

2018 ÇALIŞMA RAPORU



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Değerli Üyeleri,



Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü; gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve toplam sanayi üretimindeki payı, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam, yatırımlar, dışa açıklık ve makro-ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin can damarı sektörlerinden biridir. Sektörümüz 2018 yılı Ocak - Aralık dönemi göz önüne alındığında ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç sektörü arasında yer almaktadır. Bu dönemde sektörümüzün toplam ihracatı 17,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, Türkiye toplam ihracatındaki payı ise %10,5 olmuştur.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün önemi, rakamlardan bağımsız olarak istihdama katkısı ve ülkeye kazandırdığı açısından değerlendirildiğinde daha net ortaya çıkmaktadır. Sektör, emek yoğun yapısı ile istihdama en büyük katkıyı sağlarken, markalaşmaya en müsait sektör olması ile de katma değerli ürün ihracına imkan tanımaktadır.

Dünya üretim teknolojisinde kaydedilen ilerlemeler sayesinde Türk konfeksiyon sanayinde, katma değeri yüksek markalı ürünlerin üretimi için; kalite, verimlilik, özgün tasarım, pazarlama ve sevkiyat kanalları oluşturma yolunda hızla ilerlemektedir. Ayrıca sektör yüksek ihracat performansı ve potansiyeli ile ülkenin dışa açılan penceresidir. Yine 1980'lerin başından itibaren başlayan ihracat atağının itici gücü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olmuştur.

1986 yılında kurulan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği bugün 700'ün üzerinde üyesine hizmet vermektedir. Birlik ihracatımız, siz değerli üyelerimizin katkıları ile 2018 yılı 12 aylık döneminde 343,8 milyon dolara ulaşmıştır.

Rekabet edebilmek adına sadece fiyat konusunda avantajlı olmanın ötesinde, aynı zamanda hammaddeye yakınlık ve en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği bölgesine de lojistik olarak yakınlığımızı da kullanarak yapmış olduğumuz ihracata artık markalaşma ve tasarımı da eklemeliyiz. Girmiş olduğumuz pazarlarda kalıcı olmanın yanında, özellikle yeni pazarları da ekleyerek, ihracat yelpazesinin genişletilmesi rekabet gücümüzü artıracak bir başka önemli etmenin başında gelmektedir.

AHKİB olarak, siz değerli ihracatçılarımız için düzenlediğimiz eğitim faaliyetlerimizin yanında özellikle yeni pazarlara erişim konusunda sağlayacağımız danışmanlık ve yurt dışı fuarlara milli katılım sağlanması yönünde çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

2019 yılında da ihracatımızın artırılmasına yönelik faaliyetlerimiz devam ederek her zaman olduğu gibi, imalattan ihracata kadar tüm süreçlerde karşılaşılan sorunlara çözüm üretmek adına gerekli girişimlerde bulunma ve yeni pazarlara giriş yapmaları yönünde destek verme noktalarında Birliğimiz üyelerinin yanında olacağız.

Hayri UĞUR
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Üyeleri

Uğur Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	Hayri Uğur	Başkan
Doteks Tekstil ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.	Gürkan Tekin	Başkan Yrd.
Nes Giyim Sanayi Tekstil Tic. Ve Paz. Ltd. Şti.	Özcan Çiçektakan	Başkan Yrd.
Aytek Konf. Tic. Paz. Ltd. Şti.	Faruk Aytek	Muhasip Üye
Ordema Teks.Paz.San.Tic.A.Ş.	Mehmet Kısakürek	Üye
Sözütek Gıda Konfeksiyon İnş.San.Tic.Ltd.Şti.	Mahmut Sözütek	Üye
Hatko Dokuma Teks.İnş.Taah.Tic.Ltd. Şti.	Erdem Ünlüçetinkaya	Üye
Adalı Teks. Ve Kon.San.Tic.Ltd.Şti.	Erdoğan Hakkı ADALI	Üye
Tayfan Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	Nurettin Yıldırım	Üye
Jeoteks Tekstil İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Ünal İnal	Üye
Pibay Tekstil .San.Tic.A.Ş.	Altan Erenkul	Üye

Denetim Kurulu Üyeleri

Erdem Şen-Karat Tekstil	Erdem Şen
Samsama Grup Dış Tic. Ve İth.İhr.Ltd.Şti.	Zeynel Samsama
B Fashion Tekstil Makine Eşya Oyuncak ve Saat. Dış Tic.Ltd.Şti.	Kemal Uçar

Genel Sekreterlik

Genel Sekreter Vekili	Ümit SARI
Genel Sekreter Yardımcısı	Canan AKTAN
Sanayi Şubesi Müdürü	Şebnem TİNLİ

İÇİNDEKİLER

2018 YILI FAALİYETLERİ

2019 YILI İŞ PLANI

TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHRACATI

Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat Değerlendirilmesi

Sektör İhracatı Ürün Grubu Değerlendirilmesi

Sektör İhracatı Ülke ve İller Değerlendirilmesi

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Sektör İhracatı değerlendirilmesi

