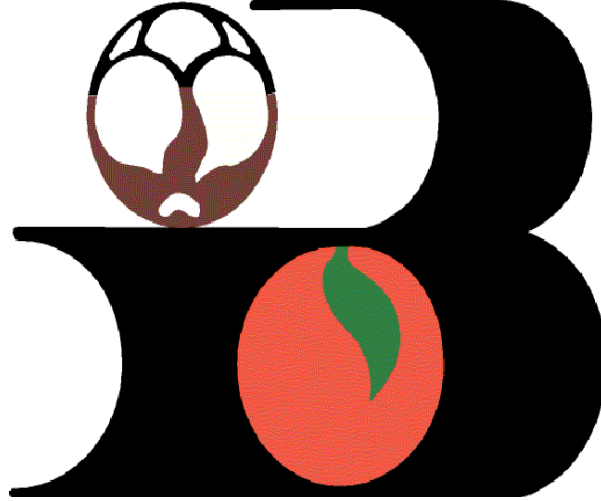


**2015 YILI**  
**ÇALIŞMA RAPORU**

**AKİB**



**AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE**  
**İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

## **Yönetim Kurulu Asil Üyeleri**

Akaş Tar. Ür. İnş. Ahşap Plastik Amb. San ve Tic. A.Ş.  
Soylu Gıda San.ve Tic.AŞ  
Sin Gıda San ve Tic.Ltd.Şti.  
Menas Mersin Zirai Ürün.İhr.San.ve Tic.AŞ  
Altun Gıda Mad.İth.İhr.Nak. ve Tic.Ltd.Şti.  
Doğan Gıd.San.Zir.Taş.Ve Tic.Ltd.Şti.  
Nar-Ka Tar.Ürün.İth.İhr.Paz.ve Ltd.Şti.  
Ekonomik Sistem Gıda Tar.ve Or.Ür.Ltd.Şti.  
Narpak Narenciye Pak. Plastik Sanayi ve Dış.Tic.AŞ  
Eren Tarım Ürün.San. ve Tic.Ltd.Şti.  
Özler Tarım Ürn.Üretim Paz.San.ve TicA.Ş.

Ali KAVAK  
Mehmet SOYLU  
Necdet SİN  
Ferhat Gürüz  
Oğuzhan ALTUN  
Ersan DOĞAN  
Atay İŞİMTEKİN  
Kemal KAÇMAZ  
D.Devrim DELETİOĞLU  
Hakan S.ÇAKIR  
Özbek Haldun ÖZLER

Başkan  
Başkan Yrd.  
Başkan Yrd.  
Muhasip Üye  
Üye  
Üye  
Üye  
Üye  
Üye  
Üye  
Üye

## **Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri**

Mesut Tarım Ürünleri Ticaret Ve Paketleme Sanayi Ltd.Şti.  
Öz Ümit Tarım Ürün.Nak.İth.İhr.San. Ve Tic.Ltd.Şti.  
Alata Gıda Tic.Ve San.Ltd.Şti.  
Teksin Tar.Gıd.Ürün.Oto.İth.İhr.Tic.Ve Nak.Ltd.Şti.  
Çayıroğulları Tarım Orm.Ürün.İnş.Turz.Gıda Mad.Tic.Ltd.Şti.  
Rıfat Turgut İthalat-İhracat  
Değirmenciler Zirai Ürün.İşl.Paket Paz.Taş.Tic.Ltd.Şti.  
Yılmaz-Aygar Nar. Seb.Mey.Pak.Tes.İnş.Taah.Plas.San.Ve Tic.I  
Fedi-Eşme Tar.Ürn.Pak.KonserveDepo.Nak.Taah.İth.İhr.Tur.Tic.

## **Denetim Kurulu Asil Üyeleri**

C.M.S. Tarım Ürünleri İth.İhr. Pazl.Tic.Ve San.Ltd.Şti.  
Bulduk Uluslararası Nak.Gıda Mad.İth.İhr.Tic.San.Ltd.Şti.  
Eşmeler Tarım Tarım Ürün.Pak.Depo.Nak.Taah.İth.İhr.Tic.Ltd. Şti.

