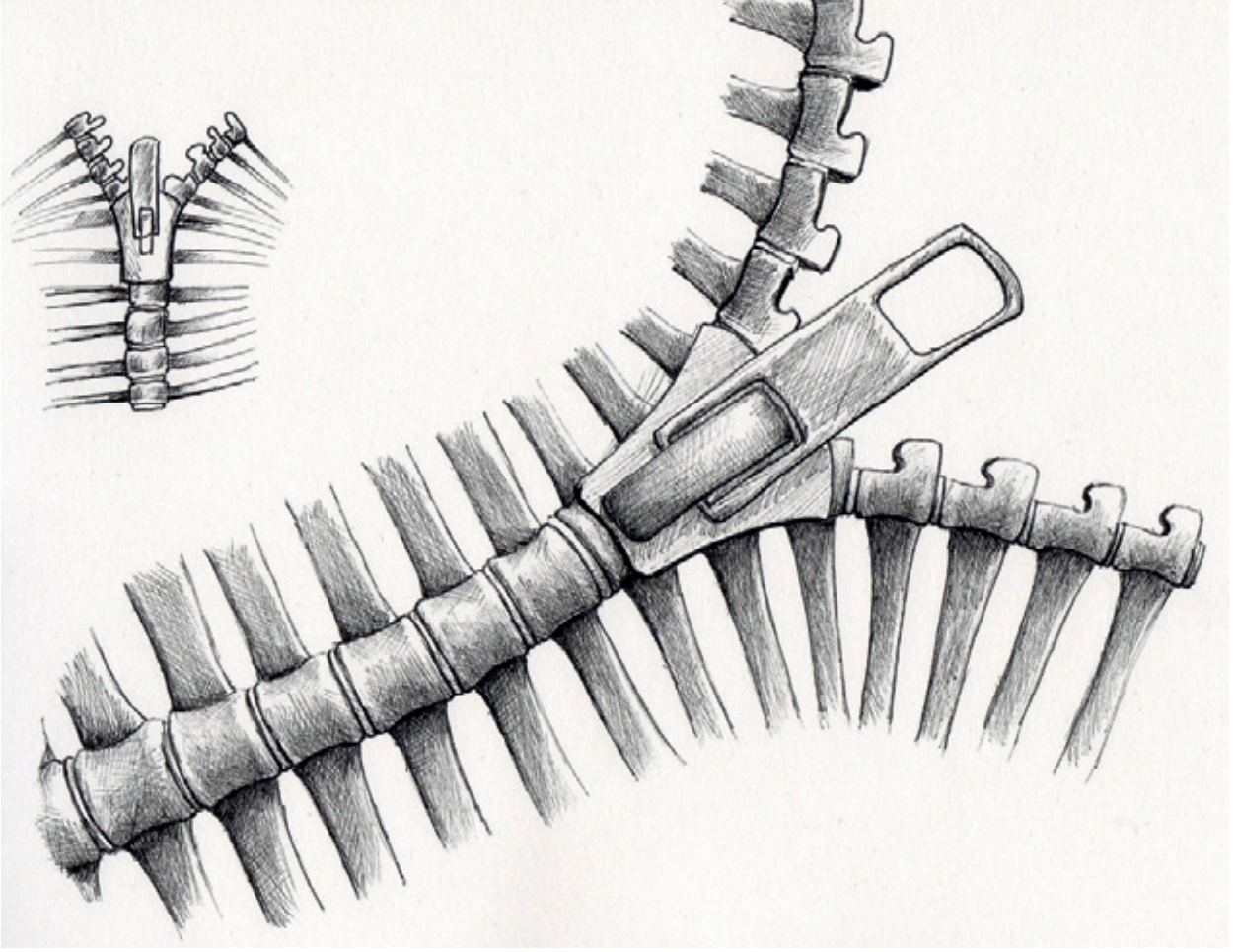


AKİB, GELECEĞE ENDÜSTRİ 4.0 İLE DOKUNACAK

**Kalkınmanın anahtarı:
İnovasyon**

**İhracatın yol haritası
Zirve'de çizildi**

**Mobilya gücüne
güç katıyor**



—○—
2016 SONBAHAR

FARKLI BİR FERMUAR KOLEKSİYONU



BİZİ ZİYARET EDİN

ECE FERMUAR SAN. Ve TİC. A.Ş. Firuzköy Mezarlık Altı Caddesi
No:10 34850 Avcılar/İstanbul

Tel: (212) 428 23 40 (Pbx) Faks: (212) 428 23 51

www.ecefermuar.com.tr e-mail: info@ecefermuar.com.tr

HİÇBİR GÜÇ, BİRLİK VE BERABERLİĞİMİZİ KIRAMAYACAK



Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Mahmut ARSLAN

Kirli eller, ülkemizin huzuruna, masum vatandaşlarımızın canına kast etmeye devam ediyor. Millet olarak, son İstanbul Beşiktaş'taki terör saldırısı karşısında, derinden etkilendik ve tek yürek olduk. Kim olursa olsun, vatanımıza saldıran terörist odaklar bu topraklarda barınamayacak. Bu tür terörist eylemler hiçbir zaman azmimizi, birlik ve beraberliğimizi kıramayacaktır. Bizler de, bu büyük milletin evlatları olarak ülkemizin hedefleri doğrultusunda daha büyük bir azimle gayretlerimize devam edeceğiz. Şahsım ve tüm ihracat ailesi adına saldırılarda hayatını kaybeden şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar diliyorum.

Ekonomideki üçüncü çeyrekteki daralma, darbe girişimi atlatmış, hain terör saldırılarına maruz kalmış, uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından notu kırılmış bir ülke olarak, çok da olumsuz değerlendirilmemelidir. Son çeyrekte yüzde 3 civarındaki büyüme beklentimiz devam etmektedir. Rusya ile yaşanan sorunlar ve terör olayları nedeniyle turizm sektörü tarihinin en kötü sezonunu geçirdi. Turizm net dış ticaret büyümeye negatif katkı verdi. Gelecek yıl da net dış ticaretin büyümeye pozitif katkı vereceğini dünya ortalamasından daha yüksek büyüme rakamlarına ulaşacağımıza inanıyoruz.

2017'nin büyüme ve ihracatın ivme kazanacağı bir yıl olmasını bekliyoruz. Hükümetimizin aldığı önemli kararların hem yatırım ortamını, hem tüketimi, hem de ihracatı olumlu etkileyeceğini düşünüyoruz. Geçirdiğimiz en zor yıllardan 2016'nın ardından, 2017'nin ülkemize barış, sağlık ve huzur getirmesini diliyorum.

4 DEMİR VE DEMİRDİŞİ METALLER

Türkiye'nin rekabette yeni hamlesi: Endüstri 4.0

8 İNOVASYON HAFTASI

Kalkınmanın anahtarı: İnovasyon

12 YAŞ MEYVE SEBZE

Narenciye ihracatçıları Dubai'den umutlu döndü

16 YAŞ MEYVE SEBZE

Turunçgil sektörü Adana'da buluştu

18 HAZIR GİYİM

Arnavutluk ve İtalya'ya hazır giyim heyeti

22 AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ

Mobilya gücüne güç katıyor

24 SU ÜRÜNLERİ

Türk su ürünlerine İsrail'de yoğun ilgi

26 İHRACAT ZİRVESİ

Geleceğin yol haritası İhracat Zirvesi'nde çizildi

30 TEKSTİL

Türkiye dünyaya tasarım taşıyor

34 TASARIM

İhracatçılar Tasarım Haftası'nda buluştu

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA ZEKİ KIVANÇ

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

KÜÇÜK MUCİZELER

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

BAHTİYAR ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

ELİF GÜLAYDIN
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR

ECE ÖNGEC, SAMİ SÜYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - CİLT

BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

AJANS PRESS

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DEYER ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DEYER ALAN YAZILAR VE FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

TÜRKİYE'NİN REKABETTE YENİ HAMLESİ: ENDÜSTRİ 4.0

Türkiye katma değerli üretime yönelerek ihracatta atağa geçmek için yeni stratejiler oluşturma yolunda adımlar atıyor. Bu kapsamda ihracatçılar da Endüstri 4.0 ile birlikte dönüşümü destekleyecek reformlara imza atılmasını istiyor.

Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADDMİB) Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Türkiye'nin kamu maliyesinin son derece sağlam olduğunu ve bütçenin ilk 8 aya fazla verdiğini belirtirken, ayrıca kamu borç stokunun oldukça düşük olduğunu, küresel sayıflığa rağmen yılın ilk yarısında yüzde 3,9 büyüdüğünü ve cari açığın tehdit oluşturmaktan uzak olduğunu anlattı. Tüm bu gelişmelere rağmen Moddy's tarafından alınan not indi-

rimi kararının Türkiye'nin ekonomik gerçekleriyle bağdaşmadığına dikkat çeken Ulubaş, "Bu karar ancak siyasi olabilir" diye konuştu. Ulubaş, piyasaların da bu kararı aynı şekilde algılaması ve olumsuz tepki vermemesini, Türkiye ekonomisinin dayanıklılığının göstergesi olarak değerlendirdi. Ulubaş, içeride ve dışarıda gündem ne olursa olsun, ekonomik büyümeyi hızlandıracak ve yatırımlar artıracak adımların bir an önce atılması gerektiğini söylerken, bu adımların

yeni ekonominin gereklerine uygun teknoloji içerikli, katma değerli ürünlere yönelecek şekilde atılmasının önemli olduğunu vurguladı. Türkiye'nin insansız hava araçları, otomotiv, ilaç sanayi gibi alanlardaki performansının, potansiyelini ortaya koymasından bakımından önemli olduğunu da aktaran Ulubaş, "Sürdürülebilir rekabet için ihracatta arzu edilen dönüşümü sağlamak adına mevcut başarılı uygulamalarımızı, yolumuza hızlanarak devam etteliyoruz" diye konuştu.

İhracat büyümenin odağında olmalı

Adnan Ersoy Ulubaş, küresel ekonomi büyüme oranlarının zayıf seyretmesine rağmen Türkiye ekonomisinin pek çok ülkeden daha iyi bir büyüme hızı yakaladığını söylerken, bu nedenle devletin ihracatı büyümenin odağına oturtacak politikalara ağırlık vermesi gerektiğini vurguladı. Özellikle ihracatta daha rekabetçi olunabilmesi için katma değeri yüksek ürünlere yönelmek gerektiğine dikkat

çeken Ulubaş, "Ekonomik büyümeyi hızlandıracak ve yatırımları artıracak adımlar bir an önce atılmalı" dedi. Globalleşmenin gereği olarak bir birine sıkı sıkıya bağlı dünya ekonomilerinde yaşanan her gelişmenin Türkiye'yi de etkilediğini bildiren Adnan Ersoy Ulubaş, Özellikle Türkiye ihracatının yarısının gerçekleştirildiği Avrupa pazarının büyüme hızının düşük olmasından olumsuz etkilendiklerini aktardı. Gerek Rusya krizi gerekse Suriye, Irak ve Kuzey Afrika ülkelerinde olduğu gibi elde olmayan sebeplerle ihrac pazarının daraldığından bahseden Ulubaş, " Bu nedenle öncelikle hedef pazarlarımızı belirlemenin yanında 200'ün üzerindeki ülkenin tamamında da pazar fırsatlarını sektörler özelinde araştırma ve çeşitlendirme çalışmalarımızı sürdürmeliyiz. Başta İran olmak üzere komşu ve çevre ülkeler önemli fırsatlar sunuyor" dedi.

Küresel ihtiyaçlara yönelmek gerek

Pazar geliştirmek gibi geleneksel çalışmaların yanında, Ar-Ge tasarımı, inovasyon ve markalaşmaya dayalı katma değeri yüksek ürünlere yönelmeyi başarmak için sinerji yaratılması ve şartların zorlanması gerektiğine vurgu yapan Ulubaş, daha rekabetçi olmak adına adımlar atılması gerektiğini söyledi. Gelişmiş ülkelerin



ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ADDMİB Başkanı

"Gelişmiş ülkelerin Endüstri 4.0 devrimini konuşurken, Türkiye'nin konuya uzak kalması düşünülemez. Ekonominin tüm dinamikleri ile bir an evvel bu konuda ortak hareket etmeli."

Endüstri 4.0 devrimini konuşurken, Türkiye'nin konuya uzak kalmasının düşünülemez olduğunu aktaran Ulubaş, ekonominin tüm dinamikleri ile bir an evvel ortaklaşa hareket edilmesi gerektiğinin altını çizdi. Üretim maliyeti, hız ve kalite bakımından üst seviyelere çıktığını, ancak bunların yanında yeni koşullara adapte olacak şekilde yeniden ele alınması gerektiğini belirten Ulubaş,

"Zira Endüstri 4.0'ın esnek ve hızlı üretim sağlaması yeni maliyetleri de düşürmek suretiyle firmaların ve ekonomilerin rekabet gücünü yukarıya çekmesi bekleniyor. Bu noktada yapılması gereken şey Endüstri 4.0'a hazırlıksız yakalanmamaktır. Bunun içinde kuşkusuz küresel ihtiyaçları anlayacak ve cevap verebilecek hizmet ve ürünlere odaklanmamız gerekiyor" dedi.

Dönüşüm süreci desteklenmeli

Dönüşüm sürecinin ilk etapta riskli ve maliyetli görülmesinin muhtemel olduğunu aktaran Adnan Ersoy Ulubaş, bu sürecin devlet politikasıyla desteklenmesinin önemli olduğunu vurguladı. Bu süreçte firmaların da her geçen gün yenilenen ve çetinleşen piyasada daha rekabetçi olmaya kafa yorması gerektiğine değinen Ulubaş, dönüşümün tek taraflı zorlama ile mümkün olmadığını bildirdi. Firmaların, devletin destek mekanizmalarını daha aktif kullanmak da dahil olmak üzere tüm şartlarını zorlayarak daha vizyoner bir bakış açısıyla gelecek yıllara hazırlanması gerektiğini söyleyen Ulubaş, "Sadece işlerimiz kötü giderken değil iyi giderken de yeni fikirler üzerine çalışmalıyız" diye konuştu.

İhracatçılar dünyaya demokrasi dersi verdi

AB'de bankacılık krizi, ABD'de seçim ve Fed faiz artışı, Çin'de ekonomik kriz beklentisi ve küresel yavaşlama gibi global pazarlarda yaşanan önemli gelişmelerin Türkiye'yi etkilemesinin yanında ülkenin kendine özgü risklerinin de bulunduğunu söyleyen Adnan Ersoy Ulubaş, Suriye'de yaşanan gelişmeler, artan PKK terörü ve 15 Temmuz darbe girişiminin de ülke ekonomisi ve piyasasını negatif etkilediğini kaydetti. Ulubaş, darbe girişiminin ardından, hükümetin aldığı tedbirler ve açıkladığı destek paketleri ile hem iç hem de dış piyasaya güven verdiğine dikkat çekti. Ülkenin fahri birer tanıtım elçisi olan ihracatçıların, Ekonomi Bakanlığı, TİM ve ihracatçı birlikleri ile tüm dünyaya, 'Türkiye'de demokrasinin

1.
ENDÜSTRİYEL
DEVİRİM

Su ve Buhar Gücü

2.
ENDÜSTRİYEL
DEVİRİM

Elektrik
Toplu Üretim

3.
ENDÜSTRİYEL
DEVİRİM

Otomasyon

4.
ENDÜSTRİYEL
DEVİRİM

Dijitalleşme

temelleri sanıldığından çok daha derinde' mesajı verdiğini söyleyen Ulubaş, bunlara rağmen özellikle Batıdan beklenen desteği almadıklarını söyledi. Ulubaş, iş dünyası ve ihracat camiasının sevilen isimlerinden Erol Olçak ve oğlu Abdullah Tayyip Olçak'ın da şehit olduğu 15 Temmuz ve ertesinde Türkiye tarihine geçecek bir kahramanlık destanı yazıldı" dedi. Darbe girişimi gecesi TBMM'de, bombardıman altında demokrasi nöbeti tutan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin darbe ertesinde ise meslek örgütleriyle birlikte darbe girişimini dünyaya anlatmak üzere görevde olduğunu söyleyen Ulubaş, eleştiride son derece bonkör olanların iş takdir etmeye gelince aynı heveste olmadıklarını gördük. İçeride bir taraftan bölücü terör örgütü diğer taraftan darbeciler ve destekçileri ile uğraşan dışarıda ise komşusu Suriye'deki iç savaşın olumsuz etkileriyle mücadele eden ülkemizin daha fazla desteği hak ettiği düşüncesindeyim" diye konuştu.

