

2016 YILI ÇALIŞMA RAPORU



**AKDENİZ YAŞ MEYVE VE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri

Akaş Tar. Ür. İnş. Ahşap Plastik Amb. San ve Tic. A.Ş.
Soylu Gıda San.ve Tic.AŞ
Sin Gıda San ve Tic.Ltd.Şti.
Menas Mersin Zirai Ürün.İhr.San.ve Tic.A.Ş.
Altun Gıda Mad.İth.İhr.Nak. ve Tic.Ltd.Şti.
Doğan Gıda San.Zir.Taş.Ve Tic.Ltd.Şti.
Nar-Ka Tar.Ürün.İth.İhr.Paz.ve Ltd.Şti.
Ekonomik Sistem Gıda Tar.ve Or.Ür.Ltd.Şti.
Narpak Narenciye Pak. Plastik Sanayi ve Dış.Tic.AŞ
Eren Tarım Ürün.San. ve Tic.Ltd.Şti.
Özler Tarım Ürn.Üretim Paz.San.ve TicA.Ş.

Ali KAVAK Başkan
Mehmet SOYLU Başkan Yrd.
Nejdat SİN Başkan Yrd.
Ferhat Gürüz Muhasip Üye
Oğuzhan ALTUN Üye
Ersan DOĞAN Üye
Atay İŞİMTEKİN Üye
Kemal KAÇMAZ Üye
D.Devrim DELETİOĞLU Üye
Hakan S.ÇAKIR Üye
Özbek Haldun ÖZLER Üye

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri

Mesut Tarım Ürünleri Ticaret Ve Paketleme Sanayi Ltd.Şti.
Öz Ümit Tarım Ürün.Nak.İth.İhr.San. Ve Tic.Ltd.Şti.
Alata Gıda Tic.Ve San.Ltd.Şti.
Teksin Tar.Gıda.Ürün.Oto.İth.İhr.Tic.Ve Nak.Ltd.Şti.
Çayıroğulları Tarım Orm.Ürün.İnş.Turz.Gıda Mad.Tic.Ltd.Şti.
Rıfat Turgut İthalat-İhracat
Değirmenciler Zirai Ürün.İşl.Paket Paz.Taş.Tic.Ltd.Şti.
Yılmaz-Aygar Nar.Seb.Mey.Pak.Tes.İnş.Taah.Plas.San.Tic.Ltd.Şti.
Fedi-Eşme Tar.Ürn.Pak.Kon.Depo.Nak.Taah.İth.İhr.Tur.Tic.Ltd.Şti

Denetim Kurulu Asil Üyeleri

C.M.S. Tarım Ürünleri İth.İhr. Pazl.Tic.Ve San.Ltd.Şti.
Bulduk Uluslararası Nak.Gıda Mad.İth.İhr.Tic.San.Ltd.Şti.
Eşmeler Tarım Tarım Ürün.Pak.Depo.Nak.Taah.İth.İhr.Tic.Ltd. Şti.

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri

Gülerler Kom.İmalat Seb.Mey.Sar.Pak.Tic.Ve San.Ltd.Şti.
Köse Sarıkaya Nar.Pak.Tar.Ürn.İnş.Taah.Turz.Nak.Plas.Tic.Ve San.Ltd.Şti.

DEĞERLİ ÜYELERİMİZ,

2016 yılını değerlendireceğimiz, görüşlerimizi paylaşacağımız Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Seçimsiz Olağan Genel Kuruluna hoş geldiniz.

Genel Kurulumuza 2016 yılı ülke ihracatımızı değerlendirerek başlayacak olursak, 142,6 milyar dolarlık ihracat rakamı ile, günümüz dış ticaretindeki yoğun rekabet ortamında mevcut pazarlardaki payımızı korumak ve yeni pazarlar bulmak için ellerinden geleni yapan siz ihracatçılarımızın gayretleri sayesinde yaş meyve ve sebze ihracatımız, miktarda 3.569.540 ton, değerde ise yaklaşık 1,978 milyar \$ olmuştur. Ürün gruplarımıza detaylı bakacak olursak öne çıkan ürün grubu sektör ihracatımız içerisinde miktarda %47, değerde % 44 gibi önemli bir paya sahip olan narenciye ürünleri olmuştur. Narenciye ürünlerini sırasıyla yaş meyve ve yaş sebze ürünleri takip etmiştir. Ürün detaylarına bakacak olursak, narenciye ürünleri dışında ihracat artışımıza en çok katkı sağlayan ürünlerimiz sırasıyla domates, kiraz.vişne, üzüm ve nar yer almıştır.

2016 yılında da en çok ihracat yaptığımız ve en önemli pazarımız Rusya Federasyonu olmuştur. Bunu sırasıyla Irak, Almanya, Ukrayna, Suudi Arabistan takip etmiştir.

İhracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi, hâlihazırda var olan pazarlarımızda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçılarımızın önünü açacak tanıtım kampanyalarının öneminin farkındayız. Bu çerçevede, sektörümüzü yurtdışında tanıtmak ve en iyi şekilde temsil etmek amacıyla yaş meyve ve sebze sektörünün en önemli fuarlarında her yıl yer almakta, potansiyel ülkelere inceleme ve sektörel ticaret heyetleri düzenlemekteyiz.

