

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

Mersin, 19/04/2024

Sayın Üyemiz,

Bölgemizin kalkınmasını ve üreticilerimizin yurtdışı pazarlara açılabilmelerine imkan sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz projeler kapsamında yapılan çalışmalardan birisi olan “070511- Baş Marul /Taze- Soğutulmuş” ürününün hedef pazar analizine ilişkin araştırma raporu ekte tarafınıza sunulmaktadır.

Bilgileri rica olunur.

Dr. Canan AKTAN SARI
Genel Sekreter Yrd.

Ek-1 Hedef Pazar Raporu (8 sayfa)



HEDEF PAZAR
ANALİZİ
GTİP:070511

NİSAN
2024



BİRLİKTE İHRACAT PROJESİ

Sürdürülebilirlik, Proje ve Eğitim
Şubesi

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

Mersin, 19/04/2024

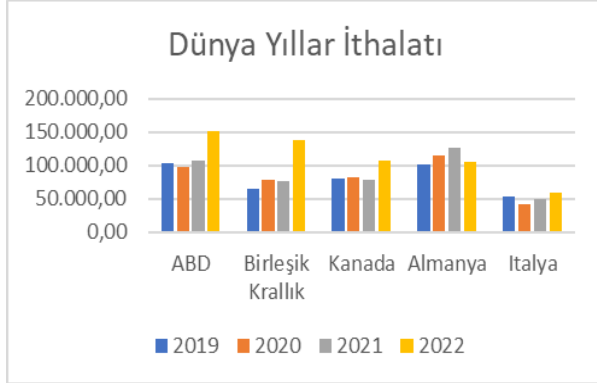
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU
GTİP: 070511

Bu çalışmada, Birlikte İhracat Projesi kapsamında ITC Trade Map uygulamasından “070511- Baş Marul /Taze- Soğutulmuş” Gümrük Tarife ve İstatistik Pozisyonu (GTİP) ile 9 farklı ithalat-ihracat verileri ve bunların göstergeleri özetlenerek rapor haline getirilmiştir.¹ Aşağıda sırasıyla dünya yıllar ithalatı, dünya çeyrek ithalatı, Türkiye yıllar ihracatı, Türkiye çeyrek ihracatı ve bu değişkenlerden yola çıkarak çeşitli senaryolar üzerinde çalışılmıştır.

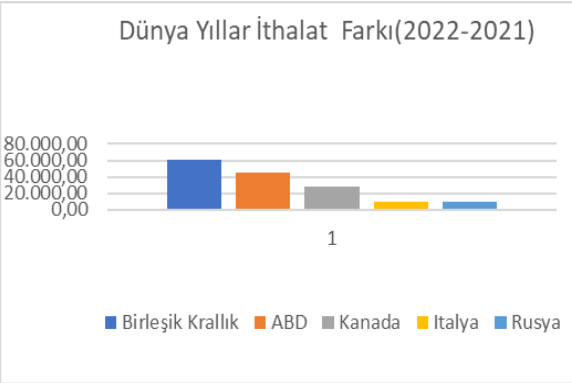
1) Dünya Yıllar İthalatı

ITC Trade Map uygulamasından elde edilen dünya yıllar ithalatı değişkeni, ilgili GTİP numarası için potansiyel pazarlarımızı ifade etmektedir. Bu sebeple dünya yıllar ithalatı değişkeni son yıllar itibarıyla büyükten küçüğe doğru sıralanmış ve Tablo-1.a ve Tablo-1.b’de gösterilmiştir.