Yeni sanayi yeni üretim süreci demek

İlk olarak 2011 yılında Almanya Hannover Sanayi Fuarı'nda gündeme gelen Endüstri 4.0 ya da 4. Sanayi Devrimi, temel olarak bilişim teknolojileri ile endüstriyi bir araya getirmeyi hedefliyor. Son dönemde Doğu'daki düşük üretim maliyetleri karşısında zorlanan Batılı sanayicilerin bir nevi kendilerini koruma hamlesi olan 4. Sanayi Devrimi ile birlikte, akıllı üretim süreçleri, akıllı ürünler ve uzaktan müdahale edilebilir sistemler, üretim süreçlerine yüksek seviyede esneklik sağlayacak. Aynı zamanda müşterilerin

sisteme entegre edilmesine imkan vererek, müşteri istekleri doğrultusunda düşük maliyetlerle özelleştirilebilen ürünler üretilmesinin de yolunu açacak. Şu an otomotiv sektöründe kullanılmaya başlanan Endüstri 4.0 konsepti, ürünlerin pazara çıkış sürelerini kayda değer oranlarda düşürüyor. Diğer sektörlerde de kısılacak pazara çıkış süreleri ve katma değeri yüksek üretimle beraber ihracatta da kalıcı ve sürekli bir artış sağlanması bekleniyor. Ayrıca yeni ürünlerin pazara sunulma süresinde beklenen yüzde 25 ile yüzde 50 arasındaki artışın yanı sıra mühendislik giderlerinin yüzde 30'a kadar azalacağı ve yüzde 70'e kadar da enerji tasarrufu sağlanabileceği öngörülüyor.

Türkiye üretim merkezi olabilir

Endüstri 4.0'ın, ABD ve Avrupa için üretim sanayisinde rekabette avantaj getirmesi beklenirken, istihdam maliyetlerinin düşük olduğu ve lojistik açıdan avantajlı olan Türkiye'nin ise yaratacağı maliyet avantajları sayesinde bir üretim merkezi olabileceği öngörülüyor. Endüstri 4.0 ile Türkiye'nin önümüzdeki 10 yıllık süreçte üretimde orta ve düşük nitelikli işgücü istihdamında 400-500 bin azalma beklenmesine rağmen, bununla birlikte yüksek nitelikli ilave 100 bin uzman ihtiyacı ve ileri sanayileşmenin getireceği büyüme sonunda 400-500 bin yeni iş imkanı doğması bekleniyor. Bunun yanında, Türkiye'de, 4. Sanayi Devrimi'ni ıskalamamak için

çalışma grupları oluşturulması ve devlet tarafından destekler sunulması da gündemde. Türkiye endüstrisinin, devlet tarafından sunulacak fırsatlar ve ihracatçıların desteği ile 4. Sanayi Devrimi'ne geçişini büyük bir hızla tamamlayacak gibi görünüyor.

Devlet desteklemeli, firmalar kendini geliştirmeli

Türkiye'nin ihracat hedeflerine ulaşabilmesi için de Ekonomi Bakanlığı tarafından ihracat seferberliği başlatıldı. Bu kapsamda ihracatçılara sunulan desteklerin yanı sıra yeni reformlar yapılması gündeme gelirken, ihracatın Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma ile birlikte yüksek katma değer üreten bir kompozisyona geçirilmesi hedefleniyor. Bu sayede rekabette öne çıkmak isteyen ihracatçılar da Endüstri 4.0 gibi, ihracat 4.0 ile dış ticarete devrim yapmayı istiyor. İhracatçılar bu doğrultuda devletin desteğini almayı beklerken, firmaların da daha vizyoner bir bakış açısı ile gelecek yıllara hazırlanması gerektiği görüşünde birleşiyor.

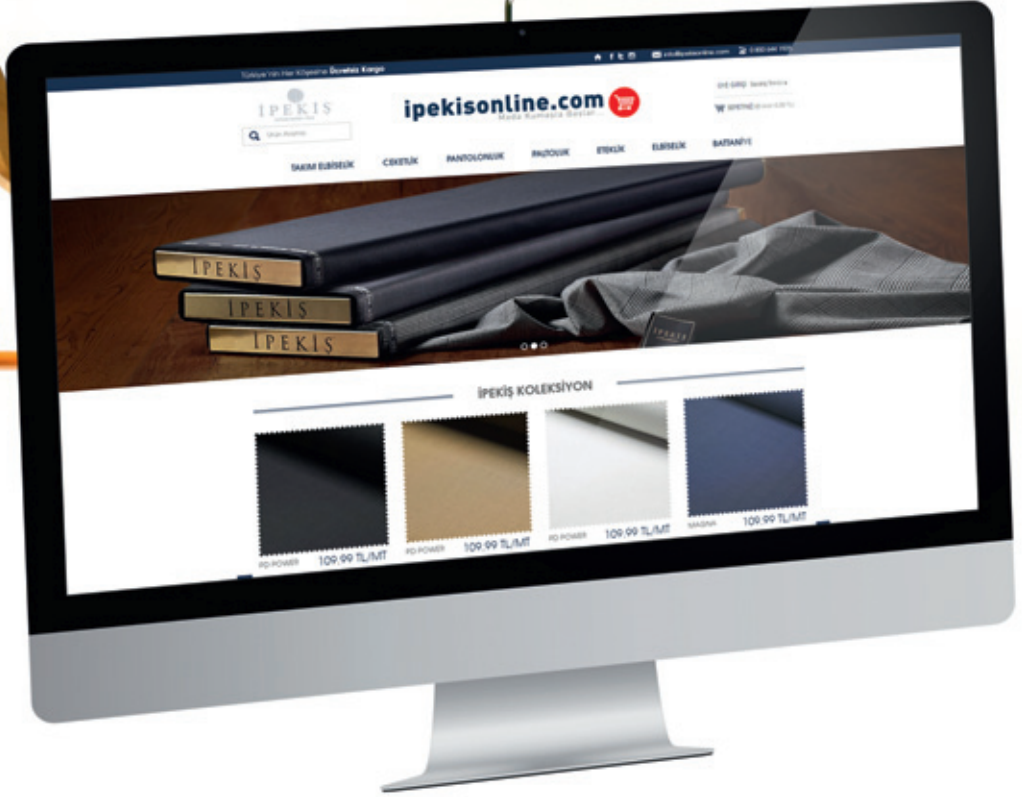
"İçeride ve dışarıda gündem ne olursa olsun, ekonomik büyümeyi hızlandıracak ve yatırımları artıracak adımların bir an önce atılması gerekiyor. Bu adımlar yeni ekonominin gereklerine uygun teknoloji içerikli, katma değerli ürünlere yönelecek şekilde atılmalı."



4. Sanayi Devrimi ile birlikte, akıllı üretim süreçleri, akıllı ürünler ve uzaktan müdahale edilebilir sistemler, üretim süreçlerine yüksek seviyede esneklik sağlayacak.

KUSURSUZ ŞIKLIK İÇİN, EŞSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine
ÜCRETSİZ KARGO.

ipekisonline.com

Moda Kumaşla Başlar



IPEKİŞ
ESTABLISHED 1982



KALKINMANIN ANAHTARI: İNOVASYON

Beşinci yılında 400 bin katılımcı sayısını yakalayan Türkiye İnovasyon Haftası, Cumhurbaşkanı Erdoğan, bakanlar, iş dünyasından temsilciler ve gençlerin katılımıyla gerçekleşti. Üç gün süren İnovasyon Haftası, onlarca konuşmacının katıldığı konferans, panel ve seminerlere ev sahipliği yaptı.

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen 5. Türkiye İnovasyon Haftası 8-10 Aralık tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Arçelik, Çalık Holding, Sabancı Holding, Turkcell, Türk Ekonomi Bankası ve Türk Hava Yolları'nın sponsorluğunda düzenlenen etkinliğin ilk gününe Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, ikinci gününe

ise Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak katılarak birer konuşma yaptı. Etkinliğin üçüncü günü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın hitabı ile Inovalig ödül töreni gerçekleştirildi. Üçüncü güne Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yanı sıra Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ile iş ve ihra-



cat dünyasından çok sayıda isim katıldı.

Üç gün boyunca 15 konferans ve 10 panele katılan 70'e yakın konuşmacıyı ağırlayan 5. İnovasyon Haftası etkinliğini ilk iki günde yoğunluğunu gençlerin oluşturduğu 34 bin kişi ziyarete etti. Hafta kapsamında ana salondaki konferans ve panellere paralel olarak gerçekleştirilen seminer, workshop, hackaton ve sergiler de katılımcılardan büyük ilgi gördü.

İnovasyon zihniyet değişikliğidir

İnovasyon Haftası'nın üçüncü günü düzenlenen İnovalig ödül töreninde konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, inovasyon kavramına çok farklı açılardan yaklaşmaların bulunduğunu belirterek, bugün bazılarının inovasyon hakkında söylenecek sözün kalmadığını ifade ettiklerini söyledi. 1899'da Amerikalı Patent Dairesi Başkanı'nın "icat edilecek veya icat edilebilecek her şeyin icat edildiğini" söylediğini, diğer yandan inovasyonun "mevcut ürünlerin kılıflarını değiştirmekten ibaret bir kandırmaca" olduğunu öne sürenlerin de bulunduğunu anlatarak, inovasyonun iyi bir aksesuar ve görünürlük aracı olduğuna inananların bulunduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bence inovasyon bunların hiçbiri değil. O başka bir şey. İnovasyon, her şeyden önce bir zihniyet değişikliğidir, bunu anlamamız lazım. Buna adeta bir güncelleme de diyebiliriz. Mevcuttan memnun olmayan ya da mevcuttan daha iyisinin mümkün olduğuna inanan bir zihniyet, inovasyonla kendine yeni bir yol aramaya başlar. Dünyayı insanlar için daha kolay, daha müreffeh ve daha huzurlu bir yer yapma iddiası, ancak



"İnovasyon, her şeyden önce bir zihniyet değişikliğidir, bunu anlamamız lazım. Mevcuttan memnun olmayan ya da mevcuttan daha iyisinin mümkün olduğuna inanan bir zihniyet, inovasyonla kendine yeni bir yol aramaya başlar."

sabırla ve sebatla yürütülecek bir süreçtir. 'Garantili yaşayayım', 'rahatıma bakayım', 'memur olayım' düşüncesindeki bir zihniyetin inovasyon faaliyetiyle hiçbir ilişkisi olamaz. İnovasyonun yolu, daha önceki yıllarda da sizlere ifade ettiğim gibi, Zihni Sinir projeleri diye karikatürize edilen yeni fikir üretimine açık olmaktan, icat çıkarma denilen yenilik direnişine karşı mücadele etmekten geçiyor. Bu aşamadan sonra yapılması gereken; fikrin hayalden gerçeğe



BERAT ALBAYRAK
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı

"İnovasyon, ülkelerin arasındaki ekonomik, siyasi ve kültürel farkı kapatma noktasında önemli bir araçtır. İnovasyon ne kadar güçlü kullanılırsa o kadar katma değer sağlayarak, ülkeleri küresel ligde başka bir yere taşıyacak."

dönüştürülmesi ve son olarak da müşteriye sunulması, yani ticari hale gelmesidir. Mevcut durumdan rahatsız ve iddia sahibi çalışkan bir zihin, bu üç adımın birbirinden ayrı olmadığını gayet iyi bilir. Çünkü somutlaştırılmayan fikir sadece hayaldir. Ticarileşmeyen, yani insanlara fayda ve artı değer sunamayan bir çaba, 40 yılda öğrenilmiş 40 adım öteden bir ipliği iğne deliğinden geçirme becerisi gibi israflı, gereksizdir" şeklinde konuştu.



NİHAT ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

"Türkiye'nin cari açık, bütçe açığı, dış ticaret açığı problemi yoktur. Türkiye'nin tek bir problemi var, inovasyon açığı problemi. Bu açığı kapattığımız zaman tüm açıkların otomatik olarak kapandığını hep beraber göreceğiz."

Türkiye'nin ana gündemi inovasyondur

Törende konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Nihat Zeybekci de, ekonomi organizmasını işleten en temel öğe olan inovasyon olmadan ekonomik yaşamın imkânsız olduğunu söyledi. "İnovasyon dediğimiz olgu tıpkı bir bedende görülmeyen ama var olduğunu bildiğimiz can gibidir" diyen Zeybekci, dinamizmin var olmadığı bir ekonomik yaşamın olmayacağı görüşünü paylaştı. Türkiye'nin cari açık problemi bulunmadığını dile getiren Zeybekci, "Türkiye'nin cari açık, bütçe açığı, dış ticaret açığı problemi de yoktur. Türkiye'nin tek bir problemi var, inovasyon problemi. Türkiye'nin bilgi üretme problemi vardır. Türkiye'nin inovasyon açığı ve bilgi açığı problemi vardır. Bunu kapattığımız zaman tüm açıkların otomatik olarak kapandığını hep beraber göreceğiz" diye konuştu. Hayata geçirilen ve geçirilecek reformlarla birlikte inovasyonla yaşayan bir ekonomi inşa edebileceklerini belirten Zeybekci, geleceğin Türkiye'sine giden yolda halihazırda alınan tedbir ve teşviklerin kullanılmasında çağrısında bulundu.

Tüm sanayi inovasyona önem vermeli

İnovasyon Haftası'nın ilk günü açılış konuşmasını yapan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, zirvenin birkaç yıldır Anadolu'nun farklı şehirlerinde de düzenlenmesini çok önemsendiğini söyledi. Bu etkinliklerin Anadolu'da da gerçekleştirilmesinin önemine değinen Özlü, inovasyonun sadece birkaç şehrin veya birkaç sektörün değil tüm şehirlerin ve sektörlerin, bütün sanayi tesislerinin öncelik vermesi gereken



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

“İhracatçıların girişimci ruhları olmasaydı, ihracat Türkiye ekonomisinin bu kadar önemli bir parçası olmayacaktı. 65 bin ihracatçımıza ortaya koydukları başarıma azminden dolayı teşekkür ediyor, minnetlerimi sunuyorum.”

konu olduğunu aktardı. Özlü, televizyon ve radyo gibi araçların çok uzun sürelerde belirli kullanıcı sayısına ulaşırken yeni çıkan bir oyunun veya uygulamanın kısa sürede çok daha fazla kişiye ulaşabildiğini kaydetti. Kamu harcamaları ile finans, inşaat, hizmetler gibi sektörlerle geçici olarak canlılık kazandırılabilceğini ifade eden Özlü, ancak her büyümenin iyi büyüme anlamına gelmediğini, büyümenin sıhhatli, kaliteli ve sürdürülebilir olması için, üretim ve ihracat odaklı olması gerektiğini söyledi.

Özlü, “Bununla birlikte, ülke olarak, bu noktayı da aşmamız gerektiğini düşünüyorum. Üretim ve ihracat odaklı büyüme söylemi, bizim ihtiyacımızı tam olarak tarif etmiyor. Ar-Ge ve inovasyon odaklı büyüme ifadesi, bizim için çok daha doğru. Çünkü üretimde ve ihracatta belli bir seviyeye geldik. Bunun daha ötesine geçmek, Ar-Ge ve inovasyonla mümkün olacak” diye konuştu.

