yansımış durumda. Buna göre, ihracatçıların en büyük hedef pazarları, ABD ve Rusya olacak. İhracatçılarımızın üçte ikisi geçen yıl kadar ihracat yapmayı, yüzde 29'u da istihdamını artırmayı öngörüyor. Bu yılın ilk çeyreğinde her iki firmadan biri yurt içindeki, her üç firmadan biri ise yurtdışındaki yatırımlarını artırmayı planlıyor. Bu iyimser beklentiler, 2017'nin üretim ve ihracat artışı için parlak bir yıl olacağını gösteriyor.

Yaklaşan bahar aylarının, ülkemize barış, huzur ve sağlık getirmesini dilerken, ihracatçılarımızın ocak ayındaki yüksek performansının tüm yıla yayılmasını temenni ederim.

04 BİRLİKTEN

AKİB, yeni yıla hızlı başladı

06 TARIM

Kalkınmanın kilit gücü tarım

14 YAŞ MEYVE SEBZE

Yaş meyve sebze gücünü Furuit Logistica'da gösterdi

16 BİRLİKTEN

Asia Fruit Logistica için geç kalmayın

18 HAYVANCILIK

Irak'a yumurta ihracatı tam gaz devam

20 AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ

Orman yatırıma büyük destek geldi

22 TEKSTİL

ATHİB'in genç yıldızları PV Paris'te

28 EĞİLİM ANKETİ

Ihracatın eğilimi güvenden yana

30 FİNANS

Ihracata 40 milyar dolar kredi desteği

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA ZEKİ KIVANÇ

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

BAHTİYAR ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

HALİT TAŞCAN
halit@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR

ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - CİLT

BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DEYER ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

AKİB AKTÜEL'DEYER ALAN YAZILAR VE FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

2018
İLKBAHAR-YAZ
KOLEKSİYONU

ENERGY

1 - 3 Şubat | Milano - İTALYA | MILANO UNICA
7 - 9 Şubat | Paris - FRANSA | PREMIERE VISION


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com 

AKİB, YENİ YILA HIZLI BAŞLADI

Zorlu geçen bir yılın ardından, ihracat Ocak ayında 10,5 milyar dolar ile hızlı bir başlangıç yaptı. Türkiye geneli ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artarken, AKİB'in Ocak ayı ihracatı yüzde 37,2 artış kaydetti.

AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, 2017 yılı Ocak ayının ihracat rakamlarını değerlendirdi. "2017 yılına bereketle başladığımız yılın ilk ayında, ihracatımızın rekor bir seviyede geçen yılın Ocak ayına oranla yüzde 15 artış yakalaması oldukça umut verici olmuştur" diyen Kıvanç, ihracatçıların, zor geçen bir yılın ardından, yılmadan yollarına devam etmesi sonucunda ihracatın

hızımızı bir nebze etkilemiştir. Sektörel bazda rakamları incelersek otomotiv sektörünün ihracatımızı sırtladığını ve ardından da sırasıyla hazır giyim ve konfeksiyon, kimyevi maddeler, çelik, tekstil ve hammaddelerinin geldiği görülmektedir. Tekstil ve hammaddeleri sektörü 615,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ve geçtiğimiz yıla oranla yüzde 3,3'lük artış ile yılın ilk ayını kapatmıştır. Almanya'nın ihracatımızda lider ülke olduğu listede, Birleşik Krallık, Irak, İtalya ve Birleşik Devletler ilk 5 sırada yer almaktadır" ifadelerini kullandı.

AKİB, ihracatını Ocak'ta yüzde 37 artırdı

AKİB'in, 2017'nin ilk ayındaki ihracatını da değerlendiren Kıvanç, şunları kaydetti: "Akdeniz İhracatçı Birlikleri, geçtiğimiz yılın Ocak ayına oranla ihracatında yüzde 37,2'lik müthiş bir artış görüldüğünü ve 1 milyar dolara ulaştığını büyük bir mutlulukla söyleyebilirim. Bu artış ihracatçı birlikleri arasında en yüksek artış oranı olmasının yanında ayrıca yüzde 15'lik Türkiye geneli ihracat artışının da iki katından daha fazlasına tekabül etmektedir. AKİB olarak ihracatımızda kimyevi maddeler ve mamulleri, yaş meyve-sebze, hububat-bakliyat, çelik ve tekstil ve hammaddeleri sek-



ZEKİ KIVANÇ
AKİB Koordinatör Başkanı

AKİB, Ocak 2017
ihracatı
1 milyar dolara
ulaştı

10 milyar 500 bin dolara ulaştığını bildirdi. İhracatta Rusya ile yüzde 57'lik, Irak ile yüzde 42,4'lük artışların olmasının herkese derin bir nefes aldığını vurgulayan Kıvanç, "Bulduğumuz coğrafik konum gereği, dünyada yaşanan hiçbir olayı bağımsız değerlendirmiyoruz. Bu nedenle ki, Amerika Birleşik Devletleri'nde yeni başkanın göreve başlaması, Dolar-Türk Lirası paritesinin değişimi, yaşanan dalgalanmalar ve nihayetinde petrol fiyatlarının da yükselmesi ihracat artış

törleri ihracatımızın ilk beşini oluşturmaktadır. Ocak ayı ihracatımızda ilk 5 ülke sırasıyla Singapur, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, İspanya ve Malta olmuştur. 'Yıla nasıl başlarsak öyle devam eder' sözünden de hareketle bu yılın ihracatımız ve ülkemiz için bol kazançlı geçmesini dilerim."

Ülke gruplarına göre ihracatta Ocak ayında ilk sırada yüzde 49,9 pay ve 5 milyar 254 milyon dolar ile Avrupa Birliği, ikinci sırada yüzde 18,2 pay ve 1 milyar 920 milyon dolar ile Orta Doğu ülkeleri yer aldı. Bunları yüzde 8,3 pay ile Afrika ve yüzde 5,7 pay ile Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri

izledi. AB'ye ihracat yüzde 12,8 artış kaydederken, Uzak Doğu ülkelerine ihracat yüzde 84 artış ile en fazla artış yaşanan ülke grubu oldu. Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ilk beş ülke Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Almanya'ya ihracat yüzde 4,1 İngiltere'ye 6,4 İtalya'ya 9,9 ve ABD'ye 13,6 arttı. Ocak ayında en dikkat çekici gelişme Rusya'ya ihracatın yüzde 57, Irak'a ihracatın yüzde 42,4 artması oldu. Rusya'ya 2015'te yaşanan uçak krizinden sonra ilk defa ihracatta artış yaşanırken, 54 milyon dolarlık artışın 27 milyon doları yaş sebze meyve sektöründen geldi.



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



KALKINMANIN KİLİT GÜCÜ TARIM

TİM, tarım-gıda sektöründeki gelişmelerin değerlendirildiği TİM Tarım Raporu 2016'yı yayımladı. Raporla sektöre ilişkin kapsamlı bir analiz yapılırken, tarım ve gıda sektörlerinin Türkiye ekonomisi için katma değerli yapısının önemine ve dış ticaretine yönelik geniş önerilerde bulunuyor.

Dünya tarım-gıda sektöründe Türkiye'nin konumunu tartışmaya açmak amacıyla "TİM Tarım Raporu 2016" adlı çalışma yayımlandı. Raporla tarım ve gıda sektörlerinin genel bir değerlendirmesinin yanı sıra önemli gözlem ve önerilere de yer veriliyor. Türkiye'nin raporda vurgulanan adımları atmaması durumunda hızla değişen dünya tarım-gıda dış ticaretinde bulunduğu pozisyonu kaybedebileceği uyarısına yer verildi. Raporla rekabetçi tarım ve gıdanın gelişmesi için, öncelikle tarım mallarında, kullanılan

üretim faktörlerinde ve tarım politikalarında anlayış değişikliklerinin yerleşmesi gerektiği ifade ediliyor.

Değer zincirinde yer edinilmeli

Tarım-dışı sektörlerde olduğu gibi tedarik zincirinde sadece girmenin yeterli olmadığı, kalıcılık sağlamak ve hatta değer zincirinde yer edinmenin zorunlu olduğu kaydedilen raporda; "Parçalı ve geçici tedbirlerle sektörde rekabetçi kalmanın olanağının bulunmadığı" vurgusu özellikle dikkat çekiyor. Değişen pazar koşullarına rağmen Türkiye'nin tarım

politikalarında büyük oranda geçmişten gelen alışkanlıklarını sürdürdüğü görüşüne yer verilen raporda "tüm üreticilerin benzer olduğu" varsayımından hareket eden politikaların devam ettiği iddiası dikkat çekici. Raporla konuya ilişkin şu görüşler dile getiriliyor: "Oysa Türkiye'de üreticiler, üretim faktörleri, kullandıkları teknikler açısından çeşitlilik göstermektedir. Destekler en azından büyük ölçekli, ticari çiftçiler ve küçük çiftçiler arasında farklılık göstermelidir. Bağlantılı olarak, tarımda iktisadi ve sosyal destekler birbirinden ayrıştırılmalıdır.

Yüksek koruma oranlarının neden olduğu iç-dış fiyat farklılığı sonucunda yükünü tüketiciler çekmektedir. Diğer taraftan gıda ihracatçıları da bu durumdan etkilenmektedirler. Dış piyasalardaki rakipleri ara mallarına dış fiyat düzeyinde ülke içinden temin etmektedirler. Ürün maliyetlerindeki belirsizlik Türkiye'dekilerden çok düşüktür."

Tarım rekabetçi yapıya ulaşmalı

Raporla Tarım ürünleri dış ticaretinde yaşanan güncel sorunlar da belirlenmiş. Sorun olarak öne sürülenle-

rin bir bölümünün ihracatın ya da daha genel olarak ticaretin doğasında olan yüksek maliyet, düşük getiri gibi kar denkleminin değişkenlerinden oluştuğu belirtilen raporda yine bazı sorunların ulusal, bazılarının da uluslararası kaynaklı olduğu, dolayısıyla çözümlerinin de ulusal ya da dış kaynaklı olabileceği vurgulanıyor. Genel olarak gündeme getirilen sorunlar arasında, dünya piyasalarındaki belirsizlik ve istikrarsızlık, haksız rekabet, tarife dışı engeller, yüksek nakliye, işlem ve vergi maliyeti, yüksek hammadde ve ara mal maliyeti, talebe uygun ve rekabetçi fiyattan ürün sunamama, pazarlama ve finansman sorunları ile teşviklerin yetersizliği yer alıyor.

Raporun sonuç bölümünde ise bu görüşler dile getiriliyor: "Esas sorun değişen dünyada tarım ve gıda sektörünün ekonomideki konumunun ve kalkınmada alacağı rolün belirlenmesine ilişkindir. Nedeni ne olursa olsun artık eskisi gibi tarım ve gıdayı istisna sektör olarak dış etkenlerden soyutlamak mümkün değildir. Kalkınma

amaçlarının ve kapsamının daha genişlediği günümüzde, tarımın yeni paradigması kalkınmanın farklı hedeflerine ulaşmada yüklenebileceği görevler olmalıdır. Bu görevler arasında kalkınmanın erken aşamalarında milli gelir artışını hızlandırmak, fakirliğin ve açlığın azaltılması, kırsal gelir farklılıklarının daraltılması, kıt toprak ve su kaynaklarının diğer sektörler lehine açığa çıkarılması ve çeşitli çevresel hizmetlerin verilmesi sayılabilir."

Dünya tarımının gündemi

Raporda dünya genelinde tarım ve gıdanın gündemi oluşturan konular da değerlendirilmiş. Buna göre son on yılda tarımın gündeminde unutulmuş aile işletmeciliği, tarımda kadın, sürdürülebilir ve yeşil tarım, su ve gıda güvenirliliği, besleyici özelliklerinin zenginleştirilmesi, iklim değişikliği, biyoyakıt, ekonomik kriz ve teknolojik gelişmeler önemli konular olarak öne çıkıyor. Tarım ve gıdanın dış ticaret gündeminde ise gıda güvenirliliği ve tarımsal sağlık standartları öne çıkıyor. Raporda makul



düzeyleri aşan ve çok sayıda standart uygulamasının ihracatın maliyetini artırdığı gibi doğrudan ithalat yasaklarını beraberinde getirebileceği ve rekabet etme imkanını ortadan kaldırdığı uyarısı yer alıyor. Türkiye'de son on beş yılda tarım-gıda sektörü ile diğer sektörlerin ihracat ve ithalatları birbirilerine yakın oranda büyüdüğünün belirttiği raporda, tarım ve gıda dışı sektörlerin faydalandığı ticaret serbestisinden faydalanma imkanı olmayan sektörün ihracat başarısı gelecek için ümit verici olduğu kaydediliyor. Sektör bir yandan geleneksel ihraç ürünlerinden meyve, sebze ve sert kabukluların ihracatını artırırken, işlenmiş gıda sanayii ürünleri ihracatını da küçük adımlarla da olsa

artırmayı başardığı belirtilirken, küçük adımların büyümesi gerektiği, aksi durumda Türkiye hızla değişen dünya tarım-gıda dış ticaretinde bulunduğu pozisyonu kaybedeceği belirtiliyor.

Tarım yeni uygulamalar arıyor

Raporda, Eski "tarım"ın , artık "tarım-gıda" haline geldiğine değinilerek şöyle ifade ediliyor: Diğer sektörlerle benzer şekilde, ulusal sınırları aşan kurumsal ağ desteği ile dünya piyasasına mal ve ürün arz eden, "ticaretin uluslararasılaşmasının" hızla arttığı bir görünümde. Bu değişim, çiftçileri, imalatçıları, pazarlamacıları, perakendecileri, tüketicileri, mal ve ürün akışına müdahale eden hükümetleri etkilemekte. Tarımsal üretimde,

Türkiye'de üreticiler, üretim faktörleri, kullandıkları teknikler açısından çeşitlilik göstermekte. Destekler en azından büyük ölçekli, ticari çiftçiler ve küçük çiftçiler arasında farklılık göstermeli. Bağlantılı olarak, tarımda iktisadi ve sosyal destekler birbirinden ayrıştırılmalı.

TARIMA DAYALI İHRACAT VE İTHALAT, 2014 (MİLYAR \$)

Kapsam/İşlenmişlik Düzeyi	İşlenmemiş		(Az) İşlenmiş		(Çok) İşlenmiş		Toplam	
	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat
a. Gıda (Su ürünleri Hariç)	5.5	5.1	4.7	3.5	5.5	1.2	15.8	9.9
b. Diğer Bitkisel ve Hayvansal Ürünler	0.9	2.6	1.6	3.1	26.4	6.8	29.0	12.5
c. Su Ürünleri	0.3	0.07	0.3	0.2	0.05	0.01	0.7	0.3
d. Orman Ürünleri	0.9	1.5	0.04	0.7	1.3	3.4	2.2	5.6
e. Tarım Girdileri					2.0	5.5	3.0	5.7
Toplam	7.0	9.3	6.7	7.5	36.3	17.2	50.7	34.0



imalat ve dağıtım düzeylerinde teknik gelişmeler iş ilişkilerini yeniden yapılandırmaktadır. Tarım ve gıda politikaları yeni teknolojilerin geliştirilmesinde ve uygulamaya konulmasında etkili olmaktadır. Rekabetçi tarım ve gıdanın gelişmesi için, önce tarım mallarında, kullanılan üretim faktörlerinde ve tarım politikalarında anlayış değişikliklerinin yerleşmesi gerekmektedir. Artık tarım dışı sektörlerde olduğu gibi tedarik zincirinde sadece girmek değil, kalıcılık sağlamak ve hatta değer zincirinde yer edinmek zorunlu hale gelmiştir. Paçal ve geçici tedbirlerle sektörde rekabetçi kalmanın olanağı yoktur. Ülkelerin kaynaklarının (işgücü, arazi vb.) nicelik, nitelik, üretim ve piyasa büyüklüklerindeki farklılıklar nedeniyle, bu tür kavram ve anlayış değişikliklerine benzer hızda uyum göstermelerini beklemek haksızlık olur. Ancak, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki tüm tarım paydaşlarının kafalarını, kısa sürelerle de olsa gündelik sorunlardan kaldırarak, şartlar elverdiği ölçüde değişim algılamalarını artırma, hem dış piyasalarda rekabet edebilmek, hem de ithal ikameci davranışlarını daha

etkin hale getirebilmek için gerekli hale gelmiş durumda. Yaklaşım değişikliklerinin politika düzlemine yansımaları kaçınılmazdır. Genel ekonomilerindeki istikrarlı büyüme ve politikaların etkinliği nedeniyle tarımdaki temel sorunları çözmüş olan ülkelerin dışında kalanların, bir yandan üretim şartlarını iyileştirirken, diğer yandan kavram değişikliklerini politika üretmede kullanmaları en azından var olan rekabet düzeylerinin korunması için şarttır. Küresel gıda değer zincirinde tüketicinin belirleyici ağırlığı ve sözleşmeli ilişkiler artarken, diğer taraftan dış ticarete dökme mallar yerine, farklılaşmış, yüksek katma değerli ürünler önem kazanmaktadır. Ülkelerin tarım politikaları bu değişiklikten nasibini almaktadır. Dünya fiyatlarına yakın fiyatların hüküm sürdüğü piyasalarda, çiftçilere destek azalmamakta, ancak şekil değiştirmektedir. Eskiden tarımsal girdi ve ürün aracılığıyla verilen destekler önceden belirlenmiş şart (çevre, sürdürülebilirlik, kırsal yaşam gibi) ve koşullara

(ürün kaybı, gelir kaybı gibi) bağlanarak doğrudan çiftçilere verilmekte.”