BASINDA AHKİB

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MALİ RAPORU

DENETİM KURULU RAPORU

2018 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- 03 Ocak 2018 tarihinde Ankara’da düzenlenen 2017 Yıllık İhracat Rakamları Değerlendirme Toplantısına katılım sağlanmıştır.
- 04 Ocak 2018 tarihinde İstanbul’da düzenlenen TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi Toplantısına katılım sağlanmıştır.
- 30 Ocak 2018 tarihinde Almanya’da düzenlenen Munich Fabric Start Fuarı’na katılım sağlanmıştır.
- 02-04 Şubat 2018 tarihleri arasında Madrid / İspanya’da düzenlenen Momad Metropolis Fuarı’na katılım sağlanmıştır.
- 01-04 Mart 2018 tarihinde St.Petersburg’da düzenlenen Fashion Industry Fuarı’na katılım sağlanmıştır.
- 24 Şubat 2018 tarihinde Denizli’de düzenlenen Sektör Kurulu Toplantısı’na katılım sağlanmıştır.
- 19-21 Nisan 2018 tarihinde 1. Mali Sanayi Fuarı’na katılım sağlanmıştır.
- 08 Mayıs 2018 tarihinde Ankara’da düzenlenen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı’na katılım sağlanmıştır.
- 14 Mayıs 2018 tarihinde İstanbul’da düzenlenen Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sektör Kurulu Toplantısı’na katılım sağlanmıştır.
- 19 Haziran 2018 tarihinde Adana’da düzenlenen “Üretim ve İhracatta Adana Yıldızları Ödül Töreni”ne katılım sağlanmıştır.
- 20 Haziran 2018 tarihinde İstanbul’da düzenlenen “Başarılı İhracatçılar Ödül töreni”ne katılım sağlanmıştır.
- 30 Haziran 2018 İstanbul’da düzenlenen “Seçimli Olağan TİM Genel Kurulu” toplantısına katılım sağlanmıştır.
- 09 Temmuz 2018 tarihinde Ankara’da düzenlenen “Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN’ın Cumhurbaşkanlığı Yemin Töreni”ne katılım sağlanmıştır.
- 16 Temmuz 2018 tarihinde İstanbul’da İTKİB tarafından düzenlenen “Yurt İçi Fuar” konulu toplantıya katılım sağlanmıştır.
- 19-22 Temmuz 2018 tarihleri arasında Almanya’nın Dusseldorf şehrinde düzenlenen “Collection Premiere Dusseldorf” fuarına katılım sağlanmıştır.
- 03-06 Eylül tarihleri arasında Moskova’da düzenlenen CPM Moscow Fuarı’na katılım sağlanmıştır.
- 07 Eylül 2018 tarihinde İzmir’de gerçekleştirilen Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Toplantısı’na katılım sağlanmıştır.
- Eylül 2018 tarihinde Londra’da Türk Ticaret Merkezi açılışına katılım sağlanmıştır.
- 20 Ekim 2018 tarihinde İstanbul’da gerçekleştirilen TİM Delegeler Çalıştay Toplantısı’na katılım sağlanmıştır.
- 16 Kasım 2018 tarihinde İstanbul’da düzenlenen Design Turkey Ödül Töreni ve Türkiye Tasarım Haftası’na katılım sağlanmıştır.
- 23 Kasım 2018 tarihinde AKİB Genel Sekreterlik Binası’nda Türk Eximbank İrtibat Ofisi açılışına katılım sağlanmıştır.
- 26 Kasım 2018 tarihinde İstanbul’da düzenlenen Türkiye Tanıtım Grubu Toplantısı’na katılım sağlanmıştır.
- 07 Aralık 2018 tarihinde İstanbul’da gerçekleştirilen Tekstil Mühendisliği Algısının Güçlendirilmesi Toplantısı’na katılım sağlanmıştır.

2018 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM ve SEMİNERLER

- 18 Ocak 2018 tarihinde, Mersin’de, “AR-GE Merkezi Yönetimi ve Firmalara Sağlayacağı Fırsatlar” eğitimi düzenlenmiştir.
- 10 Şubat 2018 tarihinde, Antakya’da “Aile Şirketlerinde Yönetim ve Kurumsallaşma ile Yönetim Becerilerini Geliştirme” eğitimi düzenlenmiştir.
- 13 Şubat 2018 tarihinde Mersin’de İhracatta Dijitalleşme Eğitimi gerçekleştirilmiştir.
- 16-17 Şubat 2018 tarihlerinde Mersin’de “Akreditif Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 22 Şubat 2018 tarihinde Kayseri’de “İhracatta Dijitalleşme Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 24 Şubat 2018 tarihinde Adana’da “Aile Şirketlerinde Yönetim Ve Kurumsallaşma İle Yönetim Becerilerini Geliştirme Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 24 Şubat - 25 Mart 2018 tarihlerinde Antakya’da “A’dan Z’ye Dış Ticaret Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 23 Mart 2018 tarihinde Mersin’de “Şirketlerde Pratik Stratejik Yönetim Uygulamaları Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 27 Mart 2018 tarihinde Mersin’de “Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Seminerleri” düzenlenmiştir.
- 28 Mart 2018 tarihinde Adana’da “Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Seminerleri” düzenlenmiştir.
- 10 Nisan 2018 tarihinde Kayseri’de “Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Seminerleri” düzenlenmiştir.
- 11 Nisan 2018 tarihinde Nevşehir’de “Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Seminerleri” düzenlenmiştir.
- 12 Nisan 2018 tarihinde Niğde’de “Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Seminerleri” düzenlenmiştir.
- 13 Nisan 2018 tarihinde Karaman’da “Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Seminerleri” düzenlenmiştir.
- 10 Temmuz 2018 tarihinde Mersin’de “Hedef Pazarda Müşteri Bulma Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 11 Temmuz 2018 tarihinde Adana’da “Hedef Pazarda Müşteri Bulma Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 2-3 Ağustos 2018 tarihlerinde Mersin’de “Akreditif Uzmanlık Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 28 Kasım 2018 tarihinde Mersin’de “Şirketlerde Verimlilik İzleme Ve Geliştirme Uygulamaları Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 30 Kasım-1 Aralık 2018 tarihlerinde Adana’da “Uygulamalı Dahilde İşleme Rejimi Uzmanlık Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 11 Aralık 2018 tarihinde Mersin’de “Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 17-20 Aralık 2018 tarihlerinde Mersin’de “Sosyal Uygunluk Baş Denetçi Eğitimi” düzenlenmiştir.

AKİB AKTÜEL

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanan AKİB AKTÜEL dergisi ücretsiz dağıtılmaktadır.

SEKTÖR RAPORLARI

Türkiye sektör ihracatı ve AHKİB ihracatının, ülke, ürün grubu ve il bazında değerlendirmelerini içeren raporlar; aylık, 6 aylık ve yıllık bazda hazırlanarak web sayfamızda yayınlanmakta, ayrıca üyelerimize e-posta yoluyla ulaştırılmaktadır.

ÜYELİK İŞLEMLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında faaliyet gösteren Birliğimizin mevcut durumdaki aktif üye sayısı 697'dir. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine oranla üye sayımız % 24 oranında artış göstermiştir.

HUSUSİ DAMGALI PASAPORT İŞLEMLERİ

Birliğimiz temsilcisi 6 firmanın 2018 yılında hususi damgalı pasaport işlemleri tamamlanmıştır.

İHRACAT DESTEKLERİ

TARİMSAL İADELER	Başvuruya Gelen Dosya	61 800 Adet
	Hakediş İşlemi Yapılan Dosya	57 500 Adet
DEVLET YARDIMLARI	Turquality, marka, fuar, yurt dışı birim, tanıtım, pazara giriş belgeleri ,tasarım destekleri	485 Salınan başvuru
		405 2kabu ledilen başvuru
		41 978 816 tahakkuk girişleri
LOJİSTİK DESTEKLERİ	Toplam dosya sayısı	31.675
	İncelenen dosya sayısı	20.980
	Kalan dosya sayısı	10.695
	Sorunlu dosya sayısı	3.379
	Miktar (17.648 dosya için)	44.071.378
NAVLUN DESTEĞİ	Hazır Giyim ve Konfeksiyon	246 Adet %0,8
	Toplam	31.675 Adet

2019 YILI İŞ PLANI

- İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- İhracat Yönetmeliği, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- Düzenlenmekte olan eğitim seminerleri ile özellikle sanayicilerin bu konularda bilgilendirilmelerine,
- Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek, üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- Hedef pazarlara yönelik olarak düzenlenecek sektörel ticaret heyetleri ile ilgili pazarın önemli aktörleri ile Türk ihracatçılarının buluşacağı ikili görüşmeler düzenlenmesine, ayrıca hedef pazarlarımızdan önemli aktörlerin yurtiçinde düzenlenen fuarlar sırasında alım heyetlerine katılmalarının sağlanmasına,
- Bölgemiz kapasitesinin en verimli şekilde kullanılması için işbirliği ve firmalar arası koordinasyonun sağlanmasına yönelik faaliyetlere devam etmesine,
- Sektörümüzün ihtiyaçlarına istinaden doğan ve Yönetim Kurulumuzun taleplerine binaen, piyasadaki gelişmelerin sonuçlarına göre çalışmaların ve araştırmaların yapılmasına devam edilecektir.

