

HAZIR GİYİM İHRACATI İLK ÇEYREĞİ HIZLI GEÇTİ

Çinliler Türk kirazı
için harekete geçti

Bakliyat üretimi
1 milyon tona çıkacak

Adana'nın hedefi
Suudi Arabistan





Otelimizde Alkol Servisi Yapılmamaktadır.

*hizmetle varız ...
present by service...*



★★★★★

KAHRAMANMARAŞ

Hayrullah Mah. Malik Ejder Cad. No:34
Onikişubat / KAHRAMANMARAŞ

T. +90 344 **234 11 11** (pbx)

F. +90 344 **234 46 03**

www.clarionhotelkahramanmaras.com

TARIM SEKTÖRLERİ HAYATİ ÖNEMEDİR



Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Başkanı

Ali KAVAK

Öncelikle Sayın Binali Yıldırım'ın Başbakan olarak kurduğu 63'üncü Hükümet'e ve özellikle dış ticaretin tekrar dümenine geçen Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci'ye yeni dönemde başarılar diliyoruz. Umarız ki, yeni hükümet döneminde ekonomi ve ihracat hak ettiği gündem sırasına oturur ve yapısal sorunlarımıza bir an önce çareler üretilir.

Türkiye ihracatındaki düşüş eğilimi Mayıs ayında tekrar pozitifte dönme sinyali verdi. Ülke olarak yüzde 0,1 oranında daha fazla ihracat yaptık ve ihracatımız 10,7 milyar dolara çıktı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ihracatı ise geçen sene Mayıs ayına oranla yüzde 17 oranında düştü. İlk beş aylık rakamlarımızda da yüzde 14 azalış gözleniyor.

Mayıs ayında yaş meyve ve sebze ihracatımız ise, geçen seneye kıyasla miktarda yüzde 6, değerinde yüzde 12 azalış gösterdi. Narenciye ihracatında miktarda yüzde 36, değerinde yüzde 35 artış yakalarken, taze sebze de düşüş, taze meyvede yükseliş gözledik.

Bu vesileyle, sektörümüz yaş meyve sebze ve tarım ürünleri ihracatındaki gelişmeleri de aktarmak isteriz. Bilindiği üzere Rusya ile yaşadığımız siyasi sıkıntılar nedeniyle darbe alan ihracatımıza ilişkin sektörde adeta seferberlik ilan ettik. Söz konusu pazar kayıplarını telafi etme yönünde, epey yol kat ettik. Alternatif pazar olarak, AB ülkeleri, Uzakdoğu, Ortadoğu, Balkanlar ve eski Doğu Bloku ülkelerine rotamızı çevirdik. Ülkemizin tarım ürünleri üretim ve ihracatında altyapı sorunu yoktur. Başta Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci olmak üzere, tüm Bakanlık çalışanlarımız, sektörümüze bu doğrultuda tam destek vermektedir. Üretim, kalite, ambalaj ve lojistik açıdan güçlü sektörümüz, alternatif pazar bulma konusunda da doğru yoldadır.

Eylem planımızın başında ciddi tanıtım etkinlikleri yer aldı. Özellikle ihracatımızın üçte birini gerçekleştiren narenciye ürünlerine dönük Narenciye Tanıtım Grubu olarak ciddi projelerimiz son aşamaya gelmiştir. Ses getiren projelere imza atmaya devam edeceğiz.

Yeni hükümetimize tekrar başarılar dilerken, ülkemiz için hayati önem arz eden tarım sektörlerinin sorunlarına dönük harekete geçilmesi gerektiğini belirtmek istiyoruz.

Şimdiden Ramazan Bayramınızı kutlar, ülkemiz ve bölgemize barış ve huzur getirmesini temenni ederim.

4 BİRLİK'TEN
AKİB'de
Zeki Kıvanç
dönemi başladı

6 KAPAK
Hazır giyim ihracatı
ilk çeyreği hızlı geçti

12 YAŞ MEYVE SEBZE
Narenciye ihracatının
gözü körfez
ülkelerinde

14 YAŞ MEYVE SEBZE
Çinliler Türk kirazı için
harekete geçti

16 HUBUBAT
Bakliyat üretimi
1 Milyon tona çıkacak

18 BİRLİK'TEN
AKİB başkanlarından,
Ekonomi Bakanı'na
ziyaret

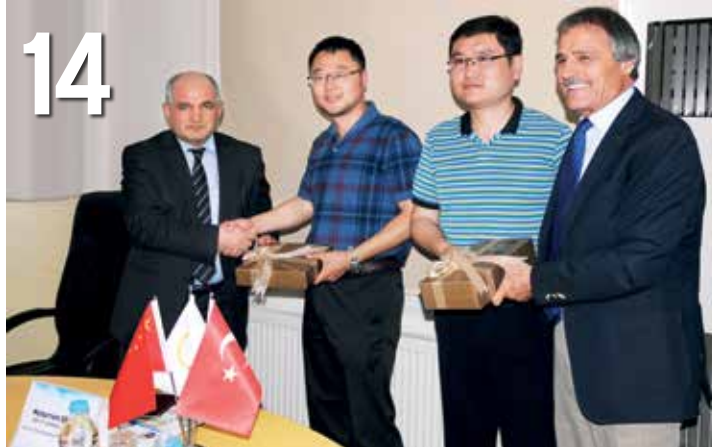
20 PAZAR
Adana'nın hedefi
Suudi Arabistan

22 SU ÜRÜNLERİ
Su ürünlerinin gözü
Suudi Arabistan'da

26 TEKSTİL
EVTEKS'e rekor
düzeyde ilgi

32 PAZAR
Mozambik Türk
ihracatçısını bekliyor

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
ZEKİ KIVANÇ

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAİL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM
KÜÇÜK MUCİZELER

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSOZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR
BAHTİYAR ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM
ELİF GÜLAYDIN
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEC, SAMİ SUYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - CİLT
BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

ÇÖZÜM BİZDE!

Rusya, Kazakistan
ve Ukrayna ile
ticaret kolaylığının
anahtarı bizde!



- Gümrükleme
- Nakliye ve depolama
- Hava ve Kara Express Kurye
- Düzenli parsiyel
- Danışmanlık, sertifika ve sigorta

İstanbul Ofisi

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 6. Sok. No: 13/15
Esenler — İSTANBUL
Tel: +90 (212) 518 06 06
Faks: +90 (212) 518 85 75

Moskova Ofisi

125009
Moskova, Bolshoy Kislowskiy, No: 1/12, 2. Blok, Ofis 213
Tel: +7 (495) 181 50 20
Tel / Faks: +7 (495) 181 50 22

AKİB'de Zeki Kıvanç dönemi başladı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin, yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç oldu.



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Koordinatör Başkanlığı görevini Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı M. Bülent Aymen'den devralırken, Koordinatör Başkanlığı Yardımcılığı'na da Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Maddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller

İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz getirildi.

İhracat için hız kesmeden çalışmaya devam

AKİB Koordinatör Başkanı Kıvanç, başkanlık döneminde her zaman bölge ihracatçılarının yanında olacağını ifade ederek, ihracatçıların yaşadığı her türlü sorunu, çözüm için en yetkili mertebelere taşıyacağını belirtti. Kıvanç, "AKİB'in ihracatını üst seviyelere çıkarmak için çabalarımıza hız kesmeden

devam edeceğiz. Ülke ihracatımıza katkımızı artırmak için, ihracatçımızın önünü açacak her türlü faaliyetin içerisinde olacağız. Ayrıca dünyanın dört bir yanındaki fuarlara milli katılım organizasyonları, dünya genelinden önemli alıcıların bölgemizde ağırlanacağı "Alım Heyeti" programları, ihracatçılara yeni ihracat pazarları kazandıracak ticaret heyetleri, ihracatçıların ufkunu açacak eğitim programları ve seminerleri ile AKİB ihracatını yükseltmeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



ZEKİ KIVANÇ KİMDİR?

1963 yılı Sivas doğumlu olan Zeki Kıvanç, Adana erkek Lisesinden mezun olmuş, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesini kazanarak yükseköğrenimine başlamıştır. Bu arada babasının işlerinin büyük bir bölümünü üstlenmiştir. Bugün Türkiye Tekstil sektöründe çok iyi bir yerde olan Kıvanç Tekstil Sanayi ve Ticaret AŞ'nin kurulmasında ve bugünkü konumuna gelmesinde önemli görevler üstlenmiştir. Bu arada kısa dönem askerliğini yaparak, evlenmiş ve 2 çocuğu olmuştur. Yaklaşık 40 yıllık Tekstil geçmişi olan Zeki Kıvanç Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanlığı ve Adana Sanayi Odası Başkanlığına seçilerek halen bu görevlerini sürdürmektedir.

91
yılı

MODA

Kumasta Başlar



İPEKİŞ®

ESTABLISHED 1925

www.ipekis.com.tr

HAZIR GİYİM İHRACATI İLK ÇEYREĞİ HIZLI GEÇTİ

Hazır giyim ihracatının bu yılın ilk 4 ayında, değerinde yüzde 8 oranında arttığına değinen Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, Birlik olarak yüzde 70 oranında rekor ihracat artışı yakaladıklarını söylüyor.



Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Türkiye ihracatında en önde gelen sektörler arasında yer alıyor. İstihdama sağladığı katkı ile de Türkiye ekonomisinde önemli bir yer tutuyor. Katma değerli ürün üretiminde önemli bir konumda olan sektörün en çok ihracat yaptığı ülkelerin Avrupa Birliği ülkeleri olduğunu görüyoruz. Katma değerli ihracat yoluyla 60 milyar dolarlık ihracat hedefleyen sektör 2023 yılına kadar 1 milyonu üretimde olmak üzere toplam üç milyon kişiye yeni istihdam imkanı yaratmayı planlıyor. Oluşturduğu geniş istihdam ile Türkiye’de işsizliğin azalmasına ve toplumsal refahın artırılmasına ciddi katkı sağlayan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü sadece üretim tarafında 500 bin kişiyi istihdam ediyor. Perakende ve ticaretle birlikte hazır giyimden ekmeğini kazananların sayısı ise 1,5 milyon kişiye ulaşıyor. Hazır giyim imalat sanayi istihdamında yüzde 14, toplam istihdamda yüzde 4,2 payı bulunuyor. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Anadolu’nun her köşesinde sağladığı istihdam olanakları ve her eğitim seviyesinden bireylere çalışma olanağı tanınmasıyla sadece ekonomik anlamda istihdam deposu olmakla kalmayıp,

sosyal açıdan da sigorta ve güvence işlevi görüyor.

Hazır giyim ihracattaki yerini koruyor

Hazır giyim sektörünü 2015 yılında yaşanan gelişmeler ışığında ele alan Akdeniz Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ekonomisinin ve dış ticaretinin hep önde gelen sektörlerinden biri olduğunu kaydediyor. Sektörün 1980'lerin başından itibaren 2005 yılı sonuna kadar ihracatta hep lider konumda yer aldığını belirten Hayri Uğur, "Dünya ticaretinde ve rekabetinde büyük dönüşümlerin yaşandığı, kotaların kaldırıldığı, rekabete Çin gibi tüm sektörleri etkileyen büyük oyuncuların pazara girdiği 2000'li yıllarda da yarışı bırakmayan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2005 yılından bu yana Türkiye'nin en büyük ihracatçı sektörü unvanını da sürdürmekte. Türkiye, dünya genel ticaretinde yüzde 0,9 paya sahipken, hazır giyim halen dünyada yüzde 3,5'lik payla 7 büyük tedarikçi arasında yer almakta" diyor.

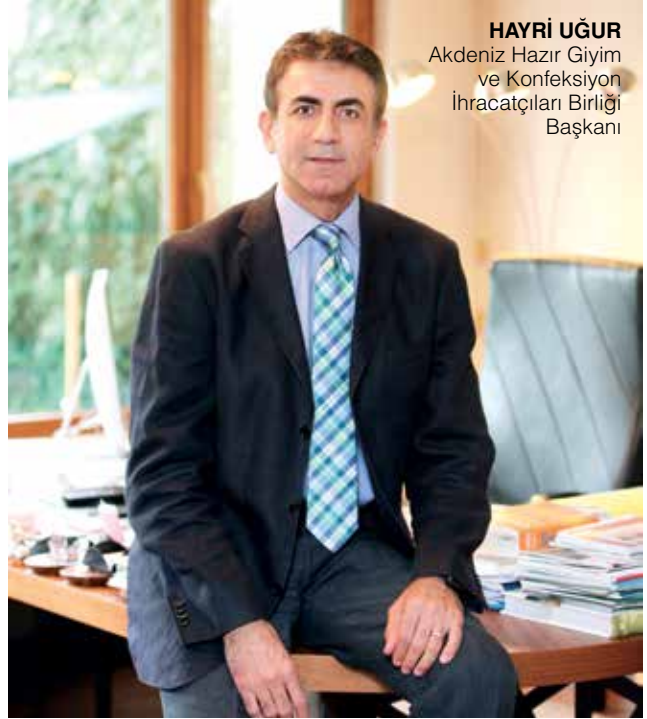
Hazır giyim 2016'da emin adımlarla ilerliyor

Dünya ekonomisi, 2015 yılında küçülürken, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 17 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirten Hayri Uğur, "Bunun yanında gerçekleştirilen ithalata bakıldığında ise 2,8 milyar dolarlık bir tutar göze çarpmakta. Türkiye'de ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 60 iken, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe bu oran yüzde 580'e çıkmaktadır. Bu ihracatın içinde, bizim için önemli olan Avrupa Birliği pazarına yaptığımız ihracat oranının

yüzde 72'ye ulaşmasıdır. Bu pazarı artırma yönünde gerçekleştirilen çalışmalar devam ediyor. Bunun yanı sıra ilave kapasite planlaması yapılması ile yatırım teşvik sistemi kapsamında 5. ve 6. bölgede yapılacak yatırımlar sektörümüzdeki ivmeyi daha üst seviyelere taşıyacak. 2015 yılında sektörümüzde miktar bazında yüzde 5'lik bir artış yaşanmasına rağmen ihracat tutarında yüzde 9'luk bir düşüş yaşanmış durumda. 2015 yılında pariteden kaynaklanan bu durumun, 2016 yılının ilk dört ayına bakıldığında ise miktar bazında yüzde 12 oranında artış ve ihracat tutarında yüzde 8'lik bir artış olarak değiştiği gözlemlenmekte" diyor.

AHKİB'ten rekor ihracat

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılının ilk 4 aylarında yapmış olduğu ihracatı da değerlendiren Hayri Uğur, "Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı Ocak - Nisan dönemi ihracatının, bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında yüzde 70 oranında rekor bir artış kaydedtiği görülmekte. İhracatımız bu dönemde 116 milyon dolardan 197 milyon dolara ulaşmış durumda. Bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler sırasıyla yüzde 29 pay ile Polonya, yüzde 20 pay ile Ukrayna ve yüzde 11 pay ile İspanya oldu. Aynı dönemde ürün grubu bazında gerçekleştirilen ihracatta ise bayan dış giyim yüzde 56 pay ile ilk sırada, bay dış



HAYRİ UĞUR
Akdeniz Hazır Giyim
ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
Başkanı

Birlik olarak, hazır giyim ihracatında bir önceki yılın Ocak-Nisan dönemi ile kıyaslandığında yüzde 70 oranında rekor bir artış yakaladığımız görülüyor. İhracatımız bu dönemde 116 milyon dolardan 197 milyon dolara ulaştı.

giyim yüzde 23 pay ile ikinci sırada, diğer hazır eşya ise yüzde 7 pay ile üçüncü sırada yer almakta. Bu dönemde gerçekleştirilen ihracatta ilk 10 sırada yer alan ülkelerin ve ürün gruplarının hemen hemen hepsinde ihracat artışı yaşanmıştır. Bir önceki yıla oranla yüzde bazında en çok artış yüzde 813 ile Polonya ve yüzde 372 ile Ukrayna'da olmuştur. Ürün gruplarında bayan dış giyimde yüzde 105'lik bir artış, bay dış giyimde ise yüzde 77'lik bir artış yaşandığı göze çarpmakta" diyor.