Tarım ihracata katma değer katıyor

Türkiye'nin tarım dış ticaretinin önemine vurgu yapıldığı rapor da bu konuda ki ifadeler şöyle ele alınıyor: “2014 yılında Türkiye'nin toplam ihracatı 158 milyar dolar ve ithalatı 242 milyar dolar oldu. Dış ticaret açığımız ise 84 milyar dolara ulaşmıştı. Orman ürünleri dışında tarıma dayalı ihracat 47 milyar dolar, ithalat ise 28 milyar dolardır. Tarıma dayalı dış ticaretimiz 19 milyar dolar fazla vererek, 2014 yılında tarım dışı dış ticaret açığımızı yüzde 23 azalmış. Tarıma dayalı ihracatımızın ve ithalatımızın önemli bir bölü-

mü az ya da çok işlenmiş tarım ürünlerinden meydana geliyor. İşlenmemiş tarım ürünlerinin ihracat içindeki payı yüzde 14, ithalat içindeki payı ise yüzde 27. Başka bir deyişle tarımsal ihracat değerinin önemli bir bölümü tarla dışında yaratılıyor. Tarım sektörü tanımlı daraldıkça dış ticaret değeri içindeki tarımsal üretim payı doğal olarak artıyor. Tarımın dış ticaret içerisindeki payını doğru tespit edebilmek için yapılması gereken, kapsamı geniş tutmak ancak tarımsal ihracat değerini, işlenmiş ürünler için, içerdikleri tarımsal ürün değeri ölçüsünde toplama katmaktır. Bu tüm tarım ürünlerini ham eşdeğerleri cinsine indirgemeyi gerektiren, oldukça zahmetli, ancak yapılabilir bir çalışmadır. Toplam dış ticarete 2014 yılında toplam ihracat/ithalat değerinin toplam ihracat/ithalat miktarına bölünme-

► DÜNYA SIRALAMASINDA TÜRKİYE

	1997	2005	2014
Tarımsal Katma Değer	5	5	9
İşgücü Verimliliği (Tarımsal KD/istihdam)	36	38	30
Arazi Verimliliği (Tarımsal KD/hektar)	17	23	21

► TARIM GIDA DEĞER ZİNCİRİ KARLILIK MATRİSİ

Sektör	Girdi	Üretici	Ticaret	Gıda Sanayi	Perakende
Satış (Milyar \$)	400	3,000	1,000	3,500	5,400
İşletme Sayısı	Yüzlerce	Yarım Milyon	Onlarca	Binlerce	Milyonlarca
Kar (FVÖK) %	%15	Değişken	%2-%5	%10-%20	%5

siyle elde edilen birim ihrac fiyatı 1,6\$/kg, birim ithal fiyatı 1,5\$/kg'dır . Birim fiyatlara tarım dış ticareti için bakıldığında ihrac birim fiyatları (1.4\$-2.8\$), ithal birim fiyatlarının(0.7\$-1.0\$) iki katından fazladır. Başka bir deyişle, toplam dış ticarete ihracatımız ve ithalatımızın birim katma değerleri yaklaşık aynı iken, tarım dış ticaretinde ihracatın birim

Tarım ve gıdanın dış ticaret gündeminde ise gıda güvenilirliği ve tarımsal sağlık standartları öne çıkıyor. Makul düzeyleri aşan ve çok sayıda standart uygulamanın ihracatın maliyetini artırabildiği gibi doğrudan ithalat yasaklarının beraberinde rekabeti zorladığı kaydediliyor.

katma değeri, ithalatın 2 katıdır. Özetlersek, tarım sektörü her tür tanımla net ihracatçı konumundadır. Tarım sektörünün tanımını genişledikçe ticaret fazlası artmakta ve tarım dışı dış ticaret açığını yüzde 5 ile yüzde 25 oranında azaltmaktadır. Tarım sektörü, tarım dışına kıyasla görece olarak daha fazla katma değeri düşük ürün ithal etmekte ve katma değeri yüksek ürün

ihrac etmektedir.”

Tarım ihracatının genel yapısı

Tarıma dayalı ihracatın yüzde 35'ini gıda, yüzde 61'ini gıda dışı bitkisel ve hayvansal ürünler ve yüzde 4'ünü tarımsal girdilerin oluştuğunun belirtildiği rapor şöyle devam ediyor: “İthalatta ise bu oranlar sırasıyla yüzde 36, yüzde 44 ve yüzde 20'dir. İthalat içinde tarım girdileri önemli yer tutmakta ve ilk iki grupta dış ticaretimiz fazla verirken bu kalemden açık vermektedir. Gıda ürünleri ihracatı içinde bitkisel ürünler yüzde 86 ile ilk sırayı alırken, hayvansal ürünler yüzde 10 ile ikinci sırayı, su ürünleri ise yüzde 4 ile üçüncü sırayı almaktadır. İthalatta da sıralama değişmemekte, sırasıyla yüzde 86, yüzde 6 ve yüzde 2 olmakta ve tüm kalemlerde ihracat, ithalattan fazladır. Gıda ürünleri dışında, bitkisel ürünler, ihracatın yüzde 96'sını, hayvansal ürünler ise sadece yüzde 4'ünü oluşturmaktadır. İthalatta ise yüzde 86 ve yüzde 14 paylar ile hayvancılık ürünleri ithalatı daha önem kazanmaktadır. Burada çok işlenmiş bitkisel ürünler dışında tüm kalemler eksi dış ticaret dengesi (net

ALİ KAVAK

Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Başkanı



“Türkiye; dünya yaş meyve sebze üretiminden aldığı yüzde 2,4 pay ile 5'inci sırada bulunuyor. Türkiye narenciye üretiminde ise yüzde 2,7 pay ile 9'uncu sırada. Türk ihracatçıları ve üreticileri olarak, tanıtımın yanı sıra; üretim metodlarımızı ve teknolojilerimizi insan ve çevre sağlığı odaklı yaparak, ürün kalitesini artırarak büyümeyi hedefledik. Sağlığa ve teknolojiye yaptığımız yatırımların karşılığını almaya başladığımızı, ürünlerimizin beğeniyle tüketildiğini görmekten mutluyuz. Kendi halkımız ile birlikte tüm dünya halklarının sağlığını çok önemsiyoruz. Burada şunu ifade etmek isterim ki son 15 yıl içerisinde Türkiye'de tarımın yeniden yapılandırılması noktasında bir devrim yaşandı ve biz bu konudaki duyarlılığımızı her zaman sürdüreceğiz.”



ithalat) göstermekte. Tarımsal girdi ihracatında üretim girdilerinin payı yüzde 75, sanayi girdilerinin payı yüzde 25'dir. Sanayi girdilerinde doğrudan ve yalnızca tarım ürünlerinin işlenmesinde kullanılan makineler alındığından aşağı yönde bir yanlılık söz konusudur. Tarımsal girdi ithalatında, sanayi

Tarım politikaları geleneksel olarak üretim ve üretici odaklı olmuştur. Oysa değişen tarım ve gıda sisteminde etkileme zinciri tersine işlemeye başlamış ve tüketicilerin tercihleri tarımsal üretimin nitelik ve niceliğini belirler hale gelmiştir.

makineleri ithalatının payı yüzde 40'a çıkarken, üretim girdilerinin payı yüzde 60'a düşmektedir. Net ithalatçı olduğumuz tarımsal üretim girdileri ihracatında en büyük pay tarım makinelerinde, ithalat içindeki en büyük pay ise yine tarım makineleri ve gübrededir. Sektör, yem dışında tüm girdi kalemlerinde net ithalatçı konumunda. İhracatımızın işlenmişlik

düzeyine, yani katma değeri yüksek ürün ihracatına yönelimine bakıldığında tarımsal girdileri dışarıda tutarsak, yüzde 70 çok işlenmiş, yüzde 15 az işlenmiş ve yüzde 15 işlenmemiş olduğunu ve değer zincirinin sonlarında ihracat yapıldığını görüyoruz. İthalatta ise işlenmemiş, az ve çok işlenmiş ürün oranları (%34, %30, %36) yaklaşık aynıdır. Yani katma değeri düşük işlenmemiş ve az işlenmiş tarım ürünleri ithal edilirken, işlenmiş tarım ürünleri ihraç edilmekte. Çok işlenmiş ürün ihracatının en yüksek paya eriştiği sektör, gıda dışı bitkisel ürünler olurken en yüksek işlenmemiş ürün ihracatı su ürünlerinde gözlenmektedir. İthalatta en yüksek işlenmiş ürün ithalatı yine gıda dışı bitkisel ve hayvancılık ürünlerinde en yüksek işlenmemiş ürün ithalatı ise bitkisel gıda ürünlerinde görülmektedir. İhracat birim fiyatı (ihraç değeri/ ihraç miktarı) toplamda 1,6, ithalat birim fiyatı ise 1,5'tir. Yani genelde ihracat ve ithalata konu olan ürünlerin işlenmişlik ve katma değer düzeyleri eşittir. Tarıma dayalı ürünlerde ise ihracat

birim fiyatı 1,4, ithalat birim fiyatı bunun yarısına yakın 0,7'dir. Başka bir deyişle, tarım dışına kıyasla, katma değeri düşük ürünler ithal edilirken, katma değeri yüksek ürünler ihraç ediliyor."

Ticaretin geleceği tarımda

Tarım sektörü dış ticaretinin ne denli katma değeri yüksek tüketiciye yönelik ürünlerden ne denli katma değeri daha düşük ara mal ve ham maddelerden oluştuğunu görmek üzere kullanılan bir diğer sınıflama, ham madde, ara mal

ve tüketim malı ayırımıdır. 2014 yılında girdiler hariç, 47 milyar dolar tarıma dayalı ihracatın yüzde 91'i, ithalatın ise yüzde 58'i tüketim mallarından oluşmakta. Tarıma dayalı ihracatın yüzde 9'dan azı ham madde ve ara malından oluşurken, ithalatın yüzde 40'tan fazlası ham madde ve ara maldan oluşmakta. Bu bir taraftan olumlu bir resimdir. Türkiye tarım sektörü ve tarım sanayi yüksek oranda katma değeri düşük tarım ham maddeleri ve ara malları ithal etmekte ve katma değeri yüksek tüketim



ULUSLARARASI KURULUŞLARIN GÜNDEMİNDEKİ KONULAR

Kurum	Gündem
FAO	Gıda Güvenliği, Gıda Güvenilirliği, Biyoyakıt, Sürdürülebilir Tarım, İklim Değişikliği, Olumsuzluklara Direnç, Sınırlar arası Hayvan Hastalıkları, Aile İşletmeciliği, Gıda Zinciri, Genetik Kaynaklar, Tarım Ticareti, Küçük Üretici Piyasalarının Entegrasyonu, Tarımda Yabancı Yatırım, Tarımda Kadın, Tarım İstatistikleri,
WFP	Gıda Yardımı, Kadının Güçlendirilmesi, İklim Değişikliği, Felaket Riski Azaltılması, Gıda Taşınması,
IFAD	Risk Yönetimi, İklim ve Çevre, Çölleşme, Su, Güney-Güney Ticareti- Gıda Fiyatları, Piyasaya Erişim, Gıda Güvenliği ve Güvenilirliği, Kırsal Gelir ve Finansman
IFPRI	Su Politikası, Kadın, Biyoenerji, İklim Değişikliği, Gıda Kriz, Tarımsal Kurum ve Yönetim, Risk Yönetimi, Küçük İşletmeler,
DB	Su, Mikro Finans, Kadın, Gelir Dağılımı, Tarımsal Yatırımlar, Düşük Karbon Teknolojileri, Sağlıklı Gıda, Çiftçilerin Piyasaya Erişimi, Tarım Dışı Kırsal Gelir, Risk Yönetimi, Cinsiyet Eşitsizliği, BİT, Tarım Piyasaları Bilgi Sistemi, Gıda Fiyatları, Yeşil ve Sürdürülebilir Tarım.
OECD	Tarım Politikaları, Üretici ve Tüketici Destekleri, Tarımda Yeşil Büyüme, Biyo-Çeşitlilik ve Ekosistemler, Standartlar, Sürdürülebilir Tarım, İklim, Su, Çevre
AB	Sağlıklı Gıda, Sağlıklı Yem, Hayvan, Bitki Sağlığı, Gıda Etiketleme, Doğrudan Destek, Çevre, Biyoenerji, İklim, Organik Tarım, Biyo Teknoloji, Araştırma ve Geliştirme, Kırsal Kalkınma

malları ihraç etmekte. Diğer taraftan ise tarım sektörüne önemli oranda (9,5 milyar dolar) yurtdışından girdi sağlanmakta. Bitkisel ürünlerde, gıda değer zincirinde tüketiciye yakın halkalarda ihracat, hayvancılık ürünlerine göre daha yüksek, ithalatta ise bunun tersidir. Yani, tarıma dayalı ihracatımız daha çok tüketim mallarına yönelikken, tarım ürünleri ithalatımızın önemli

Ülkeler geliştikçe ve küresel gıda ekonomisinin parçası oldukça bir taraftan gıda seçenekleri zenginleşip, bulunabilirlik tüm yıla yayılırken, diğer taraftan da gıda güvenilirliği sorunları çeşitlenmekte ve çözümü zorlaşmaktadır.

bir bölümü tarım sektörüne girdi sağlamaya yönelik.

Üretim artışı ihracata yansıyor

Üretim küreselleşmesi ile birlikte dış ticaret istatistiklerinin doğru okunması ve yorumlanması önem kazanmaktadır. Dış ticaret

hareketleri "brüt" olarak ölçülmekte, ürünler çeşitli işleme aşamalarında sınırları birden fazla kez geçmekte ve değerleri dış ticaret istatistiklerine birden fazla kez kayıt edilmekte. Diğer taraftan ihraç edilen bir ürün, değer zincirinin herhangi bir aşamasında ham madde veya ara mal ithalatına gereksinim duymuş, bu nedenle ekonomiye net katkısı azalmış olabilir. İşte bu amaçla DTÖ ve OECD ortak bir çalışma ile dış ticaretin katma değerinin ölçülmesine yönelik TİVA (Trade in Value Added) adı verilen 61 ülkeyi kapsayan bir veri tabanı geliştirmişlerdir. Türkiye genelinde ihracatla yaratılan katma değer yüzde 74'ü yurtiçi, yüzde 26'sı ise yurtdışı kaynaklıdır. Bu oran 1995'teki yüzde 10 yurtdışı payının 2,5 katından fazladır. Yurtiçi üretim kaynaklı ihracat katma değerinin (%74) yarısından çoğu (%54) tüketim malı ihracatından, kalan yüzde 46'sı ara mal ihracatından sağlanmıştır. İthalatımızın içindeki yerli katma değer (toplam ihracatımız) içindeki payı yüzde 15, yabancı katma değer payı ise yüzde 85'dir.



MAHMUT ARSLAN
Akdeniz Hububat Bakliyat
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği

"Tarım ve gıda ihracatında belirlenen hedeflere ulaşabilmek için hükümetin, katma değeri yüksek ihracat ve teknoloji transferi sağlayan yatırımlarla beslenecek büyüme modeli inşa etmek amacıyla yaptığı çalışmalar, ülke ekonomisine olumlu bir şekilde yansıyor. Ülkemizin tarım sektörü ihracatını 2023'te iki katına çıkarmayı hedefliyoruz. Dünya tarım ekonomisinde ise FAO tarafından hazırlanan araştırma raporlarına göre, küresel arz ve talebe bağlı olarak önümüzdeki 10 yıl içerisinde dünyadaki tarımsal ürünler ticaretinde geçmiş 10 yıla kıyasla daha az oranlarda artış bekleniyor. Bunun en önemli nedenlerini ise yüksek gelir elastikiyetine sahip gelişmekte olan ülkelerdeki düşük büyüme oranları ve en büyük ithalatçı ülke konumunda olan Çin ekonomisinin düşük büyüme oranı olduğunu görüyoruz."



Başka bir deyişle toplam ihracatımızın dörtte biri ithal ettiklerimizin tekrar ihracı, ithal ettiklerimizin, ihracatın yüzde 15'ine eşit kısmı da daha önce ihraç ettiklerimizin ithalidir. AB ülkelerinde ihracatın yurtiçi içi ve yurtdışı payları ortalamaları hemen hemen aynı ancak, ihraç edilen yurtiçi katma değer içinde ara malları ihracatının payı görece olarak tüketim malları ihracatından daha fazladır. AB ülkelerinde ithalat içindeki yerli katma değer (toplam ihracatları içindeki) payı yüzde 19, yabancı katma değer payı ise yüzde 81'dir. Temelde işlenmemiş ve az işlenmiş tarım ürünlerinin kapsandığı tarım sektöründe yurtiçi katma değer oranı yüzde 90, yurtdışı katma değer oranı ise yüzde 10'dur. İhracat içindeki yurtdışı katma değer oranı sanayide, gıda, tekstil ve ormancılıktaki yüzde

17 ile yüzde 23 oranlarına rağmen, yüzde 35'e yükselmektedir.