TÜRKİYE GENELİ
2018 YILI OCAK –ARALIK SEKTÖREL BAZDA
İHRACAT RAKAMLARI DEĞERLENDİRMESİ

SEKTÖRLER	1 OCAK - 31 ARALIK 2018							
	TÜRKİYE GENELİ				AKİB			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
I. TARIM	21.217.012	22.645.609	6,7	13,8	3.348.086,2	3.495.883	4,4	27,9
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.511.892	15.117.103	4,2	9,2	2.421.618,9	2.516.945	3,9	20,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	6.369.178	6.688.863	5,0	4,1	1.126.372,5	1.118.212	-0,7	8,9
Yaş Meyve ve Sebze	2.230.826	2.326.671	4,3	1,4	1.017.144,2	1.111.480	9,3	8,9
Meyve Sebze Mamulleri	1.415.869	1.564.921	10,5	1,0	130.624,9	116.043	-11,2	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.279.736	1.388.912	8,5	0,8	85.765,5	86.656	1,0	0,7
Fındık ve Mamulleri	1.862.761	1.636.941	-12,1	1,0	33.485,0	38.054	13,6	0,3
Zeytin ve Zeytinyağı	322.917	399.598	23,7	0,2	14.948,7	33.884	126,7	0,3
Tütün	945.812	1.011.897	7,0	0,6	10.992,6	8.961	-18,5	0,1
Sus Bitkileri ve Mam.	84.793	99.300	17,1	0,1	2.285,5	3.656	60,0	0,0
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5	323.816,3	355.883	9,9	2,8
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5	323.816,3	355.883	9,9	2,8
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1	602.651,0	623.055	3,4	5,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1	602.651,0	623.055	3,4	5,0
II. SANAYİ	121.278.547	136.325.297	12,4	83,4	8.166.653,8	8.770.205	7,4	70,1
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.785.116	12.395.160	5,2	7,6	914.728,4	985.124	7,7	7,9
Tekstil ve Hammaddeleri	8.097.991	8.461.483	4,5	5,2	877.586,3	931.593	6,2	7,4
Deri ve Deri Mamulleri	1.523.063	1.667.375	9,5	1,0	12.589,2	17.654	40,2	0,1
Hali	2.164.062	2.266.301	4,7	1,3	24.552,9	35.877	46,1	0,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3	3.693.498,7	3.595.888	-2,6	28,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3	3.693.498,7	3.595.888	-2,6	28,7
C. SANAYİ MAMULLERİ	93.448.085	106.558.021	14,0	63,4	3.558.426,7	4.189.194	17,7	33,5
Hazır giyim ve Konfeksiyon	17.031.269	17.642.157	3,6	10,5	372.991,8	343.892	-7,8	2,7
Otomotiv Endüstrisi	28.527.976	31.568.469	10,7	18,8	541.856,2	530.544	-2,1	4,2
Gemi ve Yat	1.337.960	990.529	-26,0	0,6	149,3	1.306	774,5	0,0
Elektrik Elektronik ve Hizmet	10.478.560	11.309.459	7,9	6,7	231.160,2	317.010	37,1	2,5
Makine ve Aksanları	6.080.565	7.317.107	20,3	4,4	275.947,2	309.924	12,3	2,5
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.809.203	8.086.386	18,8	4,8	390.326,2	492.078	26,1	3,9
Çelik	11.430.865	15.554.861	36,1	9,3	1.448.795,4	1.911.466	31,9	15,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.705.550	2.987.899	10,4	1,8	155.005,8	124.655	-19,6	1,0
Mücevher	3.278.632	4.410.439	34,5	2,6	273,2	141	-48,5	0,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.738.512	2.035.334	17,1	1,2	5.484,5	5.376	-2,0	0,0
İklimlendirme Sanayii	3.916.810	4.533.721	15,8	2,7	134.051,5	150.089	11,9	1,2
Diğer Sanayi Ürünleri	112.186	121.860	8,4	0,1	2.385,3	2.733	14,6	0,0
III. MADENCİLİK	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7	200.965,0	248.056	23,4	2,0
Madencilik Ürünleri	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7	200.965,0	248.056	23,4	2,0
T O P L A M (TİM*)	147.184.613	163.532.569	11,1	97,3	11.715.705,0	12.514.145	6,8	100,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	9.807.094	4.555.068	-53,6	2,7				0,0
T O P L A M	156.991.707	168.087.637	7,1	100,0				0,0

2018 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, %3,6 oranında bir artış kaydederek 17,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün Ocak - Aralık ayları Türkiye toplam ihracatındaki payı ise %10,5 olmuştur.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2018 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 343,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında %7,8 oranında bir düşüş yaşanmış ve ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %2,7 olmuştur.

**HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ
2018 YILI OCAK - ARALIK ÜRÜN GRUBU DEĞERLENDİRMESİ**

	2017 Ocak-Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak- Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2017 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	2018 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM%	PAY%
BAYAN DIŞ GİYİM	404.535.944	442.361.532	9	8.784.160.329	9.194.368.082	5	52
BAY DIŞ GİYİM	183.345.173	208.172.781	14	3.604.871.132	3.768.496.429	5	21
GİYİM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	99.890.478	100.847.284	1	1.350.306.637	1.379.692.829	2	8
PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	150.856.935	146.271.253	-3	1.210.259.473	1.193.816.486	-1	7
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	141.092.987	150.328.040	7	488.598.107	528.916.194	8	3
PAMUKLU YATAK KIYAFETLERİ	36.348.717	39.182.021	8	353.573.420	334.985.462	-5	2
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	19.625.622	22.351.279	14	255.545.644	249.403.122	-2	1
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	29.196.027	29.443.502	1	224.927.776	239.826.473	7	1
BAY İÇ GİYİM	16.529.174	16.989.488	3	202.685.357	195.061.691	-4	1
DİĞER EV TEKSTİLİ	24.756.200	27.894.495	13	152.129.707	162.427.333	7	1
BAYAN İÇ GİYİM	8.404.180	8.820.543	5	131.913.887	122.813.409	-7	1
SUNİ - SENTETİK (SS) YATAK KIYAFETLERİ	7.552.606	8.017.781	6	76.501.931	75.474.333	-1	0
PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	7.388.197	10.097.768	37	73.144.692	74.438.965	2	0
SUNİ - SENTETİK (SS) SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	3.712.816	4.195.327	13	57.927.261	73.440.352	27	0
YÜNLÜ YATAK KIYAFETLERİ	4.065.283	4.007.605	-1	20.664.199	16.045.172	-22	0
DİĞER YATAK KIYAFETLERİ	2.399.432	1.858.940	-23	12.782.430	10.542.879	-18	0
DİĞER SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	914.862	716.308	-22	10.224.465	5.932.751	-42	0
YÜNLÜ (EV TEKSTİLİ)	774.278	1.040.716	34	5.174.560	5.600.725	8	0
KONFEKSİYON	188.242	146.002	-22	1.952.374	1.342.205	-31	0
YÜNLÜ (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	2.103	3.226	53	12.284	32.971	168	0
Toplam	1.141.579.257	1.222.745.890	7	17.017.355.664	17.632.657.865	4	100