Tablo-1.a Dünya Yıllar İthalatı



Tablo-1.b Dünya Yıllar İthalat Farkı



Tablo-1.a’da 2019-2022 yılları arasında 070511 GTİP no’lu ürünün, dünya yıllar ithalatına ait verileri 2022 yılı başta olmak üzere büyükten küçüğe doğru sıralanmış olup 2022 yılı itibarıyla söz konusu ürünü en fazla ithal eden ülkelerin sırasıyla; ABD (152 mio USD), İngiltere (137 mio USD), Kanada (106 mio USD), Almanya (105 mio USD) ve İtalya (59 mio USD) olduğu gözlemlenmiştir. Buna karşılık, son 2 yılın ithalat verilerinin farkı alınıp büyükten küçüğe sıralandığında ise (Tablo-1.b); İngiltere, ABD, Kanada, İtalya ve Rusya’nın son 2 yılda en çok artış gösteren ülkeler olduğu

¹ Söz konusu veriler muhtelif sebeplerden (İlgili ülkenin ihracat/ithalat verilerini paylaşmaması vb.) ötürü dönemsel olarak değişmektedir. Çalışmanın amacı ilgili değişkenlerdeki değişim eğilimini göstermek ve bu sayede fırsatları ortaya koymaktır.



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

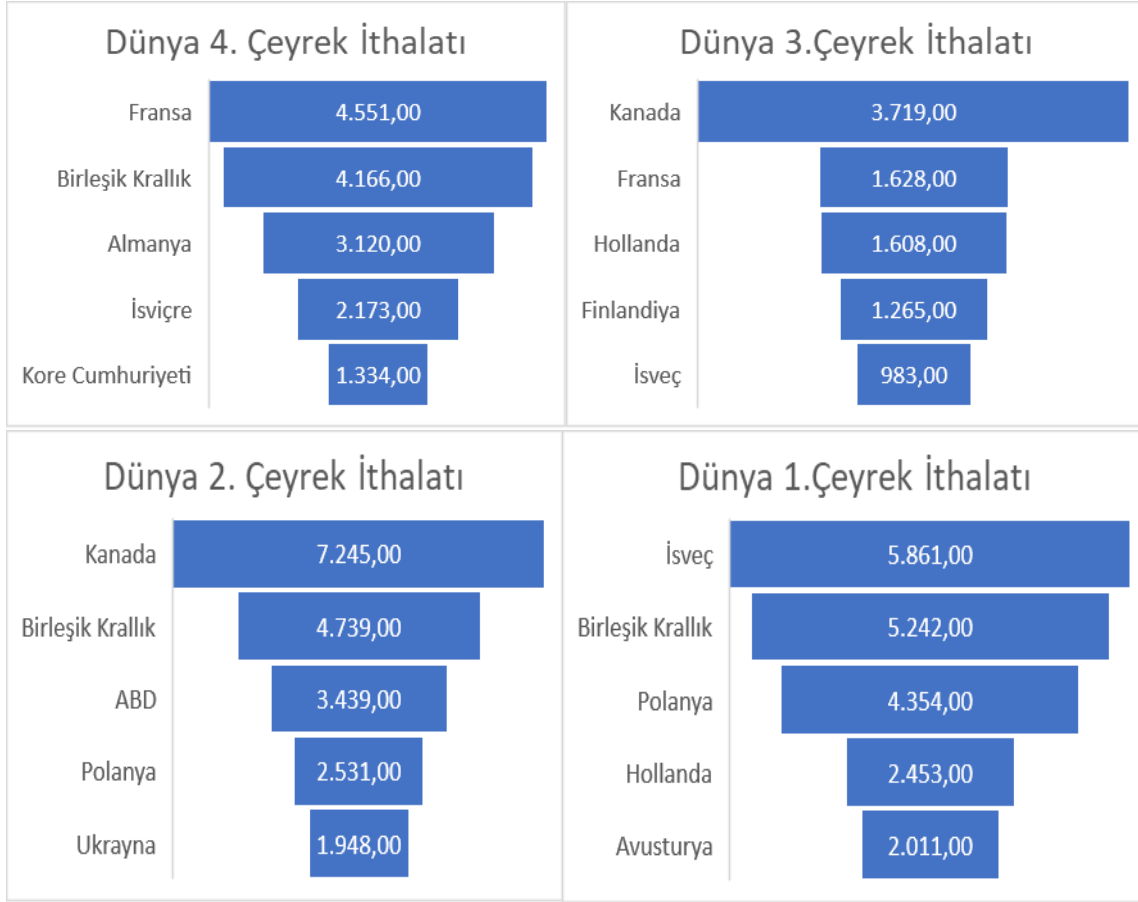
Mersin, 19/04/2024

gözlemlenmiştir. Dünya yıllar ithalatında en büyük 5 pazar içinde bulunmayan Rusya (10 mio USD artış), son yıllardaki pazar payındaki artış sebebiyle dikkat çekmektedir.