Katma değer oranı AB'nin altında

Tarım ihracatındaki yurtdışı katma değer oranları Türkiye'de tarım ve tarım sanayiinde AB ortalaması altında, tarım dışı sanayide ise AB ortalamasının üzerinde bulunuyor. Hem Türkiye'de hem AB ülkelerinde ithalat içindeki yerli katma değer (toplam ihracata) oranı tarım sektöründe (%0.2-%1.3) tarım-dışı sektörlerde (%12-%15) göre çok düşüktür. 2011 yılında Türkiye'nin toplam ara mal ithalat değerinin yüzde 29'u ihraç edilmiştir. Bu yüzde 39 olan OECD ortalamasının altındadır. Aynı yılda tarım ve gıda sektörlerinde bu oran yüzde 14-yüzde 18 arasında kalırken, tekstilde yüzde 28 ile sanayi ortalaması yakalanmıştır.

Türkiye'de üreticiler, üretim faktörleri, kullandıkları teknikler açısından çeşitlilik göstermekte. Destekler en azından büyük ölçekli, ticari çiftçiler ve küçük çiftçiler arasında farklılık göstermeli. Bağlantılı olarak, tarımda iktisadi ve sosyal destekler birbirinden ayrıştırmalı.



TARIM GIDA İHRACATI İÇİN ÖNERİLER



1. İhracatta rekabet gücünü artırmak için destekleme sistemi yeniden tasarlanmalıdır.
2. Üretici ve ihracatçıların dışarıdaki hakları korunmalı, dengeleyici destek verilmelidir.
3. Tarım politikaları, dış ticareti tehdit değil nimet olarak görmelidir.
4. Uluslararası karar platformlarında daha etkin olunmalıdır.
5. Üretici ve ihracatçılar ortak olarak hareket etmelidir.
6. Destek kaynakları katma değeri yüksek ürünlere yönlendirilmelidir.
7. Piyasadaki olumsuzlukların ihracatçıyı mağdur etmesi önlenmelidir.
8. DİR kapsamındaki ürünler iç piyasa koşulları veya başka nedenlerle belirlenmemelidir.
9. DİR'in bürokratik ve finansal maliyeti, sağladığı fiyat avantajını aşmamalıdır.
10. İhracat kredileri ve nakliye sübvansiyonları gibi araçlar etkin kullanılmalıdır.
11. TTIP regülasyonları fırsat olarak görülüp gıda standart ve kalitesi yukarı çekilebilir.
12. Gümrük Birliği anlaşması güncellenirken diğer ülkelere verilmiş tercihlerin üstüne çıkılmalıdır.
13. Tarımsal üretimde sadece miktarı değil standart ve kaliteyi artırmaya odaklanılmalıdır.
14. Katma değeri yüksek ürünlerin ihracatına odaklanmak gelirleri artıracaktır.
15. Türkiye, tarım dış ticaretinde mukayeseli üstünlüklerden yararlanmalıdır.
16. Jeopolitik riski yüksek pazarlarda can güvenliği ve alacak tahsili desteği verilmelidir.
17. Küçük firmaların hakim olduğu pazarlarda firmalar arası koordinasyon sağlanmalıdır.
18. Küresel iklim değişikliği için uluslararası çözüm arayışlarına aktif katılım sağlanmalıdır.
19. Küresel nitelikteki gıda güvenliği sorununun çözümü için uluslararası bilgi akışı sağlanmalıdır.
20. Tarım sayımı en yakın zamanda tamamlanmalı, köklü değişiklikler toptan yapılmalıdır.
21. Üretim/verim odaklı tarım sigorta sistemi yerleşmeli ve sigorta kapsamı genişletilmelidir.
22. Tarım politikasının amaçları ve hedefleri belirlenmeli kaynaklar buna göre dağıtılmalıdır.
23. Tarım politikaları, girdi sağlayıcılar ve tarım ürünü talep edenler ile ilişkilendirilmelidir.
24. GDO konusu geçiştirilmeden olumlu veya olumsuz etkilerine karşı hazırlıklı olunmalıdır.
25. Türkiye iklimi, tarımsal yapısı ve tecrübesiyle biyoyakıt üretimini bir fırsata dönüştürebilir.

Tarım ihracatı yüzde 10 büyüdü

Son 15 yılda tarım-gıda sektörünün dış ticaret performansı tatmin edici düzeyde olduğunun kaydedildiği raporda, 1999'dan bu yana tarım-gıda dış ticareti diğer sektörlerin dış ticaretine yakın oranlarda büyüdüğü kaydediliyor. Rapor dış ticarete ilişkin şöyle devam ediyor: "İthalatta tarım-gıda ve diğer sektörlerin büyüme oranları yılda ortalama yüzde 11 olmuştur. İhracatta ise tarım-gıdanın büyümesi yılda yüzde 10 ile diğer sektörlerin bir puan altında gerçekleşmiştir. Tarım-gıda mallarında Türkiye'nin net ihracatçı pozisyonu devam etmektedir. Ancak, bu pozisyonuna yüksek oranlı gümrük vergileri ve vergi dışı önlemlerin katkısı gözden kaçırılmamalıdır. Sektörün ithalat politikalarında genel eğilim, ihracatçı imalat sanayiine gereken ara mallarında ithalat izni vermek, diğer ürünlerin ithalatında sıkı kontrol yönündedir. Net ihracatta sürekliliğin sağlanmasında, yüksek korumaya eşlik eden, ihracatı hedef alan tarım-gıda üretiminin katkısı önemli yer tutmaktadır. Dönem içinde tarım-gıda ihracat ve ithalatının mal ve ürün içeriklerinde sınırlı da olsa değişim dikkat çekmektedir. Son yıllarda Türkiye'nin ihracatının sadece dörtte biri dökme

mallardan ve ara mallarından oluşmaktadır. Geri kalanı işlenmiş ve doğrudan tüketilen ürünlerden oluşmaktadır. İthalatta durum tam tersidir, işlenmiş gıdanın toplam ithalat içindeki payı düşüktür. Bu yapının oluşumuna, hammadde ihracatındaki düşüş ile ithalatın içindeki hammadde payının değişmemesi katkıda bulunmuştur. Tarım-gıda dış ticaretinde ürün çeşitlenmesinde değişiklikler izlenmesine rağmen özellikle bazı ürünler ihracatta önemini korumaya devam etmektedir. Yenilebilir meyve, sert kabuklular ile sebzelerin ağırlığı sürmektedir. İşlenmiş sebze ve meyvelerin payı artış göstermektedir. Son yıllarda un ihracatında sağlanan zıplama ile tahıl mamullerinin payı yükselmiştir. Buna karşın tütünün ihracattaki payı hızla düşmüştür. İthalat tarafında deri ve lifler, küresel kriz dönemleri dışında önemini korumaya devam etmektedir. Tahıl, yem ve yağlı tohumlar ithalatının toplam içindeki payı yüksektir ve Türkiye'nin kurak dönemleri dışında değişmemektedir. Özellikle izlenen tarım-gıda dış ticaret politikaları nedeniyle kısıtlanan seçeneklere rağmen sektör performansının dinamik bir görünüme sahip olmasında atak ihracatçıların payını teslim etmek gerekmektedir."



ALİ CAN YAMANYILMAZ
Akdeniz Su Ürünleri ve
Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği

"Sektörümüzün geleceği için mevcut pazarlarımızı korumakla birlikte ürünlerimiz için yeni kapılar açmalıyız. Sektör için önümüzdeki dönemde alternatif pazarlar olarak Uzakdoğu ülkeleri, Güney Afrika ve Amerika olarak belirlenmiştir. Özellikle Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızın Uzakdoğu ülkeleri ile ikili anlaşmalarının sektörümüz için oldukça faydalı olacağı öngörülmekte. Bu hususta Japonya ile işbirliği anlaşması yapılması konusunda Bakanlıktan yardım talep ediyoruz. Aynı şekilde Çin'e ihracat yapılabilmesi için de halihazırda gündemde olan işbirliği anlaşmalarının tamamlanma sürecinin hızlandırılması oldukça önemlidir. Ayrıca Türk Hava Yolları'nın sektörümüzün çabuk bozulabilen ürünlerinin uzak destinasyonlara ulaşması için ihracatçılarımıza rekabetçi navlun fiyatları hususunda yardımcı olmasını talep ediyoruz."



YAŞ MEYVE SEBZE GÜCÜNÜ FRUIT LOGISTICA'DA GÖSTERDİ



Almanya'nın başkenti Berlin'de 8-10 Şubat tarihlerinde düzenlenen Fruit Logistica 2017 Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu, 14'üncü kez Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirildi. Fuara bu yıl Türkiye'den 40 firma katılırken, fuarı 130 ülkeden 65 bin ziyaretçi takip etti.

Yaş meyve sebze sektöründeki üretim olanakları, dünyanın birçok ülkesinden talep bulan kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla bu sektörün başta gelen ülkelerinden biri olan Türkiye, 48 milyon tonluk meyve-sebze üretimiyle yaş meyve-sebze sektörü üretiminin daha fazlasını ihracata yönlendirmek, kendisine yeni fırsatlar yaratılabilmek için Fruit Logistica gibi sektörün kalbinin attığı fuarda milli düzeyde yer alıyor. Fruit Logistica Fuarı, Almanya'nın Türkiye için önemli bir pazar olmasının yanı sıra dünyanın birçok yerinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlanabileceği ve sektörle ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebileceği önemli bir organizasyon konumunda. Diğer taraftan Fuar, küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli yeri olan Türkiye'nin değişen ve artan

tüketici taleplerine cevap verebilmesi ve kendisini tanıtabilmesi için iyi bir fırsat sunuyor. Almanya'nın başkenti Berlin'de 8-10 Şubat tarihleri arasında düzenlenen Fruit Logistica 2017-

Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu 14'üncü kez Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirildi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri yaş meyve, sebze

sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekreteryaz hizmetlerini yürütmekte; sektörün daha da gelişmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Yaş meyve sebze sektöründeki üretim olanakları, dünyanın birçok



ülkesinden talep bulan kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla bu sektörün başta gelen ülkelerinden biri olan Türkiye 48 milyon tonluk meyve-sebze üretimiyle yaş meyve-sebze sektörü üretiminin daha fazlasını ihracata yönlendirmek, kendisine yeni fırsatlar yaratabilmek için Fruit Logistica gibi sektörün kalbinin attığı fuarda milli düzeyde yer alıyor.

En büyük yaş meyve sebze buluşması

Toplam 106 bin metrekare kapalı alanda gerçekleştirilen Avrupa'nın en büyük,

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK, DÜNYANIN İSE SAYILI YAŞ MEYVE SEBZE FUARLARINDAN OLAN FRUIT LOGISTICA FUARI'NA 130 ÜLKEDEN 70 BİN KİŞİ ZİYARET ETTİ. FUARA TÜRKİYE'DEN 40 FİRMA KATILDI.

dünyanın ise sayılı yaş meyve sebze fuarlarından olan ve 130 ülkeden 70 bin ziyaretçisi bulunan Fruit Logistica fuarında Türkiye bu yıl toplam bin 52 metrekarelik alanda taze meyve, sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve paketleme sektöründen 31 firma ile temsil edildi. Bireysel katılımcılar ile birlikte toplam 40 Türk firması fuara katıldı. Ziyaretçilerin çoğu fuara yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla fuara ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaretçiler genel olarak meyve sebze üreticileri, ithalat-ihracat firma temsil-

cileri, toptan ve perakende satış sektöründen temsilciler oluşturdu. Yaklaşık 106 bin metrekare kapalı alanda gerçekleştirilen fuarda; yaş meyve sebze, kuru meyveler, kabuklu meyveler, baharatlar, organik ürünler, taze kesilmiş hazır meyveler, bitkiler, çiçekler, paketleme-etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, dondurulmuş meyve-sebze ve baharatlar, tohum ve fidanlar, kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme-yıkama sistemleri sergilendi.

Sektörün nabız fuarda atıyor

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri

Sektör Kurulu Başkanı, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, yaş meyve sebze sektörü için önem taşıyan fuara

Türkiye yaş meyve sebze sektörünün tanıtımına ilişkin faaliyetler gerçekleştirmek üzere sektörü temsilen katıldı. Fruit Logistica Fuarı'nı değerlendiren Ali Kavak, Almanya'nın Türkiye için önemli bir pazar olmasının yanı sıra dünyanın birçok yerinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlanabileceği ve sektörel ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebileceği önemli bir organizasyon olduğuna dikkat çekti. Ali Kavak, fuarın küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli yeri olan Türkiye'nin değişen ve artan tüketici taleplerine cevap verebilmesi için iyi bir fırsat olduğunu belirtti.



ALİ KAVAK
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

"Fruit Logistica Fuarı küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli yeri olan Türkiye'nin değişen ve artan tüketici taleplerine cevap verebilmesi ve kendisini tanıtabilmesi için iyi bir fırsat sunuyor."

Sektörün ihracatı 3,5 milyon ton

Türkiye 2016 yılında 3,5 milyon ton yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirdi. Toplam yaş meyve sebze ihracatından elde edilen gelir ise 1,9 milyar dolar oldu. Sektör içerisinde narenciye ihracatı 1,6 milyon ton, yaş meyve ihracatı 811 bin ton ve yaş sebze ihracatı 1 milyon ton olarak gerçekleşti. Bu ürün

gruplarından elde edilen döviz ise sırasıyla narenciyede 880 milyon dolar, yaş meyvede 601 milyon dolar ve yaş sebzede 463 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin en çok yaş meyve sebze ürünü ihraç ettiği ülke Rusya oldu. Bu pazar 331 milyon dolar ile Türkiye yaş meyve sebze ihracatının yüzde 17'sini oluşturuyor.



ASIA FRUIT LOGISTICA İÇİN GEÇ KALMAYIN

Hong Kong'da 6-8 Eylül 2017 tarihinde düzenlenecek olan Asia Fruit Logistica Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'nın Türkiye milli katılımı 3'üncü kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilecek. Yaş meyve ve sebze, kuru meyveler, organik ürünler, dondurulmuş meyve-sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, taze kesilmiş-hazır taze ürünler, çiçekler, tohum ve fidanlar, bitkiler, paketleme-etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme-yıkama sistemleri sergilenecek fuar 74 ülkeden 11 bin profesyonel ziyaretçiyi bekliyor. Milli



katılım organizasyonumuz altında katılacak firmalar için katılım bedeli tahmini 715 US\$/m2'dir. Katılım bedeline; yer kirası, özel stant konstrüksiyonu, stant genel ve günlük temizlik hizmeti, kataloğa giriş bedeli, internet bağlantısı, ikram (çay-kahve-kurabiye,sandviç)

hizmetleri, katılımcı broşürü dahildir. Çin, Ekonomi Bakanlığı tarafından Hedef Ülkeler Listesi'nde yer alıyor. T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın onaylaması durumunda 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin Tebliğ'i uyarınca katılımcı-

rın 2 firma temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları ile katılım bedeli esas alınarak hesaplanan destek tutarını aşmamak kaydıyla katılımcı tarafından organizatöre ödenen fatura tutarının yüzde 70'i 15 bin dolara kadar destek kapsamında bulunuyor.

İSRAİL, GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR



İsrail'de 28-30 Kasım 2017 tarihleri arasında düzenlenecek olan "34. Israfood Uluslararası Gıda, İçecek ve İkracılık Ticari Fuarı" Türkiye milli katılım organizasyonu, bu yıl Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonunda gerçekleştirilecek. Israfood 2017

Fuarı'na organizasyonu altında katılacak firmalar için; yer kirası, özel stant konstrüksiyonu, genel tanıtım giderleri, stant genel ve günlük temizlik hizmeti, firma kayıt bedeli, web'e ve kataloğa giriş bedeli, fuar alanında verilecek diğer hizmetleri (internet

bağlantısı, ikram (çay-kahve-kurabiye) hizmetleri, katılımcı broşürü, stant genel ve günlük temizlik hizmeti v.b.) içeren katılım bedeli 545 \$/m2'dir. Nakliye hizmeti (ürünlerin tek yön nakliyesi) dahil katılım bedeli ise 578 \$/m2'dir. Ekonomi Bakanlığı'nın

milli katılımı onaylaması durumunda 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin Tebliğ'i uyarınca ödenen katılım bedeli ve bir firmaya ait iki firma temsilcisinin ekonomi sınıfı ulaşım bedeli giderlerinin yüzde 50'si 15 bin doları geçmeyecek şekilde destekleniyor. Fuar Konusu: Süt ve süt ürünleri, et ve et ürünleri, balık ve deniz ürünleri, sebze, meyve ve kuru meyveler, bakliyatlar; makarna, pirinç, yağlar, hayvansal yağlar, şeker, çay, kahve vb. dondurulmuş gıdalar, konserve gıdalar, unlu mamuller, bisküviler, ekmekler, şekerler ve çikolatalar, sağlıklı ve organik ürünler, krakerler, dondurmalar, alkollü ve alkolsüz içecekler, yiyecek ve içecek malzemeleri.