Son 10 yılda 150 milyar dolar ihracat

Hazır giyim sektörünün 2016 yılı ihracat hedeflerini değerlendiren Hayri Uğur,

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında Dünya'da yedinci, Avrupa Birliği'nde ise üçüncü tedarikçi konumunda olduğuna dikkatleri çekiyor. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün, Türkiye'ye net döviz kazandırma sıralamasında diğer sektörlerin açık ara önünde bulunduğu değinen Uğur, geçen yıl 17 milyar dolarlık ihracata karşılık 2,8 milyar dolarlık ithalat yapıldığını kaydediyor. Türkiye'ye sektörün sadece geçen yıl yaklaşık 14 milyar dolar net döviz girdisi kazandırdığını belirten Uğur, son 10 yılda Türkiye'ye sektörün kazandırdığı net döviz miktarının ise 150 milyar dolara yaklaştığına dikkatleri çekiyor.

Hazır giyim hedefi kilogram başına 50 dolar

2016 yılının ilk 4 ayı itibarıyla hazır giyim ve Konfeksiyon ihracatında bir

Türkiye, dünya genel ticaretinde %0,9 paya sahipken, hazır giyim halen dünyada %3,5'lik payla 7 büyük tedarikçi arasında yer almakta.



önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 8 oranında bir artış yakalandığını belirten Hayri Uğur, "İhracat rakamımız 5,3 milyar dolardan 5,7 milyar dolara ulaşmış durumda. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden aynı dönemde gerçekleştirilen ihracat ise yüzde 70 oranında rekor bir artışla 116 milyon dolardan 197 milyon dolara yükselmiştir. Uzun dönemli ihracat hedeflerimize bakıldığında ise hazır giyim ve konfeksiyonun önümüzdeki 10 yılda 250-300 milyar dolar aralığında bir ihracat rakamı hedeflediğini söyleyebiliriz. Hali hazırda kilogram başına 24 dolar olan ihracat fiyatını da bu on yıllık dönemde kilogram başına 50 dolara yükseltmeyi hedefliyoruz" diyor.

Hazır giyim tasarım ile 2023'e yürüyor

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2016 hedeflerini aktaran Hayri Uğur, Birlik olarak tasarım ve Ar-Ge konusunda yaptıkları çalışmalara da ayrıntılı olarak değindi. 2023 yılı için konulan 500 milyar dolarlık ihracat hedefinde en büyük

paylardan birinin 60 milyar dolarlık ihracat hedefiyle hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne düşmekte olduğunu belirten Uğur, bu hedefe ulaşmadaki en önemli unsurların markalaşma, inovasyon ve Ar-Ge'den oluştuğunu kaydediyor. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün markalaşma

konusunda en müsait altyapıya sahip sektörlerden biri olduğunu belirten Uğur, hali hazırda Türkiye'de üretilen konfeksiyon ürünlerinin yurtdışında bilinen ve aranan markalar olma yolunda hızla ilerlediğini belirtiyor. Hayri Uğur sözlerine şöyle devam ediyor: "Daha önce de bahsedildiği üzere, hali hazırda kilogram başına 24 dolar olan ihracat rakamımızı önümüzdeki 10 yıl içinde ikiye katlayarak 50 dolara ulaştırmayı planlamaktayız. Ekonomi Bakanlığı'nın destek paketi olan "Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri" ile ihracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılması ve ihracata dönük katma değeri yüksek ürün üretilmesi sağlanacaktır. Bu konuda bölgemizde örnek projeler oluşturulmaya başlanmış ve konu ile ilgili üyelerimizin bilgilendirilmesi sağlanmış durumda. Bunun yanı sıra Akdeniz Hazır Giyim ve



AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ 4 AYLIK HAZIR GİYİM İHRACATI

	2015	2016	DEĞİŞİM
OCAK	25,8 milyon dolar	39,3 milyon dolar	%52
ŞUBAT	27 milyon dolar	60,6 milyon dolar	%124
MART	29,6 milyon dolar	50,3 milyon dolar	%70
NİSAN	23,7 milyon dolar	48,5 milyon dolar	%44

26.yıl

NEW SPRING PRODUCT

ECEX
T E E T H

www.ecefermuar.com.tr

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51

ECE
FERMUAR-ZIPPER

Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından Adana ve Mersin’de yer alan firmaların katma değeri yüksek ürünler üretebilmesi ve markalaşmanın sağlanabilmesi amacıyla Adana’da bir “Tasarım Mükemmeliyet Merkezi” kurularak birçok sektörü içine alabilen ve farklı tasarımlar gerçekleştirebilecek bir birim oluşturmayı planlıyoruz.”

Negatif parite etkisi kırıldı

2015 yılında hazır giyim sektörü pariteden kaynaklı olarak miktar bazında artış yakalamasına rağmen değerinde ihracat düşüşü yaşadı. Sektörün yaşadığı bu durumu Hayri şöyle değerlendiriyor: “Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, geçmiş yıllardan beri Türkiye’nin ihracatta yıldız sektörlerinin başında gelmektedir. Dünya ekonomisinin daralmasına, Rusya ile yaşanan sıkıntılı sürece ve bölgedeki siyasi risklere rağmen ihracatta hız kesmeyen sektör, Türk sanayisindeki liderliğini sürdürmektedir ve gelecek yıllar için de ümit vaat etmekte. TÜİK rakamlarına göre bu yılın Ocak ve Şubat aylarında hazır giyimdeki üretim artışı yüzde 12,6 ve 15,2 olarak gerçekleşmiş. Aynı dönemde Türkiye imalat sanayisi ise yüzde 5,6 ve 6,2 üretim artışı gerçekleştirmiş. Bu yılın ilk çeyreğinde hazır giyimdeki ihracat artışı yüzde 7,1 olmuştur. 81 vilayette 490 bini üretimde olmak üzere 1,5 milyon çalışana, 15 bini ihracatçı 35 bin işletmeye, 17 milyar dolarlık ihracat ve 14 milyar dolarlık ihracat fazlasına sahip hazır giyim sektörü, 211 ülkeye ihracat yapmaktadır. İhracatta 2016 yılına güzel bir başlangıç yapıldı.

Ülkemizin genel ihracat durumuna bakıldığında 14 ayın ardından Şubat’ta yakalanan yükseliş performansı Mart ve Nisan aylarında da devam etmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatı da Ocak ayından itibaren düzenli olarak yükselmeye devam ediyor. Bir diğer sevindirici gelişme ise, 2015 yılı boyunca ihracatımıza toplam 12,6 milyar dolar negatif etki veren Euro/dolar paritesinin bu yıl Mart ayının başından itibaren pozitif etki gösteriyor olmasıdır. 2016 yılında ciddi anlamda bir negatif parite etkisi görülmeyeceği söylenebilir.”

2016 yılının Ocak-Nisan ayında Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanıyor. Yılın ilk çeyreğinde Almanya’ya yüzde 2,7 oranında artışla 1 milyar 52 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere’ye yüzde 1,8 artışla 672 milyon dolarlık ve İspanya’ya yüzde 24,4 artışla 596,9 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 288 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 280,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Polonya takip etmekte. Sırasıyla Hollanda, İtalya, Irak, ABD ve Danimarka Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde pazarlar arasında bulunuyor.

AHKİB, dünya fuarlarına yöneliyor

Birlik olarak yoğunlaştıkları pazarları ve fuarlara yönelik olarak yaptıkları çalışmaları da aktaran Hayri Uğur, “Birlik olarak potansiyel pazarlar ve firmalar bulmak ve bu hususlar hakkında üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla 2015 yılında 5

farklı fuara İnceleme Heyeti düzenlenmiştir. Bu fuarlar arasında Dünya’nın da en büyük fuarlarından olan Premiere Vision, Texworld, China International Fashion Fair, ITMA gibi fuarlar da yer almakta. 2016 yılında da üyelerimizin katılımları ile bu fuar ziyaretlerine devam etmeyi ve potansiyel

pazarlara yönelik daha büyük katılımlı Sektörel Ticaret Heyet’leri düzenlemeyi planlamaktayız. Gelebilecek talepler doğrultusunda ise belirlenecek fuarlara yönelik Birliğimiz aracılığıyla Milli Katılımlı Fuar Organizasyonları gerçekleştirmek de önceliklerimiz arasında yer almakta” diyor.

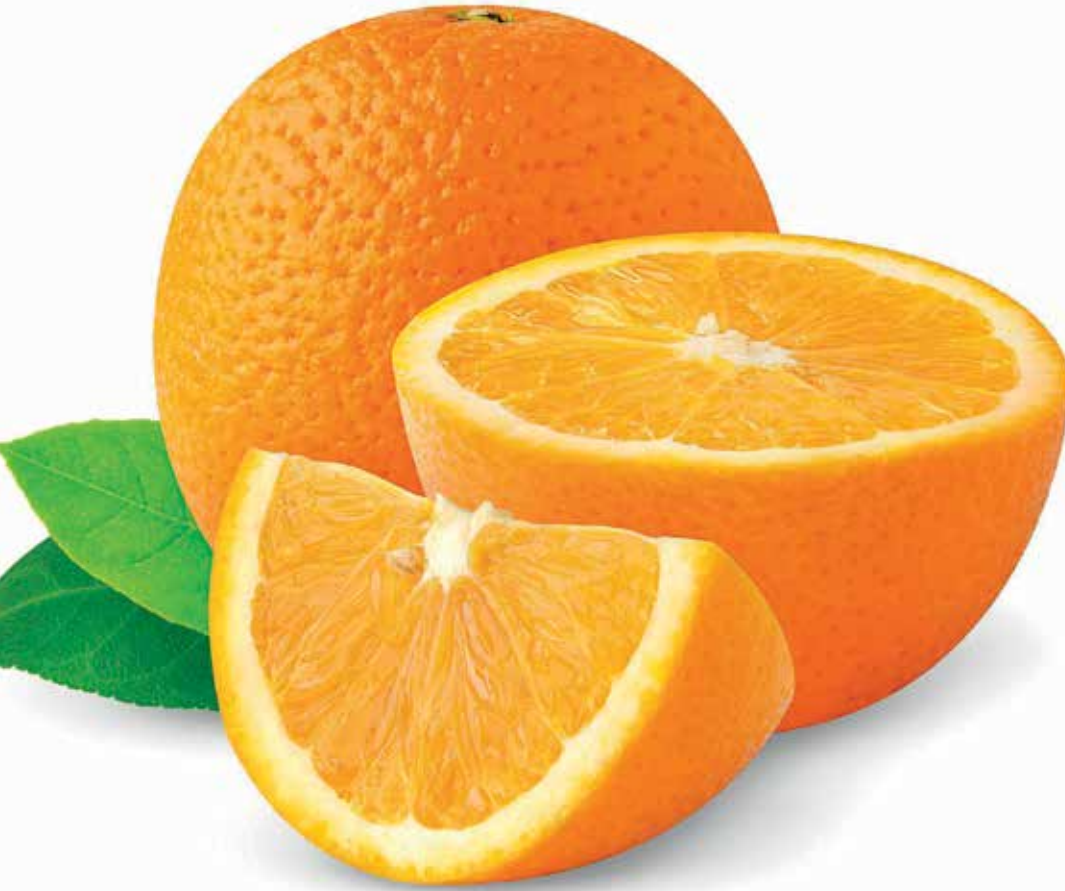
İhracatımıza negatif etki veren Euro/dolar paritesinin bu yıl Mart ayının başından itibaren pozitif etki gösteriyor. 2016 yılında ciddi bir negatif parite etkisi görülmeyeceği söylenebilir.”





www.ONLINETELA.com





NARENCİYE İHRACATININ GÖZÜ KÖRFEZ ÜLKELERİNDE

Yaş meyve ve sebze ihracatçıları Narenciye Tanıtım Grubu organizatörlüğünde, Dubai, Abu Dabi, Katar ve Bahreyn'i kapsayan bir inceleme gezisi gerçekleştirdi.

Yaş meyve ve sebze ihracatçıları, Narenciye Tanıtım Grubu organizatörlüğünde ve Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, 23 – 28 Nisan tarihleri arasında, Dubai, Abu Dabi, Katar ve Bahreyn'i kapsayan bir inceleme gezisi

gerçekleştirdi. Narenciye Tanıtım Grubu, Türk narenciyesine, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda talebin artırılması, var olan pazarlarda Türk narenciyesinin yerine "Türk Malı" imajını öne çıkararak sağlamlaştırılması ve alternatif pazar olanaklarının

değerlendirilmesi ve farklı coğrafyadaki pazarlara sağlam adımlar ile girilmesini amaçlıyor. İnceleme heyetine Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak başkanlık etti.

İhracatçıların ilk durağı Dubai

Türk narenciyesinin önemli alıcı ülkelerinden biri olan Birleşik Arap Emirlikleri'nde gerçekleşen görüşmeler Dubai'de başladı. Ziyaret kapsamında Dubai Hali ziyaret edildi, bölgenin önde gelen sektör temsilcileri ile detaylı toplantılar gerçekleştirildi ve önemli perakende temsilcileri ile narenciye ticareti ile ilgili konuların gündeme alındığı görüşmeler yapıldı.

Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki ikinci durak ise Abu Dabi oldu. Abu Dabi Hali'ndeki ziyaretlerin ardından, Dubai de yapılan istişarelerin de ışığında, Abu Dabi pazarı ve genel pazar dinamiklerinin ele alındığı görüşmeler gerçekleştirildi.

Katar'da Türk narenciyesine ilgi artıyor

Birleşik Arap Emirliklerinde gerçekleştirilen ziyaretlerin ardından, heyet Katar'a hareket etti. Önde gelen firmalara ziyaretler yapılarak, Katar Ticaret Odası'nda Katar ve Türkiye arasında yaş meyve-sebze sektörü ticari ilişkileri genelinde, narenciye ticaretinin geliştirilmesi ile ilgili konular gündeme alındı. Ticaret odası ziyaretinin ardından inceleme heyeti, Türkiye Doha Büyükelçisi Ahmet Demirok'u ziyaret ederek, pazar koşulları ve gelişim olanakları ile ilgili birinci elden bilgiler aldı.

Bahreyn: Türkiye'nin Körfez Bölgesindeki Ticari Üssü

Bahreyn, Manama ziyareti başlangıcında, Ticaret Müşaviri Turgay Demir ve ardından Türkiye Manama Büyükelçisi Hatun Demirel ile görüşmeler yapıldı ve bu görüşmeler sırasında, Bahreyn ve Körfez ülkelerinde narenciye ticareti ile ilgili detay-



lar konuşuldu. Bahreyn'in özellikle diğer Körfez ülkeleri ile ilişkileri ve sahip olduğu jeopolitik avantajlar dikkate alındığında, Türk narenciyesi ve diğer ürünlerinin Körfez ülkelerine ticaretinde bir üs bölge olarak seçilebileceği fikri merkeze alındı. Heyet başkanı Ali Kavak ve heyet üyeleri, Körfez ülkelerinde ticaret hacminin artırılması amacıyla geliştirilmesi gereken lojistik altyapıları, özellikle de uçak kargo hizmetlerinin gelişimini önemle vurguladılar. Büyükelçilik ziyareti sonrasında Bahreyn Sanayi, Ticaret ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Nader Al-Moayyed ile istişareler gerçekleştirildi. Özellikle yeni yapılacak ticaret merkezi ve merkezin bölgeye sağlayacağı olanaklar konusu üzerinde duruldu. Bahreyn Ticaret ve Sanayi Odası ziyareti sırasında sektörün önde gelen birçok firması ile doğrudan toplantılar yapılarak, perakende sektörünün en büyük temsilcilerinden çeşitli hipermarket zincirlerinin merkezlerine ziyaretler gerçekleştirildi.