2) Dünya Çeyrek İthalatı

Dünya çeyrek ithalatı verileri, Tablo-1.a ve Tablo-1.b'de gösterilen verilere ek olarak son 2 yıl itibarıyla çeyrek bazda değişimleri izleme seçeneği de sunmaktadır. Bu veri ile aslında amaçlanan, çeyrek zaman dilimlerinde mevsimsellikten ötürü varsa artan talebi görmek ve bu zaman dilimlerinde muhtemel pazarları gözlemlenmektedir. Aşağıda yer alan Tablo 2'de ise 2023-2022 yılları içerisinde çeyrek farkı bazında değişimler karşılaştırılmıştır.

Tablo-2 Dünya Çeyrek İthalatı (2023-2022, Q4-Q1)



Dünya çeyrek ithalatı verileri yorumlanırken veri girişi tamamlanan son çeyrek verileri, (2023-Q3) küçükten büyüğe doğru sıralanmıştır. Bunun sonucunda ABD, Kanada, İtalya, Hollanda ve İsveç'in



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

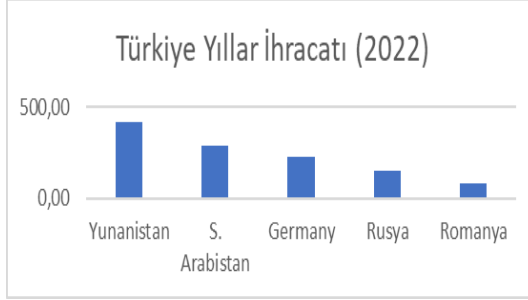
Mersin, 19/04/2024

ilk 5 sırayı aldığı gözlemlenmiştir.² Tablo-2’de sayılan ülkeler dışında; Fransa, Almanya, Polonya ve Finlandiya da çeyrekler bazında ithalat artışı gösteren diğer ülkeler olmuştur. Bunun yanında Ukrayna, Avusturya ve Kore Cumhuriyeti miktar bazlı ithalatta çok yüksek verilere sahip olmasa da çeyrek bazlı artışları sebebiyle göze çarpmakta ve potansiyel marul pazarları olarak yorumlanabilmektedir.

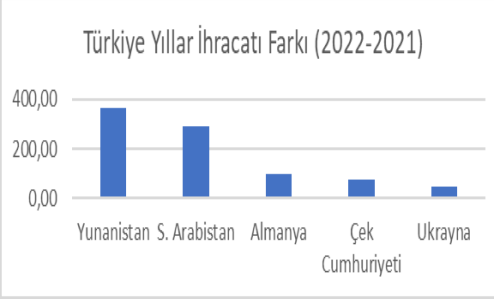
3) Türkiye Yıllar İhracatı

Türkiye yıllar ihracatı verileri, hem Türkiye’nin belirlenen GTİP’de rekabet gücünü göstermekte hem de firmanın öncü pazarlarını göstermektedir. Söz konusu veriler tek başına bir anlam ifade etmese de diğer veriler ile birlikte incelendiğinde anlamlı sonuçlar ortaya koyabilmektedir. Aşağıda Tablo-3.a’da bahse konu GTİP ile 2022 yılı Türkiye’nin gerçekleştirdiği ihracat pazarları miktarsal olarak büyükten küçüğe sıralanmış, Tablo-3.b’de ise 2022-2021 yılları arasında gerçekleştirilen ihracat verilerinin farkı alınıp büyükten küçüğe doğru sıralanmış hali tablolaştırılmıştır.