İnovasyon, katma değer önünü açar

5. Türkiye İnovasyon Haftası'nın ikinci gününe konuk olan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, inovasyonun, küresel ekonomik rekabetin arttığı böyle bir dönemde, kurumların, ülkelerin, devletlerin arasındaki ekonomik, siyasi ve kültürel farkı kapatma noktasında çok önemli bir enstrüman olduğunu söyledi. İnovasyonun ne kadar güçlü kullanılırsa o kadar katma değer sağlayarak, ülkeleri küresel ligde başka bir yere taşıyacağını ifade eden Albayrak, Türkiye'nin de enerji özelinde yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını teknolojik gelişmelerle birleştirip bu kaynakları katma değerli bir şekilde ekonomiye kazandırmak için bir süreci başlattığını anlattı.

Gençler teknolojinin öncüleri olacak

İnovasyon Haftası'nın açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2012 yılından bu yana İnovasyon Haftası etkinliklerini gerçekleştirdiklerini, Türkiye'de inovasyon denildiğinde akıllara artık İnovasyon Haftası etkinliklerinin geldiğini söyledi. Bu konuda yaptıkları çalışmalarında önemli adımlar attıklarını ifade eden Büyükekşi, şunları kaydetti: “İnovasyon deyince biz şunu kendimize düstur edindik; inovasyon birlikte



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve beraberindeki heyet etkinliğe stant açan AKİB üyesi firmaları da ziyaret etti.

başarmayı başarabilmektir. O yüzden bugün yine sizlerle bir aradayız. Bu organizasyonumuzun hayata geçirilmesinde tüm ihracatçılarımızın payı büyük. Eğer onların girişimci ruhları olmasaydı, bugün ihracat Türkiye ekonomisinin bu kadar önemli bir parçası olmayacaktı. İşte bu yüzden, 65 bin ihracatçımıza gösterdikleri büyük cesareten, ortaya koydukları başarıma azminden dolayı teşekkür ediyor, minnetlerimi sunuyorum.” İnovasyon Haftası'na katılan

turkuaz tişörtlü gençlere dikkati çeken Büyükekşi, bu gençlerin 140 üniversiteden 2 bin kişilik bir aile olan “İNOVATİM” üyeleri olduğunu ve hepsinin inovatif, girişimci bir ruh taşıdığını ifade etti. Büyükekşi, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün “Vatanın bütün ümidi ve geleceği size, genç nesillerin anlayışı ve enerjisine bağlıdır” sözünü anımsatarak, Türkiye'yi teknoloji üreten ülke konumuna gençlerin getireceğini ve 2023 hedeflerine gençlerle ulaşacaklarını söyledi.



Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG'in ödül töreni İnovasyon Haftası'nın son gününde düzenlendi. Firmalara ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan verdi.



15 KONFERANS, 10 PANEL, 70 KONUŐMADI, 60 BİN ZİYARETÇİ

TÜKETİCİLERE YENİ DENEYİMLER



THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı İlker Aycı, "Söz konusu inovasyon olduğunda, inovatif şirketlerin vazgeçilmezlerinden biri, beyin gücü ve gençlere yatırım yapıp, onlarla beraber olacak bir ekosistemi de yaşatmak" dedi. İnovasyona mecbur şirketlerden biri olduklarını dile getiren Aycı, şunları kaydetti: "Sektörümüzün içindeki

gelişmeler ve rakiplerimizin kat ettiği mesafeler, ekosistemimiz içindeki yeni gelişmeler, hepimizi inovasyona daha çok eğilmeye itiyor. İnovasyona eğilirken, tek başımıza değil, işbirliği ve koordinasyon içinde pek çok paydaşımızla, yeni projelerle, yeni inovasyon çalışmalarıyla müşterilerimize daha yeni deneyimleri yaşatmaya çalışıyoruz."

MÜŞTERİLERİN SESİZLİĞİ DE DİNLENMELİ

Kordsa Global CEO'su Cenk Alper moderatörlüğünde gerçekleşen konferansta INSEAD Teknoloji Yönetimi Öğretim Görevlisi Ben Bensaou, inovasyon konusunda uzun süredir dersler verdiğini söyledi. Bensaou, "Liderlerin ve şirketlerin farkında olmaları gereken en önemli iki unsur yürütme motoru diğeri ise inovasyon motoru. Yürütme

motoru bugünün stratejilerine odaklanır. İnovasyon motoru da statükoya meydan okumakla alakalı." Artık sadece müşterinin sesini dinlemenin yetmediğini müşterinin sessizliğini de dinlemenin gerekli olduğunu aktaran Bensaou, "İcra fonksiyonuna odaklanırken bir yandan da müşterinin dile getirmediği şeyleri dinlemek sizi ileriye götürür" dedi.



HEDEF DİJİTAL OYUN İHRACATI



"Hedef Dijital Oyun İhracatı, Çözüm İnovasyon" paneli BigKazan A.Ş. CEO'su Faruk Furkan Akıncı moderatörlüğünde gerçekleşti. Akıncı, kullanıcı

alışkanlıklarının tespit edilmesinin çok önemli olduğuna vurgu yaptı ve "Oyunlar üründen çok servis haline geldi. Sadakati sağlamak için bu mantıkla

üretilmeleri gerek" dedi. Digoity Games kurucu ortağı Can Erçelebi, kullanıcıların genelde hem eğlenceli hem de rahat ettikleri oyunları kullanmaya devam ettiklerini belirterek, "Kullanıcı satın almadan oyunda ne kadar uzun vakit geçirirse satın alma ihtimali de o kadar yükseliyor. Burada kullanıcı davranışları dediğimiz analiz sistemi devreye giriyor. Bunu kullanarak doğru ihtiyacı tespit edip ona göre doğru sonuçları alıp sektörde bir adım öne çıkmanızı sağlıyor" dedi.

NARENCİYE İHRACATÇILARI DUBAİ'DEN UMUTLU DÖNDÜ



Narenciye ihracatının artırılması için çeşitli pazarlarda etkinlikler düzenleyen NTG'nin son durağı Dubai'de düzenlenen World of Perishables Fuarı oldu. NTG, fuar katılımının yanı sıra Birleşik Arap Emirlikleri'nin önde gelen basın mensupları ile de bir araya geldi.

13-15 Kasım tarihleri arasında Dubai'de gerçekleştirilen World Of Perishables 2016 Fuarı'na Narenciye Tanıtım Grubu, 60 metrekaRELİK stant alanı ile katıldı. Narenciye Tanıtım Grubu, 3 gün boyunca 100'den fazla firma temsilcisi ile başarılı görüşmeler gerçekleştirdi. Türk narenciyesinin rekabet üstünlükleri ve kalitesi üzerinde durularak, firmalara Türk narenciye ihracatçıları'nın bilgilerini içeren promosyonlar dağıtıldı. NTG Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak'ı NTG'nin standında Dubai Belediye Başkanı ziyaret etti. Fuarda önceki yıla nazaran yüzde 18 daha fazla ziyaretçi ve katılımcı

ağırlandı. Katılımcıların yüzde 80'i Birleşik Arap Emirlikleri dışındaki ülkelerden olup Amerika ve Uzakdoğu adalarına kadar birçok ülkeden katılımcı fuarda yer aldı. WOP Fuarı narenciye ihracatçıları'nın bu pazarı daha iyi anlamalarını sağladı. Türkiye Dubai

Başkonsolosu Erdem Ozan ve Ticaret Müşaviri Hasan Önal da NTG'nin standını ziyaret ettiler.

Ortadoğu Türk narenciyesini bekliyor
NTG, 14 Kasım'da da Dubai/ Birleşik Arap Emirlikleri'nde Birleşik

Arap Emirlikleri'nin önde gelen basın mensupları ve narenciye ithalatı yapan firma temsilcileri ile bir araya geldi. Dubai Başkonsolosu'nun konuşması ile etkinlik başlamış olup, Narenciye Tanıtım Grubu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Başkanı Ali Kavak, BAE'ye ihracatımızın durumu, önemi ve gelişime açık yönleri ile ilgili konuşma gerçekleştirdi. Konuşmada Kavak "Türk ihracatçıları ve üreticileri olarak, tanıtımın yanı sıra; üretim metodlarımızı ve teknolojilerimizi insan ve çevre sağlığı odaklı yaparak, ürün kalitesini artırarak büyüme hedefledik. Sağlığa ve teknolojiye yaptığımız yatırımların karşılığını almaya başladığımızı, ürünlerimizin beğeniyle tüketildiğini görmekten mutluyuz" diyerek Türk narenciye sektörünün sürekli geliştiğinin altını çizdi. Basın yemeğine davetli olan BAE'nin en ünlü 4 şefi ile narenciyelerden yapılan tatlı ve salata yarışmalarının gerçekleştirildiği etkinlik oldukça eğlenceli ve başarılı geçti.





www.ONLINETELA.com



NTG'DEN DÖVİZİ TL'YE ÇEVİRME ÇAĞRISINA DESTEK



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın "Dövizinizi TL ya da altına çevirin" çağrısına Naren-

ciye Tanıtım Grubu'ndan da destek geldi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın "Dövizinizi TL

ya da altına çevirin" çağrısına kamunun ardından iş dünyasından destekler gelmeye devam ederken, bir açıklama da Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak'tan geldi. Kavak, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın çağrısı ile başlatılan "Doları TL'ye Çevirme Kampanyası"na destek verdiklerini açıklayarak, Narenciye Tanıtım Grubu hesaplarındaki dövizlerin Türk Lirası'na çevrilmesi yönünde karar aldıklarını belirtti. Türk ekonomisini canlandırmak, her şartta devletimizin yanında olduklarını

göstermek amacıyla bu kararı aldıkları yönünde açıklamada bulunan Ali Kavak, ülkesini seven herkesin bu çağrıya kulak vermesi gerektiğinin altını çizerek; vatandaşların, işletmelerin ve kurumların ekonomik mücadelenin başarıya ulaşabilmesi için hesaplarındaki dövizlerini Türk Lirası'na çevirmek konusunda duyarlı olmaya davet etti. Doların aşırı değerlenmesi ile birlikte küçük esnaftan toplam da büyük sanayi kuruluşlarına kadar döviz bozdurma kampanyasına katıldı. Yapılan kampanyalar sonucunda kurun ateşi düşürülmüş oldu.

UKRAYNALI SANAYİCİLER AKİB'İ ZİYARET ETTİ

Ukrayna-Zaporijya Ticaret ve Sanayi Odası yetkilileri, Adana ile Ukrayna'nın Zaporijya kenti arasında ekonomik işbirliği ve ticari ilişkilerin artırılması amacıyla yapılan etkinlikler kapsamında 19 Kasım cumartesi günü Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ni ziyaret ederek bir toplantı gerçekleştirdi. Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı Sayın Kemal Kaçmaz ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreter Vekili Ümit Sarı'nın da hazır bulunduğu toplantı Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ile Akdeniz

Yaş Meyve ve Sebze Sektörlerinden firmalar toplantıya katıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan Kemal Kaçmaz, Ukrayna-Zaporijya heyetini ağırlamaktan duyulan mutluluğu ve var olan ekonomik iş

birliğinin gelişimine dair temennilerini aktardı. Sonrasında konuşan Zaporijya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Volodymyr Shamilov, endüstriyel açıdan çok gelişmiş olan iki bölgenin ekonomik yapılarının da

benzer özellikler taşıdığını ve bunun, ilişkilerin geliştirilmesi için önemli fırsatlar yarattığını belirtti. Açılış konuşmalarıyla başlayan toplantı karşılıklı tanıtım sunumları ve ikili iş görüşmeleriyle devam etti.



AKİB

Akdeniz İhracatçı Birlikleri

YENİ LOGOMUZLA

2023

YOLUNDA

Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Caddesi No:4
Yenişehir / Mersin
Tel: +90 (324) 325 37 37
www.akib.org.tr



TURUNÇGİL SEKTÖRÜ ADANA'DA BULUŞTU

Turunçgil sektöründe yaşanan gelişmeler, Ulusal Turunçgil Konseyi ve Adana Turunçgil Üreticileri Birliği tarafından düzenlenen “Turunçgil Sektörü Buluşması” panelinde ele alındı. Sektör yetkilileri ve firma yöneticilerinin buluştuğu etkinlikte, turunçgil sektörünün yaşadığı sorunlar etraflıca ele alındı.

Türkiye'nin turunçgil üretimi, ihracatı ve sektördeki son gelişmelerin masaya yatırıldığı “Turunçgil Sektörü Buluşması”, Ulusal Turunçgil Konseyi (UTK) ve Adana Turunçgil Üreticileri Birliği'nin (ADATÜB) ev sahipliğinde Adana'da 22 Kasım'da gerçekleştirildi. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı bürokratları, üreticiler, ihracatçılar ve akademisyenlerin katılımıyla Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen toplantı, UTK Başkanı Kemal Kaçmaz'ın açılış konuşmasıyla başladı. Kaçmaz, turunçgil sektörünün, yaş meyve-sebze sektörü içerisinde en önemli alt grubu oluşturduğunu belirtti. Sektörün, 4,2 milyon tona varan üretimi ve 1,5

milyon tona ulaşan ihracatı ile alt grup olmaktan çıkıp ana grup haline geldiğini vurgulayan Kaçmaz, ihracatın daha da artırılması için sektörün çatı kuruluşu UTK olarak, 2023 yılı ihracat hedefleri doğrultusunda bir dizi çalışma gerçekleştirdiklerini ifade etti.

Kalıntı sorunu kökten çözülmeli

Panelde AKİB Başkanı Ali Kavak, turunçgil sektöründe konuşulması, tartışılması gereken çok fazla konu bulunduğunun altını çizerek, “Günlerce konuşsak bitiremeyiz” dedi. Üreticinin, ihracatçının ve Bakanlığın ayrı ayrı sorumlulukları bulunduğuna işaret eden Kavak, “Burada önemli olan her kurumun so-

rumluluğunun gereğini en iyi şekilde yerine getirmesidir. Ama maalesef herkes topu bir başkasına atıyor. Top bir gün bir yerde kalacak. O zaman hiçbir işe yaramayacak. Bu yüzden sorunların köküne inmemiz lazım” diye konuştu. Sektörde kalıntı sorununun halen konuşuluyor olmasının utanç verici olduğunu belirten Ali Kavak, şunları söyledi: “Üretimimizin yüzde 92'sini biz kendimiz tüketiyoruz. Yüzde 8'ini ihraç ediyoruz. Ben tüketiyorum, benim çocuğum tüketiyor, sizin çocuğunuz tüketiyor. Yurtdışındaki insanların sağlığı tabii ki çok önemli ama bir o kadar da bizim kendi insanlarımızın sağlığı önemli. Biz Avrupa Birliği ülkelerinde ‘Türk ürünleri satmıyoruz’ yazısını

marketlerde gördüğümüz zaman yerin dibine giriyoruz. Bunu çözmek bizim elimizde. Bunu çözmek aslında çok da zor değil.”

NTG, tanıtıma hız veriyor

NTG'nin çalışmalarına da değinen Kavak, “Biz Türkiye'de üretimi de ihracatı da bir bütün olarak düşünüyoruz. Biz beraber kalkındıracağız bu sektörü. Ülkemizin sorunlarını beraber aşacağız. Herkes ‘beni ilgilendirmes’ derse bir yere ulaşamayız. Önceki yıllarda NTG olarak 26 ayrı ülkede tanıtım kampanyaları yaptık. Tarkan'la tanıtım yaptığımız yıl bizim narenciye ihracatımız yüzde 47 arttı. Akabinde Muhteşem Yüzyıl

ile tanıtım kampanyalarını devam ettirdi" ifadelerini kullandı.