Türk narenciyesinin itibarı yüksek

Körfez ülkelerine yapılan inceleme heyeti faaliyetleri sırasında yapılan ziyaretler



Körfez Ülkelerine narenciye ihracatçılarının yaptıkları inceleme gezisi sonucunda, Türk narenciye ürünlerine karşı körfez ülkelerinde bulunan olumlu algının bu ülkelere ihracat hacminin büyütülmesine katkı sağlayacağı kaydediliyor.

de, gerek özel sektör gerek kamu kurum ve kuruluşları ile yapılan görüşmelerde alınan geri bildirimler neticesinde, Türk narenciyesi ve Türk yaş sebze-meyve ürünlerine karşı oldukça olumlu bir algının varlığı, kalite hususunda ciddi bir memnuniyetin yerleştiği, bölge ülkeleri ve Türkiye arasındaki ticari hacmin geliştirilip büyütülmesi için uygun zeminin varlığı anlaşılmıştır. Lojistik iyileştirmelerin yapılması ve Bahreyn

gibi bir ülkenin ticari bir üs olarak konumlandırılması ile yukarıda belirtilen uygun zeminde kısa sürede ciddi gelişmeler yaşanacağı açık bir şekilde öngörülmekte.

İnceleme gezilerine devam edilecek

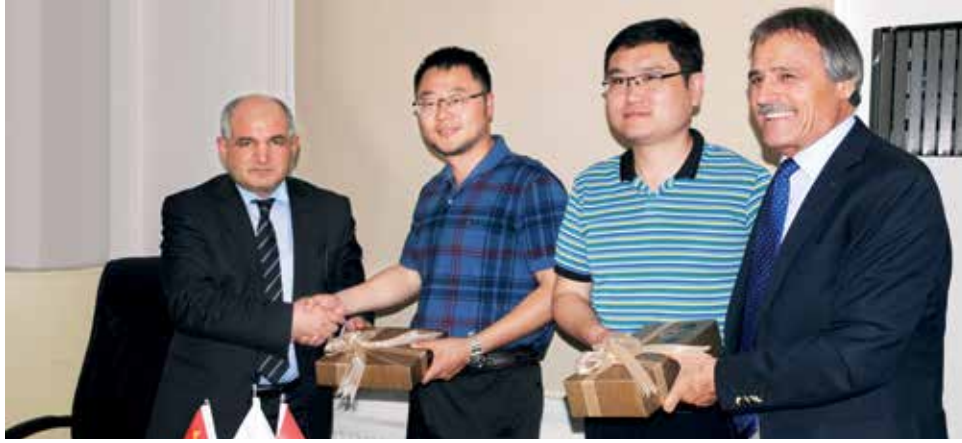
Yeni pazarlara ulaşılması ve mevcut pazarlardaki etkinliğin korunarak ülke ihracatının artırılması adına yapılan inceleme heyeti organizasyonlarının ve bu



organizasyonlar kapsamında gerçekleştirilen görüşmelerin önemini bilinci ile uluslararası pazarda rekabet avantajının korunabilmesi için Narenciye Tanıtım Grubu tarafından Dünya'nın önemli pazarlarına ve yükselmekte olan yeni pazarlara yapılacak ziyaretler devam edecek.

ÇİNLİLER TÜRK KIRAZI İÇİN HAREKETE GEÇTİ

Kiraz ihracatını arttırmak için yapılan çalışmalar kapsamında yaş meyve ve sebze ihracatçıları Çin'den gelen bir heyeti ağırladı. Kiraz üretiminde dünyada lider konumda olan Türkiye, bu başarısını ihracat ile de perçinlemek istiyor.



Rusya ile Türkiye arasında yaşanan siyasi krizin ekonomik ilişkilere de yansması sebebi ile alternatif ihracat pazarları oluşturulmasının gerekliliğinin doğduğu bu günlerde Türkiye ile Çin arasında imzalanan "Türk Kirazlarının Çin'e İhraç Edilmesine Yönelik Bitki Sağlığı Gereklilikleri Protokolü" ile Çin gibi büyük bir pazara kiraz ihracatının önünün açılması, dikkatli değerlendirilmesi gereken bir fırsat olarak değerlendiriliyor.

Türk kirazı tam not aldı
"Türk Kirazlarının Çin'e İhraç Edilmesine Yönelik Bitki Sağlığı Gereklilikleri

Protokolü" gereğince kiraz ihracat sezonu öncesinde Çin Tarım Bakanlığı AQSİQ uzman yetkililerinden oluşan bir teknik inceleme heyeti, kiraz ihracatçısı firmaların üretim alanlarında ve paketlenme tesislerinde incelemelerde bulunmak için 15-21 Mayıs 2016 tarihlerinde Türkiye'ye ziyaret gerçekleştirildi. Çin Halk Cumhuriyeti Kalite Kontrol İdaresi yetkilileri LiangWei ve Kong Ling Bin ile Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkilileri Yalçın Ocak ve Serkan Soykan 15 Mayıs tarihinde Kocaeli'de toplandı ve ardından kiraz üretim alanlarının ve paketlenme tesislerinin söz konusu

protokol dâhilinde gerekli kontrollerini gerçekleştirmek için Türkiye'de kiraz üretimi yapılan Kocaeli, Bursa, Manisa, Denizli, Isparta, Konya, Niğde gibi bölgelerde incelemelerde bulundular. Çin heyeti üretim alanları ve paketlenme tesisleri incelemelerinin yanı sıra, kirazın toplanması, nakliyesi, soğutulması, depolanması, kalıntı raporları, paketlenmesi bölümlerinde incelemelerde bulunarak, yetkililerden paketlenme ve saklama konularında bilgi aldılar. Türk kirazı Çinli heyetten tam not almış, Çinli yetkililer Türkiye'de yaptıkları görüşmelerin oldukça verimli geçtiğini, Türkiye'nin dünyanın en büyük kiraz üreticisi olarak dikkat çektiğine vurgu yaptılar.

Protokollere göre ürün yetiştirilmesi önemli
Yaptıkları inceleme sonuçlarını rapor ederek çalışmalarını bu yönde yapacaklarını belirten heyet yetkilileri 20 Mayıs tarihinde Mersin'e gelerek Akdeniz İhracatçı

Birlikleri'nde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birliği Başkanı Sayın Ali Kavak ile de bir toplantı gerçekleştirdiler. Toplantıda heyet Ali Kavak'tan Türkiye'den Çin'e kiraz ihracatına yönelik bilgi aldı. Ali Kavak toplantıda Çin Halk Cumhuriyeti ve Türkiye arasında köklü bir geçmiş olduğundan dolayı sadece ticaret değil, dostluk ilişkilerinin de gelişmesi gerekliliğini vurguladı. Gıda güvenliğine büyük önem verdiklerini belirten Ali Kavak, bu konuda büyük aşama kaydettiklerine dikkat çekti. Heyet daha sonra Gıda Tarım Bakanlığı Mersin Ziraî Karantina Bölge Müdürlüğü'nde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birliği Başkanı Ali Kavak, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Genel Müdürü Muharrem Selçuk'un katılım gösterdiği değerlendirme toplantısına katıldı. Değerlendirme toplantısında Çin Halk Cumhuriyeti yetkilileri program kapsamında gözlemlenen üretim alanı ve paketlenme tesislerini beğendiklerini ve Türk kirazının Çin pazarında görmekten ve ileriki dönemde Çin'in kiraz ihtiyacının Türkiye'deki üreticilerden karşılanmasından memnuniyet duyacaklarını belirttiler. Türkiye'de üreticilerin bu nedenle ülkemizde üretimi yapılan üzüm, kiraz, nar, narenciye, kayısı, erik, domates, incir gibi tüm yaş sebze ve meyveleri de kapsayan bu protokolda belirtilen şartlar doğrultusunda ürün yetiştirmeye özen göstermesi gerekmekte.



GRAND İTİMAT HOTEL

KONFORLU ODALARI

68 STANDART ODA

3 SUITE ODA



SAFE BOX

Wi-Fi

OTOPARK

ÇAY VE KAHVE İKRAMI

ZENGİN AÇIK KAHVALTI BÜFESİ



ESTETİK GÖRÜNTÜLÜ

TOPLAM 71 ODA

ORGANİZASYONLAR

TOPLANTILAR

DÜĞÜN-NİŞAN-KINA GECESİ

COFFEE BREAK

PAMUKKALE 20 KM.

OTOGAR 5 KM.

HAVAALANI 70 KM.

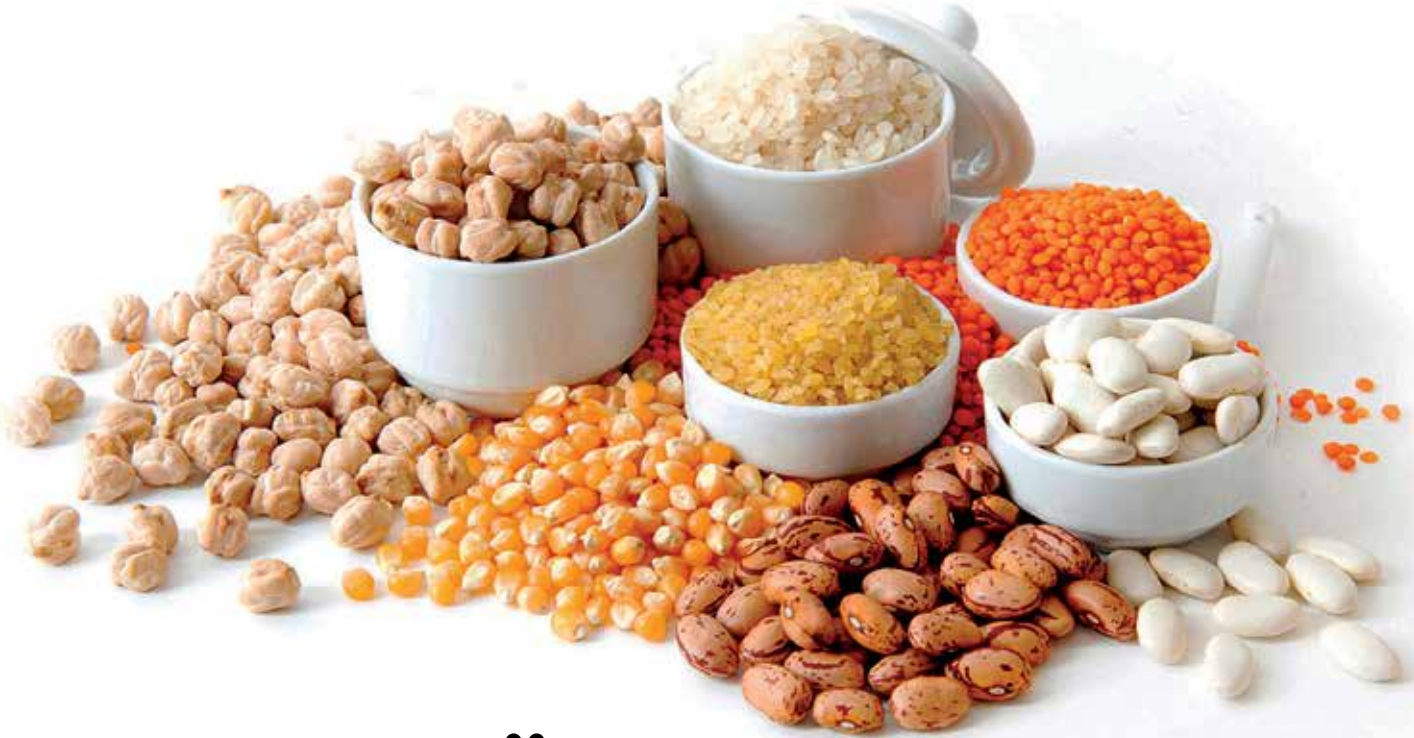
FORUM ÇAMLIK 1,5 KM.

Tel: 0258 213 18 18 Faks: 0258 213 00 66

E-mail: info@granditimathotel.com

Cumhuriyet Mah. Fevzi Çakmak Bulv. No:205 Denizli

Facebook: /granditimathotel



BAKLIYAT ÜRETİMİ 1 MİLYON TONA ÇIKACAK

Akdeniz Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçı Birliği Başkanı Mahmut Arslan, bakliyat üretiminin bu yıl yüzde 40 artarak 1 milyon tonun üzerine çıkacağına dikkat çekiyor.

Akdeniz Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçı Birliği Başkanı Mahmut Arslan, Türkiye'nin bakliyatın ana vatani olduğunu, özellikle nohut, kırmızı mercimek gibi baklagillerin ilk üretildiği toprakların Anadolu olduğunu kaydetti. Türkiye'nin 1990 yılına kadar en çok bakliyat üreten ve ihraç eden ülke olduğunu, ancak üretimin giderek azaldığını vurgulayan Arslan, son dönemde bakliyat ürünlerinin önem kazanmasının üretime yansımalarını beklediklerini söyledi.

Arslan, Tarım Bakanlığı'nın baklagil üretimine desteğini yüzde 50 oranında artırmasının bakliyat ekimini de artıracığını kaydetti. Ancak çiftçinin bilinçlendirilmesi gerektiğini, doğru tohum ve doğru yetiştirme yöntemleri ile bakliyat üretimi yapılmasının üretim artışını destekleyeceğini anlatan Arslan, "Tarla günleri sistemine dönmemiz gerekiyor" dedi. Bu yıl bakliyat üretiminin yüzde 30-40 artarak toplamda 1 milyon tonun üzerine çıkacağını ifade eden Arslan, üretimin artmasıyla ihracatın da artacağını söyledi. Türkiye'nin

bakliyat başta olmak üzere tarım ürünleri ihracatında ciddi bir altyapısı olduğuna işaret eden Arslan, Türk ihracatçısının dünya genelinde bir güven oluşturduğunu belirtti. Arslan, Türkiye'nin bakliyat ihracatının yüzde 85'ini AHBİB'in gerçekleştirdiğini, birliğin 2023 ihracat hedefinin 14 milyar dolar olduğunu vurguladı.

Sulama sistemleri bakliyat üretimini düşürdü

Türkiye'de sulama sistemlerinin 1990 yılından sonra kurulmaya başladığını ifade

eden Arslan, sulama sistemlerinin ana gövdesini GAP ve Konya Ovası Projesi'nin (KOP) oluşturduğunu, bu projelerle sulanabilir tarım arazilerinin çoğalmaya başladığını anlattı. Arslan, bu durumun kuru tarım bitkisi olan bakliyat üretimini azalttığını, çiftçinin de sulu tarım ile daha fazla ürün alacağı çeşitlere yöneldiğini söyledi. Arslan, "Orta ve Güneydoğu Anadolu'daki arazilerin büyük bir bölümü sulanabilir olduğu için bu bölgeye artık baklagil ekilmiyor. Üretim, sulama yapılmayan çorak arazilere kaydı ve ekim alan-



Mahmut Arslan

Akdeniz Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçı Birliği Başkanı

ları daraldı. Ayrıca Tarım Bakanlığı, zamanında uygun tohum geliştirmedeği için çiftçi eski geleneksel tohumları kullandı ve rekolte düştü. Bu nedenle çiftçi de bakliyat ekimini bırakarak alternatif ürüne yöneldi" dedi.