İnovaLİG 2017

KAYITLARI BAŞLADI

Neden katılmalısınız?

İnovaLİG ile

hem firmanızın inovasyon yetkinliğini ölçün
hem de inovasyon kültürünü interaktif bir platformda geliştirme fırsatı yakalayın!

İnovasyon değerlendirmesini tamamlayan her firmaya ücretsiz olarak inovasyon değerlendirme ve kıyas analizi raporu verilmektedir.



SON BAŞVURU TARİHİ

30
NİSAN
2017

www.inovalig.com

[/inovalig](https://twitter.com/inovalig)

IRAK'A YUMURTA İHRACATI TAM GAZ DEVAM

Dünya yumurta üretiminde önemli bir yerde olan Türkiye yumurta ihracatının yüzde 80'ini Irak'a yapıyor. AKİB bünyesinde Iraklı işadamları ile bir araya gelen yumurta üreticileri gelecek için güçlü ticari anlaşmalara imza attılar.



Yumurta ihracatında yaşanan gelişmeler doğrultusunda ihracat gerçekleştiren üretici-ihracatçı firmalar 25 Ocak tarihinde Afyon Anemon Otel'de "Yumurta İhracatında İstikrar ve Irak özelinde Değerlendirme Toplantısı" gerçekleştirdi. Toplantıya Türkiye'nin yumurta üreticisi ve ihracatçısı tüm işletmeler katılım sağladı. Modaratörlüğünü Kanatlı Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Derya Pala'nın yaptığı toplantıda söz alan KTG Yönetim Kurulu Başkanı Bedri Girit ve Yum-Bir Başkanı Hasan Konya dünyada yaşanan gelişmeler ve istikrarlı bir ihracat için önerilerini

paylaştı. Toplantıda ihracatın istikrarlı bir şekilde devamını teminen icra kurulu oluşturulmasına, ihracat planlaması için çalışmalar yapmasına düzenli olarak bir araya gelinmesine karar verildi.

İkinci toplantı Mersin'de

Afyon'da gerçekleşen toplantının ikincisi 1 Şubat Çarşamba günü Mersin'de gerçekleşti. Toplantı, Irak'a gerçekleştirilen yumurta ihracatındaki dalgalanmaların önüne geçilebilmesini teminen Irak'a ihracat gerçekleştiren üretici-ihracatçı firmaların ve Iraklı yumurta ithalatçılarının katılımı ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplantı

salonunda düzenlendi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Kanatlı Tanıtım Grubu'nun organizasyonu ile gerçekleşen toplantıda Türkiye genelinde Irak'a ihracat gerçekleştiren üretici-ihracatçı firmaların temsilcileri ile Türkiye'den yumurta ithalatı gerçekleştiren Iraklı ithalatçı firmaların temsilcileri bir araya geldi.

Yumurta ihracatı artıyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantının açılışını, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim

Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz yaptı. Ali Can Yamanyılmaz yaptığı konuşmada, yumurtanın su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün en önemli ihracat kalemlerinden olduğunu vurgulayarak, Irak'ın da sektör için önemine değindi. Bu nedenle de bu istişare toplantısına ev sahibi olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Bu toplantının her iki ülke işadamları için de hayırlı olmasını temenni etti.

Yumurtaların yüzde 80'ini Irak'a

Türkiye yumurta ihracatının büyük çoğunluğunu gerçekleştiren Afyon, Kayseri, Konya, İzmir, Manisa,

Gaziantep, Bursa, Çorum gibi başlıca bölgelerin temsilcilerinin katıldığı bu organizasyonda; ihracatçılar, Irak'ın 2016 yılı yumurta ihracatında 233 milyon dolar ve yüzde 80'lik pay ile ilk sırada yer aldığını belirtti. Bununla birlikte Irak'lı ithalatçılar ise Türkiye'nin coğrafi konumu nedeniyle, en büyük tedarikçileri olduğunu altını çizdi. Hem Türk hem de Irak'lı işadamları tarafından her iki ülkenin de karşılık olarak önemi vurgulandı. İki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak hedefinde olduklarını dile getiren işadamları, bu toplantının amacının ticaretimizdeki dalgalanmaların önüne geçmek ve yumurtadaki fiyat istikrarını sağlamak olduğunun altını çizdiler.

Irak ile toplantılar devam edecek

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektör ihracatının içinde büyük bir paya sahip olan kanatlı sektörünün en büyük pazarı olan Irak'a yumurta ihracatımızın masaya yatırıldığı toplantıda ve Irak'lı ithalatçılar ile 2017



AKİB'te Iraklı işadamları ile yapılan toplantıya ev sahipliği yapan ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz Irak'ın da sektör için önemine değinerek, bu istişare toplantısına ev sahibi olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

yılı Şubat ayında bin tır sabit sayı bağlantısı yapılmış olup, karşılıklı imzalar atılmıştır. Bu anlaşmadaki amaç, komşumuzdaki ticari istikrarsızlık, sektörümüzdeki iletişimsizlikler nedeniyle ülkemizin karşı karşıya kalacağı döviz kaybını önlemek ve daha fazla döviz girdisi sağlamaktır. İki ülke arasındaki fiyat istikrarını sürdürülebilir kılmayı hedefleyen işadamları bu amaçla 2017 yılı içerisinde hem Irak hem de Türkiye'de bu toplantı gibi istişare toplantısı yapmayı

planladıklarını dile getirdiler.

İhracat potansiyeli doğru değerlendirilmeli

Türkiye'de yumurta tavukçuluğu sektörü büyüme ve ilerleme yolunda önemli bir ivmeye sahip bulunuyor. Yumurta üretimi, tüketicilerin yumurta tüketimini karşılayacak tavuk ve işletme kapasitesine sahip. Ancak Türkiye'de kişi başına yumurta tüketimi hala yeterli ve beklenen sayıda değildir. Bu sayının artırılması için kamu kurumları,

sektörle ilgili sivil toplum kuruluşları ve üniversitelere büyük görevler düşmektedir. Yumurta ihracatı bakımından Türkiye'nin yumurta tavukçuluğu sektörü önemli bir potansiyele barındırıyor. Bu potansiyelin iyi şekilde değerlendirilip, Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra Rusya, Amerika ve Avrupa ülkelerine ihracat fırsatlarının ortaya çıkarılması ve uluslararası standartlarda ihraç ürününde elde etmenin yollarının araştırılması gerekiyor.

Dünya yumurta ihracatında Türkiye **3. sırada**

Türkiye yumurta ihracatının **%80'i** Irak'a yapıyor

Irak'a 2016 yılında **233 milyon \$** yumurta ihraç edildi

Irak'a Şubat ayında **1000 TIR** yumurta gönderildi

Yumurta ihracatında hedef 400 milyon dolar

Yumurta ihracatı 2016 yılında yüzde kilogram bazında yüzde 32, artışı kaydediliyor. 2015 yılında 219 milyon 656 bin kilogram yumurta 274 milyon 889 bin dolara, 2016

yılında ise 291 milyon 237 bin kilogram yumurta 290 milyon 190 bin dolara ihraç edildi. Dünyanın birçok ülkesine yumurta ihraç eden sektör, Afrika ülkelerine de satış yap-

abilecek potansiyeli bulunuyor. Devletin destekleri ile Afrika'ya kadar yumurta satmak isteyen Türkiye yumurta sektörü, 2016 yılında 19 milyar adet yumurta üretildi. Bunun yaklaşık yüzde

30'luk kısmı ihraç ediliyor. İhracatta rekabetçi bir ülke konumunda bulunan Türkiye, 2017 yılında yumurta ihracatından 400 milyon doların üzerinde gelir bekliyor.



ORMAN YATIRIMINA BÜYÜK DESTEK GELDİ

Orman köylülerinin, ceviz, badem zeytin gibi gelir getirici türlerle 3 hektara kadar yapacağı özel ağaçlandırmalarda yüzde 65 hibe desteği verilecek. Destek ile orman köylüsünün gelir seviyesini artırmaya öncelik verilirken, diğer gerçek ve tüzel kişilerin yapacağı özel ağaçlandırmalara ise bir nebze de olsa katkı sağlanması hedefleniyor.

Özel ağaçlandırma alanında yeni dönem başladı. Özel ağaçlandırmada bugüne kadar uygulanan gerçek ve tüzel kişilere kredi, köy tüzel kişiliklerine hibe desteği uygulaması kaldırıldı. Artık orman köyünde ikamet eden orman köylülerine, onaylı uygulama projesine göre bozuk orman alanlarında, orman içi açıklıklarda, Hazine arazilerinde, devletin hüküm ve tasarrufu altında bulunan arazilerde ve sahipli arazilerde odun dışı

orman ürünü veren ağaç ve ağaççık türleriyle 3 hektara kadar yapacakları özel ağaçlandırma ve özel imar-ihya çalışmaları için yüzde 65'e kadar hibe desteği verilebilecek. Diğer gerçek veya tüzel kişiler ise özel ağaçlandırma, özel imar-ihya ve özel orman fidanlık çalışmaları için hibe-ye esas yatırım giderlerinin yüzde 25'i kadar hibeden yararlanabilecek. Yeni dönemde zeytin de özel ağaçlandırma desteği kapsamında olacak. Özel

ağaçlandırmada destek sağlanan yatırım kalemlerine damlama sulama ile beton direk ve kafes tel ihata bedeli de eklenecek. Böylece eski uygulamada orman köylüsünün 3 hektarlık bir alanda özel ağaçlandırma maliyeti yaklaşık 40 bin TL düzeyinde hesaplanırken, yeni uygulamayla bu rakam 55 bin TL'ye kadar çıkabilecek ve destekler hibe olarak verilecek. Yeni yol haritasıyla kırsaldaki orman köylüsünün gelir seviyesini artırmaya ön-

celik verilirken, diğer gerçek ve tüzel kişilerin yapacağı özel ağaçlandırmalara ise bir nebze de olsa katkı sağlanması hedefleniyor.

Orman köylülerinin envanteri çıkarılmalı

Orman yatırıma verilen destek kararını çok isabetli bir karar olarak değerlendiren Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, "Mobilya ve ahşap palet sektörü, ormanlardan hammadde

Önceden 3 hektar alanın ağaçlandırma maliyetine yaklaşık olarak 40 bin TL veriyorduk, yatırım destek kalemlerine şu anda damlama sulama ve kafes tel ihtatının da eklenmesiyle bu maliyeti yaklaşık olarak 55 bin TL'ye kadar yükselebilecek. Böylece orman köylüsüne verilen destek reel anlamda yüzde 65'ten yüzde 75-80'e'lere kadar çıkması olacak.

temininde büyük problem yaşıyor. Problemlerden ilki orman bölge müdürlüklerinden temin edilen hammaddenin, dünya piyasa fiyatlarının üzerinde olması. Senelerdir böyle, anlatıyoruz ancak bir çözüme kavuşmuyor. Bir diğeri ise yüzde 9'ları bulan fonlar, ihracat yapmayı taahhüt edip, dahilde işleme izin belgesi kapsamında bile bu alımları yapmanız fonlar alınıyor. Teminat mektubu için komisyon alınıyor. Bu da ihracatta diğer ülkelerle rekabet şansını azaltıyor. Bu nedenle özel ağaçlandırmanın desteklenmesi olumlu. Ancak orman köylülerinin envanterinin çıkarılmaması büyük bir sorun. Örneğin bu fonlar, orman köylülerinden alınmıyor, ihracatçıya verilmeyen özel fiyatlar orman köylülerine uygulanıyor. Babadan oğula geçtiği için, orman köylüsü vasfını yitirmiş birçok kişi var. Bunlar da kendi belgelerini

kendi haklarını başkalarına devrediyorlar. Süistimal edilebiliyor. Orman köylüsüne yüksek oranda destek ve teşvik veriliyor. Onun için gerçek orman köylüsünün tespiti için envanter çalışması yapılmalı. Aynı destek ihracatçının yapacağı ağaçlandırma yatırımlarına da verilsin. Ayrıca 3 milyar dolara yakın ihracatı olan, 250 bine yakın istihdam yaratan mobilya sektörü, mobilya üretiminin olduğu bölgelerde, mobilyaya uygun ağaçların üretimini de desteklenmesi talebi var. Özel ağaçlandırma desteklerinin kapsamı genişletilip. Kayseri, İnegöl, Ankara ve İzmir gibi bölgelerde mobilyaya uygun ağaçlandırma desteklenebilir" dedi.

Hibe esasları netleşti

Orman alanını artırmak, biyolojik çeşitliliği geliştirmek ve bozulan orman



BÜLENT AYMEN
AKAMİB Başkanı

"Orman yatırımın dair verilen destek kararını çok isabetli buluyoruz. Mobilya üretiminin olduğu bölgelerde, mobilyaya uygun ağaçların üretimini de desteklenmesi gerekiyor. Özel ağaçlandırma desteklerinin kapsamı genişletilerek, Kayseri, İnegöl, Ankara ve İzmir gibi bölgelerde mobilyaya uygun ağaçlandırma desteklenebilir."

ekosistemini yeniden oluşturmak amacıyla hazırlanan "Ağaçlandırma ve Erozyon Kontrolü Hizmetlerine İlişkin Yönetmelik", 11 Ocak 2017'de Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmeliğe göre orman köyü nüfusuna kayıtlı olan ve o köyde ikamet eden gerçek kişilere onaylı uygulama projesine göre bozuk orman alanlarında, orman içi açıklıklarda, Hazine arazilerinde, devletin hüküm ve tasarrufu altında bulunan arazilerde ve sahipli arazilerde odun dışı orman ürünü veren ağaç ve ağaççık türleri ile 3 hektara kadar yapacakları özel ağaçlandırma ve özel

imar-ihya çalışmaları için bir defaya mahsus olmak üzere hibeyle esas yatırım giderlerinin yüzde 65'i kadar hibe verilebilecek. Gerçek veya tüzel kişilere onaylı uygulama projesine göre bozuk orman alanlarında, orman içi açıklıklarda, hazine arazilerinde, devletin hüküm ve tasarrufu altında bulunan arazilerde ve sahipli arazilerde asli tür veya odun dışı orman ürünü veren ağaç ve ağaççık türleri ile yapacakları özel ağaçlandırma, özel imar-ihya ve özel orman fidanlık çalışmalarında verilecek hibe desteği, hibeyle esas yatırım giderlerinin yüzde 25'i kadar olabilecek.

ATHİB'İN GENÇ YILDIZLARI PV PARIS'TE



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB)'in düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 finalisti dünyanın en önemli kumaş fuarı olan PV Paris fuarına katıldı. PV Paris Türkiye'nin tekstil alanındaki prestijini ve rekabet gücünü artırmak açısından önem taşıyan etkinlikler arasında bulunuyor.

Dünyanın dört bir köşesinden hazır giyim üretimine yönelik kumaş üreticilerin, moda tasarımcıların ve alım gruplarının bir araya geldiği ve moda otoritelerinin yakından takip ettiği en önemli etkinlikler arasında yer alan *Première Vision Paris Fuarı*, 2016 yılında Şubat ve Eylül olmak üzere iki defa düzenleniyor. Fuar, dünya modasının küresel erişimine paralel olarak New York, SaõPaulo, Şanghay ve İstanbul gibi önemli merkezlerde de alt etkinliklerini sürdürmekte. Akdeniz Tekstil ve

Hammaddeleri İhracatçıları Birliği(ATHİB) tarafından bu yıl 5'incisi düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın final gecesi 26 Ekim 2016 tarihinde Adana'da Taşköprü üzerinde düzenlenen ödül gecesi ile tamamlanmıştı. Finale kalan 10 öğrenci tekstil alanında dünyanın en prestijli fuar-

ları arasında sayılan Paris *PremièreVision* kumaş fuarını ziyaret etme hakkı kazanmıştı. 6-10 Şubat 2017 tarihleri arasında fuarı ziyaret eden öğrenciler, gerek önümüzdeki senenin trendlerini yakalamak gerekse de fuarda kurdukları bağlantılar sayesinde oldukça verimli bir fuar ziyareti yaptılar.

Genç tasarımcılar, özellikle fuar ziyaretleri sonrasında ziyaret etme şansı yakaladıkları Louvre Müzesi ve *MuséeNationald'Art Moderne* (Fransa Modern Sanatlar Müzesi) ile de Fransa'nın kültür-sanat hayatıyla tanışma şansı yakaladılar.

Finalistler PV İstanbul'u bekliyor

5.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması finalistleri 22-24 Mart 2017 tarihleri arasında İstanbul *Première Vision Fuarı*'nda ATHİB

PV Paris tekstil sektörünün olduğu kadar hazır giyim firmalarının da ilgisini çekiyor. Türk hazır giyim sektörünün ihracatında Fransa dördüncü büyük pazar, Avrupa Birliği'nin payının ise yüzde 80 civarında bulunuyor.

standı ile beraber katılım sağlayacak olup, finale kalan eserlerini sergileme fırsatı bulacak ve 6.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'na katılım sağlamak isteyen öğrenciler ile deneyimlerini de paylaşacaklar.