## **Denetim Kurulu Yedek Üyeleri**

Gülerler Kom.İmalat Seb.Mey.Sar.Pak.Tic.Ve San.Ltd.Şti.  
Köse Sarıkaya Nar.Pak.Tar.Ürn.İnş.Taah.Turz.Nak.Plas.Tic.Ve San.Ltd.Şti.

## DEĞERLİ ÜYELERİMİZ,

2015 yılını değerlendireceğimiz, görüşlerimizi paylaşacağımız Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Seçimsiz Olağan Genel Kuruluna hoş geldiniz.

Genel Kurulumuza 2015 yılı ülke ihracatımızı değerlendirerek başlayacak olursak, 143,7 milyar dolarlık ihracat rakamı ile, günümüz dış ticaretindeki yoğun rekabet ortamında mevcut pazarlardaki payımızı korumak ve yeni pazarlar bulmak için ellerinden geleni yapan siz ihracatçılarımızın gayretleri sayesinde yaş meyve sebze ihracatımız miktarda 3.323.366.192 kg, değerinde ise yaklaşık 2.1 milyar \$ olmuştur. Ürün gruplarımıza detaylı bakacak olursak öne çıkan ürün grubu sektör ihracatımız içerisinde miktarda %46, değerinde % 40 gibi önemli bir paya sahip olan narenciye ürünleri olmuştur. Narenciye ürünlerini sırasıyla yaş meyve ve yaş sebze ürünleri takip etmiştir. Ürün detaylarına bakacak olursak, narenciye ürünleri dışında ihracat artışımıza en çok katkı sağlayan ürünlerimiz arasında domates, üzüm, kiraz,vişne ve nar yer almıştır.

2015 yılında da en önde gelen pazarımız Rusya Federasyonu olmuştur. İlk 5 pazar içerisinde Irak, Almanya, Ukrayna, Romanya ve Suudi Arabistan yer almaktadır.

İhracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi, halihazırda var olan pazarlarımızda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçılarımızın önünü açacak tanıtım kampanyalarının öneminin farkındayız. Bu çerçevede, sektör ihracatımızda önemli bir paya sahip olan narenciye ürün grubunda önümüzdeki sezonu kapsayacak tanıtım ve reklam kampanyaları için çalışmalara da başlamış bulunmaktayız.

Tanıtım kampanyalarının yanı sıra, dünyadaki gelişmelerin yakından takip edilmesi ve değişikliklere ayak uydurulmasının da önemi dikkate alınarak sektörümüzün gelişmesi amacıyla çeşitli araştırma enstitüleri ve kurumların yapmış olduğu çalışma ve projelere desteklerimiz sürmektedir.

Özveriyle çalışmakta olan ihracatçılarımız sektörümüzü dünyada hak ettiği yere taşıyacak ve ülkemiz ekonomisine yapmakta oldukları katkıyı daha da artıracaklardır. Bu sayede Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023 için ihracat hedefimiz olan 500 milyar \$'a emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

Ortaya çıkan bu tablodan dolayı Yönetim Kurulumuz adına özveriyle çalışan siz ihracatçılarımıza teşekkür eder, hoş geldiniz der, hepinize saygılarımı sunarım.

**Ali KAVAK**  
**Mehmet SOYLU**  
**Necdet SİN**  
**Ferhat Gürüz**  
**Oğuzhan ALTUN**  
**Ersan DOĞAN**  
**Atay İŞİMTEKİN**  
**Kemal KAÇMAZ**  
**D.Devrim DELETİOĞLU**  
**Hakan S.ÇAKIR**  
**Özbek Haldun ÖZLER**