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2018 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı ürün grubu bazında incelendiğinde; bayan dış giyimin 9,19 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bayan dış giyimin toplam sektör ihracatındaki payı ise %52 olarak gerçekleşmiştir. Bunu, 3,7 milyar dolar ile bay dış giyim ve 1,37 milyar dolar ile giyim aksesuarları izlemektedir.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 YILI OCAK - ARALIK ÜLKELER ve İLLER DEĞERLENDİRMESİ

	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak- Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2017 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	2018 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM%	PAY%
ALMANYA	162.786.289	160.356.943	-1	3.226.490.055	3.196.205.398	-1	18
İSPANYA	94.285.839	105.824.819	12	2.089.714.387	2.400.708.610	15	14
BİRLEŞİK KRALLIK	89.014.303	89.942.914	1	1.953.346.818	2.022.708.197	4	11
HOLLANDA	43.736.403	45.607.109	4	859.782.772	998.750.574	16	6
FRANSA	48.176.824	48.137.282	0	842.153.503	887.783.672	5	5
IRAK	108.736.219	116.831.716	7	714.719.344	666.468.734	-7	4
BİRLEŞİK DEVLETLER	43.269.743	45.309.887	5	560.651.596	599.775.525	7	3
İTALYA	28.692.725	28.875.987	1	558.702.177	577.306.815	3	3
DANİMARKA	14.581.356	14.897.096	2	392.505.623	412.039.896	5	2
İSRAİL	23.319.316	27.577.789	18	326.984.677	357.816.112	9	2
Toplam	1.141.579.257	1.222.745.890	7	17.017.355.664	17.632.657.865	4	100

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2018 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde; Almanya'nın 3,1 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Almanya'nın toplam sektör ihracatındaki payı ise %18 olarak gerçekleşmiştir. Bunu, 2,4 milyar dolar ile İspanya ve 2,02 milyar dolar ile Birleşik Krallık izlemektedir. İspanya'ya yapılan ihracatta %15'lik değer artışı yaşandığı görülmektedir.

	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak- Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2018 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM %	PAY%
İSTANBUL	760.624.125	830.165.139	9	12.608.519.894	13.121.696.438	4	74
İZMİR	69.017.426	75.399.784	9	1.358.865.885	1.499.759.038	10	9
DENİZLİ	96.302.611	93.454.438	-3	968.524.361	956.484.907	-1	5
BURSA	40.269.648	44.123.740	10	637.061.985	721.276.310	13	4
GAZİANTEP	47.574.150	45.658.417	-4	307.548.861	233.487.799	-24	1
ADANA	12.868.840	13.923.825	8	118.561.411	147.317.105	24	1
TEKİRDAĞ	9.117.083	10.015.590	10	137.294.182	147.118.193	7	1
DÜZCE	575.199	2.769.600	382	16.281.079	76.283.734	369	0
K.MARAŞ	3.225.106	6.095.991	89	60.629.365	73.568.606	21	0
ŞIRNAK	13.579.226	12.448.306	-8	103.837.960	69.247.003	-33	0
Toplam	1.141.579.257	1.222.745.890	7	17.017.355.664	17.632.657.865	4	100

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2018 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; İstanbul'un 13,1 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. İstanbul'un toplam sektör ihracatındaki payı ise %74 olarak gerçekleşmiştir. İstanbul'u, 1,4 milyar dolar ile İzmir ve 956 Milyon dolar ile Denizli izlemektedir.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2018 YILI OCAK- ARALIK EN FAZLA İHRACATI YAPILAN ÜRÜN GRUPLARI

	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak- Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2018 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM%	PAY%
BAYAN DIŞ GİYİM	5.727.024	6.726.524	17	154.171.574	149.017.329	-3	43
BAY DIŞ GİYİM	4.042.303	3.622.077	-10	87.908.259	75.690.061	-14	22
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	24.029.427	22.798.356	-5	48.317.300	42.671.782	-12	12
PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	5.293.363	4.927.975	-7	37.981.921	39.949.563	5	12
GİYİM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	858.588	855.273	0	7.665.948	7.485.397	-2	2
DİĞER EV TEKSTİLİ	1.804.376	1.493.553	-17	8.985.176	7.064.297	-21	2
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	1.804.799	1.662.660	-8	5.800.949	6.970.433	20	2
PAMUKLU YATAK KIYAFETLERİ	724.471	600.038	-17	8.713.081	6.631.125	-24	2
BAY İÇ GİYİM	143.533	246.211	72	1.669.753	2.515.061	51	1
BAYAN İÇ GİYİM	243.457	95.822	-61	2.380.881	1.091.191	-54	0
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	198.513	61.886	-69	5.632.056	1.025.340	-82	0
SUNİ - SENTETİK (SS) SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	8.165	13.672	67	396.694	984.632	148	0
PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	100.607	82.726	-18	1.562.827	819.136	-48	0
DİĞER YATAK KIYAFETLERİ	79.444	88.811	12	654.022	750.869	15	0
YÜNLÜ (EV TEKSTİLİ)	6.494	269.250	4.046	35.265	494.931	1.303	0
SUNİ - SENTETİK (SS) YATAK KIYAFETLERİ	20.734	50.102	142	475.567	277.446	-42	0
DİĞER SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	15.690	6.925	-56	197.775	115.729	-41	0
YÜNLÜ YATAK KIYAFETLERİ	40.884	10.978	-73	432.333	82.035	-81	0
KONFEKSİYON		65	17		287	17	0
Toplam	45.141.872	43.612.904	-3	372.981.379	343.636.645	-8	100

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin 2018 yılı Ocak - Aralık ayları değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin %43 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin %22 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise %12 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2017 yılı Ocak - Aralık aylarına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından pamuklu ev tekstili ve suni sentetik ev tekstili ihracatında artış kaydedilmiştir.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İLK 3 ÜRÜN GRUBU İHRACATI