Tanıtım kampanyalarının yanı sıra, dünyadaki gelişmelerin yakından takip edilmesi ve değişikliklere ayak uydurulmasının da önemi dikkate alınarak sektörümüzün gelişmesi amacıyla çeşitli araştırma enstitüleri ve kurumların yapmış olduğu çalışma ve projelere desteklerimiz sürmektedir.

Özveriyle çalışmakta olan ihracatçılarımız sektörümüzü dünyada hak ettiği yere taşıyacak ve ülkemiz ekonomisine yapmakta oldukları katkıyı daha da artıracaklardır. Bu sayede Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023 için ihracat hedefimiz olan 500 milyar \$'a emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

Ortaya çıkan bu tablodan dolayı Yönetim Kurulumuz adına özveriyle çalışan siz ihracatçılarımıza teşekkür eder, hoş geldiniz der, hepinize saygılarımı sunarım.

Ali KAVAK
Mehmet SOYLU
Necdet SİN
Ferhat Gürüz
Oğuzhan ALTUN
Ersan DOĞAN
Atay İŞİMTEKİN
Kemal KAÇMAZ
D.Devrim DELETİOĞLU
Hakan S.ÇAKIR
Özbek Haldun ÖZLER

Başkan
Başkan Yrd.
Başkan Yrd.
Muhasip Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye

2016 YILI FAALİYETLERİMİZ

- 2. Çukurova Tarım ve Hayvancılık fuarı kapsamında 14 Ocak 2016 tarihinde Adana'da Çukurova Üniversitesi işbirliğinde "Turunçgil Üretim ve Pazarlamadaki Son Gelişmeler" adlı panel düzenlenmiştir.
- 22-23 Ocak 2016 tarihleri arasında Antalya Rixos Downtown Otel'de Türkiye'deki bütün Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerinin, T.C. Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkililerinin ve sektörün önde gelen ihracatçılarının katılımı ile yaş meyve ve sebze sektörünün alternatif pazarlarını belirleme ve belirlenecek alternatif pazarlarda etkin tanıtım kampanyaları başlatılması noktasında fikir alışverişinde bulunmak amacıyla Yaş Meyve ve Sebze Sektörü Alternatif Pazarlar Ortak Akıl Toplantısı" gerçekleştirilmiştir.
- 3-5 Şubat 2016 tarihleri arasında, dünyanın en prestijli yaş meyve sebze fuarlarından olan BERLİN FRUIT LOGISTICA fuarına, Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği olarak 13. kez milli katılım organizasyonu yapılmış olup toplam 116.000 m² kapalı alanda gerçekleştirilen, 130 ülkeden 65.000 ziyaretçinin katıldığı fuara Türkiye'den bireysel ve milli katılım olmak üzere toplam 42 firma katılımcı olarak bulunmuştur. Türkiye'nin Milli Katılım çatısı altında ülkemiz bu yıl toplam 1.038 m²'lik alanda ihracatçılara ve alıcılara hizmet vermiştir.
- 09 Şubat 2016 tarihinde 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi (2020) 3. Hazırlık Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Kongre hazırlık çalışmalarında gelinen nokta ve süreç içerisinde yapılacak çalışmalar değerlendirilmiştir.
- 15 Mart 2016 tarihinde Hatay'daki üye ihracatçılarımızla yaş meyve ve sebze sektör değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.
- Her yıl olduğu gibi 2016 yılı Nisan ayının ikinci haftasında Olağan Genel Kurul gerçekleştirilmiştir.
- 15-20 Mayıs 2016 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'ne kiraz ihracatı yapılabilmesi için gelinen son süreçte Türkiye'deki kiraz üretim alanlarını ve paketleme tesislerini incelemeye bulunmak amacıyla gelen ÇHC Kalite Kontrol İdaresi yetkilileri Liang Wei ve Kong Ling ile toplantı yapılmıştır ve gelen heyet kiraz üretim alanlarını ve tesislerde inceleme ve gözlemlerde bulunmuştur.
- Milli katılım organizasyonu AKİB tarafından yapılan ve bu sene 40.sı düzenlenen KKTC Uluslararası Fuarı, 10-19 Haziran 2016 tarihleri arasında Lefkoşa Atatürk Kültür Parkı ve Fuar Alanı'nda düzenlenmiş olup Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali KAVAK katılım göstermiştir.