Tablo-3.a Türkiye Yıllar İhracatı (2022)



Tablo-3.b Türkiye Yıllar İhracatı Farkı



Tablo-3.a verileri incelendiğinde, Türkiye’nin en fazla marul ihracatı gerçekleştirdiği ülkelerin sırasıyla; Yunanistan (416 bin USD), Suudi Arabistan (290 bin USD), Almanya (230 bin USD), Rusya (148 bin USD) ve Romanya (79 bin USD) olduğu görülmüştür. Tablo-3.b ihracat farkı artış eğilimi incelendiğinde ise Yunanistan, Suudi Arabistan ve Almanya’nın yinelendiği, Çek Cumhuriyeti (77 bin USD artış) ve Ukrayna’nın (46 bin USD artış) ise yükselen pazarlar olduğu gözlemlenmiştir.

4) Türkiye Çeyrek İhracatı (2023-2022, Q1-Q4)

Yukarıdaki bölümde Türkiye yıllar ihracatı incelenmiş olup 4.bölümde tamamlanan son çeyrekte ihracat farkı küçükten büyüğe sıralanmış, buna ek olarak çeyrek bazda ihracat rakamları karşılaştırılıp tablolaştırılmıştır. Tablo-4’te de Türkiye’nin birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü çeyrekte hangi ülkelere ihracatı gerçekleştirdiği gösterilmiştir.

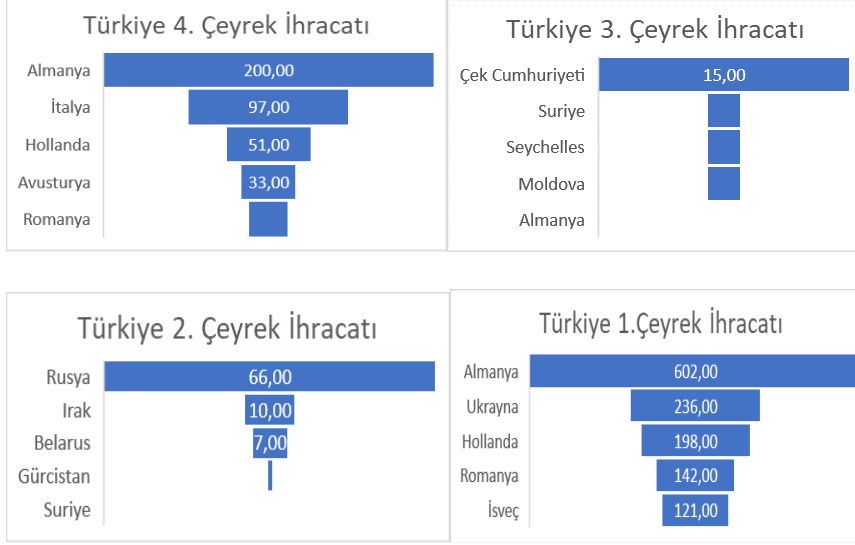
² ITC Trade Map 2023 4.çeyrek verileri tamamlanmadığından sıralama 2023 3.çeyrek bazında gerçekleştirilmiştir. Söz konusu çeyrek verileri Tablo-2’de yer verilmemiş olup daha mikro mercekli incelenmesi amacıyla 2023-2022 çeyrekler bazında tabloda yer verilmiştir.



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

Mersin, 19/04/2024

Tablo-4 Türkiye Çeyrek İhracatı



Türkiye çeyrek ihracatının 2023 4.çeyrek verileri büyükten küçüğe sıralandığında bu ülkelerin sırasıyla; Almanya (220 bin USD), İtalya (97 bin USD), Hollanda (51 bin USD), Yunanistan ve Avusturya olduğu görülmüştür.³ Bu ülkelere ek olarak, 4 çeyreğin toplamı bazında incelendiğinde; Rusya, Irak, Ukrayna ve Romanya'nın da potansiyel pazar olabileceği gözlemlenmiştir.