NTG olarak bu yıl 8 ayrı ülkede tanıtım kampanyası gerçekleştirdiklerinin altını çizen Kavak, şunları kaydetti: "Rusya'ya gittiğinizde dergileri, gazeteleri alın hepsinde Türk narenciyesi var. Türk narenciyesi olarak özel bir dergi çıkardık Rusya'da. Çocuklara narenciye tüketimi alışkanlığı kazandırmak için. Önümüzdeki dönemde yine tanıtım çalışmaları kapsamında çocuklar arası futbol turnuvası düzenleyeceğiz. Temenni ediyoruz ki Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin de bu turnuvanın finaline katılacak. İnanılmaz yankı uyandıracak bir proje. Bunun gibi birçok projemiz var. 8 ayrı ülkede basın mensuplarına, market zincirlerinin CEO'larına Türk narenciyesini anlatıyoruz. Onlara Türk tarımının geldiği noktaları anlatıyoruz. Türkiye'de tarımın çok geliştiğini, insan sağlığı ve çevre sağlığı odaklı yapıldığını, modern

tarım uygulamalarının birebir uygulandığını anlatıyoruz. Boş durmuyoruz."

Çukurova, Türk tarımının yüzü

Ali Kavak, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının güzel çalışmalar yaptığını, ancak yine de her şeyin dört dörtlük olmadığını belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türk tarımının yapısal sorunları çok büyük. Arjantin'e gittik. Arjantin bizim kadar narenciye üreten bir ülke. Orada üreticiler birliğinde çay içerken dedik ki; 'sizin kaç üreticiniz var?' Bir katalog verdiler tek sayfa, bir tarafında üreticiler bir tarafında ihracatçılar var. 29 üretici, 28 tane ihracatçı. Böyle bir ülkede tarımı yeniden yapılandırmak, tarım ürünlerini kimyasallardan arındırmak çok kolay. Ama bizde yüzbinlerce işletme var. 1 dönümü olan da işletme oluyor, 10 bin dönümü olan da. Maalesef tarımı profesyonel anlamda yapamıyoruz. İyi tarım uygulamalarını istediğimiz şekilde uygulayamıyoruz" dedi.

Ali Kavak: "Biz Türkiye'de üretimi de ihracatı da bir bütün olarak düşünüyoruz. Biz beraber kalkındıracağız bu sektörü. Ülkemizin sorunlarını beraber aşacağız. NTG olarak dünyaya yönelik yaptığımız çalışmalar ile ihracatımızı önemli bir noktaya taşıdık."



ALİ KAVAK
Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Başkanı



"Turunçgil sektöründe üreticinin, ihracatçının ve Bakanlığın ayrı ayrı sorumlulukları bulunuyor. Önemli olan her kurumun sorumluluğunun gereğini en iyi şekilde yerine getirmesidir."

Sektöre katkı sunanlar ödüllendirildi

Toplantıda, sektöre ve organizasyona katkı sunanlara plaket verildi. Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürü Dr. Nevzat Bilişik adına, Bahçe Bitkileri Daire Başkanı Gökhan Kızılcı'ya plaketini Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç verdi. ADATÜB Başkanı Rifat Karabuğak, Çukurova Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Turgut Yeşiloğlu'na; Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Özkan Kamiloğlu, Çukurova Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dilek Bostan Budak'a; Adana Çiftçiler Birliği Başkanı Mutlu Doğru, Çukurova Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yıldız Aka Kaçar'a; UTK Başkanı Kemal Kaçmaz, Bitkisel Üretim Genel Müdürü Mesut Akdamar

adına Nihal Boşnak'a; UTK Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ateş, Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Ercan Türktemel'e; Alican Yamanyılmaz, Ozan Özkanoğlu'na plaket takdim etti.



Toplantıda, sektöre ve organizasyona katkı sunanlara AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç tarafından plaket verildi.

ARNAVUTLUK VE İTALYA'YA HAZIR GİYİM HEYETİ



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur'un başkanlığında hazır giyim heyeti Arnavutluk ve İtalya'da temaslarda bulundu.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, ihracatın artırılması, Arnavutluk ve İtalya'daki hazır giyim ve konfeksiyon potansiyelinin incelenmesi ve yatırım olanaklarının araştırılması amacıyla iki ülkeye inceleme ziyareti gerçekleştirdi. 16-20 Kasım 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen Arnavutluk-İtalya İnceleme Heyeti'ne; Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim

Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Başkan Yardımcısı Özcan Çiçektakan, Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Tekin ve üye firma temsilcileri Arif Karamut, Can Emin Özeren ve Özgür Çiçektakan katılırken, heyet kapsamında Dika Konfeks, Meko 98, Amadress, Stella, Ambra firmaları ve Floransa'da Modaprima Fuarı ziyaret edildi. Arnavutluk-İtalya İnceleme Heyeti kapsamında gerçekleştirilen ziyaretlerde,

firmalara, Akdeniz Hazır Giyim İhracatçıları Birliği ve Türkiye'nin dünya hazır giyim ihracatı ve imalatındaki önemi ile ilgili bilgiler aktarıldı.

AB ihracatı Arnavutluk üzerinden artar

Arnavutluk-İtalya İnceleme Heyeti ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Arnavutluk'un çok avantajlı bir noktada bulunduğunu ve

ülkeye yapılacak müşterek yatırımlar sonucu AB ülkelerine gerçekleştirilecek ihracatın büyük oranda artacağını altını çizdi. Arnavutluk'taki temaslardan sonra İtalya'ya geçen heyet, 19 Kasım 2016 tarihinde İtalya/Floransa'da gerçekleştirilen Modaprima Fuarı'nı da ziyaret ederek, yerli-yabancı firmalar ile görüşmeler gerçekleştirdi ve önümüzdeki sezonun trend konfeksiyon ürünleri hakkında bilgi aldı.

Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 120 marka

ASBATE	ADILISIK	ALFA LOMEO	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZIZ bebe
B&G store	batik	BIG MALL	BIGOMALL	BILSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP	Cashmere	MODA DI CENTONE
chicco	CHIMA	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN
deriden	DESAN	dinateks	DOGAN CANRA	Donella	D'S damat	DUFY	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMPEROR PULMAN
ender	ERAK	faik sönmöz	FOREVER NEW	GeBe "ağıt ipinden"	Giovane Gentile	GÖN "Good Good Market"	GSSTORE	GUCCI	GUSTO
hemem	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	Home Sweet Home	idilbaby	İps	imza:::	INTERSPORT	IPEKYOL
JOURNEY	KANZ	KARACA	KAYRA	KIT	KIP	Lee Cooper	LESCON	Levi's	LOYA
Lufian	MACHKA	MADAME COCO	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	MUSTANG	NaraMaxx
NU	ÖZKAN PERAKELI	PANÇO	PANÇO	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU	POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN
samsun çarşısı	shumix	SİYOFONO	Sateen	Semanta	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SW sport works	Sportime	SPX
STEFANEL	SUVEN	SÜVARİ	TABİ YERSEL	TABİ YERSEL	TARKEDİZ	TERGAN	THEORIE	tiffany	Timberland
TAHİR MİSİRLİ	TWIST	VEKEM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalıspor.	YARGICI	yesil	ZARA

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın alma, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3



HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ SOSYAL SORUMLULUK İÇİN BİR ARADA

Hazır giyim ihracatçıları, alım grupları ve üretici-ihracatçı firmalara yönelik “Hazır Giyim Sektörü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Değerlendirme Toplantısı”nda bir araya geldi. Toplantıda sektöre yönelik güncel gelişmeler, kurumsal sosyal sorumluluk standartları ve bu alanda yapılması gerekenler ele alındı.

Ülkemizde ve dünyada önde gelen sektörler arasında yer alan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, dünya rekabet ligindeki performansını geliştirmek amacıyla çalışmalarını pür dikkat sürdürüyor. Bu çalışmalar kapsamında, sektörün lider kuruluşu olan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından da ihracatçı-üretici üye firmaları için dünya pazarları ve rekabet şartlarına yönelik bilgilendirme ve farkındalık

oluşturma yönündeki girişimleri büyük önem taşıyor. Bu çerçevede alım grupları ve üretici-ihracatçı firmaların sektöre yönelik güncel gelişmeler, kurumsal sosyal sorumluluk standartları, rekabete etkisi ve bu alanda yapılması gerekenlere yönelik bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Bu kapsamda İHKİB tarafından 1 Kasım tarihinde Güneşli'deki Wyndham Otel'de “Hazır Giyim Sektörü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Değerlendirme

Toplantısı” düzenlendi. Alım gruplarının, tedarikçilerinin, üretici-ihracatçı firmaların ve derneklerin temsilcilerinin katıldığı toplantı 250’yi aşkın temsilci ile gerçekleştirildi. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur da katılarak konuya ilişkin bir konuşma yaptı. Toplantıya aynı zamanda sunumun ardından toplantıya katılan temsilcilerin görüşleri alınırken, soruları da yanıtladı.

Dünya liginde önemli bir oyuncu
Açılış konuşmasının ardından bir sunum gerçekleştiren İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, ilk olarak sektörün güncel durumuyla ilgili katılımcıları bilgilendirdi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ülke ekonomisinde ve dış ticaretinde hep lider olduğunu söyleyen Hikmet Tanrıverdi, “1980 yılında 106 milyon dolar olan ihracatını 1985 yılında 1 milyar doların üzerine, 1990 yılında yaklaşık

3 milyar dolara, 1995 yılında 6 milyar doların üzerine ve 2000 yılının başında 7,5 milyar dolar yükselterek ihracatta geometrik artış rekorları kıran sektör ihracat artışında hep yüksekledi. Bugün de 17 milyar dolarlık ihracatla ikinci büyük sektör konumunda" ifadelerini kullandı. 2015 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla 2016 yılının Ocak-Eylül döneminde sektörün yüzde 2,6'lık artış kaydettiğini paylaşan Hikmet Tanrıverdi, Türk hazır giyim sektörü olarak da dünya liginde önemli bir oyuncu olduğunu kaydetti. Hikmet Tanrıverdi, "Türk hazır giyim sektörü olarak dünyanın 8'inci, AB'nin 3'üncü büyük tedarikçisiyiz. Çorapta 2'nci, örme giyimde 3'üncü, denimde ise lider konumdayız" dedi. Hazır giyim sektörünün 2015 yılındaki 17 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın 8'inci ihracatçısı olduğunu hatırlatan Hikmet Tanrıverdi, sektörün dünya hazır giyim ihracatındaki payının da yüzde 3 olduğunu kaydetti.

Her çeşit üründe uzmanız

Avrupa pazarında ilk üç tedarikçi arasında yer aldığımızı söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "Türk hazır giyim sektörü ihracatının yüzde 72,4'ünü AB üyelerine yapmaktadır. 2015 yılında AB'nin hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde en fazla ithalat yaptığı ülkeler içinde yüzde 11'lik payı ile Türkiye, Çin ve Bangladeş'ten sonra 3'üncü sırada yer almıştır. AB pazarında Çin'e kıyasla yüzde 20 daha pahalı ve katma değerli ürün satmaktadır" diye konuştu. 14 bin firma ile 3 milyar adet giyim eşyası ihraç ettiklerini söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "110 milyon adet denim



Türkiye'nin hazır giyimdeki gücünü güçlü altyapısına borçlu olduğunu belirten Akdeniz Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, toplantıda sektörün birlik içinde kalarak her türlü sorunu aşabileceğini kaydetti.

giysi, 1,5 milyar çift çorap, 1 milyar adet t-shirt / s-shirt / kazak, 650 milyon adet kadın dış giyim, 300 milyon adet erkek dış giyim, 300 milyon adet iç çamaşırı ihraç ediyoruz. Her çeşit üründe uzmanız" dedi. Hikmet Tanrıverdi, sektörün başarısındaki faktörleri de şöyle sıraladı: Hızlı moda, değişim yönetimi ve değişime hızlı adaptasyon, güçlü yan sanayi varlığı ve tam paket servis avantajı, ürün kalitesi ve zamanında teslimde güvenilirlik, uzman işçilik, sayısız çeşit, tasarım, renk ve özellikle ürün, minimum stokla çalışma imkanı, küçük miktarlarda üretim esnekliği, ürün geliştirme, kalite kontrol ve lojistik konularında esneklik, sürdürülebilirlik. Rekabet şartlarının değiştiğine dikkat çeken Hikmet Tanrıverdi, 2011-2015 yılları arasında

Bangladeş, Vietnam ve Hindistan'ın ihracat performanslarının sürekli artış kaydettiğini belirtti.

Kurumsal sosyal sorumluluk şartlarını yerine getirmeliyiz

Dünya ve Avrupa pazarlarında Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yerini ve gücünü rakamlarla açıkladıktan sonra sunumuna, toplantının ana konusu olan kurumsal sosyal sorumluluk konusu üzerinden devam eden Hikmet Tanrıverdi, özellikle

son günlerde basında öne çıkan ve sektörün uluslararası alanda rekabet gücünü etkilemeye yönelik "Türk hazır giyim sektöründe Suriyeli çocuk işçi çalıştırılıyor" şeklinde çıkan haberlere değindi. "Temel kurumsal sosyal sorumluluk şartlarını yerine getirmeliyiz" ifadelerini kullanan Hikmet Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Çocuk işçi çalıştırmamalıyız. İş yerinde ayrımcılığa müsaade etmemeliyiz. İş sağlığı ve güvenliği kurallarına uygun çalışma ortamı sağlamalıyız. Çalışma saatleri ve fazla mesai kurallara uygun davranmalıyız. Ücret koşullarını asgari ücretten yaşam ücretine kadar insana yakışır iş standartlarında uygulamalıyız. Zorla çalıştırmama kuralına uymalıyız. Örgütlenme özgürlüğü ve toplu iş sözleşmeleri konusunda mevcut mevzuatı göz önüne almalıyız." Ayrıca Hikmet Tanrıverdi, sektörün kurumsal sosyal sorumluluk konusunda atması gereken adımların da üzerinde durdu ve İHKİB'in konuyla ilgili çalışmalarından da söz etti.

Alım gruplarının, tedarikçilerinin, üretici-ihracatçı firmaların ve derneklerin temsilcilerinin katıldığı toplantıda sektöre yönelik güncel gelişmeler değerlendirildi.



MOBİLYA GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR



Mobilya, yüksek katma değer oranı ve yoğun istihdam sağlayan yapısıyla Türkiye'nin en önemli ihracat sektörleri arasında. Rekabet gücünü fiyattan ziyade tasarımla ortaya koyan sektör, dünya ticaretinde aldığı payı arttırmanın peşinde.

Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve son dönemlerdeki küresel ekonomik belirsizlikten en az etkilenen ülkelerden biri. Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi durumunda olan Türkiye'nin 2011 yılında ortalama büyüme oranı yüzde 8,5 oldu. Türkiye ekonomisi 2015 yılında yüzde 3 büyüme kaydetmiş olup 2016 yılında yüzde 2,9 büyüme bekleniyor. Küresel ekonomik krizden çıkış sürecinde istihdama yönelik tedbirlerin ve ekonomideki toparlanmanın etkisiyle istihdamda büyük bir artış görülmüştür. TİM verilerine göre 2015 yılının tamamında Türkiye'nin ihracatı geçtiğimiz yıla oranla yüzde 10,2 azalarak 143,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

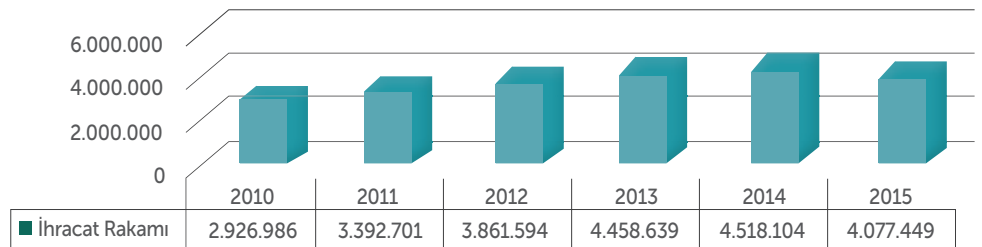
TİM'in sektör sınıflandırması esas alındığında, 2015 yılı itibarıyla Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörü 4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi, bu rakam, 2014 yılında 4,5 milyar dolar oldu. Buna göre, Türkiye'nin Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün ihracatı yaklaşık yüzde 9,8 oranında düşüş göstermiş, sektörün 2014 yılı payı yüzde 2,9 iken 2015 yılı

ihracatındaki payı yüzde 2,8 olmuştur. Yıllar bazında Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracat rakamlarına bakıldığında 2014 yılına kadar son 5 yıldır artış gösterirken 2015 yılında Türkiye ihracatına paralel olarak düşüş göstermiştir. 2010 yılında 2,9 milyar dolar olan ihracatımız 2015 yılında yüzde 39 büyüyerek 4 milyar dolar seviyesine gelmiştir.