Bayan Dış Giyim İlk 10 Ülke	2017 Ocak-Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak-Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2017 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	2018 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM%	PAY%
İSPANYA	2.223.699	3.849.214	73	53.229.073	88.867.407	67	60
ALMANYA	814.279	835.700	3	19.679.464	21.332.835	8	14
B.KRALLIK	238.204	220.513	-7	8.729.720	7.127.242	-18	5
S.ARABİSTAN	73.838	404.515	448	459.777	6.468.668	1.307	4
POLONYA	866.227	178.632	-79	31.407.254	6.370.307	-80	4
HOLLANDA	85.779	91.170	6	3.299.931	2.866.686	-13	2
IRAK	145.211	171.421	18	2.200.528	2.487.247	13	2
BULGARİSTAN	112.974	60.609	-46	3.568.067	2.347.675	-34	2
İSVİÇRE	43.914	52.465	19	1.348.808	1.690.742	25	1
MERSİN S.BÖLGE	21.894	55.098	152	380.267	1.219.952	221	1
DİĞER	1.101.004	807.185	-568	29.868.685	8.238.569	-1.499	6
Toplam	5.727.024	6.726.524	17	154.171.574	149.017.329	-3	100

Bay Dış Giyim İlk 10 Ülke	2017 Ocak-Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak-Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2017 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	2018 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM%	PAY%
İSPANYA	2.428.778	2.565.099	6	43.085.261	49.214.091	14	65
ALMANYA	291.993	313.716	7	9.479.160	9.848.796	4	13
FRANSA	146.661	184.217	26	5.782.009	7.022.163	21	9
IRAK	164.191	156.167	-5	1.606.744	1.593.409	-1	2
SUUDİ ARABİSTAN	24.377	42.498	74	262.071	761.180	190	1
İSVİÇRE	28.266	27.690	-2	727.306	740.482	2	1
İSRAİL	18.832	16.811	-11	539.244	576.817	7	1
HOLLANDA	31.797	13.884	-56	969.800	525.094	-46	1
POLONYA	206.462	13.794	-93	6.784.336	393.795	-94	1
KANADA	8.267	10.114	22	343.960	381.040	11	1
DİĞER	692.679	278.088	22	18.328.367	4.633.192	-123	6
Toplam	4.042.303	3.622.077	-10	87.908.259	75.690.061	-14	100

Diğer Hazır Eşya İlk 10 Ülke	2017 Ocak-Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak-Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2017 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	2018 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM%	PAY%
S.ARABİSTAN	5.981.663	4.876.647	-18	21.297.047	16.586.862	-22	39
IRAK	2.971.893	3.154.097	6	4.864.311	4.534.594	-7	11
SURİYE	2.673.201	1.533.138	-43	4.264.984	3.253.865	-24	8
BOSNA-HERSEK	616.932	674.826	9	1.601.761	1.731.180	8	4
LÜBNAN	468.444	378.538	-19	1.620.801	1.358.074	-16	3
ANGOLA	620.534	671.051	8	1.276.541	1.336.422	5	3
ADANA Y.SER.BÖL	221.717	474.018	114	466.421	989.223	112	2
YUNANİSTAN	286.331	349.067	22	927.825	913.411	-2	2
GABON	183.564	407.106	122	405.819	861.567	112	2
İSPANYA	218.378	283.649	30	564.354	750.377	33	2
DİĞER	9.786.771	9.996.219	-236	11.027.437	10.356.207	-211	24
Toplam	24.029.427	22.798.356	-5	48.317.300	42.671.782	-12	100

2018 yılı Ocak - Aralık Ayları, Genel Sekreterliğimizden ürün grubu bazında yapılan ihracata bakıldığında ilk 3 sırayı bayan dış giyim, bay dış giyim ile diğer hazır eşyanın aldığı görülmektedir.

Bu 3 ürün grubunun ihracatını incelediğimiz zaman, bayan dış giyimin sırasıyla en çok İspanya, Almanya ve Birleşik Krallık'a; bay dış giyimin İspanya, Almanya ve Fransa'ya; diğer hazır eşyanın ise Suudi Arabistan, Irak ve Suriye'ye ihracatının yapıldığı görülmektedir.

Özellikle bayan dış giyim ihracatında İspanya'ya olan ihracatın %67 artarak 88 Milyon dolar seviyesine çıkması, İspanya'nın Türkiye pazarından daha fazla ürün tedarik etmesi ve Avrupa'ya ihracatta gerek kalite gerekse de lojistik üstünlük anlamında Türkiye'nin vazgeçemeyeceği bir Pazar olmasına bağlanabilir.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak- Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2018 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM%	PAY%
İSPANYA	5.069.255	6.911.534	36	97.452.070	139.820.935	43	41
ALMANYA	3.638.590	3.391.083	-7	51.549.819	51.029.648	-1	15
SUUDİ ARABİSTAN	6.646.555	5.755.570	-13	25.304.475	27.022.756	7	8
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.358.288	2.805.647	19	13.173.038	18.828.247	43	5
FRANSA	1.485.307	1.165.193	-22	16.691.224	15.256.957	-9	4
IRAK	3.838.250	3.696.618	-4	10.897.526	10.126.156	-7	3
BİRLEŞİK KRALLIK	519.277	496.601	-4	10.164.286	9.130.463	-10	3
POLONYA	1.193.578	208.198	-83	41.194.221	7.156.196	-83	2
SURİYE	3.624.121	2.318.988	-36	7.776.608	5.654.669	-27	2
HOLLANDA	411.659	430.882	5	5.088.092	4.790.735	-6	1
Toplam	45.141.872	43.612.904	-3	372.981.379	343.636.645	-8	100

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin 2018 yılı Ocak - Aralık ayları değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; İspanya'nın %41 pazar payı ile ilk sırada, Almanya'nın %15 ile ikinci sırada ve Suudi Arabistan'ın ise %8 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2017 yılı aynı döneme kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ülkelerden Birleşik Devletler'e gerçekleştirilen ihracatta %43 artış yaşandığı görülmüştür.