- 1-5 Ağustos 2016 tarihleri arasında Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze ihracatından yaşanan karantina ihlalleri konusunda bitki sağlığı ve karantina alanında alınan önlemleri yerinde incelemek ve üretim alanlarını görmek üzere RF Federal Veterinerlik ve Bitki Karantina Servisi yetkililerinden oluşan teknik heyet ağırlanmıştır.
- 17 Ağustos 2016 tarihinde Kırgızistan'ın en büyük süpermarket zincirlerinden bir tanesi olan Frunze firmasının yetkililerinin katılımıyla Özel Nitelikli Alım Heyeti düzenlenmiş ve yetkililer Narenciye ihracatçılarımızla buluşturulmuş ve ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.
- 5-7 Eylül 2016 tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenen ASIA FRUIT LOGISTICA fuarına bu yıl 2.kez Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiş olup milli katılım organizasyonu kapsamında 17 firma 464 m2'lik alanda tanıtım faaliyeti gerçekleştirmiştir.
- 11-14 Eylül 2016 tarihleri arasında bu yıl 20.cisi düzenlenen World Food Moscow fuarına Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiş olup 9 ihracatçı firmamız 380 m2'lik alanda tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmiştir. Rus basınının yoğun ilgi gösterdiği fuarda Rusya ile Türkiye arasında 24 Kasım 2015 sonrası gerileyen ticari ilişkilerin güçlendirilmesi, iki ülke arasındaki güçlü dostluk ve sosyal bağların ticari ilişkiler ile taçlandırılması hedeflenmiştir.
- 7 Eylül 2016 tarihinde Kırgızistan'ın en büyük şirketlerinden birisi olan SK Development firmasının yetkililerinin katılımıyla Alım Heyeti düzenlenmiş olup yetkililer yaş meyve ve sebze ihracatçılarıyla buluşturulmuş ve ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir.
- 4-7 Ekim 2016 tarihleri arasında Madrid/İSPANYA'da gerçekleştirilen Fruit Attraction fuarı ziyaret edilmiştir.
- 13-15 Kasım 2016 tarihleri arasında Dubai'de düzenlenen International Perishable Expo/WOP Dubai fuarına, Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan bir inceleme heyeti katılım göstermiştir.

2017 YILI İŐ PROGRAMI

- İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- İhracat Yönetmeliđi, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına devam edilecektir.

2007 yılında Dış Ticaret Müsteşarlığı talimatı ile kurulan ve sekretaryası Birliğimizce yürütölen Narenciye Tanıtım Grubunun (NTG) faaliyetleri ise aşağıda belirtilmiştir.

NARENCİYE TANITIM GRUBU 2016 YILI FAALİYETLERİ

➤ **YAŞ MEYVE VE SEBZE SEKTÖRÜNDE ALTERNATİF PAZARLAR ORTAK AKIL TOPLANTISI
(21-24 OCAK 2016, ANTALYA)**

Yaş Meyve ve Sebze Sektöründe Alternatif Pazarlar Ortak Akıl Toplantısı; Ekonomi Bakanlığı temsilcileri, Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı temsilcileri, Tüm Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yaş Meyve Sebze Sektörünün önde gelen firma yetkililerinin katılımı ile 21-24 Ocak 2016 tarihinde Antalya Rixos otelde gerçekleşmiştir. Toplantıda; sektör temsilcileri ve kamu yetkilileri bir araya getirilerek alternatif pazarların belirlenmesine yönelik sektörel problemler üzerine konuşulmuş, çözüm önerileri tartışılmış ve alternatif pazarlara yönelik genel çerçevede bir yol haritası belirlenmiştir. Toplantı kapsamında ülkeler, ‘AB Ülkeleri/Batı Avrupa Ülkeleri, Balkan Ülkeleri/Doğu Avrupa Ülkeleri, Ortadoğu Ülkeleri, Rusya Federasyonu, Uzakdoğu Ülkeleri ve Türki Cumhuriyetler’ olmak üzere 6 farklı kategoride incelenmiş olup toplantı sonunda grup toplantılarının değerlendirilmesi ve sektörün alternatif pazarlarının tespiti yapılmıştır.

➤ **FRUIT LOGISTICA FUARI
(3-5 ŞUBAT 2016, BERLİN)**

Almanya'nın başkenti Berlin'de 3-5 Şubat 2016 tarihleri arasında düzenlenen FRUIT LOGISTICA 2016- Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu 13. kez Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçılar Birliği tarafından başarı ile gerçekleştirilmiştir. Narenciye Tanıtım Grubu, fuara 119m²'lik büyük ilgi gören görkemli bir stant ile katılım sağlamıştır. Fuar süresince ziyaretçilere promosyon malzemesi olarak hazırlattırılan NTG Logolu sırt çantaları ve NTG Tanıtım Bilgileri ile İhracatçı Firma bilgilerinin yer aldığı flash bellekler dağıtılmış; taze sıkılmış portakal suyu ve limonata ile limon ve portakal aromalı lokum ve atıştırmalıklar ikram edilmiştir.

➤ **TÜRKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
(9- 11 ŞUBAT 2016, AŞKABAT)**

Tarımsal ürünler ve narenciye için büyük fırsatlar sunan Aşkabat- Türkmenistan'da 7.si düzenlenen fuara, 49 m²'lik bir stantla katılım sağlayan Narenciye Tanıtım Grubu için oldukça verimli geçmiştir. Narenciye Tanıtım Grubu olarak görkemli bir stantla katılım sağlanmış, standda gelen ziyaretçilere NTG'nin kuruluşu, misyonu, faaliyetleri hakkında bilgi verilerek narenciye ürünleri ikram edilmiştir.