5) Bazı Senaryolar Üzerine

Yukarıda yer alan ilk dört bölümde, muhtemel pazarlarımızın analizi için dünya ithalatı yıllar ve çeyrekler bazında incelenmiş, ek olarak Türkiye'nin bu pazarlardaki performansını değerlendirmek amacıyla Türkiye ihracatı yıllar ve çeyrekler bazında izlenmiştir. İlk dört bölüm itibarıyla "070511-Baş Marul /Taze- Soğutulmuş" ürünü için bir projeksiyon sunulmuş olsa da bu verilerin yorumlanması önem arz etmektedir. Bu senaryolardan ilki, dünya yıllar ithalat farkı artarken (>0 pozitif) aynı zamanda Türkiye yıllar ithalat farkının da arttığı pazarları incelemektir. 2022-2021 yılları itibarıyla dünya ithalat farkı >0 (pozitif) olurken Türkiye yıllar ihracat farkının >0 (pozitif) olduğu tek pazar İtalya'dır. İkinci olarak dünya yıllar ithalat farkı azalış eğiliminde (<0 negatif) iken Türkiye yıllar ihracat farkının artış eğiliminde (>0 pozitif) olduğu ülkeler sırasıyla Almanya ve Norveç'tir. Türkiye marul ihracatında, İtalya'nın pazardaki büyümesine ayak uydurmuş, küçülme eğiliminde olan Almanya ve Norveç'te ise pazar payını artırmıştır. Üçüncü olarak ilgili GTİP bazında ülkelerin cari açıkları incelendiğinde ise sırasıyla Birleşik Krallık (136 mio USD), Almanya

³ 2023 4. çeyrek verileri tamamlanan son çeyrek verisi olduğundan Tablo-4'te yer verilmemiş, yalnızca miktarsal olarak bahsedilmiştir.



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

Mersin, 19/04/2024

(101 mio USD), Kanada (78 mio USD), S. Arabistan (53 mio USD) ve ABD (28 mio USD) olduğu gözlemlenmiştir.⁴

6) Marul İhracatı Hakkında Bilinmesi Gerekenler

Yukarıdaki bölümlerde ticaret verileri verilmiş olup marul ihracatı gerçekleştirecek olan firmaların karşılaşılabileceği engeller ve bu süreçte gereken belgelerden bu bölümde bahsedilecektir. Aşağıda Tablo-5'te 07.05.11 GTİP numaralı ürünün çeşitli ülkelerde gümrük vergisi oranları, katma değer vergisi ve kaynak kullanımı destekleme fonu kesinti oranları özetlenmiştir.

Tablo-5 Vergi Oranları

07.05.11 (Baş marul)	Gümrük Vergisi Oranı (%)	KDV (%)	KKDF (%)
AB Ülkeleri	19,5	1	6
Gürcistan	19,5		
Bosna Hersek	0		
Güney Kore	0		
Malezya	19,5		
Singapur	0		
Kosova	0		
Venezuela	19,5		
Birleşik Arap Emirlikleri	9,8		
İslam Konferansı Teşkilatı Üyeleri ⁵	19,5		
D-8 Ülkeleri ⁶	19,5		
Diğer Ülkeler ⁷	19,5		

Tablo-5 incelendiğinde; marul ihracatı gerçekleştirilecek ülkelerin genel itibarıyla gümrük vergisi oranının %19,5 olduğu, bunun yanında Singapur, Kosova, B. Hersek ve Güney Kore'nin gümrük vergisine sahip olmaması nedeniyle avantajlı pazarlar olarak gözlemlendiği, katma değer vergisinin %1 ve kaynak kullanımı destekleme fonunun da %6 olarak belirlendiği görülmüştür. Bu bağlamda

⁴ GTİP bazında cari açıklar ilgili ülkelerin bu ürüne olan talep seviyesini ve buna ilişkin yapılan harcamaların derecesini göstermektedir.