GENEL SEKRETERLİK BAZINDA SEKTÖR İHRACAT RAKAMLARI

	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2018 Ocak- Aralık Miktar(KG)	DEĞİŞİM%	2018 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2019 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	DEĞİŞİM%	PAY%
İTKİB	720.725.612	799.760.065	11	12.514.948.363	13.208.430.292	6	75
EİB	64.654.144	74.169.787	15	1.261.782.935	1.353.277.224	7	8
DENİB	113.645.479	105.092.791	-8	1.098.385.131	1.044.703.719	-5	6
ÜİB	53.340.242	55.227.724	4	691.133.770	768.203.168	11	4
AKİB	45.141.872	43.612.904	-3	372.981.379	343.636.645	-8	2
GAİB	57.474.014	61.836.866	8	383.537.454	338.858.282	-12	2
İMMİB	44.674.117	38.693.120	-13	283.288.220	205.681.138	-27	1
DAİB	29.810.561	26.278.851	-12	251.726.109	202.656.343	-19	1
OAİB	4.365.146	4.797.605	10	65.760.065	66.422.280	1	0
İİB	4.656.335	8.219.884	77	49.001.646	52.693.797	8	0
BAİB	1.982.033	4.088.873	106	34.379.742	38.757.097	13	0
DKİB	555.099	554.523	0	5.827.611	7.162.643	23	0
KİB	554.603	412.898	-26	4.603.240	2.175.237	-53	0
Toplam	1.141.579.257	1.222.745.890	7	17.017.355.664	17.632.657.865	4	100

Hazır Giyim ve Konfeksiyon, sektör ihracatı 2018 yılı Ocak - Aralık dönemi genel sekreterliklere göre incelendiğinde; İTKİB %75 pay ile ilk sırada, EİB %8 ile ikinci sırada, DENİB ise %6 ile üçüncü sırada yer almaktadır. AKİB'in ise bu sıralamada %2'lik pay ile altıncı sırada yer aldığı görülmektedir.

BASINDAN

Kaliteli ve nitelikli ürünler üretmeyi amaç edinen Türk hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarının öncelikli olarak katma değeri yüksek ihracata odaklanması gerektiğini söyleyen Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, "Ülkemizin üreticilere ihtiyacı olduğu kadar tasarımcılara da ihtiyacı var. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin, katma değeri yüksek ürünlerin ihracatını yapabilmesi adına Türk tasarımcılar ile ihracatçılarımızı bir araya gelerek, çıtayı daha da yükseltmesi gerekiyor" dedi.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin, sahip olduğu entegre üretim sistemi sayesinde hızlı tedarik ve kalite seçenekleri ile oldukça büyük bir yol katettiğini belirten Hayri Uğur, bu anlamda Ticaret Bakanlığı ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nun teşvikleri ve destekleri ile tasarım merkezlerinden olabildiğince çok faydalanılması gerektiğinin altını çizdi. Uğur, bununla beraber ihracatçıların hammaddeye yakınlık ve işçilikteki tecrübesini markalaşma alanına da yansıtması gerektiğini söyledi. Türkiye genelinde tekstil ve hazır giyim-konfeksiyon alanında toplam 64 firmanın tasarım merkezinin, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklendiğini ifade eden Uğur, Tasarım Merkezleri ve Tasarım Tebliği'nden halihazırda faydalanan firma sayısını AKİB bölgesinde 2019 yılında artırma amaçladıklarını aktardı.

"Endüstri 4.0 ile üretimde otomasyonun yaygınlaşması, rekabet avantajı sağlayacak"

İnovasyon ile ilgili olarak, tasarımın her aşamasını ürünlerine yansıtmaya çalıştıklarını söyleyen Hayri Uğur, bu anlamda özellikle Endüstri 4.0 devrinde, üretimde otomasyonun yaygınlaşması ile rekabet avantajına sahip olunabileceğini ve maliyet azalması ve verim artışının, sektörü rekabet alanında bir adım daha öne çıkaracağına dikkat çekti. Uğur, özgün tasarım ve koleksiyonlara dayalı erişilebilir bölge-

sel markalar ile ihracatın yanında markaların da global hazır giyim piyasasında yer almaları için çalıştıklarını belirterek, "Sektörümüzde her daim gelişmek, başarıya ulaşmadaki en büyük anahtarlardan biridir. Ülkemizin sahip olduğu hızlı tedarik yeteneği, çalışkan insanlarımız ile birleşince, özellikle hazır giyim ve konfeksiyon alanında söz söyleyebilen bir ülke konumuna geldik. 1980'lerin başında bu noktaya gelmemiz bir hayal iken, bugün Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile artık moda belirleyen bir ülke olduk" ifadelerini kullandı.

"2019'un trendi: geri dönüşüm, çevre bilinci, organik üretim-tüketim olacak"

2019 yılında hazırlanacak en az 8-10 koleksiyonda fast-fashion akımının temposu sebebiyle tüm renkleri ve kumaşları göreceğimizi, ancak dünyada ciddi ve haklı bir geri dönüşüm, çevre bilinci, organik üretim-tüketim trendinin yükseldiğini belirten Hayri Uğur, bu trendin 2019'un en çok tercih edilen, yaygın trendi olacağına dikkat çekti. Uğur, pastel tonların yine bu sene de sezona ağırlığını koyacağını; parkalar, suni kürk ve hologramı bu sene bol bol göreceğimizi dile getirerek, "Artık geri dönüştürülebilir moda akımlarından bahsediyoruz. Moda artık eskiden olduğu gibi yıllık periyotta belirlenmiyor. Firmalar her yılın her sezonu için belirli aralıklarla birkaç koleksiyon hazırlıyorlar. Bu fast-fashion akımı, ayak uydurulması zor



AHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI HAYRİ UĞUR

bir tempo. Zaten bu sistemde yer alan firmalar, sadece tasarımı yapıp üretimi başka firmalara yapıyorlar, çok farklı ama illa ki inovatif üretim-pazarlama yöntemleri var ve olacak" şeklinde konuştu.

"Çok üretmekten ziyade, kaliteli ve katma değerli ürünler üretmeliyiz"

Asya ülkeleri genelinde ucuz iş gücünün her ne kadar global markaları cezbediği düşünülse de

özellikle fast-fashion denilen hızlı tüketimin günümüzün en büyük realitesi olduğu bugünlerde Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün kalitesi ile öne çıkması gerektiğini söyleyen Hayri Uğur, "Ucuz iş gücü, iyi bir hazır giyim ve konfeksiyon üreticisi olunduğu anlamına gelmiyor. Çok üretmekten ziyade kaliteli ve katma değerli ürünler üretmeliyiz. Yapılması gereken en önemli şey, entegre üretim yapısı içerisine tasarımın sihrini ve gücünü



Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, ilk 10 ayda 15 milyar dolarlık ihracat yaptı

Türkiye'nin önde gelen sektörlerinden olan ve 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yapan Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatı, 2018 Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 7 artış ile 1.014 milyar ton, değer bazında ise yüzde 5'lik yükseliş ile 14.8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere oldu. Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında en büyük pazar payına sahip Almanya ihracatı 2018 Ocak-Ekim ayı içerisinde 2.6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, sektörde ikinci pazar payına sahip olan İspanya ihracatı 2018 Ocak-Ekim ayı içerisinde geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 12 artış ile 88.7 milyon ton, de-

ğer bazında ise yüzde 17'lik yükseliş ile 2.06 milyar dolar olarak gerçekleşti.