Dünyanın gözü Türk mobilyasında

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen de Türk mobilya sektörünün çok geliştiğini söyledi. Aymen, Türk markalarının yurtdışında çok daha etkin bir şekilde yer almasını istediklerini dile getirerek, "Sektör, yüzde 87'ye yakın Türk katma değeri kullanılan ve yoğun istihdam sağlayan

YILLARA GÖRE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI



bir sektör. Bu yüzden bu sektörle ilgili yapılan tüm çalışmalar çok önemsiyoruz” ifadesini kullandı. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen “Geçtiğimiz sene 2,8 milyar dolar ihracat ile dünya mobilya ihracatının yüzde 1,1’lik kısmını karşıladık ve dünya mobilya ihracatçıları arasında 14. sırada yer alarak potansiyelimizi kanıtladık” dedi ve sözlerine şöyle devam etti: “Rekabet gücümüzü fiyatımızla değil tasarımlarımızla, teknolojiyle arttırmak ve Türk mobilya sektörünün dünya ticaretinde aldığı payı arttırmak istiyoruz.”

Yüksek potansiyele sahip bir sektör

Orman ürünleri sanayi, odunu hammadde olarak kullanan ve kereste, diğer odun, mobilya, kâğıt hamuru, kâğıt ve kâğıt ürünleri alt bölümlerini içeren sanayi olarak tanımlanır. İlgili ve yan sanayiler, ormancılık ve orman sanayisi için üretim faktörleri sunan tüm sanayi ve hizmet işletmelerini kap-

BÜLENT AYMEN
AKAMİB Başkanı



“Mobilya, yüzde 87’ye yakın Türk katma değeri kullanılan ve yoğun istihdam sağlayan bir sektör.”

sar. Türkiye’de ağaç mamuller ve orman ürünleri sanayi işletmeleri, endüstrinin en eski işletmeleri olup, genelde iç pazara hitap ederken son yıllarda dış pazarlara da yönelmiştir. Türkiye’de sektörün ürünlerine yönelik dinamik bir iç pazar olduğu gibi, ihracat gerçekleştirdiğimiz ve pazar olarak yeni keşfedilen ülkelerde de mevcuttan daha fazla pay elde etmek mümkün. Ancak sektörün temel sorunlarından hammadde ve enerji, işletme yapılanması, kalite-standardizasyon-markalaşma-patent, yasal destek ve iyi yetişmiş bilinçli, bilgili ve becerili insan gücü gibi eksiklik ve yetersizlikleri yenmesi gerekmektedir. Bunca soruna rağmen, Türkiye özel sektör dinamizmi ile bu sanayi sektöründe dünyanın gelişmiş ülkelerinin arasında yer almakta ve onlarla rekabet etmeye gayret sarf etmektedir. Sorunlarını çözmesi, ürün çeşitliliğini artırması ve markalaşması halinde, iç ve dış pazarlarda yüksek potansiyele sahip bir sektördür.

KERESTE-PALET URGE’DE İLK EĞİTİM YAPILDI



AKAMİB bünyesinde sürdürülen Kereste-Palet Ur-Ge (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) Projesi kapsamında ilk eğitim gerçekleştirildi. Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde yürütülerek 3 yıl süreyle devam edecek olan ve yüzde 75 oranında destek kapsamında olan Kereste-Palet Ur-Ge Projesi’nde İhtiyaç Analizi çalışmasının tamamlanmasıyla sektör ve firmaların ortak ihtiyaçları belirlenerek; yurt dışı ve eğitim faaliyetlerini içeren proje yol haritası oluşturuldu. 5-6 Kasım 2016 tarihlerinde Mersin’de AKİB merkez binasında gerçekleştirilen “Uluslararası Ticarete İstihbarat” konulu eğitimde, ilk gün hedef

pazar tespiti ve seçilen pazarlara yönelik araştırma teknikleri uygulamalı olarak işlenirken eğitimin ikinci gününde seçilen hedef pazarlardaki konşimento bilgilerine ulaşma ve hedef pazarlara yönelik satış stratejileri üzerinde duruldu. Eğitmen Yaman Koç ihracatta başarının doğru odaklanma ile sağlanacağını belirtti. Eğitim faaliyetinin açılışını yapan, AKAMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tarık Çiğer; “Kereste-Palet URGE Projesi Türkiye’de bir ilk. Mersin - Adana palet sektöründe marka şehir olacak” diyerek projeye verilen önemi dile getirdi.



TÜRK SU ÜRÜNLERİNE İSRAİL'DE YOĞUN İLGI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, 29 Kasım-1 Aralık 2016 tarihleri arasında İsrail'in başkenti Tel Aviv'de 36. kez düzenlenen Israfood fuarına info stand ile katılım sağladı. Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü fuarda göz kamaştırdı.

Israfood Fuarı, gıda ithalatının önemli bir kısmını Türkiye'den temin eden İsrail'in tek ve en önemli büyük gıda fuarı olan organizasyon İsrail'in başkenti Tel Aviv'de, 11 bin metrekare alan üzerine kurulu Tel Aviv Expo Center'da 8 farklı ülkeden 217 katılımcı ve 20 bin ziyaretçi ile gerçekleşti. Fuarın en ilgi çeken standı olan ASHiB standında ziyaretçilere ülkemizden götürülen ürünler takdim edildi. Özellikle, balıklar ve su ürünleri yoğun ilgi gördü. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra birliğimiz üyesi firma temsilcilerinin de katılımı ile geniş bir heyet olarak katılım sağlanan fuarda ASHiB; Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Başkan Yardımcısı Şahin Öder,

Yönetim Kurulu Üyeleri Nevzat Binarbaşı, Abbay Polat, Tahsin Kabaali ve Mustafa Topçu tarafından temsil edildi. Ayrıca heyete, ASHiB üyeleri Kilikya Şalgam adına firma sahibi Selahiddin Nas, Avşarlar Gıda adına yönetim kurulu üyesi Cumali Avşar, Güneyliler Gıda adına firma sahibi Erdiç Güneyli ve ihracat sorumlusu Tahsin İdem de katılım sağladılar. Heyet, 29 Kasım 2016 tarihinde fuar ziyareti öncesi Tel Aviv Büyükelçiliğimizi ziyaret ettiler. Heyet, Büyükelçilik binamızda maslahatgüzarımız Cem Utkan tarafından misafir edildi. Ziyaretin konusu İsrail-Türkiye ilişkilerindeki son gelişmeler oldu. Heyet, 30 Kasım 2016 tarihinde fuar ziyaretinin yanı sıra İsrail'in üçüncü büyük şehri olan Hayfa'nın

Ticaret Odasını ziyaret etti. Oldukça sıcak bir ortamda geçen ziyaretin gündeminde Türkiye-İsrail ticari ilişkileri yer aldı.

İsrail, ASHiB'in hedef pazarlarından

"Son dönemde zor günler geçiren sektör için alternatif pazarlar yaratma zorunluluğunun altını çizen Ali Can Yamanyılmaz, "Sektör için hedef pazar olarak belirlediğimiz İsrail'de ASHiB olarak Israfood Fuarına ilk kez katılıyoruz. Israfood; İsrail'in tek ve en önemli gıda fuarı, her yıl artan uluslararası katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile İsrail için uluslararası bir platform olduğunu ve sektörümüz için de önemini kanıtlamış oldu" şeklinde konuştu. Yamanyılmaz, "Sektörümüz için büyük öneme sahip olan kanatlı ürünlerimiz

İsrail'e ihracatı önündeki teknik engellerin ve yasakların kaldırılması en büyük temennimiz. Bu engellerin kaldırılması ile sektörümüz İsrail pazarında daha etkin rol oynayacaktır. Israfood fuarından oldukça memnun ayrıldık. Fuarda standımıza yoğun bir ilgi vardı, özellikle Türk balıklarına yoğun bir talep olduğunu gözlemledik. Bu nedenle önümüzdeki yıl bu fuarda AKİB olarak bir Milli Katılım organizasyonu gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Böylece İsrail'de daha güçlü bir şekilde yer alacağız diye umut ediyoruz. Bu pazardan pay edinmemiz durumda su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün 2023 yılı için ortaya koyduğu 5 milyar dolar ihracat hedefinde İsrail önemli bir oyuncu olacaktır" diye konuştu.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com



GELECEĞİN YOL HARİTASI İHRACAT ZİRVESİ'NDE ÇİZİLDİ

Ekonomi Bakanlığı himayesinde TİM ev sahipliğinde “İhracat Zirvesi 2016” İstanbul’da düzenlendi. İhracat Zirvesi kapsamında Başbakan ve bakanlar, 26 sektör temsilcisinin sorunlarını yüz yüze dinlerken zirve boyunca önemli konferans ve paneller yapıldı.

Üç milyon kişiye istihdam sağlayan, 65 bin ihracatçının sesi olan Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda düzenlediği İhracat Zirvesi, 15-16 Kasım’da İstanbul Grand Tarabya Otel’de gerçekleştirdi. 2023 hedefleri doğrultusunda Türkiye’nin ihracatını artırmaya yönelik atılması gereken adımların ve çözüm

önerilerinin konuşulduğu, panel ve konferansların gerçekleştirildiği zirvede Başbakan Binali Yıldırım ve Hükümet üyeleri ihracatçının sorunlarını dinledi. Küresel ekonomi, ihracatın finansmanı, yeni pazarlar ve Sanayi 4.0 gibi konuların tartışıldığı zirvede, bu yıl ilk kez “İhracatın Gizli Şampiyonları” adı altında 10 yeni kategoride firmalar ödüllendirildi.

“İhracat Zirvesi 2016” kapsamında İhracat Forumu düzenlendi. Forumda Başbakan Binali Yıldırım, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Maliye Bakanı Naci Ağbal ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi katıldı. Forumda otomotiv-

den tekstile, tarımdan madencilige 26 sektör konseyi temsilcileri üçer dakikalık sürede ihracatın sorunlarını dile getirdi.

Kur için endişeye gerek yok

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük Birliğinin güncellenmesini 2017’nin Ocak ayı itibarıyla resmi olarak başlatacaklarını söyledi. Cari açığa bakıldı-



ğı zaman Türkiye'nin endişe edilecek hiçbir şeyi olmadığını vurgulayan Zeybekci, "Türkiye'de speküle edebilecekleri alanlardan bir tanesi kur oyunları. Kur ile ilgili endişe etmeye gerek yok" dedi. Zeybekci, Türkiye'nin borçları ve döviz mükellefiyetleri itibarıyla speküle edilmesini gerektirebilecek hiçbir şeyin olmadığını işaret ederek, "Net söylüyorum. Onun için kur ile ilgili

aynı cümleyi tekrar ediyorum; Dokunmamak lazım, müdahale etmemek lazım. Dokunmayacağız, müdahale etmeyeceğiz. Çünkü dokunmamızı ve müdahale etmemizi gerektirecek bir şey yoktur" diye konuştu. Kur artışının ekonomiye etkisinin sıfır olmadığına dikkati çeken Zeybekci, şunları kaydetti: "Bunu bilmeyecek kadar da gözümüz kapalı değil. Enflasyonla ilgili kısa dönemde bir etkisi var mıdır, vardır. Kur artışı sebebiyle bütün girdileri TL olmak durumunda olan şirketlerimizin, kuruluşlarımızın, maalesef yanlış bir kararlar, borçlarını ve mükellefiyetlerinin tamamını veya büyük kısmını dövize bağladıklarında uğradıkları zararı da biliyoruz. Ama bu, geçmişi kısa dönemli zararlar, zaman içinde telafi edilir. Spekülatif amaçlı birilerinin bu oyunlarına girerse, Türkiye olarak önemli zararlar görürüz. O zarara Türkiye'de müsaade etmeyeceğiz."

Rusya ile ilişkiler düzelecek

AB'nin kendi içinde birbiri ile ticaret ortalamasının yüzde 70'lere yakın olduğunu vurgulayan Zeybekci, "Biz de oraya doğru geçeceğiz. Bu bizim için devasa bir ekonomik katkı" değerlendirmesinde bulundu. Bakan Zeybekci, Rusya ile sorun-



"Türkiye'nin geleceğinde belirsizlik yok. Belirsizlik varmış gibi algı oluşturmaya çalışanlar var."

ların hala devam ettiğine işaret ederek, "Maalesef o heyecana yakışır adımlar atılmıyor şu anda. Ama atılacak" dedi. Herkesin anladığı dilden konuşacaklarını vurgulayan Zeybekci, bunu negatif değil, pozitif anlamda söylediğini dile getirdi. Zeybekci, Rusya ile yakın dönemde hizmetler ve yatırımları kapsayan STA imzalama noktasına geldiklerini, Rusya'nın Türkiye için çok önemli olduğunu altını çizdi. Ekonomide hiçbir şeyin beklenen, planlanan şekilde olmayacağını anlatan Zeybekci, "Ekonomide hiçbir şey spekülörlerin istediği şekilde olmayacak. Türkiye ekonomisi speküle edilerek birilerinin rant kapısı haline gelmeyecek. Türkiye ekonomisi, 2002-2003 yıllarındaki gibi toplanan 100 liralık verginin 87 lirasının faize gittiği bir

döneme asla dönmeyecek. Türkiye ekonomisi toplanan 100 liralık verginin 11 lirasının faize gittiği bugünden mutlaka daha iyiye de gidecek" şeklinde konuştu.

İstihdamın yolu açılıyor

TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, toplantının tarihi bir özelliği olduğunu ve ihracatın tüm kılcak damarlarının ele alınacağını söyledi. Büyükeşçi, açılısta yaptığı konuşmada ihracatta yeni bir hamle için yeni pazarlara açılmak gerektiğine dikkat çekerek "Türkiye'de 2002-2015 yıllarında yapılan ihracatın sadece yüzde 11,2'si pazar çeşitlendirmesi kaynaklı. Küresel kriz sonrası pazar çeşitlendirmesi kaynaklı ihracat 16 milyar dolar. Ancak bu rakamlar yeterli değil. İhracatçılarımızı bu



İhracat Zirvesi'ne katılan Başbakan Binali Yıldırım, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Maliye Bakanı Naci Ağbal ve TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi otomotivden tekstile, tarımdan madencilğe kadar 26 sektör temsilcisinin sorunlarını yüz yüze dinledi.