Türkiye kırmızı mercimekte hakimiyetini kaybetti

Mahmut Arslan, 1990 yılına kadar Türkiye'nin kırmızı mercimek üretiminde dünyada söz sahibi olduğunu ancak sonrasında hakimiyetini kaybettiğini belirterek, "Doksanlı yıllarda Kanada mercimek üretimine başladı. Geniş tarım arazileri olan Kanada, geliştirdiği tohumlarla dünyanın en büyük üreticisi konumuna geldi. Ülkemizde ise durum tersine döndü. Şu an ancak tüketimi karşılayan bir ülke konumundayız" diye konuştu. Eskiden en fazla mercimeğin yetiştirildiği İpek

Yolu olarak bilinen Harran Ovası, Kızıltepe Ovası ve Nusaybin Ovası'nda artık kırmızı mercimek ekiminin kalmadığını belirten Arslan, çok az ürün hasat edebildiği için çiftçinin kırmızı mercimek ekmekten vazgeçtiğini aktardı. Anadolu çiftçisinin verimi fazla olan, boyu yüksek komando mercimeği çeşidini tercih ettiğini vurgulayan Arslan, "Ancak bu çeşit yağmura dayanıklı değil ve direnci yok. Mayıs yağmurlarında toprağa doğru yatarak çürüyor. Bu nedenle Anadolu çiftçisi de mercimek ekmekten vazgeçti. Biz de daha bodur boylu ve daha kuvvetli bir kırmızı mercimek türü geliştirdik ve TİGEM'e verdik. Birkaç yıl sonra ekimine başlanacak. Ancak çiftçinin ekmesi için bu tohumu yaygınlaştırması gerekiyor. Bu sayede üretim artabilir" dedi. Arslan, kırmızı mercimekte 2015 yılında 225 bin ton ihracat yaptığını, bunun

Türkiye 1990 yılına kadar en çok bakliyat üreten ve ihraç eden ülkelerden biriydi. Bakliyat ürünlerine ilginin artması üretime olumlu yansıtacak.

tamamının DİR kapsamında Kanada'dan gelen ürünler olduğunu söyledi.

Yeşil mercimek üretimi Doğu Anadolu'da yapılmalı

Yeşil mercimekte ise uzun yıllardır ekim yapılmadığına işaret eden Arslan, bunun sebebinin Orta Anadolu'da yetişen yeşil mercimekte bürücüs denilen bir böceğin oluşumunun engellenememesi olduğunu vurguladı. Bu böceğin mercimeğin zararına yerleştiğini ve tarladayken görülemediğini söyleyen Arslan, tarlada mücadele edilemediği için Türkiye'de mercimek üretiminin neredeyse hiç kalmadığını vurguladı. Arslan, Türkiye'nin yeşil mercimekte tamamen ithalatçı olduğunu, Türk mercimeğinin yerini Kanada mercimeğinin aldığını aktardı. Yeşil mercimek üretiminin Doğu Anadolu'ya taşınması gerektiğini ifade eden Arslan, "Yeşil mercimekteki bu böcek sıcak iklim koşullarında oluşuyor. Bu nedenle yeşil mercimek üretimi Erzurum ve çevre illerde yapılabilir. Bunun denemesi yapıldı ve gayet olumlu sonuçlar alındı" dedi.

Nohut tüketimi artıyor

Nohutun anavatanının Türkiye olduğunu belirten Arslan, 10 yıl öncesine kadar nohut üretimi ve ihracatında Türkiye'nin ilk sıralarda yer aldığını, ancak şu an ithalatçı konuma geldiğini vurguladı. Arslan, nohutun geleceğinin çok parlak olduğunu anlatarak, "Dünyada humus trendi baş-

ladı. Özellikle ABD'de fast food tarzı yerlerde satışı artmaya başladı. Önümüzdeki 5 yılda çok ciddi miktarda tüketimi artacak. Kanada'da da ekimi çoğaldı. Türkiye'nin de buna ayak uydurmak için nohuda yatırım yapması ve yeni tohumlar geliştirmesi gerekiyor" dedi. İthal nohut ile Anadolu nohutu arasında ciddi lezzet farkı olduğuna işaret eden Arslan, "Anadolu nohudunun rayihası çok daha güzel" dedi. Arslan, kuru fasulyenin de üretimde fazla işçilik isteyen ürün olması nedeniyle çiftçilerin üretmeyi çok tercih etmediğini kaydetti. Ayrıca fasulyenin fazla su isteyen bir ürün olduğunu dile getiren Arslan, "Türkiye su fakiri bir ülke olduğu için fasulye ekiminin çok fazla artmasını beklemiyoruz" dedi.

BAKLIYAT ÜRETİMİ NEDEN AZALDI?

- Sulanabilir tarım arazilerinin artmasıyla bakliyat ekimi terkedildi.
- Miras yoluyla bölünen araziler nedeniyle rekoltede kayıp yaşandı.
- Bakliyat yerine dekar başına daha fazla ürün alınan farklı ürünlere yönelme oldu.
- Bakliyatın yeni tohumların üretimi azaldı.



AKİB BAŞKANLARINDAN, EKONOMİ BAKANI'NA ZİYARET

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi AKİB Başkanları makamında ziyaret etti. Sektörün sorunları ve taleplerini Bakan Zeybekci'ye aktaran AKİB Başkanları, çözüm noktasında yardım beklediklerini ifade ederken, Bakan Zeybekci de yeni dönem çalışmalarıyla ilgili bilgi verdi.

Yeni kurulan 65. Hükümet'te tekrar Ekonomi Bakanı olarak yer alan Nihat Zeybekci'yi 27 Mayıs 2016 tarihinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı A.Uğur Ateş ve AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin makamında ziyaret etti.

İhracatçılar, Zeybekci'den memnun
Sektörün sorunları ve taleplerini Bakan Zeybekci'ye aktaran AKİB Başkanları, çözüm noktasında yardım beklediklerini ifade

ederken, Bakan Zeybekci de yeni dönem çalışmalarıyla ilgili bilgi verdi. AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, Zeybekci'nin yeniden Ekonomi Bakanlığı görevine atanmasının gerek sektörün sorunlarına yakından tanık olması, gerekse kendisine ulaşılmada zorluk yaşamayacağımız kişi olması sebebiyle ihracatçıları çok memnun ettiğini belirterek, "Kendisinin yapacağı hizmetlerde desteğimiz sonsuzdur" dedi. Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığı yetki alanına devredilmesi konusunun da görüşüldüğü ziyarette, Türk Eximbank yönetiminin şimdiye kadar çok büyük başarıya imza attığını ve Türk ihracatçısının her zaman en büyük destekçisi olduğunu belirten Kıvanç, Türk Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığı bünyesinde hizmet verecek olmasının, ihracatçının hizmetlerden çok daha kolay ve hızlı bir şekilde faydalanması açısından önem arz ettiğini de sözlerine ekledi.

Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığına geçmesi olumlu

Zeki Kıvanç şöyle konuştu: "Ekonomi Bakanımız Sayın Zeybekci'nin girişimleri ile Türk Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığı bünyesinde hizmet verecek olması bizleri çok mutlu etti. Öncelikle Sayın

Bakanımıza çok teşekkür ediyoruz. Bundan sonra Ekonomi Bakanlığı'nın yetki alanında hizmet verecek Türk Eximbank'ın; Ekonomi Bakanlığı'ndan alacağı destek ve güçle, ihracat sektörüne sağladığı desteğin kesintisiz ve artırılarak süreceğine, kısa, orta ve uzun vadeli kredileri, sigorta ve garanti programları ile ihracatçıların önünü açacak hizmetlerde bulunmaya devam edeceğine, çok daha fazla ihracatçıya ulaşabileceğine inancımız tam." Kıvanç ayrıca, Türkiye Kalkınma Bankası'nın Eximbank modeline dönüştürülmesi amacıyla reorganize edilmesinin, ihracatçının ve sanayicinin ihtiyaç duyduğu yatırım kredilerine ulaşması için büyük önem taşıdığını da altını çizdi.

Ekonomi Bakanı Zeybekci ise, ziyaretten duyduğu memnuniyeti belirterek "Bu önemli görevin sorumluluğu ve bilinci içinde, sizlerin de desteğiyle pek çok başarıya imza atacağız" diye konuştu. AKİB'in ülke ihracatında çok önemli bir yere sahip olduğunu ve yapılan çalışmalarla AKİB ihracatının çok daha iyi noktalara geleceğine inandığını da vurgulayan Zeybekci, "Kapımız ihracatçılarımıza sonuna kadar açıktır. Sorunlarınızın ve taleplerinizin her zaman takipçisi olacağız" dedi.



NİHAT ZEYBEKÇİ KİMDİR?

1 Ocak 1961 tarihinde Denizli'nin Tavas İlçesi Pınarlar Beldesi'nde dünyaya gelen Nihat Zeybekci, Fatma ve Şükrü Zeybekci çiftinin beşinci ve son çocuğu. Nihat Zeybekci, ilk ve ortaokulu Tavas'ta; liseyi ise parasız yatılı sınavlarında sağladığı başarıyla Kütahya'da okudu. Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 61.,62. Ve 63'üncü Hükümetlerde Ekonomi Bakanı olarak görev yapan Nihat Zeybekci, 24 Mayıs'ta kurulan 65'inci Hükümette yeniden Ekonomi Bakanlığı görevini devraldı.





ADANA'NIN HEDEFİ SUUDİ ARABİSTAN

Adana, TİM'in Türkiye'nin en fazla ihracat payına sahip 10 il ile en önemli 10 ülke eşleştirilmesi kapsamında oluşturulan '10 il 10 ülke' projesi ile Suudi Arabistan ile eşleşti. Bu projenin ilk adımı olarak da Adanalı ihracatçılar ile Suudi yetkiler bir araya geldi.

TİMAKADEMİ'nin '10 il 10 Hedef Ülke' projesiyle ilkinin 3 Mayıs'ta Gaziantep'te gerçekleştirdiği konferanstan sonra 2 Haziran Perşembe günü Adana'da bir konferans gerçekleştirdi. Adana ile Suudi Arabistan'ın eşleştirildiği proje kapsamında AKİB ve Adana Sanayi Odası evsahipliğinde Adana Divan Otel'de düzenlenen basın toplantısına, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, AKİB Koordinatör Başkanı ve ADASO Başkanı Zeki

Kıvanç, Ceyhan Ticaret Odası'nı temsil eden Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Can, Vodafone Türkiye Kurumsal Ürün Yönetimi ve Fiyatlandırma Direktörü Levent Gemici, Cidde Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Vekili Şeyh Ziad Bassam Albassam, Suudi Arabistan'ın gazetecisi Al Riyadh Gazetesi Kıdemli yazarı Fahad A. Alfuhaid, BSA Ahmad Bin Hezem Hukuk ve Danışmanlık şirketinin ortağı Cyrille Naffah, sektör temsilcileri ve çok sayıda

basın mensubu katıldı. Ekonomist Prof. Kerem Alkin'in moderatörlüğünde yapılan toplantıda; Cidde Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Vekili Şeyh Ziad Bassam Albassam, Suudi Arabistan'ın gazetecisi Al Riyadh Gazetesi Kıdemli yazarı Fahad A. Alfuhaid, BSA Ahmad Bin Hezem Hukuk ve Danışmanlık şirketinin ortağı Cyrille Naffah katılımcılara Adana ile Suudi Arabistan arasındaki işbirliği olanaklarına ilişkin önemli bilgiler aktardılar.

İhracat için il odaklı çalışılıyor

TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Adana'nın her geçen yıl gelişmekte olduğunu söyledi. Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu uzun soluklu sürdürülebilir büyümenin yolunun üretimden ve ihracattan geçtiğini belirten Çıkrıkçıoğlu, şunları kaydetti: "Türkiye için üretiyoruz. Türkiye için ihracat yapıyoruz. Türkiye için istihdam sağlıyoruz. Bunun devamını daha kuvvetli bir şekilde de getirmek istiyoruz. Ülke

olarak kendi markamızla kendi değerimizle geleceğimize yön vereceğiz. Ülkemizi kalkındırmak için önce illerimizin kapasitelerini araştıracağız. Sonra dış ticaretteki rekabet gücümüzü artıracacağız. Bunun için de farkındalık yaratmalıyız. İşte bu amaçla bu toplantıyı düzenliyoruz.”

Adana ihracatında Suudi Arabistan'ın yeri büyüyor

Adana ile Suudi Arabistan'ı eşleştirmenin birçok sebebi olduğunu dile getiren Çıkrıkçıoğlu, Adana'nın son on yılda ihracatını iki katına çıkardığını anımsattı. Çıkrıkçıoğlu, Adana'nın 2005'te 884 milyon dolar olan ihracatını 1,7 milyar dolara yükselttiğini dile getirerek, şöyle devam etti: “Suudi Arabistan, Adana'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında 11'inci sırada. Son on yılda ise Adana'nın Suudi Arabistan'a ihracatı üç katına yükselerek 23,5 milyon dolar oldu ancak amacımız bu rakamı çok daha yukarılara taşımak. Suudi Arabistan'ın ithalatında otomotiv ve makine ön plana çıkıyor. Bu iki sektörde geçtiğimiz yıl Suudi Arabistan 50 milyar doların üzerinde ithalat

yapmıştır. Adana ise bu sektörde 2015'te dünyaya 185 milyon dolar ihracat yaptı. Dolayısıyla Adana'nın ihracat portföyünde Suudi Arabistan'ın ağırlığının artırılmasını önemli buluyoruz. Biz inanıyoruz ki; Suudi Arabistan pazarı, Adana'nın ihracatını artırmasında bir sıçrama tahtası görevi görecek.” Çıkrıkçıoğlu, panelde, iş dünyasının gözüyle Suudi Arabistan pazarını inceleyeceklerini ve Suudi Arabistan ile Türkiye arasındaki ticari işbirliği fırsatlarını konuşacaklarını aktardı.

Suudi Arabistan ile bağlar güçlenecek

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç da dünyanın en zorlu coğrafyalarından biri olan Ortadoğu'da yaşanan politik ve ekonomik istikrarsızlıkların Suudi Arabistan ve Türkiye'yi olumsuz etkilediğini belirtti. Türkiye'nin bölgede, dünya barışı adına en önemli istikrar unsurlarından biri olduğunu ifade eden Kıvanç, “Her iki ülke uzun yıllara dayanan beraberliklerini ekonomik ve politik anlamda daha iyi noktalara taşımak durumundadır. Özellikle ekonomik anlamda, her iki ülkenin



BÜLENT ÇIKRIKÇIOĞLU
TİM Başkan Vekili

“Biz inanıyoruz ki Suudi Arabistan pazarı Adana'nın ihracatını artırmasında bir sıçrama tahtası görevi görecek.”

mevcut potansiyelleri karşılayamayacak kadar azdır. Bu anlamda bugün Suudi Arabistan'dan gelecek bizleri onurlandıran misafirlerimize ve bizlere önemli görevler düşmektedir. Bu toplantının her iki ülkenin birbirini yeniden keşfetmesini, özellikle de bölgemizle Suudi Arabistan arasında çok daha sıkı ekonomik bağlar kurulmasını bekliyoruz” diye konuştu.

Çözüm dijital dönüşümde

Vodafone Türkiye Kurumsal Ürün Yönetimi ve Fiyatlama



ZEKİ KIVANÇ
AKİB Koordinatör Başkanı

“Her iki ülke uzun yıllara dayanan beraberliklerini ekonomik ve politik anlamda daha iyi noktalara taşımak durumunda.”