➤ **DKİB TRABZON TANITIM GÜNLERİ ETKİNLİĞİ
(24-28 ŞUBAT 2016, DORTMUND)**

Almanya'nın Dortmund kentinde 24-28 Şubat 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen "Her Yönüyle Trabzon" etkinlikleri organizasyonunda Narenciye Tanıtım Grubu standında narenciye ürünleri açısından önemli bir pazar olan Almanya'da bahse konu ürünlerin tanıtımı gerçekleştirildi, Trabzon'un dış ticaret potansiyelleri ile Trabzon ihracatı hakkında ziyaretçilere bilgilendirmeler yapıldı. Trabzon'un dış ticaret potansiyeli, ihracat imkânları, ihraç ürünleri ve ihracatçıların tanıtımını hazırlanan materyallerle fuar alanında açılan stantta gerçekleştirmiştir. Bu vesileyle Narenciye Tanıtım Grubunun destekleriyle gerek bölge ihracat potansiyelini ilgili kesimlere aktarılmış gerekse de narenciye ürünleri açısından önemli bir pazar olarak tespit edilen Almanya tüketicisine narenciye ürünlerinin tanıtımı gerçekleştirilmiştir.

➤ **TAYVAN TİCARET HEYETİ
(22-25 MART 2016; TAİPEİ)**

TİM organizasyonunda Tayvan'a yönelik düzenlenen ticaret heyeti başkent Taipei şehrini kapsamıştır. İş gezilerinin yanı sıra her iki ülke girişimcilerini buluşturan nitelikli iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Tayvan'da gıda alanında mevcut olan ithalat potansiyelinin ülkemiz açısından olumlu bir şekilde değerlendirilmesi, ihracatımızın artırılması ve iki ülke arasında işbirliği imkânlarının geliştirilmesi amacıyla düzenlenen geziden oldukça olumlu sonuçlar alınmıştır.

➤ **YAŞ MEYVE VE SEBZE SEKTÖRÜ İNCELEME HEYETİ
(23 NİSAN- 30 NİSAN 2016, DUBAİ- ABU DABİ – KATAR- BAHREYN)**

Dubai, Abu Dabi halleri, Katar ve Bahreyn Ticaret Odası ziyaret edilmiştir. Türkiye ile yaş meyve sebze sektöründeki ticari ilişkilerin gelişmesi hususunda görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Zincir marketlerin satın alma yetkilileri ile toplantı yapılmıştır. Heyet daha sonra Al Osra ve Lulu Hypermarkets firma ziyareti gerçekleştirmiştir. Görüşmeler neticesinde Türk narenciyesi ve Türk yaş sebze meyve ürünlerine karşı olumlu bir algı olduğu, kalitesinden memnuniyet duyulduğu, bu minvalde Körfez ülkeleri ve Türkiye arasındaki ticari hacmin genişletilebileceği bilgileri alınmıştır. Körfez ülkeleri arasında Bahreyn'in diğer ülkeler ile kurduğu iyi ilişkiler sebebi ile bir ticari üs olarak kullanılabileceği ve ayrıca körfez ülkelerine yapılacak ihracatın artabilmesi için uçak kargo hizmetinin geliştirilmesinin gerekliliği ortaya çıkmıştır.

➤ **NİSAN 2016 19. ULUSLARARASI MOSTAR EKONOMİ FUARI
(12-16 NİSAN 2016, MOSTAR)**

Narenciye Tanıtım Grubu, Türkiye'nin "Ortak Ülke" statüsünde milli katılım gerçekleştirdiği, Bosna Hersek, 19. Uluslararası Mostar Fuarı'na katılım gerçekleştirmiştir. 12-16 Nisan tarihlerini kapsayan organizasyon, sadece Bosna Hersek için değil, Balkanlar coğrafyası için de önemli bir ekonomik ve ticari tanıtım etkinliği olarak bilinmektedir. 24 ülkeden, 800'e yakın firmanın katılımı planlanan etkinlikte, Türkiye'den toplam 14 firma ve 8 sektörel tanıtım grubunun bulunduğu fuarda, Narenciye Tanıtım Grubu 40 m²'lik stant ile Balkanlar başta olmak üzere birçok ülkeden gelen ziyaretçileri ağırlamıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu yetkilerinin hazır bulunduğu fuarda, Türkiye’den de sadece firma ve firma yetkilileri değil, Başbakan Yardımcısı ve Hükümet Sözcüsü Numan Kurtulmuş ile beraber Türkiye’den birçok üst düzey yetkili ve bürokrat katılım gerçekleştirmiştir. İlgili organizasyon, Türkiye’nin narenciye pazarı açısından önemli partnerlerinin bulunduğu Balkanlar ve bölgedeki diğer ülkeler ile Narenciye ihracatı, ithalatı ve ticareti ile ilgili gelişmelerin görüşüldüğü önemli bir platform olmuştur.

➤ **4. ULUSLAR ARASI AR-GE PROJE PAZARI
(24 MAYIS 2016, BURSA)**

Sanayiciler, profesyoneller, öğretim üyeleri, araştırmacılar, mucitler; potansiyel Ar-Ge işbirlikleri için **4. Uluslararası Gıda Ar-ge Proje Pazarı 2016**’da İzmir’de bulundu. NTG’nin de finansal destek sağladığı etkinlikte, 409 proje içerisinde, 200’ü katalogda yayınlamak üzere seçilmiştir. 24 Mayıs 2016 tarihinde, Swiss Hotel İzmir Convention Center’da sergilenen 56 proje içerisinde, dereceye giren projeler seçilerek ödüllendirilmiştir.