NİHAT ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

"Türkiye'nin borçları ve döviz mükellefiyetleri itibarıyla speküle edilmesini gerektirecek hiçbir şey yok."

konuda aydınlatmak ve yol göstermek istedik" dedi. Konuşmasında ihracat ailesi olarak Hükümetten taleplerini paylaşan Büyükeksi, işçi sayısının artmasının firmalara ilave yükümlülükler getirdiğini vurguladı. Büyükeksi, "Maliye Bakanımız, 'Bundan sonra vergisini düzenli ödeyenlere bir indirim getireceğiz' dedi. Bunun benzerini Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığımızdan talep ediyoruz. Çok personel çalıştıranların teşvik edilmesi gerekiyor. Daha fazla istihdam sağlayan firmalar daha düşük SGK işveren payı ödemeli. 100-250-500 gibi limitler belirlenmesini ve bu limitlerin üzerinde



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TIM Başkanı

"İşçi sayısının artması firmalarımıza ek yükümlülükler getiriyor. Çok personel çalıştıran firmalar teşvik edilmeli."

çalışanı olan firmaların 1 puan, 2,5 puan ve 5 puan daha düşük SGK işveren prim indirimi ödemesini öneriyoruz. Böylece daha fazla istihdam kurmanın yolunu açarız. Diğer türlü firmalar 99 çalışana ulaşınca ikinci firma kuruyor, yeni eleman almak yerine ikinci vardiyayı kuruyor, fazla mesai yaptırıyor" ifadelerini kullandı.

Başbakan Binali Yıldırım: "Enerjimizi azaltan, hızımızı kesen bu bürokrasi canavarına karşı birlikte mücadele edelim. Bu bizim ortak geleceğimiz. Devletin görevi vatandaşın işini zorlaştırmak değil, işini kolaylaştırmak."



ALİ CAN YAMANYILMAZ
ASHİB Başkanı

"Tavukçuluk sektörünün üretimden satışa kadar çözülmesi bekleyen birçok sorunu bulunuyor."

Dünyayı fellik fellik dolaşacağız

Son dönemde Hükümet tarafından ihracatı desteklemek için atılan adımların memnuniyet verici olduğunu ifade eden Büyükeksi, "2017'yi önemli bir sıçrama dönemi olarak ilan edelim. 2017 bizim için çok önemli bir ivme yılı olsun. Biz bunu başarabilir miyiz? Cumhurbaşkanımız ve

Başbakanımızın destekleriyle, Hükümetimizin attığı büyük adımlarla, fedakar ihracatçılarımızla başarırız. İnanır ve istersek tekedan süt bile çıkaracak bir milletiz biz. Bu hedefe ulaşmak için koşacağız. Dünyayı fellik fellik dolaşacağız. Her yere gireceğiz. Dolaşacağız ki nasibimizi bulalım" dedi. Büyükeksi, ihracat hedeflerine ulaşmak için üretimle birlikte tasarımı, yüksek teknolojiyi, inovatif fikirleri ve yüksek katma değerli Türkiye markasını kimseye ihtiyaç duymadan hayata geçirebilecek bir yapıyı birlikte inşa etmeleri gerektiğini vurguladı. Büyükeksi, "Avrupa'ya, Ortadoğu'ya, Asya'ya ve Afrika'ya ihracatımızı hızlı bir şekilde artırmalıyız. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün dediği gibi; Kendiniz için değil, bağlı bulunduğunuz ulus için el birliği ile çalışınız. Çalışmaların en yükseği budur" dedi.

2017 yılı çok daha güzel olacak

Başbakan Binali Yıldırım, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) tarafından düzenlenen İhracat Zirvesi 2016'da yaptığı konuşmada, toplantıda sektör temsilcileriyle bir araya



İki gün boyunca ihracata dair yaşanan gelişmeler ve sorunların detaylı olarak hükümete aktarıldığı Zirve'ye AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ve ADDMİB Başkan Adnan Ersoy Ulubaş da katılım sağladılar.

gelmekten mutluluk duyduğunu söyledi. "Enerjimizi azaltan, hızımızı kesen bu bürokrasi canavarına karşı birlikte mücadele edelim" diyen Başbakan Yıldırım, "Bu bizim ortak geleceğimiz. Devletin görevi vatandaşın işini zorlaştırmak değil, devletin görevi vatandaşın işini kolaylaştırmak, önünü açmak, sorunlarını çözmek. Burada da ciddi bir direncin olduğunu biliyoruz, kaynağını da biliyoruz. Ama sabredin, bunların hepsinin üstesinden geleceğiz" ifadesini kullandı. Ümitsiz olmaya gerek olmadığını belirten Yıldırım, "2017 yılı çok daha güzel olacak. Buradan söylüyorum. Hesabınızı ona göre yapın. Beklemeye gerek yok. Bu yapılan algı operasyonları Türkiye'nin gerçek gücünü yansıtmıyor. Türkiye'nin gerçek gücü ve gerçek potansiyeli, kabiliyeti bunun çok çok üzerinde" dedi.

Türk tavukçuluğu çözüm bekliyor

Zirvede Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz yaptığı konuşmada, "Tavukçuluk sektörü Cumhuriyet tarihinin en büyük krizini yaşamaktadır. Son 10 yılda ihracatın parlayan yıldızı olan tavukçuluk sektörü 6 milyar dolar gayri safi milli hasılaya katkısı, 1,2 milyar dolar ihracatı, 600 bin kişinin direkt istihdamı, 2,5 milyon kişinin dolaylı yollardan geçimini sağlandığı sektörde işletmelerimizin yüzde 25'i son iki yılda iflas etmiş durumdadır. İflaslar devam etmektedir" dedi.

Üretimden satışa sektörün çözülmesi bekleyen birçok sorunu bulunduğunu belirten Yamanyılmaz: "İhracat sektörün ana taşıyıcı ayağıdır. İhracatımız miktar olarak artarken birim



Küresel ekonomi, ihracatın finansmanı, yeni pazarlar ve Sanayi 4.0 gibi konuların tartışıldığı zirvede, bu yıl ilk kez "İhracatın Gizli Şampiyonları" adı altında 10 yeni kategoride firmalar ödüllendirildi.

değer olarak düşmektedir. Dünyada 40 milyar dolar pazarı olan kanatlı ürünleri sektöründe ülkemiz Dünya Hayvan Sağlığı Örgütünün üye ülkelere ikili ticaretteki önerilerinin başında gelen ve tüm Dünyada uygulanan Bölgeselleştirme çalışmalarının başlatılmaması nedeni ile Ortadoğu pazarına mahkum kalmaktadır. AB, Japonya, Çin gibi pazarlar bu nedenle ülkemize kapalıdır. Bu durum sektörün Orta Çağ'dan çıkamaması gibi bir durumdur. Ayrıca bu durum ulusal güvenliğimizi de ilgilendiriyor. 2015 yılında ülkemizdeki yumurtacı tavukların yüzde 20'si hastalıklardan dolayı ölmüştür. Bir gecede tüm yumurtacı tavuklarımızı kaybetme riski bulunmaktadır. Bunun çözümü

Bölgeselleştirme çalışmalarının yapılmasıdır. Örnek vermek gerekirse 41 bin metrekare yüzölçümü olan Hollanda ülkesini 70 ayrı bölgeye ayırarak kontrolü sağlarken 870 bin kilometrekare olan yurdumuz Bakanlığımızın 81 ilde teşkilatlanması varken tek parça olarak görülüyor" dedi.

Yumurtada KDV düşmeli

Yumurtanın KDV oranının yüzde 1'e indirilmesi gerektiğine vurgu yapan Yamanyılmaz, "Yumurtanın üzerinde yumurtlama ve son kullanma tarihi uygulaması, tüm dünyada uygulandığı gibi yalnızca son kullanma tarihi ambalajın üzerine yazılmalıdır. Esas sıkıntımız tüm çözüm önerilerinin

olmasına rağmen uygulamada eyleme geçirememekte yatmaktadır. Konunun acilen başbakanlık ve bakanlıklar nezdinde ele alınmasını rica etmekteyiz" dedi.

Teşviklerden yatırımlara...

Zirvede konuşan Maliye Bakanı Naci Ağbal da, hükümet olarak son yıllarda yatırımların artırılması için hayata geçirdikleri teşvik sistemlerini anlattı. Proje Bazlı Süper Teşvik sistemiyle her bir yatırımcıya özel teşvik belgesi verme imkanı getirdiklerini hatırlatan Ağbal, "Bu yatırımcılardan 10 yıla kadar vergi almayacağız. Arsa bedava. Enerjiye katkı sunuyoruz. Nitelikli personele ücret desteği sağlayacağız. Yatırıma devlet olarak ortak olacağız" dedi.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu da asgari ücret ve kıdem tazminatı ile ilgili olarak yılbaşı itibarıyla taraflarla görüşmeler yapacaklarını söyledi. Bakan Müezzinoğlu, "Özellikle üreticimizin, sanayicimizin, ihracatçımızın dinamiklerinin aksamadan, rekabet gücünü zayıflatmadan tam aksine rekabet gücüne de destek vererek, dünya pazarında daha güçlü olmalarını arzu ediyoruz" şeklinde konuştu.



Türkiye'nin ihracatını artırmaya yönelik atılması gereken adımların konuşulduğu panellerde; küresel ekonomi, ihracatın finansmanı, yeni pazarlar ve Sanayi 4.0 gibi konular tartışıldı.



TÜRKİYE DÜNYAYA TASARIM TAŞIYOR

İTHİB tarafından bu yıl 11'incisi düzenlenen Kumaş Tasarım Yarışması, ilk defa uluslararası arenaya çıkarak İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması adını aldı. Tasarımcılara ödülleri verildiği gecede tekstil dünyası bir araya geldi.

Pamuğu ipliğe, ipliği kumaşa dönüştürürken tasarımın gücünü kullanarak, göze hitap ederek dünyaya katma değerli ürün satmayı hedefleyen tekstil ihracatçıları, günümüz rekabet koşullarında katma değerli, inovatif ve tasarım değeri yüksek ürünler üretmek zorunda olduklarının bilincindedir. Devlet teşvikleriyle tasarım ve inovatif ürünler üreterek Türk tekstil ihracatını her geçen gün artıran ihracatçılar, genç dimağları sektöre kazandırmanın da bir o kadar önemli olduğunun farkındalar. Bu sebeple İTHİB, tekstilde tasarımın yaygınlaşması adına 11 yıldır düzenlediği Kumaş Tasarım Yarışması ile genç tasarımcıların önünü açıyor. İTHİB'in genç yetenekleri

desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla 11 yıl önce başlattığı Kumaş Tasarım Yarışması, 1 Kasım tarihinde İstanbul Four Seasons Hotel'de dev bir organizasyon ile gerçekleşti. Ekonomi Bakanlığı himayelerinde İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından

düzenlenen yarışma bu yıl uluslararası unvanına kavuştu. Yarışma böylece dünyanın en önde gelen uluslararası kumaş tasarım yarışmaları arasında yerini alarak 11. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması olarak yurtiçi ve yurtdışından gelen konuklarını ağırladı.

Tasarımcılar tekstili sanata dönüştürüyor
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü'nün evsahipliğinde düzenlenen İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, rekor başvurusu ile uluslararası yarışmalar arasında yerini aldı. Kumaşları sanata dönüştüren genç tasarımcıların tasarımları arasında jüri değerlendirmesi sonucunda yarışmanın birincilik ödülünü Peri Alagöz aldı. 10 bin Euro ödülün sahibi olurken 100 bin TL değerinde yurtdışı eğitim ödülü kazandı. Bunun yanı sıra uluslararası bir moda dergisinde 4 tam sayfalık tanıtıcı makale hakkı da elde etti. İkincilik ödülünü kazanan Gürcü tasarımcı Liana Patiashevili, 5 bin Euro'luk ödülün sahibi oldu.



Üçüncülük ödülüne layık görülen Melis Kabail ise 2 bin 500 Euro'luk ödülün sahibi oldu. Üç finalist ayrıca dünyanın en prestijli kumaş fuarlarından Première Vision Paris ziyareti ödülü sahibi oldular. Suriye'deki savaşta kaçan ve Türkiye'deki mülteci kampından yarışmaya katılan Celile Mustafa ise Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

Rekor başvuru

Yarışmanın kazananlarına ödülleri İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şerafettin Demir, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, Birleşmiş Milletler Sanayi Kalkınma Ajansı temsilcisi Özge Dursun ve Şarkıcı Bengü tarafından verildi. İTHİB'in her geçen yıl moda ve tasarıma yeni bir soluk getirmeyi amaçlayarak düzenlediği ve bu yıl ilk defa uluslararası bir boyut kazanan Kumaş Tasarım Yarışması; İtalya'nın önde gelen moda okullarının temsilcileri tarafından da büyük ilgi gördü. Bu yıl rekor başvurunun yapıldığı İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10

finalist tarafından üretilen kumaşları ünlü Modacı Hakan Akkaya tarafından tasarlanarak Çağla Şikel, Ebru Şallı, Özge Ulusoy ve 55 mankenle birlikte 110 parça olarak podyumda tanıtıldı.

Jüride dev isimler

Yarışmanın sponsorları arasında; Homeart, Depar Deri, Öztekt Tekstil, Aydın Tekstil, Ankara Tekstil, Lami Transfer, Türkün Holding, Bossa, Kaplan Brode-Toliyet, Küçükçalık yer aldı. İş, sanat ve cemiyet dünyasının yoğun katılım gösterdiği gecenin sunuculuğunu Öykü Serter yaptı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğini yaptığı uluslararası kumaş tasarım yarışmasının jüri üyeliğini ise Aslı Filinta, Deniz Berdan, Dilek Hanif, Fatih Bilici, Gülden Yılmaz, Mehmet Hotiç, Bengü Erdem, Fatya Mamcu, Natalija Zarkovic, Abdullah Kişilı, Süleyman Orakçioğlu, Edgar Schuster, Hakan Peker'den oluşan dev isimler yaptı. Jüri üyeleri, 83'ü yurtdışından olmak üzere 200'ü aşkın başvuru arasından yoğun uğraşlar sonucu seçilen 10 finalistin kumaşlarını değerlendirdi.

Kazanan tekstil sektörü

Yarışmaya katkılarından dolayı İTHİB Yönetim Kurulu

Bu yıl ilk defa uluslararası unvanı ile düzenlenen yarışmanın bu dönemine rekor başvuru kaydedildi. Jüri üyeleri, 83'ü yurtdışından olmak üzere 200'ü aşkın başvuru arasından yoğun uğraşlar sonucu seçilen 10 finalistin kumaşlarını değerlendirdi.

Başkanı İsmail Gülle jüri üyelerine teşekkür plaketi takdim ederken, Jüri Başkanı Fatih Bilici de finalistlere sertifikalarını verdi. Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya'ya teşekkür plaketi veren İsmail Gülle, "Genç kardeşlerimizin hayalleri sizde farklı bir anlam buldu. Destekleriniz ve tasarımlarınız için çok teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı. Hakan Akkaya da genç bir tasarımcı olarak başladığı meslek hayatına üzülen destek göremediğini söyledi ve "Siz, İTHİB ve devlet desteğiyle genç tasarımcıların yanında olmaktan gurur duyuyorum" dedi. Gecede bir konuşma yapan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin tasarımda çok yol aldığını belirtti. Tasarımda marka olmak için irade, istek, destek ve özveri gerektiğinin altını çizen Gülle, "Bizde bunların hepsi var. Başladığımız günden bu yana çok büyük mesafe kat ettik. Bu yıl yarışmamızı uluslararası boyuta da taşıdık ve İtalya'nın en ünlü moda okullarından öğrenciler, Türk gençleri ile yarıştılar. Kazanan gençlerimiz ve tabii ki tekstil sektörü olacaktır" dedi. Defile sonrasında oğlu Dj Çağın Kulaçoğlu ile sahneye çıkan ünlü pop yıldızı

Hande Yener performansı ile herkesi büyüledi. Hakan Akkaya imzalı kostüm ile sahneye çıkan Hande Yener, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve ünlü Modacı Hakan Akkaya basın mensuplarının sorularını yanıtladı.