Direktörü Levent Gemici, Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme ve ekonomik kalkınma hedeflerine erişmek için ihracat kapasitesini artırması gerektiğini belirten Gemici, “2020 yılına geldiğimizde, tamamen dijitalleşmiş bir ihracat ortamıyla karşılaşacağız. Veri depolama kapasitemizi her ay iki katına çıkarırken, bağlantılı ve akıllı cihazlarla üretimde 7/24 verimlilik sağlayacağız. Uluslararası mobilitiyi sağlamamız gerekiyor. Bütün bunların çözümü ise dijital dönüşümde yatıyor.” diye konuştu.





SU ÜRÜNLERİNİN GÖZÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin alternatif pazarları arasında bulunan Suudi Arabistan'a Saudi Food and Hospitality Fuarı vesilesiyle Akdenizli gıda ihracatçıları çıkarma yaptı.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 9-12 Mayıs 2016 tarihleri arasında Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde 21. kez düzenlenen Saudi Food and

Hospitality fuarına info stand ile katılım sağladı. Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü fuarda göz kamaştırdı. Fuar, dünyanın en büyük petrol ihracatçısı konumunda olan Suudi Arabistan'ın Riyad'dan

sonra en büyük şehri olan Cidde'de 4 bin metrekare alan üzerine kurulu Jeddah Centre For Forums & Events (Cidde Fuar ve Kongre Merkezi)'de başta Suudi Arabistan, Bahreyn, Umman, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır,

İran olmak üzere 25 farklı ülkeden 500 katılımcı ve 20 bin ziyaretçi ile gerçekleştirildi. Fuarda, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Birliği Yönetim Kurulu başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Başkan Yardımcıları Şahin Öder,

A. Behiç Salt, yönetim kurulu üyeleri Nevzat Binarbaşı, Nurullah Eskitütüncü, İbrahim Afyon ve Abbay Polat tarafından temsil edildi. Ayrıca Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği üyesi Torunoğlu Süt adına firma sahibi Cemal Torun yönetim kurulu üyeleriyle birlikte standda hazır bulundu.

Fuar'da Türk ürünleri yoğun ilgi gördü

Fuarın en ilgi çeken standı olan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği standında ziyaretçilere Türkiye'den götürülen ürünler takdim edildi ve büyük beğeni toplandı. Özellikle, Suudi Arabistan'a Türkiye'den en çok ihracat yapılan ürün de olan peynire ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gösterildi.



- Suudi Arabistan yıllık 8 milyar dolarlık canlı hayvan ve gıda ithalatı yapıyor
- Türkiye'den Suudi Arabistan'a 2014 yılında 59 milyon \$ ihracat yapıldı. 2015 yılında ise %20 artış ile 70 milyon dolara çıktı.
- Saudi Food and Hospitality fuarına 25 farklı ülkeden 500 katılımcı ve 20 bin ziyaretçi katıldı.



Fuarda Türkiye'den götürülen ürünler yoğun ilgi ile karşılaştı. Yoğun bir katılımın yaşandığı fuarın ilk günü Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin stand ziyaretçileri arasında Suudi Arabistan Ticaret ve Sanayi Odaları Başkanı Adnan H. Mandourah'de vardı. Mandourah ve beraberindeki heyete Türkiye'den ürünler ikram edildi. Türkiye'den fuara götürülen ürünlere ilgi gösteren heyet, iki ülke arasındaki ticaretin daha da gelişmesini umut ettiklerini kaydettiler. Suudi yetkililer Türkiye'den daha çok gıda ürünü satın alma niyetinde olduklarını dile getirdiler. Ayrıca Türk ürünleri ile ilgili daha geniş bilgi almak ve ikili ticari ilişkilerini geliştirmek amacıyla en yakın zamanda Türkiye'ye bir ticaret heyeti düzenleme amacıyla olduklarını belirttiler.

Su ürünleri, alternatif pazarlarda güç kazanıyor

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin çıkarma yaptığı fuarda Türkiye su ürünlerinin

Saudi Food fuarına Birlik olarak ilk defa katıldıklarını belirten ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, standlarına gösterilen ilgiyle Türk su ürünleri sektörü için Suudi Arabistan pazarının önemini bir kez daha ortaya çıktığını kaydetti.

tanıtımı başarıyla yapılarak, yönetim kurulu üyeleri alternatif pazar arayışında olan sektör için önemli bir yere sahip olan Suudi Arabistan'dan ciddi bağlantılar elde ederek dönmüş olmanın mutluluğu yaşadıklarını dile getirdiler. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, 2015 yılında zor günler geçiren sektör için alternatif pazarlar yaratma zorunluluğunun altını çizdi. Ali Can Yamanyılmaz, sektör için alternatif pazar olarak belirledikleri Suudi Arabistan'da ASHİB olarak Saudi Food fuarına ilk kez katıldıklarını dile getirdi. Fuarın her yıl artan uluslararası katılımcı ve ziyaretçi sayısı, Suudi Arabistan için uluslararası bir platform olduğunun altını çizen Ali Can Yamanyılmaz "Su ürünleri sektörümüz için de Suudi

Arabistan pazarı önemini kanıtlamış oldu" şeklinde konuştu. Yamanyılmaz Suudi Arabistan'ın her yıl 8 milyar dolarlık canlı hayvan ve gıda ithalatı yaptığının altını çizerek sektörün bu pazardan pay sahibi olmasının önemine değindi. Türk su ürünleri ve hayvansal mamulleri sektörünün Suudi Arabistan'a ihracatı 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 15 artışla 59 milyon dolara ulaşırken, 2015 yılında ise yüzde 20 artışla 70 milyon dolara yükseldiğini belirten Ali Can Yamanyılmaz, "8 milyar dolar olan Suudi Arabistan ithalatından daha çok pay edinmeliyiz. Bu pazardan pay edinmemiz durumunda Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün 2023 yılı için ortaya koyduğu 5 milyar dolar ihracat hedefinde Suudi Arabistan önemli bir oyuncu olacaktır." diye konuştu.

TEKSTİL'İN YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

İTHİB, 2015 yılında en fazla ihracat yapan ve “Sanayi musikisinin değerli müzisyenleri” olarak ifade ettiği başarılı tekstil firmalarını ödüllendirdi.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2015 yılında en fazla ihracat yapan başarılı firmaları ödüllendirdi. Tekstilin duayen isimlerinin katılımıyla sektör zirvesine dönüşen gecede, 36 firmaya platin ödülü, 55 firmaya altın ödülü takdim edildi. Gecede platin ödül alan firmalar arasında ilk üç sırayı Ak-Pa Tekstil İhracat Pazarlama, Aksa Akrilik Kimya Sanayi ve Kordsa Global Endüstri Ticaret paylaşıırken, altın ödül kategorisinde ise Sepa Mensucat Sanayi, İleri Giyim Sanayi ve Polimer Plastik Sanayi ilk üçte yer aldılar. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve Yönetim Kurulu Üyelerinin ev sahipliği yaptığı geceye, Meclis çalışmalarından dolayı iştirak edemeyen Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ı temsilen katılan Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)

Başkanı Mehmet Büyükeksi, Akdeniz Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç ile birlikte çok sayıda birlik başkanı, tekstil ve iş dünyasından temsilciler katıldı. Gecede İTHİB tarafından hazırlanan ve sektörün öncüsü 14 sanayicinin anılarını ve görüşlerini paylaştığı “Tekstilin Duayenlerinden Sanayinin Musikisi” adlı belgesel filmin gösterimi de yapıldı. Gecede tekstilin duayen isimleri de unutulmadı. Sektöre verdikleri emeklerinden dolayı dua-

yenlere birer plaket takdim edildi. Ödül törenine katılan duayenler arasından Abdülkadir Konukoğlu, Ahmet Nazif Zorlu ve Halit Narin gibi sanayiciler de anıları ile geceye renk kattı.

Sanayileşme ruhunu devraldık

Ödül törenindeki konuşmasına şehitleri rahmet ve minnetle anarak başlayan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, “Tekstil sektörü olarak biz de onların kutsal görevleri-

ne layık olmaya çalışıyor, daha fazla ihracat, daha fazla istihdam sağlayarak şehit ailelerine sahip çıkmaya ve şehitlerimizin gözünün arkada kalmasına yardımcı olmaya çalışıyoruz” diye konuştu. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk ile başlayan tekstilde sanayileşme ruhunu devraldıklarını söyleyen İsmail Gülle, “Günümüzde bizi zirveye taşıyan da işte bu ruhtur” dedi. Geçmişte Türkiye'nin tekstil sektöründen çıkacağı yönünde yapılan değerlendirmelerin sektörü üzdüğünün altını çizen İsmail Gülle, “Türkiye ekonomisinin 2023 hedeflerine adım adım yaklaştığımız bu dönemde, tekstil sektörümüz büyük bir özveriyle çalışıyor. Artan üretim, ihracat ve istihdam rakamlarına çok önemli katkılar sağlıyoruz. Ülke ekonomisi için katma değer yaratan sektörün daha fazla itibar görmesi gerektiğine inanıyoruz” ifadelerini kullandı.



Tekstil ihracatının liderlerinin ödüllerinin verildiği gece de sektörün duayenlerinden Akdeniz Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç'a da plaket verildi.

ANKARA

2016

7 GIDA-TEK

ULUSLARARASI GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ FUARI
INTERNATIONAL FOOD AND FOOD TECHNOLOGIES

24 - 27 KASIM / NOVEMBER 2016



ALTINPARK EXPO CENTER / ANKARA

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR



www.infofair.com.tr
INFO
ULUSLARARASI FUAR TANITIM VE ORGANİZASYON A.Ş.
INTERNATIONAL FAIR AND ORGANIZATION CO.

f infofuartr
infofuar
infofuar
infofuar



Merkez : Gazi Mustafa Kemal Bulvarı No: 137
PK:06570 Çankaya/ANKARA

Şube: Esenşehir Mah. Füsün Sk. No: 34
PK: 34776 Ümraniye /İSTANBUL

0 (312) 384 48 66



0 (312) 384 48 16
0 (216) 909 37 45
0 (850) 202 61 62



info@infofair.com.tr

EVTEKS'E REKOR DÜZEYDE İLGİ



Ev tekstili sektörüne ilişkin binlerce ürünün sergilendiği EVTEKS Uluslararası İstanbul Ev Tekstili Fuarı, 22'inci yılında ziyaretçi rakamı ile rekor kırdı. Fuar, 133 bin 61 yerli ve yabancı sektör profesyonelinin katılımı ile gerçekleştirildi.

Alanında dünyanın 2'nci en büyük fuarı olan "22'nci EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı" 17-21 Mayıs tarihleri arasında kapılarını açtı. Tülden perde sistemlerine, banyo ürünlerinden uyku ve yatak odası tekstiline, döşemelikten mutfak ve yemek odası tekstiline kadar çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olan EVTEKS Fuarı, Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSİAD) işbirliğinde gerçekleştirildi. 2 binin üzerinde markanın ve 140 bin ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşen fuarın açılışını Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Akdeniz Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, UTİB Başkanı İbrahim Burkay, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık ve CNR Holding Pazarlama Grup Başkanı Reha Tartıcı'nın katılımı ile gerçekleşti. Türkiye'de yıldızı parlayan ev tekstil sektörünün en büyük platformu olan EVTEKS Fuarı, bu yıl ziyaretçi rakamı ile de rekor kırdı. Geçtiğimiz yıl 79 farklı ülkeden, 115 bin yerli ve yabancı profesyonelin ziyaret ettiği EVTEKS Fuarı'na bu yıl 140 bin sektör profesyoneli ziyaret etti. Açık kaldığı 5 gün boyunca, ABD, Kanada, Çin, Hindistan, Yunanistan, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Polonya, Rusya, Fas, İngiltere, İsrail, İran ve Türkiye Cumhuriyetlerinden gelen çok sayıda sektör profes-

yonelini ağırlayan fuar, aynı zamanda İstanbul, Bursa, Ankara, Gaziantep, Kahramanmaraş, Adana, Kayseri, İzmir, Denizli, Aydın, Manisa, Tekirdağ ve Uşak başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanından gelen yerli alıcıları da ağırladı. Fuar esnası boyunca dünyaca ünlü trend belirleyicileri ve yerli-yabancı tasarımcılar fuarda seminerler de verdi. EVTEKS 2016 organizasyonunun trend alanını, son dört yılda olduğu gibi bu yıl da Nelly Rodi tasarladı. Nelly Rodi trend ofisinin hazırladığı ve ilk kez EVTEKS Fuarı'nda tanıtımı gerçekleştirilen 2017/2018 ev tekstili trendleri ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Sektörün her zaman yanındayız

Türkiye'de yıldızı parlayan ev tekstil sektörünün en büyük platformu olan EVTEKS'in açılışında konuşan Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Fatih Metin, ev tekstili sektörünün 1 milyar 600 milyon dolar dış ticaret fazlası vermesinin önemine değindi. AB ülkelerinin ihracat pazarımızda önemli bir yere sahip olduğunu belirten Bakan

Geçtiğimiz yıl 79 farklı ülkeden, 115 bin yerli ve yabancı profesyonelin ziyaret ettiği EVTEKS Fuarı'na bu yıl 140 bin sektör profesyoneli ziyaret etti.



Fuarda TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi ve Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Fatih Metin, ev tekstil firmalarının standlarını ziyaret etti.

Yardımcısı Fatih Metin, "İhracatımızın yüzde 60'ını bu ülkelere yapıyoruz. Hedefimiz daha fazla ürün satmak değil, daha nitelikli satmaktır. Biz bakanlık olarak 2023 hedeflerine giden yolda her zaman sektörün yanındayız" dedi.

İnovatif gelişmeler sektörü ileri taşıyor
EVTEKS'in alanında dün-

yanın en büyük fuarı olma yolunda ilerlediğini belirten TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, konuşmasında sektörün dünyada ve Türkiye'deki gelişimi, ihracatı, ev tekstilindeki inovatif gelişmelere değindi. Türk ev tekstil sektörünün 1,8 milyar dolar ihracatla dünya sıralamasına 4'üncü sırada olduğunu aktaran Mehmet Büyükeksi, "2015

yılında 1,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektörümüz, 2016 yılında yüzde 3,3 artış gösterdi. İhracatta Avrupa birincisi olan ev tekstil sektörünün en çok ihracat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Almanya, ABD ve Fransa. Sektör en çok havlu ve temizlik bezleri, yatak çarşafları ürün gruplarında ihracat gerçekleştiriyor" ifadelerini kullandı. Mehmet Büyükeksi, dünyada trendlerin değiştiğini, inovasyon ve tasarımın ev tekstil sektörünün vazgeçilmezi olduğunu söyleyerek, dünyada yaygınlaşan inovatif ürünleri ise, şöyle sıraladı: "Stres alan çarşaf, zayıflatan çarşaf, ısıyla renk değiştiren çarşaf ve perdelekler, polen ve toz tutmaz ev tekstil ürünleri, ışık ile kendini temizleyen kumaş." Sektörün 2023 hedefinin 4 milyar dolar olduğunu da hatırlatan Mehmet Büyükeksi, hedefe ulaşmak için sektörün ihracatında her yıl yüzde 10'luk bir artış göstermesinin ulaşılabilir olduğunu vurgu yaptı.

Hedef pazarlarda lokal olmalıyız

Dünyadaki rekabet şartlarının son derece acımasız ve çok rekabetçi olduğunu hatırlatan TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, "Bizler Türkiye'de ev tekstili üretiminin en katma değerli şeklini yapmaya çalışıyoruz. Artık elimize çanta alıp gitme zamanı bitiyor" dedi. "Ülkemizde eğitilmiş insan gücümüzle hedef pazarlarımızda lokal olmalıyız" diye devam eden TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Küçükçalık, "İlgili sivil toplum örgütleri ile minimum 30 yıllık bir strateji belirlersek, ülkemize çok büyük katkımız olur. Sektör olarak bunu başaracağımıza inanıyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.