Türk tekstili gücünü kanıtıyor

ATHİB, moda dünyasının en önemli etkinliklerinden olan 86. Premiere Vision Paris Fuarı'nda markalaşma alanındaki gücünü bir kez daha ortaya koydu. Türkiye'nin tekstil endüstrisindeki prestijini ve rekabet gücünü artırmak açısından önem taşıyan fuarda, ATHİB, üyesi birçok firma trend alanında en yeni çalışmalarını sergilediği ürünleriyle ziyaretçilerden tam not aldı. Türkiye'den toplam 137

firmanın katıldığı fuarda, ipekten örmeye, pamuktan kot kumaşına kadar çok sayıda kumaş çeşidi ve aksesuarları sergilendi. Fuar, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte'de gerçekleştirildi. Fuarda İTHİB kumaş bölümüne, Ege İhracatçı Birlikleri de hazır giyim bölümüne Milli Katılım düzenlerken, birlik stantları büyük beğeni kazandı.

Fuarda UTİB ve İTHİB ile ortaklaşa bir tanıtım kokteyli de düzenlendi. UTİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Pınar Taşdelen Engin, UTİB Denetim Kurulu Üyesi Halil Ersan Özsoy, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ev sahipliğinde düzenlenen kokteyle çok sayıda yabancı alıcı ve ziyaretçi katıldı.



ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması finalistleri PV Paris'i ziyaret ederek trendleri yakından takip ettiler.

Dünyadan 60 bin ziyaretçi

Tüm dünyadan yaklaşık 60 bin katılımcının ziyaret ettiği fuara, dünyanın 47 ülkesinden bin 678 firma katıldı. Türkiye'den 137 firmanın katıldığı fuarda, Çukurova bölgesinden de firmalar yer aldı. Fuara bu yıl dünyadan 101 firma ilk kez katıldı. Premier Vision Paris Fuarı kumaş bölümünde toplamda 771 firma yer alırken, bu sayının 77'sini Türk firmalar oluşturdu. Fuarın iplik bölümüne Türkiye'den ise toplam 7, deri bölümüne 18, aksesuar bölümüne 13, hazır giyim bölümüne 22 Türk firması katıldı.

Fuarda, Türk kumaş sektörünü dünyaya tanıtmak, imajını geliştirerek yurt dışında markalaşmasına öncülük etmek, mevcut pazarlardaki payını artırmak ve hedef ülkelerle olan ihracatı geliştirmek amacıyla firmalar yoğun görüşmeler yaptılar. PV Paris tekstil sektörünün olduğu kadar hazır giyim firmalarının da ilgisini çekiyor. Türk hazır giyim sektörünün ihracatında Fransa dördüncü büyük pazar, Avrupa Birliği'nin payının ise yüzde 80 civarında bulunuyor. Fuar sırasında Türk firmaları İlkbahar- Yaz 2018 koleksiyonlarını tanıtarak verimli iş görüşmeleri gerçekleştirdiler.



Türk tekstil firmalarının ürünlerinin sergilendiği Türkiye standı da fuar boyunca yoğun ilgi gördü.

EN HIZLI BÜYÜYENLERDE 5 ADANA FİRMASI

TOBB öncülüğünde, TEPAV işbirliği ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi belirlendi. Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında Adana'dan 5 firma yer aldı. Ödül Töreni TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli'nin de katılımıyla gerçekleştirildi. Türkiye 100 Yarışması'nda, Adana firmaları Expel ilaç Sanayi Makina yüzde 355,6 büyüme oranı ile 35'inci, Ersoplast Plastik yüzde 296 büyüme oranı ile 42'inci, Alpa İnşaat Malzemeleri yüzde 178,8 büyüme oranı ile 80'inci, Sami Trafo Makine İnşaat yüzde 177,9 büyüme oranı ile 81'inci, İlhan Plastik ise yüzde 149,4 büyüme oranı ile 97'inci sırada yer aldı. En hızlı büyüyen şirketleri belirleyen Türkiye 100 yarışmasının ödül töreninde konuşan TOBB Başkanı M. Rifat



Hisarcıklıoğlu, "Ülkemizin en hızlı büyüyen şirketlerinin başarılarına küresel ölçekte dikkat çekmek ve küresel bağlantılarını kuvvetlendirmek istiyoruz" dedi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, düzenledikleri yarışma sonucunda, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin 2012-2015 dönemindeki

ortalama büyümesinin yüzde 438 olduğunu belirterek, "Bu müthiş bir rakam. Türkiye'deki milli gelir artışının 12 kat üzerinde bir performans gösterdiler." dedi. Töreni 2016 yılı bitmeden yapmayı düşündüklerini belirten Hisarcıklıoğlu, yurt içinde arka arkaya yaşanan olaylar nedeniyle töreni bir-

çok kez ertelemek zorunda kaldıklarını ifade etti. Törene katılan Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli'nin özel sektörü yakından tanıdığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, Hükümetin bugüne kadar özel sektörün rekabet gücünü artıracak çok sayıda reforma imza attığını ve atmaya devam ettiğini kaydetti.

DÜNYA BAKLIYAT GÜNÜ MERSİN'DE KUTLANDI

Mersin'de 18 Ocak tarihinde Dünya Bakliyat Günü çerçevesinde sektör temsilcileri ve yetkililer bir araya geldi. Mersin Ticaret Borsası ve Ulusal Baklagil Konseyi'nin işbirliği ile düzenlenen etkinlikte, 15 çeşit bakliyat yemeği katılımcılara servis edilirken; konuşmalar yapıldı ve sinevizyon gösterisi düzenlendi. Bundan sonra her yıl Ocak ayının 3'üncü haftası Bakliyat Günü olarak kutlanacak. Bakliyat Günü Etkinliğinde sözü ilk olarak Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir aldı. Bakliyatın yüksek besin değerine ve sağlığa faydalarına değinen Özdemir, "



2016 yılında Dünya Bakliyat Yılı ilk kez kutlandı. Bundan sonra her yıl, Ocak ayının 3'üncü Çarşambası tüm dünyada Bakliyat Günü olarak kutlanacak. Bunun sektörümüz için önemli bir gelişme ve kazanım olduğunu

düşünüyorum" dedi. Dünya nüfusunun yüzde 10'luk bölümünün açlık ile mücadele ettiğine ve 1 milyarı aşkın kişi ise yetersiz beslenme nedeniyle sağlık problemleri yaşadığına değinen Özdemir, "Kolay muhafaza

edilen bir besin olduğu için bakliyat ürünleri açlık sorunu olan bölgelerde adeta bir kurtarıcıdır." ifadesinde bulundu. Uluslararası Bakliyat Konfederasyonu Başkanı ve Mersin Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Aslan, Uluslararası Dünya Bakliyat Yılı'nda gerçekleştirilen çalışmalara değindi: "Dünya Uluslararası Bakliyat Yılı çerçevesinde 2016 yılında, 750 milyon kişi bakliyatı seviyorum mesajı yayınladığını ve on binlerce makale yayınlandı belirten Arslan, "Her gün dünyanın bir yerinde ortalama 2 toplantı yapıldı. Yani 900'ü aşkın toplantı gerçekleştirildi" dedi.



Hatay, Antalya'nın ardından Expo'yu Türkiye'ye getiren ikinci şehir oldu. Dev fuar için Avustralya ve Çin gibi ülkelerin şehirleriyle yarışan Hatay, rakiplerini geride bırakarak B1 kategorisi olarak adlandırılan Botanik Expo'sunu 2021 yılında düzenlemeye hak kazandı. Expo'yu Hatay'a getirmek için Hatay Büyükşehir Belediyesi 2016 yılının Eylül ayında ve bu yıl Ocak ayında Almanya'da tanıtımlar

yapmıştı. Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş'ın Dortmund Şehrinde Uluslararası Bahçe Bitkileri Üreticileri Birliği'ne (ALPH) yaptığı son sunum ardından nihai karar verildi. Biri Avustralya ve diğer Çin'den olmak üzere iki ülkenin şehirleriyle yarışan Hatay, B1 kategorisi olarak adlandırılan Botanik Expo'sunu 2021 yılında düzenlemeye hak kazandı. Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Savaş, Hatay'ın

8 bin 500 yıllık tarihinde dünyada yaşayan 23 medeniyetin 13'üne ev sahipliği yaptığını, 3 semavi dinin yıllarca sevgi, barış ve kardeşçe bu topraklarda yaşadığını, o tarihten günümüze kadar geçen binlerce yıl sonra medeniyetlerin buluşma noktası olan Hatay'ın bu kez Expo ile uluslararası arenada kendine yeniden yer bulacağını belirtti. Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, Hatay'ın marka bir kent

olarak dünyaya açılmak ve gerekli tanıtımları yapmak için Expo'nun tarihi bir fırsat sunduğunu ifade etti. Bu fırsatın sadece Hatay için olmadığını belirten Lütfü Savaş sözlerine şöyle devam etti: "Dünyaya ve dünya pazarına açılmak için ilk büyük adımı attık. Bu tarihi fırsatı en iyi şekilde değerlendirip 2021 yılına kadar gerekli tüm hazırlıklarımızı tamamlayarak hem şehrimizi hem de ülkemizi en iyi şekilde dünyaya tanıtmak istiyoruz."

KAHRAMANMARAŞ'A HAYVANCILIK DESTEĞİ

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı damızlık düve yetiştiriciliğinde yüzde 50 hibe desteği sağlanacak illeri belirledi. 2017 yılında damızlık düve yetiştiriciliğinde yüzde 50 hibe desteği sağlanacak iller, Ankara, Bayburt, İzmir, Kahramanmaraş, Kars, Kırklareli, Malatya, Manisa, Niğde, Samsun, Tekirdağ ve Trabzon oldu. Hibe desteğinden yararlanmak için yatırımcılardan 6 Şubat'tan itibaren alınmaya başlanan başvurular 6 Mart'ta sona erecek. Bakanlar Kurulu'nun damızlık düve yetiştirenlere 3 yıl süreyle yüzde 50 oranında hibe desteği sağlanmasına ilişkin



kararı Resmi Gazete'nin 3 Ağustos 2016 tarihli sayısında, uygulama tebliği ise 3 Ekim 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiş, ancak hangi illerde uygulanacağı belirlenmemişti. Milli Tarım Politikası

çerçevesinde "Damızlık Düve Üretim Merkezleri" olarak ilan edilen Kahramanmaraş içinde olduğu 31 ilden sadece 12'si yüzde 50 hibe desteği kapsamında yer aldı. Millî Tarım Politikası'nın önemli ayağı olan Milli

Hayvancılık Projesi kapsamında; Adana, Adıyaman, Afyon, Aksaray, Amasya, Aydın, Balıkesir, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Edirne, Erzurum, İzmir, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Konya, Malatya, Manisa, Muğla, Muş, Samsun, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Yozgat'ı kapsayan 31 il Damızlık Düve Üretim Merkezi ilan edildi. Bu illeri kapsayan bölgede en az 500 baş kapasiteli damızlık gebe düve merkezlerinin kurulması öngörülüyor. Kurulacak bu işletmeler için inşaat, hayvan alımı ve makine alımında yüzde 50 hibe desteği verilecek.

KAYSERİ BİLİM MERKEZİ AÇILDI



TÜBİTAK ve Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından Kocasinan ilçesinde Anadolu Harikalar Diyarı'nın içinde yapılan Kayseri Bilim Merkezi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün katılımıyla 2 Ocak 2017 tarihinde açıldı. Kayseri Bilim Merkezi'nin açılışında konuşan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı

Faruk Özlü, bilim merkezlerinin sayısının artırılacağını, içeriklerinin sürekli olarak daha zengin hale getirileceğini bildirdi. "Bilimde ve teknolojiye takip eden değil, takip edilen olmalıyız, vagon değil, lokomotif olmalıyız, tüketen değil üreten olmalıyız" diyen Bakan Özlü, " Bu merkezlerden istifade eden gençlerimizin, ülkemizi bilim

ve teknolojiye çok daha üst bir seviyeye taşıyacağına inanıyorum" dedi. Kayseri Bilim Merkezi'ni Kayseri için, özellikle Kayseri'deki çocuklar ve gençler için çok önemsediklerini dile getiren Özlü, şöyle konuştu: "Bakanlığımızda, bilim ve teknoloji seviyemizi artıracak olan ve ülkemizin yarınlarını doğrudan ilgilendiren

önemli projeler yürütüyoruz. Bilim merkezleri, yaptığımız birbirinden önemli çalışmalar arasında bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Çünkü bilim merkezlerinin hedef kitlelerini çocuklarımız ve gençlerimiz oluşturuyor. TÜBİTAK ve belediyelerimizin ortaklığında hayata geçirdiğimiz bu merkezlerde, genç arkadaşlarımızın bilime ve teknolojiye daha fazla ilgi ve sevgi duymalarını amaçlıyoruz. Bilim merkezlerinin binasını ve tefrisatını belediyelerimiz yapıyor. Bu merkezlerde sergilenen içeriği, deney setlerini, materyalleri ise TÜBİTAK belirliyor ve oluşturuyor." Kayseri Bilim Merkezi ile ilgili çalışmalara 2013 yılında başladığını anımsatan Özlü, 10 bin metrekare kapalı alanda kurulu olan merkezin, deneysel ve uygulamalı sergi ve laboratuvarlar, planetaryum, konferans salonu, kütüphane gibi imkanları bünyesinde barındırdığını aktardı.

Hatay Valisi Erdal Ata, İskenderun Gazeteciler Cemiyeti'ne yaptığı ziyarette İskenderun'a Deniz OSB kurulacağı müjdesini verdi. Hatay Valisi Erdal Ata, "İskenderun'un ekonomik yapısını, ülkeye kattığı ekonomik değeri biliyoruz. Her yıl 2 bin 500 ila 3 bin geminin geldiği İskenderun'da bir Deniz Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması için girişimlerimizi başlattık" dedi. İskenderun Kaymakamı H. Hasan Özyiğit, Belediye Başkanı Seyfi Dingil'in de katıldığı ziyarette Vali Ata'yı, İGC Başkanı Veysel Cincik ve yönetim kurulu üyeleri kapıda karşıladı. Tarihi İGC binasını gezen Vali Ata, İskenderun'daki çalışma ofisinin 10 güne kadar biteceğini ve bundan böyle İskenderun'a daha sık



İSKENDERUN'DA DENİZ OSB'Sİ KURALACAK

geleceğini söyledi. Vali Ata, "Bu kadar gemi yoğunluğunun olduğu İskenderun Körfezi'nde bir tersane olmalı. Burada gemilerimizin bakımları yapılmalı. Bu yüzden Deniz OSB'sini önemsiyoruz. Bölgede bir

gemi tersanesinin olmayışı bölgeye giriş yapan 2 bin 500- 3 bin civarındaki geminin, bakım ve onarımını yapamaması anlamını taşıyor. Süveyş Kanalı'ndan bölgemize giriş çıkış yapan gemilerin bakım ve onarım

yapabilmeleri için bölgemize hitap eden bir tersane yapılması gerekmektedir. Bu konuda biz de elimizden gelen ne varsa yapmaya çalışacağız" diye konuştu. İskenderun Belediye Başkanı Seyfi Dingil ise, "Deniz OSB'si İskenderun'a çok büyük bir fayda sağlayacaktır. İş dünyasına, yatırımcılarımıza her koşulda destek oluyoruz" dedi. İGC Başkanı Veysel Cincik, Vali Ata'ya ziyaretinden ötürü teşekkür ederek, günün anısına İskenderun'u simgeleyen "Yelkenli Saat" hediye etti. Sıcak bir ortamda geçen ziyarette Vali Ata, İGC binasını inceleyerek, tarihi binayı beğendiğini belirtti. Ata, ayrıca tarihi binanın korunmasında emek veren İGC yönetimine teşekkür etti.

MERSİN LİMANI MEGA GEMİLERİ AĞIRLIYOR

Mersin Limanı'nın dünya limanlarıyla rekabet gücünü artırmak ve mega gemilerin limana uğramasını sağlamak amacıyla inşa edilen Doğu Akdeniz Terminali hizmet vermeye başladı. 1,5 yıl gibi kısa sürede tamamlanan yeni terminal, 18 bin TEU kapasiteli gemilerin Mersin Limanı'na yanaşması için gerekli tüm donanıma sahip. 500 metre uzunluğundaki rıhtımı, çevre dostu son teknoloji ekipmanları, gerekli elektrik ihtiyacını karşılayacak 15 bin 500 voltluk trafo merkezi ve 106 bin metrekare geri sahası, Mersin Limanı'nın Akdeniz çanağındaki konumunu daha da güçlendirdi. Yeni terminalin hizmete başlamasıyla limanın yıllık konteyner elleçleme kapasitesi 1 milyon 800 bin TEU'dan 2 milyon 600 bin TEU'ya ulaştı. Yeni rıhtımın önünde



bulunan 30 m genişliğinde bir alanın -17.50 metre derinliğe taranmış olmasıyla yanaşan gemi pervanelerinin aşındırıcı etkilerine karşı bir koruma tabakası da oluşturuldu. MIP yeni terminalde sunduğu olanaklarla, mega gemilere Mersin'in kapılarının açılmasını sağladı. İlerleyen süreçte direkt seferlerin açılması ve sefer sürelerinin kısaltılmasıyla Mersin

Uluslararası Limanı'nın Orta Doğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinin de ana limanı olması öngörülüyor. Tüm bu yatırımların sonucu olarak, bugün yıllık 1 milyon 500 bin TEU konteyner, 9 milyon ton konvansiyonel yük elleçleniyor. Ayrıca Doğu Akdeniz Terminali'nin sahip olduğu altyapı ve ekipman ile limanın yıllık konteyner elleçleme ka-

pasitesi 1 milyon 800 bin TEU'dan 2 milyon 600 bin TEU'ya ulaştı. Gelecekte dünya ölçeğinde bir limanı Mersin'e kazandırmayı hedefleyen MIP, ülkenin orta ve uzun vadeli ticaret hedeflerini karşılayabilmek, ayrıca her gün değişen ve hızla gelişen limancılık sektörüne ayak uydurulabilmek için stratejisini sürekli büyüme olarak belirledi.