AHKİB'in ihracatı ilk 10 ayda 294.2 milyon dolar oldu

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) ise 2018 Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dö-

nemine göre miktar bazında yüzde 3 düşüş ile 36.2 milyon ton, değer bazında ise yüzde 6'lık düşüş ile 294.2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AHKİB hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında yüzde 42 pazar payına sahip İspanya ihracatı 2018 Ocak-Ekim ayı içerisinde 124.2 milyon dolar olarak ger-

çekleşirken, AHKİB ihracatında ikinci pazar payına sahip olan Almanya ihracatı 2018 Ocak-Ekim ayı içerisinde 43 milyon dolar olarak gerçekleşti. AHKİB'in 2017 Ocak- Ekim ayında 11.4 milyon dolar olarak gerçekleşen ABD ihracatı, 2018 yılının aynı döneminde artış göstererek 17.1 milyon dolara yükseldi.

AHKİB İhracatı İlk 10 Ülkenin 2017-2018 Performans Karşılaştırması

ÜLKELER	2017 Ocak-Ekim Miktar-KG	2018 Ocak Ekim Miktar-KG	Değişim (%)	2017 Ocak-Ekim Değer-FOB USD	2018 Ocak Ekim Dğer-FOB USD	Artış Azalış (%)	PAY
İSPANYA	4.052.079	6.074.912	50	78.523.369	124.250.250	58	42
ALMANYA	2.960.512	2.709.109	-8	42.329.972	43.019.551	2	15
SUUDİ ARABİSTAN	5.058.370	4.757.370	-6	20.437.833	22.434.298	10	8
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.000.484	2.568.295	28	11.421.664	17.188.257	50	6
FRANSA	1.195.832	973.778	-19	13.453.097	12.174.211	-10	4
BİRLEŞİK KRALLIK	442.586	429.585	-3	8.398.037	7.888.659	-6	3
POLONYA	1.108.960	187.057	-83	38.328.756	6.536.139	-83	2
İRAK	2.808.632	2.769.665	-1	5.489.509	5.855.775	7	2
SURİYE	3.510.464	1.956.478	-44	7.362.099	4.915.404	-33	2
HOLLANDA	295.078	353.150	20	3.660.849	3.952.464	8	11

AKDENİZ HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (AHKİB) YÖNETİM KURULU ÜYELİSTESİ

Hayri UĞUR	Başkan
Gürkan TEKİN	Başkan Yrd.
Özcan ÇİÇEK TAKAN	Başkan Yrd.
Faruk AYTEK	Muhasep Üye
Ailtan ERENKUL	YK Üyesi
Erdem ÜNLÜ ÇETİNKAYA	YK Üyesi
Ünal İNAL	YK Üyesi
Erdogan Hakkı ADALI	YK Üyesi
Nurettin YILDIRIM	YK Üyesi
Mehmet KİSAKÜREK	YK Üyesi
Mahmut SÖZÜTEK	YK Üyesi
Erdem ŞEN	DK Üyesi
Zeynel SAMSAMA	DK Üyesi
Kemal UÇAR	DK Üyesi

Ürün gruplarına göre ilk 8 ayda gerçekleşen ihracat

ÜLKELER	2017 Ocak-Ekim Miktar-KG	2018 Ocak Ekim Miktar-KG	Değişim (%)	2017 Ocak-Ekim Değer-FOB USD	2018 Ocak Ekim Dğer-FOB USD	Artış Azalış (%)	PAY
ALMANYA	134.190.945	132.398.371	-1	2.662.870.009	2.696.783.523	1	18
İSPANYA	79.545.587	88.715.446	12	1.760.816.450	2.062.536.947	17	14
BİRLEŞİK KRALLIK	73.222.035	72.596.354	-1	1.605.069.258	1.663.369.811	4	11
HOLLANDA	35.938.357	37.370.320	4	692.910.122	826.613.919	19	6
FRANSA	39.521.862	40.179.007	2	681.008.268	739.471.087	9	5
İRAK	88.587.059	96.793.499	9	585.361.912	553.780.604	-5	4
BİRLEŞİK DEVLETLER	37.234.969	38.228.905	3	473.955.707	503.235.939	6	3
İTALYA	23.798.054	23.913.801	0	448.840.285	472.330.830	5	3
DANİMARKA	11.891.747	11.975.818	1	315.512.628	334.314.837	6	2
İSRİL	19.771.489	23.177.346	17	283.551.142	311.411.873	10	2

İçel haberleri

Haberler > Yurttan Haberler > İçel > Hazır giyim endüstrisi tek yürek oldu

Hazır giyim endüstrisi tek yürek oldu

DHA

17.08.2018 - 12:21 | Son Güncelleme : 17.08.2018 - 12:21



MERSİN, (DHA) - MERSİN'de hazır giyim ihracatçısı 5 birlik ve 11 sektörel dernek başkanı, açıkladıkları ortak deklarasyonla döviz kurundaki hareketliliğe karşı daha çok üretim ve ihracat yapmak için 'Üretim İhracat-Birlik Deklarasyonu' ile tek yürek oldu. Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur, deklarasyona ilişkin düzenlenen basın toplantısında konuştu. Hazırgiyim ve konfeksiyonun gayri safi yurt içi hasıla, ihracat, döviz girdisi ve istihdam açısından Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden birisi olduğunun altını çizen Uğur, "Ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç sektörü arasında yer almaktayız. Bu kadar önemli bir sektörün temsilcileri olarak, bir araya gelip güç birliğinde bulunmak önemli bir adımdır" dedi.

Kurdaki dalgalanmanın önlenmesi açısından birlik temsilcilerinin ortak görüşlerini dile getiren Uğur, talepleri de şöyle sıraladı:

"Kurların istikrara kavuşması için sıkı para politikasına geçilmesi, iç piyasada dövizle ticareti engelleyecek önlemlerin en kısa sürede yürürlüğe konulması gerekmektedir. İçeride mal ve hizmet ticareti ile kiralamalarda sadece TL kullanılması, reel sektörün üretim kapasitesinin korunması, piyasalara verilecek güven ile mevcut durumun fırsatı çevrilmesi büyük önem arz ediyor."

Üreticilerin her zaman devletin ve hükümetin yanında olacağını da vurgulayan Uğur, "Üreten, ihraç eden ve cari açığın kapatılmasına her yıl 14 milyar dolar katkı sunan hazır giyim sektörünün temsilcileri olarak sorumluluğumuzun farkındayız. Bu düşünceyle hareket ederek, kısa ve orta vadede ülkemize olan hazır giyim ve konfeksiyon siparişlerini artıracaktır. Her zaman olduğu gibi bu zor süreçte de canla başla çalışarak Türkiye ihracatına ve ekonomisine katkılarımız sürecektir" şeklinde konuştu.