Ev tekstil firmalarının standlarını ziyaret eden AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye'nin ev tekstil sektöründeki gücünü bu tarz fuarlar ile gözler önüne serdiğine dikkatleri çekti.



Güney Afrika Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği görevine yeni atanan Pule Isaac Malefane, ilk resmi ziyaretlerinden birini Mersin'e yaptı.

Güney Afrika Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Pule Isaac Malefane AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen'i 18 Mayıs tarihinde makamından ziyareti etti. Ziyareti

Güney Afrika büyükelçisi'nden AKİB'e ziyaret

amacının, iki ülke arasındaki ilişkileri daha da geliştirmek olduğunu dile getiren Büyükelçi Malefane, Mersin ile var olan işbirliğini geliştirmek istediklerinin altını çizdi. "Güney Afrikalı işadamlarının Mersin'de yatırım yapmaları için çalışmalarımız devam ediyor. Bazı Mersin firmalarının da Güney Afrika'da yatırımları var. Bunları geliştirmemiz gerekiyor" dedi. Büyükelçi Mersinli işadamlarını en kısa zamanda Güney Afrika'da ağırlamak istediklerini belirtirken kendisinin de Güney Afrikalı işadamlarını Mersin'e getirme konusunda çalışma yapacağını söyledi. Büyükelçinin AKİB'i ziyaretinin özellikle ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine vesile olacağını dile getiren Başkan Aymen ise; "Güney

Afrika ile ticaretimizde hem Türkiye genelinde, hem de bölgesel olarak son iki sene dir düşüşler gözlemleniyor. Bunu aşmanın yolu, Türkiye-Güney Afrika Serbest Ticaret Antlaşmasının bir an önce imzalanmasından geçiyor. Bu konuda Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bir direnci söz konusu, bunun kırılarak anlaşmanın imzalanması her iki ülke ticaretini çok olumlu noktalara taşıyacaktır. İki ülke ticaretini geliştirmenin en önemli çözümü budur, Sayın Büyükelçi'nin bu ziyareti ile attığı adım da çok kıymetlidir, STA hakkındaki talebimizi ilgili makamlarla paylaşacağından eminim. Bundan sonraki adım da bizden gelecek. İşadamlarımızla bir heyet düzenlemeyi gündemimize aldık" dedi.

AKİB, geleceğin ihracatçıları yetiştiriyor

AKİB ve Adana Sanayi Odası işbirliğiyle bölgenin istihdamına ve ihracat artışına katkıda bulunmak amacıyla geleceğin girişimci, yönetici, nitelikli ara elemanlarını yetiştirecek eğitim programı başladı. Adana'da hayata geçirilen AKİB Akademi Dış Ticaret Eğitim Programı programında, Dış Ticaret, Mesleki İngilizce, Proje Hazırlama ve Kişisel Gelişim alanlarında eğitim sunuluyor. AKİB Akademi Dış Ticaret Eğitim Programı, Adana'nın

ardından Kayseri, Hatay ve Mersin'de de düzenlenecek. AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, program ile hem işsizliğin yoğun olduğu bölgenin istihdam artışına katkıda bulunacaklarını hem de ihracatçıların ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanlara kavuşacaklarını söyledi. Aymen, "Özellikle devlet destek mekanizmaları ve pazar araştırması konusunda önemli bir farkındalık ile mezun olacak kursiyerlerin bölgemiz iş gücüne piyasasına katkı vermesini bekliyoruz. Farklı iller ve



programlarla devam edecek eğitimin, ihracat artışının önündeki engelleri bir nebze kaldıracığına inanıyoruz" diye konuştu.

Toplam 25 kişi 170 saat eğitim görecektir
İlk etapta 25 kişi için 170 saatlik bir süreci kapsayan AKİB Akademi Dış Ticaret Eğitim

Programı, uzman eğitmenler tarafından dört ana modülde verilecek. Kursiyerler, program sonunda dört ayrı sertifika ve diploma sahibi olacak. Eğitim ve seminer duyurularının, AKİB web sitesi üzerinden takip edilebileceği süreçte, eğitim almak isteyenler site üzerinden başvuruda bulunmaları mümkün olacak.



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



Lojistiğin geleceği İnovasyonda

Forum İstanbul etkinliği İstanbul'da iş dünyasının yoğun ilgisi ile gerçekleştirildi. Etkinlikte lojistik sektörünün rekabet açısından önemi ve lojistiğin geleceği hakkında bir seminer düzenlendi.

Doğuş Grubu, Şekerbank ve TİM'in stratejik ortaklığında, 5-6 Mayıs 2016 tarihlerinde Swissotel'de gerçekleştirilen Forum İstanbul'da "Küresel işbirliği, koordinasyon ve yük paylaşımı için neler yapılmalı" sorusunun yanıtını arandı. İki gün boyunca devlet, iş ve ekonomi dünyasından önemli isimlerin, sunumlarıyla ekonomi, finans, ihracat, jeopolitik gelişmeler, enerji, lojistik ve teknoloji konularının ele alındığı zirve; Forum İstanbul Yönetim Kurulu

Başkanı Yavuz Canevi'nin konuşmasıyla açıldı. Açılış konuşmaları Forum İstanbul 2015 stratejik partnerleri ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Şekerbank Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Hasan Basri Gökten ve Doğuş Holding Yönetim Kurulu Üyesi Aclan Acar'ın sunuşları ile devam etti. Etkinliğin "HUB'lar coğrafyası- Türkiye ve Ulaşım-Lojistik-Deniz ve Havalimanı İşletmeciliği" oturumunda konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Lojistik KONSEY Başkanı ve Akdeniz

İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, lojistik sektörünün rekabet açısından önemi ve lojistiğin geleceği hakkında konuştu. Rakip ülkelerde lojistik pazarının yüzde 20'lere yakın büyüdüğünün altını çizen Aymen, "Ürettiğiniz üründen daha fazla kar edebilmeyi veya tercih sebebi olmanız için lojistik sürecini doğru yönetmeniz şart. Ürettiğiniz ürünü en doğru zamanda, en güvenli ve en ekonomik şekilde ulaştırmanız gerekiyor" dedi.

Rakiplere karşı yatırım şart

Türkiye'nin Türkiye Cumhuriyetler, Orta Doğu, Afrika ve Avrupa'nın orta noktasında olmasının büyük bir lokasyon avantajı sağladığını belirten Bülent Aymen, "Lokasyon avantajımız lojistik üs olmamız için yeterli değil, her sektörde olduğu gibi lojistik sektöründe de inovasyonla geleceğe yatırım yapmamız gerekli" dedi.

Aymen, sözlerine şöyle devam etti: "Endüstri 4.0, lojistik sektörünün de dinamiklerini değiştirecek konuların başında geliyor. Biz bugün gemilerimizdeki, tırlarımızdaki personelinizin belgeleri, giriş çıkışları ile ilgili bürokratik krizlere yoğunlaşırken, rakiplerimiz Endüstri 4.0'la nesnelere internetiyle, insansız ulaşımı tasarlıyorlar. Müthiş bir hız ve sıfır hataya sahip olacak rakiplerimizle yarışabilmek için şimdiden gerekli yatırımları yapmamız lazım."

Rakipler bürokratik engelleri aşarak bizi geçiyor

Ürün kalitesi veya fiyatlarıyla Türk ihracatçılarıyla yarışamayacak ülkelerin daha ucuz, daha hızlı taşıyarak veya bürokratik engelleri aşarak bizim önümüze geçebileceği konusunun altını çizen Bülent Aymen, "Lojistik üs olmamız konusundaki eksikliklerimizin giderilmesi, bu alanda eğitimli bir işgücü ile hizmet verilmesi, sertifikalandırma ve akreditasyon sistemlerinin sağlanması ve bu işin hukuki altyapısının da bu ihtiyaçlara göre revize edilmesi önemlidir. Lojistik Master Planı ve 10. Kalkınma Planı lojistik sektörünün geleceği açısından çok faydalı olacaktır. Elimizdeki fırsatları birilerine kaptırmadan hızlı bir şekilde gerekli reformları tamamlamalıyız" dedi.

İhracatçılar Lojistik Master Planı'nı bekliyor



Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nde ihracatçılar, Lojistik Master Planı'nın hayata geçmesi ile birlikte son yıllarda hızını kaybeden ihracatta kaldıraç etkisi yaşanacağını kaydetti.

Tüm taşıma modlarının tartışıldığı, içinde bulunduğumuz coğrafyada uluslararası lojistik projelerin gözden geçirildiği, tekstil, otomotiv, enerji, gıda gibi reel sektörlerin lojistik dünyasından beklentilerinin ortaya konduğu Ekonomi ve Lojistik Zirvesi 2016 Kalkınma Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve sektör dernekleri desteğiyle 12 Mayıs 2016'da İstanbul'da gerçekleştirildi. "Rekabetçi Ekonomi İçin Güçlü Lojistik" sloganıyla kamu, reel sektör ve lojistik sektörünü buluşturan Ekonomi ve Lojistik Zirvesi 2016'da Türkiye'nin 2023 hedefleri, Türk ekonomisi ve lojistik sektörünün mevcut durumu ve gelecek perspektifleri tartışıldı. 20'yi

aşkın sektörel birlik ve derneğin desteğiyle güçlenen zirvede ekonomi liderleri lojistik sektörüyle bir araya geldi.

Lojistik maliyetleri yüksek

Türkiye'nin 2023 yılı hedefleri, Türk ekonomisi ve lojistik sektörünün mevcut durumunun tartışıldığı Ekonomi ve Lojistik Zirvesi 2016'da açılış konuşmasını yapan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Lojistik Konsey Başkanı ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, lojistik sektörünün rekabet açısından önemi ve lojistik sektörünü bekleyen riskler hakkında konuştu. Emtia fiyatlarındaki düşüş sonrası üretim maliyetlerinin

gerilediğini belirten Bülent Aymen, "Üretim maliyetleri kadar lojistik maliyetlerini de düşürmemiz fiyat rekabeti açısından son derece önemli" dedi.

Master planının hayata geçmesini bekliyoruz

Türkiye'nin Türkiye Cumhuriyetler, Orta Doğu, Afrika ve Avrupa'nın orta noktasında olmasının büyük bir lokasyon avantajı sağladığını belirten Bülent Aymen, "Rakiplerimizin 1960'larda tamamladığı Lojistik Master Planı'nı biz hala hayata geçiremedik. Lojistik ve sanayiye birbirinden ayıramazsınız ve iyi yönetilmeyen lojistik sektörü sanayinin de gelişmesini engeller" dedi.

Master Plan, 2018'de devreye girecek

3 yıl sürecek Lojistik Master Planı hazırlama sürecinin bu yıl şekillenmeye başlaması, 2018 başında ise planın tamamen devreye girmesi bekleniyor. Türk lojistik sektörünün rekabet gücünü artırmak ve 2023 yılı ihracat hedefine ulaşmak için hazırlanması planlanan Türkiye Lojistik Master Planı için 2015 yılındas ihaleye çıkmış ancak yeterli teklif gelmediği için ihale iptal edilmişti. Bu yıl ihalesi yapılması planlanan Master Planı için ofis çalışmalarına tekrar başlandı. 10. Kalkınma Planı çerçevesinde hayata geçirilmeye hazırlanan 'Türkiye Lojistik Master Planı lojistik mevzuatının altyapısını oluşturmak için hazırlanacak, yurtiçinde lojistik köy, merkez ve üslerin tanımı yapılacak. Bu yerler için kurulum ve işletme ilkeleri belirlenerek, sınıflandırmaların yapılması sağlanacak.

Ayrıca Lojistik Master Planı bünyesinde yapılacak çalışmaların standartlarının belirlenmesi de sağlanacak. Master planının devreye girmesiyle birlikte aynı yıl içinde lojistik mevzuatının hazırlanması planlanıyor. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın sorumlu olacağı master plana Çevre ve Şehircilik, Enerji, Ekonomi ile Gümrük ve Ticaret Bakanlıkları da katkı sağlayacak.

LOJİSTİK MASTER PLANI SEKTÖRE NE KAZANDIRACAK?

- Lojistik sektörüne yönelik yapılacak yatırımlar planlı olacak.
- Yatırımlara bütünlük ve standart gelecek.
- Hangi bölgenin ne tür lojistik avantajlara sahip olduğu ve uzun vadede getireceği yararlar netleşecek.
- Çevresel duyarlılık öne çıkacak.
- Lojistik ile ilgili tüm sayısal veriler muallak olmaktan çıkacak.
- Lojistik çok sayıda bakanlık ve kurumu ilgilendiren bir alan olması nedeniyle ortak karar almak zaman alıyor. Master Plan, bu kurumların ortak bir politika izlemesinin yolunu açacak ve hız kazandıracak.

MOZAMBİK TÜRK İHRACATÇISINI BEKLİYOR



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), hedef seçilen yeni pazarlar arasında yer alan Afrika'da Mozambik'e düzenlediği ticaret heyetiyle yeni işbirliği ve fırsatların kapısını araladı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), hedef pazarlar arasına aldığı Afrika'da zengin kömür ve LNG yatakları keşfedilen Mozambik'e bugüne kadar gerçekleştirilen en büyük ticaret heyetini düzenledi. Tekstil, inşaat, elektrik-elektronik, otomotiv, demir çelik, denizcilik, gıda sektörlerinin de aralarında bulunduğu 30 firmadan 40 kişilik işadamlarının katıldığı organizasyonda, Mozambikli 120 firma temsilcisiyle ikili görüşmeleri gerçekleştirildi. Önemli fırsatlar barındıran Mozambik'in gelecekte

gözde bir pazar olacağını öngören Türk işadamları, geç kalmadan bu ülkede yer almak gerektiğine dikkat çekti. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tarık Ciğer'in heyet başkanlığını yürüttüğü Mozambik ziyaretinde ihracatçı Türk firma temsilcileri önemli işbirliklerine imza attı. Ziyareti değerlendiren Ciğer, Mozambik'in her yıl yüzde 7-8 oranında büyüdüğüne dikkat çekerek, "Hızla gelişen bir ekonomiye sahip Mozambik'te doğal

kaynak zenginliği, yüksek iş yapma arzusu gözlemledik. Gelecek 10 yılda da büyüme hızının yüzde 8'ler seviyesinde olması beklenen bu ülkede kazan kazan ilkesiyle önemli işbirliklerine imza atacağımıza inanıyoruz" dedi.

Tarımdan sanayiye her alanda fırsat var

Tarık Ciğer, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 120 milyon dolar seviyesinde olmasına karşın çok büyük bir potansiyel barındırdığına vurgu yaparak, "Özellikle tarım, beyaz eşya, mobilya,

otomotiv, tıbbi gereçler, taze gıda, konserve gibi alanlarda önemli işbirliklerine imza atacağımıza inanıyorum. Ayrıca burada konut, sanayi ve turizm tesisi, altyapı, gibi alanlarda da inşaat firmalarımızın önemli roller üstlenebileceğini düşünüyorum. Bazı önemli inşaat firmalarımız burada faaliyete geçti. Bunun artmasını bekliyoruz" şeklinde konuştu.

Mozambik doğalgaz zengini olacak

Türkiye Mozambik Büyükelçisi Aylin Taşhan da Mozambik'in dünyanın 7.