⁵ İslam Konferansı Teşkilatı Üyesi Devletler Arasında Tercihli Ticaret Sistemi Çerçeve Anlaşması ve Tercihli Tarife Düzenlemesi Protokolü (PRETAS) kapsamındaki ülkeler (Bahreyn Krallığı, Bangladeş Halk Cumhuriyeti, Birleşik Arap Emirlikleri, Fas Krallığı, İran İslam Cumhuriyeti, Katar Devleti, Kuveyt Devleti, Malezya, Pakistan İslam Cumhuriyeti, Suudi Arabistan Krallığı, Umman Sultanlığı ve Ürdün Haşimi Krallığı)

⁶ Gelişen Sekiz Ülke (Mısır Arap Cumhuriyeti hariç olmak üzere Bangladeş Halk Cumhuriyeti, Endonezya Cumhuriyeti, İran İslam Cumhuriyeti, Malezya, Nijerya Federal Cumhuriyeti ve Pakistan İslam Cumhuriyeti)

⁷ Tablo-5'te belirtilen ülkeler dışında kalan ülkeler



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

Mersin, 19/04/2024

pazar seçimi gerçekleştirilirken mümkünse gümrük vergi oranlarının sıfır olduğu ülkelerin seçilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

- Söz konusu ürüne yönelik özel bir tarife bulunmamakla birlikte ticareti için gerekli belgeler; fatura, 0340- TPS Kamu İthalatı İzin Belgesi, 0902- TPS-GTHB Uygunluk Yazısı, 0903- TPS-GTHB Uygunluk Yazısı, 0956 - TPS-İthal Lisansı (Tarım - Ülke Bazlı), 0975 - TPS-Bakliyat, Yağlar, Kuru Ürünler ve Bal İthalatı, 0976 - TPS- Bakliyat, Yağlar, Kuru Ürünler ve Bal İhracatı, 0977 - TPS-Yaş Meyve Sebze, Yumurta ve Zeytin İthalatı, 0978 - TPS-Yaş Meyve Sebze, Yumurta ve Zeytin İhracatı, 1030 - TPS-Bitki Sağlık Sertifikası, 1091 - TPS-Tarım ve Orman Bakanlığı Kapsam Dışı Yazısı, Bitki Sağlık Sertifikası şeklinde özetlenebilmektedir.

Son olarak marul ihracatı gerçekleştirilmesi esnasında;

- Söz konusu ürünün İran'a ihracatı yasaklı ürünler listesinde bulunduğu,
- SADECE İhraç edilen ürünlerde kullanılan ahşap ambalaj malzemelerinin, ISPM 15 logosunu taşıması zorunluluğu olduğu,
- Ürünün Rusya'ya ihracatında Form-1 Belgesinin (Pestisit İzleme Formu) arandığı,

Göz önünde bulundurulmalıdır.