➤ **23. İRAN/TAHRAN ULUSLARARASI GIDA-İÇECEK VE İKRAMCILIK
TİCARET FUARI (29 MAYIS-1 HAZİRAN 2016, TAHRAN/İRAN)**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri milli katılım organizasyonu kapsamında, 30 Mayıs-02 Haziran 2016 tarihleri arasında İran’ın başkenti Tahran’da düzenlenen 23. İran Uluslararası Food and Hospitality Fuarı’nda milli katılım ile 13 firma stant açmıştır. Bölgenin en önemli fuarlarından olan İran Food and Hospitality 2016 Fuarı’na katılan firmalar, Türkiye'nin ihracatını artıracak şekilde etkili ikili görüşmeler gerçekleştirerek önemli bağlantılar da kurmuştur. Ayrıca Türkiye narenciyesini tüm dünyaya tanıtmak üzere çeşitli ülkelerde tanıtım faaliyetleri gerçekleştiren “Narenciye Tanıtım Grubu” da 31,5 m² stant ile Türkiye Pavilyonunda fuara katılım sağladı. Bölgenin en büyük nüfuslarından birisine sahip olan İran, bölgedeki en güçlü gıda ve tarım pazarları arasında önemli bir aktör olma özelliğini de gün geçtikçe artırarak sürdürürken, İran’ın en büyük gıda ve tarım fuarı olan ve bu yıl 23. kez düzenlenen İran Uluslararası Food and Hospitality Fuarı’nda yoğun ziyaretçi katılımı devam etmiştir.

➤ **EYLÜL 2016 -13. ULUSLARARASI TURUNÇGİL KONGRESİ’NE KATILIM
(18-23 EYLÜL 2016, BREZİLYA)**

18-23 Eylül 2016 tarihlerinde Brezilya’da 13.sü gerçekleştirilen Uluslararası Turunçgiller Kongresi’ne Narenciye Tanıtım Grubu tarafından katılım gerçekleştirilmiş ve 2020 yılında Mersin’de yapılacak 14. Uluslararası Turunçgiller Kongresi’nin temelleri atılmıştır. Dünyanın çeşitli ülkelerinden çok sayıda katılımcının ziyaret ettiği kongreye Türkiye’den giden ekip, Brezilya’daki kongrede Türkiye’yi, Çukurova’yı, Mersin’i ve turunçgiller sektörünü başarılı bir şekilde tanıtmış ve kongre bayrağını devralmıştır. Kongre katılımcılarının Türkiye’ye gösterdikleri ilginin beklentilerin üzerinde olması ise umut ve gurur verici olmuştur. Akademik ağırlıklı olacak ve bir hafta sürecek kongrede teknik ve turistik gezilerle ülkemizi en iyi şekilde tanıtmaya fırsatı bulacağımızı ve dünyadaki gelişmeleri daha yakından öğrenme ve izleme imkânı bulacağımızı dile getirmiştir.

➤ **EYLÜL 2016 – WORLD FOOD MOSCOW
(12-15 EYLÜL 2016, MOSKOVA)**

12 - 15 Eylül 2016 tarihleri arasında Rusya Federasyonu’nun Moskova şehrinde düzenlenmiş olan “Worldfood Moscow” fuarına Narenciye Tanıtım Grubu özel yapılmış bir

stant ile katılmıştır. 62 ülkeden 30.000 üzerinde ziyaretçinin katılımı ile bu yıl 20.si düzenlenen World Food Moscow fuarına Narenciye Tanıtım Grubu olarak, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin milli katılım organizasyonu çerçevesinde katılım gerçekleştirilmiştir. Büyük bir stant ile yer alınan ve Rus basınının yoğun ilgi gösterdiği fuarda Rusya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin güçlendirilmesi, iki ülke arasındaki güçlü dostluk ve sosyal bağların ticari ilişkiler ile taçlandırılması kapsamında istişareler gerçekleşmiştir. Uluslararası pazarda Türk narenciyesine yönelik artan talep ile paralel olarak narenciye ihracatı ve ticareti kapsamında Türkiye'nin önemli partnerlerinden olan Rusya pazarına yönelik aynı büyüme ivmesinin yakalanması hedeflenmektedir.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verilmiştir. Standımızda, fuara katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili görüşmeye uygun oturma gruplarında firmalarla görüşme imkânı sağlanmıştır.

➤ **EYLÜL 2016 – ASIA FRUIT LOGISTICA FUARI/ HONG KONG
(HONG KONG, 2-4 EYLÜL 2016)**

2 – 4 Eylül 2016 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti/Hong Kong'da düzenlenecek olan “Asia Fruit Logistica” fuarına Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin milli katılım çatısı altında Narenciye Tanıtım Grubu olarak özel tasarım stant ile katılım sağlanmıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verilmiştir. Standımızda, fuara katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili görüşmeye uygun oturma gruplarında firmalarla görüşme imkânı sağlanmıştır.