**Başkan**  
**Başkan Yrd.**  
**Başkan Yrd.**  
**Muhasip Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**

## 2015 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- 13 Ocak 2015 tarihinde geçtiğimiz sezonu değerlendirmek, yeni sezonda yapılabilecekler hususunda bilgi paylaşımında bulunmak maksadıyla paydaş kurumlar ve bölge ihracatçılarının katılımıyla Mersin’ de geniş kapsamlı akşam yemeği organizasyonu yapılmıştır.
- 3 – 5 Şubat 2015 tarihlerinde Almanya/Berlin Fruit Logistica 2015 Yaş Meyve Sebze Fuarı Birliğimiz milli katılım organizasyonunda gerçekleştirilmiştir.
- 8-12 Şubat 2015 tarihlerinde Dubai’ye Birliğimizde inceleme heyeti düzenlenmiş, heyet kapsamında Gulffood Dubai fuarı ziyaret edilmiştir.
- 19 Şubat 2015 tarihinde geçtiğimiz sezonu değerlendirmek, yeni sezonda yol haritası belirlemek adına paydaş kurumlar ve bölge ihracatçılarının katılımıyla Mersin’ de geniş kapsamlı bir toplantı yapılmıştır.
- 5 - 14 Haziran 2015 tarihlerinde KKTC’ de gerçekleştirilen ve Birliğimizce milli katılımı yapılan 39. KKTC ULUSLARARASI FUARI’ na katılım sağlanmıştır.
- 16 Haziran 2015 tarihinde geçtiğimiz sezonu değerlendirmek ve yeni sezonda yapılabilecekler hususunda görüş alışverişinde bulunmak amaçlı paydaş kurumlar ve bölge ihracatçılarının katılımıyla Mersin’ de geniş kapsamlı akşam yemeği organizasyonu yapılmıştır.
- 4 Ağustos 2015 tarihinde işçi temsilcileri ile Yönetim Kurulumuzun gerçekleştirdiği toplantıda 2015-2016 narenciye sezonu için tavsiye niteliğinde kararlar alınmıştır.
- 4 Ağustos 2015 günü yeni sezon öncesi yapılması gerekenleri konuşmak amaçlı üye ihracatçıların katıldığı geniş kapsamlı bir toplantı yapılmıştır.
- 29 Ağustos - 5 Eylül 2015 tarihlerinde Birliğimizce Hong Kong inceleme seyahati düzenlenmiştir.
- 2-4 Eylül 2015 tarihlerinde Birliğimizce milli katılımı gerçekleştirilen Çin Halk Cumhuriyeti/Hong Kong’da düzenlenen Asia Fruit Logistica” fuarına katılım sağlanmıştır.
- 14 - 17 Eylül 2015 tarihinde Birliğimizce milli katılımı gerçekleştirilen World Food Moscow fuarına katılım sağlanmıştır.
- Rusya Federasyonu’ na taze meyve sebze ihracatı gerçekleştiren firmaların danışman ziraat mühendislerine Mersin Zirai Karantina Müdürlüğü işbirliği ile eğitimler verilmiştir.

## 2016 YILI İŐ PROGRAMI

- İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- İhracat Yönetmeliđi, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına **devam edilecektir.**

**2007 YILINDA DIŞ TİCARET MÜSTEŐARLIđI TALİMATI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI BİRLİğİMİZCE YÜRÜTÜLEN NARENCİYE TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İŐE AŐAđIDA BELİRTİLMİŐTİR.**

## **NARENCİYE TANITIM GRUBU (NTG)** **2015 YILI FAALİYETLERİ**

### **FUARLAR**

#### **1- YURTIÇI FUARLAR VE FESTİVALLER**

##### **OCAK 2015 – FRESH TÜRKİYE FUARI**

8-10 Ocak 2015 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Fresh Türkiye Tarım ve Gıda Fuarı'na, narenciye ürünlerimizin yurtiçi tüketiminin artırılması ile yurtdışı katılımcıların ürünleri yerinde görmelerinin sağlanması buna mukabil, ihracat hacminin artırılmasını teminen Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) olarak her yıl olduğu gibi özel tasarım bir stantla katılım gerçekleştirmiştir.

Fuar alanında ve NTG standında ziyaretçilere Narenciye Tanıtım Grubu'nun kuruluşu, misyonu hakkında bilgi verilerek, tanıtım broşürleri ile katalog ve taze sıkılmış portakal suyu dağıtılmıştır.

##### **EYLÜL 2015- WORLD FOOD İSTANBUL FUARI**

3-6 Eylül 2015 tarihlerinde İstanbul' da gerçekleşen ve 15.000 profesyonel ziyaretçinin katıldığı fuarda NTG 30 m<sup>2</sup> stant ile yerini almıştır.

##### **EYLÜL 2015- ÇUKUROVA TARIM FUARI**

16-20 Eylül 2015 tarihleri arasında Adana Mersin karayolu Çukobirlik Fuar alanında gerçekleştirilen Çukurova Tarım fuarına Narenciye Tanıtım Grubu standı ile katılım sağlamıştır. Fuar kapsamında 5 gün boyunca ziyaretçilere logolu bardaklarla limonata ikram edilmiş, ayrıca dağıtılan kataloglar ve ikili ilişkiler ile gerekli bilgilendirmeler yapılmıştır.