Tekstil ve ihracat dünyasında birçok ismi bir araya getiren etkinlikte AKİB Koordinatör Başkanı ve İTHİB Başkanı Zeki Kıvanç da dereceye giren genç tasarımcılara ödülleri verdi.





GÜCÜMÜZ BİRLİĞİMİZ

TİM Ailesi 14-16 Ekim arasında Delegeler Buluşması'nın 2'ncisinde bir araya geldi. AKİB Birlik başkanlarının da katıldığı etkinlikte ekonomik ve siyasi gelişmeler değerlendirilirken iletişim konularında bilgilendirilmeler yapıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 14 - 16 Ekim tarihlerinde Antalya'da düzenlenen TİM Delegeler Buluşması'nda ihracatçı birliklerinin başkanlarıyla bir araya geldi. Antalya Belek'te bulunan Ela Quality Resort Otel'de gerçekleştirilen ve üç gün boyunca süren etkinliklere aileleriyle birlikte katılan delegeler, son ekonomik ve stratejik gelişmelerin yanı sıra doğru iletişim konularında bilgilendirildi ve fikir alışverişinde bulunma fırsatı buldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Antalya Belek'te Ela Quality Resort Otel'de gerçekleşen etkinliğin

açılış konuşmasında Türkiye ihracatına dair değerlendirmelerde bulundu. Yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmelerin ihracatçının hedeflerinden sapmasına engel olamayacağını belirten Mehmet Büyükekşi, 2023 için hedefledikleri dünya dış ticaretinden yüzde 1,5 pay alma hedeflerinin sürdüğünü ve bunu başarmak için bütün ihracatçıların yoğun çalışmalarına devam ettiğini ifade etti. Hain darbe teşebbüsü sonrası ihracatçıların bütün dünyaya Türkiye'de işlerin yolunda olduğu mesajı verdiğini, her türlü iletişim kanalıyla müşterilerine sorun olmadığını bildirdiğini

söyleyen Mehmet Büyükekşi, bu tür etkinliklerin moral açısından önemli olduğunu ve katılım sağlamanın gerekliliğine değindi.

İhracatçılar için iletişim konferansı

İhracatçıların gelecek için daha verimli ve fazla çalışmalarının her zamankinden daha önemli olduğunu belirttiği toplantıda, birlik olmanın gücünü tüm Türkiye'nin dünyaya gösterdiği kaydedildi. Mehmet Büyükekşi'nin açılış konuşmasını yaptığı etkinlik, TİM Genel Sekreteri H.Bader Arslan'ın TİM Faaliyet Sunumu ile devam

etti. Prof. Dr. Çağrı Erhan ve ve Prof. Dr. Emre Alkin'in, Ekonomi ve Dış Politika konusunda yaptıkları sunumun ardından Ali Saydam, iletişim konferansı gerçekleştirdi. Etkinlikler, Aşkın Kapışmak'ın Etkili İletişim ve Beden Dili interaktif eğitimi ile sürdü. Korhan Abay'ın hazırlayıp sunduğu Yarışmacı programında keyifli anlar yaşayan delegeler, akşam yemeğinde Sefa Doğanay'ın "Sahnedeki Kim Var?" adlı stand-up gösterisiyle doyusuyla eğlendi. Pazar günü ise Expo Antalya ziyaret edildi. İhracatçı ailesi birlik ve dayanışma ruhu ile "Gücümüz birliğimiz" mesajı verdi.



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "TİM Delegeler Toplantısı"nın açılış konuşmasını yaptı. Büyükekşi, ihracatçının birliğinin ülke kalkınmasında önemli rol oynayacağını altını çizdi.



Expo Antalya'yı ziyaret eden ihracatçılar. Tanıtım Gruplarının stantlarını ziyaret ettiler.



Ali Saydam, verdiği iletişim konferansında iletişim, markalaşma, ilişki ve iletişim konularında bilgiler verildi.



Prof. Dr. Çağrı Erhan ve Prof. Dr. Emre Alkin, ekonomi ve dış politika panelinde dinleyicilere bilgilendirmelerde bulundu.



Delegeler, Korhan Abay'ın hazırlayıp sunduğu Yarışmacı programında hem hünelerlerini sergiledi hem de keyifli anlar yaşadı.

İHRACATÇILAR TASARIM HAFTASI'NDA BULUŞTU



Tasarım dünyasını bir araya getiren, Türkiye Tasarım Haftası'nın açılışında Türk ihraç ürünleri için artık taklit değil tasarımın öne çıkması gerektiği vurgulandı.

Etkinlikte ATHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın sergisi de yoğun ilgi gördü.

62
Uluslararası tasarımcı
30 bin
profesyonel ziyaretçi
350
endüstriyel tasarımcı
50
ödül

Ekonomi Bakanlığı ve TİM işbirliğinde tasarım gücüyle katma değerli ihracatı artırmak ve İstanbul'un küresel tasarımın merkezlerinden biri olmasını sağlamak amacıyla düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası/Design Week Turkey gerçekleşti. Arçelik, Ford Otosan, Seranit Grup ve Şişecam stratejik ortaklığında Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen etkinlik boyunca endüstriyel tasarım, moda ve görsel iletişim tasarımı alanlarında öncü olmuş isim deneyimlerini ve trendleri paylaştığı konuşma ve paneller, uluslararası ve Türk sergiler, tasarımla fark yaratan Turquality firmalarının ürünleri, İhracatçı

birliklerinin yarışmalarının finalist sergileri, tasarım ofisleri, tasarım okulları ve tasarıma dair daha pek çok öge ziyaretçilerle buluştu.

Tasarımlar ödüllendirildi

Türkiye Tasarım Haftası'nın açılışında Ekonomi Bakanlığı, TİM ve ETMK işbirliği ile düzenlenen, inovasyon ve markalaşma alanında Türkiye'nin en büyük ödül organizasyonlarından biri olan Design Turkey Endüstriyel Ödülleri beşinci kez sahiplerini buldu. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya

Altunyaldız, Türkiye Tasarım Haftası Komitesi Başkanı Tahsin Öztiryaki, ETMK Başkanı Sertaç Ersayın ile çok sayıda birlik başkanı, ihracatçı, iş ve tasarım dünyasından önemli isimler katıldı. 30'u aşkın tasarım otoritesinin yer aldığı uluslararası bir jüri tarafından değerlendirilen toplam 350 endüstriyel tasarımdan 7'si Üstün Tasarım, 36'sı İyi Tasarım, 7'si ise Konsept Tasarım Ödülü almaya hak kazandı. Üstün Tasarım Ödülü'ne layık görülen 7 ürün; Ahmet Toplu'nun Karaca için tasarladığı Everest adlı çatal kaşık bıçak takımı, Nihat Duran'ın Arçelik için tasarladığı Selamlıque Kapsüllü Türk Kahve Makinası, Onur

Onrat'ın Arçelikiğin tasarladığı SBS Cosmos Flush Handle, Koray Malhan'ın Koleksiyon Mobilya için tasarladığı Oblivion adlı yaşam ve çalışma ünitesi, Giuseppe Manente ve Abramo Mion'un Koleksiyon Mobilya için tasarladığı Calder adlı modüler oturma grubu, Kunter Şekerçioğlu'nun Srikks için tasarladığı Heritage adlı dolmakalem ve roller ball kalem serisi ve Eda Yılmaz'ın Şişecam için tasarladığı Kestane Doğal Kaynak Suyu Şişesi bulunuyor.

Tüketim alışkanlıklarını biz belirleyebiliriz

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye Tasarım

Haftası/Desing Week Turkey'in açılışında yaptığı konuşmada, köyde kendilerinin tasarladığı oyuncaklar yaptıklarını hatırladığını belirterek, "Kavun, karpuz kabuklarıyla TIR filoları kurduğumuz günlere gittim. Şimdi kendi çocuklarıma, çocuklarımıza baktım, o kadar da haksızlık etmemek lazım. Onlar çok daha teknolojik bir dünyada yaşıyor, tabii ki onların düşündüğü, tasarladığı şeyler bizimkinden farklı olacak" diye konuştu. Zeybekci, 2023 hedeflerini hatırlatarak, fasoncu bir ülke olarak gidilebilecek yerin buraya kadar olduğunu dile getirdi.

Türkiye trend peşinde koşmayacak, trendlere yön verecek

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, tasarım ve endüstrinin birleşmesini sağlamayı ve küresel tasarım ofisleri için İstanbul'u bir hub haline getirmeyi hedeflediklerini söyledi. Büyükekşi, "Etkinlik, Türkiye'nin ekonomik ve kültürel geleceği için önemli bir kilometre taşı niteliğinde. Ülke olarak, bundan sonra trendlerin peşinden koşmayacak, trendlere yön vereceğiz. Artık taklit değil, tasarım istiyoruz" dedi. Türkiye'de endüstriyel



İhracatçıların yoğun ilgisini çeken Tasarım Haftası etkinliklerini AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç ve ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz'da takip ettiler.

tasarım patentinin son 10 yılda 1,5 kat artarak 40 bin 200'e çıktığına dikkat çeken Büyükekşi, "Patent başvurularının yüzde 62'si İstanbul, Bursa ve Ankara'dan geldi. Ama biz tasarım kültürünün ülkemizin her köşesine yayılmasını istiyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'de 500 tasarım merkezi açmayı hedefliyoruz, çalışmalarımız devam ediyor" dedi. Etkinlikte evrensel bir uyum peşinde olduklarını da belirten Büyükekşi, "Milli tasarım kavramı çok gerilerde kaldı. Biz evrensel olanla yerel arasındaki uyumdan söz ediyoruz. O uyum ki evrensel olan yanı ile İstanbul'da

olduğu kadar Japonya'da, Şikago'da, Kenya'da veya Mekke'de benzer bir heyecanı yaratır. Yerel olan yanı ile tüm coğrafyalarda yaşayan insanlar için tanıdık bir selamdır" dedi.

Mutlaka küresel olacağız

TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız, "Üretirsiniz, çalışırsanız, değer yaratırsanız varırsınız. Aksi halde bu yarışta olmazsınız" dedi. Altunyaldız, Türkiye'nin hedefleri olduğunu, bu anlamda "Küresel 10 marka olsun" denildiğini,

bunun gerçekleştirilmesi gerektiğini kaydetti. Katma değeri yüksek ürünler anlamında Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) düzeyine çıkılmasının istendiğini aktaran Altunyaldız, "Ar-Ge harcamalarında OECD eşiklerini yakalamalı ve geçmeliyiz diyoruz. İşte bütün bunları tasarımla, markalaşmayla, Ar-Ge'yle ve inovasyonla yapabiliriz" diye konuştu. Altunyaldız, Türkiye'nin 2002 yılında bir başka anlayışla yönetilmeye başladığını anımsatarak, bugün itibarıyla 2000'li yılların başında başlayan sürecin meyvelerini vermeye başladığını dile getirdi. Artık dünya dilinde "Ben de varım" diyen Türk markalarının olmaya başladığını vurgulayan Altunyaldız, konuşmasına şöyle devam etti: "Henüz küresel miyiz? Değiliz. Küresel olacak mıyız? Mutlaka olacağız. Zira bunun altyapısı, sistematiği, inancı, birlikteliği ve nitelikli insan gücü var. Dolayısıyla 10 küresel markamız mutlaka olacaktır. Bunun için Meclis ve hükümet olarak çalışıyoruz. Ekonomi Bakanlığımız çalışıyor. Bütün TİM ve tasarım dernekleri çalışıyor. Birlikte kazanmanın hazzını yaşamak için çalışıyoruz."



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, Türkan Sabancı ile birlikte tasarımcı gençlerin standlarını gezdiler



Türkiye'nin en büyük ödül organizasyonlarından biri olan Design Turkey Endüstriyel Ödülleri beşinci kez sahiplerini buldu.

İHRACATIN HEDEFİNDE AFRIKA VAR



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı TİM ve DEİK tarafından düzenlenen Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu'nda Afrika ülkeleriyle ticari ve ekonomik işbirlikleri iki gün boyunca masaya yatırıldı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayelerinde, Ekonomi Bakanlığı ve Afrika Birliği işbirliğinde, TİM'in katkılarıyla, DEİK organizasyonunda düzenlenen Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu, 2-3 Kasım tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlendi. Afrika ve Türkiye ilişkilerinin ve iş fırsatlarının ana gündem olduğu foruma Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Afrika Birliği Dönem Başkanı ve Çad Devlet Başkanı İdris Deby, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret

Bakanı Bülent Tüfenkci, İstanbul Valisi Vasip Şahin, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, Pan-Afrika Ticaret Odaları Başkanı ve Etiyopya Ticaret Odası Başkanı Solomon Afework, Afrika Birliği Komisyonu Ekonomik İşler Komiseri Antony Mothae Maruping, Afrika ülkelerinden bakanlar, özel sektör kuruluş başkanları ve firma temsilcileri, Afrika Birliği ve Afrika Kalkınma Bankası yetkilileri ve Afrika bölgesel ekonomik topluluklarının genel sekreterleri,

çok sayıda Afrikalı ve Türk işadamı katıldı. Açılış konuşmalarının ardından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, DEİK Başkanı Vardan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a foruma katkıları ve teşekkürlerinden dolayı Afrika temalı bir ebru çalışması takdim etti. Afrika Birliği Dönem Başkanı ve Çad Cumhurbaşkanı İdris Deby'e de İstanbul temalı ebru çalışması hediye edildi.

40 Afrika ülkesiyle işbirliği

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin yatırımlarını ve ihracata dayalı bir büyüme

stratejisi izlediğini söyledi. Sanayici ve ticaret erbabının önündeki engelleri kaldırmanın çabası içinde olduklarını vurgulayan Erdoğan, bilhassa son 14 yılda attıkları bu adımlar sayesinde dış ticaret hacminin 350 milyar doları aşmış olduğunu aktardı. Müteahhitlik sektörünün iş hacmi olarak dünyada ikinci sırada yer aldığını dile getiren Erdoğan, Türk ihracat mallarının yüzde 90'ını, işlenmiş sanayi mallarının teşkil ettiğini belirtti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları söyledi: "Kıta'ya yönelik kapsamlı yaklaşımımızın ana bileşenlerinden birini ekonomik ve ticari

ilişkilerimiz oluşturuyor. Bu anlamda şimdiye kadar 40 Afrika ülkesiyle ticari ve ekonomik işbirliği anlaşması imzaladık ve karma ekonomik komisyon mekanizmaları oluşturduk. 39 ülkede malum büyükelçiliklerimiz var. Fakat bu bizim için yeterli değil, hedefimiz süratle az önce değerli mevkidaşıma da ifade ettim, onların da desteğini istedim ve Afrika'nın tümünde büyük elçiliklerimizin açılmasıdır. Onun için dışişleri başta olmak üzere buna yoğunlaşacağız ve bunları da başaracağız" diye konuştu.

Afrika ile Türkiye arasında ticaret artıyor

Afrika Birliği Dönem Başkanı ve Çad Cumhurbaşkanı İdris Deby, Türkiye ve Afrika arasındaki ticaret hacminin son 10 yılda 3'e katlandığını belirterek, "Bu forumdaki eğilim de bize söz konusu bu ticaret hacminin, önümüzdeki yıllarda daha da katlanarak güçleneceğini göstermektedir" dedi. Deby, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayesinde, Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) organizasyonu ile düzenlenen Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumunun açılışındaki konuşmasında, Türkiye'de düzenlenen ekonomi forumundan dolayı teşekkürlerini sundu. Forumun Afrika ve



Erdoğan, tüm bu etkinliklerin gerekli hazırlıklarının Afrika birliğinin işbirliği ve katkılarıyla yürüteceklerini kaydederek, "Tıpkı bir Afrika atasözünün dediği gibi. 'Hızlı gitmek istiyorsan yalnız, uzağa gitmek istiyorsan beraber git.' İnşallah biz önümüzdeki süreci el ele, omuz omuza birlikte yürüteceğiz" diye konuştu.