Türkiye Mozambik Büyükelçisi Aylin Taşhan: "Mozambik büyük bir potansiyele sahip ve devlet, ülkeyi uçurmaya hazır. Türkiye'de burada son yıllarda en çok konuşulan ülke oldu. Bu fırsatı kaçırmamak gerek" diye konuştu.

fakir ülkesi olduğunu, ancak 2010 yılında zengin kömür ve 7.5 milyar metreküp doğalgaz yatakları bulunmasıyla ülkenin çehresinin değişeceğini kaydetti. ABD, İtalyan ve Brezilyalı firmaların zengin kömür ve doğalgaz yataklarının işletilmesi için altyapı çalışmalarına başladığını hatırlatan Taşhan, şöyle devam etti: "IMF'in tahminlerine göre 2020 yılından sonra Mozambik'in yıllık büyüme oranının yüzde 24 seviyelerine çıkması öngörülmüyor. Dolayısıyla Türk firmalar da üretimde, inşaatta geç kalmadan bu ülkede yerini almalı. Mozambik'in önümüzdeki dönemde dünyanın 3. büyük LNG ihracatçısı olması bekleniyor. Burada devlet büyük bir potansiyele sahip ve ülkeyi uçurmaya hazır. Türkiye'de burada son yıllarda en çok konuşulan ülke oldu. Bu fırsatı kaçırmamak gerek."

Afrika yatırım için avantaj sağlıyor

Türkiye ile Mozambik hükümetleri arasında 20'ye yakın işbirliği anlaşmasının masada olduğunu ve bunların sonuçlanmasıyla ticaretin ve işbirliğinin

daha da kolaylaşacağını ifade eden Taşhan, "Mozambik'te firma kurma süresi kolaylıklar sağlanarak 3 haftaya kadar indirildi. Devlet arazi için yardımda bulunuyor. Gelip de kazanmayan yok. Yabancı düşmanlığı yok. Ayrıca yalnızca Mozambik değil bölge ülkelere de rahatlıkla ulaşılarak iş yapılabilir" dedi.

Mozambik doğrudan yatırım bekliyor

İkili iş görüşmelerine katılan Mozambik Müteahhitler Birliği Başkanı Agostinho Vuma da öncelikle işadamlarının birbirlerini tanımaları açısından önemli bir organizasyon gerçekleştirildiğini aktardı. Vuma, "Türkiye'den doğrudan yatırım istiyoruz. Türkiye'den daha küçük ekonomiye sahip Avrupalı ülkeler buraya geliyor. Türkiye'nin bunların önüne geçmesini istiyoruz. Özellikle tarım öncelikli olmak üzere tüm üretim alanlarında sizden beklentilerimiz var. İnşaatta, turizm tesisi yapımı ve işletmesinde birçok fırsat var" diye konuştu.



- Mozambik dünyanın 7. fakir ülkesi ancak, 2010 yılında zengin kömür ve 7,5 milyar metreküp doğalgaz yataklarının bulunmasıyla ülkenin çehresi değişecek.
- Mozambik'in önümüzdeki dönemde dünyanın 3. büyük LNG ihracatçısı olması bekleniyor.
- Mozambik'in büyüme hızı yıllık % 8
- Gelecek 10 yılda da büyüme hızının %8'ler seviyesinde olması bekleniyor.
- Türkiye ile Mozambik arasında ticaret hacmi 120 milyon dolar



Türk ticaret heyetine başkanlık eden Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tarık Çiğir, "Mozambik'te yüksek iş yapma arzusu gözlemledik. Özellikle otomotiv, mobilya, taze gıda, beyaz eşya alanlarında önemli işbirliklerine imza atacağımıza inanıyorum" dedi.



İNOVASYONUN DİNAMİĞİNİ GENÇLER OLUŞTURUYOR

Türkiye İnovasyon Haftası Ankara etkinlikleri ile iki gün boyunca dünyaca ünlü konuşmacılar öğrencilere, akademisyenlere, iş ve siyaset dünyasına radikal inovasyonun şifrelerini sundu.

Üretim ve ihracatta yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Türkiye'nin bu hedeflere ulaşabilmesi için TİM'in yaktığı inovasyon ateşi bu kez Ankara'yı ısıttı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ve TİM ile OAİB koordinasyonunda; Arçelik, TEB, THY, Ankara Kalkınma Ajansı ve Ankara

Büyükşehir Belediyesi'nin stratejik ortaklığı ve partner ülke Fransa'nın katkılarıyla Ankara Congressium'da iki gün boyunca devam eden etkinliklerde dünyaca ünlü konuşmacılar öğrencilere, akademisyenlere, iş ve siyaset dünyasına radikal inovasyonun şifrelerini sundu. "Sınırsız İnovasyon, Sınırsız

Potansiyel" temasıyla gerçekleştirilen, "Dünyayı Ar-Ge, inovasyon ve tasarımla yönetmek mümkün" vurgusunun ön planda olduğu etkinlikte; dünya çapında bilinen büyük firmaları ve markalarıyla teknolojiye yön veren, milli gelirinin yüzde 3'ünü Ar-Ge'ye ayıran bir Türkiye yaratmak zorunluluğuna vurgu yapıldı. Özellikle

öğrenciler ve Ankara iş dünyasının yakından takip ettiği Ankara İnovasyon Haftası'nda bu kez tüm konuklar VIP statüsündeydi. Partner ülke Fransa ve Türkiye'den çok sayıda Ar-Ge merkezi, teknopark, bilim ve teknoloji merkezi dâhil olmak üzere 37 katılımcı kurumun inovatif çözümlerini sergilediği sergi



MUSTAFA ELİTAŞ

Ekonomi Bakanı

Geleceği görmek, trendleri yakalamak, vizyon sahibi olmak önemli. İnovasyonu bir hayat tarzı haline getirmeliyiz.



MEHMET BÜYÜKEKŞİ

TİM Başkanı

"Yeni bir şeyler ortaya koyabilmek elbette zor. Hata yapmaktan korkmamalıyız. Sürekli denemeliyiz.



CHARLES FRIES

Fransa Büyükelçisi

"Türkiye'nin etkileyici projeleri ve hedefleri olduğunu görüyoruz. Bunların birçoğunu da başarmış durumdasınız.

alanları iki gün boyunca il- giyle takip edilirken, tasarım ve teknolojiyi aynı potada eriten ve hayata inovasyonun benzersiz gözlüğü ile bakan yerli ve yabancı 55 konuşmacı, dijital ve uygulama dünyasının yeniliklerini katılımcılarla paylaşarak Ankara'daki inovasyon ateşini canlı tuttu. Ankara İnovasyon Haftası'nda ayrıca, eş zamanlı "Maker Hareketi", "B2Student", "Drone Show" ile Bilkent Müzikal Topluluğu ve SesVerSus müzik performansları da ilgiyle izlendi.

Hayallerimizin peşinde koşmalıyız

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, Ankara İnovasyon Haftası'nın açılış konuşmasında, etkinliklerin Anadolu'ya yayılmasının önemine değindi ve inovasyonda birinci sırada olmayı hedeflediklerini dile getirdi. Bunu başarmak için en büyük motivasyonlarının 13 milyonluk genç nüfus olduğunun altını çizen Büyükeksi, "Yeni bir şeyler ortaya koyabilmek elbette zor. Hata yapmaktan korkmamalıyız. Sürekli denemeliyiz. Hayallerimizin

Dünya çapında bilinen büyük firmaları ve markalarıyla teknolojiye yön veren, milli gelirin yüzde 3'ünü Ar-Ge'ye ayıran bir Türkiye yaratmak zorunluluğuna vurgu yapıldı.

peşinden koşmalıyız. Ancak bu sayede rekabetçi olabiliriz" dedi. Dünyayı Ar-Ge, markalaşma, inovasyon ve tasarımla yönetmenin mümkün olduğu bir çağda olduğumuzun altını çizen Büyükeksi, "Türkiye olarak hedeflerimiz çok büyük. Akıl teri ile alın terini birleşiren, inovasyonu pratiğe dönüştürebilen bir Türkiye

yaratmak zorundayız. Bu hedeflerimize ulaşmak için Türkiye'de inovasyon kültürünün yaygınlaşması çok önemli" dedi.

Dünya ticaretinden daha fazla pay almalıyız

Etkinliklere katılan Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, konuşmasında, ticarete

kuralların değiştiğini ifade etti ve farklı olanın, insan yaşamını kolaylaştırmanın önde olduğunu vurguladı. Elitaş sözlerine şöyle devam etti: "Küresel ticaretin dinamiklerinden olumsuz etkilenmemek için ihracatçılarımız artık markalı ürünlere yöneliyor. Ar-Ge'ye yatırım yapıyor, tasarım yapıyor. Bunlar insan kaynağına dayanan çalışmalardır. Birkaç dil bilmek, birkaç bilgisayar programı bilmek artık yeterli değil. Geleceği görmek, trendleri yakalamak, vizyon sahibi olmak önemli. İnovasyonu bir hayat tarzı haline getirmeliyiz".

Türkiye önemli bir inovatör ülke olacak

Ankara İnovasyon Haftası'na Partner Ülke olarak destek veren Fransa'nın Türkiye Büyükelçisi Charles Fries da, yaptığı konuşmada Türkiye ve Fransa arasındaki bilim, sanayi ve kültürel işbirliklerine değinerek, Türkiye'de faaliyette bulunan Fransız markalarının yatırımlarına dikkat çekti. "Türkiye'nin etkileyici projeleri ve hedefleri olduğunu görüyoruz. Bunların birçoğunu da başarmış durumdasınız. Türkiye'nin önemli bir inovatör ülke olma yolundaki çabalarını takdir ediyoruz" dedi.





İHRACATÇILAR ANTALYA'DA BİR ARAYA GELDİ

Antalya'da gerçekleşen "TİM Delegeler Toplantısı", çok sayıda konuşmacının nitelikli sunumlarıyla ihracatçılara vizyoner bir yol haritası sundu. İki gün boyunca süren etkinlikte delegeler fikir alışverişinde bulundu.

Antalya'da 29 Nisan -1 Mayıs tarihleri arasında bir araya gelen TİM Delegeler Toplantısı'nın açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye ihracatındaki son verileri paylaşırken, ihracatçı meclislerinin kurumsal yapıları ve gelecek yapılanmalarıyla ilgili uyarılarda bulundu ve görüşlerini aktardı. İhracatçı birlikleri olmazsa TİM'in de olamayacağını, benzer şekilde TİM olmazsa ihracatçı birliklerinin de yaşayamayacağını vurgulayan Büyükekşi, "Biz siziz, siz bizsiniz" sözünün altını çizdi. Bu

doğrultuda Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Birlik ve beraberlik, ölümden başka her şeyi yener" sözünü de anımsatan Büyükekşi, "İhracatçılarımızın sorunlarını çözmek için en üst kademelerle sürekli olarak çalışıyor, bize ilettiğiniz sorunları büyük bir özveriyle çözüme ulaştırmaya gayret ediyoruz. TİM'in sahip olduğu itibar ile bize aktardığınız sorunların yüzde 90'ını çözüme kavuşturduk. Ancak sizler de birlik ve beraberliğinizi en üst seviyede tutmalı, bizimle birlikte hareket etmelisiniz" tavsiyesinde bulundu.

TİM olarak, meselelerini tüm birimleriyle birlikte tartışan, katılımcı ve demokratik bir yapı oluşturmayı amaçladıklarını dile getiren Büyükekşi, ulaşılan sonuç ve önerilen politikalar itibarıyla söylem birliği içinde kararlı ve tutarlı; üyelerinin güvenini kazanmış ve üyeleriyle güçlü bir ihracatçılar meclisi olmayı hedeflediklerini vurguladığı konuşmasında, başarının üç altın anahtarını da bu üç başlıkta özetledi.

İhracatçılar can siperane çalışıyor
Antalya Delegeler Buluşmasını, özeleştirir

yapmak ve güncel ekonomik konuları tartışarak ihracatçı ailesine vizyoner bir yol haritası çizmek için düzenlediklerinin altını çizen Büyükekşi, özellikle ihracatçı birlikleri Genel Kurullarındaki düşük katılımları da eleştirdi ve talep olmayan ihracatçı birliklerinin gerekirse kapatılabileceğini vurguladı. Amaçlarının Türkiye ekonomisinin büyümesi ve kalkınması olduğunu ifade eden Büyükekşi, "Genel Kurullar bizim düşün günümüzdür. Yılda bir kez düzenlenen bu buluşmalara bile katılım bu denli az oluyorsa, burada bir yanlış yapıyoruz demektir.



Bunları çözmemiz lazım, yoksa ihracatçı birlikleri için yanlış yargıların oluşmasına müsaade etmiş oluruz” değerlendirmesinde bulundu. İhracatçıların can siperane çalıştığını da vurgulayan Büyükeşçi, dünyanın her noktasına giden ihracatçı birliklerine teşekkür etti ve “Türkiye’nin kasasına giren her 1 dolar, cari açığın kapatılmasında çok büyük fayda sağlıyor. Hepimizden Allah razı olsun. Ama biz, artık çitayı daha yükseğe koymalıyız. Türkiye’nin dünya dış ticaretinden aldığı payı daha da artırmalıyız. Bunun için de katma değerli üretime, Ar-Ge’ye, inovasyona, tasarıma ve markalaşmaya ihtiyacımız var. TİM olarak biz nasıl 2023 ihracat hedefi belirlediysek, sizlerden ricam, firmalar da kendilerine hedefler koysun. Bu hedeflere ulaşmak için eksikliklerini belirlesin. Birlikte bu eksiklikleri giderelim ve birlikte hareket edelim” dedi. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ise sunumunda, 2008 yılında yaşanan küresel krizin etkilerinin halen görülmeye

devam ettiğine değindi ve Türkiye’nin bütün olumsuzluklara rağmen büyümeye devam ettiğinin altını çizdi. Bakan Elitaş, özellikle 2014-2015 dönemindeki seçimler ve Türkiye’nin bütünlüğüne yönelik sorunlara rağmen Türkiye ekonomisinin istikrarını koruduğunu anımsattı.

Gelecek, dijital sistemlerde

TİM Genel Sekreteri Dr. H. Bader Arslan’ın TİM Faaliyet sunumu ile devam eden etkinlikte ekonomist Prof. Dr. Kerem Alkin “Türkiye Ekonomisi Nereye Gidiyor” konulu sunumunda dünya ve Türkiye ekonomisinin sıcak gündemini değerlendirdi. Sunumunda, Türkiye’nin üretim ekosistemindeki dijitalleşmeye sağlaması gerekliliğine değinen Prof. Dr. Alkin, Türkiye’nin geleceğinin inovatif ihracatta olduğunun altını çizdi. “Gençlerin mutlaka dijital sistemler konusunda yetiştirilmesi lazım” diyen Prof. Dr. Alkin, küresel ekonomideki seyrin Türkiye ekonomisi ve Türkiye ihracatı üzerine etkilerini mercek altına aldı. ABD Merkez Bankası FED’in karar ve adımları ile ABD ekonomisinin seyri, G20 ülkeleri arasındaki “kirli kur savaşı”, AB’yi tehdit eden Brexit ve

sığınmacı krizi, Çin ekonomisindeki büyüme tartışmaları ve yuandaki devalüasyon, küresel emtia fiyatlarındaki ciddi gerilemelerin etkileri gibi konulara odaklanan sunumunda Prof. Dr. Alkin, Türkiye ekonomisinin küresel sorunlara rağmen dirençli olduğunu, büyümenin iç talep odaklı gerçekleştiğini ve küresel kriz sonrası oluşan “Yeni Normal” ışığında, küresel siyasi gerginliklerin artabile-

ceği; emtia ihracatçısı Rusya, Körfez ülkeleri, Latin Amerika ve kimi Afrika ülkelerine ihracatta sıkıntı yaşanabileceği uyarısında bulundu. Prof. Dr. Alkin son olarak, dünya ekonomisinin geleceği açısından bu yüzyılın üç kritik konusunu ise sürdürülebilir büyüme, yeşil enerji ve sürdürülebilir gelecek olarak yorumladı ve ihracatçılara bu üç kritik başlıkta atılan adımları iyi takip etmelerini salık verdi.