➤ **5-7 EKİM FRUIT ATTRACTION 2016 MADRID İSPANYA
(MADRİD, 5-7 EKİM 2016)**

Yaş meyve sebze sektörünün küresel ölçekte önemli organizasyonlarından biri olan Fruit Attraction Fuarı, 5 – 7 Ekim 2016 tarihleri arasında Madrid'de geniş bir katılımı gerçekleştirilmiştir. IFEMA - Feria de Madrid tarafından organize edilen FRUIT ATTRACTION Fuarı Gıda, Yiyecek ve İçecek sektörlerindeki uluslararası katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirmiştir. Fruit Attraction – 2016, 40 bin m² alanda kurulu 8 ayrı holde gerçekleşmiştir. Geçen yıla kıyasla %20 artışla, 40 ülkeden 1238 katılımcı yer almıştır. %30'u İspanya dışından katılımcıların yer aldığı fuarı yaklaşık 50.000 kişi ziyaret etmiştir. Milli katılım kapsamında Türk firmalarla birlikte aynı holde yer alan Narenciye Tanıtım Grubu, Türk Narenciyesini tanıtmaya hedefiyle, promosyon çalışmalarını 50 m² ile yer aldığı fuarda başarıyla gerçekleştirmiştir. Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyelerinin de katılımıyla gerçekleşen etkinlik sektörün geleceğine ilişkin olumlu izlenimler bırakmıştır. Madrid Ticaret Müşaviri Sn. Fatma Kayhan; fuara katılan Türk firmaları ve Narenciye Tanıtım Grubu'nun stantlarını ziyaretinde Türk firmalarını Fruit Attraction'da görmekten duyduğu memnuniyetini dile getirerek sektörün önemli aktörlerinden olan İspanya'da etkin tanıtımın çok önemli olduğunun altını çizmiştir.

➤ **İRAK AGROFOOD FUARI
(10-13 EKİM, ERBİL)**

10-13 Ekim 2016 tarihleri arasında Erbil'de düzenlenen “Irak Agrofood 2016 Gıda Fuarı” Türkiye milli katılım organizasyonu, 5. kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonunda gerçekleştirilmiştir. Iraq Agro-Food – Uluslararası Tarım, Gıda, Gıda İşleme ve Paketleme Fuarı'na Narenciye Tanıtım grubu özel tasarım bir stantla katılmıştır. Fuar süresince birçok ziyaretçi misafir edilmiş ve faydalı iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

➤ **TİM ÇADIRI ANTALYA EXPO 2016**

Türkiye'nin ilk EXPO'su "EXPO 2016 Antalya" sektörel tanıtım grupları Türkiye İhracatçılar Meclisi Çadırı'nda stant kurdu. 6 ay süresince 5 milyon yabancı, 3 milyon yerli turist ziyaret ettiği "Expo 2016 Antalya"da TİM Çadırı'nda Koordinasyonunda 11 tanıtım grubu yer aldı. 51 ülkeden katılımcının yer aldığı organizasyonun Türk ihrac ürünlerinin tanıtımı için büyük bir fırsat olmuştur. Türkiye'nin 1.7 milyar liralık yatırım bedeliyle hayata geçirdiği EXPO Fuar Alanı "Türkiye'nin yaptığı bu yatırımlar doğru tanıtım stratejisiyle Türkiye'nin, Antalya'nın ve ihrac ürünlerimizin daha fazla tanıtımını gerçekleştirmesini sağlamıştır.

➤ **WORLD FOOD UKRAINE FUARI**

(26-28 EKİM 2016, KİEV)

Hedef ülkelerimizden olan Ukrayna'da gerçekleştirilmiş bu fuara özel NTG standımız ve aktivitelerimiz ile katılmış bulunmaktayız. 13 ülkeden 125 katılımcı stant açmıştır. Fuar çok geniş bir yiyecek içecek tedarikçi grubunun son çıkardıkları ürünleri sergilemelerin sağlamıştır. Gıda endüstrisi için çok önemli bir toplanma noktası olmuştur. Uluslararası tedarikçiler yerel alıcılarla, üreticilerle, toptancılarla buluşma ortamı bulmuşlardır.

➤ **POLONYA NTG TANITIM YEMEĞİ**

(3 KASIM 2016, VARŞOVA)

Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu üyelerinin katılımlarıyla Varşova'da organize edilen etkinlikte ithalatçı/dağıtıcı firmalar ve yerel basının katılımıyla akşam yemeği etkinliği gerçekleştirilmiş, Türk Narenciyesi Polonya'da tanıtılmıştır.

➤ **WOP DUBAİ GIDA FUARI**

(13-16 KASIM 2016, DUBAİ)

Ortadoğu'da Türk Narenciyesinin güçlü varlığı sürdürebilmek ve Arap dünyası ile ticari ilişkileri daima sıcak tutmak adına Dubai WOB Gıda Fuarına katılım gerçekleştirilmiştir. Narenciye Tanıtım Grubu olarak 60 m²'lik alanla katılmış olup, fuara stantsız katılan narenciye ihracatçılarımızın ikili görüşme yapabilmesi için imkan yaratılmıştır. Ortadoğu'nun en önemli taze meyve sebze fuarı olan WOP, 205 katılımcı, 30 ülke, 14 ülke pavilonu, 8200 m² alanla etkili bir organizasyon olarak gerçekleşmiştir.