Türkiye arasındaki stratejik ortaklık kapsamında büyük bir önem arz ettiğini dile getiren Deby, "Dünya ekonomisi bir kriz ve gerileme içindeyken bu forumu düzenlemekteki en önemli amaç Türkiye ve Afrika arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesi, her iki tarafa da bir fayda kazandırmak ve ilişkileri daha önemli boyutlara çıkarmaktır. Afrika söz konusu bu mali ve ekonomik krizin etkilerini çok yoğun olarak hissetmektedir. Özellikle

petrol ve ham madde fiyatlarındaki düşüş ve bununla beraber ham madde fiyatlarındaki dalgalanma bizi son derece kritik bir durumda bırakmaktadır. Acil olarak gördüğümüz bu hassas durumda yapmamız gereken ekonomilerimizi daha da güçlendirmek, büyümemizi daha güçlü şekilde sağlamak ve yoksullukla mücadele için en iyi şekilde gerçekleştiren, kalkınma hedefleri doğrultusunda ilerlemektir" diye konuştu.

FORUMA İŞTİRAK EDEN ÜLKELER VE BÖLGESEL EKONOMİK TOPLULUKLAR (BET)

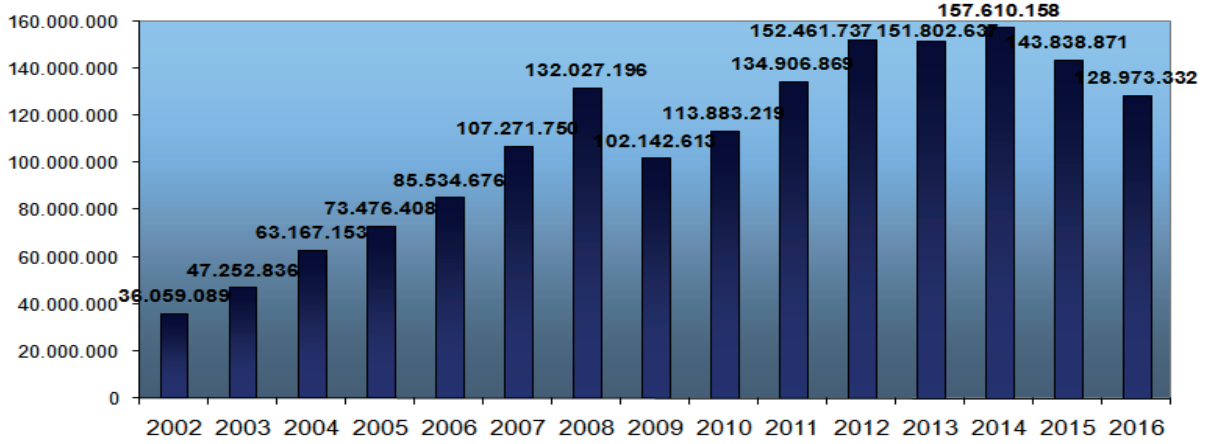
- Benin
- Burkina Faso
- Burundi
- Cezayir
- Cibuti
- Çad
- Ekvator Ginesi
- Etiyopya
- Fas Krallığı
- Fil Dişi Sahili
- Gabon
- Gambia
- Gana
- Gine
- Güney Afrika
- Güney Sudan
- Kamerun
- Kenya
- Kongo
- Lesotho
- Liberya
- Libya
- Madagaskar
- Mali
- Moritanya
- Mozambik
- Namibya
- Nijer
- Nijerya
- Orta Afrika
- Ruanda
- São Tomé
- Príncipe
- Senegal
- Somali
- Svaziland
- Tanzanya
- Tunus
- Uganda
- Zambiya
- Arap Mağrip Birliği
- Orta Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu
- Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu



TİM KASIM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	EKİM				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.996.612	2.049.042	2,6%	17,1	21.093.231	20.216.664	-4,2%	14,4
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.500.926	1.503.191	0,2%	12,6	15.094.153	14.281.244	-5,4%	10,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	607.628	603.202	-0,7%	5,0	6.236.054	6.291.309	0,9%	4,5
Yaş Meyve ve Sebze	266.869	304.493	14,1%	2,5	2.114.061	2.010.101	-4,9%	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	128.576	128.468	-0,1%	1,1	1.333.153	1.314.307	-1,4%	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	150.072	145.796	-2,8%	1,2	1.344.520	1.315.315	-2,2%	0,9
Fındık ve Mamulleri	255.192	232.373	-8,9%	1,9	2.873.614	2.056.594	-28,4%	1,5
Zeytin ve Zeytinyağı	16.443	19.903	21,0%	0,2	196.198	182.698	-6,9%	0,1
Tütün ve Mamulleri	71.027	63.457	-10,7%	0,5	918.730	1.029.322	12,0%	0,7
Süs Bitkileri	5.119	5.500	7,4%	0,0	77.822	81.596	4,9%	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	153.455	174.838	13,9%	1,5	1.861.988	1.837.324	-1,3%	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	153.455	174.838	13,9%	1,5	1.861.988	1.837.324	-1,3%	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	342.230	371.013	8,4%	3,1	4.137.091	4.098.096	-0,9%	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	342.230	371.013	8,4%	3,1	4.137.091	4.098.096	-0,9%	2,9
II. SANAYİ	9.096.126	9.520.074	4,7%	79,7	110.102.238	106.925.323	-2,9%	76,0
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	945.387	975.869	3,2%	8,2	11.588.509	11.175.230	-3,6%	7,9
Tekstil ve Hammaddeleri	658.550	695.399	5,6%	5,8	7.993.110	7.854.928	-1,7%	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	111.618	103.427	-7,3%	0,9	1.537.708	1.395.237	-9,3%	1,0
Halı	175.219	177.043	1,0%	1,5	2.057.690	1.925.065	-6,4%	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.295.932	1.158.138	-10,6%	9,7	15.540.458	13.924.550	-10,4%	9,9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.295.932	1.158.138	-10,6%	9,7	15.540.458	13.924.550	-10,4%	9,9
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.854.808	7.386.067	7,8%	61,8	82.973.272	81.825.544	-1,4%	58,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.404.314	1.318.764	-6,1%	11,0	16.932.224	17.025.500	0,6%	12,1
Otomotiv Endüstrisi	1.916.058	2.239.202	16,9%	18,7	21.106.245	23.384.573	10,8%	16,6
Gemi ve Yat	101.998	272.209	166,9%	2,3	1.123.555	877.137	-21,9%	0,6
Elektrik Elektronik ve Hizmet	927.259	902.451	-2,7%	7,6	10.678.058	9.974.042	-6,6%	7,1
Makine ve Aksamları	486.625	455.894	-6,3%	3,8	5.571.102	5.313.922	-4,6%	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	504.229	518.569	2,8%	4,3	6.310.286	5.964.787	-5,5%	4,2
Çelik	661.529	741.641	12,1%	6,2	10.301.752	8.919.483	-13,4%	6,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	214.512	212.640	-0,9%	1,8	2.786.733	2.673.828	-4,1%	1,9
Mücevher	204.973	255.765	24,8%	2,1	2.821.000	2.315.979	-17,9%	1,6
Savunma ve Havaçılık Sanayii	108.306	137.917	27,3%	1,2	1.546.784	1.749.647	13,1%	1,2
İklimlendirme Sanayii	314.549	321.625	2,2%	2,7	3.695.464	3.528.749	-4,5%	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	10.456	9.389	-10,2%	0,1	100.070	97.897	-2,2%	0,1
III. MADENCİLİK	291.654	383.249	31,4%	3,2	3.951.084	3.742.271	-5,3%	2,7
TOPLAM	11.384.393	11.952.366	5,0%	100,0	135.146.553	130.884.259	-3,2%	93,0

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	KASIM				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	2.994.698	3.126.446	4,4	26,2	37.932.882	34.932.862	-7,9	26,7
ÜİB	2.006.310	2.286.525	14,0	19,1	22.131.965	24.058.840	8,7	18,4
İTKİB	1.476.648	1.476.785	0,0	12,4	18.441.115	18.470.206	0,2	14,1
OAİB	913.317	959.639	5,1	8,0	11.235.056	11.061.041	-1,5	8,5
EİB	862.334	921.785	6,9	7,7	10.534.411	10.904.285	3,5	8,3
AKİB	1.031.054	934.394	-9,4	7,8	11.137.067	9.981.991	-10,4	7,6
GAİB	799.226	699.312	-12,5	5,9	8.607.468	7.744.343	-10,0	5,9
İİB	566.271	796.838	40,7	6,7	6.484.868	6.091.460	-6,1	4,7
DENİB	174.301	192.450	10,4	1,6	2.101.483	2.140.123	1,8	1,6
DAİB	169.040	169.572	0,3	1,4	2.328.295	1.875.667	-19,4	1,4
BAİB	120.267	139.345	15,9	1,2	1.460.704	1.416.064	-3,1	1,1
KİB	195.327	137.244	-29,7	1,1	1.920.268	1.384.509	-27,9	1,1
DKİB	75.600	112.029	48,2	0,9	830.971	822.868	-1,0	0,6
TOPLAM	11.384.393	11.952.366	5,0	100	135.146.553	130.884.259	-3,2	100

KASIM İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	KASIM
ALMANYA	1.220.258,71
BİRLEŞİK KRALLIK	745.915,39
İTALYA	711.974,81
İRAK	731.509,05
BİRLEŞİK DEVLETLER	586.001,33
FRANSA	531.211,61
İSPANYA	412.268,63
İRAN (İSLAM CUM.)	325.520,42
HOLLANDA	304.689,74
SUUDİ ARABİSTAN	224.675,52
İSRİL	243.022,80
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	300.037,96
ROMANYA	228.481,23
MISIR	216.439,05
POLONYA	230.813,11
BELÇİKA	231.033,22
BULGARİSTAN	214.411,14
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	277.943,49
RUSYA FEDERASYONU	240.624,59
CEZAYİR	143.977,65
TOPLAM	8.120.809

KASIM AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN SIRALAMASINDA MERSİN 10'UNCU, HATAY 12'İNCİ, ADANA 13'ÜNCÜ, KAYSERİ 15'İNCİ, KAHRAMANMARAŞ 19'UNCU VE KARAMAN 27'İNCİ SIRADA YER ALDI.

AKİB KASIM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	KASIM	DEĞ (%)	2016 YILI	DEĞ (%)
I. TARIM	396.257.152	10	2.788.900.726	0
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	319.840.503	11	2.039.328.188	0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	123.624.952	23	959.527.963	-2
Yaş Meyve ve Sebze	171.633.098	7	843.973.423	3
Meyve Sebze Mamulleri	11.018.402	-14	100.562.446	-4
Kuru Meyve ve Mamulleri	9.388.248	4	86.749.260	4
Fındık ve Mamulleri	1.847.574	-50	28.422.471	-28
Zeytin ve Zeytinyağı	935.317	-6	6.837.657	-32
Tütün	1.319.689	56	10.171.097	-40
Süs Bitkileri ve Mam.	73.223	-54	3.083.872	182
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	26.209.972	-1	248.660.974	4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	26.209.972	-1	248.660.974	4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	50.206.677	11	500.911.564	2
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	50.206.677	11	500.911.564	2
II. SANAYİ	522.579.628	-21	6.076.475.244	-14
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	86.189.117	7	857.185.711	2
Tekstil ve Hammaddeleri	84.061.428	8	818.830.657	2
Deri ve Deri Mamulleri	505.931	-23	13.902.693	46
Halı	1.621.758	-19	24.452.361	-7
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	198.124.362	-39	2.619.815.472	-24
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	198.124.362	-39	2.619.815.472	-24
C. SANAYİ MAMULLERİ	238.266.149	-6	2.599.474.060	-6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	27.242.671	-40	402.893.316	-1
Otomotiv Endüstrisi	40.678.670	-16	488.705.495	9
Gemi ve Yat	6.623	10	66.922	-82
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	18.314.383	5	241.202.217	12
Makine ve Aksamları	23.340.031	49	212.623.776	31
Demir ve Demir Dışı Metaller	34.583.122	1	299.603.229	-14
Çelik	67.998.715	-1	707.624.253	-24
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	10.742.253	17	109.967.561	-1
Mücevher	190.396	53.619	323.628	82
Savunma ve Havaçılık Sanayii	607.896	-25	6.255.828	-41
İklimlendirme Sanayii	14.441.157	4	128.047.226	-7
Diğer Sanayi Ürünleri	120.231	4	2.160.608	19
III. MADENCİLİK	15.668.376	45	127.928.700	-13
TOPLAM	934.505.155	-9	8.993.304.670	-10

ÜLKELERE GÖRE KASIM İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	4.316.400,34
MACARİSTAN	3.952.096,40
ALMANYA	3.308.935,48
İRAK	893.473,79
BİRLEŞİK KRALLIK	775.004,27
UKRAYNA	768.954,07
POLONYA	642.469,05
FRANSA	608.949,60
HOLLANDA	531.488,91
SUUDİ ARABİSTAN	498.975,96

TEKSTİL	
İTALYA	12.968.446,93
ALMANYA	7.512.616,24
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.504.470,98
BULGARİSTAN	4.018.319,92
ENDONEZYA	3.788.670,87
İSPANYA	3.675.911,89
ÇİN	3.506.516,61
VIETNAM	2.927.473,44
PORTEKİZ	2.688.018,40
BİRLEŞİK KRALLIK	2.666.481,88

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA	56.825.605,54
İRAK	33.568.583,44
UKRAYNA	18.069.607,57
SUUDİ ARABİSTAN	12.379.401,74
BEYAZ RUSYA	6.618.755,03
ROMANYA	6.256.507,27
POLONYA	4.774.560,79
BİRLEŞİK KRALLIK	4.116.994,69
ALMANYA	4.070.208,50
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.609.731,03

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	39.740.446,43
SURİYE	12.958.011,73
MISIR	6.060.565,12
MACARİSTAN	6.024.537,95
SUDAN	5.469.260,84
SUUDİ ARABİSTAN	4.238.206,98
İTALYA	3.373.328,73
ALMANYA	3.009.620,36
YEMEN	3.006.268,09
LİBYA	2.450.019,47

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	12.613.778,55
SURİYE	3.327.928,87
LÜBNAN	2.216.314,10
VIETNAM	1.183.877,56
CEZAYİR	1.110.000,00
FRANSA	1.098.918,18
ALMANYA	779.718,08
MERSİN SERBEST BLG.	528.694,49
RUSYA FEDERASYONU	483.800,00
KKTC	434.459,07

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	20.099.447,99
ALMANYA	4.632.703,15
SUUDİ ARABİSTAN	1.990.218,08
İTALYA	1.947.598,71
İRAN (İSLAM CUM.)	1.912.055,72
BİRLEŞİK KRALLIK	1.758.886,55
FRANSA	1.586.681,66
YUNANİSTAN	1.328.151,23
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.274.861,85
BELÇİKA	1.202.872,17

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
İRAK	24.773.750,28
İRAN (İSLAM CUM.)	13.243.261,67
MISIR	9.620.909,54
SURİYE	9.216.811,27
BİRLEŞİK DEVLETLER	8.567.931,44
YEMEN	7.591.408,18
BİRLEŞİK KRALLIK	6.887.176,13
ALMANYA	6.727.154,20
KKTC	5.587.810,87
FRANSA	4.441.753,48

KİMYEVİ MADDELER	
BAE	62.089.333,59
MISIR	36.751.048,09
SUUDİ ARABİSTAN	20.043.209,22
HOLLANDA	12.763.786,94
KKTC	8.921.937,97
İRAK	8.805.512,35
MALTA	7.734.759,63
ALMANYA	7.468.125,05
BELÇİKA	7.326.363,38
ÇİN	6.775.417,936

Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008

LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com