Mehmet Büyükeşçi: “İhracatçılarımızın sorunlarını çözmek için en üst kademelerle sürekli olarak çalışıyor, bize ilettiğiniz sorunları büyük bir özveriyle çözüme ulaştırmaya gayret ediyoruz. TİM’in sahip olduğu itibar ile bize aktardığınız sorunların yüzde 90’ını çözüme kavuşturduk.”

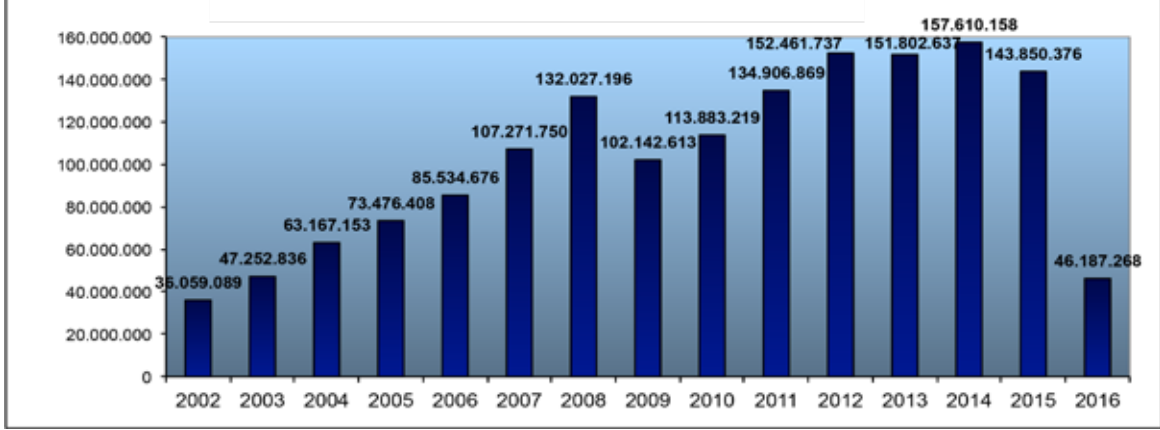


TİM Delegeleri, Antalya Buluşması’nda son ekonomik ve stratejik gelişmeler, sağlıklı yaşam ve doğru iletişim konularında bilgilendirilirken, yaşanan sorunları da aktararak tartışma fırsatı yakaladılar.

TİM NİSAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	NİSAN				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.708.057	1.649.675	-3,4	14,4	21.969.160	20.392.249	-7,2	14,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.172.542	1.159.485	-1,1	10,1	15.427.095	14.611.019	-5,3	10,5
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	486.976	542.829	11,5	4,7	6.434.930	6.165.036	-4,2	4,4
Yaş Meyve ve Sebze	124.853	138.393	10,8	1,2	2.256.232	2.013.826	-10,7	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	105.918	101.501	-4,2	0,9	1.352.704	1.322.064	-2,3	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	110.932	96.928	-12,6	0,8	1.416.344	1.343.002	-5,2	1,0
Fındık ve Mamulleri	242.419	142.523	-41,2	1,2	2.599.539	2.530.394	-2,7	1,8
Zeytin ve Zeytinyağı	18.199	16.076	-11,7	0,1	210.729	177.165	-15,9	0,1
Tütün ve Mamulleri	72.639	106.991	47,3	0,9	1.076.552	975.392	-9,4	0,7
Süs Bitkileri	10.606	14.245	34,3	0,1	80.064	84.140	5,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	172.518	144.644	-16,2	1,3	2.165.131	1.701.829	-21,4	1,2
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	172.518	144.644	-16,2	1,3	2.165.131	1.701.829	-21,4	1,2
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	362.996	345.547	-4,8	3,0	4.376.933	4.079.402	-6,8	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	362.996	345.547	-4,8	3,0	4.376.933	4.079.402	-6,8	2,9
II. SANAYİ	9.712.472	9.455.996	-2,6	82,6	118.873.945	108.025.637	-9,1	77,4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.048.081	997.046	-4,9	8,7	12.543.970	11.341.444	-9,6	8,1
Tekstil ve Hammaddeleri	724.114	691.250	-4,5	6,0	8.499.065	7.916.076	-6,9	5,7
Deri ve Deri Mamulleri	145.990	134.751	-7,7	1,2	1.804.473	1.411.390	-21,8	1,0
Halı	177.977	171.045	-3,9	1,5	2.240.432	2.013.978	-10,1	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.439.385	1.228.644	-14,6	10,7	17.127.292	14.798.235	-13,6	10,6
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.439.385	1.228.644	-14,6	10,7	17.127.292	14.798.235	-13,6	10,6
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.225.007	7.230.306	0,1	63,2	89.202.683	81.885.958	-8,2	58,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.384.781	1.526.249	10,2	13,3	17.870.694	17.378.560	-2,8	12,4
Otomotiv Endüstrisi	1.835.674	2.046.589	11,5	17,9	21.675.851	21.704.586	0,1	15,5
Gemi ve Yat	103.764	92.914	-10,5	0,8	1.227.262	1.031.100	-16,0	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	881.095	889.174	0,9	7,8	11.427.770	10.409.988	-8,9	7,5
Makine ve Aksamları	492.517	494.323	0,4	4,3	5.903.514	5.463.444	-7,5	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	573.364	516.753	-9,9	4,5	6.759.881	6.145.610	-9,1	4,4
Çelik	974.773	699.252	-28,3	6,1	12.254.525	8.965.489	-26,8	6,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	264.035	253.742	-3,9	2,2	3.021.487	2.757.862	-8,7	2,0
Mücevher	248.154	250.499	0,9	2,2	3.146.603	2.582.180	-17,9	1,8
Savunma ve Havaçlık Sanayii	127.832	146.816	14,9	1,3	1.653.472	1.759.948	6,4	1,3
İklimlendirme Sanayii	327.420	304.386	-7,0	2,7	4.157.178	3.588.248	-13,7	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	11.598	9.608	-17,2	0,1	104.444	98.943	-5,3	0,1
III. MADENCİLİK	348.218	337.612	-3,0	3,0	4.319.038	3.799.774	-12,0	2,7
TOPLAM	11.768.747	11.443.283	-2,8	100,0	154.510.368	139.633.083	-9,6	100,0

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	NİSAN				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.327.825	3.081.794	-7,4	26,9	41.592.748	36.161.471	-13,1	27,3
ÜİB	1.919.271	2.076.265	8,2	18,1	22.971.047	22.610.475	-1,6	17,1
İTKİB	1.568.197	1.681.615	7,2	14,7	19.739.999	18.665.306	-5,4	14,1
OAİB	983.801	970.968	-1,3	8,5	12.273.386	11.129.944	-9,3	8,4
AKİB	896.204	974.966	8,8	8,5	11.539.660	10.550.651	-8,6	8,0
EİB	993.791	868.094	-12,6	7,6	12.399.767	10.475.847	-15,5	7,9
GAİB	723.343	641.650	-11,3	5,6	8.678.556	8.274.745	-4,7	6,3
İİB	596.820	486.987	-18,4	4,3	6.759.703	6.135.772	-9,2	4,6
DENİB	182.948	183.349	0,2	1,6	2.198.897	2.135.801	-2,9	1,6
DAİB	229.591	170.434	-25,8	1,5	2.757.686	2.029.649	-26,4	1,5
KİB	141.924	118.025	-16,8	1,0	1.703.880	1.828.157	7,3	1,4
BAİB	134.287	111.138	-17,2	1,0	1.583.356	1.405.457	-11,2	1,1
DKİB	70.744	77.998	10,3	0,7	963.457	814.387	-15,5	0,6
TOPLAM	11.768.747	11.443.283	-2,8	100	145.162.142	132.217.661	-8,9	100

NİSAN İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	MART
ALMANYA	1.161.966,57
BİRLEŞİK KRALLIK	757.092,26
İTALYA	617.156,22
İRAK	552.028,91
BİRLEŞİK DEVLETLER	567.194,73
FRANSA	482.666,66
İSPANYA	423.356,36
HOLLANDA	327.201,61
İRAN (İSLAM CUM.)	368.975,54
SUUDİ ARABİSTAN	287.472,22
MİSİR	210.467,00
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	216.025,13
POLONYA	258.737,12
İSRAİL	279.819,76
ROMANYA	239.115,75
BELÇİKA	202.243,90
BULGARİSTAN	175.453,15
CEZAYİR	184.807,95
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	183.586,42
RUSYA FEDERASYONU	159.642,67
TOPLAM	7.752.632

NİSAN AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA ADANA 10'UNCU, KAYSERİ 11'İNCİ, HATAY 12'İNCİ, MERSİN 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 18'İNCİ VE KARAMAN 29'UNCU SIRADA YER ALDI.

AKİB NİSAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	NİSAN	DEĞ (%)	2016 YILI	DEĞ (%)
I. TARIM	248.824.278,35	9	1.000.908.238,75	-7
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	179.381.311,57	15	742.348.366,79	-8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	88.326.904,70	4	335.537.801,07	-12
Yaş Meyve ve Sebze	67.464.355,75	60	314.554.147,22	-5
Meyve Sebze Mamulleri	8.885.024,31	-13	31.382.632,15	-7
Kuru Meyve ve Mamulleri	7.909.415,12	-8	37.681.148,70	19
Fındık ve Mamulleri	3.952.221,04	-33	16.472.449,33	21
Zeytin ve Zeytinyağı	640.991,70	-54	2.669.681,40	-56
Tütün	1.031.585,91	-64	2.060.790,75	-82
Süs Bitkileri ve Mam.	1.170.813,04	329	1.989.716,17	256
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	21.369.167,54	-12	85.282.373,79	-10
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	21.369.167,54	-12	85.282.373,79	-10
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	48.073.799,24	-1	173.277.498,17	1
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	48.073.799,24	-1	173.277.498,17	1
II. SANAYİ	608.293.622,15	-19	2.282.924.268,07	-15
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	77.629.735,30	-1	309.401.144,79	2
Tekstil ve Hammaddeleri	74.409.849,59	-1	296.473.300,43	2
Deri ve Deri Mamulleri	985.438,48	32	3.626.587,71	16
Halı	2.234.447,23	-5	9.301.256,65	5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	265.897.701,48	-32	986.608.317,82	-26
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	265.897.701,48	-32	986.608.317,82	-26
C. SANAYİ MAMULLERİ	264.766.185,37	-6	986.914.805,46	-5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	48.569.883,31	44	197.635.553,53	70
Otomotiv Endüstrisi	49.345.245,36	46	179.643.910,06	15
Gemi ve Yat	4.590,91	-94	17.859,76	-94
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	23.409.882,85	0	82.831.263,00	1
Makine ve Aksamları	20.747.121,61	49	74.603.240,40	40
Demir ve Demir Dışı Metaller	26.331.343,65	-20	110.489.264,50	-14
Çelik	78.405.155,84	-34	264.409.893,81	-35
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	7.152.846,02	-40	34.001.229,38	-26
Mücevher	22.817,04	697	39.194,06	394
Savunma ve Havaçılık Sanayii	509.134,28	-55	3.300.335,93	-34
İklimlendirme Sanayii	9.893.509,89	-19	38.950.807,64	-13
Diğer Sanayi Ürünleri	374.654,61	29	992.253,39	61
III. MADENCİLİK	10.976.489,71	-9	37.199.165,27	-27
TOPLAM	868.094.390,21	-13	3.321.031.672,09	-13

ÜLKELERE GÖRE NİSAN İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
POLONYA	19.100.110,26
LETONYA	6.263.934,32
ALMANYA	4.208.349,11
İSPANYA	3.344.027,00
UKRAYNA	3.221.662,43
SUUDİ ARABİSTAN	662.273,36
FRANSA	652.806,04
BİRLEŞİK KRALLIK	613.948,99
ROMANYA	532.394,86
HOLLANDA	358.111,37

YAŞ MEYVE SEBZE	
IRAK	26.161.834,70
RUSYA FEDERASYONU	9.490.124,48
ROMANYA	7.244.992,80
SURİYE	4.187.442,75
SUUDİ ARABİSTAN	4.005.264,36
UKRAYNA	3.744.428,79
BEYAZ RUSYA	3.645.595,19
POLONYA	1.508.351,29
İTALYA	1.455.218,75
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.414.562,72

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
IRAK	8.349.640,23
SURİYE	2.278.037,15
ALMANYA	2.093.905,71
BANGLADEŞ	1.939.300,00
LÜBNAN	1.919.368,90
PAKİSTAN	1.651.165,00
MERSİN SERBEST BLG.	663.017,13
KKTC	514.811,05
BAE	455.648,00
TÜRKMENİSTAN	222.990,00

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
IRAK	17.780.464,44
TAYLAND	12.177.476,70
CEZAYİR	11.414.046,35
SURİYE	8.842.752,09
ABD	8.330.200,31
SUUDİ ARABİSTAN	8.086.232,36
İSRAİL	6.539.499,01
ALMANYA	6.160.655,20
KKTC	5.423.968,74
YEMEN	5.297.574,04

TEKSTİL	
İTALYA	14.294.025,71
ALMANYA	4.698.507,14
BULGARİSTAN	4.479.138,22
İSPANYA	3.986.379,72
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.395.854,00
BREZİLYA	3.214.260,26
PORTEKİZ	2.839.164,23
BİRLEŞİK KRALLIK	2.347.058,74
MİSİR	2.251.770,99
FRANSA	2.206.663,58

HUBUBAT, BAKLIYAT	
IRAK	28.808.699,52
SURİYE	8.757.201,88
SUDAN	5.052.970,91
SUUDİ ARABİSTAN	3.760.809,11
CEZAYİR	2.593.457,91
ALMANYA	2.083.087,18
BANGLADEŞ	2.036.665,00
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.878.185,37
HOLLANDA	1.778.691,87
LÜBNAN	1.737.818,58

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
IRAK	12.934.906,74
ALMANYA	5.123.284,43
SUUDİ ARABİSTAN	2.690.258,74
BİRLEŞİK KRALLIK	2.297.479,75
İTALYA	1.828.294,84
TÜRKMENİSTAN	1.791.187,58
LÜBNAN	1.683.651,15
FRANSA	1.682.646,56
İSRAİL	1.629.369,05
ÜRDÜN	1.597.477,26

KİMYEVİ MADDELER	
SİNGAPUR	56.226.925,29
MİSİR	39.800.249,30
HOLLANDA	32.901.912,74
IRAK	16.922.240,44
NAMİBYA	16.559.895,92
BİRLEŞİK KRALLIK	15.690.157,38
CEZAYİR	14.390.996,82
SUUDİ ARABİSTAN	11.516.297,25
İSPANYA	9.277.130,67
ABD	8.357.157,31

AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Bolge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

Ford Trucks, Adana için hazır! Gizerler 4S Plaza ile hizmetinizdeyiz.

Satış, servis, yedek parça, 2. el hizmetlerimiz ve
Yeni Ford Trucks Serimizle tanışmak için sizi de Gizerler'e bekliyoruz.



Ford Trucks
Yetkili Satıcısı ve Servisi
Gizerler

Ceyhan Yolu 8.Km İncirlik Mevkii
Sarıçam / Adana
Tel: (0322) 899 80 80