KARAMAN'A HAVALİMANI MÜJDESİ



Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Karaman Havalimanı'nın Yüksek Planlama Kurulu kararı için imzaya açıldığını söyledi. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Karaman Havalimanı'nın Ereğli, Aksaray ve bölgeye hizmet vermek amacıyla

planlandığını ve havaalanının kısa sürede yapımına başlanması için çalışmaların devam ettiğini belirtti. Karaman'a her alanda yapılacak olan yatırımların bizi takipçisi olduğunu vurgulayan Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, "Bunlardan biri olan

Karaman Havalimanı'nı nasıl ve ne şekilde tamamlayacağımızı belirlemek için Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanımız Ahmet Aslan ve bakanlık yetkilileri ile sürekli görüşüyoruz. Bir problem yaşamak istemiyoruz ve bunun

için Karaman havaalanının bizzat devlet tarafından doğrudan yapılmasına karar verdik. Bu çerçevede, kararı verdikten sonra Maliye Bakanlığımız, Hazine Müsteşarlığımız ve Kalkınma Bakanlığımızdan olumlu görüşler aldık. Karaman havalimanı, Yüksel Planlama Kurulu kararı için imza açıldı" dedi. 2 yıl içinde tamamlanması planlanan havalimanının bölgeye hizmet vereceğini ve birçok kişiye istihdam sağlayacağını vurgulayan Elvan, havalimanının devreye girmesi için her türlü çabayı gösterdiklerini ve kısa bir süre içinde tüm pürüzleri gidereceklerini ifade etti. Yüksek Planlama kurulunda imzaya açılan Karaman Havaalanı için 2017 yılında düğmeye basılarak 2 yıl içinde bitirilmesi planlanıyor.



İHRACATIN EĞİLİMİ GÜVENDEN YANA

TİM İhracatçı Etilim Anketi 2016 4. eyrek GerekleŖme ve 2017 1. eyrek Beklentilerini basın toplantısıyla açıkladı. İhracatçıların Türkiye'nin ekonomisine dair güvenlerinin tam olduğunu ortaya koyan alıŖmada, ABD ve Rusya'nın ihracatın en büyük hedef pazarları olduğu ortaya kondu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Etilim Anketi 2016 4. eyrek GerekleŖme ve 2017 1. eyrek Beklenti Sonuçlarını 9 Ŗubat PerŖembe günü açıkladı. Basın toplantısına TİM BaŖkanı Mehmet BykeŖi, TİM BaŖkan Vekili Mustafa ıkrıkoğlu, TİM Denetim Kurulu yesi Bülent Aymen, TİM Denetim Kurulu yesi ve EİB Koordinatör BaŖkanı Sabri Ünlütürk, TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan ve çok sayıda basın mensubu katıldı. TİM BaŖkanı Mehmet BykeŖi, anketi 450 ihracatçı firma ile gerekleŖtirdiklerini, soruları firmaların yönetim

kurulu yeleri veya st düzey yöneticilerine yneltiltiklerini bildirdi. Ankete katılan firmaların hemen hemen bütün sektörleri kapsadığını belirten BykeŖi, sonuçların neredeyse tüm ihracatçıların genel eğilim ve beklentilerini yansıttığını ifade etti. BykeŖi, 2016'nın son çeyreğindeki gerekleŖmeleri  baŖlık altında topladıklarını, bunların "pazara giriŖ",

"yatırımlar ve istihdam" ile "ihracatçıların yaŖadıkları sorunlar" olduğunu söyledi.

İhracatçılar yeni pazarlar buldu

İhracatın doğası gereği bazı firmaların yeni pazarlara girerken, bazılarının da pazarlardan çıktığını kaydeden BykeŖi, konuŖmasını Ŗyle sürdürdü: "Yılın son çeyreğinde yeni pazarlara girdiğini belirten

firmaların oranı bir önceki çeyreğe göre artarak yüzde 38 seviyesinde gerekleŖti. Yani her c ihracatımızdan bir tanesi yeni pazarlara girdi. Diğer taraftan, ihracat gerekleŖtirdikleri pazarlardan çıkanların oranı yüzde 18,2. nemli olan çıkılan pazarların az, girilen pazarların ise çok olması. İhracatçılarımızın yeni pazarlara girmeleri kadar, mevcut pazarlarda yeni mŖteriler elde etmeleri de oldukça önemli. Anket sonuçlarına göre, bu alanda da ihracatçılarımız ilerleme kaydetmiŖ durumda. 2016'nın son çeyreğinde, her 2 ihracatımızdan bir tanesi mevcut pazarlardaki

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın baŖlattığı istihdam seferberliğine, ihracatçılar olarak en büyük desteği vereceklerini açıklayan TİM BaŖkanı BykeŖi, bu yıl 300 bin yeni istihdam yaratacaklarını duyurdu.

gücünü derinleştirdi. Yani var olduğu pazarlarda yeni müşteriler bulmayı başardı. Diğer taraftan, aynı dönemde mevcut pazarlarda müşteri kaybı yaşayan firmalarımız da var. Bunların oranı ise neredeyse yüzde 40."

Yurtiçi yatırımlar arttı

Mehmet Büyükeksi, geçen yılın 4'üncü çeyreğinde gerçekleşen yatırımlara baktıklarında, firmaların yüzde 60'ının ülkenin geleceğine güvendiğini ve yurtiçindeki yatırımlarını artırdığını gördüklerini, yüzde 30'unun yurtdışında ki yatırımlarını da artırdığını söyledi. Yurtiçinde en büyük yatırımın yüzde 40 ile tesislerin modernizasyonuna yapıldığını, bunun ardından Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının geldiğini bildiren Büyükeksi, yurtdışında ise satış ve dağıtım ağını genişletme yatırımının ilk sırada olduğunu kaydetti. İhracatçıların yüzde 36'sının 4'üncü çeyrekte istihdamını artırdığını belirttiğini anlatan Büyükeksi, geçen yıl ihracatçıların pazara girişte karşılaştığı sorunların başında yüzde 53,1 ile fiyat rekabetinde yaşadığı sorunların geldi-

ğini vurguladı. Büyükeksi, "Bunu, yüzde 43,8 ile hedef ülkelerdeki ekonomik sıkıntılar izledi. Üçüncü olarak da yaklaşık yüzde 35 ile finansmanın öne çıktığını görüyoruz" dedi. İhracatçıların 2016'da karşılaştıkları genel sorunların neler olduğuna bakıldığında ilk sırada yüzde 51,3 ile döviz kurlarının geldiğini belirten Büyükeksi, şunları kaydetti: "Yüksek ham madde ve ara malı fiyatları ise yüzde 42,4 oranla ikinci sırada bulunuyor. Bu sorunları enerji fiyatları, istihdam maliyetleri ve lojistik maliyetleri takip ediyor. Kurlardaki oynaklıktan zarar gören ihracatçılarımızın kendini tam olarak koruyamadığını da görüyoruz. Şöyle ki; ihracatçılarımızın neredeyse yarısı Döviz risklerinden korunmak için hala herhangi bir araç kullanmıyor. Yani ihracatçılar olarak bu konudaki karnemiz yeteri kadar iyi değil. Biz bu konuda üzerimize düşen çalışmayı her daim yapıyoruz. İnşallah bu rakam daha iyiye gider. Çünkü 2016'nın başına baktığımızda kendisini



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"Atılım yılı ilan ettiğimiz 2017 ve sonrası için büyük başarılar kazanacağız. TİM olarak bu yıl 12'sine ilk kez olmak üzere 48 farklı ülkeye ticaret heyetleri düzenleyeceğiz."

hedge edenlerin oranı yüzde 22'lerdeydi, bu oran yıl sonunda yüzde 50'lere yaklaştı. Aslında bir gelişme var ama yeterli değil, daha alınması gereken yol var."

48 ülkeye ticaret heyeti

TİM Başkanı Büyükeksi, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci önderliğinde 2016'nın sonlarına doğru ihracatçılara verilen teşvik ve finansman desteklerinin kendileri için büyük umut olduğunu ve 2017'yi ihracatta atılım yılı ilan ettiklerini ifade ederek, bu yıl 48 farklı ülkeye ticaret heyetleri düzenlemeyi planladıklarını bildirdi.

2017 YILI 1. ÇEYREK BEKLENTİLERİ

*Hedef pazarlar

ABD yüzde 17 gibi bir orantıyla hedef pazarlar arasında 1'inci sırada yer alıyor. Rusya ise burun farkıyla 2'inci sırada.

*Üretim ve ihracat

Firmalarımızın yüzde 68'i en az geçen yılki kadar ihracat yapacaklarını belirtti.

*Yatırımlar

Bu yılın ilk çeyreğinde her 2 firmadan 1 tanesi yurtiçindeki, Her 3 firmadan 1 tanesi ise yurtdışındaki yatırımlarını artırmayı planlıyor.

*İstihdam

2017'nin ilk çeyreğinde ihracatçı firmaların yüzde 29'u istihdam artışı sağlayacağını açıkladı.

*Piyasa

Piyasa beklentilerine bakacak olursak: İlk çeyrekte dolar kuru: 3,73 TL

2017 YILINA DAİR BEKLENTİLER

	2016	2017
İhracat	142,6 milyar \$	155 milyar \$
İhracatçı Sayısı	67 bin	70 bin
İstihdam	3 milyon 80 bin	3 milyon 380 bin



İHRACATA 40 MİLYAR DOLAR KREDİ DESTEĞİ

Eximbank bu yıl 40 milyar dolar kredi kullanarak, kendi reyting sistemini kuracak. Kredi Garanti Fonu ve Eximbank ihracatçılara yönelik yeni iyileştirmeler yaparak ekonomiye destek sağlayacak.



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) çatısı altında toplanan hazır giyim, tekstil, deri ve halı ihracatçıları, finansman ihtiyacına çözüm yollarını konuşmak üzere Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve KGF Genel Müdürü İsmet Gergerli ile 15 Şubat Çarşamba günü bir araya geldi. Toplantıda konuşan KGF Genel Müdürü Gergerli, reel sektör ile finans sektörünün Türkiye'nin büyümesi için el ele vermesi gerektiğini belirterek, KGF'nin bu noktada devreye girdiğini söyledi. Asıl amaçlarının Türkiye'nin daha çok üretmesi, istihdam sağlaması ve ürettiğini sat-

ması olduğunu ifade eden Gergerli, şunları kaydetti: "KGF sadece KOBİ'lere destek vermek için yola çıkmış. Bugün geldiğimiz noktada sadece KOBİ'lere değil, KOBİ dışı dediğimiz daha büyük ölçekli işletmelerin de sistemden yararlanması gerektiğine inanan bir yapıya dönüşüyor. KOBİ dışı işletmelerin sistem için önemini daha yeni yeni konuşmaya başladık. İhracatçı firmaların sadece yüzde 11'i KOBİ

geriye kalan yüzde 89'u KOBİ dışı. Dolayısıyla sadece KOBİ'lere odaklanarak ihracatı ve döviz kazandırıcı faaliyetleri finanse etmemiz mümkün değil. Sadece KOBİ değil, KOBİ dışı işletmelerin de bu sistemde daha fazla aktif olması gerektiğine inanıyoruz ve onlara destek vermek istiyoruz."

"Limitlerde revizyon olacak"

Gergerli, hem reel sektörü

hem de finans sektörünü regüle eden bu alanda vitamin görevi gören bir fonksiyonlarının olduğunu aktardı. Kendilerinin internet sayfasından her türlü başvurunun yapılabildiğini dile getiren Gergerli, sözlerine şöyle devam etti: "Bize doğrudan gelenebilmesi için KOBİ olması gerekiyor. 1,5 milyon dolara kadar olanlara sadece doğrudan teminat mektubu veriyoruz. Bunun dışındaki taleplerin de mutlaka banka vasıtasıyla Eximbank'a gitmesi gerekiyor. KOBİ'lerde 3 milyon dolara kadar, daha büyük işletmelerde de 20 milyon dolara kadar Eximbank kredilerini bizim

Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, şu anda kredi ve sigorta desteği konusunda toplamda 7 bin 700 firma ile çalıştıklarını belirterek, "Ulaşmak istediğimiz 65 bini ihracatçı olmak üzere 100 bin şirketimiz var" dedi.

vasıtamızla kullanma imkanınız var. Her işlem için işletme, yatırım kredilerinde de kefil oluyoruz. Yeni yasal düzenlemeyle bizim limitlerimiz 250 milyar liraya kadar artıyor. Yasa çıktı Bakanlar Kurulu kararı çerçeveyi düzenleyecek. O çerçeve ile birlikte bu limitlerde de revizyon olacak. Bir müjde... KOBİ dışında da belli bir limite kadar doğrudan teminat mektubumuzun Eximbank'a verilmesi yöntemiyle kredi imkanı sağlayacağız. Mevcutta 1,5 milyon dolara kadar banka olmaksızın doğrudan mektup veriyoruz Eximbank'a, bu yöntemin KOBİ dışı için de yeni düzenlemeyle devreye almayı planlıyoruz. Hazinemizle de görüştük. Limit henüz belli değil."

Amaç finansman erişimine kolaylık

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise firma sahiplerinin toplantıya katılmasının sevindirici olduğunu belirterek, "Bu toplantı ile amacımız, firmalarımızın finansmana erişimini kolaylaştırmak" dedi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle de çok önemli bir süreçten geçildiğini ifade ederek, "Çözüm ve reçete burada bulunuyor" dedi. Gülle, toplantıdan çıkacak neticenin Türkiye'nin ihracatına, kendilerine ve sektörlerine yardımcı olacağını vurguladı. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ise "Salon dolu. Biraz önce 'Acaba sevinelim mi, üzülelim mi?' dedim, keşke krediye ihtiyaç olmasa da bu toplantıyı yapmasak.

Geleceğe umutla bakıyoruz. Finans kaynaklarıyla destekleyerek açıklarımızı kapatacağız diye düşünüyorum" diye konuştu. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı Uğur Uysal, "Tüm sektörlerde ne Eximbank sigortasından ne kredi uygulamalarından ne de KGF'nin uygulamalarından haberimiz yok. Bu tip organizasyonlarla size anlatmaya çalışacağız. Olabildiğince bilgi aktarımı yapmak için buradayız" ifadelerini kullandı.

Türk Eximbank 100 bin şirkete ulaşacak

Toplantıda konuşan Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, şu anda kredi ve sigorta desteği konusunda toplamda 7 bin 700 firma ile çalıştıklarını belirterek, "Ulaşmak istediğimiz 65 bini ihracatçı olmak üzere 100 bin şirketimiz var" dedi. İhracatçılara verdikleri desteklerden bahseden Yıldırım, 2016'da ihracatçılara 22 milyar doları kredi, 11 milyar doları sigorta desteği olmak üzere 33 milyar dolarlık destek sağladıklarını aktardı. Yıldırım, "Yani geçtiğimiz yıl Türkiye ihracatının yüzde 22,7'si desteklendi. 2017 hedefi 40 milyar dolar destek. Yani Türkiye ihracatının



Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım: "Önümüzdeki aylarda gündemimizde olan projeleri eklersek Türk Eximbank'ın yurt dışında 2 milyar doları aşan bir proje destek portföyü var."

yüzde 26'sını desteklemek. Dünyada ihracatçısını Güney Kore'den sonra en fazla destekleyen exim kuruluşuyuz. Güney Kore'nin üzerine çıkıp dünyada ihracatçısını en fazla destekleyen olmayı amaçlıyoruz" diye konuştu. Kredi desteği konusunda 6 bin 400, sigortada 2 bin 400 ihracatçı firma ile çalıştıklarını kaydeden Yıldırım, iki tarafta da bulunan şirketler olduğunu, toplamda 7 bin 700 ihracatçı firma ile çalıştıklarını aktardı. Yıldırım, "Hedef kitemizde 65 bin ihracatçımız, Döviz kazandırıcı faaliyet gösteren müteah-



KGF Genel Müdürü İsmet Gergerli: "KOBİ dışı işletmelerin sistem için önemini daha yeni yeni konuşmaya başladık. İhracatçı firmaların sadece yüzde 11'i KOBİ geriye kalan yüzde 89'u KOBİ dışı."

hitlikle ilgili şirketlerimiz bulunuyor. Kabaca bizim ulaşmak istediğimiz 65 bini ihracatçı olmak üzere 100 bin şirketimiz var" ifadelerini kullandı.