#### **2-YURTDIŞI FUARLAR, SEKTÖREL TİCARET ve İNCELEME HEYETLERİ**

##### **ŞUBAT 2015- TÜRKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI**

10 – 12 Şubat 2015 Aşkabat / Türkmenistan'da düzenlenen Türk İhraç Ürünleri Fuarında NTG, Turkish Citrus standı ile yer almıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler vermiştir. Ayrıca Türk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtılmıştır

##### **ŞUBAT 2015 – FRUIT LOGISTICA FUARI**

Almanya-Berlin'de 4-6 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenen Fruit Logistica - Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'na Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen milli katılım organizasyonu çatısı altında Narenciye Tanıtım Grubu 119 m<sup>2</sup>'lik bir stant ile katılmıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verdi. Ayrıca Türk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtıldı. Çeşitli dergi, havayolu şirketlerinin reklam mecraları, billboardlar ve fuar alanı reklam yerlerinde NTG reklamı yayınlandı.

## **ŞUBAT 2015 – DUBAİ İNCELEME HEYETİ**

Narenciye Tanıtım Grubu olarak Orta Doğu'nun en önemli yükselen değerlerinden olan 8-12 Şubat 2015 tarihlerinde Dubai'ye inceleme heyeti düzenleyerek, buradaki ihracat olanakları hakkında önemli bilgilere ulaşılmıştır. Türk Narenciyesinin Orta Doğudaki farkındalığını arttıran heyet, ikili ilişkiler ile Dubai- Türkiye arasındaki bağları kuvvetlendirmiştir.

Pazar, süper market zincirleri ve hal ziyaretleri sayesinde bölgedeki ihracat imkanları derinlemesine araştırılmış, İnceleme heyetiyle eş zamanlı gerçekleşen Gulffood Dubai Fuarı da ziyaret edilmiştir. Ayrıca firmalardan alınan bilgiler sektör temsilcileri ile paylaşılmıştır.

## **MAYIS 2015- BREZİLYA ARJANTİN İNCELEME HEYETİ**

Ürünlerimizin yurt içi ve yurt dışı talebini artırmak adına kaliteli üretim planlaması ve doğru pazarlama kanallarının kullanımı enstrümanlarını organize bir şekilde ve ülke politikası olarak yürütmek için kurulmuş bir yapı olan Narenciye Tanıtım Grubu organizatörlüğünde ve T.C. Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, 20-29 Mayıs 2015 tarihleri arasında Brezilya / Arjantin'e yönelik "Narenciye" ürünlerini kapsayan İnceleme Heyeti başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Narenciye konusunda üretim yöntemleri, paketleme teknikleri, ihracat, endüstri ve bilimsel araştırmalarda geline noktaları yerinde incelemek üzere düzenlenen heyet kapsamında; Copal Gıda Üreticileri Birliği, Federcitrus Narenciye Federasyonu ve Tucuman Narenciye Üreticileri Derneği ziyaret edildi. Sao Paulo, Rio De Janeiro, Buenos Aires ve Tucuman şehirlerindeki paketleme tesisleri, Ar-Ge merkezleri, Meyve- sebze halleri ve pek çok firmanın tesis ve bahçelerini de bizzat inceleme olanağı sunan seyahate Narenciye Tanıtım Grubu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim kurulu başkanı Ali Kavak ve yönetim kurulu üyeleri, İstanbul, Doğu Karadeniz ve Ege İhracatçı Birlikleri, Adana Çiftçiler Birliği ve Türkiye genelindeki ihracatçı ve üreticilerden toplam 35 kişi katılım sağlamıştır.

Yeni pazarlar bulmak ve mevcut pazarlardaki varlığımızı koruyarak ülke ihracatımızı artırmak adına tarımda modernizasyon, inovatif çalışmalar ve ar-ge çalışmalarının taşıdığı önemin bilinci ile uluslararası pazarda rekabet avantajını koruyabilmek için düzenlenen inceleme seyahati büyük önem taşımaktadır.