➤ **NTG TANITIM YEMEĞİ/SUNUMU**

(23-24 KASIM 2016, BÜKREŞ)

Narenciye Tanıtım Grubu Avrupa Pazarı tanıtım faaliyetleri kapsamında 23 Kasım 2016 tarihinde Athenee Palace Hilton-Bükreş otelinde Rumen basın mensuplarının ve büyük tedarik zincirlerinin Romanya'daki temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte Narenciye Tanıtım Grubu'nu Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali Kavak, Yönetim Kurulu üyeleri Sayın Nejdut Sin ve Cafer Aşkar'ın temsil etti. Türkiye Cumhuriyeti Bükreş Ticaret Müşaviri Sayın Mükerrerem Aksoy, Büyükelçi Sayın Osman Koray Ertaş ve Bükreş Valisi Sayın Paul Petrovan açılış konuşmaları yaptılar.

Konuşmalarda Türkiye ve Romanya arasındaki tarihi, kültürel ve coğrafi bağlılıklara değinildi. İki kardeş ülke arasındaki ticaretin istenilen seviyelerde olmadığı, daha iyi noktalara gelmesi gerektiği vurgulandı. Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali Kavak ayrıca; Narenciye

sektörü adına yürütülen çalışmaların iki ülke arasındaki ilişkiler bütününe olumlu katkı yapması yönündeki temennilerini dile getirdi. Yemeğin ardından yaklaşık 100 katılımcının yer aldığı etkinlik tamamlandı.

24 Kasım 2016 Perşembe günü Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyeleri Caro Hotel'de düzenlenen ve üreticiler ile perakende zincirleri arasındaki ilişkiler/engelleri konu alan "Sebze-Meyve Konferansı"nda söz alan Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali Kavak sektöre ve ikili ticari ilişkilere dair önemli veriler ve istatistiklerin sunumunu yaptı. Salonda yer alan sektör katılımcılarına Narenciye Tanıtım Grubu faaliyetleri ve Türk Narenciye sektörü hakkında önemli bilgiler verdi. 2020 yılında 14. Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresinin Türkiye' de yapılacağını duyurdu. İkili ticari, ekonomik ilişkilerin ileri seviyelere taşınması yönündeki temennilerle konuşmasını tamamladı. Yaklaşık 120 katılımcının bulunduğu konferansta gelen sorular cevaplandı.

➤ **NTG KAZAKİSTAN BASIN YEMEĞİ**
(28-30 KASIM 2016, ALMATI)

Türk narenciyesinin Kazakistan'daki tanıtım çalışmalarını yürütmek ve mevcut ihracatı artırmak adına Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) Yönetim Kurulu üyeleri Ahmet Hamdi Gürdoğan, Hakan Sefa Çakır ve Erdiñ İnan Yılmaz ev sahipliğinde, Kazakistan'ın Almatı kentine tanıtım etkinliği düzenlendi.

➤ **TRAVEL TURKEY İZMİR TURİZM FUARI VE KONGRESİ**
(8-11 ARALIK 2016, İZMİR)

8-11 Aralık tarihlerinde İzmir'de gerçekleştirilen ve Mersin'in partner il olduğu "Travel Turkey" organizasyonuna NTG olarak narenciye ürünleri gönderilmiş, fuara gelen ziyaretçiler Türk narenciyesini tatma imkanı bulmuştur.

➤ **DANIŞMAN HOCALAR PAKETLEME EVLERİ ZİYARETLERİ**
(ARALIK 2016, OCAK-ŞUBAT 2017; ADANA, MERSİN, HATAY)

NTG Yönetim Kurulu kararıyla Çukurova Üniversite Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Okan Özkaya tarafından 30'dan fazla firmaya gidilip her birinde detaylı incelemelerde bulunuldu. İstihdam, çalışma düzenleri, organizasyon ve işleyiş açısından incelemelerin yanında, firmaların ihtiyaç duyduğu teknik imkânlar değerlendirildi, çözüm önerileri içeren sonuç raporu hazırlandı.