7) Sonuç

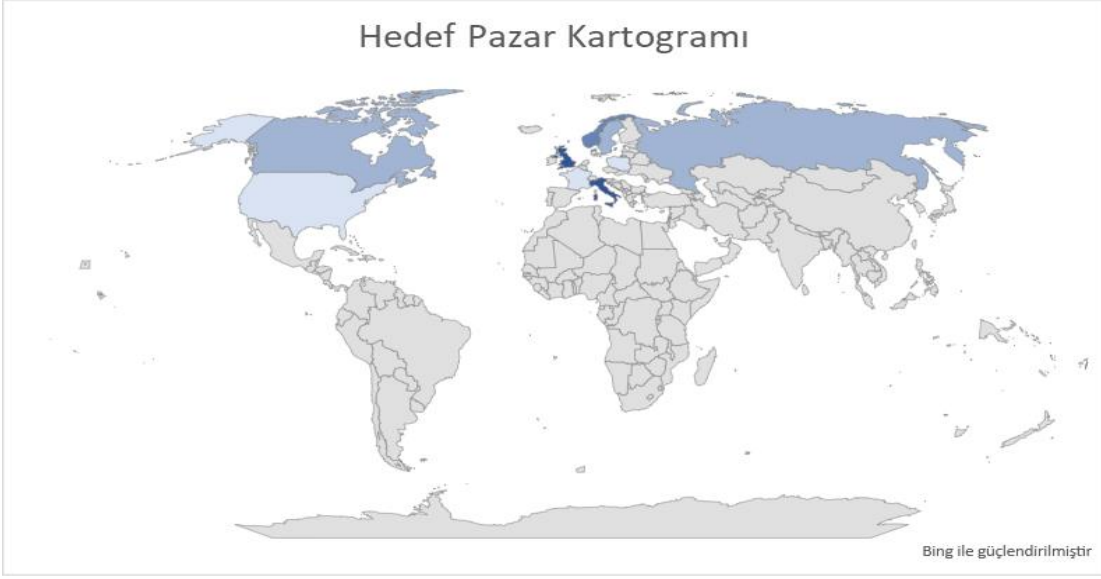
Çalışmada dünya ithalat verileri ve Türkiye ithalat verileri, yıllık ve çeyrek zaman dilimlerinde incelenmiş olup yukarıda bahsi geçen verilerin tamamı ITC Trade Map uygulamasından alınmıştır. Söz konusu veriler, bazı ülkelerin verilerini paylaşmaması, bazı verilerin zamana bağlı olarak değişmesi vb. sebeplerden ötürü kesinlik içermemektedir. Aşağıda yer alan Tablo-6'da ise Hedef Pazar Kartogramı ile potansiyel pazarlar dünya haritası üzerinde gösterilmiştir. Bu çalışmada ülkelerin gerçekleştirdiği ithalat-ihracat büyüklükleri değil, bu verilerin değişim trendini ortaya konması amaçlanmıştır.

Tablo-6 Hedef Pazar Kartogramı



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

Mersin, 19/04/2024



Yukarıdaki haritada “070511- Baş Marul /Taze- Soğutulmuş” GTİP numaralı ürünün, potansiyel hedef pazar ülkeleri koyu renk ile gösterilmiştir. İlk 5 bölümde anlatım bulan değişkenler ışığında, bu değişkenlere dahil olan ülkeler yer alma sıklığına göre haritada işaretlenmiştir. Buna göre; Birleşik Krallık, Almanya, İtalya ve Norveç birinci derece önemdeki pazarlar, Kanada, Rusya, ABD ve İsveç ikinci derece önemdeki pazarlar olarak ortaya çıkmaktadır. ⁸ 2022 yılı verilerine göre Birleşik Krallık, 96 milyon ton ithal edip ton başına ortalama 1.426 USD ödeme gerçekleştirmiş ve bunu ortalama 1.327 km uzaklıktaki ülkelerden tedarik etmiştir. Almanya, 68 milyon ton ithal edip ton başına ortalama 1.549 USD ödeme gerçekleştirmiş ve bunu ortalama 951 km uzaklıktaki ülkelerden tedarik etmiştir. İtalya, 63 milyon ton ithal edip ton başına ortalama 943 USD ödeme gerçekleştirmiş, ortalama olarak 1.157 km uzaklıktaki ülkelerden ithal etmiştir. Norveç ise 9 milyon ton ithalatı ortalama 1.983 USD ödeme gerçekleştirerek ortalama 2.360 km uzaklıktaki ülkelerden tedarik sağlamıştır.

Son olarak, daha önce de bahsedildiği üzere çalışmadaki veriler yüzde yüz doğru olmamakla birlikte firmaya projeksiyon oluşturmak amacıyla toplanmıştır. Proje kapsamında, eğer varsa talep edilen başkaca pazarlardaki ton başına ödenen USD, ortalama ithalat mesafesi, miktarsal ve değer bazında gerçekleştirilen ithalat verileri de firmalar ile paylaşılacaktır.

⁸ Söz konusu önem sırası kesinlik içermemekle birlikte firma talepleri, ilgili gümrük mevzuatları ve dönemsel ekonomik konjunktüre göre değişebilmektedir.



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2024/98-1902
Konu: Birlikte İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu

Mersin, 19/04/2024