## **HAZİRAN 2015- MAKEDONYA- SIRBİSTAN İNCELEME HEYETİ**

22-25 Haziran 2015 tarihlerinde ihracatımız için yükselen pazarlardan olan Makedonya-Sırbistan pazarları yerinde incelenmek ve değerlendirmelerde bulunmak amacıyla Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan bir heyet tarafından ziyaret edilmiş olup, inceleme heyeti kapsamında pazarda faaliyet gösteren yaş meyve sebze ithalatçıları ile birebir ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

## **EYLÜL 2015- ÇİN HALK CUMHURİYET İNCELEME HEYETİ**

Narenciye Tanıtım Grubu ve Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü Kurulu Başkanı Sn. Ali KAVAK koordinatörlüğünde, Türkiye' nin Çin' e yönelik yaş meyve, sebze ihracatı ile ilgili görüşmelerde ve ilgili kurumlarla temaslarda bulunmak üzere 29-31 Ağustos 2015 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti' ne yönelik yerinde inceleme heyeti gerçekleştirilmiştir. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birliklerinin Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleri ile firma temsilcilerinden oluşan heyet ilk olarak başkent Pekin'de Çin'e yönelik yaş meyve sebze ihracatının önündeki engelleri kaldırmak adına sektörün nabzını tutan Çin Tarımsal Toptancı Halleri Birliği'ni ziyaret etti. Burada Birlik Başkanı Zengjun Ma ve Uluslararası Komisyoner Monica Xie ile yapılan toplantıda söz alan heyet başkanı Sn. Ali KAVAK, Çin'e yaş meyve sebze ihracatının önünün açılması ve ihracatın bir an önce başlaması için gerekli pazar erişim süreci ve protokol sürecinin hızlandırılması ile ilgili destek beklediğini dile getirdi. Bu hususta oldukça olumlu görüşmeler gerçekleşti ve Hal Birliği temsilcileri Türkiye' ye gerekli desteği vereceklerini belirtti. Bunun üzerine Türkiye pazarını yerinde incelemeleri adına Çin temsilci heyetleri Türkiye'ye davet edildi.

Yoğun geçen görüşmelerin ardından aynı gün Pekin'in kalbi sayılan Pekin Merkez Toptancı Hali ziyaret edildi. Hemen ardından Çin Halk Cumhuriyeti' nin önemli pazarlarından biri olan Xinfadi Toptancı Hali ziyaret edildi.

Türkiye ile Çin arasında yürütülmekte olan protokol sürecini ülkemiz Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile yürüten Çin Halk Cumhuriyeti Kalite Kontrol Denetim ve Karantina İdaresi (AQSIQ) ile oldukça iyi ilişkileri olan Çin Giriş-Çıkış Teftiş ve Karantina Birliği ile de görüşmelerde bulunan heyet, Türkiye Yaş Meyve Sebze Heyetinin girişimleri ile Çin Halk Cumhuriyeti pazarında Türkiye yaş meyve ve sebze ürünlerini tanıtılabilmek adına, 9 -11 Eylül 2015 tarihlerinde Pekin' de gerçekleşecek olan yaş meyve sebze fuarına ürünler getirilip, Çinli tüketicilere sunulabileceği ve bunun etkili bir reklam kampanyası olacağı ve Türk firmalarının bu öneriyi değerlendirebileceklerini belirttiler.

İlk günkü olumlu görüşmelerin ardından heyet, ziyaretlerin ikinci gününde Changping Xiaotangshan Sebze Üretim Merkezini ve Shunxi Agriculture Paketleme Tesisini ziyaret etti.

Çin' e yaş meyve ve sebze ihracatımızın mümkün kılınması adına önemli diyaloglar başlatan Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve Narenciye Tanıtım Grubu heyeti, özellikle Çin'e kiraz ihracatının önündeki engellerin kalkması hususunda önemli aşamalar kaydetti. Önemli adımların atıldığı, hedef kurumlarla yapılan temaslarda sektör açısından verimli diyalogların gerçekleştiği ve özellikle kiraz ürünü başta olmak üzere, narenciye ve diğer meyve sebze ürünlerine de ilginin ve talebin artacağı sinyallerinin de alındığı görüşmeler sonrası Türk Heyeti, 2-4 Eylül 2015 tarihleri arasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri milli katılım organizasyonu ile Asia Fruit Logistica 2015 fuarına katılmak üzere Hong Kong'a hareket etti.