2016 YILINDA DESTEKLENEN KAMPANYALAR/PROJELER

- 2016-2017 yılında NTG Tanıtım kampanyası kapsamında Ekonomi Bakanlığı ve TİM onayı dâhilinde Türk Narenciyesinin hedef ülkelerinde tanıtım kampanyaları düzenlenmeye başlanmıştır. İlk kampanya Global Connection firması 2014'te başlayıp, 2016-2017 yıllarında devam etmekte olan “Türk Narenciye sektörünün, RUSYA’da *Komsomolskaya Pravda, Kommersant, Vechernya gazeteleri, Teleprogramma, Gastronom, Ogoniok, Zdorovie, GEO , OK!, Womens Secret, L’Officiel Voyage, GEO* dergileri, KATAR’da *Magazin Saydaity, www.sayidaty.net* internet sitesi, BAHREYN’de *Zahrat Al Khaleej dergisi, BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ’nde BAE National, Al Ittihad Gazeteleri, thenational.ae, alittihad.ae, bbcgoodfoodme.com, gulfnews.com* internet siteleri, *Celebrity Chef, BBC Good Food Guide, SIAL, Dazzle, WKND* dergileri ; KAZAKİSTAN’da *Business and Power ve Kapital Gazeteleri; Forbes ve National Business dergileri, kapital.kz, forbes.kz ve nb.kz* internet siteleri; POLONYA’da *Wyborcza, Magazin Dobre Rady, Moje Gotowanie, İnternet gazeta.pl* , SUUDİ ARABİSTAN Gazete Al Jazirah gazetesi, *La Femme , Zahrat Al Khaleej ve Saydaity* magazinleri ; *Al-jazirah.com* internet sitesi, ROMANYA’da *Gaztee Libertatea* gazetesi, *Libertatea pentru femei, Unica, Practic in Bucatarie, Unica* dergilerinde yayın mecralarıyla birlikte gazetecilik ve yayım ahlakı ve Rusya basın yayın ve diğer kanunlarına ve yayınların okuyucu/izleyici algısına uygun olarak ilgili ülkenin kamuoyuna tanıtılması ve Türkiye narenciye ürünleri hakkında farkındalık yaratılması” projesidir.
- 2016-2017 yıllarında planlanan ve bir kısmı gerçekleştirilmiş olan basın toplantıları ile özellikle Rus medya liderleri ile bir araya gelinerek gündemle ilgili konular görüşülmektedir. Rusya’nın en büyük gazetecileri Türkiye’ye davet edilip, gazetecilere Türkiye’yi ve Türk narenciyesini yakından tanıma olanağı sunulacaktır. Bu sayede, gazetecilerin Türk Narenciyesi ile alakalı en doğru haberleri yerinden yapma fırsatı sunulacaktır.
- BATEM, Çukurova Üniversitesi, ALATA ve Mustafa Kemal Üniversitesi tarafından yürütülmekte olan “İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması” Projesi, “ Portakal, Mandarin ve Hibritleri ile Limon Çeşitleri Geliştirme Projesi”, “Melezleme ve Mutasyon Yoluyla Hastalıklara Tolerant Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi Projesi ” olarak 7 adet projen NTG tarafından desteklenmektedir.
- Uzakdoğu’ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi’nin, Narenciye ürünlerinin Uzakdoğu pazarlarına sunulması için yürüttükleri UDTİ Projesi ve diğer projeleri desteklenmektedir. Ülkemiz tarafından, greyfurt, limon ve kiraz ürünleri ile ilgili Japonya makamları nezdinde girişim ve çalışmalarda bulunmuş olup 2011 yılı Ocak ayından bu yana Japonya’ya ülkemizden greyfurt ihracatı gerçekleşmekte, 2014 yılı Şubat ayı başından itibaren limon ihracatı da başlamış bulunmaktadır.

- Güncel teknolojilerden, Uzaktan Algılama verileri ve Coğrafi Bilgi Sistemleri yöntemleri kullanılarak, Samandağ-Mersin arasındaki narenciye üretim alanları haritasının yüksek çözünürlükte üretilmesi, ağaç sayısı, türü, yaşı ve verimliliği gibi üretimsel bilgilerin yanı sıra toprak, hidroloji ve iklim gibi çevresel koşulları içeren dinamik bir narenciye yönetim modeli oluşturulmuştur. Modelin bu fonksiyonları ile narenciye üretimine bağlı sanayi sektörüne kısa ve uzun vadede doğru üretim ve pazarlama politikaları geliştirebilmelerine katkı sağlamak amaçlanmıştır.
- 14. Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi' nin 2020 yılında Mersin' de yapılması için çalışmalar yapılmıştır. 2020 Uluslararası Turunçgil Kongresi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri' nin organizasyonunda ve Üniversiteler, Üretici Birlikleri, Tarımsal Araştırma Merkezleri, Bahçe Kültürleri Araştırma İstasyonları, Çiftçiler Birliği, Ticaret Borsası, Ziraat Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve pek çok paydaş kurumun işbirliği ve narenciye ihracatçısı üyelerimizin aktif katılımı ile 2020 yılında ülkemizde gerçekleştirilecektir. Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Narenciye Tanıtım Grubu, Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve diğer paydaş kuruluşlarla yaptığımız girişimler ve Ekonomi Bakanlığımızın destekleri sonucu Mersin' in 14. Dünya Turunçgil Kongresi' ne ev sahipliği yapma şansı, Kongrenin bilimsel ve akademik bir kongre olması dolayısı ile büyük bir önem taşımaktadır.
- Üreticiler ve ihracatçılar için rehber niteliğinde olması düşünülen bir hasat rehberi hazırlama projesi Sektör Kurulu Danışmanı Dr. Salih Çalı tarafından hazırlanmıştır. Bu yöntemle, hasat ve ihracat esnasındaki doğrular ve yanlışlar daha iyi tespit edilerek, yüksek kaliteli bir üretim ve ihracat hedeflenmektedir. Bu çalışma bukletler halinde görselleştirilerek sektör temsilcileri ile paylaşılmıştır.