İhracatçıya avantajlı krediler

Türkiye'deki ihracat kredilerinin bugün itibarıyla yüzde 44'ünün Türk Eximbank tarafından verildiğini ifade eden Yıldırım, son yıllarda oranın arttığını, geniş ürün yelpazesine sahip olduklarını bildirdi. Yıldırım, toplam 28 farklı kredi programlarının olduğunu belirterek, TCMB



kaynaklı kullandıkları rees-kont kredinin Türkiye'nin en düşük maliyetli kredisi olduğunu vurguladı. Eximbank'ın TL bazlı kredilerde diğer bankaların mevcut oranlarıyla kıyaslandığında ortalama 6 puan, Döviz kredilerinde ise 2-2,5 puan gibi faiz avantajı olduğunu anlatan Yıldırım, bunun ihracatçılar için öneminden bahsetti.

Eximbank alıcı kredilerini artırıyor

Yıldırım, Döviz kazandırıcı hizmette bulunanları, uluslararası projeleri ve ihracat yapanları desteklediklerini belirterek, "Uluslararası projelerde biz de iyiyiz. Şu anda 7 ülkede 1,3 milyar dolarlık projelerimiz var. Önümüzdeki aylarda gündemimizde olan projeleri eklersek Türk Eximbank'ın yurt dışında 2 milyar doları aşan bir proje destek portföyü var" dedi. İhracatçılar için önemli olduğunu düşündükleri ve büyümek istedikleri alanın alıcı krediler tarafı olduğunu dile getiren Yıldırım, kendilerinin bu alanda zayıf olduklarını, şimdiye kadar kullanım tutarının 30 milyon dolara ulaştığını bildirdi. Yıldırım, alıcı kredilerini artırmak, ihracatçıların alıcılarına destek olmak istediklerini kaydederek, bu konuda Ekonomi Bakanlığının verdiği desteklerden bahsetti.

Eximbank
2016'da ihracata
33 milyar \$ destek
sağladı. Türki-
ye ihracatının
%22,7'sine katkı
sundu.

2017
ihracata
destek hedefi:
40 milyar \$

İhracatın
%26'sı
destek-
lenecek

100 bin
firmaya
ulaşılacak

238 ülkede sigorta desteği

Yıldırım, Güney Kıbrıs Rum Kesimi, Ermenistan, Kuzey Kore ve mevcut durumları nedeniyle Suriye ile Libya hariç dünyanın 238 ülkesinde sigorta desteği sağladıklarını belirterek, Türkiye içinde de alacak sigortası yaptıklarını ve bu konuda iyi durumda olduklarını söyledi. Dünyanın en iyi pazarlarında en iyi şirketleri için bile sağlam alıcı olmadığını dile getiren Yıldırım, sigortanın ticari ve politik risklere karşı yapılması gerektiğini vurguladı. Yıldırım, "Sizin iş yaptığınız şirketlerle, alıcılarla ilgili biz önemli bilgiler alıyoruz. O ülkelerde mevcut veya potansiyel müşterileriniz hakkında güncel bilgilere sahibiz" ifadelerini kullandı.

TL ihtiyacına daha çok destek geliyor

Türk Eximbank'tan ihracatçıların 3-4 konuda yoğunlaşan talepleri olduğunu ifade ederek, "Bizden daha çok TL istiyorsunuz. Hemen hemen bütün şirketler bizden daha çok TL istiyor. Biz de bunun için sermayemizi önceki ay 3,7 milyar TL'den 10 milyar TL'ye çıkardık. TL ihtiyacınıza daha çok cevap vereceğiz" dedi. Yıldırım, orta ve uzun vadeli kredi taleplerinin yoğun şekilde geldiğini kaydederek, "Şunu da belirtmek isterim

ki geldiğimiz noktada bilançomuzdaki kredilerin yüzde 37'si orta ve uzun vadeli krediler. Yılsonuna doğru bu oranın yüzde 40'a çıkmasını bekliyoruz" diye konuştu. Kendilerinden sigorta desteği alan şirketlerin en fazla Avrupa Birliği ülkeleri ile çalıştığını belirten Yıldırım, Afrika pazarı için de hükümetin destek paketi açıkladığını, kendilerinin de bu konuda ellerini taşın altına koyacaklarını ve ihracatçıların yanında olacaklarını bildirdi. Yıldırım, son dönemde ekonomik alanda açıklanan destek ve teşvik paketlerinin çok önemli olduğunu ve bu desteklerin getirilerinin uzun dönemde daha iyi hissedileceğini bildirdi.

Proje büyümeye yüzde 1,5 katkı sunacak

Eximbank işlemlerindeki garantörlüklerinin yüzde 100'e kadar olduğunu vurgulayan Gergerli, yatırım yapmaktan, büyümekten endişe edilmemesi gerektiğini söyledi. Gergerli, katıldığı bir toplantıda 2017 büyümesi için yüzde 2,7-2,8 öngörülerinin yapıldığı ifade ederek, "Bizim bu projemizle inşallah artı yüzde 1,5 büyüme gibi projeksiyon yapıldı. Siz daha çok üretir ve satarsanız bu ülke büyüyebilir" şeklinde konuştu. İsmet Gergerli, kendilerinin yapılandırılmalarda da kefalet desteği sağladıklarını hatırlattı.





Türkiye

Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



İHRACATÇIYA AKADEMİK İNOVASYON PROJESİ

TİM'in Kasım ayında başladığı İnoSuit – İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi tüm hızıyla devam ediyor. Ülkemizin ihracat gücünü yaratıcılıkla, yenilikçilikle, yüksek katma değerle ve sürdürülebilir şekilde arttırma hedefiyle yola çıkan projede ilk değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Türkiye, ihracatta inovasyonun öneminin farkında olarak adımlar atıyor. Türkiye ekonomisi Ar-Ge ve inovasyon kapasitesini geliştirerek, katma değeri yüksek ileri teknoloji ürünlerine yönelerek, yeni pazar araştırmalarını yenilikçi ürün bazında yeniden ele alarak yol alıyor. Yüksek katma değerli ürün üretimi ve ihracatı için öncelikli olarak ülke genelinde inovasyon organizasyonu ve kültürünün geliştirilmesi şart. Bir fikrin ticarileşmesi için gerekli olan bilimsel desteğin

ve teknoloji altyapısının özellekle genç girişimci yetiştirecek düzeyde desteklenmesi ve kurulacak eko-sistem ile beslenmesi gerekiyor. Bu yeni ihracat stratejisi boyutuyla yeni bir pazarlama ve satış paradigmasının da oluşturulması zaruri görünüyor. Kişi başına düşen milli geliri artıracak, Türk halkının refah seviyesini yükseltecek bu inovasyon ekonomisinde katma değeri yüksek ürün üreten üreticinin ve ihracatçının yeni teşvik sistemi ile devlet tarafından motive edilmesi gerektiği açık.

Türkiye'nin dünya inovasyon liginde gelişmiş ülkeler arasında yer alabilmesi için ekonominin tüm değer yaratan zincirlerinin teknoloji tabanlı yeni bir üretim modeline, küresel işgücü piyasalarının talep ettiği formatta nitelikli ve yetenekli insan gücüne ve her şeyden önce global inovasyon vizyonuna ve stratejisine ihtiyaç var. TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından firmalarda inovasyonu yaygınlaştırmak, katma değerli ihracatı arttırmak ve üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirmek

amacıyla hayata geçirilen İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi (İnoSuit) ilerlemeye devam ediyor. Projenin üç aylık değerlendirme toplantısı 3 Şubat'ta gerçekleştirildi. Toplantıya, TİM adına Yönetim Kurulu Üyesi ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Murat Akyüz, mentörler ve çok sayıda firma temsilcisi katıldı.

İnoSuit projesinde süreç nasıl ilerledi?
TİM ve Sabancı Üniversitesi tarafından koordinasyonu

sağlanan proje kapsamında, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından duyurulan, Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi Sıralaması'ndaki ilk 50 üniversite dikkate alınarak üniversitelere duyurular yapıldı ve bünyesinde inovasyon yönetimi ve/veya teknoloji yönetimi ile üniversite-sanayi işbirlikleri alanında çalışmakta olan yaklaşık 60 akademisyen/ yetkili kişi 6 - 7 Eylül 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen Yöntem Geliştirme Çalıştayı'na davet edildi. TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Burhanoğlu çalıştaya açılış konuşmasında, üniversite-sanayi işbirliğinin ve inovasyonun katma

değerli ihracat açısından önemine değindi. Ömer Burhanoğlu, "Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmak, yüksek katma değerli üretimle gerçekleşecek. Bu çalışma sonucunda firmalarımızın çok güzel başarı hikayeleri ortaya çıkaracağına inanıyorum" dedi. TİM Genel Sekreteri Dr. H. Bader Arslan da firmaların yenilikçi ürün oluşturulmasına ve inovatif yapınının bütün firmalarda olması gerektiğine dikkat çekti. Çalıştayda yüksek katma değer, inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma üzerinde Türkiye'nin önde gelen akademisyenleri bilgi ve deneyimlerini de paylaştı. Kasım ayında hayata geçirilen proje kapsamında,

23 üniversiteden alanında uzman 33 akademisyen/ yetkili kişi/mentör 43 ihracatçı firma ile eşleştirildi ve mentörler eşleştirildiği ihracatçı firmalar ile ortak olarak belirledikleri gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret ederek mentörlük desteği vermeye başladı. 11 aylık sürede mentörler yarı-yapılandırılmış bir yaklaşımla kurumlara özel inovasyon yönetimi sistemini oluşturacak ve hazırlayacakları model ile ihracatçı firmalarımızın inovasyon yetkinliğini ve kapasitelerini geliştirecek, inovasyon yol haritalarının en güncel teknolojik trendlerle belirlenmesini sağlayacak.

Akademik bilgi sanayiye aktarılacak
3 Şubat'ta gerçekleştirilen toplantıda konuşan İKMİB Başkanı Murat Akyüz, "Projenin amacının inovasyon yönetimi konusunda deneyimli akademisyenler ile inovasyon kapasitesini sürdürülebilir şekilde artırmayı hedefleyen firmaları buluşturmak olduğunu belirtti. Akyüz, "Tam 11 ay boyunca firmalarımıza inovasyon yönetimlerini sürdürülebilir bir şekilde arttırabilme için destek vereceğiz. Uluslararası iş yapma tecrübesi kazanacaklar. Üniversite-özel sektör işbirliği gelişecek ve akademik bilgi, araştırma ve uygulamalar sanayiye aktarılacak" diye konuştu.

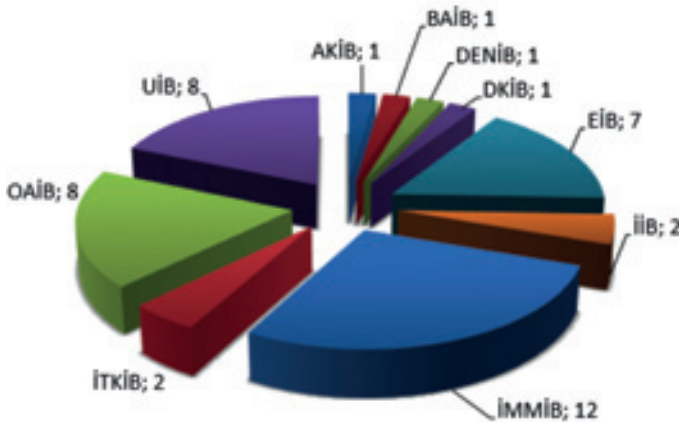
İNOSUIT PROJESİ NEDİR?

İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi (İnoSuit) kapsamında, Sabancı Üniversitesi tarafından kurulan İnovent Fikri Mülkiyet Hakları Yönetim Tic. Ve Yatırım A.Ş. danışmanlığında İhracatçı Birlikleri üyesi şirketlerde 11 ay boyunca, "kurumsal inovasyon sistemlerinin kurulması", inovasyon yönetimi

yetkinliğinin sürdürülebilir ve sistematik hale getirilmesi, katma değeri yüksek ürün, süreç ve çözümlerin geliştirilmesi amacıyla, ülkemizdeki üniversiteler ve özel sektör arasında işbirliğine dayanan özgün bir mentörlük modeli hayata geçirilmektedir. İnoSuit projesi, ülkemizde "inovasyon yönetimi" konusunda

yetkinliği ve üniversite-sanayi işbirliği konusundaki motivasyonu yüksek üniversitelerimiz ve akademisyenlerimiz ile inovasyon kapasitesini sürdürülebilir şekilde arttırmayı, kurumsal inovasyon sistemlerini oluşturmayı ve bu konuda ülkemizde öncü olmak isteyen ihracatçı firmalarımızı bir araya getirmeyi hedef-

leyen, kapsamlı, odaklı, uygulamaya dönük ve bilimsel bir altyapıya sahip bir projedir. Bu proje ile ülkemizin ihracat gücünü yaratıcılıkla, yenilikçilikle, yüksek katma değerle ve sürdürülebilir şekilde arttırmanın mümkün olacağına, projenin sanayi ve dış ticaret gücü için devrimsel bir milat oluşturacak.



GÜNEY KORE İLE HEDEF DENGELİ TİCARET

Türkiye'nin "Kan Kardeşi" Güney Kore ile ilişkiler her geçen gün gelişse de iki ülke arasındaki ticaretin potansiyeli yansıttığı söylenemez. 2015'te Güney Kore'ye ihracatımız yarım milyar dolar, ithalatımız ise 7,5 milyar dolar oldu. 2012'de imzalanan STA'nın açığı kapatması bekleniyor.



Türkiye ve Güney Kore birbirlerinden 8 bin kilometre uzakta olmalarına karşın, kökleri Orta Asya'ya kadar uzanan ve tarihi derinliği olan ilişkilere sahip iki ülke... Türklerin Orta Asya'dan batıya göçü ile yüz yıllar boyu unutulmuş ilişkiler, 20. yüzyılda Kore Savaşı ile yeniden canlandı. 1950 yılında Kuzey Kore'nin Güney Kore'ye saldırması üzerine oluşturulan uluslararası koalite-

ya Türkiye 4 bin 500 askerle destek verdi. Kore Savaşında Türk Tugayı yaklaşık bin şehit verdi, 2 bin asker de yaralandı. Koreli kardeşlerinin egemenliğini ve özgürlüğünü savunmak adına canlarını veren fedakar Türk gençlerinin anısına iki ülke halkları birbirini "kan kardeşi" olarak anmaya başladı. Türk askeri, mevcudu azaltılmakla birlikte 1971 yılına kadar

ülkede kaldı. Türk Tugayı bünyesinde Koreli yetim çocuklar için kurulan ve 1960 yılına kadar hizmet veren "Ankara Okulu ve Yetimhanesi" ise iki ülke halklarının birbirini daha iyi tanımalarını sağladı.

Dünyanın 11. büyük ekonomisi

Halklar arasındaki derin sevgi bağının yanı sıra Güney Kore, Türkiye'de geçmişten bu yana en çok

dile getirilen ekonomik kalkınma modellerinin başında yer aldı. Bunda 1970'lerde Türkiye'nin yarısı, 1980'de ise Türkiye ile aynı ekonomik büyüklüğe sahip olan Güney Kore'nin bugün Türkiye'nin yaklaşık iki katı bir ekonomik büyüklüğe sahip olmasının payı büyük. Güney Kore, son yirmi beş yılda göstermiş olduğu büyük atılım ile "gelişmekte olan" ülke sınıfından "geliş-

miş ülke" sınıfına yükseldi. Bugün dünyanın 11. büyük ekonomisi haline gelen Güney Kore'nin 2025 yılında 7. büyük ekonomi haline gelmesi öngörülüyor.

Dış ticaret hacmi 8 milyar dolar

Türkiye'nin Güney Kore ile dış ticaretinin büyüklük olarak potansiyeli yansıtığı söylenemez. Üstelik Türkiye, Güney Kore ile dış ticaretinde yıllar itibariyle artan miktarda açık veriyor. Türkiye'nin Güney Kore'ye ihracatı 2011 yılında 520 milyon dolar seviyesindeyken geçtiğimiz yılda 560 milyon dolara kaldı. Bu ülkeden ithalatımız ise 2011 yılında 6,30 milyar dolar seviyesinden 2015 yılında 7,54 milyar dolara yükseldi. Bu verilerle Türkiye, Güney Kore ile dış ticarete geçtiğimiz yıl 6,98 milyar dolar açık verdi.

Türkiye'nin Güney Kore'ye ihracatının toplam ihracat içindeki payı sadece yüzde 0,31 seviyesinde bulunurken, bu ülkeden ithalatın toplam ithalat içindeki payı ise yüzde 2,42 olarak gerçekleşti. Güney Kore tarafında ise Türkiye'ye ihracatının ülkenin toplam ihracatı içindeki payı ise yüzde 1,01 olarak gerçekleşirken, Türkiye'den ithalatın

Türkiye-Güney Kore İkili Ticareti (Milyar Dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2011	0,52	6,30	6,82	-5,77
2012	0,53	5,66	6,19	-5,13
2013	0,47	6,09	6,56	-5,62
2014	0,47	7,55	8,02	-7,08
2015	0,56	7,54	8,10	-6,98

Kaynak: TÜİK

toplam ithalat içindeki payı ise sadece yüzde 0,13 oldu. Türkiye'nin Güney Kore'ye ihracatında en önemli ürünü mineral yağlar ve yakıtlar oluştururken, Türkiye'nin Güney Kore'den ithalatında ise elektrikli makine ve cihazlar ile kazanlar ve makineler ilk iki sırayı almaktadır. Plastik mamulleri, motorlu kara taşıtları, demir çelik, kauçuk ve eşya, organik kimyasal ürünler, optik aletler, demiryolu taşıtları ve sentetik suni filamentler diğer ürünlerdir.