## **EYLÜL 2015- HONG KONG İNCELEME SEYAHATI**

Çok büyük bir reeksport merkezi olan Hong Kong pazarının fırsatlarını yerinde değerlendirmek üzere 29 Ağustos 5 Eylül 2015 tarihleri arasında Hong Kong' a inceleme seyahati düzenlendi.



## **EYLÜL 2015 – ASIA FRUIT LOGISTICA FUARI/ HONG KONG**

2-4 Eylül 2015 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti/Hong Kong’da düzenlenen “Asia Fruit Logistica” fuarına Narenciye Tanıtım Grubu 6 m<sup>2</sup>’lik bir stand ile katılmıştır. Standımızda fuara standsız olarak katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili görüşmeye uygun oturma gruplarında firmalarla görüşme imkanı sağlanmış, ayrıca Türk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtılmıştır. Fuarda katılımcılara Turkish Citrus logolu bardaklarda taze sıkılmış portakala suyu ikram edilmiştir.

## **EYLÜL 2015 – WORLDFOOD MOSCOW**

14-17 Eylül 2015 tarihleri arasında Rusya Federasyonu’nun Moskova şehrinde düzenlenen “Worldfood Moscow” fuarına Narenciye Tanıtım Grubu özel yapılmış bir stant ile katılmıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler vermiştir. NTG standında, fuara standsız olarak katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili görüşmeye uygun oturma gruplarında firmalarla görüşme imkanı sağlanmıştır.

## **EKİM 2015- EXPO MİLANO 2015**

15-31 Ekim 2015 arasında Bakanlık takvimine uygun olarak zenginleştirilmiş NTG standı ve çeşitli etkinliklerimiz ile Milano’da yer alınmıştır. Fuar kapsamında Şef Ayşe Dinler’in Narenciyeli Lezzetler kitabı, Narenciye Çeşmesinden Portakal suyu ve Turkish Citrus şapkası dağıtılmıştır. Ayrıca, çocuklar için oluşturulan etkinlik alanında narenciye ile alakalı oyunlar ve telif hakkı NTG’ye ait olan Citrus Race oyunu stant alanında interaktif biçimde oynandı.

İlgi çekici faaliyetler yoluyla Türkiye ve Türk Narenciyesi en iyi şekilde tanıtılmaya çalışılmış, İtalya gibi önemli bir narenciye ülkesinde NTG ile birlikte Türkiye ben de varım demiştir.

## **2015 YILINDA DESTEKLENEN PROJELER**

- 2014-2015 NTG Tanıtım kampanyası kapsamında Ekonomi Bakanlığı ve TİM onayı dahilinde Türk Narenciyesinin hedef ülkelerinde tanıtım kampanyaları düzenlenmiştir. İlk kampanya Global Connection firması ile Temmuz 2014 - Mart 2015 periyodunda düzenlenmiş olan “Türk Narenciye sektörünün Rusya’da Komsomolskaya Pravda, Kommersant, Teleprograma, Sovetskysport gazeteleri, Gastronom, OK!, Zdorovie dergileri, kp.ru, zdr.ru, gastronom.ru, sovspport.ru internet siteleri, Russia 1 ve NTV Televizyon mecralarıyla birlikte gazetecilik ve yayın ahlakı ve Rusya basın yayın ve diğer kanunlarına ve yayınların okuyucu/izleyici algısına uygun olarak ilgili ülkenin kamuoyuna tanıtılması ve Türkiye narenciye ürünleri hakkında farkındalık yaratılması” projesidir. Bu kapsamda Türk Narenciyesi Rusya’nın en önemli basın yayın organlarında geniş yer bulmuş, Rusların narenciye bilinci arttırılmaya çalışılmıştır. Hali hazırda Rusya’nın en büyük tedarikçisi olan Türkiye, bu tanıtım kampanyası sayesinde gelecek için önemli adımlar atmış, Türk Narenciyesinin farkındalığını ortaya koymuştur. Yine aynı tanıtım kampanyası kapsamında, her yıl düzenli katılım yapılan World Food Moscow fuarındaki Turkish Citrus standıyla ilgili tüm gelişmeler Rus basınıyla paylaşılmış, Fuar esnasında düzenlenen Büyük Basın Yemeği sayesinde ikili ilişkiler güçlendirilmiş, Rusya’nın en büyük basın temsilcileri ile tanışma fırsatı yakalanmıştır.