Tasarımcı ve ihracatçılar bir araya gelerek çitayı yükseltmeli

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, Türkiye'nin en büyük ikinci ihracat sektörünü oluşturduğunu ileten Hayri Uğur, AHKİB olarak, yılın ilk 10 ayında 300 milyon dolara yaklaşan bir ihracat gerçekleştirdiklerini anlattı. 2019 yılında 500 milyon dolara yaklaşan ihracat hedefleri olduğunu belirten Uğur, "Özellikle kilogram başı ihracat değerimizi artırıp, katma değeri yüksek olan ve yeni teknoloji ürünlerimizin payını arttırabilirsek, bu rakamları aşmamız işten bile olmayacak. Hazır giyim sektörü sürekli gelişen ve bir yıl içinde gelen pazar talepleri ile sayısız koleksiyon üretmeye imkan veren sektörlerin başında geliyor" dedi.

Sektörün, Türkiye açısından en önemli pazarının AB olduğunu dile getiren Hayri Uğur, sektör ihracatının yüzde 60'ından fazlasının AB pazarına yapıldığını kaydetti. Uğur, ABD pazarı ve Rusya pazarının sektör açısından önemini koruyan pazarlar olduğunu altını çizerek, "Özellikle Rusya pazarında 2017 yılının aynı dönemine (Ocak-Ekim) oranla yüzde 50'den fazla yaşanan artış, Türk hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin artık bu pazarda kalıcı olduğu anlamına geliyor. Biz AHKİB olarak, özellikle Rusya pazarına yönelik olarak gerçekleştirdiğimiz inceleme heyetleri ve fuar ziyaretleri yanında güç-ü olduğumuz İspanya pazarına

yönelik olarak da fuarları yakından takip ediyoruz" açıklamasını yaptı. Uğur, ayrıca AHKİB olarak, hazır giyim ve konfeksiyon ihtisas OSB'leri hakkında halihazırda bir çalışmanın bulunmadığını, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ne yazık ki bölgenin öncelikli sektörleri arasında görülmediğini vurgulayarak, gelecek dönemler için sektör olarak bu konuda da çalışmalarını olacağını aktardı.

Bebek ve çocuk konfeksiyonu ihracatı 1 milyon doları buldu

Bebek ve çocuk konfeksiyon sektörü ile ilgili olarak, 2018 yılının ilk 10 ayında 1 milyon dolara yakın ihracat gerçekleştirdiklerini aktaran Hayri Uğur, başlıca pazarlarının; Umman, Dubai, Almanya ve Hollanda olduğunu söyledi. Sektörün bebek ve çocuk konfeksiyon kolunun inovasyon ve Ar-Ge'ye çok açık ve yüksek kalite ile nitelikli ürün gerektirdiğinden katma değeri en yüksek ürün grubu olduğuna dikkat çeken Uğur, "Bebek-çocuk konfeksiyon ürünlerinde kullanılan tüm malzeme ve aksesuarların çeşitli norm ve standartları karşılama-sının yanı sıra siz kendinizin de ilave niteliklerle geliştirebilirsiniz ve bu gelir düzeyi yüksek ülkelerde çok iyi karşılık bulur. Halihazırda bir projemiz yok, ancak sektörün yüksek katma değerinin farkındayız" diye konuştu.

Akdeniz Bölgesi hazır giyim ihracatı Ocak ayında 27,2 milyon dolar oldu

(İHA) Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, AKİB olarak 27,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini ve bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında miktar bazında yüzde 19 azalış olmasına rağmen değer bazında yüzde 6 oranında bir azalış görüldüğünü söyledi.

2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Uğur, 2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla yüzde 15,1 oranında bir artış kaydederek 1,4 milyar dolar



olarak gerçekleştiğini kaydetti. Sektörün Ocak ayı Türkiye toplam ihracatındaki payının ise yüzde 11,8 olduğunu kaydeden Uğur, 2018 yılının ilk ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkelerin Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralandığını belirtti. AKİB olarak 27,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğinin altını çı-

zen Uğur, bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında miktar bazında yüzde 19 azalış olmasına rağmen değer bazında yüzde 6 oranında bir azalış görüldüğünü ve ülke genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının yüzde 2 olduğunu dile getirdi. Uğur, ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde bayan dış giyimin yüzde 43 pay ile ilk sırada, bay dış giyi-

min yüzde 20 ile ikinci sırada, pamuklu ev tekstilinin ise yüzde 13 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, "2017 yılı Ocak ayı ile kıyaslandığında, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından diğer ev tekstili, bebe iç giyimi ve eşyası, diğer yatak eşyası ihracatında önemli oranda artış kaydedildi" şeklinde konuştu.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Ocak ayında değer bazında ihracatını ülkelere göre de değerlendiren Uğur, "İspanya yüzde 29 pazar payı ile ilk sırada, Almanya yüzde 17 ile ikinci sırada ve Suudi Arabistan ise yüzde 7 ile üçüncü sırada yer aldı. Irak ve Polonya pazarlarına ihracatın yüzde 200'den fazla

arttığı 2018 Ocak döneminde, AHKİB 81 ülkeye ihracat gerçekleştirdi" diye konuştu.

2017 yılı aynı döneme kıyasla, İspanya'ya ihracatta yüzde 62'lik değer artışı yaşanmasının özellikle İspanya'nın Avrupa'nın ihtiyacı olan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikinde oldukça hızlı ve kaliteli ürünler sunmasına bağlayan Uğur, diğer pazarlarda da aynı artışın yakalanması gerektiğini ifade ederek, "Bunun yanında 2017 yılının İspanya'ya yüzde 60'ın üzerinde bir değer artışı ile kapanmasını, İspanya'nın bu yıl da gerek ülkemiz gerekse de bölgemiz ile işbirliğini ve ticaretini daha üst seviyeye taşımaya olarak değerlendirebiliriz" dedi.

YEREL HABERLER / MERSİN HABERLERİ

AHKİB'in mayıs ayı ihracatı 30.6 milyon dolar

07 Haziran 2018 Perşembe, 11:25 | Güncelleme: 07 Haziran 2018 Perşembe, 12:00 İHA

Akdeniz Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (AKHİB), 2018 yılı Mayıs ayında 30.6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği bildirildi. AKHİB'in böylelikle yılın ilk 5 ayında 147.5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiği kaydedildi.



Akdeniz Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (AKHİB), 2018 yılı Mayıs ayında 30.6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği bildirildi. AKHİB'in böylelikle yılın ilk 5 ayında 147.5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiği kaydedildi.

2018 ÇALIŞMA RAPORU



- 📍 Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Cad.
No:4 33120 Yenişehir/MERSİN
- ☎ +90 (324) 325 37 37
- ☎ +90 (324) 325 41 42
- ✉ sanayigroup@akib.org.tr