STA 2012'de imzalandı

Türkiye ile Güney Kore arasında 2012 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması, 2013 yılında yürürlüğe girdi. Serbest Ticaret Anlaşmasının eksik kalan iki unsuru olan Hizmetler ve Yatırımlar bölümleri, 2015 yılının Şubat ayında Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin Kore'yi ziyaretinde imzalandı.

İkili ticareti ve özellikle Türkiye'nin ihracatını orta ve uzun vadede artırması beklenen STA ile Türkiye'nin aleyhine seyreden dış ticaret açığının daha dengeli bir yapıya kavuşturulması amaçlanıyor. Anlaşmanın yürürlüğe girdiği 1 Mayıs 2013 tarihinde toplam tarife satırı bakımından, Güney Kore gümrük vergilerinin yüzde 80'ini, ülkemiz ise yüzde 65'ini sıfırladı. Sanayi ürünlerinin tamamında en fazla 7 yılın sonunda tüm vergilerin karşılıklı sıfırlanması tamamlanacak olup; tarım ürünlerinin yüzde 52'sinde 10 yılın sonunda gümrük vergileri kaldırılacak. Türkiye ile Güney Kore arasındaki Serbest Ticaret Anlaşmasının bu hükümleri çerçevesinde inşaat malzemesi ürünlerinin ticaretinde de 7 yılın sonunda gümrük vergisi oranları sıfıra inmiş olacak. Böylece inşaat malzemesi ticareti karşılıklı olarak daha hızlı artacak.

Kore'den 1,5 milyar dolarlık yatırım

İki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemli bir ayağını da Türkiye'de yatırım yapan Güney Kore sermayeli şirketler oluşturuyor. 2002-2015 yılları arasında Güney Kore'den ülkemize toplam 564 milyon dolar tutarında doğrudan yatırım gerçekleştirildi. Ancak Güney Kore resmi rakamlarına göre Türkiye'deki Kore yatırımları 1,5 milyar dolara ulaşıyor. Söz konusu fark, Güney Kore'nin üçüncü ülkelerde bulunan iştirak ve şirketlerinin ülkemizdeki yatırımlarını da doğrudan yatırım meblağına ilave etmesinden kaynaklanıyor. Bugün Türkiye'de irili ufaklı 270 Güney Kore sermayesine sahip şirket, ağırlıklı olarak toptan ve perakende ticaret, otomotiv, bilişim ve elektronik, madencilik, turizm ve imalat alanlarında faaliyet gösteriyor. Bu şirketlerin başında Kore'nin en büyük otomotiv firmalarından Hyundai'nin Kibar Holding ile birlikte kurduğu ortaklık geliyor. Hyundai'nin yanı sıra Kore'nin beş büyük grubu arasında yer alan LG'nin Arçelik ile ortaklığı, Posco'nun çelik yatırımı Güney Kore'nin Türkiye'de yapmış bulunduğu belli başlı sanayi yatırımları arasında yer alıyor.

Kore'de iş yapmanın püf noktaları

- Güney Kore'de isimler genelde 3 ayrı kısımdan oluşur. İlk okunan soyadıdır, sonraki ikisi ise aile tarafından verilmiş olan isimlerdir. Görüşmelerde baştaki isimle hitap etmek doğrudur.
- Koreliler, kendi kültür-

lerini tanıyan ve hassas davranan kişilere özel bir saygı gösterirler. Bu nedenle Korece "merhaba" ve benzeri birkaç kelime öğrenmek oldukça faydalıdır.

- İş ilişkilerinde kişisel samimiyet ve sosyal mekanlarda da bir arada bulunmak

Güney Koreliler için önemlidir. İş dışında da vakit geçirmeye zaman ayırmak gerekir.

- İş görüşmelerinde şirketlerden aynı kademedeki insanların buluşturulmasına dikkat edilmelidir. İki dilde yazılmış kartların iki elle

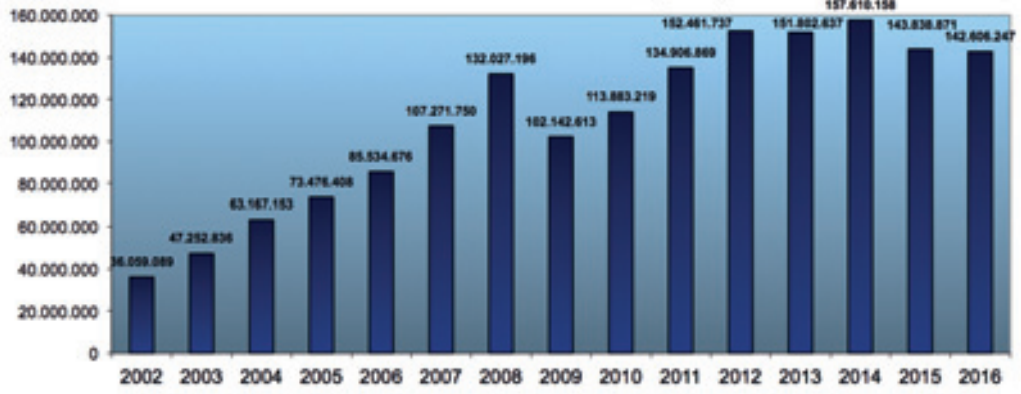
verilmesi ve alınması ilgi ve alakanın işaretidir.

- Koreliler iş tekliflerini ince eleyip sık dokuyarak değerlendirirler. Bu nedenle sabırlı olmak gerekir ama anlaşma sağlandıktan sonra işin gerçekleştirilmesi çözümleri hızlı olur.

TİM OCAK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	OCAK				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim (%)	Pay(16) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim (%)	Pay(16) (%)
I. TARIM	1.452.230	1.661.216	14,4	15,8	20.246.016	20.432.193	0,9	14,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.045.898	1.176.582	12,5	11,2	14.593.851	14.360.753	-1,6	10,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	460.617	525.489	14,1	5,0	6.021.484	6.425.777	6,7	4,5
Yaş Meyve ve Sebze	133.665	195.265	46,1	1,9	2.000.752	2.040.473	2,0	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	82.387	98.604	19,7	0,9	1.301.577	1.338.101	2,8	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	89.731	96.609	7,7	0,9	1.332.649	1.305.030	-2,1	0,9
Fındık ve Mamulleri	178.414	155.796	-12,7	1,5	2.758.692	1.965.119	-28,8	1,4
Zeytin ve Zeytinyağı	10.192	25.097	146,3	0,2	182.840	205.735	12,5	0,1
Tütün	84.512	72.554	-14,1	0,7	918.178	998.373	8,7	0,7
Süs Bitkileri ve Mam.	6.380	7.169	12,4	0,1	77.678	82.145	5,8	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	134.163	171.675	28,0	1,6	1.774.188	1.928.657	8,7	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	134.163	171.675	28,0	1,6	1.774.188	1.928.657	8,7	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	272.169	312.959	15,0	3,0	3.877.977	4.142.783	6,8	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	272.169	312.959	15,0	3,0	3.877.977	4.142.783	6,8	2,9
II. SANAYİ	7.469.192	8.538.111	14,3	81,1	107.681.580	108.709.248	1,0	75,7
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	814.129	852.908	4,8	8,1	11.345.223	11.222.805	-1,1	7,8
Tekstil ve Hammaddeleri	596.371	615.858	3,3	5,8	7.895.296	7.888.656	-0,1	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	88.263	90.974	3,1	0,9	1.448.669	1.397.882	-3,5	1,0
Halı	129.496	146.076	12,8	1,4	2.001.258	1.936.267	-3,2	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	997.802	1.233.868	23,7	11,7	15.197.584	14.174.329	-6,7	9,9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	997.802	1.233.868	23,7	11,7	15.197.584	14.174.329	-6,7	9,9
C. SANAYİ MAMULLERİ	5.657.260	6.451.334	14,0	61,3	81.138.773	83.312.113	2,7	58,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.317.727	1.253.007	-4,9	11,9	16.889.291	16.897.745	0,1	11,8
Otomotiv Endüstrisi	1.512.312	2.069.424	36,8	19,7	20.936.012	24.445.788	16,8	17,0
Gemi ve Yat	41.418	65.126	57,2	0,6	1.033.596	996.578	-3,6	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	626.646	605.119	-3,4	5,7	10.357.929	9.959.995	-3,8	6,9
Makine ve Aksamları	375.920	390.501	3,9	3,7	5.434.935	5.319.820	-2,1	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	423.834	467.109	10,2	4,4	6.166.672	5.991.091	-2,8	4,2
Çelik	626.932	853.780	36,2	8,1	9.654.810	9.304.380	-3,6	6,5
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	184.458	183.157	-0,7	1,7	2.738.399	2.650.502	-3,2	1,8
Mücevher	170.447	199.462	17,0	1,9	2.527.981	2.476.668	-2,0	1,7
Savunma ve Havacılık Sanayii	118.636	100.291	-15,5	1,0	1.673.319	1.658.909	-0,9	1,2
İklimlendirme Sanayii	254.118	258.523	1,7	2,5	3.625.495	3.513.205	-3,1	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	4.812	5.837	21,3	0,1	100.335	97.432	-2,9	0,1
III. MADENCİLİK	236.205	328.720	39,2	3,1	3.855.497	3.878.920	0,6	2,7
T O P L A M (TİM+TÜİK*)	9.157.627	10.528.047	15,0	100,0	141.083.764	143.587.635	1,8	100,0

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	OCAK				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	2.415.685	2.689.868	11,4	25,5	36.596.919	35.479.298	-3,1	26,7
ÜİB	1.563.880	2.092.614	33,8	19,9	21.941.405	25.054.220	14,2	18,8
İTKİB	1.400.379	1.344.451	-4,0	12,8	18.296.578	18.342.439	0,3	13,8
OAİB	782.656	831.518	6,2	7,9	11.022.427	11.080.471	0,5	8,3
EİB	789.025	867.312	9,9	8,2	10.246.607	10.983.935	7,2	8,3
AKİB	729.967	1.001.542	37,2	9,5	10.730.279	10.283.264	-4,2	7,7
GAİB	529.256	618.004	16,8	5,9	8.256.267	7.864.127	-4,7	5,9
İİB	402.610	465.397	15,6	4,4	6.300.839	6.252.946	-0,8	4,7
DENİB	160.295	192.276	20,0	1,8	2.101.228	2.180.501	3,8	1,6
DAİB	119.281	131.978	10,6	1,3	2.161.567	1.889.821	-12,6	1,4
BAİB	100.035	130.014	30,0	1,2	1.417.434	1.459.854	3,0	1,1
KİB	130.305	104.624	-19,7	1,0	1.891.508	1.309.223	-30,8	1,0
DKİB	34.253	58.451	70,6	0,6	820.034	840.259	2,5	0,6
TOPLAM	9.157.627	10.528.047	15,0	100	131.783.093	133.020.360	0,9	100

OCAK İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	OCAK
ALMANYA	1.109.830,62
BİRLEŞİK KRALLIK	668.157,53
İRAK	624.103,93
İTALYA	611.620,01
BİRLEŞİK DEVLETLER	509.610,61
FRANSA	499.152,32
İSPANYA	448.877,37
HOLLANDA	277.057,94
İRAN (İSLAM CUM.)	272.846,59
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	244.093,40
POLONYA	223.508,25
İSRAİL	221.149,12
BELÇİKA	218.483,34
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	218.056,23
SUUDİ ARABİSTAN	205.654,77
ROMANYA	194.841,28
BULGARİSTAN	166.525,70
MISIR	157.101,52
RUSYA FEDERASYONU	149.922,06
CEZAYİR	121.827,42
TOPLAM	8.394.224

OCAK AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, MERSİN 11'İNCİ, ADANA 12'NCİ, KAYSERİ 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 17'NCİ VE KARAMAN 28'İNCİ SIRADA YER ALDI.

AKİB OCAK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	OCAK	DEĞİŞİM	DEĞİŞİM (%)
Toplam	706.565.255	975.617.342	38
İKLİMLENDİRME	8.293.437	10.300.218	24
ELEKTRİK	2.172.661	3.196.038	47
FINDIK	4.156.477	2.883.371	-31
TÜTÜN	618.500	2.687.063	334
ÇİMENTO	1.991.760	1.501.288	-25
KURU MEYVE	1.745.232	1.260.593	-28
OTOMOTİV	1.894.685	1.068.832	-44
DERİ	298.896	710.507	138
ZEYTİN	105.176	687.559	554
MADEN	654.523	603.398	-8
MAKİNA	701.495	468.196	-33
SAVUNMA VE HAVACILIK	676.870	411.937	-39
SÜS BİTKİLERİ	56.080	125.123	123
HALI	36.807	18.769	-49
GEMİ	0	1.221	100
MÜCEVHER	0	548	100
Toplam	23.402.599	25.924.660	11
Genel toplam	729.967.853	1.001.542.002	37

ÜLKELERE GÖRE OCAK İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	4.846.184,59
MACARİSTAN	4.132.619,59
ALMANYA	3.976.114,77
SURİYE	1.946.522,60
UKRAYNA	1.861.749,91
FRANSA	1.781.022,41
BULGARİSTAN	738.845,87
BİRLEŞİK KRALLIK	717.836,50
HOLLANDA	613.904,49
SUUDİ ARABİSTAN	466.772,15

YAŞ MEYVE SEBZE	
İRAK	24.885.469,56
RUSYA FED.	20.554.578,07
SUUDİ ARABİSTAN	8.780.995,92
UKRAYNA	8.235.986,52
ROMANYA	8.170.007,85
BEYAZ RUSYA	5.563.068,01
ALMANYA	3.707.990,70
POLONYA	2.998.777,49
SURİYE	2.834.063,69
BAE	2.653.418,74

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	13.400.974,36
SURİYE	2.217.284,33
LÜBNAN	2.013.023,90
ALMANYA	1.235.529,97
VIETNAM	934.916,00
KKTC	474.428,06
MERSİN SERBEST BÖLGE	445.358,62
İRAN (İSLAM CUM.)	373.750,00
PAKİSTAN	318.675,00
MİSİR	300.098,00

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
İRAK	14.543.096,20
HOLLANDA	10.626.043,39
MİSİR	10.501.699,96
SUUDİ ARABİSTAN	6.466.503,56
İSRAİL	6.387.149,45
BİRLEŞİK KRALLIK	6.352.275,86
SURİYE	5.580.541,42
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.545.560,65
YEMEN	5.490.774,01
FİLDİŞİ SAHİLİ	5.297.290,96

TEKSTİL	
İTALYA	15.403.111,56
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.644.356,96
İSPANYA	5.159.582,40
ALMANYA	4.753.196,93
PORTEKİZ	2.859.473,50
SUUDİ ARABİSTAN	2.842.527,87
BULGARİSTAN	2.668.016,80
MERSİN SERBEST BÖLGE	2.474.246,06
YUNANİSTAN	2.092.823,83
POLONYA	2.076.397,42

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	17.953.244,68
SURİYE	13.058.605,26
SUDAN	5.359.482,03
SUUDİ ARABİSTAN	5.055.402,85
YEMEN	4.581.302,18
MİSİR	4.191.555,33
LÜBNAN	3.794.115,64
ROMANYA	3.344.475,92
ALMANYA	2.691.648,14
KKTC	2.258.150,08

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	13.766.439,95
ÇİN HALK CUM.	5.117.282,82
ALMANYA	3.882.463,94
SUUDİ ARABİSTAN	1.873.126,17
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.843.748,02
İTALYA	1.668.776,67
İRAN (İSLAM CUM.)	1.650.193,48
SURİYE	1.494.355,43
İSRAİL	1.442.465,05
FRANSA	1.414.923,68

KİMYEVİ MADDELER	
SİNGAPUR	101.800.324,12
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	96.520.350,44
İSPANYA	39.046.014,80
MALTA	35.633.700,00
NAMİBYA	19.996.667,54
CEBELİ TARİK	16.962.000,00
BELÇİKA	12.841.781,68
KKTC	11.162.947,99
ALMANYA	8.508.202,96
İTALYA	7.178.109,28

AKBARKOD®

√ YAZILIM

√ BARKOD DONANIM

√ SARF MALZEMELER

√ 7/24 TEKNİK SERVİS



emaX

Yeni Nesil Çözümler



BAY 1
ENTEGRE PRO
Yeni Nesil Çözümler

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
No: 9001/08

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



CYTEC
SOLVAY GROUP



YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA DEPODA TRIPS ZARARLISININ MÜCADELESİNDE ECO₂ FUME®

ECO₂ FUME® Fumigant Gaz

- Alev almaz, kullanıma hazır fosfin gazı karışımı
- Geniş etki alanı, çabuk etki, sıfır atık

HIZLI, GÜVENLİ, ÇEVRECİ*

*Geleneksel fumigantlarla karşılaştırıldığında