- B2B Projesi ile Rusya, Ukrayna ,Romanya, Polonya, Ortadoğu hedef pazarları başta olmak üzere toplam 25 farklı ülkeye narenciye sektörünü ve ihracatçıları tanıtmak için [www.turkishcitrus.com](http://www.turkishcitrus.com) isimli narenciye portalı yayına açılmıştır. NTG üyelerinin, internet üzerinden yabancı ithalatçılar ile online ticaret yapabilecekleri bu portal, E-Mail Marketing (ayda 2 kere hedef ülkelerin muhtemel narenciye ithalatçılarına e-mail ile tanıtım yapılması) ve Google Reklamı (NTG tarafından hangi ülkelerde, kaç dilde görülmek istediği belirlenerek, o ülkelerde ve dillerde yapılacak narenciye ile ilgili aramalarda NTG'nin web sitesinin görülmesinin sağlanması) olmak üzere 3 amaçlı olarak hayata geçmiştir ve geliştirilmiştir.
- BATEM –Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen “İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması” Projesi desteklenmiştir.
- Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü tarafından yürütülen “Turunçgil Çeşit Geliştirme” Projesi desteklenmiştir.
- Alata Bahçe Kùltürleri Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen “Turunçgil Çeşit Geliştirme Projesi desteklenmiştir.
- Uzakdoğu’ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi’nin Narenciye ürünlerinin Uzakdoğu pazarlarına sunulması için yürüttükleri UDTİ Projesi desteklenmektedir. Ülkemiz tarafından, greylfurt, limon ve kiraz ürünleri ile ilgili Japonya makamları nezdinde girişim ve çalışmalarda bulunulmuş olup 2010 yılından bu yana Japonya’ya ülkemizden greylfurt ihracatı gerçekleşmekte, 2014 yılı başında limon ihracatı da başlamıştır. Kiraz ile ilgili çalışmalar da devam etmektedir. Ayrıca bugüne kadar Japonya’ya yönelik yapılan Uzakdoğu Komitesi çalışmalarının diğer Uzakdoğu ülkelerinin ( Tayland, Endonezya, Timor, Malezya, Singapur, Filipinler, Kuzey Kore, Güney Kore, Tayvan, Hong Kong ve Çin’i de kapsayacak şekilde) genişletilmesi planlanmaktadır.
- Güncel teknolojilerden, Uzaktan Algılama verileri ve Coğrafi Bilgi Sistemleri yöntemleri kullanılarak, Samandağ-Mersin arasındaki narenciye üretim alanları haritasının yüksek çözünürlükte üretilmesi, ağaç sayısı, türü, yaşı ve verimliliği gibi üretimsel bilgilerin yanı sıra toprak, hidroloji ve iklim gibi çevresel koşulları içeren dinamik bir narenciye yönetim modeli oluşturulmaktadır. Modelin bu fonksiyonları ile narenciye üretimine bağlı sanayi sektörüne kısa ve uzun vadede doğru üretim ve pazarlama politikaları geliştirebilmelerine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.
- 18-23 Kasım tarihlerinde İspanya’ nın Valencia şehrinde 12.si gerçekleştirilen ve dünyanın 56 ülkesinden 1500 delegenin katıldığı Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi’ nin 2020 yılında Mersin’ de yapılması için çalışmalar yapılmıştır. 2020 Uluslararası Turunçgil Kongresi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri’ nin organizasyonunda ve Üniversiteler, Üretici Birlikleri, Tarımsal Araştırma Merkezleri, Bahçe Kùltürleri Araştırma İstasyonları, Çiftçiler Birliği, Ticaret Borsası, Ziraat Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve pek çok paydaş kurumun işbirliği ve narenciye ihracatçısı üyelerimizin aktif katılımı ile 2020 yılında ülkemizde gerçekleştirilecektir. Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Narenciye Tanıtım Grubu, Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve diğer paydaş kuruluşlarla yaptığımız girişimler ve Ekonomi Bakanlığımızın destekleri sonucu Mersin’ in 14. Dünya Turunçgil Kongresi’ ne ev sahipliği yapma şansı, Kongrenin bilimsel ve akademik bir kongre olması dolayısı ile büyük bir önem taşımaktadır.